

LA SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION



Bibliographie sélective
Septembre 2024

{ BnF

La société de consommation est un objet de recherche qui apparaît en sciences humaines dans les années 1950, en économie (Galbraith, Fourastié), en sociologie (Riesman, Baudrillard) et dans d'autres champs disciplinaires (Barthes, Certeaux). Le terme « consumérisme », quant à lui, désigne à l'origine les mouvements de défense des consommateurs, puis les comportements d'achat et, plus généralement, un mode de vie fondé sur la consommation.

Dans ce dernier sens, le consumérisme se développe à la fin du XIX^e siècle. De multiples causes ont été avancées pour expliquer cette évolution sociétale : l'apparition des grands magasins, le développement du crédit et de la vente par correspondance ou encore l'essor de la publicité et des magazines de mode. Le consumérisme est caractéristique d'une nouvelle petite bourgeoisie enrichie grâce à la stabilité financière et monétaire (c'est la période du franc-or qui durera jusqu'à la Première Guerre mondiale).

Plusieurs expositions actuelles ou récentes illustrent cette naissance du consumérisme au tournant du siècle. Citons :

La naissance des grands magasins : mode, design, jouets, publicité (1852-1925), du 10 avril au 13 octobre 2024 au musée des Arts décoratifs (MAD) ;

La saga des grands magasins, du 6 novembre 2024 au 6 avril 2025, à la Cité de l'architecture et du patrimoine ;

Paris 1924 : la publicité dans la ville, du 28 mai au 28 septembre 2024, à la bibliothèque Forney (Ville de Paris) ;

Le spectacle de la marchandise : ville, art et commerce, 1860-1914, du 6 avril au 8 septembre 2024, au musée des Beaux-arts de Caen.

La généralisation de comportements consuméristes au cours du XX^e siècle engendre la société de consommation caractérisée par : une incitation permanente à consommer (publicité, marketing) ; une offre massive de biens et de services ; des produits conçus pour être remplacés voire jetés ; enfin le fait que la consommation est devenue pour les individus un moyen d'intégration et de reconnaissance sociale.

Après les ouvrages qui ont marqué l'émergence du concept de société de consommation, nous présentons des synthèses historiques et des livres sur l'évolution du commerce (XIX^e-XXI^e siècles). Puis nous abordons le marketing, la mode et la publicité, ainsi que les approches économiques et sociologiques de la société de consommation. Enfin, le consumérisme sous ses différents aspects, la critique du consumérisme et son évolution vers une consommation plus responsable.

Cette bibliographie privilégie les documents accessibles en Bibliothèque tous publics (Haut-de-Jardin). Elle s'accompagne d'une présentation d'ouvrages en libre accès, en salle D, du 10 septembre au 27 octobre 2024.

Pour une première approche.....	4
Les textes fondateurs : émergence du concept	5
Naissance de la société de consommation et transformations du commerce.....	7
Marketing, mode et publicité.....	9
La société de consommation : approches économiques et sociologiques.....	10
Le consumérisme : de la défense des consommateurs à la description des comportements d'achat	12
Critiques du consumérisme	12
Consommer autrement ?.....	13
Documents audiovisuels et bandes dessinées	14
<i>Images animées</i>	14
<i>Bandes dessinées</i>	15
Pour en savoir plus	16
<i>Podcasts</i>	16
<i>Autres ressources</i>	16

Couverture : Union de fabricants français... I. Lecorsier, directeur... 130 rue Amelot... Paris... boîtes & fantaisies à musique, ébénisterie de luxe, glaces, tableaux, coutellerie, orfèvrerie, jumelles et articles de fumeurs, horlogerie, bijouterie, armes & suspensions, lutherie, pianos, bicyclettes, tricycles, poêles roulants... : [affiche], Affiches-Camis, 59 Bd Richard-Lenoir (Paris), 1891. Source : gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France [c.bnf.fr/VMa]

Pour une première approche

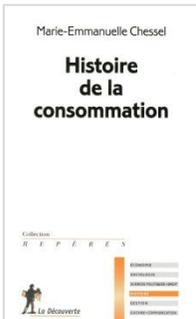


Brée, Joël ; Pantin-Sohier, Gaëlle
Le comportement du consommateur. 5^e éd. Malakoff : Dunod, 2023. 126 p.

Salle D – Économie – [658.834 BREE c]

Ressources électroniques sur place – Bases de données – CAIRN

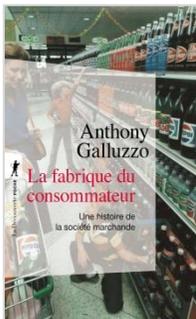
<https://doi.org/10.3917/dunod.bree.2023.01>



Chessel, Marie-Emmanuelle
Histoire de la consommation. Paris : La Découverte, 2012. 126 p. (Repères ; histoire, 590).

Salle D – Économie – [658.834 2 CHES h]

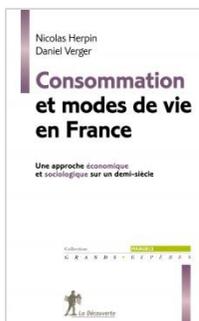
Salle J – Sociologie – [306.3 CHES h]



Galluzzo, Anthony
La fabrique du consommateur : une histoire de la société marchande. Paris : La Découverte, 2023. 267 p. (La Découverte poche, 565).

Salle D – Économie – [339.47 GALL f]

Salle N – Économie – [339.47 GALL f]



Herpin, Nicolas ; Verger, Daniel
Consommation et modes de vie en France : une approche économique et sociologique sur un demi-siècle. Paris : La Découverte, 2008. 260 p. (Grands repères. Manuels).
Salle D – Économie – [339.47 HERP c]
Salle J – Sociologie – [306.309 44 HERP c]



Rochefort, Robert
La société des consommateurs. Nouvelle éd. réactualisée. Paris : Odile Jacob, 2001. 279 p. (Poches Odile Jacob ; 65).
Magasin – [2003-260872]

Les textes fondateurs : émergence du concept

Barthes, Roland

« La nouvelle Citroën ». Dans *Mythologies*. Paris : Éditions du Seuil, 1957. p. 169-171.

Salle G – Littérature générale, théorie et critique – [801 BART m]

Salle U – Littérature générale, théorie et critique – [801 BART m]

Bibliothèque de recherche – [NUMM-999170]

Baudrillard, Jean

Le système des objets. [1968]. Paris : Gallimard, 1992. 288 p. (Tel ; 33)

Salle J – Philosophie – [121 BAUD s]

Salle K – Philosophie – [121 BAUD s]

Baudrillard, Jean

La société de consommation : ses mythes, ses structures. [1970]. Paris : Gallimard, 1986. 318 p. (Collection Folio, essais ; 35)

Salle J – Sociologie – [306.4 BAUD]

Salle M – Sociologie – [306.4 BAUD]

Bibliothèque de recherche – [NUMM-936598]

Certeau, Michel de

L'invention du quotidien. 1, Arts de faire. [1980]. Nouvelle éd. établie et présentée par Luce Giard. Paris : Gallimard, 1990. LII-349 p. (Collection Folio. Essais, 146).

Salle J – Sociologie – [306.4 CERT i1 <Tome 1>]

Certeau, Michel de

L'invention du quotidien. 2, Habiter, cuisiner. [1980]. Nouvelle éd. établie et présentée par Luce Giard. Paris : Gallimard, 1994. XIV-415 p. (Collection Folio. Essais, 238).

Salle J – Sociologie – [306.4 CERT i2 <Tome 2>]

Fourastié, Jean

Les trente glorieuses ou la révolution invisible de 1946 à 1975. Éd. révisée et mise à jour. Paris : Fayard, 1979. 288 p.

Salle D – Économie – [330.15 FOUR t]

Magasin – [8-LL1-437]

Galbraith, John Kenneth

L'ère de l'opulence. [1958] Traduction de *The affluent society* par André R. Picard. Nouvelle éd. avec une présentation de l'auteur. Paris : Calmann-Lévy : 1986. 333 p. (Liberté de l'esprit).

Salle D – Économie – [306.3 GALB e]

Salle J – Sociologie – [306.3 GALB e]

Salle N – Économie – [306.3 GALB e]

Bibliothèque de recherche – [NUMM 26816]

Moles, Abraham André

Théorie des objets. Paris : Éditions universitaires, 1972. 196 p.

Magasin – [8-R-75594]

Bibliothèque de recherche – [NUMM-327162]

Packard, Vance

La persuasion clandestine. [1957]. Traduction de *The hidden persuaders* par Hélène Claireau. Nouvelle éd. augmentée. Paris : Calmann-Lévy, 1984. XIII-282 p. (Liberté de l'esprit).

Magasin – [16-R-26070]

Riesman, David

La foule solitaire ; préface d'Edgar Morin. Traduction de *The lonely crowd*. [1950]. Paris : Arthaud, 1964. 383 p. (Notre temps ; 9).

Magasin – [MFICHE 16-G-2629 (9)]

Magasin – [16-G-2629 (9)]

Riesman, David ; Glazer, Nathan ; Denney, Reuel

The lonely crowd : a study of the changing American character. [1950]. Abridged and revised edition with an introduction by Richard Sennett. New Haven (Conn.) : Yale University Press, 2020. LXI-308 p.

Salle M – Sociologie – [302.5 RIES I]

Veblen, Thorstein

Théorie de la classe de loisir. [1899]. Traduction de *The theory of the leisure class* par Louis Evrard, précédé de *Avez-vous lu Veblen ?* par Raymond Aron. Paris : Gallimard, 1970. XLII-283 p.

Salle J – Sociologie – [306.301 VEBL t]

Naissance de la société de consommation et transformations du commerce

Aguilar, Anne-Sophie ; Challine, Éléonore ; Delapierre, Emmanuelle, dir.

Le spectacle de la marchandise : ville, art et commerce, 1860-1914 [catalogue de l'exposition du musée des Beaux-arts de Caen, 6 avril-8 septembre 2024]. Paris : In fine, 2024. 247 p.

Salle F – Art – [704.949 AGUI 6 s]

Albert, Anaïs

La vie à crédit : la consommation des classes populaires à Paris, années 1880-1920. Paris : Éditions de la Sorbonne, 2021. 338 p. (Histoire de la France aux XIX^e et XX^e siècles).

Salle J – Histoire – [944.360 4 ALBE v]

Cochoy, Franck ; Grandclément, Catherine

« Histoire du chariot de supermarché. Ou comment emboîter le pas de la consommation de masse », *Vingtième Siècle. Revue d'histoire*, 2006, vol. 3, n° 91, p. 77-93.

Salle D – Périodiques – [GENE Ving siec]

Salle J – Périodiques – [Hist Ving]

Salle L – Périodiques – [Hist Ving]

Ressources électroniques sur place – Bases de données – CAIRN

<https://doi.org/10.3917/ving.091.03>

Crossick, Geoffrey ; Jaumain, Serge

Cathedrals of consumption : the European department store, 1850-1939. Aldershot (GB) : Ashgate, 1998. XVI-326 p.

Magasin – [2001-95334]

Daumas, Jean-Claude

« Consommation de masse et grande distribution. Une révolution permanente (1957-2005) », *Vingtième Siècle. Revue d'histoire*, 2006, vol. 3, n° 91, p. 57-76.

Salle D – Périodiques – [GENE Ving siec]

Salle J – Périodiques – [Hist Ving]

Salle L – Périodiques – [Hist Ving]

Ressources électroniques sur place – Bases de données – CAIRN

<https://doi.org/10.3917/ving.091.76>

Daumas, Jean-Claude

La révolution matérielle : une histoire de la consommation, France XIX^e-XXI^e siècle. Paris : Flammarion, 2018. 593 p.

Salle J – Histoire – [944.06/306.4 DAUM r]

Daumas, Jean-Claude, dir.

Les révolutions du commerce, France, XVIII^e-XXI^e siècle. Presses universitaires de Franche-Comté, 2020. 360 p. (Les cahiers de la MSHE Ledoux. Normes, pratiques et savoirs ; n° 10)

Salle D – Économie – [658.87 DAUM r]

Salle J – Histoire – [944.06/306.4 DAUM r]

Deprez, Samuel, dir.

Commerces, consommation et territoires : le temps des transitions, des futurs incertains. Presses universitaires de Rouen et du Havre, 2022. 330 p.

Fait suite au colloque « Commerce du futur, futurs du commerce », organisé au Havre du 30 mai au 1^{er} juin 2018 par Samuel Deprez.

Salle D – PRISME – [084.51 DEPR c]

Magasin – [2022-159719]

Gastaut, Amélie, dir.

La naissance des grands magasins : 1852-1925, mode, design, jouets, publicité [catalogue de l'exposition du musée des Arts décoratifs, Paris, 10 avril-13 octobre 2024]. Paris : MAD, 2024. 207 p.

Salle F – Art – [754.444 2 GAST n]

MacKendrick, Neil ; Brewer, John ; Plumb, John Harold
The Birth of a consumer society : the commercialization of eighteenth-century England. London : Hutchinson, 1983. VIII-345 p.
Magasin – [8-NA-1087]

Marseille, Jacques, dir.
La révolution commerciale en France : du Bon Marché à l'hypermarché. Paris : Le Monde éd., 1997. 222 p. (Mémoire d'entreprises)
Magasin – [8-D2 MON-2416]

Miller, Michael Barry
Au Bon Marché : 1869-1920 : le consommateur apprivoisé. Traduction de *The Bon Marché : bourgeois culture and the department store, 1869-1920* par Jacques Chabert. Paris : Armand Colin, 1987. 237 p.-XVI p. de planches.
Magasin – [8-LL36-783]

Marketing, mode et publicité

Le Texier, Thibault
La main visible des marchés : une histoire critique du marketing. Paris : La Découverte, 2022. 645 p.
Salle D – Économie – [658.800 1 LETE m]
Salle N – Économie – [658.800 1 LETE m]

Lipovetsky, Gilles
L'Empire de l'éphémère : la mode et son destin dans les sociétés modernes. Paris : Gallimard, 1987. 345 p.
Salle J – Sociologie – [306.4 LIPO e]

Martin, Marc
Trois siècles de publicité en France. Paris : Odile Jacob, 1992. 430 p. (Histoires, hommes, entreprises)
Salle D – Économie – [659 MART t]

Martin, Marc
Les pionniers de la publicité : aventures et aventuriers de la publicité en France, 1836-1939. Paris : Nouveau monde éd., 2012. 367 p.
Salle D – Économie – [659 MART p]

Tedlow, Richard S.

L'audace et le marché : l'invention du marketing aux États-Unis. Traduction de *New and improved : the story of mass marketing in America* par J.-M. Hallagues. Paris : Odile Jacob, 1997. 429 p.

Magasin – [8-D2 MON-1865]

La société de consommation : approches économiques et sociologiques

Brewer, John ; Porter, Roy, dir.

Consumption and the world of goods. London : Routledge, 1993. XXII-564 p.

Salle J – Histoire – [940.2/306 BREW c]

Salle L – Histoire – [940.2/306 BREW c]

Chauveau, Sophie

« Regards sur la consommation de masse », *Vingtième Siècle. Revue d'histoire*, 2006, vol. 3, n° 91, p. 3-7.

Salle D – Périodiques – [GENE Ving siec]

Salle J – Périodiques – [Hist Ving]

Salle L – Périodiques – [Hist Ving]

Ressources électroniques sur place – Bases de données – CAIRN

<https://doi.org/10.3917/ving.091.03>

Dumazedier, Joffre

Vers une civilisation du loisir ? [1972]. Paris : Éd. du Seuil, 1989. 309 p.

Salle J – Sociologie – [306.48]

Salle M – Sociologie – [306.48 DUMA v]

Bibliothèque de recherche – [NUMM-4801756]

Fine, Bene

The world of consumption : the material and cultural revisited. 2nd ed. Londres ; New York : Routledge, 2002. XIV-313 p. (Economics as social theory)

Magasin – [2002-159280]

Heilbrunn, Benoît

La consommation et ses sociologies. Paris : Armand Colin, 2005. 127 p. (128. Sociologie ; 314).

Salle J – Sociologie – [306.3 HEIL c]

Ressources électroniques sur place et à distance – Bases de données – ScholarVox (Cyberlibris)

Katona, George

La société de consommation de masse. Traduction de *The mass consumption society* par M. Perineau. Paris : Éditions hommes et techniques, 1966. 297 p.

Salle J – Sociologie – [306.309 73 KATO s]

Lipovetsky, Gilles

Le bonheur paradoxal : essai sur la société d'hyperconsommation. Paris : Gallimard, 2006. 377 p.

Salle J – Sociologie – [306.3 LIPO b]

Salle N – Économie – [658.834.2]

Rémy, Éric ; Robert-Demontrond, Philippe, dir.

Regards croisés sur la consommation. Tome 1, *Du fait social à la question du sujet*. Cormelles-le-Royal : Éd. EMS, Management & société, 2014. 253 p. (Versus)

Salle D – Économie – [658.834 REMY r2]

Ressources électroniques sur place et à distance – Bases de données – ScholarVox (Cyberlibris)

Rémy, Éric ; Robert-Demontrond, Philippe, dir.

Regards croisés sur la consommation. Tome 2, *Des structures au retour de l'acteur*. Cormelles-le-Royal : Éd. EMS, Management & société, 2015. 302 p. (Versus)

Salle D – Économie – [658.834 REMY r2]

Ressources électroniques sur place et à distance – Bases de données – ScholarVox (Cyberlibris)

Saint-Geours, Jean

La Société de consommation, Paris : Le Livre de poche, 1979. 413 p. (Le Livre de poche n° 5335).

Magasin – [16-Z-10387 (5335)]

Sheehan, Brendan

The economics of abundance : affluent consumption and the global economy. Cheltenham : Edward Elgar, 2010. IX-214 p.

Salle D – Économie – [339.47 SHEE e]

Voisin, André

« La notion de société de consommation ». *Recherche sociale*, 1969, mai-août, 23-24, p. 21-41.

Magasin – [4-JO-8416]

Le consumérisme : de la défense des consommateurs à la description des comportements d'achat

Chatriot, Alain ; Chessel, Marie-Emmanuelle ; Hilton, Matthew, dir.

Au nom du consommateur : consommation et politique en Europe et aux États-Unis au XX^e siècle. Paris : La Découverte, 2004. 423 p. (L'espace de l'histoire)

Salle D – Économie – [339.47 CHAT a]

Dujarier, Marie-Anne

Le travail du consommateur : de MacDo à eBay : comment nous coproduisons ce que nous achetons. Paris : La Découverte, 2008. 261 p. (La Découverte-poche. Essais)

Salle D – Économie – [330.122 DUJA t]

Salle J – Sociologie – [306.3 DUJA t]

Institut national de la consommation (France)

Les associations de consommateurs. Paris : INC, 2021. 64 p.

Document téléchargeable gracieusement depuis : <http://www.inc-conso.fr>

Salle D – PRISME – [089.331 INC a]

Pinto, Louis

L'invention du consommateur : sur la légitimité du marché. Paris : Presses universitaires de France, 2018. VI-286 p.

Salle J – Sociologie – [306.3 PINT i]

Ressources électroniques sur place – Bases de données – CAIRN

<https://doi.org/10.3917/puf.pinto.2018.01>

Ruffat, Michèle

Le contre-pouvoir consommateur aux États-Unis : du mouvement social au groupe d'intérêt. Paris : Presses universitaires de France, 1987. 283 p. (Recherches politiques ; 15)

Salle D – Politique – [332.42 RUFF c]

Bibliothèque de recherche – [NUMM 4814157]

Critiques du consumérisme

Frank, Robert, H.

La course au luxe : l'économie de la cupidité et la psychologie du bonheur. Traduction de *Luxury fever : why money fails to satisfy in an era of excess* par Monique Arav et John Hannon. Genève : M. Haller, cop. 2010. 446 p. (Échanges)

Salle D – Économie – [330.155 6 FRAN c]

Keucheyan, Razmig

Les besoins artificiels : comment sortir du consumérisme. Paris : La Découverte, 2023. 229 p.

Salle D – Économie – [339.47 KEUC b]

Ladwein, Richard

Malaise dans la société de consommation : essai sur le matérialisme ordinaire. Caen : Éditions EMS, Management & société, 2017. 153 p. (Versus)

Salle D – Économie – [658.834 2 LADW m]

Ressources électroniques sur place et à distance – Bases de données – ScholarVox (Cyberlibris)

Paquot, Thierry

« De la société de consommation et de ses détracteurs », *Mouvements*, 2008, n°2, vol. 54, p. 54-64.

Ressources électroniques sur place – Bases de données – CAIRN

<https://doi.org/10.3917/mouv.054.0054>

Rauscher, Mélanie ; Fere, Julien

« L'anti-consumérisme, un mode de consommation comme les autres ? » Dans Fere, Julien, dir. *Les dessous des marques : Une lecture des marques comme signes des mythes contemporains*. Paris : Ellipses, 2021. p. 279-282.

Ressources électroniques sur place – Bases de données – CAIRN

<https://doi.org/10.3917/elli.fere.2021.01.0279>

Robinson, Tim J. C.

Work, leisure and the environment : the vicious circle of overwork and over consumption. Cheltenham : Edward Elgar, 2006. X-124 p.

Salle D – Économie – [339.81 ROBI w]

Consommer autrement ?

Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (France) ; Observatoire Société et consommation (France)

Baromètre sobriétés et modes de vie : rapport synthétique sur les représentations des Français à l'égard de la sobriété. ADEME, 2023. 50 f.

Document téléchargeable gracieusement depuis : <https://librairie.ademe.fr>

Salle D – PRISME – [084.05 OBSO f]

Heilbrunn, Benoît, dir.

Peut-on consommer autrement ? : les clés pour changer nos habitudes. Auxerre : Sciences humaines éditions, 2023. 187 p.

Salle J – Sociologie – [306.3 HEIL p]

L'Observatoire Société et consommation (France)

Les Français et les nouveaux commerces à impact : rapport d'analyse. L'ObSoCo, 2023. 56 f.

Document téléchargeable gracieusement depuis : <https://lobsoco.com>

Salle D – PRISME – [084.05 OBSO f]

L'Observatoire Société et consommation (France)

Observatoire de la consommation responsable : rapport complet. L'ObSoCo, Citeo, 2021. 215 p.

Salle D – PRISME – [085.05 OBSCO c2021]

Magasin – [2023-91321]

Documents audiovisuels et bandes dessinées

Images animées

Carle, Benjamin ; Dusfour, Karine ; Audour, Benjamin, réalisateurs

Made in France : l'année où j'ai vécu 100 % français. Paris : Éditions Montparnasse, 2014. (1 h 32 min).

Salle P – Vidéo/son – [VDVD-90908]

Ferreri, Marco, réalisateur

[1973] *La grande bouffe.* Champenard : Opening, 2011. (2 h 06 min)

Cop. : Mara films, les Films 66, Capitolina produzioni cinematografiche.

Contient aussi : « la mort au ventre » présentation du film par Noël Simsolo, interview de Jean Douchet (50 min), « le tournage » (11 min) et « le scandale » (archives INA).

Bibliothèque tous publics (poste audiovisuel) – [DVDH-2566]

Moulet, Luc, réalisateur

Genèse d'un repas. Paris : Moulet et Compagnie Nirvana, 1978. (1 h 52 min 10 s).

Salle P – Vidéo/son – [IKM-2375 (4)]

Salle P – Vidéo/son – [NUMAV-40913]

Bandes dessinées

Enzo, dessin ; Bensidoun, Isabelle, scénario ; Jean, Sébastien, scénario

La folle histoire de la mondialisation. Paris : les Arènes, 2021. 245 p. (Les Arènes BD)

Salle D – Généralités – [BD ECO En]

Maupré, Agnès ; Zola, Émile, auteur adapté

Au Bonheur des dames. Bruxelles, Paris : Casterman, 2020. 130 p.

Salle D – Généralités – [BD ECO ma]

Rousseau, Élise

Mais pourquoi j'ai acheté tout ça !? : stop à la surconsommation. Paris : Delachaux et Niestlé, 2017. 127 p. (Planète graphique)

Salle D – Économie – [658.834 2]

Salle C – Développement durable – [CR 338 ROUS m]

Pour en savoir plus

Podcasts

Une histoire de la société de consommation. « Le Cours de l'histoire », France Culture. Trois épisodes diffusés les 24, 25 et 26 octobre 2022.

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/serie-une-histoire-de-la-consommation>

- Épisode 1/3. Argent pas cher ! À la Belle Époque, la maison fait crédit. Avec Anaïs Albert (58 min.).
- Épisode 2/3. De l'affiche à l'homme-sandwich : une histoire de la réclame. Avec Roland Canu et Nicholas-Henri Zmelty (58 min.).
- Épisode 3/3. Supermarchés, une histoire sous cellophane. Fini le cabas, bonjour le caddie !. Avec Jean-Claude Daumas et Florence Hachez-Leroy (58 min.).

Consommation. « La Fabrique de l'histoire », France Culture. Quatre épisodes diffusés les 25, 26, 27 et 28 avril 2016.

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/serie-consommation>

- Épisode 1/4. Actualités des parutions. Avec Michel Bonneau et Danièle Voldman (52 min.).
- Épisode 2/4. 1949-1964 : une vie, tous comptes faits. Par Amaury Chardeau et Séverine Cassar (52 min.).
- Épisode 3/4. La consommation à la Belle Époque. Avec Anaïs Albert, Manuel Charpy et Marie-Emmanuelle Chessel (52 min.).
- Épisode 4/4. Les produits exotiques XVII^e-XVIII^e siècle. Avec Natacha Coquery, Eugénie Margoline-Plot et Philippe Meyzie (52 min.).

Autres ressources

Le CREDOC, Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie (France), publie des études et des enquêtes sur les pratiques de consommation. Nombre d'entre elles sont consultables en mezzanine de la salle D (PRISME ou Publications officielles).

En mezzanine de la salle D (PRISME), voir la cote 084.05 « Grandes tendances de la consommation ».

En salle D basse (droit pratique), voir les cotes :

- DP 27.1 « Consommation – généralités »
- DP 27.19 « Consommation – recours »

En salle C, le Centre de ressources et d'information sur le développement durable présente une offre documentaire importante sur la consommation responsable.

Enfin, a été rédigée fin 2023 une bibliographie sur l'économie sociale et solidaire : <https://www.bnf.fr/fr/bibliographies-droit-economie-politique-et-presse>

La présente bibliographie est également disponible en ligne sur le site Internet de la BnF : <https://www.bnf.fr/fr/bibliographies-droit-economie-politique-et-presse>

Vous pouvez nous suivre sur :



<https://www.facebook.com/bibliothequebnf>



<https://www.instagram.com/labnf>



<https://www.tiktok.com/@labnf>



<https://x.com/labnf>



<https://fr.linkedin.com/company/bnf>



<https://www.youtube.com/user/bibliothequebnf>

Bibliothèque nationale de France – Site François-Mitterrand
Quai François-Mauriac,
75706 Paris Cedex 13
Téléphone : +33(0)1 53 79 59 59
<https://www.bnf.fr/fr>