



DECITRE

mon libraire sur terre et sur le net.

Journée d'études BnF AFNOR

27 mars 2008

Journée BnF AFNOR

Utilisation des référentiels par le libraire et par ses clients

Guillaume Decitre
Directeur Général



Decitre: Qui sommes nous?

- Librairie centenaire, distributeur spécialisé de livres et de papèterie
- 4 métiers dans le domaine du livre
 - Un réseau de 8 librairies en région Rhône Alpes
 - Un site internet decitre.fr, internautes de 200 pays dont 80% en France
 - Une activité de ventes de livres aux bibliothèques publiques et privées dans la France entière
 - La production et la distribution d'une base de donnée de titres en langue française.
- Qq chiffres



Problématique du libraire: on ne peut pas pousser les murs

- 720 000 livres en langue française, plus 40 langues
- 500 000 titres disponibles, changements incessants
- 60 000 nouveautés par an, croissance annuelle de 10%
- Nombre de titres dans une librairie Decitre 70 / 90 000

- 10 meilleures ventes = 2% du CA
- Véritable effet de "longue traîne"
- 3% des achats internet, 60% après consultation internet

- --> Le bon livre, au bon endroit, au bon moment, dans la bonne quantité, au bon prix



Condition sine qua non: trouver le livre que l'on cherche

- Enquête clients: la première chose que nos clients attendent c'est de trouver le livre qu'ils cherchent
- Qu'ils sachent ce qu'ils cherchent ou pas
 - Recherche par champs: auteur, titre, éditeur, collection
 - Recherche par famille, sous famille, ...
 - Recherche par thèmes
 - Recherche suite à événement: salon, émission, exposition,...
 - Recherche par association



Qu'avons nous fait?

- Création de la base de titres Decitre
- Numérisation du titre, livre en main
- Intégration au flux logistiques
- Création de nos propres indexations
- Organisation pour mettre à jour cette base



Base et indexation

- Indexation pour les magasins
- Indexation pour l'internet
- Indexation pour les bibliothèques, Dewey, BISAC
- Autres indexation

- Organisation pour faire vivre les indexations, en temps réel

- Quid d'un index unique?



Avantages / Inconvénients

- **Avantages:**
 - Adapté aux besoins de nos clients
 - Délai court entre création d'un titre et mise en ligne
 - Activité commerciale à part entière
- **Inconvénient**
 - Coût
 - Multiples indexations
 - Degré de complexité



Specificités des internautes vis à vis de la base

- Importance du trafic
 - Site de destination
 - Role des moteurs de recherche
 - Effets de réseaux
- Importance de la présentation: design graphique
- Importance des mots utilisés: degré de vulgarisation
- Nombre de résultats qui “remontent”



Pistes de reflexion

- Paradoxe entre volume trafic internet
Internet et spécificité des Indexations
- Degré d'intermédiation pour la recherche
- Apprendre à chercher

Merci

- Guillaume Decitre Guillaume.Decitre@decitre.fr
- Françoise Julien Fjulien@decitre.fr
- Claire Scicluna Cscicluna@decitre.fr
- www.decitre.fr / www.vigilibris.fr