

Communiqué de presse

Les démocraties à l'épreuve de l'infox

Colloque INA – BnF le 20 mars 2019 à la BnF

Désinformation, mensonge, canular, propagande, la « fausse nouvelle » est légion. Afin de comprendre cette menace remise au goût du jour sous l'appellation de « fake news » ou d' « infox » et de mesurer notre capacité à la contrer, la BnF et l'INA proposent une journée de réflexion le mercredi 20 mars 2019, durant la Semaine de la presse à l'école.

Comment se fabriquent les fausses nouvelles ? Comment circulent-elles ? Comment lutter contre ? Ces questions constituent les trois temps forts de ce colloque qui rassemblera historiens, sociologues, juristes, journalistes, spécialistes de l'éducation, bibliothécaires... Les deux institutions, fortes de leur expertise sur l'histoire de l'information, participent ainsi aux débats qui traversent la société française en les mettant en perspective, grâce aux documents et aux œuvres du patrimoine.

La « fausse nouvelle » ne date en effet pas d'hier. L'infox est un phénomène ancien, servi aujourd'hui par des technologies nouvelles. Si elle court les rues au XVIII^e siècle, si elle « infecte » le journal au XIX^e, elle se propage à présent sur les réseaux sociaux avec une vitesse inédite et des effets redoutables. Instantanéité de diffusion, élargissement du nombre de personnes concernées, efficacité de ces « faits alternatifs » qui discréditent les versions « officielles », instrumentalisation aux fins de désinformation ou de déstabilisation : l'âge du web a bousculé en profondeur l'écosystème de l'information.

Pourquoi l'INA et la BnF sont-ils engagés aujourd'hui dans cette réflexion autour de la « fausse nouvelle » ?

Pour Laurence Engel, présidente de la BnF, « *les bibliothèques apportent l'une des réponses que l'on doit opposer aux infox : celle qui repose sur les notions de source, de vérification, d'authentification et qui constitue in fine un antidote efficace de l'ignorance. La BnF est au cœur de cet écosystème de l'organisation des savoirs et offre à tous, à travers lui, une méthode mais aussi un espace fait pour penser, pour apprendre à s'orienter dans une masse d'informations, pour en tirer la matière nécessaire à l'élaboration de nos parcours personnels.* »

La BnF ne cesse ainsi d'améliorer les outils qui permettent aux chercheurs d'identifier l'information pertinente. Ne parle-t-on pas en bibliothèque de fichiers d'autorités, d'autorités-matière ? Mais au-delà, la BnF souhaite contribuer largement à la diffusion de ces bonnes pratiques. Elle ambitionne également de faire prendre conscience de la dimension historique du phénomène de l'infox. C'est avec cette conviction qu'elle a conçu et propose depuis cette année de nouveaux ateliers pédagogiques et qu'une exposition itinérante relative à l'infox, à destination du public scolaire, sera déployée à partir du 20 mars. C'est aussi dans cette

perspective qu'elle a, à travers sa filiale BnF-Partenariats, coproduit une série de vidéos avec France Télévisions, revenant sur les moments clés de la définition du travail journalistique

Pour Laurent Vallet, Président-directeur général de l'Institut national de l'audiovisuel (INA), *« la détection des fausses nouvelles requiert une connaissance globale de l'écosystème de l'information, que développe l'INA depuis de nombreuses années à travers ses activités de recherche pluridisciplinaires dans le domaine des techniques audiovisuelles et numériques ou dans la sphère des sciences humaines et sociales. »*

A travers son projet « Knew Safe », l'INA propose ainsi d'étendre le décryptage d'importants volumes de données transmédia à la lutte contre les infox. C'est aussi en privilégiant le temps long de l'analyse que la revue en ligne de l'INA, inaglobal.fr, site de référence pour l'analyse des médias qui deviendra bientôt La Revue des médias, invite à une meilleure compréhension des grands enjeux contemporains.

>> Mercredi 20 mars 2019

>> A la BnF | François-Mitterrand - Petit Auditorium - Quai François Mauriac - 75013 PARIS

>> Entrée libre

>> Colloque co-produit par la BnF et l'INA, en partenariat avec l'Institut d'Etudes Politiques, Medialab et le CLEMI.

CONTACTS PRESSE

BnF

Isabelle Coilly, chargée de communication presse - 01 53 79 40 11 - isabelle.coilly@bnf.fr

Marie Payet, chef du service de presse et des partenariats - 01 53 79 41 18 - marie.payet@bnf.fr

INA

Caroline Ninkovic, chargée de communication presse et partenariats - 01 49 83 25 07 - cninkovic@ina.fr

Christophe Chuchu, chargé de communication presse - 01 49 83 20 95 - cchuchu@ina.fr