

Les Inrockuptibles et la Bibliothèque nationale de France s'associent pour explorer avec RetroNews les collections presse de la BnF

Histoires noires du Hollywood des années 30 et 40, littérature à la Une - tout l'été, RetroNews, le site de presse de la BnF, et les Inrockuptibles s'associent pour plonger dans les collections presse de la Bibliothèque nationale de France.

À partir du 10 juillet, deux séries thématiques réalisées à partir des archives de presse RetroNews seront publiées, chaque jeudi, sur le site des Inrockuptibles :

- **Série cinéma** : les scandales qui ont secoué Hollywood (*l'affaire Roscoe Arbuckle, un scandale sexuel dans le cinéma des années folles ; le premier divorce de Chaplin en 1927 agite la presse ; les liens ténus entre la mafia et Hollywood...*)

- **Série littérature** : la réception de livres cultes ou polémiques (*Les Grands cimetières sous la Lune, de Georges Bernanos ; Ravages, de René Barjavel ; Du côté de chez Swann, de Marcel Proust ; Le Deuxième Sexe de Simone de Beauvoir...*)

Comment les archives de presse témoignent des erreurs et des fascinations émises par les critiques littéraires lors de la parution d'œuvres, qu'elles soient polémiques ou précurseuses ? Que disent les chroniqueurs des scandales, procès et jugements qui entourent le monde du cinéma hollywoodien, entre mafia et 7^{ème} art ? Autant de moments, de témoignages du temps et de réflexions sur le vif que les Inrocks et RetroNews vous proposent de revivre.

[RetroNews](#), le site de presse de la Bibliothèque nationale de France édité par BnF-Partenariats, donne accès librement et gratuitement à plus de 700 titres de presse publiés entre 1631 et 1950. RetroNews est à la fois un espace digital de consultation d'archives, un outil de recherche et un média pour tous donnant à découvrir "l'histoire par les archives de presse".

[Les Inrockuptibles](#) est le magazine culture et société.

Depuis sa création, il suit le chemin de la prescription et du défrichage. Les Inrocks se démarquent par une vision singulière de notre société et un regard aiguisé sur la culture et les tendances.

[Découvrir la présentation du partenariat sur le site des Inrocks](#)

Contacts presse

BnF

Marie Payet, cheffe du service de presse et des partenariats médias : marie.payet@bnf.fr - 01 53 79 41 18 / 06 63 01 10 74
Julie Duruflé, BnF-Partenariats, julie.durufle@bnf.fr - 01 53 79 57 71

Les Inrockuptibles

Alix de Crécy, directrice du numérique et de la diffusion, alix.decrecy@lnei.fr - 06 30 17 06 00