



Metropolis, affiche française de Boris Bilinsky, 1927, illustration d'après Heinz Schulz-Neudamm - droits réservés

Exposition **À l'affiche !**

**BnF | François-Mitterrand, Allée Julien Cain
22 septembre 2020 - 21 février 2021**

Au croisement de l'art et de la publicité, l'affiche de cinéma occupe une place singulière dans l'histoire du 7^e art et dans la construction de l'imaginaire collectif qui lui est associé. La Bibliothèque nationale de France conserve un fonds unique de 40 000 affiches, qui, chacune à leur manière, racontent un film, un art et une époque. Répondant à des codes esthétiques et techniques qui lui sont propres, l'affiche de cinéma a traversé le XX^e siècle et connu de nombreuses évolutions, liées notamment à la montée en puissance de l'industrie cinématographique. Elle est aujourd'hui un patrimoine historique et graphique plébiscité par le public, les cinéphiles et les collectionneurs. L'exposition réunit une centaine d'affiches très diverses, de *Metropolis* à *Alien*, en passant par *Casablanca*, *Psychose* ou *Les Dents de la mer*, convoquant des œuvres et des images souvent familières, iconiques, parfois oubliées. De la naissance du Cinématographe Lumière aux affiches de la dernière décennie, une déambulation en plan panoramique à travers plus d'un siècle de cinéma.

Au fil d'une fresque conçue autour des collections de la BnF, cette promenade dans l'allée « des cinémas » invite à découvrir ou redécouvrir une centaine d'affiches parmi les plus célèbres de l'histoire du cinéma. La sélection s'intéresse aux chefs-d'œuvre du cinéma comme aux authentiques séries Z, qui génèrent autant de campagnes de promotion et d'affichage. L'exposition permet d'explorer un langage visuel aux codes devenus familiers dont la fonction première reste de susciter l'intérêt du public.

Affichistes et distribution cinématographique

L'affiche de cinéma est une création à visée promotionnelle, « parallèle au 7^e art » (Léo Kouper), répondant à une stratégie élaborée le plus souvent par l'affichiste et les distributeurs. Certains noms célèbres du graphisme ont signé des visuels aujourd'hui iconiques, de Léo Kouper, le graphiste officiel de Chaplin, à Cocteau et Pierre Etaix ou encore Boris Grinsson. À la croisée de l'art et de la publicité, l'affiche de cinéma est d'abord un médium conçu pour vendre un film au public dans un temps donné. Elle tient un rôle essentiel dans la distribution cinématographique. Mais en évoluant vers l'objet de collection, de produit marketing périssable, elle devient matière patrimoniale : en témoigne l'affiche emblématique du film *Metropolis*, acquise pour 1,2 million de dollars lors de sa vente aux enchères en 2012 et désormais consacrée « affiche la plus chère du monde ». La distribution cinématographique à l'international voit parfois adapter les codes graphiques de l'affiche en fonction du pays de diffusion. Le public peut par exemple découvrir dans l'exposition l'affiche polonaise du film *Les sept samourais*.

Têtes d'affiches et héros en séries

Reflète de l'imagerie d'une société, l'affiche est toujours l'élément premier de la commercialisation d'un film, quel que soit son succès par la suite. Du film d'auteur au film commercial, l'une des tendances fortes est d'utiliser le portrait : portraits de stars ou de personnages mythiques, les « têtes d'affiches » sont mobilisées pour attirer l'attention et séduire : Mistinguett, Grace Kelly, James Dean, Jean-Paul Belmondo, Robert de Niro, ainsi que des héros en séries tels que Zorro, Fantomas, Tarzan, ou même Onésime employé des postes ! Chaque époque les collectionne comme des trésors ou les réinterprète à volonté. Cette tendance se renforce depuis plusieurs années avec l'essor d'un cinéma de citation, centré sur le *remake*, depuis l'adaptation littéraire et les suites systématiques données aux succès du box-office, parallèlement aux réémergences de genres disparus comme le western ou le film de guerre.

Les affiches de cinéma à la BnF : un fonds de près de 40 000 pièces

Deux départements de la BnF conservent des affiches de cinéma. Le département des Estampes et de la photographie, dépositaire du dépôt légal de l'affiche, détient une collection remontant à 1895 et incluant de récentes entrées livrées en format numérique. Le département des Arts du spectacle conserve quant à lui des affiches des années 1910 aux années 2000, issues de dons divers, de fonds d'archives de cinéastes, ainsi que d'achats en ventes aux enchères.

Exposition

À l'affiche !

22 septembre 2020 - 21 février 2021

Allée Julien Cain

BnF | François-Mitterrand, Quai François Mauriac, Paris XIII^e

Du mardi au samedi 10h > 19h. Dimanche 13h > 19h. Lundi 14h > 20h

Fermeture les jours fériés | Entrée libre

Commissariat

Morgane Spinec, chargée de collection affiches au département des Arts du spectacle

Autour de l'exposition

Cinéma de Midi / 10 novembre 2020. Diffusion de films documentaires issus des collections de la BnF

Marchands d'images, de Jean-Claude Bergeret, 1964, 25 min

Omeccitta, de Chantal Stoman, 2017, 27 min

BnF | François-Mitterrand, Petit auditorium, 12 h 30 — 14 h | Entrée libre

En partenariat avec l'Université de Paris et la Cinémathèque du documentaire

Rencontre autour de l'art de l'affiche / 17 novembre 2020

Avec Michel Landi et Laurent Melki, affichistes, Frédéric Tingaud, co-fondateur de l'agence Le Cercle Noir et Gil Jouin, illustrateur

Rencontre animée par François Angelier, producteur à France Culture

BnF | François-Mitterrand, Petit auditorium, 18h30 – 20 h | Entrée libre

Dans les salles de lecture de la BnF

Près de 80 films de la sélection seront visibles sur les écrans de la salle A, BnF | François-Mitterrand tout au long de l'exposition.

Publication

À l'affiche ! Films cultes, Morgane Spinec, BnF Editions

Livre-posters, 22 planches détachables, 24x34 cm, 48 pages. Prix : 19,90 euros

En partenariat avec Le Bonbon

Contacts presse

Isabelle Coilly, chargée de communication presse isabelle.coilly@bnf.fr - 06 59 87 23 47

Marie Payet, chef du service de presse et des partenariats médias

marie.payet@bnf.fr - 06 63 01 10 74

www.bnf.fr