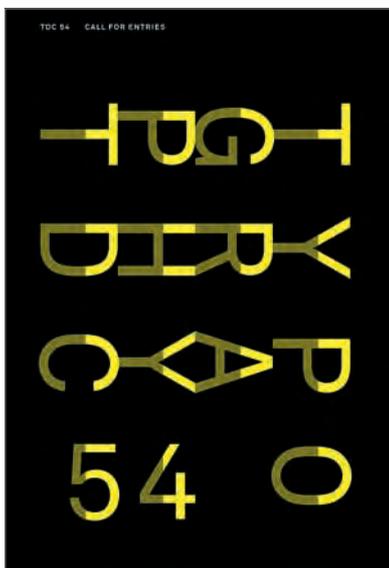


## Don d'affiches de Philippe Apeloig

Le graphiste, dont l'univers visuel porte l'empreinte de la lettre et du livre, a fait don à la BnF d'une cinquantaine d'affiches. Cette page est l'occasion d'ouvrir une première fenêtre sur un fonds dédié au graphisme contemporain à la BnF. Différents aspects de ce fonds seront ainsi présentés au fil des prochains numéros de *Chroniques*.



Philippe Apeloig est né à Paris en 1962. Au début des années 1980, il suit les cours de l'École supérieure des arts appliqués Duperré puis de l'École nationale supérieure des arts décoratifs. Formation au cours de laquelle il effectue deux stages dans le studio Total Design à Amsterdam, où il est particulièrement sensibilisé à la typographie et plus généralement à la qualité du design graphique néerlandais. En 1985, à peine son diplôme en poche, il est engagé comme graphiste au musée d'Orsay qui vient d'ouvrir. Il y crée notamment sa fameuse affiche pour l'exposition *Chicago, naissance d'une métropole* (1987) qui est primée et exposée dans le cadre d'un prix de l'affiche de manifestations culturelles, organisé à la BnF<sup>1</sup>.

### Entre la France et la Californie

C'est à cette occasion que Philippe Apeloig fait don de ses premières affiches à la Bibliothèque. Il est alors entre deux avions car il a quitté la France et approfondit son exploration de l'outil informatique en Californie, chez April Greiman – dont l'atelier est alors un pionnier dans le domaine – avant de revenir fonder son studio à Paris en 1989. Quelque vingt ans plus tard, l'énergie, la rigueur, l'exigence de Philippe Apeloig sont intactes. La

construction et les choix de ses mises en page manifestent plus que jamais l'acuité de son regard. Il a depuis longtemps reçu la reconnaissance de ses pairs à travers de nombreuses distinctions honorifiques ainsi que par sa cooptation, en 1998, au sein de la prestigieuse association de graphistes, l'Alliance graphique internationale (AGI).

### La lettre et le mot

«La vocation du graphiste, explique-t-il, s'apparente à celle d'un acteur qui a pour mission de créer un personnage et de déclamer le texte d'un auteur de la façon la plus claire et la plus personnelle qui soit.» En tant que graphiste, il est amené à conjuguer texte et image sur des supports variés, mais le titre de sa monographie *Au cœur du mot*<sup>2</sup> comme celui de sa dernière exposition parisienne *Vivo in typo*<sup>3</sup> sont très significatifs de sa prédilection pour la lettre. Il travaille celle-ci comme un artiste travaille son matériau, dans des travaux en réponse à une commande (affiche, couverture, logotype) ou bien pour le seul «amour de l'art», comme le montrent ses recherches menées durant son séjour à la Villa Médicis, en 1993-1994, aboutissant à l'alphabet *Octobre*, ou encore l'animation du caractère *La Lorraine* en 2005. La typographie peut devenir spectaculaire,

notamment dans les titres des affiches qui doivent forcer l'attention. Au fil du temps, Philippe Apeloig a enrichi son œuvre à la BnF. Dernièrement, c'est un ensemble d'une cinquantaine d'affiches qu'il donne généreusement dans des tirages de grandes dimensions, des épreuves d'artistes imprimées en sérigraphie de haute qualité.

Il s'agit souvent de travaux pour le monde de la musique et de la danse (séries pour le Théâtre musical du Châtelet, pour le festival de danse et musique Octobre en Normandie), pour des expositions (*Bateaux sur l'eau*, *De la Lorraine*, etc.), et également pour le livre: du Festival du livre d'Aix en Provence pour lequel il travaille depuis 1997, à l'Association des bibliothécaires de France qui lui confie sa communication visuelle depuis 2006, en passant par ses conceptions graphiques pour des éditeurs comme le Serpent à plume, la Martinière ou encore le relieur Jean de Gonet, l'univers de Philippe Apeloig s'inscrit au cœur de la Bibliothèque!

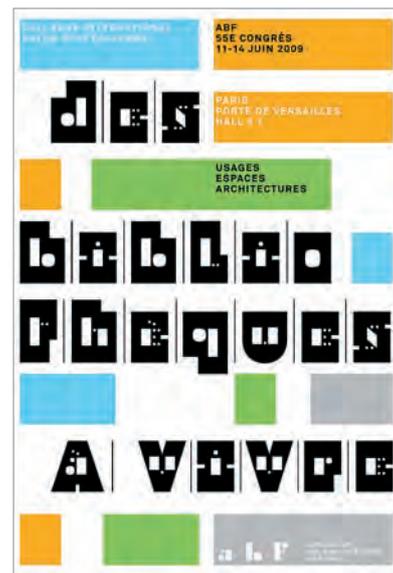
Anne-Marie Sauvage

1. Prix organisé annuellement par l'Académie des Arts de la rue en partenariat avec la BnF, et donnant lieu à une exposition des lauréats à la BN de 1987 à 1994.
2. Éditeur Lars Müller, 2001.
3. Espace Topographie de l'Art, Paris, 2008.

Ci-dessus  
Affiche pour TDC  
(Type Directors Club),  
TDC 54 - Call for  
entries  
2007, 175x120 cm.

Ci-contre,  
de gauche à droite  
Affiche pour  
l'exposition *Bateaux  
sur l'eau, rivières  
et canaux*, à Rouen,  
2003, 175x120 cm.

Affiche  
pour le 57<sup>e</sup>  
congrès de l'ABF,  
*Des Bibliothèques  
à vivre*, 2009,  
175x120 cm.



© Philippe Apeloig