

Audiovisuel - Public destinataire ou fonction

Code à 4 caractères servant à la définition du public.

Ce référentiel s'applique :

- dans la zone d'indexation 645 (typologie) du format [INTERMARC-B](#) (sous-zone \$c).

La mise à jour de juillet 2015 porte sur la suppression des codes suivants :

- "2306" = "fêtes et célébrations"
- "2308" = "imagerie du livre"
- "2310" = "jeux"
- "2313" = "presse"
- "2314" = "publicité et commerce"

CODE	LIBELLE
1301	adolescence
1302	audiovisuel d'entreprise
1303	autoformation
1304	enfance
1305	enseignement
1306	enseignement préscolaire : maternelle
1307	enseignement scolaire
1308	enseignement scolaire primaire
1309	enseignement scolaire secondaire
1310	enseignement supérieur
1311	enseignement technique
1312	formation professionnelle, formation continue
1313	jeunesse
1314	petite enfance
1315	publicité
1316	service public
1317	téléenseignement
1318	adulte
1319	expert, spécialiste
1320	ludo-éducatif
1321	recherche