



DECITRE

*mon libraire sur terre et sur le net.*

Journée d'études BnF AFNOR

27 mars 2008

# Journée BnF AFNOR

## Utilisation des référentiels par le libraire et par ses clients

Guillaume Decitre  
Directeur Général



# Decitre: Qui sommes nous?

- Librairie centenaire, distributeur spécialisé de livres et de papèterie
- 4 métiers dans le domaine du livre
  - Un réseau de 8 librairies en région Rhône Alpes
  - Un site internet decitre.fr, internautes de 200 pays dont 80% en France
  - Une activité de ventes de livres aux bibliothèques publiques et privées dans la France entière
  - La production et la distribution d'une base de donnée de titres en langue française.
- Qq chiffres



# Problématique du libraire: on ne peut pas pousser les murs

- 720 000 livres en langue française, plus 40 langues
- 500 000 titres disponibles, changements incessants
- 60 000 nouveautés par an, croissance annuelle de 10%
- Nombre de titres dans une librairie Decitre 70 / 90 000
  
- 10 meilleures ventes = 2% du CA
- Véritable effet de "longue traîne"
- 3% des achats internet, 60% après consultation internet
  
- --> Le bon livre, au bon endroit, au bon moment, dans la bonne quantité, au bon prix



## Condition sine qua non: trouver le livre que l'on cherche

- Enquête clients: la première chose que nos clients attendent c'est de trouver le livre qu'ils cherchent
- Qu'ils sachent ce qu'ils cherchent ou pas
  - Recherche par champs: auteur, titre, éditeur, collection
  - Recherche par famille, sous famille, ...
  - Recherche par thèmes
  - Recherche suite à événement: salon, émission, exposition,...
  - Recherche par association



## Qu'avons nous fait?

- Création de la base de titres Decitre
- Numérisation du titre, livre en main
- Intégration au flux logistiques
- Création de nos propres indexations
- Organisation pour mettre à jour cette base



# Base et indexation

- Indexation pour les magasins
- Indexation pour l'internet
- Indexation pour les bibliothèques, Dewey, BISAC
- Autres indexation
  
- Organisation pour faire vivre les indexations, en temps réel
  
- Quid d'un index unique?



# Avantages / Inconvénients

- **Avantages:**
  - Adapté aux besoins de nos clients
  - Délai court entre création d'un titre et mise en ligne
  - Activité commerciale à part entière
- **Inconvénient**
  - Coût
  - Multiples indexations
  - Degré de complexité



## Specificités des internautes vis à vis de la base

- Importance du trafic
  - Site de destination
  - Role des moteurs de recherche
  - Effets de réseaux
- Importance de la présentation: design graphique
- Importance des mots utilisés: degré de vulgarisation
- Nombre de résultats qui “remontent”



# Pistes de reflexion

- Paradoxe entre volume trafic internet  
Internet et spécificité des Indexations
- Degré d'intermédiation pour la recherche
- Apprendre à chercher

# Merci

- Guillaume Decitre [Guillaume.Decitre@decitre.fr](mailto:Guillaume.Decitre@decitre.fr)
- Françoise Julien [Fjulien@decitre.fr](mailto:Fjulien@decitre.fr)
- Claire Scicluna [Cscicluna@decitre.fr](mailto:Cscicluna@decitre.fr)
- [www.decitre.fr](http://www.decitre.fr) / [www.vigilibris.fr](http://www.vigilibris.fr)