

Le musée à distance

Quels publics et quels usages pour les contenus culturels en ligne ?

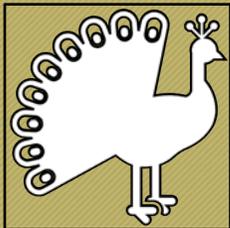
Mardi 29 novembre 2022, BnF - site Richelieu

Le musée dématérialisé, du côté des publics

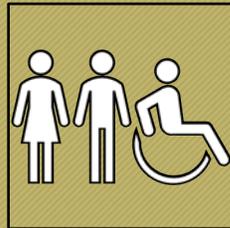
Jacqueline Eidelman
Conservatrice générale du patrimoine honoraire
Ecole du Louvre

1. L'image paradoxale du musée

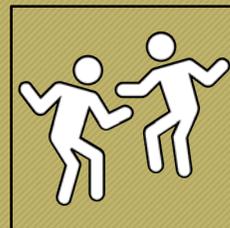
Transformation et permanence



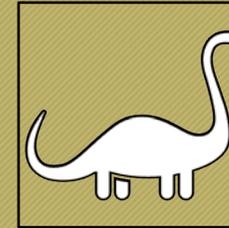
LA
TRANSFORMATION
DU PAYSAGE
MUSÉAL :
MATÉRIELLE ET
SYMBOLIQUE



UN
ÉLARGISSEMENT
ET UNE
DIVERSIFICATION
DE L'AUDIENCE



UNE
MUTATION
DES
MANIÈRES
DE VISITE



L'IMAGE
PERSISTANTE
D'UN MUSÉE
EN DEHORS DE
SON TEMPS ET
DE LA SOCIÉTÉ



LA
DÉMATÉRIALISATION
EST-ELLE LA CLÉ DE
RÉSOLUTION ?

La dématérialisation du musée: de quoi parle-t-on?

- Musée en ligne ?
- Musée immersif ?
- Equipement numérique du visiteur ?
- Art numérique ?
- Science collaborative ?
- Base(s) de données en open access?

2. Les échelles d'observation

« Musées & publics » : la double métamorphose



Les volumes et flux de fréquentation

L'étiage de la fréquentation: variables endogènes, variables exogènes (Patrimostat)



Le taux de pratiques de visite au sein de la population française

Fréquentation déclarée et représentations de la culture (PCF, Enquêtes nationales du Crédoc)



La sociographie des publics in situ

Stratification des publics et satisfaction du visiteur (l'enquête nationale « A l'écoute des visiteurs »)



La réception des expositions

*- L'expérience de visite et son continuum
- Le visiteur-acteur, le visiteur expert*



L'engagement des publics

Les études collaboratives et l'apport des nouvelles technologies et du digital

« Musées & publics » : la double dématérialisation



Les volumes et flux de fréquentation

- *Big data*
- *Billetteries numériques : in situ et en ligne*
- *Flux en ligne (sites et comptes sur les RSN)*



Les pratiques de visite et représentations de la culture dans la population française

- *Les enquêtes en ligne à l'échelle nationale*
- *L'ajout des pratiques de visite dématérialisées*



La sociographie des publics

- *Du questionnaire papier au questionnaire sur tablette numérique*
- *Une nouvelle variable socio-démographique ?*
- *Les livres d'or numériques*



La réception des expositions

- *Captation des parcours de visite*
- *L'enregistrement des parcours du regard*
- *La prise de photographie et ses usages*



L'engagement des publics

- *L'usage des réseaux sociaux*
- *Les plateformes collaboratives*

Nouvelles approches méthodologiques

❖ Elles s'appuient sur

- ❖ Une technologie « augmentée » :
occulométrie, captation vidéo, auto-portait photographique, puces RFID,...
- ❖ Le modèle communicationnel des réseaux socio-numériques : enquêtes en ligne, plateformes numériques collaboratives,...
- ❖ Le mix des approches : le programme Ikonikat (dispositif visuel et tactile de commentaire des œuvres, M. Blanc)
- ❖ Les « enquêtes invisibles » via les applications digitales de médiation et d'intermédiation: applications embarquées, événements en ligne, sites internet et comptes en ligne des musées, logiciels de gestion de flux, billetterie digitalisée...

❖ Elles ré-interrogent:

- ❖ la réception et la dynamique des médiations
- ❖ la nature des expériences émotionnelles et les schémas comportementaux,
- ❖ les effets de la médiation muséale sur la santé et la qualité de vie des personnes,

❖ Elles explorent, sur un plan épistémologique:

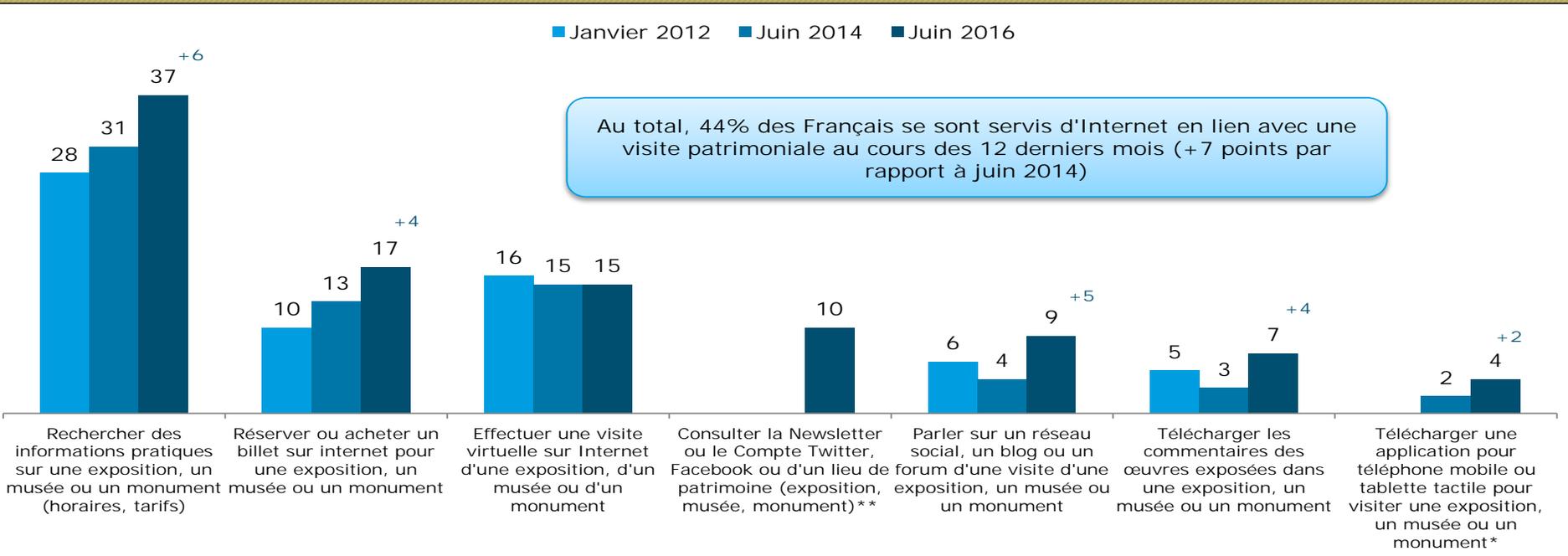
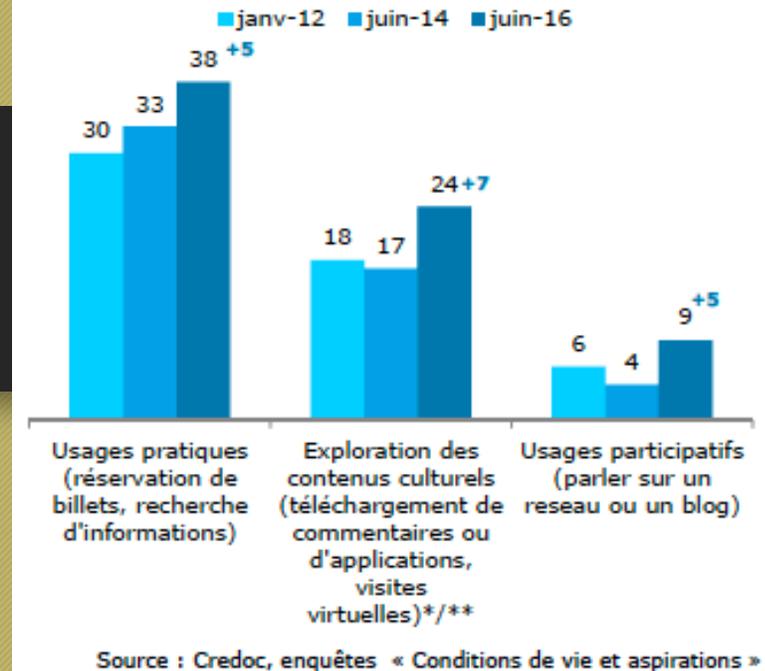
- ❖ les problématiques transdisciplinaires: sciences sociales et histoire de l'art; apport des sciences du cerveau;
- ❖ le cadre théorique des réseaux d'innovation et des approches ascendantes: la place des visiteurs dans une muséologie inclusive et collaborative.
- ❖ les théories de la narration et de la réception: médiation, intermédiation, post-médiation
- ❖ Les conditions de possibilité d'une démocratie culturelle: la co-construction du musée

3. Le confinement comme accélérateur de la transformation des pratiques de visite



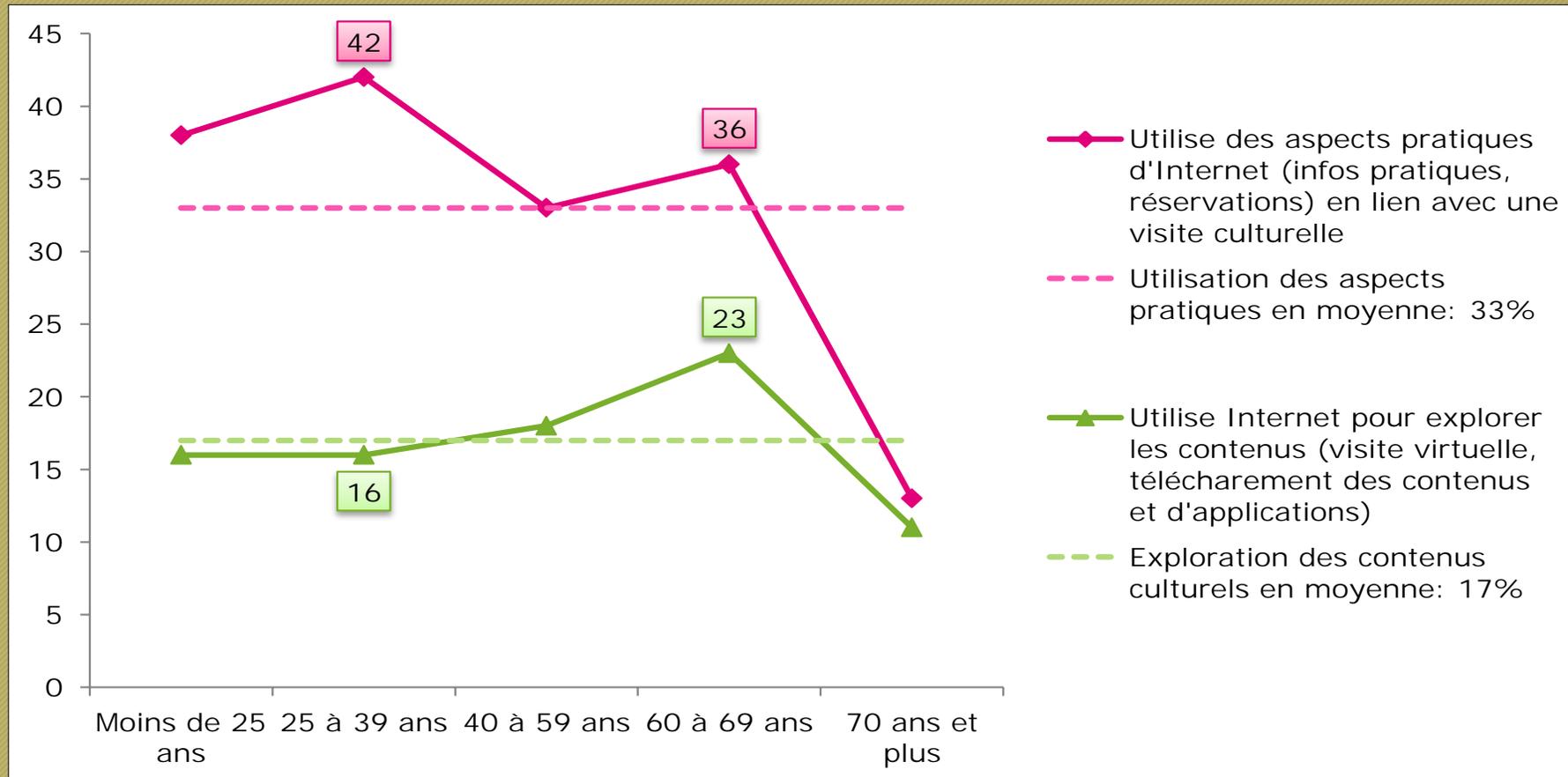
Pratiques muséales numériques

Enquête « Conditions de vie et aspiration des Français, Crédoc/MC-DGP, 2016



❖ - La visite *on-line* se conjugue avec une visite physique dans 9 cas sur 10

■ - Des usages différents selon les générations



Cristallisation ou accélération des pratiques de visite en ligne ?

- Enquête PC et confinement (échelle nationale) (Jonchery et Lombardo) :
 - des visites virtuelles en progression au sein des classes populaires, parmi les personnes seules, et les Parisiens
- L'enquête « Pratiques alternatives à la fréquentation des patrimoines » (publics de musées) (Stevanovic et Dezellus, 2021) :
 - un public en ligne très similaire à celui rencontré *in situ* dans les lieux de patrimoine; un contexte de crise sanitaire propice à la consultation de contenus patrimoniaux en ligne; Des pratiques en ligne diversifiées; l'âge comme déterminant majeur dans le choix des contenus consultés; Le champ de la satisfaction : des visiteurs en ligne comblés

Une offre en ligne renouvelée

Temps étranges pour les musées

Omer Pesquer
Ecole du Louvre
15 octobre 2020

Quelques hashtags du confinement

- **#ContinuitéPédagogique** (Lancé le 29 fév. par l'Académie d'Amiens @AcAmiens)
- **#artinquarantine** (Lancé le 11 mars par @NasseriAli puis par @TheFlorentine)
- **#Museumfromhome** (Lancé le 12 mars par @MuseumofCityNY)
- **#museumathome** (Lancé le 14 mars)
- **#ConfinementMuseeURL** (Lancé le 15 mars par votre serviteur)
- **#ensembleàlamaison** (Lancé le 15 mars)
- **#CultureChezSoi** (Lancé le 16 mars par @museolepse)
- **#CultureAlaMaison** (Lancé le 16 mars par @museolepse)
- **#CultureChezNous** (Lancé le 18 mars par le Ministère de la Culture)
- **#CultureChezVous** (Lancé le 18 mars en réponse à #CultureChezNous)
- **#MuseumsAndChill** (Lancé le 19 mars par l'ICOM)
- **#OeuvreQuiFaitDuBien** (Lancé le 19 mars par le Mac Lyon)
- **#artenquarantaine** (Lancé le 21 mars par @onmyway_bymarie)

#ConfinementMuséeURL



Source : https://twitter.com/FC_actu/status/1242703421356019713

29

#ConfinementMuséeURL

“Le confinement imposé par la dangerosité du Coronavirus Covid-19 est une rupture forte dans nos habitudes. Mais à la fois, celui-ci est une formidable aubaine pour penser et imaginer le monde à venir différemment.”

“Cette parenthèse est aussi l'occasion de mettre en lumière d'autres accès à la culture et à l'art ; particulièrement les médiations culturelles en ligne.”

Source : <https://muzeodrome.substack.com/p/en-ligne-dans-les-zones-critiques>

30



#ConfinementMuséeURL

Des dizaines de Tweets
du 15 mars 2020 au 30 juin 2020
(dernier tweet par @museecluny)

< Tweet :

<https://twitter.com/PBALille/status/1253699381737512960>

#ConfinementMuseeURL

<https://twitter.com/search?q=%23ConfinementMus%C3%A9eURL>

#tussenkunstenquarantaine #GettyMuseumChallenge



Source : <https://twitter.com/MuseeLouvre/status/1260222831213846534>

#tussenkunstenquarantaine

Le défi #tussenkunstenquarantaine (Entre l'Art et la Quarantaine) créée par Anneloes Officier (aka @majoortje), une femme qui habite Amsterdam.

Ce défi a débuté le 14 mars 2020, dans le compte Instagram du même nom.

Surement le challenge le plus suivi pendant le confinement, avec des dizaines de milliers de participations.



<https://www.instagram.com/tussenkunstenquarantaine/>
<https://www.instagram.com/p/B9tpRCvgcy0/>

37

« Le succès du concours national art en quarantaine et du challenge mondial devrait contribuer à transformer les musées pour qu'ils soient plus participatifs et impliquent davantage leur public. L'enjeu est de désacraliser ces institutions culturelles pour en faire des lieux plus vivants, plus accessibles et de rajeunir ainsi leur visitorat » Pierre-Yves Lochon, fondateur et administrateur du Clic France

Culture & Musées, 35 | 2020

Musées et mondes numériques sous la direction de Florence
Andréacola

Dans son introduction, F. Andréacola définit le musée comme une institution transformée et fragmentée par le numérique.

Selon elle, l'expérience culturelle de l'individu prend sa source dans le monde physique, en visitant une exposition au sein du musée ou sur Internet via le site web du musée, mais aussi tout autre espace numérique au sein duquel sont diffusés et circulent des contenus culturels et patrimoniaux.

Il est possible d'établir que chaque personne reconfigure et crée son musée personnel au gré de ses navigations sur le web, ses productions sur les plateformes et ses visites in situ.

4. Pour une sociologie compréhensive de l'expérience du musée protéiforme

Spécification des concepts et des champs de l'analyse

Sociologie de la culture

- Démocratisation vs. élitisme muséal: bonne volonté culturelle
- Diversification des goûts et omnivorité
- Types de collection et pacte de réception iconique
- Consonance et dissonance
- Prises et médiation
- Registres de la réception
- Réflexivité et Résonance
- L'exposition comme média
- Ethnologie de visite

Sociologie des visites et des visiteurs

- Des musées, des publics
- Capital de familiarité muséale
- Carrière et identité du visiteur
- Reproduction et changement
 - Jeunes et culture de la gratuité
 - Identité statutaire et visite familiale
 - Tourisme populaire: le rattrapage
 - Les femmes: seules, entre amies, en couple, avec les enfants
 - Public local, touristes nationaux et internationaux
- Circonstances de la visite, temps sociaux
- La visite en compagnie
- Visiteur-acteur, visiteur expert
- L'horizon d'attente
- Postures de visite
- Parcours de visite et parcours du regard
- L'expérience sociale de visite: individualisation et socialisation
- Usage des médiations
- Rôle de interactions humaines
- Le continuum de la visite
- Mémoire de la visite
- La recommandation

Valeur ajoutée du musée dématérialisé ?

- Le musée comme service culturel de proximité
 - L'accessibilité universelle
- Le musée sans fin
 - Le continuum de la visite
- Le musée augmenté
 - L'interopérabilité des compétences
- Le musée conversationnel
 - La post-médiation
- Le musée inclusif et collaboratif
 - La co-construction

Je vous remercie de votre attention