

Le design s'expose en salle F !



Ambre Lormeau, *Fusio*, plateau en plexiglas pour communiquer les odeurs graphiquement

Projet ayant obtenu les Félicitations du Jury à l'Ecole de Condé

Présentation en vitrine
18 juin – 11 août 2019

{BnF

Présentation du projet en salle F

La salle F est l'une des 10 salles de lecture tous publics de la Bibliothèque François-Mitterrand à Tolbiac.

Elle permet aux lecteurs de consulter plus de 20 000 ouvrages en art dans les disciplines suivantes : histoire de l'art, architecture, sculpture, dessin, peinture, gravure, mode, photographie, arts décoratifs, design, arts du jardin et arts du spectacle.



[Stockmann : fabrication de bustes en cire : artiste peignant un buste.](#) Agence Meurisse, 1925.

Afin de faire connaître et de valoriser nos collections et l'art en général, divers projets sont mis en place en salle F et sur le site internet de la BnF : sélection d'ouvrages avec bibliographies, table d'actualité artistique, billets de blogs...

La présentation d'un travail artistique dans la vitrine d'exposition relève de ce même objectif.

Nous avons souhaité créer un projet avec une école d'art parisienne afin de mettre en valeur, périodiquement, une œuvre artistique.

L'École de Condé a répondu favorablement à notre appel, ce dont nous nous réjouissons.

L'œuvre exposée en vitrine est donc le fruit du travail artistique d'un étudiant en arts graphiques, en photographie ou en restauration du patrimoine, issu de l'École de Condé.

Cette exposition est accompagnée de ce livret-ci, destiné à présenter le projet, l'École de Condé, l'artiste et à donner quelques clés d'interprétation de son œuvre.

L'œuvre exposée ayant des liens étroits avec nos ouvrages en art, une sélection d'ouvrages est proposée à la libre consultation des lecteurs. N'hésitez pas à les feuilleter !

Présentation de l'École de Condé

En collaboration avec la BNF, l'École de Condé vous propose ici un cycle d'exposition de projets de fin d'études. Pour la plupart interrogeant la forme éditoriale, tournés vers diverses formes d'art, ces projets trouvent naturellement leur place dans la salle F, lieu de convergence entre art et écrit. Le projet d'Angèle Fachan, qui propose une réédition expérimentale, sensorielle, de *Fragments d'un discours amoureux* de Roland Barthes, initie cette série.

En guise de présentation rapide, je dirais qu'à l'École de Condé, nous voudrions être le lieu où chaque étudiant puisse développer ses capacités, sa détermination. Où son apprentissage de l'autonomie va lui permettre d'élaborer sa trajectoire personnelle.

Parce que rien de bon ne se fait sans confiance, rien de bien ne se fait sans passion, l'école est tout d'abord est un lieu de vie, qui pratique l'intelligence collective et encourage l'esprit d'initiative. Véritable laboratoire pédagogique, l'école pratique une pédagogie inventive, ouverte, bienveillante et exigeante, dans une culture du dépassement de soi.

Nous travaillons à la mobilité intellectuelle des étudiants, à construire un équilibre fécond entre le faire et l'abstraction, à développer leur curiosité du monde. Une culture étendue est essentielle pour acquérir des racines permettant de construire une vision systémique globale, inventer un rapport fécond et créatif aux outils numériques et aux nouvelles formes de pensée qu'ils génèrent.

Parce que chaque étudiant est différent, parce que les rêves et les talents ne se ressemblent pas, l'École est plurielle. Nos formations s'inscrivent dans les quatre champs du design (graphisme, architecture intérieure, objet, mode), dans les domaines de la création digitale UX UI, de l'illustration, la BD, l'animation, la photographie et la restauration du patrimoine (Titres certifiés par l'État -RNCP jusqu'au niveau I). Les collaborations entre les étudiants de ces différentes formations sont encouragées et permettent à chacun d'en comprendre les interactions futures.

Anticiper l'évolution des entreprises et institutions en formant de designers et professionnels de l'image de haut niveau, capables d'inventer un monde résolument nouveau, est notre projet.



Dominique BECCARIA

DIRECTRICE GENERALE

Réseau de l'ÉCOLE DE CONDÉ

Paris-Lyon-Bordeaux-Nice-Nancy-Marseille-Toulouse

Présentation de l'artiste

Ambre Lormeau travaille à Paris en tant que directrice artistique du groupe des Ecoles de Condé, où elle est aussi professeure en design graphique. Elle cherche à transmettre sa passion pour le design sous toutes ses formes, notamment par son métier où le contact humain et la compréhension de l'autre occupe, pour elle, un rôle primordial.

Son travail exposé en salle F

Contexte & Concept

La parfumerie sur mesure est une petite branche de la parfumerie alternative d'un niveau haut de gamme.

Elle propose des créations de parfums uniques et personnalisés.

Lors des rendez-vous entre le parfumeur et le client, le dialogue est complexe car il est difficile de mettre des mots sur une odeur.

Aussi le fait d'essayer de communiquer l'intangible est-il le point de départ de ce travail.

Comment réussir à donner un visuel à quelque chose qui n'en a pas, tout en essayant de tendre un maximum vers une vision collective ?

Comment relever le défi de « parler » d'odeurs sans jamais en sentir ?

Il s'agissait donc de tenter, par le biais du design graphique, de communiquer les odeurs graphiquement et de faire en sorte que les correspondances nourrissent un dialogue.

C'est à ce moment-là qu'intervient *Fusio*, outil communicationnel mettant en application un code visuel représentant graphiquement des notes olfactives.

Cet outil permet d'installer un nouveau type d'échanges entre parfumeur créateur et client.

Le concept de *Fusio* est construit autour de la structure de la pyramide olfactive, c'est-à-dire la décomposition par types de notes (tête, cœur, fond) d'un parfum dans le temps.

- ✓ La note de tête est la note la plus volatile, celle que l'on sent juste après la vaporisation. C'est une « note fraîche et verte » qui peut durer jusqu'à deux heures.

- ✓
- ✓ La note de cœur se développe pendant plusieurs heures et constitue l'odeur caractéristique du parfum. Elle est associée à la texture et à la couleur. Elle constitue la matière du parfum, son épaisseur.

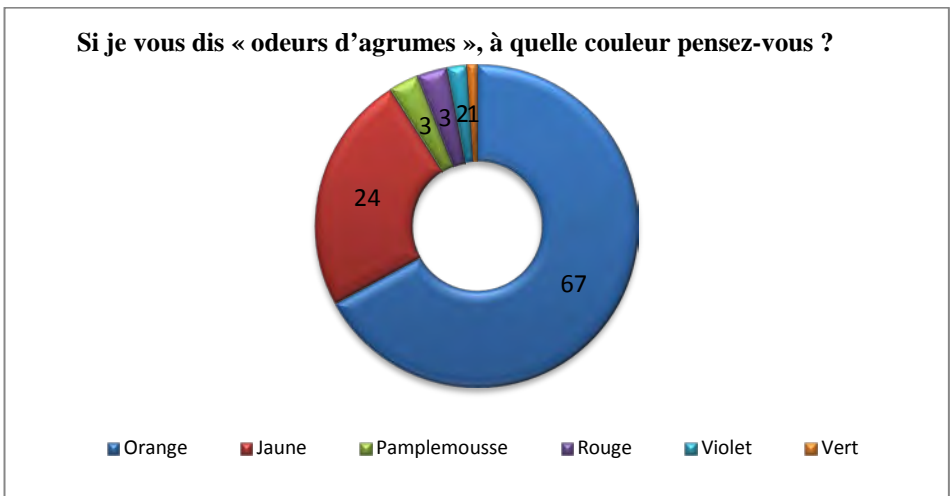
- ✓ La note de fond s'évapore lentement, parfois après plusieurs jours. Sa fonction est de fixer le parfum, pour le faire durer dans le temps. Elle est associée aux formes, qui représentent la base, la fondation du parfum.

A noter : les odeurs sont catégorisées en grandes familles olfactives qui, de par leurs structures, ne sont pas présentes dans tous les types de notes de la pyramide olfactive.

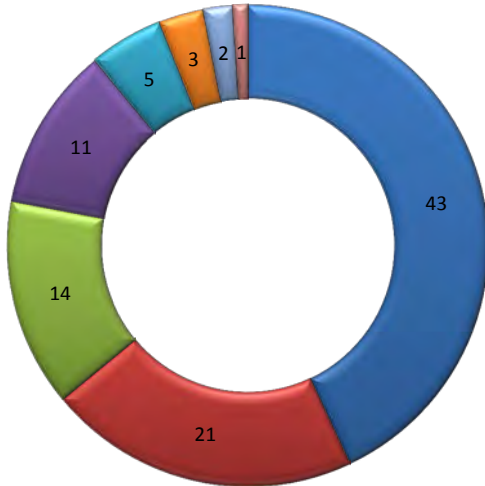
Les notes de tête concernent les notes hespéridées, fleuries et épicées. Les notes de cœur sont des notes fleuries, vertes et fruitées. Les notes de fond sont des notes boisées, musquées et balsamiques.

Ces notes olfactives sont ici retranscrites par différents systèmes visuels, choisis et élaborés en fonction de leur sens et d'une vision collective, celle-ci ayant été conçue grâce aux résultats collectés par le biais d'un questionnaire.

Extraits des résultats du questionnaire sur 100 personnes interrogées

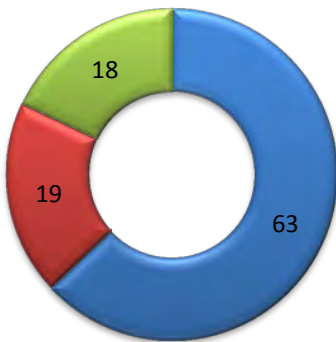


Si je vous dis « odeurs d'agrumes », à quelle texture pensez-vous ?



- Râpeux - Rugueux - Granuleux - Grumeleux - Peau d'orange - Fripé
- Acide - Acidulé - Froid - Amer - Frais - Piquant - Rêche
- Doux - Soyeux - Velouté
- Lisse - Glissant - Cireux
- Molle - Moelleux
- Poreux
- Suave - Sucré
- Humide - Juteux - Nervuré

Si je vous dis « odeurs d'agrumes », à quelle émotion pensez-vous ?



- Sursaut - excitation - joie - énergie - vitalité - revigoré - vivacité - énergie - dynamique - chaleur - surprise - peps - gaité - rire - actif - humour - jovial - enthousiasme - agitation - euphorie - pétillant
- amère - grimace - douleur - jalousie - agressivité - colère - anxiété - rancœur - dégoût
- sérénité - apaisement - insouciance - détente - tranquillité - évasion - neutralité - reposant - quiétude - douceur - légèreté - allégresse - rafraichissant

Pour certaines catégories, des champs lexicaux ont permis de faire ressortir les grandes lignes directrices.

Grace à ces résultats, il a donc été possible d'élaborer des correspondances prospectives visuelles et olfactives.

Les liens créés entre les notes et les catégories sont les suivants :

Notes de tête > associées aux émotions (première impression, premier ressenti)

Notes de cœur > associées à la texture

Notes de fond > associées aux formes

Fusio, objet communicationnel

Le design devient vecteur de communication entre émetteur et récepteur. *Fusio* est un outil de création certes, mais il est aussi un support communicationnel proposant une alternative au discours. Cet outil de construction olfactive prend la forme d'un plateau d'éveil qui permet au client de formaliser ses choix olfactifs.

Le design produit du plateau donne forme au code visuel et lui permet de devenir interface entre parfumeur et client. En effet, l'opportunité pour le client utilisateur de participer à la construction de son parfum grâce à un assemblage de formes tangibles est une expérience nouvelle.

Durant le rendez-vous, le parfumeur présente différentes gammes de pièces au client - une de couleur par exemple - sans lui dire ce qu'elles signifient ni à quoi elles correspondent.

Le client sait donc uniquement que les pièces correspondent à des types de notes olfactives et que plus la taille de la pièce est grande plus le type d'odeur qu'elle représente sera pérenne dans le temps. Le client choisit ainsi instinctivement ses pièces une à une, et peu à peu les cercles du plateau se remplissent.

Une fois que le client estime que le plateau est complet, le parfumeur relève les choix du client et peut commencer sa création.

Il est important de garder à l'esprit que le résultat obtenu n'impose pas une "recette" au parfumeur, mais lui donne une trame directive qu'il enrichira par la suite. Le plateau lui transmet des informations sans brider sa créativité.

En effet, la pièce correspondant par exemple à « note d'agrumes » peut correspondre à une odeur de citron, comme à une odeur de bergamote.

Cette expérience suscite chez le client un engouement décuplé pour le résultat, car il est aussi devenu acteur physique de la création.

Ambre Lormeau,
Directrice artistique

Bibliographie proposée par Ambre Lormeau

Baudelaire, Charles

Les fleurs du mal. Paris : Magnard, 1990. 677 p. (Texte et contextes)

Salle H – Littérature d'expression française – [84/34 BAUD 5 DE]

Bouvet, Catherine

Manipulations olfactives : enquête sur ces odeurs qui séduisent, guérissent, trahissent. Paris : Payot, impr. 2013. 239 p.

En magasin – [2013-122288]

Brunel, Dominique (dir. de publication)

Nez : la revue olfactive : société, science, art, culture, parfum. Paris (5 place de la République ; 75003) : Agent trouble ; Paris (29 rue des Orteaux ; 75020) : Le Contrepoint, 2016-

Salle B – Droit, économie, politique – [PRE < Deux dernières années en salle >]

Ellena, Jean-Claude

Journal d'un parfumeur ; suivi d'un Abrégé d'odeurs. Paris : Librairie générale française, impr. 2012. 163 p. (Le livre de poche ; 32575)

En magasin – [2013-132376]

Frutiger, Adrian

L'homme et ses signes : signes, symboles, signaux. Reillanne : Atelier Perrousseaux, 2000. 319 p.

En magasin – [2000-88144]

Proust, Brigitte

Petite géométrie des parfums, Paris : Éd. du Seuil, impr. 2006. 126 p. (Science ouverte)

Salle C – Sciences et techniques – [547.2 PROU p]

Sacks, Oliver

L'odeur du si bémol : l'univers des hallucinations. Paris : Éd. du Seuil, 2014. 351 p. (La couleur des idées)

Salle J – Philosophie, histoire, sciences de l'homme – [154 SACK o]

Süskind, Patrick

Le parfum. Paris : Fayard, 2000. 361 p.

Salle G – Littératures étrangères – [83/4 SUSK 4 parf]

Ouvrages présents en salles E et F

« Art et olfaction – Des évocations visuelles à une présence réelle ». **Dans** *Les Cahiers du Musée national d'art moderne n°116*, été 2011.

Salle F – Art – [ART Cahé MNAM < N° 15 (1985)- >]

CAPC-Musée d'art contemporain (Bordeaux)

Hors d'oeuvre, ordre et désordres de la nourriture : exposition du 9 oct 2004 au 13 févr 2005. Bordeaux : CAPC-Musée d'art contemporain de Bordeaux ; Lyon : Fage éd., 2004. 166 p.

Salle F – Art – [709.05 HORS 6]

Verhoeven, Isabelle

Art et parfum : histoire des flacons. Bruxelles : P. Mardaga, 1989. 144 p.

Salle F – Art – [748.8 VERH a]

Demornex, Jacqueline

Lancôme. Paris : Assouline, 1998. 79 p.

Salle F – Art – [748.8 DEMO l]

Utt, Mary Lou ; Utt, Glenn

Les flacons à parfum Lalique. Paris : la Bibliothèque des arts, 1990. 160 p.

Salle F – Art – [748.244 UTT f]

Ellena, Jean-Claude

Le parfum. Paris : Presses universitaires de France, impr. 2007. 127 p.

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [034 QSJ 1888]

Paul, Stella

L'histoire de la couleur dans l'art. Paris : Phaidon, 2018. 295 p.

Salle F – Art – [701.8 PAUL h]

Adams, Sean

Le dictionnaire de la couleur : à l'usage de tous ceux qui veulent comprendre et utiliser la couleur. [Paris] : Pyramyd, 2017.

Salle F – Art – [701.8 ADAM d]

Pour aller plus loin

ArtsHebdomedias, site d'information dédié à l'art contemporain

« Art & Olfaction - l'odeur encensée »

Disponible en ligne sur : <http://artshebdomedias.com/article/050216-art-olfaction-odeur-encensee/> (consulté le 03.06.2019)

Blog *L'odeur de l'art*

Disponible en ligne sur :

<https://bloghistoiredelartes2.wordpress.com/2018/11/13/lodeur-de-lart/> (consulté le 03.06.2019)

Sites conseillés par Ambre Lormeau

L'ABC du parfum : ateliers de création de parfums - formations professionnelles

Disponible en ligne sur : <http://www.abcduparfum.fr> (consulté le 03.06.2019)

Association *Société française des parfumeurs*

Disponible en ligne sur : <https://www.parfumeurs-createurs.org/fr/> (consulté le 03.06.2019)

Et le site internet de l'École de Condé

Disponible en ligne sur : <https://ecoles-conde.com/>

Vous pouvez nous suivre sur :



<https://twitter.com/labnf>



<https://www.facebook.com/bibliothequebnf/>



<http://blog.bnf.fr/lecteurs/>

Bibliothèque nationale de France – Site François Mitterrand
Quai François-Mauriac,
75706 Paris Cedex 13
Téléphone : 33(0)1 53 79 59 59
<http://www.bnf.fr>