

# LE WEB ÉLECTORAL DE 2010 À 2015

## Un parcours guidé dans les archives de l'internet

Les « archives de l'internet » sont constituées de sites internet français archivés par la Bibliothèque nationale de France au titre du dépôt légal. Elles peuvent être consultées dans les salles de recherche des différents sites de la BnF ainsi que dans des établissements partenaires en région ([conditions d'accès et modalités de consultation sur le site web de la BnF](#)).

Les parcours guidés des archives de l'internet sont des sélections de sites collectés par la BnF. Sans vocation à l'exhaustivité, ils permettent de découvrir la richesse et la variété des archives sur des sujets choisis par des bibliothécaires.

Pour toute question, contacter : [depot.legal.web@bnf.fr](mailto:depot.legal.web@bnf.fr)



Ce parcours présente des manifestations en ligne des acteurs, observateurs et témoins des campagnes électorales des élections présidentielles et législatives de 2012, des élections régionales de 2010 et de 2015, et des élections municipales et européennes de 2014.

### A propos de ce parcours

Ce parcours guidé permet de découvrir une partie des sites web archivés à l'occasion de collectes spécifiques lors des campagnes électorales de 2010 à 2015. Les élections concernées sont :

- en 2010 : les élections régionales (14 et 21 mars),
- en 2012 : les élections présidentielle (22 avril et 6 mai) et les élections législatives (10 et 17 juin),
- en 2014 : les élections municipales (23 et 30 mars) et les élections européennes (25 mai),
- en 2015 : les élections régionales (6 et 13 décembre).

Les sites collectés ont été repérés par des bibliothécaires de la BnF et d'établissements en charge du dépôt légal imprimeur.

Dans la lignée du constat effectué entre 2002 et 2007, le volume croissant des archives de l'internet électoral confirme le rôle majeur du web comme média favorisant la communication politique, l'information juridique et le débat citoyen.

Cependant, l'ampleur variable prise par les collectes électorales n'est pas suffisante pour rendre compte de la richesse de ces documents de dépôt légal. Ce parcours n'est pas une suite directe du précédent parcours, datant de 2008, Cliquer, Voter : l'internet électoral, qu'il prolonge sur le plan chronologique. Il reprend néanmoins son principe d'exposition de la variété des formes et des contenus des captures, ainsi que son approche par thématiques. Les treize thèmes sont autant d'exemples significatifs et d'illustrations de grandes tendances perceptibles dans les collections, propres ou transverses à chaque élection. Ils ne prétendent pas épuiser les axes de recherches rendus possibles par ces sources primaires ni illustrer précisément la campagne de chaque candidat lors de chaque élection.

Ce parcours guidé n'a pas non plus pour fonction de présenter de façon exhaustive les corpus constitués lors de ces campagnes. Les collections ne s'arrêtant pas aux pages montrées ici, le chercheur pourra s'appuyer sur les outils de découverte mis à disposition dans les archives de l'internet de la BnF. En complément, la BnF a mis en ligne sur sa page [data.gouv.fr](http://data.gouv.fr), la liste exhaustive des URL sélectionnées lors de chaque scrutin

(<https://www.data.gouv.fr/fr/datasets/collectes-du-web-electoral-par-la-bnf/>). La référence exacte de l'URL qui a servi de point de départ de la collecte, et qui a permis de capturer d'autres pages en relation, s'accompagne de ses modalités de collecte (fréquence et profondeur des captures) et d'une description documentaire (partis concernés, niveau géographique, typologie utilisée pour la sélection, mots-clés libres). Ces métadonnées sont mises librement à disposition des chercheurs à condition d'en mentionner la source.

L'ampleur des collectes depuis 2010 :

- en 2010 : 2063 sites ou parties de sites de départ, 20 millions de fichiers collectés, et environ 1200 Go de données,
- en 2012 : 10726 sites ou parties de sites de départ, 379 millions de fichiers collectés, et environ 11000 Go de données,
- en 2014 : 1095 sites parties de sites de départ, 57 millions de fichiers collectés, et environ 1375 Go de données,
- en 2015 : 2700 sites ou parties de sites de départ, 115 millions de fichiers collectés, et environ 5800 Go de données.

## L'avant-campagne de la présidentielle de 2012

L'avant-campagne présidentielle est toujours un moment d'effervescence où, en attendant l'épreuve décisive des 500 signatures d'élus nécessaires pour concourir, tous les espoirs semblent permis aux candidats modestes. Les archives de l'internet conservent la trace de ces semaines où rien n'est encore joué. Mieux que les médias traditionnels, internet offre la possibilité de se faire voir et entendre, même lorsque l'on n'est pas installé en politique. L'avant-campagne 2012 fut aussi celle d'une innovation politique notable importée des Etats-Unis dans la vie électorale française : l'arrivée des primaires, celles des socialistes, mais aussi – éclipsées par les précédentes – celles des écologistes.

### **Corinne Lepage**

<http://www.corinnelepage.fr/>

Site de campagne de Corinne Lepage, candidate écologiste sous la bannière CAP 21.

*Archive du 29 février 2012 à 13:42*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120229134207/http://www.corinnelepage.fr/>

### **Christine Boutin**

<http://boutin2012.fr/>

Site de campagne de Christine Boutin, candidate du Parti chrétien-démocrate.

*Archive du 18 décembre 2011 à 09:31*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20111218093102/http://www.boutin2012.fr/>

### **Patrick Lozès**

<http://patricklozes.blogs.nouvelobs.com/>

Blog de Patrick Lozès, président du Conseil représentatif des associations noires de France (CRAN) et candidat à l'élection présidentielle de 2012.

*Archive du 03 novembre 2011 à 09:09*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20111103090913/http://patricklozes.blogs.nouvelobs.com/>

### **Soutien à Dominique Strauss-Kahn**

<http://www.gagneren2012dsk.fr/blog/>

Site finistérien de soutien à Dominique Strauss-Kahn, lorsqu'il était encore le candidat potentiel du PS.

*Archive du 19 mai 2011 à 13:56*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20110519135627/http://www.gagneren2012dsk.fr/blog/>

### **Les primaires socialistes**

<http://www.lesprimairescitoyennes.fr/>

Site officiel des primaires socialistes, présentant équitablement les candidats et leurs programmes.

*Archive du 06 octobre 2011 à 14:16*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20111006141612/http://www.lesprimairescitoyennes.fr/>

### **Arnaud Montebourg**

<http://www.arnaudmontebourg2012.fr/>

Site d'Arnaud Montebourg, candidat aux primaires socialistes.

*Archive du 06 octobre 2011 à 14:16*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20111006141612/http://www.arnaudmontebourg2012.fr/>

### **Les primaires écologistes**

[http://www.dailymotion.com/video/xjpmc9\\_primaires-de-l-ecologie-faites-le-bon-choix\\_news/](http://www.dailymotion.com/video/xjpmc9_primaires-de-l-ecologie-faites-le-bon-choix_news/)

Chaîne dailymotion permettant de suivre les primaires écologistes, et notamment les débats.

*Archive du 07 août 2011 à 08:09*

[http://archivesinternet.bnf.fr/20110807080918/http://www.dailymotion.com/video/xjpmc9\\_primaires-de-l-ecologie-faites-le-bon-choix\\_news](http://archivesinternet.bnf.fr/20110807080918/http://www.dailymotion.com/video/xjpmc9_primaires-de-l-ecologie-faites-le-bon-choix_news)

## **La présidentielle de 2012 : une web campagne inédite**

Dans un contexte politique tendu, la campagne en ligne de 2012 s'annonce d'emblée réactive et agressive. Tous les candidats sont sur le net, même les petits partis ont une page Facebook et ceux qui le peuvent engagent équipes et budget dans la bataille. Ils utilisent les dernières tendances et techniques numériques pour convaincre et mobiliser les internautes, invités à participer activement. Réseaux sociaux, applications mobiles, géolocalisation, « timelines », web-séries montrant les coulisses de la campagne, mais aussi « cybersquattage » de sites concurrents et « riposte-parties » font florès. L'information en continu et l'accès libre aux données officielles favorisent le développement des sites de « fact-checking », et observatoires, outils innovants et analyses se mettent en place pour suivre ces évolutions. Ces exemples cadrent les nouveaux usages propres à la campagne en ligne et présentent les nouveaux outils de militance à disposition des candidats.

### **Article du Parisien**

<http://www.leparisien.fr/election-presidentielle-2012/>

Cet article, parmi de nombreux autres, fait un tour d'horizon de la diversité des stratégies de campagne numérique de chaque candidat à l'élection présidentielle de 2012.

*Archive du 11 février 2012 à 10:27*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120211102729/http://www.leparisien.fr/election-presidentielle-2012/elections-presidentielle-tous-sur-le-web-11-02-2012-1856546.php>

### **La CNIL**

<http://www.cnil.fr/>

Au cours de la campagne de 2012, la Commission nationale de l'informatique et des libertés rappelle leurs obligations aux candidats en matière de pratiques numériques.

*Archive du 27 février 2012 à 16:44*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120227164451/http://www.cnil.fr/la-cnil/actualite/article/article/campagnes-2012-la-cnil-en-ordre-de-marche/>

### **Site parodique *lechangementcestmaintenant.fr***

<http://www.lechangementcestmaintenant.fr>

Cyberattaque : le slogan de François Hollande (PS) a été détourné par des militants de l'UMP dès février 2012.

*Archive du 08 février 2012 à 15:05*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120208150520/http://www.lechangementcestmaintenant.fr/>

### **L'agence de communication Image-stratégie**

<http://barometre.image-strategie.com/>

En 2012, les divers baromètres de popularité des candidats prennent en compte la e-réputation.

*Archive du 23 mars 2012 à 13:15*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120323131539/http://barometre.image-strategie.com/>

### **L'institut de sondage TNS-Sofres**

<http://www.tns-sofres.com/>

Cette étude de l'influence de l'émission « Des paroles et des actes » du 12 avril sur les réactions en ligne reflète l'importance de l'internet comme prolongement du débat télévisé.

*Archive du 23 avril 2012 à 14:07*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120423140705/http://www.tns-sofres.com/points-de-vue/28624A2F0CA440F1866DE9A529226C97.aspx>

### **Blog du service politique du journal *Le Monde***

<http://politicsphere.blog.lemonde.fr/>

En 2012, la blogosphère est étudiée par les journaux, en lien avec les instituts d'étude, tel, ici, Linkfluence.

*Archive du 11 avril 2012 à 15:55*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120411155524/http://politicsphere.blog.lemonde.fr/2012/02/02/la-blogosphere-politique-en-3-cartes/>

### **Site de campagne de Marine Le Pen en 2012**

<http://www.marinelepen2012.fr/>

La candidate du Front national présente sa « Toile Bleu Marine ».

*Archive du 27 février 2012 à 16:28*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120227162858/http://www.marinelepen2012.fr/la-campagne/rejoignez-la-toile-bleu-marine/>

### **Site de campagne de Nicolas Sarkozy en 2012**

<http://www.lafranceforte.fr/>

Le site de campagne de Nicolas Sarkozy (UMP) sert de relais pour les différents médias sociaux investis par le candidat.

*Archive du 23 mars 2012 à 13:26*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120323132607/http://www.lafranceforte.fr/participez/militez-en-ligne>

### **Site de campagne de François Bayrou en 2012**

<http://www.bayrou.fr/volontaires/>

Le site de François Bayrou (MODEM) met en avant les volontaires engagés dans sa campagne.

*Archive du 27 février 2012 à 23:34*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120227233436/http://www.bayrou.fr/volontaires/>

### **Site de campagne de François Hollande en 2012**

<http://toushollande.fr/>

*TousHollande* est très actif à la veille du second tour.

*Archive du 04 mai 2012 à 17:09*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120504170955/http://toushollande.fr/agir-en-ligne>

### **Le média social *Ideose***

<http://www.ideose.com/web-campagne-2012/>

Premier bilan : en juin 2012, *Ideose* est un exemple de site analysant déjà la web campagne.

*Archive du 01 juillet 2012 à 02:12*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120701021228/http://www.ideose.com/web-campagne-2012/>

## **Focus sur un candidat et sa campagne en ligne en 2012**

Candidat du Front de gauche, Jean-Luc Mélenchon a été reconnu comme un animateur de la campagne présidentielle de 2012, dans les sondages comme dans les réunions publiques. Orateur à l'ancienne, héritier revendiqué d'une tradition rhétorique qui fait la part belle aux discours en tribune, il utilise également les outils d'internet, notamment les réseaux sociaux, au service d'une campagne dont il est à la fois acteur et commentateur. Il s'y place aussi en observateur critique du rôle joué par les médias, plus spécialement les éditorialistes de la radio et de la presse écrite.

### ***Place au peuple***

<http://www.placeaupeuple2012.fr/>

Site de campagne de Jean-Luc Mélenchon, candidat du Front de gauche.

*Archive du 19 mars 2012 à 09:33*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120319093342/http://www.placeaupeuple2012.fr/>

### **Blog de Jean-Luc Mélenchon**

<http://www.jean-luc-melenchon.fr/>

Le blog, commencé avant la présidentielle, permet de suivre les commentaires et états d'âme de Jean-Luc Mélenchon au cours de ses campagnes, présidentielles puis législatives.

*Archive du 21 juin 2012 à 05:24*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120621052459/http://www.jean-luc-melenchon.fr/>

### ***Gauche toujours***

<http://gauche.blog.lemonde.fr/>

Blog consacré aux candidats de la gauche de la gauche aux présidentielles de 2012, et qui fait une large place au candidat Mélenchon.

*Archive du 04 avril 2012 à 13:35*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120404133549/http://gauche.blog.lemonde.fr/2012/03/20/lequipe-melenchon-deborde-par-les-journalistes/>

### ***Acrimed***

<http://www.acrimed.org/>

Article d'*Acrimed*, site de décryptage des médias de la gauche alternative, consacré au regard des éditorialistes sur le candidat Mélenchon.

*Archive du 21 avril 2012 à 20:10*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120421201026/http://www.acrimed.org/article3802.html>

### **Mélenchon sur Twitter**

<http://twitter.com/melenchon2012/>

Compte twitter de Jean-Luc Mélenchon, qui lui permet notamment de commenter en direct les débats auxquels il ne participe pas.

*Archive du 02 mai 2012 à 23:36*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120502233630/http://twitter.com/melenchon2012/>

### **« Prends le pouvoir sur moi Jean-Luc Mélenchon »**

[http://www.dailymotion.com/video/xq11dv\\_prends-le-pouvoir-sur-moi-jean-luc-melenchon-victoire-passage\\_music/](http://www.dailymotion.com/video/xq11dv_prends-le-pouvoir-sur-moi-jean-luc-melenchon-victoire-passage_music/)

Vidéo publicitaire créée avec le soutien d'une agence de relations presse, par une chanteuse qui entend profiter de la popularité de Jean-Luc Mélenchon.

*Archive du 08 mai 2012 à 07:07*

[http://archivesinternet.bnf.fr/20120508070718/http://www.dailymotion.com/video/xq11dv\\_prends-le-pouvoir-sur-moi-jean-luc-melenchon-victoire-passage\\_music](http://archivesinternet.bnf.fr/20120508070718/http://www.dailymotion.com/video/xq11dv_prends-le-pouvoir-sur-moi-jean-luc-melenchon-victoire-passage_music)

### ***Le mammoth***

<http://lemammoth.over-blog.com/>

Blog d'un militant du Front de gauche originaire de la Manche, commentateur enthousiaste de la campagne de Jean-Luc Mélenchon.

*Archive du 23 mars 2012 à 13:28*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120323132810/http://lemammoth.over-blog.com>

### **Compte Facebook de Jean-Luc Mélenchon**

<http://www.facebook.com/JLMelenchon>

Le Facebook de Jean-Luc Mélenchon permet notamment de suivre sa campagne aux législatives de 2012, lorsqu'il s'est déclaré candidat dans la 11ème circonscription du Pas-de-Calais, pour affronter Marine Le Pen.

*Archive du 12 mai 2012 à 17:29*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120512172942/http://www.facebook.com/JLMelenchon>

## **La société civile en action pendant les élections présidentielle et législatives 2012**

En 2012, associations, groupes d'intérêt et internautes engagés s'emparent manifestement de l'occasion que l'élection présidentielle leur fournit pour faire entrer de grands sujets de société au cœur de la campagne sur le net. Pétitions, lettres ouvertes, questionnaires et entretiens se multiplient, souvent accompagnés d'un véritable état des lieux et de propositions concrètes, sur lesquelles les candidats sont interpellés, sommés de prendre clairement position. Permettre aux électeurs de s'informer et de relayer leur action, entre autres via les réseaux sociaux, constitue aussi un enjeu majeur. Certains restent mobilisés pour les élections législatives de juin, et tirent un premier bilan de la présidentielle.

### **Fédération des Jeunes écologistes**

<http://www.jeunes-ecologistes.org/generation-fukushima/>

Appel de la Fédération des Jeunes écologistes « Sortons du nucléaire » au moment de l'élection présidentielle.

*Archive du 23 avril 2012 à 13:13*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120423131339/http://www.jeunes-ecologistes.org/generation-fukushima/>

### **UNIOPSS : Présidentielles 2012**

<http://www.uniopss-presidentielles2012.fr/>

La plateforme « Présidentielles » de l'Union nationale interfédérale des œuvres et organismes privés sanitaires et sociaux.

*Archive du 23 avril 2012 à 13:36*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120423133645/http://www.uniopss-presidentielles2012.fr/voir-la-plate-forme/>

### **Site créé lors d'une campagne de Osez le féminisme !**

<http://www.egalite2012.fr/>

La campagne « 2012, l'égalité maintenant ! » du réseau Osez le féminisme !.

*Archive du 23 avril 2012 à 13:48*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120423134824/http://www.egalite2012.fr/type-de-publication/revendications>

### **Le comparateur 2012**

<http://comparateur2012.apf.asso.fr/>

Le comparateur de programmes de l'Association des paralysés de France.

*Archive du 07 mai 2012 à 13:56*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120507135609/http://comparateur2012.apf.asso.fr/>

### **Sciences et démocratie**

<http://www.sciences-et-democratie.net/>

Blog de l'association Sciences et démocratie.

*Archive du 07 mai 2012 à 14:08*

[http://archivesinternet.bnf.fr/20120507140826/http://www.sciences-et-](http://archivesinternet.bnf.fr/20120507140826/http://www.sciences-et-democratie.net/blog/2012/04/21/presidentielle-les-candidats-se-prononcent-sur-les-sciences)

[democratie.net/blog/2012/04/21/presidentielle-les-candidats-se-prononcent-sur-les-sciences](http://archivesinternet.bnf.fr/20120507140826/http://www.sciences-et-democratie.net/blog/2012/04/21/presidentielle-les-candidats-se-prononcent-sur-les-sciences)

### **30 millions d'amis**

<http://www.30millionsdamis.fr/presidentielle2012/>

Les dix questions aux candidats de la fondation 30 millions d'amis.

*Archive du 07 mai 2012 à 13:55*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120507135555/http://www.30millionsdamis.fr/presidentielle2012/>

### **Syndicat de la librairie française**

<http://www.syndicat-librairie.fr/>

Douze propositions pour les élections législatives du Syndicat de la librairie française.

*Archive du 23 avril 2012 à 13:49*

[http://archivesinternet.bnf.fr/20120423134908/http://www.syndicat-](http://archivesinternet.bnf.fr/20120423134908/http://www.syndicat-librairie.fr/fr/pour_la_librairie_pour_le_livre_presidentielles_et_legislatives_2012_12_propositions_pour_la_librai)

[librairie.fr/fr/pour\\_la\\_librairie\\_pour\\_le\\_livre\\_presidentielles\\_et\\_legislatives\\_2012\\_12\\_propositions\\_pour\\_la\\_librairie\\_independante](http://archivesinternet.bnf.fr/20120423134908/http://www.syndicat-librairie.fr/fr/pour_la_librairie_pour_le_livre_presidentielles_et_legislatives_2012_12_propositions_pour_la_librairie_independante)

### **Le mouvement Ensemble**

<http://ensemble-lesite.fr/>

Mobilisation du mouvement citoyen réunionnais Ensemble.

*Archive du 12 juin 2012 à 14:30*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120612143057/http://ensemble-lesite.fr/?p=894>

### **Site animé par Votation citoyenne**

<http://www.oui-droitdevotedesetrangers.org/>

Communiqué du collectif Votation citoyenne.

*Archive du 22 novembre 2014 à 18:26*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20141122182642/http://www.oui-droitdevotedesetrangers.org/2012/05/31/droit-de-vote-et-d'eligibilite-des-residents-etrangers-extra-communautaires-aux-elections-locales-c'est-maintenant/>

### **Le blog de Transparence International France**

<http://www.transparence-france.org/presidentielles2012/>

Appel et mode d'emploi donné par l'association Transparence France pour une « république irréprochable ».

*Archive du 12 juin 2012 à 14:39*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120612143935/http://www.transparence-france.org/presidentielles2012/la-campagne/interpelez-les-candidats-et-vos-elus/>

## **Humour et pédagogie dans la campagne nationale de 2012**

Que ce soit pour expliquer la campagne, ses règles, ses enjeux et sa logistique, à des interlocuteurs parfois choisis, les plus jeunes notamment, ou pour pratiquer l'analyse au second degré et la fantaisie qui fait mouche, certains sites des élections présidentielle et législatives de 2012 choisissent un ton délibérément décalé et un esprit « serious game » s'invite dans la campagne. Instruire, commenter, distraire, et faire réfléchir, autrement : quelques exemples.

### **1 jour 1 actu**

<http://1jour1actu.com/>

1 jour 1 actu ! La campagne présidentielle expliquée aux enfants.

*Archive du 07 mai 2012 à 13:56*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120507135601/http://1jour1actu.com/dossierclesactu/la-campagne-expliquee-aux-enfants/>

### **Programme 140**

<http://www.programme140.fr/>

Une synthèse des propositions de campagne en 140 signes chrono.

*Archive du 07 mai 2012 à 14:16*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120507141645/http://www.programme140.fr/themes/societe>

### **jevotequien2012.fr**

<http://www.jevotequien2012.fr>

Un quizz pour citoyen indécis.

*Archive du 12 juin 2012 à 14:08*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120612140817/http://www.jevotequien2012.fr/>

### **LondonCalling0033**

<http://londoncalling0033.blogspot.fr>

Le blog militant *London Calling 0033 : written in English*.

*Archive du 23 mars 2012 à 13:19*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120323131935/http://londoncalling0033.blogspot.fr/>

### **OWNI**

<http://owni.fr/dossiers/presidentielle-2012/>

Les dossiers d'*OWNI*, média de datajournalisme.

*Archive du 08 mai 2012 à 00:09*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120508000908/http://owni.fr/dossiers/presidentielle-2012/>

### **Sortir du nucléaire**

<http://groupes.sortirdunucleaire.org/>

Les fiches du réseau Sortir du nucléaire.

*Archive du 12 juin 2012 à 14:30*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120612143018/http://groupes.sortirdunucleaire.org/Deputes-radio-actifs>

### **Le Parti du velo**

<http://www.parti-du-velo.fr>

De la vélosophie.

*Archive du 18 juin 2012 à 16:20*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120618162011/http://www.parti-du-velo.fr/>

### **Sur la route**

<http://surlaroute2012.blogs.liberation.fr/>

*Sur la route*, blog itinérant du journal *Libération*, se déplaçant avec les candidats.

*Archive du 02 mai 2012 à 11:16*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120502111607/http://surlaroute2012.blogs.liberation.fr/campagne/>

### **Technologies du langage**

<http://blog.veronis.fr/>

Diverses analyses linguistiques sur les élections de 2012, dont une étude sur les prénoms des candidats.

*Archive du 12 juin 2012 à 14:26*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120612142628/http://blog.veronis.fr/2012/05/legislatives-philippe-et-catherine-les.html>

### **Archéologie du futur / Archéologie du quotidien**

<http://archeologue.over-blog.com/>

Témoignage et analyse des traces laissées dans l'espace physique par la campagne électorale.

*Archive du 12 juin 2012 à 14:07*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120612140757/http://archeologue.over-blog.com/categorie-10644587.html>

## Un désintérêt croissant pour les régionales ?

La web campagne ne se limite pas aux sites des partis et candidats. L'internet a favorisé un renouvellement des médias d'information et une implication plus grande des citoyens, au travers de médias animés par eux, qui se sont particulièrement développés entre 2010 et 2015, ou grâce à des blogs où s'expriment leurs opinions. Les campagnes électorales y occupent toutefois une place inégale. Largement relayée en 2010, en particulier sur les sites d'information citoyens, la campagne pour les régionales apparaît comparativement peu présente dans la presse en 2015, en dehors des dossiers spéciaux. Elle semble aussi trouver moins d'écho sur les sites exprimant des opinions d'individus ou de groupes, malgré un regain d'intérêt pour cette élection entre les deux tours, particulièrement perceptible dans les médias citoyens. Ce désintérêt croissant pour ces scrutins locaux peut être mis en regard avec celui, similaire, qui a touché les élections européennes de mai 2014.

### ***Ouest France, régionales 2010***

<http://www.ouest-france.fr/>

Page d'accueil du site de *Ouest France*, entre les deux tours des élections régionales 2010. Le dossier sur les élections régionales occupe un encart parmi d'autres sur cette page de une.

*Archive du 17 mars 2010 à 10:36*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20100317103603/http://www.ouest-france.fr/>

### ***Ouest France, régionales 2015***

<http://www.ouest-france.fr/>

Page d'accueil du site de *Ouest France*, le jour du second tour des élections régionales 2015. La rubrique sur les régionales est discrètement signalée sur cette page une.

*Archive du 13 décembre 2015 à 05:16*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151213051634/http://www.ouest-france.fr/>

### ***Agoravox, le média citoyen, régionales 2010***

<http://www.agoravox.fr/actualites/politique/>

Rubrique politique du site *Agoravox*, le jour du second tour des élections régionales de 2010 permettant d'évaluer la place accordée aux scrutins par ce média citoyen et participatif.

*Archive du 26 mars 2010 à 15:54*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20100326155428/http://www.agoravox.fr/actualites/politique/>

### ***Agoravox, premier tour des régionales 2015***

<http://www.agoravox.fr/actualites/politique/>

Rubrique politique du site *Agoravox*, le jour du premier tour des élections régionales de 2015.

*Archive du 05 décembre 2015 à 09:08*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151205090826/http://www.agoravox.fr/actualites/politique/>

### ***Agoravox, second tour des régionales 2015***

<http://www.agoravox.fr/actualites/politique/>

Rubrique politique du site *Agoravox*, le jour du second tour des élections régionales de 2015.

*Archive du 13 décembre 2015 à 09:15*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151213091505/http://www.agoravox.fr/actualites/politique/>

### ***Actualités de Gagny blog***

<http://actualitesdegagny-blog.20minutes-blogs.fr/>

Site d'information sur la ville de Gagny (Seine-Saint-Denis), au lendemain du second tour des élections régionales de 2015.

*Archive du 14 décembre 2015 à 13:06*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151214130633/http://actualitesdegagny-blog.20minutes-blogs.fr/>

### ***Les Nouvelles Parisiennes***

<http://www.lesnouvellesparisiennes.org/>

Site d'une association d'habitants d'Ile-de-France se sentant concernés par le projet du Grand Paris. Le site a disparu en 2015.

*Archive du 08 mars 2010 à 08:39*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20100308083910/http://www.lesnouvellesparisiennes.org/>

### **Rezo citoyen, site d'information alternatif**

<http://www.rezocitoyen.org/>

Site de l'association Rezo citoyen, qui vise à la création, par le biais de l'Internet, d'un réseau d'information alimenté par différents syndicats, collectifs et associations, au lendemain du second tour des élections régionales de 2015.

*Archive du 14 décembre 2015 à 13:08*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151214130841/http://www.rezocitoyen.org/>

### **Ouest France, européennes 2014**

<http://www.ouest-france.fr/>

Page d'accueil du site de *Ouest France*, au lendemain des européennes de 2014. L'édito en une évoque un triple désaveu, dont celui de l'abstention s'élevant à 57.5%.

*Archive du 26 mai 2014 à 10:32*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20140526103216/http://www.ouest-france.fr/>

## **La campagne dans une nouvelle région : Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées**

Les élections régionales de 2015 s'inscrivent dans le cadre d'une carte des régions métropolitaines redessinée par la loi NOTRe du 16 janvier 2015. Cette réforme territoriale se traduit notamment par des fusions de régions. La conquête électorale de ces nouvelles entités, dont la taille se rapproche désormais de celle de leurs homologues européennes, représente donc un enjeu important dont la web-campagne se fait l'écho. C'est le cas, par exemple, en Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées, rebaptisé depuis Région Occitanie, soit un nouveau territoire de près de six millions d'habitants, attractif mais où le taux de chômage demeure élevé. Des candidats aux profils variés s'y affrontent. La campagne en ligne, à travers les sites des candidats et des militants, les blogs d'expression citoyenne ou les médias rend compte des différents débats et de préoccupations à la fois locales et nationales, dans le contexte des attentats du 13 novembre 2015 à Paris et de la COP 21 organisée en décembre dans la capitale.

### **« Notre Sud avec Carole Delga »**

<http://www.caroledelga2015.fr>

Site de la liste Union de la Gauche, conduite par Carole Delga. La députée socialiste de la 8ème circonscription de la Haute-Garonne a quitté son poste de secrétaire d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Économie sociale et solidaire en juin 2015 pour se lancer dans la campagne des régionales.

*Archive du 14 décembre 2015 à 13:06*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151214130630/http://www.caroledelga2015.fr/>

### **« Avec Dominique Reynié je m'engage pour ma région ! »**

<http://www.reynie2015.fr>

Site de la liste Union de la Droite, dirigée par Dominique Reynié. Originaire de Rodez (Aveyron) et professeur à Science Po Paris, ce politiste renommé, habitué des médias, est un nouveau venu en politique.

*Archive du 14 décembre 2015 à 13:22*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151214132250/http://www.reynie2015.fr/accueil>

### **Louis Aliot, candidat du Front national et du Rassemblement bleu marine aux élections régionales 2015 en Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées**

<http://fn-regionales.fr/louis-aliot-2/>

Profession de foi de Louis Aliot, vice-président du Front national et tête de liste pour le Front national et le Rassemblement bleu marine en 2015.

*Archive du 01 décembre 2015 à 16:12*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151201161244/http://fn-regionales.fr/louis-aliot-2/>

### **« Nouveau Monde en commun : le rassemblement citoyen, écologiste et solidaire »**

<http://nouveau monde-encommun.net/>

Site de la liste « Nouveau monde en commun », conduite par Gérard Onesta, qui rassemble notamment Europe Ecologie Les Verts, le Front de gauche et le Parti occitan (parti régionaliste occitan).

*Archive du 01 décembre 2015 à 13:35*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151201133559/http://nouveau monde-encommun.net/>

### **« Citoyens du Midi » : Philippe Saurel, régionales 2015**

<http://citoyensdumidi.fr/>

Site de la liste « Citoyens du Midi » (Divers gauche) dirigée par Philippe Saurel. Le maire de Montpellier souhaite créer un mouvement citoyen « hors des partis politiques ».

*Archive du 01 décembre 2015 à 13:39*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151201133951/http://citoyensdumidi.fr/>

### **Damien Lempereur sur Twitter**

<http://mobile.twitter.com/dlempereur>

Compte Twitter de Damien Lempereur, tête de liste Debout la France.

Archive du 09 décembre 2015 à 16:05

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151209160522/http://mobile.twitter.com/dlempereur>

### **Blog-Cabestany, support de la Droite républicaine**

<http://blogcabestany.com/>

Blog des sympathisants de la Droite républicaine française de Cabestany (Pyrénées-Orientales) engagés aux cotés de Dominique Reynié.

Archive du 01 décembre 2015 à 14:51

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151201145121/http://blogcabestany.com/>

### **Ecologie politique dans l'Hérault**

<http://ecopol34.midiblogs.com/politique/>

Blog d'un élu écologiste de l'Hérault, soutien de Gérard Onesta.

Archive du 01 décembre 2015 à 18:07

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151201180756/http://ecopol34.midiblogs.com/politique/>

### **Pas de roses sans épines ! L'info citoyenne qui pique à Montpellier !**

<http://pasderosessansepines.com>

Les auteurs du blog d'expression citoyenne *Pas de roses sans épines ! L'info citoyenne qui pique à Montpellier !* commentent les élections régionales de 2015.

Archive du 14 décembre 2015 à 13:06

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151214130638/http://pasderosessansepines.com/>

### **Le Bourricot.fr : rien ne lui échappe !**

<http://lebourricot.wordpress.com/>

Les élections régionales vues par le blog satirique *Le Bourricot* (Perpignan).

Archive du 14 décembre 2015 à 13:07

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151214130756/http://lebourricot.wordpress.com/>

### **Actu côté Toulouse : l'actualité de Toulouse et sa région**

<http://actu.cotetoulouse.fr/mot-cle/elections-regionales/>

Dossier de l'hebdomadaire local en ligne *Actu côté Toulouse* consacré aux élections régionales.

Archive du 14 décembre 2015 à 10:31

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151214103104/http://actu.cotetoulouse.fr/mot-cle/elections-regionales/>

## **Évolution de l'image d'un parti de 2010 à 2015 via sa communication en ligne**

Dès 1996, le Front national disposait de son propre site internet. Plus récemment, il a créé un éphémère outil de mobilisation des militants, « LesPatriotes.net ». Ces initiatives témoignent de l'intérêt que porte la formation politique d'extrême-droite aux usages numériques. Sa communication politique en ligne, entre « dédramatisation » et radicalisation, selon le chercheur Julien Boyadjian, s'effectue notamment à partir de sites officiels, de sites d'information et de réseaux sociaux. L'utilisation de l'internet peut donc revêtir une importance particulière pour le parti lors des campagnes électorales, telles que celles menées sur le web lors des élections régionales de 2010 et de 2015 en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Une région historiquement ancrée à droite, dans laquelle les candidats frontistes réalisent traditionnellement des scores élevés et où Marion Maréchal-Le Pen, tête de liste en 2015, a succédé à Jean-Marie Le Pen, candidat en 2010 et exclu du parti le 20 août 2015.

### **« Le Pen, la voix du peuple français » : Front national PACA, élections régionales des 14 et 21 mars 2010**

<http://www.lepenpaca2010.com/>

Site de Jean-Marie Le Pen, candidat du Front national aux élections régionales en 2010.

Archive du 08 mars 2010 à 08:38

<http://archivesinternet.bnf.fr/20100308083849/http://www.lepenpaca2010.com/>

### **Front national de la jeunesse**

<http://jeunesaveclepen.hautetfort.com/>

Affiche de campagne « Non à l'islamisme. La jeunesse avec Le Pen », diffusée lors de la candidature de Jean-Marie Le Pen aux élections régionales de 2010. Cette affiche a suscité de nombreuses protestations. Saisi par La Ligue contre le racisme et l'antisémitisme (Licra), le juge des référés du tribunal de Marseille a ordonné son retrait le 12 mars 2010.

*Archive du 26 mars 2010 à 13:54*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20100326135410/http://jeunesaveclepen.hautetfort.com/archive/2010/02/15/nouvelle-affiche-de-campagne-des-jeunes-avec-le-pen.html>

### **Front national : Bouches-du-Rhône**

<http://vivianericard.unblog.fr/>

Bilan des élections régionales de 2010 sur le blog de la section Front national de Tarascon et Arles.

*Archive du 26 mars 2010 à 13:21*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20100326132145/http://vivianericard.unblog.fr/>

### **Marion Maréchal-Le Pen : Provence-Alpes-Côte d'Azur, FN régionales 2015**

<http://fn-regionales.fr/marion-marechal-le-pen-2/>

Profession de foi de Marion Maréchal-Le Pen, candidate du Front national aux élections régionales en 2015.

*Archive du 01 décembre 2015 à 16:28*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151201162859/http://fn-regionales.fr/marion-marechal-le-pen-2/>

### **Marion Maréchal-Le Pen sur Twitter**

[http://twitter.com/Marion\\_M\\_Le\\_Pen](http://twitter.com/Marion_M_Le_Pen)

Compte Twitter de Marion Maréchal-Le Pen (FN).

*Archive du 07 décembre 2015 à 05:46*

[http://archivesinternet.bnf.fr/20151207054605/http://twitter.com/Marion\\_M\\_Le\\_Pen](http://archivesinternet.bnf.fr/20151207054605/http://twitter.com/Marion_M_Le_Pen)

### **« Stéphane Ravier pour Marseille »**

<http://www.stephaneravier.fr/>

Site de Stéphane Ravier, tête de liste Front national dans les Bouches-du-Rhône en 2015.

*Archive du 14 décembre 2015 à 13:06*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151214130650/http://www.stephaneravier.fr/>

### **Régionales 2015 : Fédération Front national des Alpes-Maritimes**

<http://fn06.net/index.php/regionales-2015/>

Page dédiée aux élections régionales de 2015 sur le site de la Fédération Front national des Alpes-Maritimes.

*Archive du 01 décembre 2015 à 13:42*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151201134202/http://fn06.net/index.php/regionales-2015/>

### **LesPatriotes.net**

[http://www.lespatriotes.net/medias/media\\_1234.html](http://www.lespatriotes.net/medias/media_1234.html)

Sur le réseau social du Front national LesPatriotes.net, la publication d'une photo intitulée « PACA, tous avec Marion » entend témoigner de la mobilisation de militants en 2015. Le site ferme finalement ses portes en avril 2016.

*Archive du 16 octobre 2015 à 15:29*

[http://archivesinternet.bnf.fr/20151016152908/http://www.lespatriotes.net/medias/media\\_1234.html](http://archivesinternet.bnf.fr/20151016152908/http://www.lespatriotes.net/medias/media_1234.html)

### **La Provence : Régionales en Paca : Estrosi et Le Pen répondent aux électeurs**

<http://www.laprovence.com/article/actualites/3710040/regionales-en-paca-estrosi-et-le-pen-repondent-aux-electeurs.html>

A la veille du deuxième tour des élections régionales, Marion Maréchal-Le Pen et Christian Estrosi répondent aux questions des internautes sur le site du quotidien *La Provence*.

*Archive du 15 décembre 2015 à 00:46*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151215004629/http://www.laprovence.com/article/actualites/3710040/regionales-en-paca-estrosi-et-le-pen-repondent-aux-electeurs.html>

## **La campagne en ligne lors des élections municipales 2014 à Lyon**

Les scrutins des élections municipales de 2014 ont eu lieu les 23 et 30 mars 2014. À Lyon, ils présentaient la particularité d'être les premiers depuis l'adoption de la loi MPATAM du 27 janvier 2014, instaurant la mise en place, au 1er janvier 2015, de la métropole de Lyon (ou Grand Lyon). La campagne revêt donc un double enjeu pour les candidats et les électeurs. Son versant numérique se caractérise pourtant par l'uniformité des stratégies de communication et d'action des candidats : des sites de campagnes créés spécialement (quasiment tous hors ligne aujourd'hui), utilisant pour la grande majorité l'outil de publication et de gestion *Nationbuilder*. A l'échelle locale, la présence sur l'ensemble des réseaux sociaux est également désormais obligatoire pour les prétendants à la mairie, comme un prolongement en ligne de la proximité des visites du dimanche sur les marchés. Le manque de dynamisme de la campagne, unanimement relevé par les observateurs, n'a cependant pas empêché une bonne couverture par une presse locale en ligne très diverse.

### **Site de Gérard Collomb**

<http://www.gerardcollomb.fr/>

Le site officiel et permanent de Gérard Collomb, maire socialiste sortant lors des élections municipales de 2014.

*Archive du 17 mars 2014 à 10:40*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20140317104000/http://www.gerardcollomb.fr/>

### **Gérard Collomb : « Évidemment Lyon »**

<http://www.gerardcollomb2014.fr/>

Le site de campagne du maire socialiste sortant Gérard Collomb.

*Archive du 29 janvier 2014 à 09:58*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20140129095813/http://www.gerardcollomb2014.fr/>

### **Compte Twitter de Gérard Collomb**

<http://twitter.com/gerardcollomb>

Le compte Twitter du candidat socialiste durant la campagne municipale.

*Archive du 16 décembre 2015 à 19:39*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151216193944/http://mobile.twitter.com/gerardcollomb>

### **Michel Havard : « Génération Lyon »**

<http://www.michelhavard2014.fr>

Le site de campagne du candidat UMP et principal opposant, Michel Havard.

*Archive du 21 février 2014 à 15:25*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20140221152536/http://www.michelhavard2014.fr/>

### **Compte Twitter de Michel Havard**

<http://twitter.com/MichelHavard>

Le compte Twitter de Michel Havard durant la campagne municipale.

*Archive du 06 décembre 2015 à 05:51*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151206055140/http://twitter.com/MichelHavard>

### **Christophe Boudot : « Lyon Bleu Marine »**

<http://christopheboudot2014.fr/>

Le site de campagne du candidat du Front national Christophe Boudot.

*Archive du 27 février 2014 à 10:26*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20140227102643/http://christopheboudot2014.fr/>

### **« Inspirez Lyon avec les écologistes »**

<http://www.inspirezlyon.fr/>

Le site de campagne des candidats écologistes lyonnais, menés par Etienne Tête.

*Archive du 28 mars 2014 à 07:10*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20140328071017/http://www.inspirezlyon.fr/>

### **La Tribune de Lyon**

<http://www.tribunedelyon.fr/?actualite/politique>

*La Tribune de Lyon*, comme nombre d'autres médias régionaux en ligne, a couvert la campagne au quotidien.

*Archive du 13 mars 2014 à 14:12*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20140313141241/http://www.tribunedelyon.fr/?actualite/politique>

### **Salade Lyonnaise**

<http://www.saladelyonnaise.com/>

Le site *Salade lyonnaise*, blog politique créé à l'occasion de la campagne des municipales 2014.

*Archive du 14 mars 2014 à 10:35*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20140314103534/http://www.saladelyonnaise.com/>

### **Rue89 Lyon**

<http://www.rue89lyon.fr/>

La page d'accueil de la déclinaison lyonnaise du magazine en ligne *Rue89*, au lendemain du second tour du scrutin.

*Archive du 31 mars 2014 à 08:01*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20140331080159/http://www.rue89lyon.fr/>

### **Le Progrès**

<http://www.leprogres.fr/>

La page d'accueil du site internet du journal quotidien lyonnais *Le Progrès*, au lendemain du second tour du scrutin.

*Archive du 01 avril 2014 à 08:32*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20140401083222/http://www.leprogres.fr/politique/elections-municipales-2014>

## **Du blogging au micro-blogging**

La manière de communiquer sur le web des candidats et des partis politiques engagés dans une campagne électorale a connu une évolution marquée entre 2010 et 2015. Le site internet traditionnel et le blog, privilégiés en 2010 et parfois créés spécialement à l'occasion de la campagne, semblent céder le pas en 2015 devant Twitter, devenu pour certains candidats leur seul outil de communication sur le web. Même Facebook, qui semblait émerger en 2012 comme le média privilégié des candidats et des partis, semble délaissé, tandis que les sites et blogs sont moins régulièrement alimentés. Immédiateté et brièveté semblent ainsi s'imposer comme de nouvelles caractéristiques de la campagne électorale sur le web.

### **« Valérie Pécresse Ile-de-France 2010 »**

<http://pecresse-iledefrance.fr/>

Site de Valérie Pécresse, candidate UMP aux élections régionales en Ile-de-France en 2010.

*Archive du 19 avril 2010 à 00:08*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20100419120833/http://pecresse-iledefrance.fr/>

### **Page Facebook de Valérie Pécresse**

<http://www.facebook.com/vpecresse>

Page Facebook de Valérie Pécresse après le second tour des élections législatives en 2012.

*Archive du 20 juin 2012 à 14:32*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120620143248/http://www.facebook.com/vpecresse>

### **Blog de Valérie Pécresse**

<http://www.valeriepecresse.fr/>

Blog de Valérie Pécresse au lendemain de son élection lors des élections régionales en Ile-de-France de 2015.

*Archive du 14 décembre 2015 à 13:08*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151214130851/http://www.valeriepecresse.fr/>

### **Compte Twitter de Valérie Pécresse**

<http://twitter.com/vpecresse>

Compte Twitter de Valérie Pécresse au lendemain de son élection lors des élections régionales en Ile-de-France de 2015.

*Archive du 16 décembre 2015 à 02:22*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151216022256/http://mobile.twitter.com/vpecresse>

### **Site Storify « Le Rassemblement écologiste et citoyen avec Emmanuelle Cosse en Ile-de-France »**

<http://storify.com/EmmaCosse2015/>

Site « Storify » d'Emmanuelle Cosse (EELV), entre les deux tours des élections régionales de 2015.

*Archive du 12 décembre 2015 à 10:31*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151212103131/http://storify.com/EmmaCosse2015/>

### **Compte Twitter de Clémentine Autain**

[http://twitter.com/clem\\_autain](http://twitter.com/clem_autain)

Compte Twitter de Clémentine Autain (Front de gauche), seul moyen de communication utilisé par la candidate sur le Web pour sa campagne pour les élections régionales de 2015.

*Archive du 14 décembre 2015 à 01:09*

[http://archivesinternet.bnf.fr/20151214010945/http://mobile.twitter.com/clem\\_autain](http://archivesinternet.bnf.fr/20151214010945/http://mobile.twitter.com/clem_autain)

### **Site officiel du Parti socialiste : « La France qu'on aime »**

<http://www.parti-socialiste.fr/>

Site du Parti socialiste, entre les deux tours des élections régionales de 2010.

*Archive du 17 mars 2010 à 13:28*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20100317132814/http://www.parti-socialiste.fr/>

### **Compte Twitter d'Europe Ecologie Les Verts**

<http://twitter.com/eelv/>

Compte Twitter d'Europe Ecologie Les Verts en décembre 2015.

*Archive du 14 décembre 2015 à 01:22*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151214012212/http://mobile.twitter.com/eelv/>

## **Candidats en réseau**

Le réseau social Facebook, créé en 2004, est de plus en plus utilisé en France à partir de 2007. Twitter, créé en 2006, a été traduit en français et s'est développé en France à partir de 2009. Ainsi, les campagnes électorales en ligne de 2010 et de 2012 sont les premières d'envergure à se jouer également sur ces médias déjà bien installés. Pour les partis et les candidats, les citoyens électeurs deviennent amis et followers. La communication en leur direction se fait plus directe mais aussi plus brève, avec notamment l'usage du « hashtag » - ou mot-dièse selon la commission générale de terminologie et de néologie - qui a été définitivement installé en 2009 lorsque Twitter a transformé sur sa plateforme toute expression précédée d'un « hash » (#) en lien hypertexte vers une page compilant tous les messages contenant cette expression. Durant les périodes électorales, la collecte pour les archives de l'internet des comptes publics et des « hashtags » thématiques sur ces plateformes se fait à un rythme quotidien.

### **Page Facebook de Nicolas Sarkozy en 2011, Président de la République**

<http://fr-fr.facebook.com/nicolassarkozy>

Facebook est le média social le plus prisé par Nicolas Sarkozy (UMP), président de la République Française de 2007 à 2012.

*Archive du 18 avril 2011 à 17:31*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20110418173156/http://fr-fr.facebook.com/nicolassarkozy>

### **Page Facebook de Nicolas Sarkozy en mars 2012**

<http://fr-fr.facebook.com/nicolassarkozy>

La page de Nicolas Sarkozy, alors président de la République et candidat UMP en campagne.

*Archive du 06 mars 2012 à 09:06*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120306090623/http://fr-fr.facebook.com/nicolassarkozy>

### **Compte Twitter du candidat François Hollande en 2012**

<https://twitter.com/fhollande>

Le compte Twitter est à ce moment le support de communication principal du candidat du Parti socialiste à l'élection présidentielle de 2012.

*Archive du 01 février 2012 à 00:06*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120201120631/http://twitter.com/fhollande>

### **Compte Twitter de François Hollande, au lendemain de l'élection présidentielle de 2012**

<https://twitter.com/fhollande>

La première déclaration sur Twitter du candidat nouvellement élu.

*Archive du 15 mai 2012 à 00:33*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120515003305/http://twitter.com/fhollande>

### **Compte Twitter de François Hollande en 2015**

<https://twitter.com/fhollande>

En 2015, dans l'exercice des fonctions présidentielles.

*Archive du 06 juillet 2015 à 15:56*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20150706155628/http://twitter.com/fhollande>

### **Compte Twitter de Alain Rousset**

<http://twitter.com/@roussetalain>

Candidat PS à l'élection régionale 2010 en Aquitaine.

*Archive du 29 mars 2010 à 15:41*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20100329154156/http://twitter.com/@roussetalain>

### **Compte Twitter de Xavier Darcos**

<http://twitter.com/XavierDarcos>

Candidat UMP à l'élection régionale 2010 en Aquitaine.

*Archive du 29 mars 2010 à 15:54*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20100329155422/http://www.twitter.com/XavierDarcos>

### **La couverture des régionales par le site, désormais inactif, *Fluctuat.net***

<http://societe.fluctuat.net/twitter/>

Ce type d'article par un média en ligne compilant et commentant des messages sur les réseaux sociaux est de plus en plus fréquent.

*Archive du 08 mars 2010 à 08:45*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20100308084550/http://societe.fluctuat.net/twitter/>

### ***Elus 2.0***

<http://www.elus20.fr/elus-web-facebook-twitter/>

Site d'analyse de la présence des députés en ligne.

*Archive du 22 décembre 2015 à 14:02*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151222140258/http://www.elus20.fr/elus-web-facebook-twitter/>

### ***Revdem***

<https://www.revdem.com/>

Plateforme de média social se présentant comme la « communauté du monde engagé ».

*Archive du 03 janvier 2016 à 10:31*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20160103103113/http://www.revdem.com/>

### **#AvecMarion**

<http://twitter.com/hashtag/AvecMarion>

Un exemple de hashtag Twitter fabriqué pour une campagne, lors des régionales de 2015.

*Archive du 15 décembre 2015 à 13:18*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151215131803/http://mobile.twitter.com/hashtag/AvecMarion>

### **#MoiPresident**

<http://twitter.com/hashtag/MoiPresident>

Un exemple de hashtag Twitter créé spontanément, lors de la présidentielle de 2012.

*Archive du 14 août 2016 à 01:00*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20160814010041/http://mobile.twitter.com/hashtag/MoiPresident>

### **#RadioLondres**

<http://twitter.com/hashtag/RadioLondres>

Un exemple de hashtag Twitter comme canal de diffusion parallèle.

*Archive du 18 décembre 2015 à 15:39*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20151218153901/http://twitter.com/hashtag/radiolondres>

## **L'internet collaboratif : le site boîte à outils**

Si les réseaux sociaux sont des lieux privilégiés de la bataille électorale sur internet, les sites traditionnels apparaissent comme un moyen de s'adresser plus spécialement aux militants et sympathisants : des électeurs qu'il n'est pas nécessaire de convaincre, mais qu'il faut mobiliser pour porter le fer sur le web ou dans la rue. Le web est alors utilisé comme un relais de l'action militante classique, permettant d'organiser le porte-à-porte, l'impression et la distribution de tracts. Autre moyen de mobilisation militante : le site peut être partiellement pensé comme un forum, voire un lieu d'élaboration collective du programme d'un candidat.

### ***Tous Hollande***

<http://toushollande.fr/>

Site de campagne de François Hollande, candidat du Parti socialiste à la présidentielle de 2012.

*Archive du 30 avril 2012 à 23:58*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120430235823/http://www.toushollande.fr/>

### **François Bayrou**

<http://bayrou.fr/>

Site de campagne de François Bayrou, candidat du Modem à la présidentielle de 2012.

*Archive du 25 mars 2012 à 23:31*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120325233134/http://bayrou.fr/volontaires/outils-de-campagne/>

### ***Avec Eva***

<http://aveceva.fr/>

Site de campagne d'Eva Joly, candidate d'Europe-écologie-les-verts à la présidentielle de 2012.

*Archive du 23 mars 2012 à 13:15*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120323131546/http://aveceva.fr/>

### ***La coopol***

<http://www.lacoopol.fr/>

Site de la Coopérative politique, réseau militant créé par des adhérents du Parti socialiste, pour contribuer à la campagne du candidat PS à la présidentielle de 2012.

*Archive du 23 avril 2012 à 13:17*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120423131729/http://www.lacoopol.fr/charte>

### ***Projet UMP***

<http://www.projet-ump.fr/>

Site consacré au projet du candidat UMP pour la présidentielle de 2012, invitant à la collaboration des militants et sympathisants.

*Archive du 23 avril 2012 à 13:19*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120423131914/http://www.projet-ump.fr/thematique/participez/>

### ***Aide aux blogs du PS***

<http://aide-blogs.parti-socialiste.fr/>

Site permettant aux candidats PS pour les élections législatives de juin 2012 de trouver des modèles de sites, de façon à unifier la communication de campagne.

*Archive du 08 mai 2012 à 00:42*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120508004258/http://aide-blogs.parti-socialiste.fr/2012/03/05/exemples-de-blogs-de-candidats-aux-legislatives/>

### ***Place au peuple***

<http://www.placeaupeuple2012.fr>

Site de campagne de Jean-Luc Mélenchon, candidat du Front de gauche à la présidentielle de 2012.

*Archive du 01 avril 2012 à 00:57*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120401125716/http://www.placeaupeuple2012.fr/militer/>

## **Le web, premier lieu du « fact-checking »**

La vérification par les faits – fact-checking en anglais – confronte les déclarations des personnages publics (politiques, experts, éditorialistes) à des sources de données en principe incontestables. Issu des bonnes pratiques du journalisme, le fact-checking a tiré parti de la puissance d'internet, notamment du commentaire en « temps réel » rendu possible par le web, pour devenir un outil critique autonome, donnant naissance à des sites spécialisés, parfois militants. Les médias possédant leurs rubriques spécialisées en vérification entendent également œuvrer à la contextualisation du discours politique et à la vérification des déclarations factuelles présentes dans le discours de ses acteurs. Enfin, une campagne électorale est un moment privilégié pour exercer le fact-checking, au risque de la récupération politique (quand les candidats créent leur propre officine de vérification) et de la simplification (quand le fact-checking se résume à un tableau d'honneur des candidats).

### ***Desintox***

<http://desintox.blogs.liberation.fr/>

Site d'analyse du journal *Libération*, spécialisé dans la vérification des déclarations des personnalités politiques françaises.

*Archive du 09 mai 2012 à 08:40*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120509084002/http://desintox.blogs.liberation.fr/>

### ***Les décodeurs***

<http://decodeurs.blog.lemonde.fr/>

Site d'analyse du journal *Le Monde*, qui entend « décoder » le discours politique et en vérifier la véracité.

*Archive du 06 mai 2012 à 08:17*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120506081747/http://decodeurs.blog.lemonde.fr/>

### ***Le véritomètre***

<http://itele.owni.fr/>

Site de fact-checking développé par I-télé et *OWNI*, nouveau média spécialiste du journalisme de données.

*Archive du 05 mai 2012 à 08:05*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120505080543/http://itele.owni.fr/>

***Acrimed***

<http://www.acrimed.org/>

Acteur historique de l'analyse des discours et de la vérification, *Acrimed* est un site spécialisé dans la critique du fonctionnement des médias.

*Archive du 11 octobre 2011 à 10:11*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20111011101134/http://www.acrimed.org/article3692.html>

***DSK vrai ou faux***

<http://www.dskvraifaux.fr/>

Site de promotion du futur candidat Dominique Strauss-Kahn à la présidentielle de 2012, qui utilise les codes du fact-checking à l'américaine.

*Archive du 18 octobre 2011 à 01:59*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20111018015955/http://www.dskvraifaux.fr/>

***W.I.P.***

<http://blog.slate.fr/labo-journalisme-sciences-po/>

Site d'analyse des médias de l'école de journalisme de Sciences Po, qui se penche ici sur l'arrivée du fact-checking politique en France.

*Archive du 09 mai 2012 à 19:22*

<http://archivesinternet.bnf.fr/20120509192243/http://blog.slate.fr/labo-journalisme-sciences-po/2011/09/19/le-fact-checking-politique-echauffement-avant-lancement/>