

A l'occasion de la Semaine de la Presse et des Médias à la maison, la Bibliothèque nationale de France met en lumière ses nombreuses ressources numériques sur la presse

La collection de presse de la Bibliothèque nationale de France est riche de 247 000 titres, dont le plus ancien, *La Gazette* de Théophraste Renaudot, débute en 1631. Elle s'accroît depuis lors par dépôt légal et par acquisitions, reflétant fidèlement l'histoire de la presse en France.

En écho à la *Semaine de la Presse et des Médias* à la maison, la BnF met en avant ses nombreuses ressources numériques en lien avec la presse. Que ce soit pour documenter une recherche, mieux comprendre l'univers des médias ou se forger une opinion, les collections de presse de l'institution sont valorisées en ligne de multiples façons : sur [Gallica](#), la bibliothèque numérique de la BnF (pour les titres de presse publiés avant 1947), sur [Retronews](#), le site de presse de la BnF, sur le [Portail Presse et médias](#), dans [les expositions virtuelles](#), [conférences en ligne](#) et [podcasts](#) ou à travers les collections de [dessin de presse](#).

Retour aux sources de la presse

La bibliothèque numérique [Gallica](#) permet de consulter à distance de nombreux titres de presse et revues publiés avant 1947. Régulièrement enrichie, elle contient à ce jour plus de 13 000 titres de presse. Des [sélections](#) thématiques permettent d'explorer les collections de presse de diverses manières : principaux quotidiens, presse de faits divers, presse artistique, presse coloniale, etc. ou par régions.

Le site [Retronews](#) est spécifiquement dédié à la presse. Au-delà des documents sources, des articles, cycles documentaires, vidéos et documents audio produits par des journalistes, chercheurs et universitaires retracent et analysent les événements de la petite et de la grande histoire couverts par la presse de l'époque. Il met également à disposition de nombreuses ressources pédagogiques pour les publics scolaires. Plus de [80 dossiers](#) classés par niveau et par thème aident à mettre en oeuvre les programmes d'histoire, de lettres et d'éducation aux médias et à l'information, de la 4^e à la Terminale.

Retronews, actuellement en libre accès intégral

Dans ce contexte de crise, la BnF a choisi de rendre accessible gratuitement à tous l'intégralité des contenus de Retronews, sans inscription préalable. Par ailleurs, grâce à une formule d'abonnement gratuit d'une durée de 15 jours, renouvelable selon la durée du confinement, il est également possible d'accéder à l'ensemble des fonctionnalités de recherche avancée. Il suffit de créer un compte pour s'inscrire à l'adresse suivante : <https://www.retronews.fr/inscription/gratuit0320>

Pour les écoles, collèges et lycées utilisant le portail Esidoc, Retronews est accessible gratuitement à distance dans son intégralité pendant toute la durée du confinement. Les établissements souhaitant permettre à leurs enseignants et élèves de bénéficier de cette ressource peuvent le faire via [ce formulaire](#).

Enfin, à l'occasion de la semaine de la presse et des médias, Retronews, en partenariat avec le CLEMI, propose un mois d'accès offert gratuit et sans engagement.

[Le Portail Presse locale ancienne](#) permet de découvrir par département les journaux publiés en France depuis l'origine jusqu'à 1944. C'est une mine d'informations très riche pour les chercheurs, historiens des médias, acteurs culturels, généalogistes mais aussi les amateurs d'histoire locale. La presse locale reflète en effet les modes de vie et leurs évolutions ; elle rend compte des débats politiques et religieux ; elle témoigne des activités économiques et sociales des territoires.

Enfin, le [Portail Presse et média](#) permet quant à lui de suivre l'actualité de la presse à la BnF, de découvrir les outils de recherche dans la presse et de s'informer sur le monde du journalisme.

Mieux comprendre les médias et leurs enjeux

L'exposition virtuelle [La presse à la une](#) revient sur l'histoire de la presse, fait le point sur le traitement de l'information et aborde les grandes problématiques de la presse actuelle.

Un dossier pédagogique sur les [fausses nouvelles](#) décline la question des Fake news, une problématique essentielle pour nos démocraties traitée par le prisme des collections patrimoniales. Il est complété par une [série de vidéos de conférences](#), fruit d'un colloque organisé en mars 2019 à la BnF, coproduit avec l'Ina et en partenariat avec l'Institut d'études politiques, Medialab et le CLEMI.

D'autres conférences sont également accessibles en ligne, comme par exemple le cycle de sur [les écrivains et la presse](#).

Les podcasts de la BnF permettent enfin d'approfondir certains sujets spécifiques, notamment « [Lisette, Suzette, Fillette et les autres. Grandir avec les périodiques pour filles du XX^e siècle](#) » (conférence du CNLJ) ou les deux conférences de Benoit Peeters sur la bande dessinée entre la presse et le livre :
<https://player.acast.com/bnf/episodes/la-bande-dessinee-entre-la-presse-et-le-livre-1>
<https://player.acast.com/bnf/episodes/la-bande-dessinee-entre-la-presse-et-le-livre-2>

Le dessin de presse dans les collections de la BnF

La BnF est détentrice de collections remarquables telles que les créations de Daumier, Gavarni, Devéria pour le XIX^e siècle ou celles de Jean Effel, Jacques Faizant ou TIM pour le XX^e siècle. Elles sont toutes accessibles en ligne sur [Gallica](#). En 2007, suite au *Rapport « Duvernois »* sur la promotion et la conservation du dessin de presse, rédigé sous l'égide de Georges Wolinski, l'institution reçoit la mission de collecter et de valoriser les œuvres originales des dessinateurs de presse contemporains.

C'est ainsi qu'en une douzaine d'années, plus de 70 000 dessins de presse sont entrés dans les collections, parmi eux ceux de Plantu ou de Wolinski.

[La collection de dessins de presse de Wolinski](#) entrée par don à la BnF est la première à être numérisée dans son ensemble. Elle témoigne d'une intense production artistique, sur une cinquantaine d'années. Les dessins pour la presse (les uns publiés, d'autres restés inédits) permettent d'apprécier l'évolution stylistique du dessinateur, passant d'un graphisme particulièrement dense à ses débuts à un art de plus en plus elliptique dans sa maturité. Le fonds comprend aussi des études de jeunesse et des compositions inachevées, des couvertures d'albums, des croquis de prétoire, des pages de carnets et des dessins publicitaires.

Après l'exposition qui s'est tenue à la BnF en 2012, la mise en ligne dans Gallica de cet ensemble remarquable offre au public un accès privilégié à l'œuvre de Georges Wolinski.

Contacts presse :

Fiona Greep, chargée de communication presse, BnF | 01 53 79 41 14 - fiona.greep@bnf.fr

Marie Payet, chef du service de presse et des partenariats médias | marie.payet@bnf.fr - 01 53 79 41 18