{BnF



Les publics des manifestations à la BnF

Leurs pratiques et représentations culturelles

Sommaire

Contexte, objectifs, méthodologie

Première partie

Les motivations et les leviers des pratiques culturelles

Les motivations et les leviers pour venir à la BnF

Deuxième partie

Les représentations liées aux manifestations culturelles de la BnF

La perception des contenus et formats des manifestations à la BnF

La perception des supports BnF – bibliographie et agenda

Troisième partie

Portrait robot d'une conférence idéale à la BnF

Pistes de réflexions et recommandations



Contexte, objectifs, méthodologie



Contexte et objectifs

Afin d'accompagner la définition de la programmation culturelle et l'élaboration des dispositifs proposés autour des événements culturels organisés à la BnF, son service des manifestations souhaite mieux connaître les publics fréquentant ces évènements.

Ce public a été étudié de manière quantitative en 2016, dans le cadre de l'observatoire des publics de la BnF:

https://www.bnf.fr/sites/default/files/2018-11/observatoire_publics_2016.pdf

Le service des manifestations de la BnF souhaite approfondir ces observations et comprendre, en menant une étude qualitative par *focus group*, le sens donné par les participants à la fréquentation des manifestations. Estelle perçue comme un loisir ou une manière d'apprendre ? Viennent-ils pour approfondir une connaissance en particulier ou pour découvrir des sujets nouveaux ? Quel est leur rapport aux intervenants ? Comment s'inscrit la fréquentation des conférences BnF dans l'ensemble des pratiques culturelles des usagers ?

Pour explorer ce sujet, le CREDOC a organisé et analysé des *focus group* permettant d'établir un regard différencié sur les motivations, les pratiques et les comportements des participants aux évènements culturels de la BnF.



Méthodologie (1)

Etude qualitative par entretiens collectifs (focus groupes)

Groupe 1

8 retraités fréquentant régulièrement les manifestations de la BnF 7 femmes – 1 homme 3 parisiens – 5 banlieusards Fréquentant tous les auditoriums et galeries d'exposition de la BnF, et 3 les salles de lecture

Groupe 2

9 actifs ou étudiants fréquentant les manifestations de la BnF 3 femmes – 6 hommes 5 parisiens – 4 banlieusards Fréquentant tous les auditoriums, 8 les galeries d'exposition de la BnF et 7 les salles de lecture

Groupe 3

10 personnes ne fréquentant pas les manifestations de la BnF

4 femmes – 6 hommes
4 parisiens – 6 banlieusards
Fréquentant régulièrement
d'autres lieux de
manifestations culturelles et
scientifiques

Durée : 3 heures Réalisés les 13, 14 et 15 novembre 2019 à Paris



Méthodologie (2)

Les participants aux groupes ont été recrutés en trois vagues à la sortie de manifestations culturelles et à des moments différents, entre le 24 octobre et le 5 novembre 2019.

Pour les participants aux Groupes 1 et 2 :

Conférences à la BnF: principalement « Cours méthodique et populaire de philosophie » et « La bande dessinée entre la presse et le livre, de Töpffer à Bécassine », le 5 novembre 2019; initiatives de recrutement aux cycles « Naissance d'un nouveau monde », « visiteurs d'un soir », « Oulipo », « Cinéma de Midi » et à l'évènement sur les Arts du cirque.

Pour les participants au Groupe 3 :

- Médiathèque musicale de Paris : Conférence / Débat, le 24 octobre 2019.
- Collège de France : Conférence de Philippe Aghion « Les contre-pouvoirs », cycle « Histoire de la croissance », le 29 octobre 2019.

Motivations et leviers des pratiques culturelles





- En 2018, 61% des Français n'ont visité ni d'exposition temporaire, ni de musée au cours des 12 derniers mois
- En 2019, 22% des Français indiquent avoir été régulièrement au cinéma et 16% sont allés régulièrement dans une bibliothèque au cours des 12 derniers mois
- En 2019, 17% de nos concitoyens font partie d'une association culturelle ou de loisirs
- PEN 2019, entre 3% et 5% de la population française déclarent avoir dansé, écrit des poèmes, pratiqué la photographie artistique, avoir fait du cinéma ou de la peinture, du dessin ou de la sculpture dans le cadre d'une activité associative ou culturelle, en groupe, au cours des 12 derniers mois



Radiographie des profils culturels des participants – Pratiques et représentations culturelles



Les profils des participants : de gros consommateurs de loisirs culturels



A l'issue du questionnaire (pour mieux se connaître)....

- ✓ Des amateurs des spectacles vivants: concerts (25/27) et du théâtre (24/27)
- ✓ Des visiteurs réguliers d'une bibliothèque (20/27)
- ✓ Ils écoutent tous les jours la radio (18/27), notamment France Inter et France Culture
- ✓ De grands consommateurs de l'écoute en différé (Podcasts): 14 personnes sur 27 déclarent avoir à cet égard une pratique régulière
- ✓ Les Podcasts de France Inter et France Culture sont les plus téléchargés. Les thématiques varient et sont multiples : émissions politiques, culturelles, scientifiques ou de loisirs (cuisine, gastronomie)
- Des passionnés de toute sorte (18/27)
- Des usagers culturels de la BnF plutôt que des usagers lecteurs. Ce sont les profils plus jeunes et estudiantins qui fréquentent la BnF actuellement aussi en tant que lecteurs. En revanche, la plupart des participants a une expérience passée d'usagers lecteurs.
- ✓ En revanche, seulement un tiers des participants a suivi une formation ou un cours sur Internet : 9/18 ne se disent pas du tout tentés par les cours disponibles sur Internet. Ainsi, les participants semblent attachés à leurs habitudes et pratiques culturelles organisées autour de la sociabilité et se montrent hésitants face à de nouveaux formats (cours digitaux et interactifs sur la toile, etc.)



Enjeux : la BnF est confrontée à un public de grands amateurs de loisirs culturels. Comme l'a montré Marylin Hood dans ses travaux sur les pratiques culturelles, ce type de public s'avère assez conservateur dans ses pratiques. Ainsi, la captation et la fidélisation de ces publics passent par la proposition de schémas familiers en termes de structuration de l'offre de services et de programmation.



Des sorties culturelles multiples et protéiformes



Les sorties culturelles du type conférences et expositions sont au cœur des pratiques culturelles des participants

- Sorties cinéma ou spectacles vivants sont souvent combinées avec des conférences thématiques
- ✓ C'est donc moins la détente que l'apprentissage et une certaine forme de sociabilité qui sont visés



Notamment, les seniors et les étudiants parmi les participants disposent souvent de cartes d'abonnements ou de Pass culturels

- ✓ Grand Palais, Musée d'Orsay, le Louvre, BPI
- ✓ Des Pass à avantages multiples : a) pouvoir visiter en étant accompagné, b) gratuité de la visite pour soi et/ou pour la deuxième personne, c) coupe-file



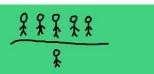
Des pratiques culturelles plutôt décorrélées de la gratuité

- ✓ Une gratuité souhaitée pour les bibliothèques (qui sont un lieu patrimonial considéré comme appartenant à tous)
- ✓ Un consentement à payer pour les visites patrimoniales, des expositions ou encore des concerts
- Dans l'idéal, une conférence devrait être gratuite, mais il existe là aussi un consentement à payer correspondant environ au prix d'une place de cinéma : entre 5 et 8 euros

NB: En juin 2012, 24% de la population Française ont renoncé à une visite patrimoniale parce que c'était trop cher. Le renoncement concerne plus souvent les musées et les expositions que les monuments. Huit fois sur dix, le prix excédait 8€. En 2012, 47% des personnes ayant renoncé à une visite culturelle à cause du prix auraient accepté de payer un prix compris entre 0€ et 5€. (données CREDOC/DGP, juin 2012)



Seuls ou à plusieurs? – Une sociabilité à géométrie variable



Les expositions à plusieurs – les conférences plutôt seuls

- ✓ Les visites des expositions mais aussi la participation à des évènements tels que des spectacles, concerts sont le plus souvent réalisées à deux, voire à plus
- ✓ La participation à des conférences s'effectue le plus souvent seul
 - ✓ une sociabilité freinée probablement par le format de la manifestation et les thématiques abordées qui peuvent être jugées comme très pointues
 - ✓ Un besoin de se concentrer sur le discours de l'intervenant
 - ✓ L'envie de prendre des notes
 - ✓ L'impossibilité d'échanger pendant la conférence avec la personne accompagnatrice.

N.B.1 L'enquête du CREDOC pour la DGP sur les pratiques des visites patrimoniales des Français a montré que l'aspect de sociabilité, en combinaison avec une sortie culturelle ou patrimoniale, compte particulièrement pour les seniors et les Franciliens qui profitent des loisirs culturels pour voir leur famille, leurs proches ou leurs amis. (DGP/CREDOC, La visite des musées, expositions et monuments, juin 2016)

N.B.2 Les profils des publics des manifestations décrits lors de l'Observatoire des publics de 2016 incitaient à faire l'hypothèse que la part des visiteurs venant seuls serait un indicateur du caractère studieux vs culturel de la conférence : plus le sujet semble scientifique, plus la part des personnes venant seules serait importante; plus le sujet relève du loisir (Oulipo, Festival, etc.), plus la part des personnes venant seules se réduirait.

Les motivations et les leviers pour venir à la BnF





Les motivations pour assister à une conférence à la BnF

Le sujet et la thématique sont déterminants dans le choix : les publics recherchent principalement des informations et des contenus :

- correspondant à leurs centres d'intérêt ou leur permettant de satisfaire leur curiosité culturelle et intellectuelle
- Répondant à une motivation d'accomplissement ou de perfectionnement de soi (se former, s'éduquer)

L'expertise et la capacité de l'intervenant à rendre intelligible des contenus complexes constituent les deux principaux leviers



« En ce moment, j'aime beaucoup la philosophie, donc chaque mardi, je me rends à la BnF. » [...] « Moi, je commence plutôt par la curiosité. Si ça m'intéresse vraiment, je vais approfondir mais d'abord c'est la curiosité. » (Groupe usagers BnF, actifs, étudiants)

« On va à une exposition parce qu'il y a tout ce qui est autour. On arrive à mieux comprendre le pourquoi et le comment. Comment tout ça s'est fabriqué. Cela m'aide à progresser. » (Groupe usagers BnF, actifs, étudiants)

« Je dirais qu'il y va de la qualité de la présentation et c'est important. J'ai vu tellement d'intervenants qui se perdent avec leurs euh et les euh et leurs slides en anglais. On décroche à un moment. [...] Il [l'intervenant BnF] est là et fait son cinéma. C'est un superbe acteur mais au moins on reste concentré. » (Groupe usagers BnF, actifs, étudiants)



Les conditions pour assister à une conférence à la BnF





Des agendas bien remplis – l'enjeu de la planification des sorties

- ✓ Des sorties planifiées à l'avance à l'aide d'un agenda ou d'un calendrier dédié. Peu de personnes se décident à la dernière minute ou sur un coup de tête. Par conséquent, les institutions proposant des programmes à l'année ont un avantage « logistique » par rapport aux institutions avec une programmation trimestrielle ou semestrielle
- Des plages réservées pour « les cycles » ou les conférences récurrentes longtemps à l'avance
- ✓ Une fréquence toutefois variable selon le profil de la personne et pouvant varier entre 10/15 par an pour les moins réguliers (souvent les jeunes et les étudiants) et aller jusqu'à plus de 100 conférences ou expositions par an pour les plus assidus
- ✓ L'heure de fin de manifestation est évoquée notamment par les seniors ou les personnes habitant en proche banlieue se souciant notamment de la question du dernier métro

Le temps de transport et l'accessibilité de la manifestation - une question pour les seniors et les actifs

- Malgré des participants pour la plupart parisiens ou résidant en proche banlieue, la question des transports conditionne la planification et le ciblage des sorties culturelles. Les transports en commun sont le moyen de déplacement principal de la plupart des participants. Les plus jeunes utilisent également le vélo ou les nouveaux modes de la mobilité urbaine durable (scooter). La facilité d'accès par les transports public est importante.
- ✓ La météo en combinaison avec l'affluence sont deux autres facteurs influençant la planification des sorties. L'affluence permet-elle un temps de visite suffisant (exposition), d'avoir une place assise (conférence) ou encore, doit-on attendre à l'extérieur? L'attente est perçue comme particulièrement pénible lorsqu'il pleut et que l'attente se fait à l'extérieur.



"On trouve toujours quelque chose qu'on a envie d'aller voir. Mais il faut s'y prendre à l'avance."

« On remplit l'agenda dans un premier temps à l'année. Puis au fur et à mesure que les programmes semestriels ou trimestriels tombent. [...] Comme ça on sait toujours quelles dates sont encore disponibles. » (Groupe usagers BnF, actifs, étudiants)

« On a essayé d'y aller [à la Philharmonie de Paris] mais c'est le parcours du combattant.... 3h de transports, 3 changements et comme on a suffisamment de manifestations dans le coin on a laissé tomber. » (Groupe usagers BnF, retraités)

« J'ai été surprise de voir qu'on pouvait aller à la BnF avec la ligne 14. J'arrêtais d'aller à la BnF parce que j'ignorais que c'était accessible par la 14. » (Groupe hors BnF)

« Comme je me déplace en bus et je ne sais pas quels bus vont à la BnF, je n'y vais pas. » (Groupe usagers BnF, retraités)

« La météo est importante. A la BnF, ce n'est pas super d'attendre dehors quand il pleut. Parce que la queue est intérieure et extérieure. » (Groupe usagers BnF, actifs, étudiants)

« Après une conférence, c'est-à-dire à 22/23h, il faut que je reprenne mon RER. Il ne faut pas que ça se termine trop tard. » (Groupe usagers BnF, retraités)

Typologie des visiteurs: aspirations et motivations – les experts

Les motivations et leviers pour venir aux conférences de la BnF peuvent varier d'un groupe à l'autre mais aussi selon le profil des répondants. Afin de systématiser les différents mobiles poussant les individus à venir assister à une conférence, on peut distinguer trois types de visiteurs:



Les experts :

- Grands amateurs d'une ou de plusieurs thématiques (cinéma, BD, etc.): il s'agit d'un public informé et expert de la thématique de la manifestation, qui cible des conférences dans le but d'un perfectionnement des connaissances déjà existantes.
- C'est particulièrement le cas des actifs (enseignants) et des étudiants fréquentant régulièrement les manifestations (conférences et expositions) de la BnF mais aussi d'autres institutions (Musées nationaux, BPI, Médiathèques de la Ville de Paris)
- Un public particulièrement séduit par la pluridisciplinarité de l'approche
- La compétence du conférencier en majeur, la notoriété en mineur
- Un public régulier et fidèle uniquement s'il existe des cycles: au moins deux conférences par mois – de grands adeptes de cycles, une fréquentation des lieux de conférence dépendant complètement des thèmes et des conférenciers
- Une prise de note régulière en attente de documents annexes et de supports de conférence (bibliographies)
- De préférence des conférences confidentielles en évitant des manifestations « trop » médiatiques où il y aurait foule
- Les conférences à la BnF bénéficient de la notoriété institutionnelle de l'établissement



Les experts

« La BnF, ça peut être un gage de qualité, parce qu'ils sont reconnus pour ce qu'ils font. C'est un travail de fourmis. »

« [...] La BnF est reconnue en France pour ses fonds d'archives, ses documents, ses expos. Si c'est important? Oui. »

« La notion de cycle est importante et ne me fait pas peur. Ce sont plutôt des opportunités, soit pour découvrir, soit pour approfondir. En tout cas, cela permet une approche globale d'une même thématique. »

« Quand il y a du monde, on n'est pas motivé pour y aller. Que ce soit accessible pour tous n'est pas le problème, mais souvent des gens posent beaucoup de questions et je ne suis pas vraiment venu pour ça. »

« Les supports des conférences [p. ex. bibliographies] me permettent de préparer mes cours d'histoire. Si j'arrive à y intégrer des éléments, c'est très enrichissant. »

« Ca m'arrive de réécouter une conférence. Très souvent, je n'ai pas tout noté. »

Typologie des visiteurs: aspirations et motivations – les amateurs avertis



Les amateurs avertis :

- participent aux conférences dans le but d'apprendre et d'acquérir de nouveaux savoirs et de nouvelles compétences. Le goût de la découverte est très prononcé.
- C'est notamment le cas des étudiants et des retraités, fréquentant ou non les manifestations de la BnF
- La notoriété de l'artiste ou de l'intervenant constitue un plus qui peut parfois influencer la décision de visiter une exposition ou de venir écouter une conférence
- Le souhait que les contenus soient facilement accessibles et compréhensibles
- Mieux comprendre grâce aux cycles
- Une « bonne » médiation semble essentielle. Travailler sur les formats : un public ouvert à la combinaison de plusieurs formats (danse, musique, art pictural, multimédia)
- Des sorties régulières (des conférences « fixes ») agrémentées de « sorties exceptionnelles » destinées à la découverte
- Des conférences et manifestations autour de l'art en majeur, des conférences « scientifiques » en mineur



Les amateurs avertis

« La personnalité de l'artiste compte pour beaucoup. S'il fait quelque chose de spirituel. Mais il faut que ça soit original. »

« Parfois, c'est trop complexe pour moi. C'est surtout le cas quand l'intervenant ne fait aucun effort pour simplifier les choses. C'est juste trop compliqué et il faut vraiment s'accrocher. »

« Pour découvrir une œuvre. C'est d'abord la conférence mais il faut d'autres formes complémentaires comme l'exposition par exemple. »

« J'y vais pour les cycles. On comprend mieux si on a plusieurs approches. Une exposition, on y va une fois et on n'y retourne pas. C'est fini. »



Typologie des visiteurs: aspirations et motivations – les consommateurs éclairés

Les consommateurs éclairés :

- La découverte et le divertissement décrivent le mieux les motivations de ce groupe
- Se changer du quotidien, s'ouvrir ou monde et profiter de la rencontre intergénérationnelle et de la sociabilité qu'amènent une manifestation
- Un public dont les centres d'intérêt sont davantage tournés vers les beaux-arts et les visites patrimoniales : Musée d'Orsay, le Louvre, l'Orangerie, Musée de beaux-arts de la ville de Paris, etc.
- C'est notamment le cas des seniors, équipés de cartes et de Pass culturels de tous genres. Des sorties culturelles quasi quotidiennes
- Un public engagé avec une forte activité associative
- Comparé aux deux autres groupes, on observe une plus grande distance de ce groupe vis-à-vis des bibliothèques (BPI, BnF) ou des médiathèques (Ville de Paris)
- La notoriété et le caractère classique de l'institution sont fondamentaux (Le Collège de France plutôt que la BPI ou le 104)
- Les questions de transport et de mobilité impactent les arbitrages d'aller voir ou non une exposition ou d'assister à une conférence. Les déplacements s'effectuent davantage par bus
- Des agendas planifiés et remplis longtemps à l'avance qui laissent peu de place à l'imprévu



Les consommateurs éclairés

« Je viens pour m'enrichir. [...] Après, la notion de plaisir est centrale. Ah, oui, il faut que ça fasse plaisir, sinon ce n'est pas la peine. »

« Quand il y a une exposition, souvent les artistes sont présents. On peut parler avec eux, se faire dédicacer, avoir un petit dessin. »

« Principalement ce sont des festivals de musique, de Jazz, des expositions. L'abonnement à l'Opéra ou encore au Théâtre de la Ville. Tout ça compte beaucoup. »

« Je vais deux à trois fois par semaine au collège de France pour écouter les intervenants. En sus des autres activités, bien entendu. »

« Au Collège de France, on a l'assurance d'avoir à peu près une expertise actualisée. Le Collège de France = Qualité »

« On fait aussi pour les autres. Par exemple, on a crée une artothèque pour les étudiants où ils peuvent louer à partir de 5€. »

Représentations liées aux manifestations culturelles et scientifiques de la BnF





Les représentations de la BnF Levier ou frein?



Une institution perçue comme élitiste et fermée sur elle-même mais qui gagne à être fréquentée

Un a priori basé sur la fonction principalement imaginée de la BnF : une institution qui conserve l'ensemble de la production de livres en France

- Conséquence : Un lieu qui ne concerne pas le grand public mais une élite
- Une institution hors du temps, centrée sur la conservation, figée, fermée sur elle-même
- Des productions garanties et de qualité
- Une notoriété capable de concurrencer les autres institutions de renommée (consommateurs éclairés)

L'architecture du site François Mitterrand dirige vers des représentations de la BnF antinomiques avec celles de la culture

- Un accès difficile (métros, esplanades, escaliers, queues à l'entrée, portiques) (consommateurs éclairés mais aussi amateurs avertis)
- O Descendre pour accéder aux activités alors que les personnes cherchent à s'élever
- Une expérience parfois négative : un lieu difficile d'accès (salles de lecture réservées à un public de chercheurs, paiement pour y avoir accès) (experts)
- o L'agencement incite à penser que les temps sont plus longs, qu'un recul est pris sur l'analyse des évolutions de société

La fréquentation du site et du quartier amène une représentation favorable : une institution ouverte sur le monde et son évolution tout en prenant le recul nécessaire pour l'analyser

- Un cadre et des salles de lecture agréables
- Une variété d'activités à réaliser (experts et amateurs avertis)
- Une mixité des publics appréciée, particulièrement pour les retraités qui y retrouvent des jeunes et pas uniquement des seniors (amateurs avertis)
- o L'architecture du quartier autour de la BnF contribue à ancrer le site François Mitterrand dans la modernité et dans les évolutions sociétales



"Le cadre est beau. Il y a une variété d'activités. C'est assez grand."

« La BnF, c'est ouvert, du fait qu'on a des populations très différentes qui la fréquentent." "Et c'est intergénérationnel. » « Il y a beaucoup de jeunes. » (Groupe usagers BnF, retraités)

« C'est un lieu très agréable pour y travailler." "Il y a des expos aussi." "Il y a un côté institutionnel garanti avec les recherches, les archives. Et puis, il y a des moyens dans ces institutions qui garantissent la qualité. » (Groupe usagers BnF, retraités)

« Le fait que ce soit une institution publique d'Etat, c'est une garantie pour moi. » « Quand on va à la BnF, on sait pourquoi on y va ; pour des conférences de qualité, des expos de même acabit. Il y a un certain standing quand même. Pour moi, c'est quelque chose qui est réservé à un certain public. » (Groupe usagers BnF, actifs, étudiants)

« Si vous n'avez pas d'abonnement, il faut payer pour rentrer dans certaines salles de lecture. Pour un bibliothèque nationale, c'est un nonsens. » (Groupe usagers BnF, actifs, étudiants)

« L'idée qu'on pourrait en avoir, c'est que c'est une énorme institution et que cela doit sentir la poussière. J'ai été très étonné en m'y rendant de voir que c'était très fréquenté, très vivant, souvent assez plein. C'est une des institutions les plus vivantes que je connaisse, ce qui est en contraste avec l'image qu'on pourrait avoir d'un bibliothèque nationale. » (Groupe hors BnF)

La perception des contenus et des formats (BnF)



Les formats actuels des conférences à la BnF jugés satisfaisants (1)

Un attachement à un cadre habituel et familier rassurant

- ✓ Le format d'une conférence ex cathedra sur 1h30 ou 2h
- ✓ La qualité d'orateur de l'intervenant et sa faculté d'animation sont décisives pour capter l'attention du public (amateurs avertis, consommateurs éclairés)
- ✓ La notoriété de l'intervenant (vedette, tête d'affiche) ne joue qu'un rôle secondaire : c'est surtout sa compétence qui est jugée décisive (experts)

L'interaction sociale et l'implication du public nécessaire mais pas primordiale

- ✓ Conserver le format d'une discussion avec le public et l'échange avec la salle à la fin de conférence
- ✓ Un temps d'échange de 30 minutes perçu comme idéal
- ✓ Des échanges avec la salle conditionnés par la taille de l'assemblée. Plus les participants sont nombreux, plus il est difficile d'avoir un temps d'échange long avec les auditeurs. Par exemple, 500 personnes dans la salle sont perçues comme un frein à un échange constructif et intéressant (experts)
- ✓ Les participants ne rejettent pas l'idée de pouvoir poser des questions en amont des conférences, mais jugent la démarche moins efficiente qu'un échange en fin de conférence. Car, selon les participants, les questions doivent notamment se référer à ce qui a été « dit » pendant la conférence. Un questionnement ex ante serait donc un non-sens, particulièrement pour les consommateurs éclairés et les amateurs avertis.

Les formats actuels des conférences à la BnF jugés satisfaisants (2)

L'idée de « cycle » est très appréciée, car elle donne... (experts et amateurs avertis)

- ✓ La possibilité de creuser des sujets
- ✓ La possibilité d'une approche inter- et pluri-disciplinaire
- ✓ La possibilité de mobiliser différents intervenants sur un même sujet général en démultipliant ainsi les angles d'analyse.

Toutefois, enrichir et faciliter la médiation par la mise en place de nouveaux formats complémentaires seraient appréciés (notamment les amateurs avertis)

- ✓ Les participants sont ouverts à l'idée de tester de nouveaux formats si le sujet traité s'y prête. Combiner par exemple une lecture de poésie et une performance de danse.
- ✓ En revanche, une participation plus forte du public n'est pas recherchée par les participants.



"Il y a des questions intéressantes mais ce n'est pas la plupart. Je dirais qu'il n'y a que 30% des questions qui apportent un éclairage"

- « Pourquoi pas. Je ne mettrai pas du théâtre dans un cours de philosophie. Mais lectures littéraires et spectacle vivant vont bien ensemble. » (Groupe usagers BnF, actifs, étudiants)
- « Il n'y avait pas vraiment d'échange avec le public, mises à part les 5/10 minutes à la fin. [...] Non, ce n'était pas du tout gênant. Je suis habitué à ce format et cela me convient. » (Groupe hors BnF)
- « Les échanges avec la salle. Ca dépend du sujet. Si ce sont des films, on peut avoir un échange entre public et réalisateur de 45 minutes après la projection. Après une conférence de philosophie, 20 minutes suffisent, parce que les questions, ça part dans tous les sens et ce n'est pas toujours super pertinent. On est quand même venu pour écouter l'intervenant et non pas les questions. » (Groupe usagers BnF, actifs, étudiants)
- « Quand on a une conférence d'une heure ou d'une heure et demie avec 30 minutes de questions, on peut dire qu'on se rend compte de la pensée de l'intervenant. » (Groupe usagers BnF, retraités)
- « Le problème c'est la taille de l'assemblée. Il est plus facile de débattre en petite groupe qu'en assemblée de 500 personnes. » (Groupe usagers BnF, actifs, étudiants)

Les conférences de la BnF comparées aux conférences d'autres organismes



- ✓ Les organismes « concurrents » les plus cités sont le Collège de France et la Sorbonne
- ✓ Une notoriété à la hauteur des institutions concurrentes
- ✓ Des agendas en concurrence

Problème de périodicité de l'agenda BnF ne permettant pas une planification à l'année, sauf pour les cycles

✓ Des formats complémentaires

Un format très académique (peu d'animation, peu d'efforts de médiation) au Collège de France et à la Sorbonne – l'intervenant est davantage perçu comme un enseignant

Un format plus grand public à la BnF – l'intervenant occupe davantage le rôle d'un médiateur/passeur

✓ Peu de concurrence quant au choix des sujets et des thématiques

Une hyperspécialisation thématique à la Sorbonne et au Collège de France qui convient paradoxalement plus aux consommateurs éclairés qu'aux experts

Une diversité thématique à la BnF particulièrement attrayante pour des publics des experts et des amateurs avertis

- ✓ Un public fidèle à la BnF en attente de connaissances construites (mais nouvelles) plutôt que de connaissances expérimentales
- ✓ La possibilité de coupler conférences et évènements (performance artistique), expositions, pour diversifier les angles d'approche à la BnF

L'usage des salles de lecture reste limité (question de prix)

32

Une offre qui répond particulièrement à un public en attente d'une « bonne » médiation et de diversification des approches

A choisir entre deux manifestations – les raisons qui jouent pour ou contre la BnF



En faveur de la BnF

- ✓ La qualité de la programmation et des contenus
- ✓ Des intervenants compétents et rompus à l'exercice de la médiation
- ✓ La confidentialité du format (des manifestations à taille humaine à quelques exceptions près)
- ✓ La pluridisciplinarité des approches
- ✓ La gratuité

En défaveur de la BnF

- ✓ Une localisation géographique moins centrale ou des difficultés/méconnaissances en termes d'accessibilité (consommateurs éclairés)
- ✓ Le conflit d'horaires dans des agendas laissant peu de place à la spontanéité (agenda automatisé au Collège de France) (consommateurs éclairés/amateurs avertis)
- ✓ Le manque d'information sur les manifestations de la BnF une programmation confidentielle et peu connue (consommateurs éclairés/amateurs avertis)



"Faut avoir un agenda automatique, surtout avec des expos aussi bankable que celle de JRR Tolkien"

« Moi, je me suis fait happer par eux [Collège de France] parce que j'y étais pour une conférence qui m'intéressait. Je suis allé sur leur agenda en ligne et comme ça a été dit, cela remplit le téléphone directement. On y va pour une conférence et voilà. » (Groupe hors BnF)

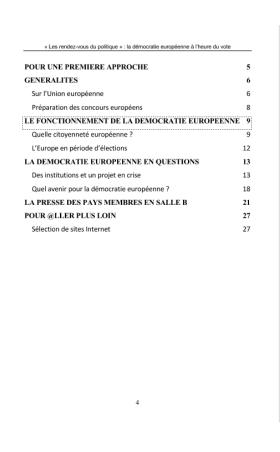
« Le petit agenda que vous avez distribué tout à l'heure. C'est édifiant. J'ignorais qu'il y avait des conférences à la BnF. Maintenant que je le sais, j'irai voir. » (Groupe hors BnF)

« J'étais au Collège de France et je n'ai rien compris. C'est trop universitaire et trop compliqué. Je ne suis pas assez spécialiste. Les conférences à la BnF sont plus accessibles. » (Groupe usagers BnF, retraités) La perception des supports – bibliographies et agenda (BnF)



Test d'une bibliographie





28 pages avec présentation de la conférence et sommaire

Une bibliographie conséquente est appréciée à condition qu'elle donne la possibilité d'accéder facilement aux ouvrages généraux

Réaction spontanée

- ✓ Un gaspillage de papier, un mauvais point pour l'environnement (unanimité dans les 3 groupes)
- ✓ Une bibliographie trop importante pour des personnes cherchant à s'informer sur le sujet sans nécessairement le creuser (Consommateurs éclairés)

Réaction après réflexion

- ✓ Une bibliographie complète, intéressante pour des professionnels, des personnes préparant des concours ou des passionnés (experts, amateurs avertis)
- ✓ Une préférence pour disposer de la bibliographie en ligne car les liens vers les ressources en ligne peuvent ainsi être activés et c'est plus respectueux de l'environnement (unanimité dans les 3 groupes)
- ✓ Chacun, selon son intérêt pour le sujet, choisira d'approfondir ou non la bibliographie
- ✓ Le sommaire est alors très utile. Le fait qu'il y ait une rubrique « Pour une première approche » plaît aux néophytes (consommateurs éclairés). La structuration par thème est appréciée.
- ✓ Le commentaire associé aux ouvrages présentés dans la rubrique « Pour une première approche » est valorisé. 5 ouvrages commentés succinctement suffisent pour les néophytes (consommateurs éclairés).
- ✓ Une condition nécessaire : informer à la fin de la conférence que la bibliographie sera disponible en ligne
- ✓ La taille de la police ne doit pas être plus petite que ce qu'elle est aujourd'hui pour éviter que les personnes ayant des problèmes de vue ne puissent la consulter
- ✓ La première page concernant la présentation de la conférence et des intervenants est appréciée
- ✓ Penser à une sitographie plus exhaustive (experts, amateurs avertis)



"Ca dépend à qui la bibliographie s'adresse. Elle est vraiment approfondie."

« C'est dense. Et pas très écologique. On ne peut pas distribuer ça à 500 personnes." "C'est trop long. » « Ca dépend à qui la bibliographie s'adresse. Elle est vraiment approfondie. Elle a l'intérêt d'être structurée. On voit bien si quelque chose nous intéresse. » « La page 5, « pour une première approche », c'est bien. » « Oui. Avec un commentaire, sur les livres, sur ce qu'on va trouver dedans. » (Groupe usagers BnF, retraités - experts)

« C'est plus accessible quand il y a moins de pages. » « Si on veut beaucoup d'infos, on sera contente d'avoir celle de 28 pages. C'est une bibliographie universitaire et orientée. On a les ouvrages généraux. Ensuite on entre dans le détail, les préparations des concours d'entrée. » « Et la sitographie sur l'Europe est très réduite. » (Groupe usagers BnF, actifs, étudiants - amateurs avertis)

« Là, à vue de nez, c'est l'enfer les rendez-vous du politique. Ca, un auditeur lambda ne l'ouvre pas. Vous avez vu la gaspillage de papier. » « C'est mieux de rediriger les gens vers le site que de leur donner ça. » « On fait une recherche par mot clé. » « Mais, elle a le mérite d'avoir un sommaire. » « Et, en soi, ce n'est pas si mal fait. » « C'est bien de montrer à la fin de la conférence qu'on peut aller sur l'onglet et voir toute la bibliographie. »." (Groupe hors BnF - consommateurs éclairés)

L'agenda jugé positivement mais pas assez connu des non pratiquants de la BnF

Connaissance

- ✓ Un agenda connu des personnes fréquentant la BnF pour les manifestations, à une exception près
- √ ... mais un agenda non connu des personnes ne fréquentant pas la BnF
- ✓ Le principal frein à la participation à des manifestations culturelles et scientifiques de la BnF, parmi ceux qui n'y participent pas, est la connaissance de l'existence de ces manifestations. Tous les participants du groupe Hors BnF sont repartis avec l'agenda, ce qui montre leur intérêt pour les thèmes proposés

Compréhension

- ✓ Un agenda clair
- ✓ La localisation des conférences pose parfois problème : confusion entre les différents sites de la BnF
- ✓ Les différentes catégories ne posent pas de problèmes mais elles ne sont pas très explicites.
- ✓ Avoir mis en avant les différentes catégories plus que le calendrier de fin amène une certaine frustration car on peut être intéressé par une manifestation et s'apercevoir qu'elle a déjà eu lieu
- ✓ Les couleurs dans la partie calendrier sont jugées pratiques

Un agenda qui devrait être diffusé hors les murs et avec une périodicité annuelle

Adhésion

- ✓ Des résumés appréciés
- ✓ L'importance des photos et des codes couleurs pour rendre la consultation agréable
- ✓ L'agenda par date à la fin est important. Les interviewés regardent souvent les dates avant les thèmes car ils choisissent en fonction des dates pour lesquelles ils sont encore disponibles
- ✓ L'existence d'un guide papier est appréciée. Les retraités ont tendance à placer les agendas des différentes institutions fréquentées sur une même table et à remplir leur agenda personnel ainsi. (amateurs avertis, consommateurs éclairés)
- ✓ Le format peu large est globalement apprécié. Il est facile à placer dans une poche. Mais l'agencement du texte en 2 colonnes amène à avoir de petites lignes peu agréables à lire
- ✓ Dans l'ensemble, la population cible des manifestations culturelles et scientifiques est assez motivée pour être prête à des efforts de compréhension pour sélectionner les manifestations auxquelles elle va participer

Suggestions d'amélioration

- ✓ Diffuser l'agenda en dehors des sites de la BnF (Collège de France, Institut de France, Sorbonne, bibliothèques de la ville de Paris…)
- ✓ Disposer de l'agenda avant le début du trimestre
- ✓ Un agenda annuel car sinon, en dehors des cycles de conférences, les manifestations ponctuelles de la BnF pâtissent de l'existence d'agendas trimestriels, comparé à des institutions concurrentes où l'agenda est annuel. Les interviewés remplissent leur agenda avant que la BnF ait pu proposer la totalité de son offre
- ✓ Une carte pour visualiser les différents sites de la BnF avec un logo associé sur chaque conférence
- ✓ Noter les arrêts et n° des lignes de métros, RER et de bus permettant d'accéder aux différents sites
- ✓ Les intervenants doivent être systématiquement indiqués pour chaque conférence



"C'est comme tout guide. Cela s'apprivoise. On tâtonne. On recherche et le prochain coup, on saura quoi faire. Il est déjà bien réussi."

"Je regarde l'ensemble. Tout. Je commence à la première page jusqu'à la dernière." "Moi aussi. Et quand quelque chose m'intéresse, j'entoure sur le calendrier la date." "Ce qui est bien c'est le calendrier à la fin." "C'est très bien. On se repère tout de suite." (Groupe usagers BnF, retraités – amateurs avertis, consommateurs éclairés)

"Il (le guide) est clair." "Il y a de petits résumés des différentes manifestations." "Il est clair. Mais je me suis complètement planté pour aller voir Peeters. Pour moi, BD égal BnF François Mitterrand parce que c'est là que j'ai vu l'expo Asterix et Obelix." "Une carte serait bien avec les différentes localisations." "La légende pourrait être plus détaillée. « En scène », je le comprends comme il va y avoir un spectacle. Il suffit de faire un effort et on comprend. Mais cela pourrait être plus détaillé." (Groupe usagers BnF, actifs, étudiants - experts)

"Ils devraient dire à quel arrêt de bus ou de métro on doit s'arrêter." "C'est agréable à feuilleter. Il y a de la couleur, des photos." "La dernière page qui recense toutes les manifestations avec le code couleurs, c'est bien. C'est un bon concentré." (Groupe hors BnF - consommateurs éclairés)

La conférence idéale à la BnF





Portrait chinois de la conférence idéale (BnF) (1)

Les indispensables....

✓ Qualité des intervenants. Deux critères semblent fondamentaux (tous types de public)

L'expertise

La capacité de médiation (faculté d'animation, passeur)

✓ Inter- et pluri-disciplinarité, diversité des thématiques proposées (experts et amateurs avertis)

Une discussion critique

Le format de cycles afin de proposer des angles et approches différentes d'une même thématique (experts et amateurs avertis)

(6 séances paraissent idéales à comparer avec des cycles durant une année complète et jugés trop longs)

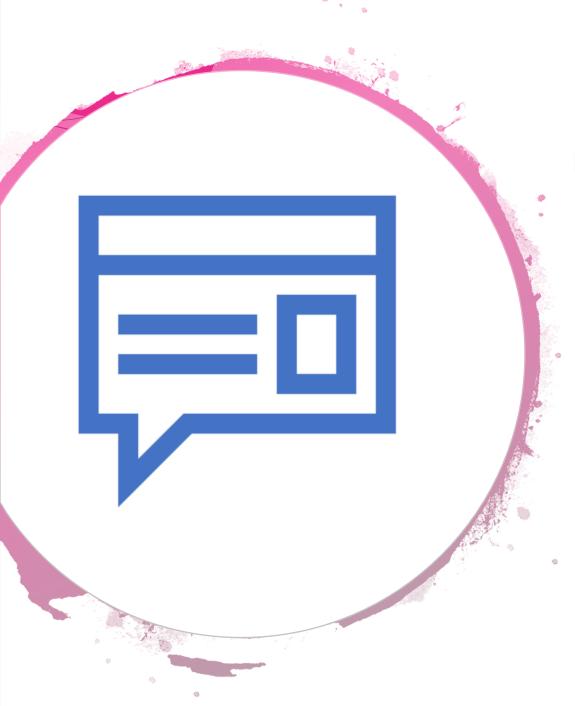
✓ Une durée de 1h30/2h plus la possibilité de poser des questions en direct et de visu à l'intervenant dans l'idéal à la fin de l'intervention (tous types de public)



Portrait chinois de la conférence idéale (BnF) (2)

Les moins importants...

- ✓ Impliquer davantage les auditeurs et les usagers dans la conception des formats ou le choix des thématiques des conférences : pas d'unanimité mais une idée qui plait à certains consommateurs éclairés ainsi qu'aux experts
 - « Pourquoi pas proposer des thèmes, je n'ai rien contre. En même temps je trouve ça compliqué, on est tellement différent les uns des autres, pas sur du résultat. Je suis un peu sceptique là-dessus »
 - « Chacun son boulot. Je viens pour écouter. J'attends qu'on me propose quelque chose. »
- ✓ Poser des questions en ligne en amont ou en aval de la conférence peut-être une solution. Les participants privilégient néanmoins une interaction directe avec l'intervenant
- ✓ Donner des évaluations aux conférences et aux conférenciers sur le site: Les participants ne souhaitent pas réellement donner ou recevoir une aide à la décision. Ils partent du principe que chacun doit se former son propre avis.
 - « Quand ça ne plaît pas, on va ailleurs. C'est tout. » (amateurs avertis)
 - « Mieux vaut se faire son avis soi-même. Après on choisit ou non. » (amateurs avertis)
- ✓ Avoir plus de têtes d'affiche pour attirer davantage de publics à une conférence ne constitue pas un levier suffisant pour les participants jugeant la notoriété de l'intervenant secondaire par rapport à la question de son expertise et de sa capacité à expliciter clairement ses idées. (consommateurs éclairés)



Portrait chinois de la conférence idéale (BnF) (3)

Les pistes à développer, la boîte à idées, les plus...

✓ L'importance de développer la dimension contradictoire de la conférence

Si la thématique s'y prête, le développement de nouveaux formats (dialogue contradictoire, format interview etc.) constitue un plus

✓ Utiliser les collections et le fonds de la bibliothèque jugés assez complets

Néanmoins, il s'agit de les faire vivre en combinant plusieurs formats pour leur valorisation (exposition + spectacle vivant) et ne pas s'interdire d'aller chercher hors les murs des sources, des collections, des compétences et des valorisations

✓ Améliorer la communication autour des conférences

Agenda annuel et automatique

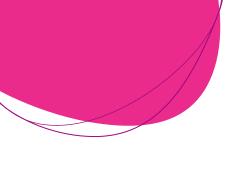
Distribution des agendas papiers sur d'autres lieux de conférence (Collège de France, Institut de France, Sorbonne, bibliothèques de la ville de Paris)

Créer des blogs dédiés aux conférences pour mettre à disposition des informations et pour échanger avec le public (questions/réponses)

✓ Proposer des podcasts et des transcriptions des conférences plus vite sur le site de la BnF qu'aujourd'hui

Recommandations générales







Recommandations générales

- ✓ Les manifestations culturelles et scientifiques sont aussi importantes pour les interviewés que le travail de conservation réalisé par la BnF
- ✓ La notoriété des manifestations de la BnF pourrait s'accroître en transmettant les agendas de la BnF dans d'autres institutions partenaires (Bibliothèques de la ville de Paris, Collège de France...)
 - Privilégier les institutions sur les mêmes lignes de métro ou de RER que la BnF car la question de l'accessibilité est importante
- ✓ Compte tenu de la représentation que les interviewés ont de la BnF, une institution au centre du monde et de son évolution, la BnF est légitime pour aborder tous les thèmes scientifiques et culturels.
 - La BnF peut avoir l'ambition d'une programmation peu contrainte par des « limites » thématiques
- ✓ La diversification des formats (par ex. manifestations hors les murs, représentations théâtrales, ...) pourrait intéresser le public actuel si cela peut amener un plus pour la compréhension de la thématique.
 - Le public de la BnF reste cependant assez classique dans ses attentes en termes de format mais il apprécie les contenus facilitant la compréhension des idées (spécialement les amateurs avertis)
- ✓ Les personnes assistant aux manifestations apprécieraient d'entendre des points de vue contradictoires au sein des cycles de conférences
- ✓ Les aspects pratiques sont une condition de base dans le choix des manifestations suivies :
 - Un <u>agenda à l'année</u> pour que les personnes puissent intégrer les manifestations de la BnF en même temps que celles des institutions concurrentes,
 - o Communiquer sur l'accessibilité de la BnF en transports en commun
 - o Faire apparaître facilement le lieu de la manifestation entre les différents sites de la BnF

