

Le musée à distance

Quels publics et quels usages pour les contenus culturels en ligne ?

Journée d'étude proposée aux chercheurs et aux professionnels de la culture

Mardi 29 novembre 2022, à la BnF - site Richelieu

Les établissements culturels produisent depuis 30 ans des médiations numériques permettant d'explorer leurs collections et expositions à distance, que ce soit avec les premiers CD-Roms ou avec les récents *reels* de TikTok. A travers deux recherches, l'une sur les productions des établissements désignées comme "exposition en ligne" et l'autre sur les réalisations des créateurs de contenus indépendants sur les divers réseaux sociaux et plates-formes numériques, Marie-Laure Bernon et Marie Ballarini ont enquêté auprès des publics de ces productions. Le premier résultat commun montre que les publics des musées s'appuient majoritairement sur une familiarité muséale et un goût pour l'art et la culture pour explorer les contenus en ligne. Ce constat invite à approfondir (1) l'intégration des productions indépendantes dans les écosystèmes de la médiation et de la recommandation et (2) la diversité des pratiques et des registres de réception à ce jour. *In fine*, il s'agit de se demander ce que ces pratiques numériques de visite à distance font à la visite au musée, à distance et *in situ*.

Cette journée d'études est ouverte aux chercheurs et professionnels de la culture pour mettre en discussion ces études. La matinée sera consacrée à partager les résultats de recherche. L'après-midi sera dédiée à des ateliers en petit groupe pour élargir les retours d'expérience et faire un état des lieux partagés de différentes pratiques et questions.

La participation est libre mais uniquement sur inscription. La séance du matin sera diffusée sur Zoom, sous réserve de modalités techniques. La séance de l'après-midi sera confirmée aux inscrits, afin de respecter les conditions d'accueil des espaces. Ce programme de recherche est conduit dans le cadre de l'APR "Pratiques culturelles 2018" et avec le soutien du Labex ICCA.

Inscription :

<https://framaforms.org/inscription-je-29-novembre-le-musee-a-distance-quels-publics-et-quels-usages-pour-les-contenus>

Informations pratiques

Entrée par le 5 rue Vivienne, 75002 Paris.

Salle des conférences

{BnF

Programme

9h00

Accueil Café

9h30 - 10h30

Public(s) des musées, Usage(s) de la culture

Jacqueline Eidelman, conservatrice générale du patrimoine honoraire

Le musée s'adresse à un visiteur, ou à des visiteur(euse)s. Or au fil du temps, les manières de voir ce public se sont démultipliées : qui vient au musée, qu'est-ce que l'expérience de l'art fait à la société, où se font les contacts et la discussion sur l'art hors des institutions culturelles?

Jacqueline Eidelman reviendra sur ce que l'on sait des publics des musées et des usages de la culture, en ouvrant sur la perspective des musées à venir.

10h30 - 11h30

Pratiques et usages des visites d'institutions culturelles sur internet - Marie-Laure Bernon (BnF / CEDETE - Université d'Orléans)

9,7% des personnes résidant en France ont déclaré en 2018 avoir "fait une visite virtuelle d'exposition ou de musée" (Pratiques Culturelles 2018). Derrière ce chiffre, se pose la question de ce que cette activité recouvre pour chacun : visiter, cliquer, zapper, picorer, apprendre sont autant de registres que les enquêtés mobilisent pour expliciter ce qu'est la visite à distance. A travers une exploration statistique des données de Pratiques Culturelles et des entretiens, il s'agit de comprendre comment se construit l'expérience de visite, des œuvres et de leurs médiations, selon les familiarités aux musées et à internet propres aux individus.

Discussion et ouverture : Quentin Gilliotte (CARISM)

Pause

11h45 - 12h45

Production et réception des contenus culturels indépendants sur le web

Marie Ballarini (ICCA / Paris Dauphine)

Sur Instagram, chacun peut publier un *reel* de sa visite au musée ou une *story* d'explication d'une œuvre d'art. La communauté des "créateurs de contenus culturels" sur les plates-formes numériques produit donc avec les outils numériques un mélange de communication et de médiation. Qui sont ces producteurs de contenus, comment s'insèrent-ils dans l'écosystème du secteur muséal et qui suivent ces contenus? A travers de multiples entretiens avec les acteurs et une enquête administrée à plus de 4000 répondants, se font jour les spécificités de ces pratiques et leur intégration à l'ensemble des activités culturelles

Discussion et ouverture : Valérie Beaudouin (EHES)

Déjeuner

{BnF

14h00 - 16h00 Trois **ateliers**, chaque participant(e) est invité(e) à indiquer le sujet qu'il(elle) trouve intéressant d'aborder parmi les propositions suivantes :

- les formats de la médiation numérique
- l'articulation des expertises entre les différents professionnels
- quels offres et services à distance ?

Les ateliers seront animés de manière à proposer aux participants de partager leurs productions ou expériences, pour aboutir à un état des lieux et une perspective des enjeux perçus.

Ces ateliers seront sur confirmation d'inscription afin de respecter l'équilibre entre les sujets et la jauge des espaces d'accueil.

16h00-18h00 **Restitution** des ateliers, moment convivial et exploration du site.