

Observatoire des publics 2020 Résultats préliminaires

Mars 2020

Contact TEST

Magalie BUFFET : m.buffer@test-sa.com

Samantha GILLET : s.gillet@test-sa.com



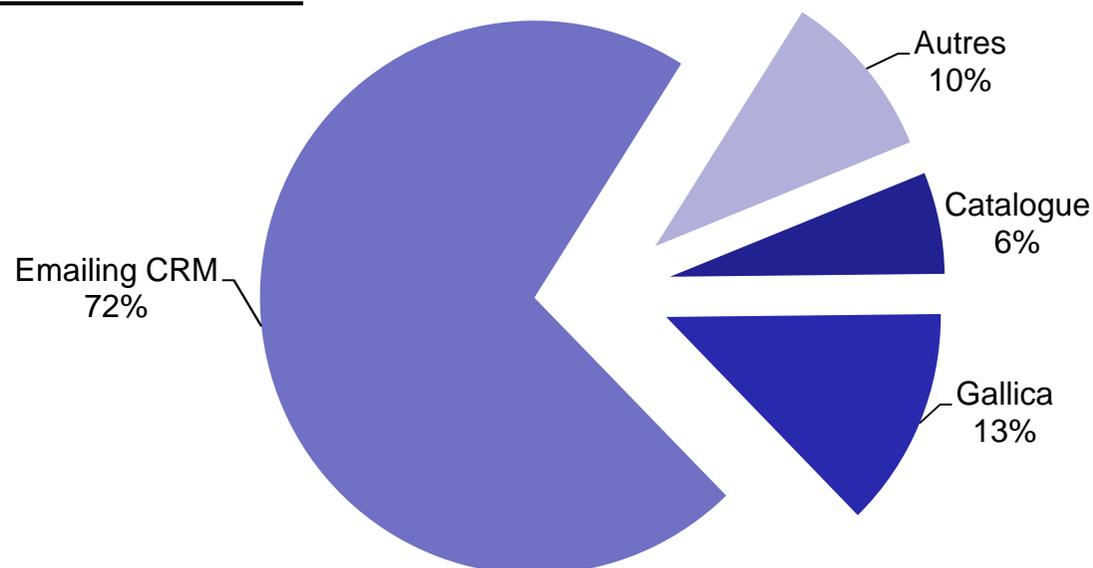
- **Méthodologie et profils des répondants..... p.4**
- **1. Usages généraux de la BnF..... p.14**
 - **Focus sur les canaux de contacts avec la BnF..... p.33**
 - **Focus sur les usages de la BnF pendant le confinement..... p.41**
 - **Focus sur la satisfaction générale..... p.44**
- **2. Fréquentation des sites physiques..... p.56**
- **3. Usages de Gallica..... p.98**
 - **Focus sur la satisfaction et les attentes..... p.133**
 - **Focus sur la recherche d'image dans Gallica..... p.146**
- **4. Les pratiques documentaires..... p.166**
 - **Focus sur l'utilisation des métadonnées..... p.195**
 - **Focus sur la satisfaction et les attentes..... p.203**
- **5. Les pratiques culturelles..... p.208**
 - **Focus : satisfaction et amélioration..... p.235**
- **6- Zoom par population..... p.241**
- **7- Typologie des publics..... p.254**
- **8- Annexes..... p.260**

- La Bibliothèque nationale de France (BnF) a pour mission de collecter par dépôt légal l'ensemble des publications éditées en France depuis 1537. Elle héberge de ce fait 40 millions de documents, collections patrimoniales qui s'enrichissent quotidiennement. La BnF se doit d'assurer la conservation et la mise à disposition de ces ressources, notamment à des fins d'études et de recherche.
- Ces activités sont réparties sur sept sites, dont le principal est le site François-Mitterrand, situé dans le 13^e arrondissement de Paris. A l'ouverture du site, la bibliothèque de recherche s'est doublée d'une bibliothèque d'étude, ouverte à tous. Richelieu, site historique de la « BN » dans le 2^e arrondissement et datant du XVII^e siècle, est actuellement en rénovation. La BnF propose de multiples services à ses publics, sur place avec ses collections physiques et à distance avec les collections numérisées et l'accès au Catalogue et à Gallica. En 2019, l'ensemble des services en lignes de la BnF a enregistré près de 41 millions de visites.
- Depuis 1999, la BnF met régulièrement en place des études afin de mieux connaître ses publics, mesurer leurs satisfactions et leurs attentes.
- Pour cette édition 2020 intervenant dans le cadre de la pandémie COVID19 et ayant eu lieu en partie durant le second confinement, cette étude a été réalisée uniquement en ligne, en démultipliant les canaux de recrutement (emailing, affichages, réseaux sociaux). Ces conditions influent nettement sur la composition des répondants.
- Une autre évolution de l'Observatoire 2020 consiste en l'intégration des publics de Gallica à cette étude: en effet, jusqu'à présent, Gallica menait une étude spécifique, parallèle à l'Observatoire des publics de la BnF. Afin de mieux identifier l'ensemble des publics de la BnF et percevoir les pratiques croisées des usagers de la BnF. Ce service a ainsi été intégré au questionnaire via un module dédié.
- Cette nouvelle méthodologie a ainsi permis d'intégrer à l'échantillon l'ensemble des services proposés en physique et en ligne par la BnF. Ces services couvrent à la fois les pratiques documentaires, l'accès aux ressources numérisées, les pratiques culturelles et les liens avec le personnel.

0. Méthodologie et profils généraux des répondants

- L'Observatoire des publics de la BnF 2020 été effectué par questionnaire auto-administré en ligne du 16 octobre au 30 novembre 2020.
- Un email indiquant le lien vers le questionnaire en ligne a été adressé à tous les abonnés aux newsletters, les autres usagers ont été contactés via un lien placé sur les sites internet de la BnF et ses réseaux sociaux.

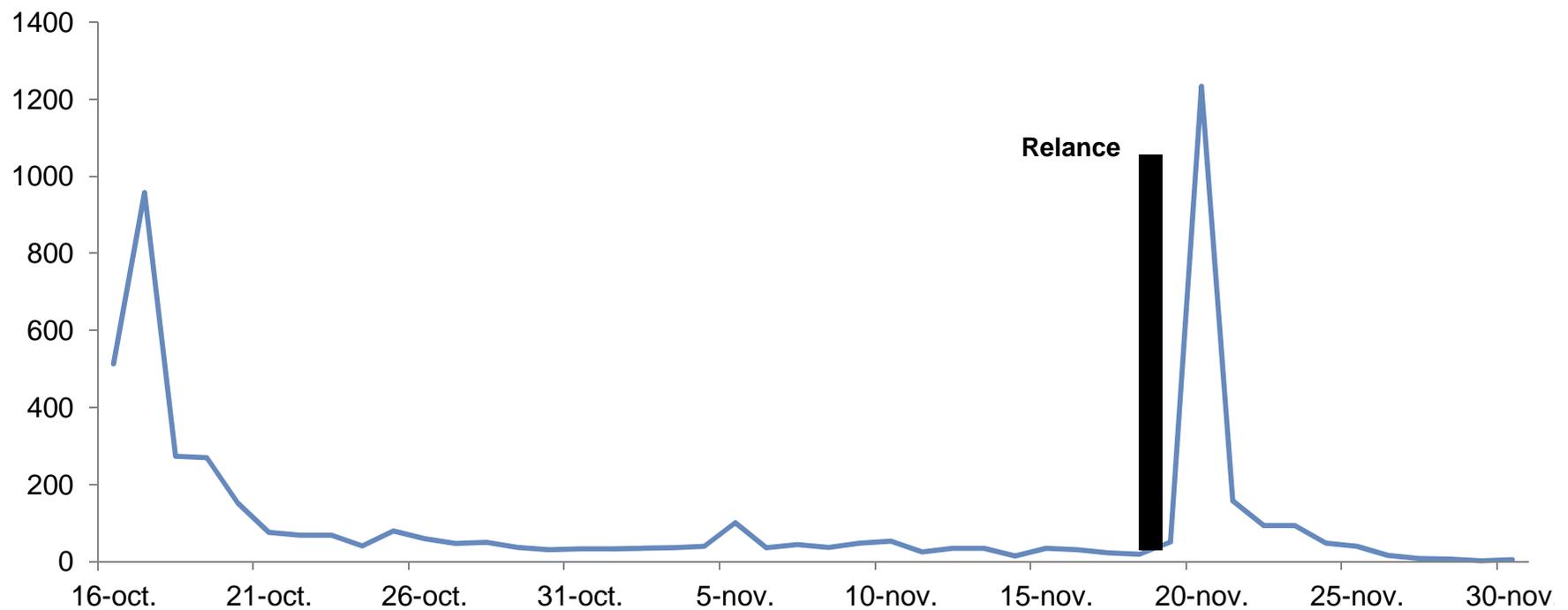
- **Sources des contacts**



- A noter que la proposition du questionnaire sur les réseaux sociaux a eu un impact plus important qu'en 2016 (5,0% des questionnaires complets recueillis en 2020 vs 1,9%) même si ces utilisateurs restent difficiles à mobiliser. A noter qu'en 2020, les réseaux sociaux ayant généré le plus de questionnaires sont ceux de la BnF (2,1%), suivi du compte Twitter de Gallica (1,5%).

- Au total, 5 198 questionnaires complets ont ainsi été recueillis, ce qui induit une marge d'erreur dans l'intervalle de confiance de 95% de plus ou moins 0,36 à plus ou moins 1,36. En d'autres termes, cela signifie que pour un échantillon de 5 198 individus, un résultat de 50% est compris entre 48,6 % et 51,4 % tandis que pour une donnée de 98 %, le résultat est compris entre 97,6 % et 98,4 %.

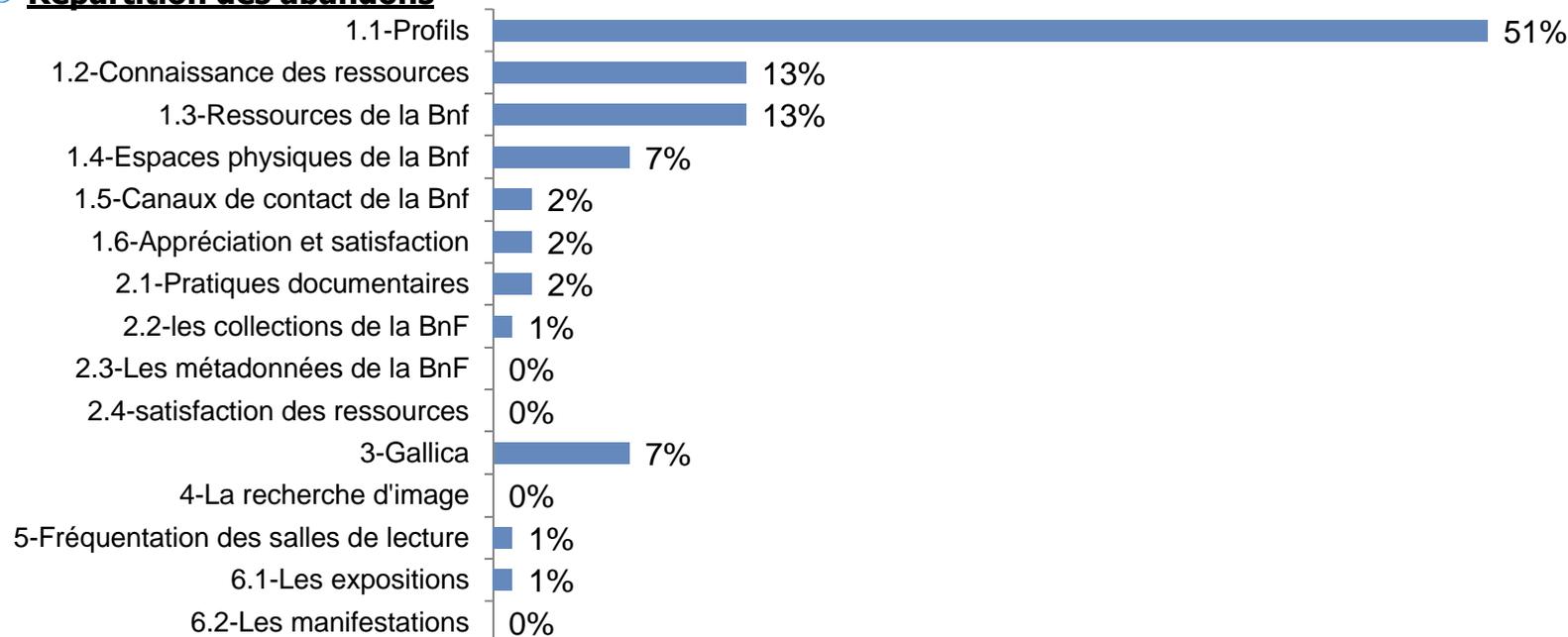
Nb de questionnaires remplis



Méthodologie

- 26 234 connexions au site hébergeant le questionnaire ont été enregistrées mais seuls 10 386 questionnaires ont été amorcés, la durée de questionnaire annoncée dès cette première page pouvant avoir découragé des répondants. A noter qu'à trois reprises, des répondants ont signalé des temps de réponses très longs entre deux questions. Cependant les logs du site hébergeant le questionnaire ne relatent aucun incident de ce type. Par défaut, ce fichier est configuré pour enregistrer les requêtes qui prennent plus de 1 000 millisecondes à s'exécuter : or, ce dernier est vide.

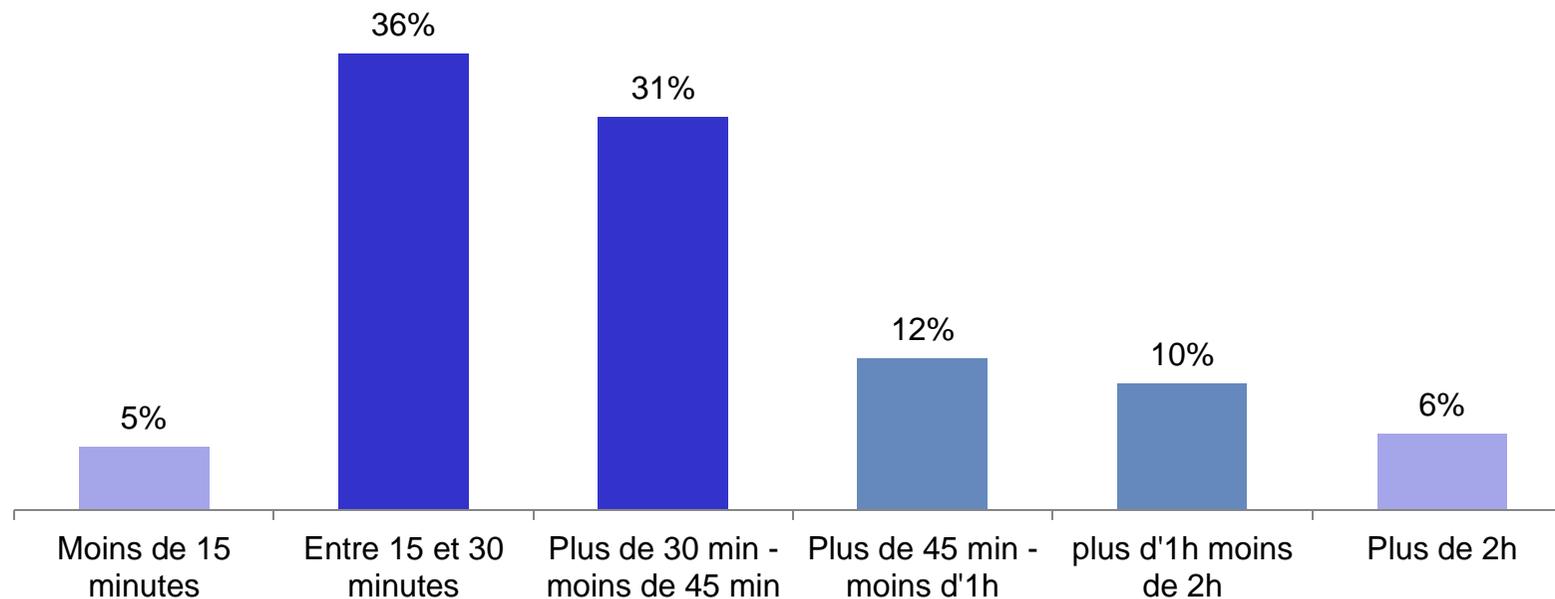
● Répartition des abandons



- En moyenne, les répondants ont répondu en 19 minutes (hors questionnaire répondu en plus de 2 heures) à la première partie du questionnaire traitant du profil des répondants. Les questions portant sur les diplômes / disciplines sont celles ayant engendré le plus d'abandons (près de 500) tandis plus de 300 répondants ont quitté le questionnaire dès les toutes premières questions signalétiques (sexe et âge). Pour rappel, durant tout le questionnaire, une barre d'évolution indiquait la progression dans le questionnaire et le pourcentage effectué.

- Un questionnaire de plus de 250 questions a été proposé aux répondants, **les répondants complétant en moyenne 160 questions**. Ce nombre important de questions, comportant des énoncés riches, a joué sur la durée de réponse, malgré des filtres permettant de décrire des usages spécifiques de la BnF.

- Durée des questionnaires**



- Les répondants pouvaient répondre au questionnaire en plusieurs fois dès lors qu'ils ne fermaient pas la page internet proposant le questionnaire, ceci pouvant expliquer en partie les 6% de réponses d'une durée supérieure à 2 heures. La durée moyenne est de 36 minutes, durée qui reste particulièrement longue pour ce type d'étude en ligne.

Le profil des répondants

Les répondants en quelques chiffres

Sexe

50% ♂ 49% ♀ 1% autre

Age

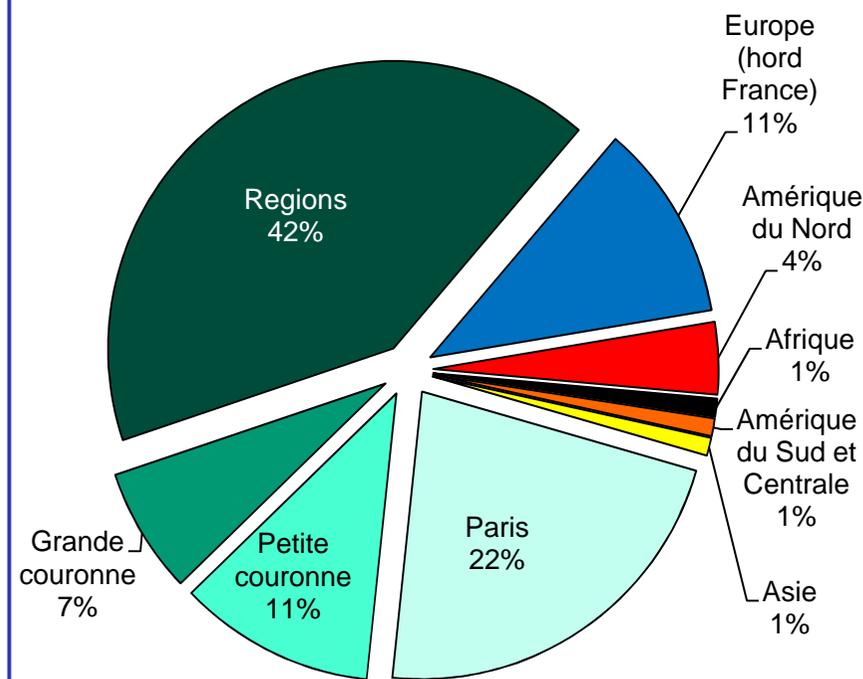
5% de - de 25 ans
 25% de 25 à 49 ans
 30% de 50 à 64 ans
 41% de 65 ans et plus
 Âge moyen de 57 ans

Statut

6% d'étudiants
 6% de doctorants
 10% de chercheurs / enseignants-chercheurs
 5% d'enseignants (hors ESR) et médiateurs
 12% de professions des arts, du livre et des lettres (dont bibliothécaires)
 15% d'autres professions
 5% en recherche d'emplois
 44% de retraités et sans activité

Niveau d'études

11% Jusqu'au bac
 15% Jusqu'à bac +3
 35% Jusqu'à bac +5
 28% Bac +6 et plus
 11% Autres diplômes



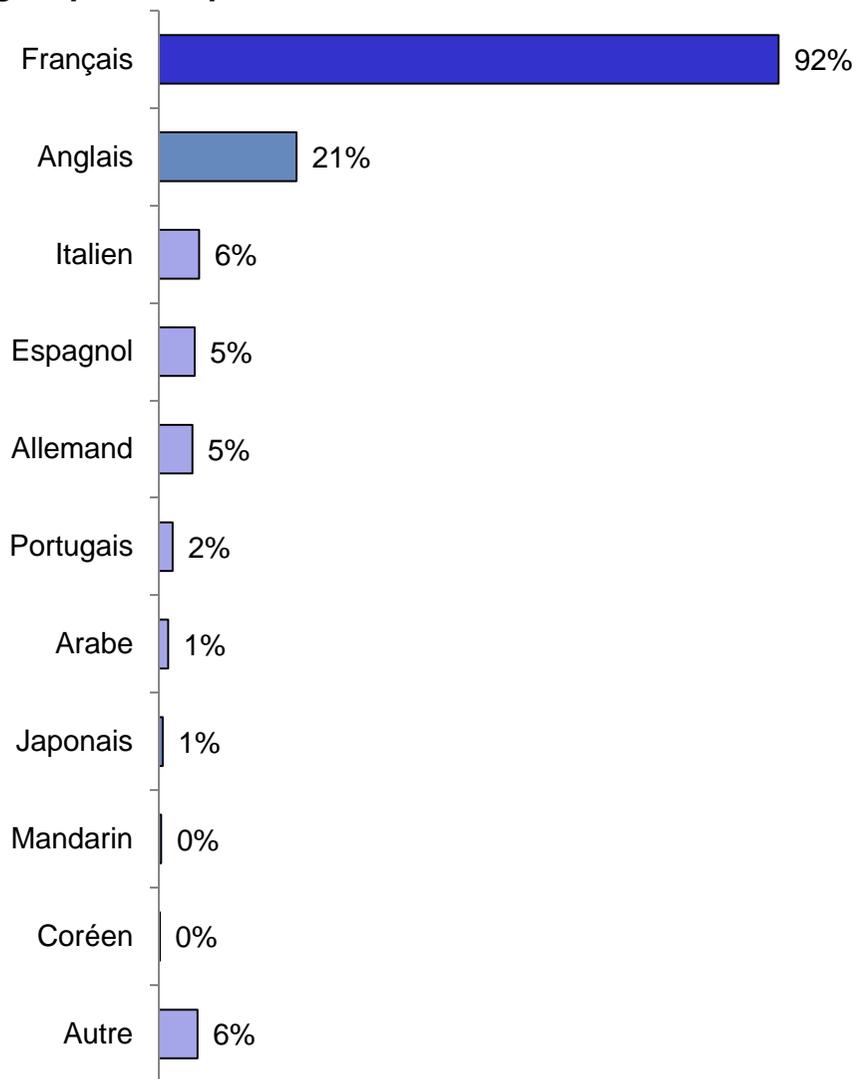
Se reporter aux annexes, p. 260, pour prendre connaissance des caractéristiques détaillées des répondants et de l'explication des référentiels.

Base: 5 198



Langues parlées

La langue que vous parlez habituellement

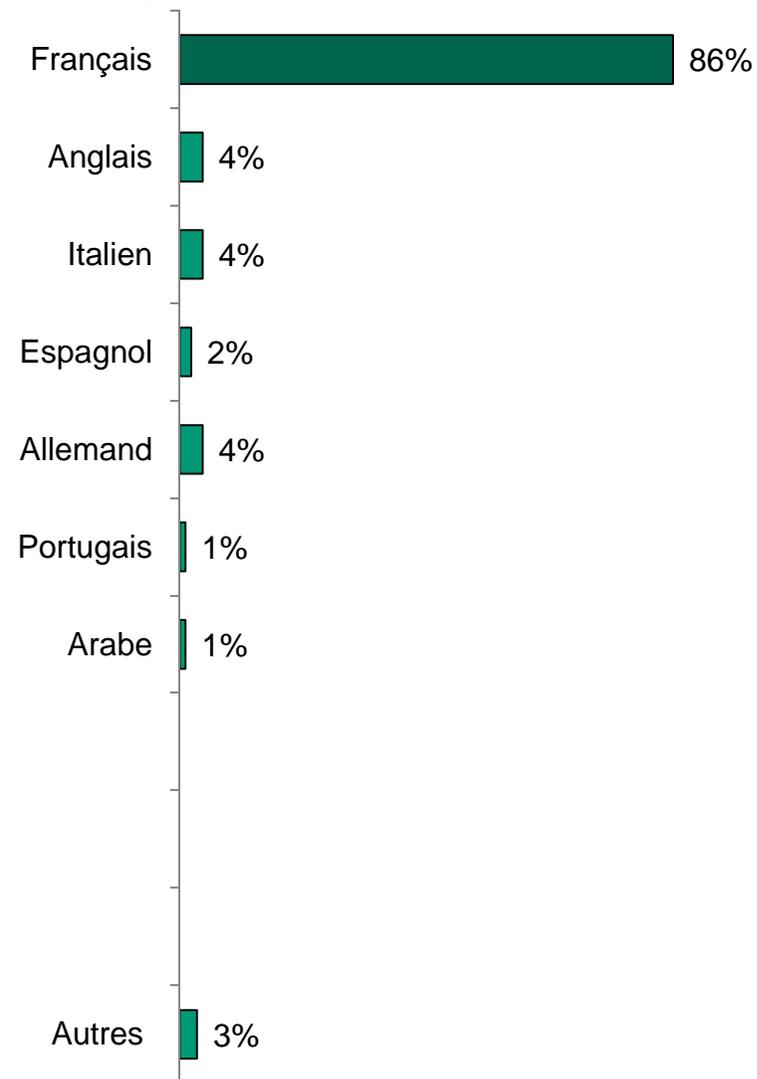


Base: 5 198

Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles



Langue officielle du pays de résidence



Base: 5 198

Résultats supérieurs à 100% : certains pays ayant plusieurs langues officielles

- Au final, les modalités particulières de l'enquête, exclusivement en ligne compte tenu du contexte sanitaire, ont permis de recueillir des éléments sur des publics peu interrogés lors des études précédentes, notamment ceux n'ayant jamais fréquenté de sites physiques de la BnF (33% des répondants) ou ceux ne les fréquentant plus (19%). Or, ces comportements ont un impact significatif sur la composition du profil général des répondants. La page suivante présente une comparaison des profils entre différents Observatoires: ainsi, les usagers les plus jeunes et réguliers de la Bibliothèque, étudiants et doctorants, qui répondaient principalement au questionnaire administré en sortie de site, sont nettement moins représentés dans cette édition au profit des usagers retraités et de ceux géographiquement éloignés des sites.
- Une enquête en ligne, contrairement à une étude en face à face ou par téléphone sur échantillon, ne peut pas garantir une représentativité des résultats. Ainsi, le choix de compléter un questionnaire dépend uniquement de la bonne volonté des répondants, qu'ils s'agissent d'usagers physiques ou numériques de la BnF et des lecteurs de ses newsletters. Nous pouvons raisonnablement supposer que cette enquête surreprésente les profils des répondants ayant un attachement fort à l'institution et ceux ayant eu une disponibilité suffisante (les retraités, notamment) pour répondre à un questionnaire en ligne particulièrement long.
- Parmi les répondants de cette étude, les bibliothécaires, conservateurs, archivistes sont plus fortement représentés que dans l'enquête en sortie de site de 2016 (10% des répondants vs 3% lors de l'étude en face à face de 2016). Ils étaient cependant fortement représentés dans le questionnaire en ligne portant sur le catalogue général où 25% de bibliothécaires y avaient répondu. L'importance de cette catégorie démontre l'utilisation récurrente que ces utilisateurs font des ressources en ligne de la BnF et leur disponibilité pour apporter un témoignage professionnel sur leur pratique. De même, les retraités représentent une part élevée de l'échantillon (42% en 2020 vs 20% lors du volet en ligne de l'étude 2016 et 33% dans l'étude spécifique sur les usagers de Gallica de 2016), due probablement au lien affectif qui les lie à la BnF et au temps libre dont ils disposent pour répondre à l'intégralité de ce questionnaire. Elle est ici supérieure de plus de 10 points à la part des retraités au sein de la population française.
- **Ainsi, par rapport aux études précédentes, les résultats de cette étude de 2020 ne doivent pas être analysés en termes d'évolution de profils des publics de la BnF mais comme une photographie particulière des usages dont les profils sont fortement déterminés par un mode de recrutement exclusivement en ligne pour lequel il n'est méthodologiquement pas possible de déterminer la représentativité.**

Comparaisons des derniers Observatoires des publics

{ BnF

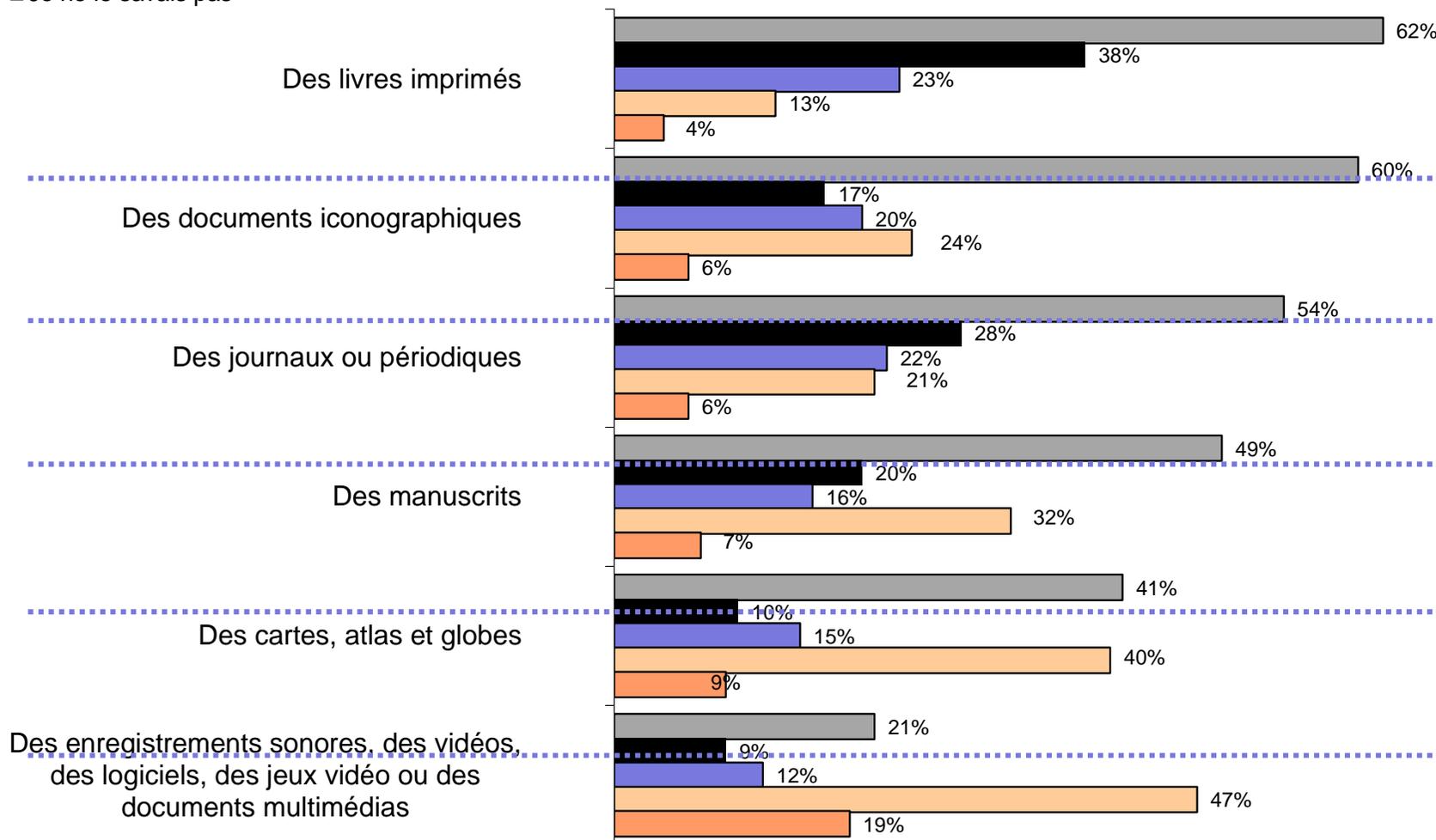
	Observatoire des publics 2020 (tous services sur place et en ligne) <i>Questionnaire en ligne</i>	Observatoire des publics 2016 (visiteurs du site François- Mitterrand) <i>Questionnaire sortie de site</i>	Usagers en ligne 2016 (auprès des utilisateurs du catalogue et du site BnF.fr) <i>Questionnaire en ligne</i>
Sexe	% ♂ 49% ♀ 1% autre	49% ♂ 51% ♀	35% ♂ 65% ♀
Age	5% - de 25 ans 25% 25 à 49 ans 30% 50 à 64 ans 41% 65 ans et plus	44% - de 25 ans 40% 25 à 49 ans 9% 50 à 64 ans 7% 65 ans et plus	13% - de 25 ans 40% 25 à 49 ans 26% 50 à 64 ans 21% 65 ans et plus
Niveau d'études	11% Jusqu'au bac 15% Jusqu'à bac +3 35% Jusqu'à bac +5 28% Bac +6 et plus 11% Autre diplôme	12% Jusqu'au bac 29% Jusqu'à bac +3 35% Jusqu'à bac +5 24% Bac +6 et plus -	18% Jusqu'au bac 26% Jusqu'à bac +3 29% Jusqu'à bac +5 27% Bac +6 et plus -
Origine géographique	22% de Parisiens 11% petite couronne 7% grande couronne 42% région 18% étrangers	47% de Parisiens 31% petite couronne 10% grande couronne 7% région 5% étrangers	20% de Parisiens 12% petite couronne 6% grande couronne 43% région 18% étrangers
	5 196 répondants 2020	1401 visiteurs de la BnF 2016	1419 usagers des site en ligne 2016

1. Usages généraux de la BnF

Connaissance et consultation des collections de la BnF (1/2)

La BnF propose différents types de collections. Le saviez-vous ?

- J'en ai déjà consulté sur Gallica
- J'en ai déjà consulté en salle de lecture de la BnF
- J'en ai consulté sur d'autres sites en ligne / à distance
- Je le savais mais je ne les ai jamais consultés
- Je ne le savais pas



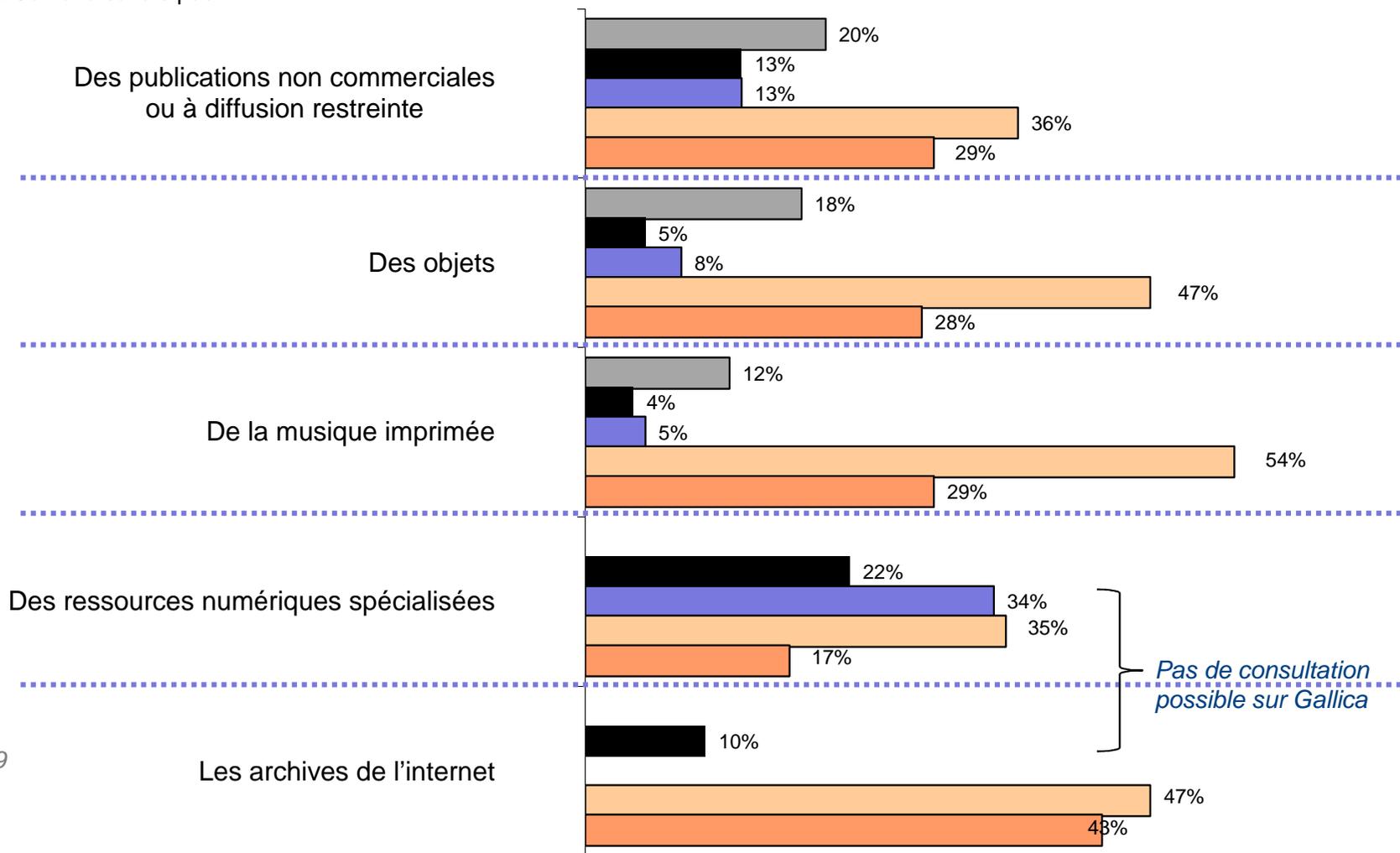
Base: 5 159



Quel que soit le support, on constate que Gallica intensifie nettement la consultation de tous les types de collections.

La BnF propose différents types de collections. Le saviez-vous ?

- J'en ai déjà consulté sur Gallica
- J'en ai déjà consulté en salle de lecture de la BnF
- J'en ai consulté sur d'autres sites en ligne / à distance
- Je le savais mais je ne les ai jamais consultés
- Je ne le savais pas

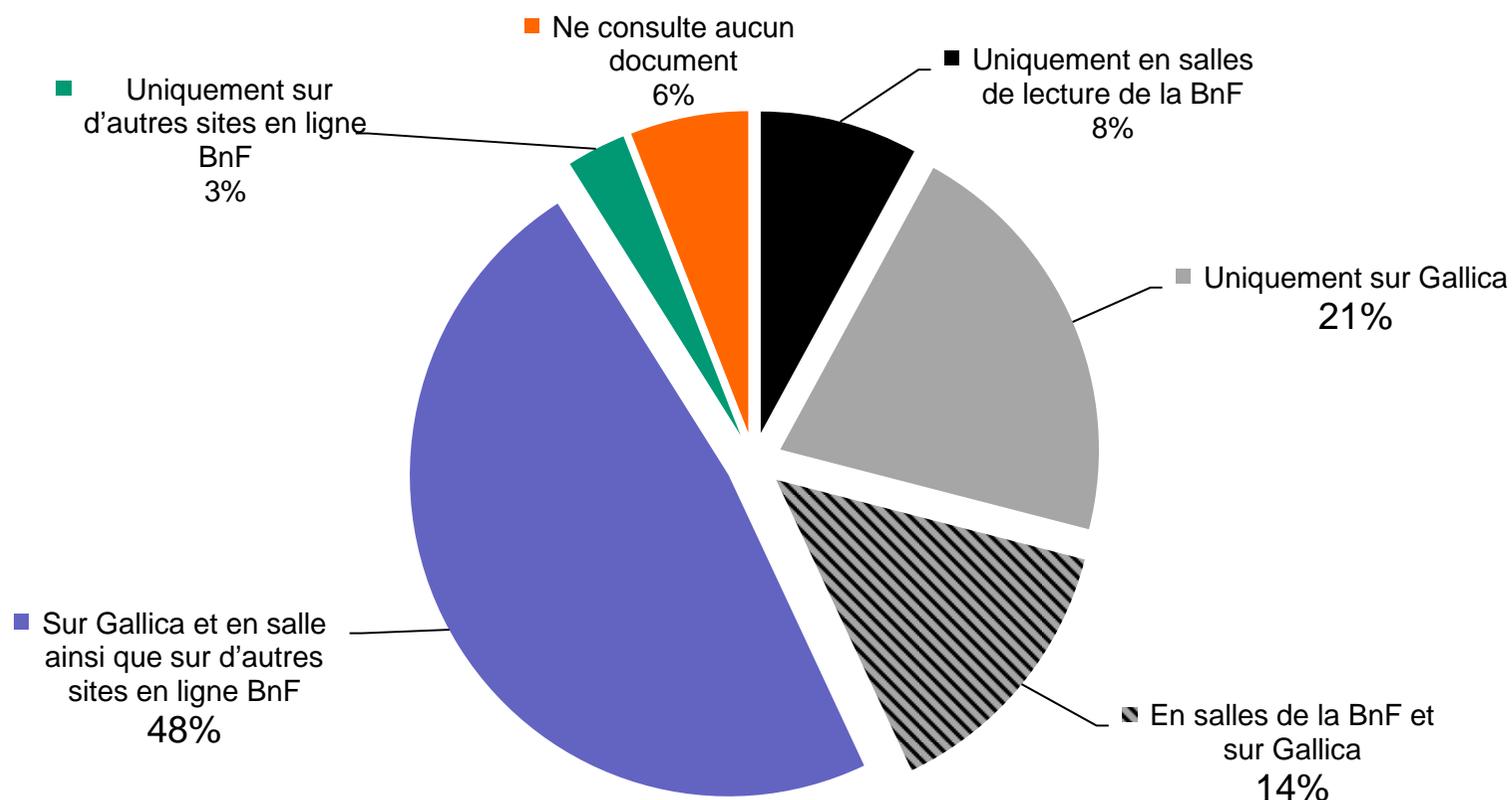


Base: 5 159

Modes de consultation des collections de la BnF (1/2)

{ BnF

Mode de consultation des collections de la BnF



Base: 5 158

Pour l'ensemble des répondants, les modes de consultation des collections sont largement plurielles, la presque majorité ayant recours à tous les services sur place et en ligne de la BnF et 14% en mêlant consultation sur Gallica et en salles de lecture. Néanmoins, 21% des répondants recourt uniquement à Gallica pour consulter les collections, plus particulièrement s'agissant des actifs non académiques et des retraités localisés en région (cf. page suivante).

Modes de consultation des collections de la BnF – par profils (2/2)

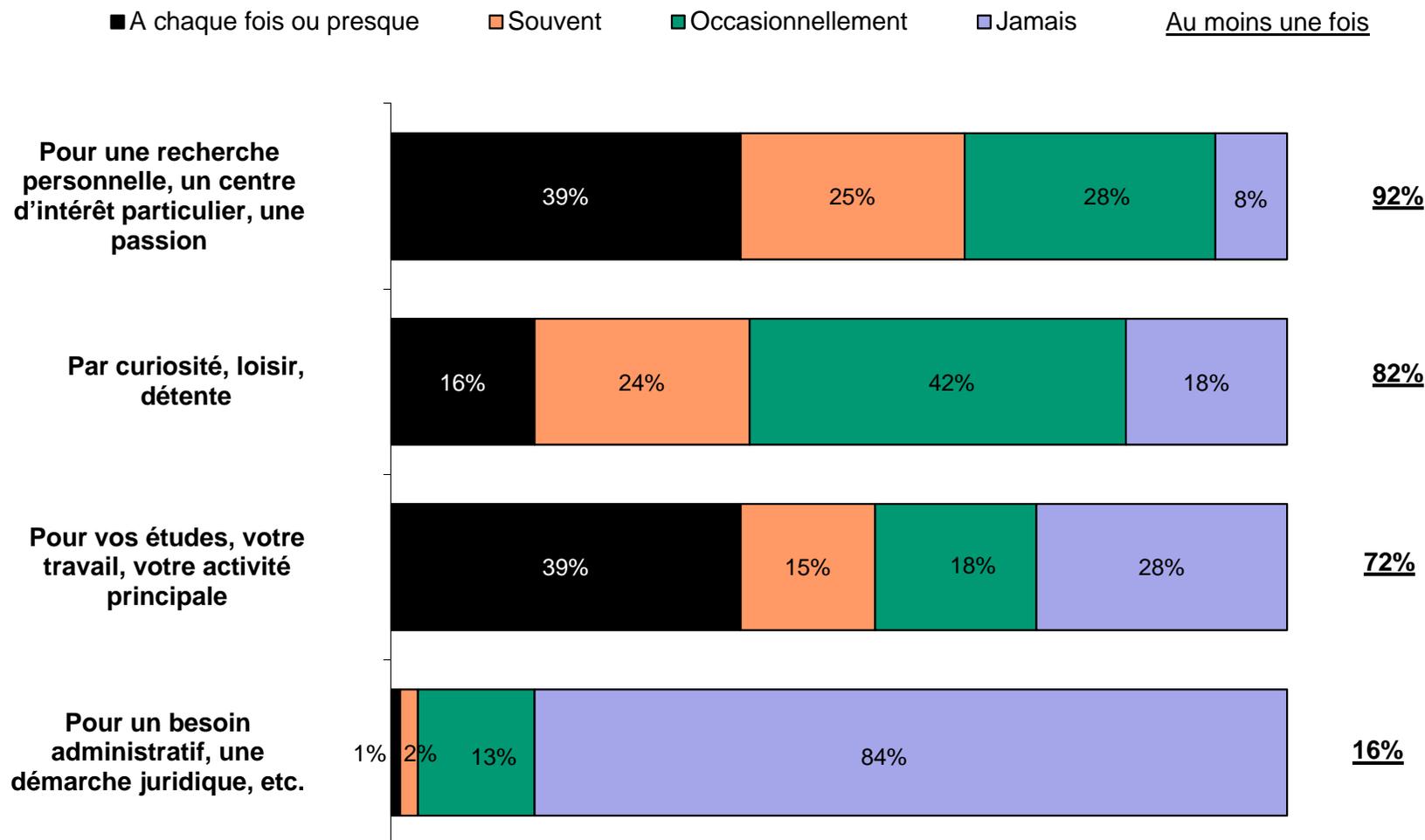
{ BnF

Profil des répondants en fonction du mode de consultation des documents		Ensemble des répondants	Consulte les documents ...					Ne consulte aucun document	
			Uniquement dans les salles de la BnF	Uniquement sur Gallica	En salles et sur Gallica	Sur d'autres sites en ligne ainsi qu'à la BnF (Gallica ou en salle)	Uniquement sur d'autres sites en ligne que la BnF		
Sexe	♂	51%	47%	58%	46%	50%	48%	43%	
	♀	49%	53%	42%	54%	49%	51%	55%	
Âge	Moins de 25 ans	4%	7%	3%	6%	3%	4%	12%	
	25-49 ans	25%	40%	17%	33%	24%	19%	24%	
	50-64 ans	30%	26%	32%	28%	30%	34%	30%	
	65 ans et +	41%	27%	48%	34%	42%	43%	35%	
Statut <i>Résultats supérieurs à 100%, les répondants pouvant avoir un double statut</i>	Etudiants	6%	11%	4%	8%	6%	2%	13%	
	Doctorants	6%	12%	1%	9%	6%	5%	3%	
	Chercheurs / enseignants-chercheurs	11%	11%	3%	19%	12%	6%	2%	
	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	5%	4%	6%	4%	6%	7%	6%	
	Professions des arts, du livre et des lettres	13%	14%	11%	14%	13%	10%	8%	
	Autres professions	14%	14%	19%	12%	13%	19%	25%	
	Demandeurs d'emploi	5%	11%	3%	5%	5%	10%	7%	
	Retraités et sans activité	44%	29%	56%	34%	45%	50%	41%	
Origine géographique	Paris	21%	40%	9%	31%	21%	11%	27%	
	Petite couronne	11%	22%	7%	14%	11%	7%	18%	
	Grande couronne	7%	8%	7%	7%	6%	3%	10%	
	Régions	42%	18%	60%	24%	43%	51%	32%	
	Etranger	19%	12%	17%	24%	19%	28%	13%	
		Bases	4 869	428	1 078	715	2 517	131	329

Motifs de consultation des documents de la BnF (1/4)

{ BnF

Quand vous consultez des documents de la BnF, en ligne ou en salle de lecture, c'est :

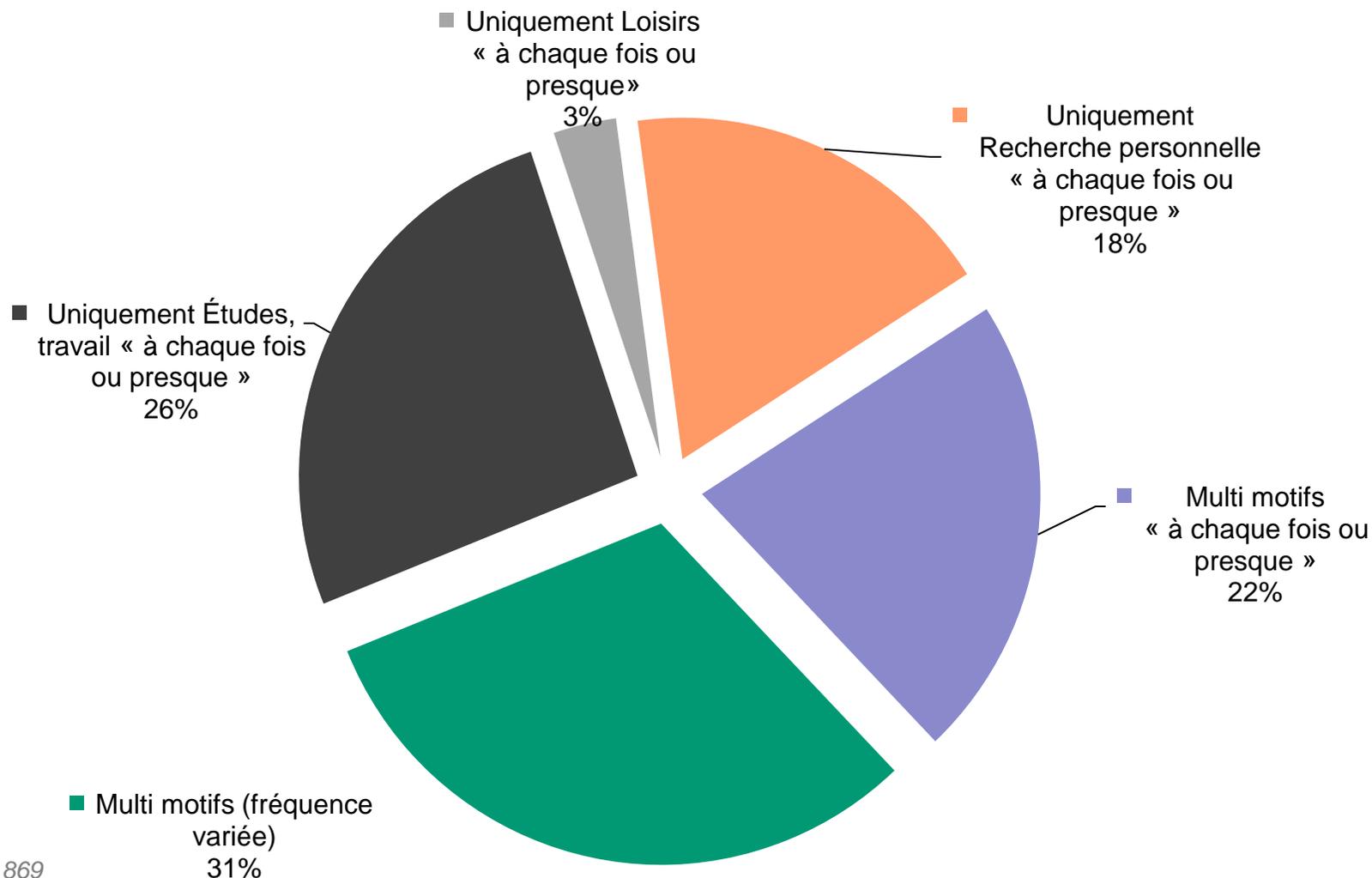


Base: 4 869

Les deux principaux motifs de consultation des documents qui dominent nettement sont la recherche personnelle (65% expriment un usage régulier) et les études ou une activité professionnelle principale (54% d'usage régulier). Les usages réguliers de loisir sont moins prononcés et davantage occasionnels (42%). Seul le motif administratif est très minoritaire et exclusivement occasionnel.

Motifs de consultation des documents de la BnF (2/4)

Quand vous consultez des documents de la BnF, en ligne ou en salle de lecture, c'est :



Base: 4 869

A noter la proportion significative de motifs non exclusifs de consultation des collections qui atteste que les usagers ont des usages qui répondent à des finalités multiples (recherches personnelles, études, travail, loisirs) qui se combinent, 22% déclarant cette variété de motifs à chaque consultation.

Motifs de consultation des documents de la BnF – par profil (3/4)

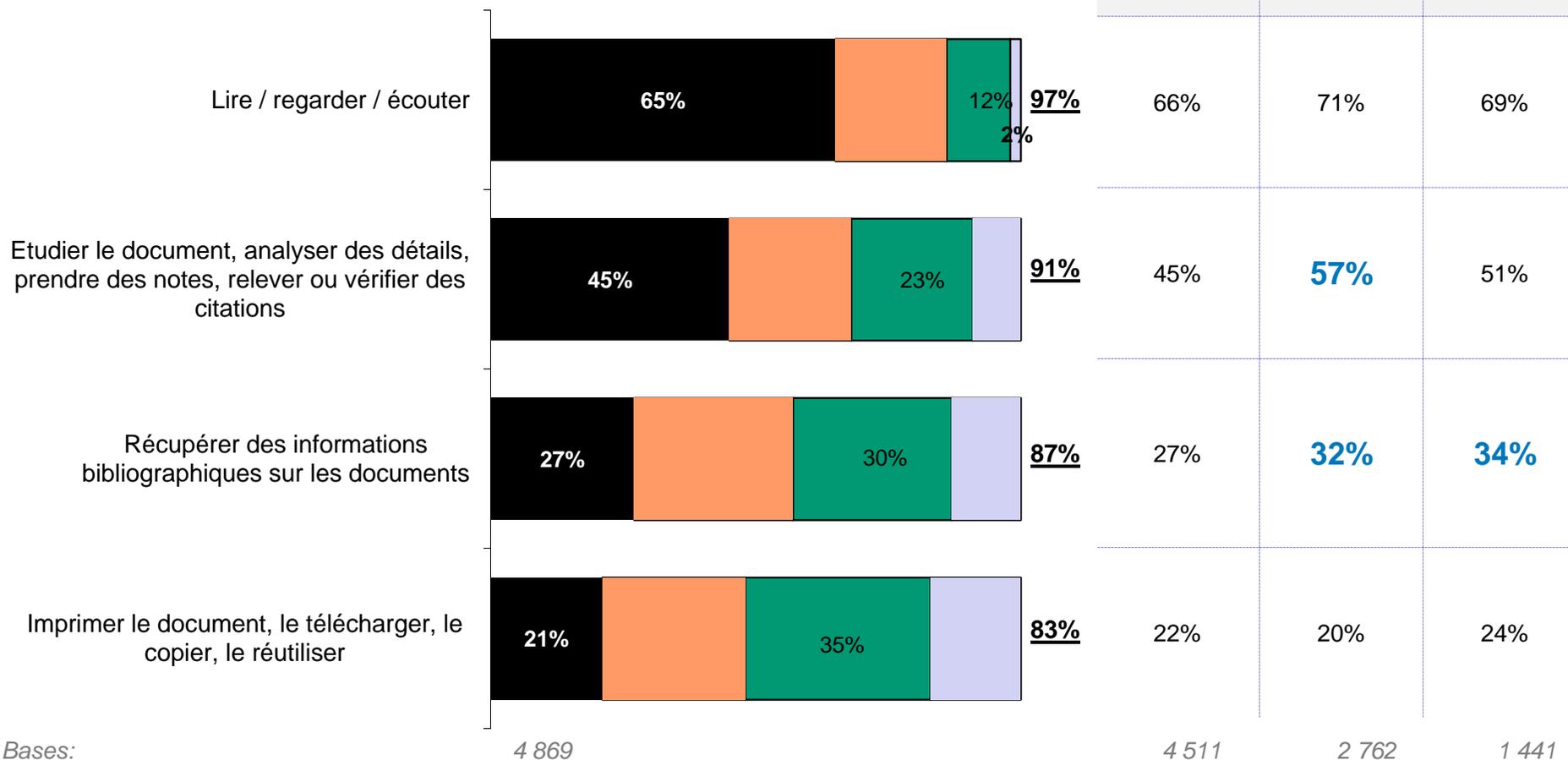
{ BnF

Profil des répondants en fonction des motifs de consultation des documents		Ensemble des répondants consultant des documents	Uniquement pour Études / Travail « à chaque fois ou presque »	Uniquement pour Loisirs « à chaque fois ou presque »	Uniquement pour Recherche personnelle « à chaque fois ou presque »	Pour des Multimotifs « à chaque fois ou presque »	Pour des Multimotifs (toute fréquence)
Sexe	♂	51%	33%	56%	67%	55%	53%
	♀	49%	66%	44%	32%	45%	46%
Âge	Moins de 25 ans	4%	9%	2%	1%	3%	3%
	25-49 ans	25%	45%	15%	11%	19%	22%
	50-64 ans	30%	30%	27%	28%	31%	31%
	65 ans et +	41%	16%	56%	60%	47%	44%
Statut	Etudiants	6%	12%	1%	1%	4%	5%
	Doctorants	6%	16%	1%	-	4%	2%
	Chercheurs / enseignants-chercheurs	11%	25%	2%	2%	8%	6%
	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	5%	6%	5%	3%	4%	7%
	Professions des arts, du livre et des lettres (dont bibliothécaires)	13%	21%	7%	6%	10%	12%
	Autres professions	14%	5%	22%	19%	15%	17%
	Demandeurs d'emploi	5%	6%	3%	3%	5%	7%
	Retraités et sans activité	44%	14%	63%	66%	54%	49%
Origine géographique	Paris	21%	33%	16%	14%	22%	16%
	Petite couronne	11%	15%	10%	9%	9%	11%
	Grande couronne	7%	6%	9%	8%	6%	7%
	Régions	42%	26%	57%	54%	43%	46%
	Etranger	19%	20%	8%	14%	21%	20%
Bases		4 869	1 277	164	863	1 051	1 514

Motifs de consultation des documents de la BnF (4/4) - par site consulté

Que faites-vous avec les documents de la BnF que vous consultez ?

■ A chaque fois ou presque ■ Souvent ■ Occasionnellement □ Jamais Au moins une fois

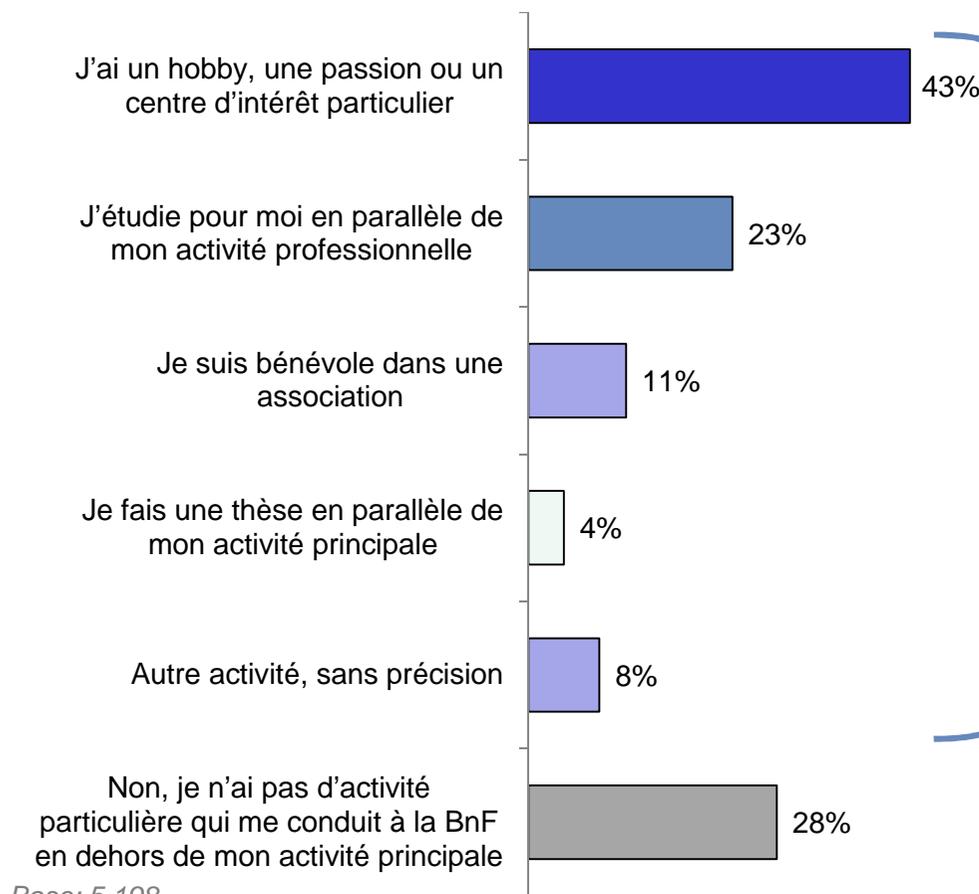


Les pratiques de « simple consultation » (lire / regarder / écouter) l'emportent sur celles d'études même si celles-ci sont plus marquées s'agissant des usagers des salles de lecture.

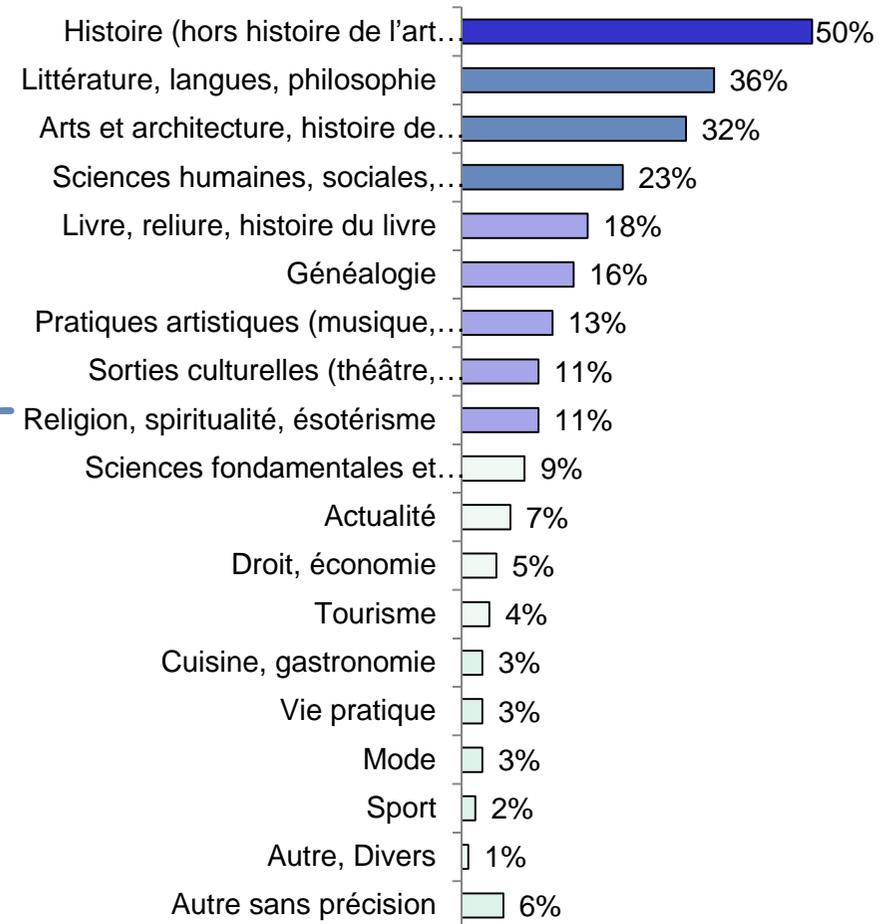
Importance des activités « secondaires » : 72% des répondants concernés {BnF

Hors activité principale, avez-vous un centre d'intérêt ou une activité particulière qui vous conduisent à recourir à la BnF ?

... qui relèvent de l'un des thèmes suivants :



Base: 5 198



Base: 3 760

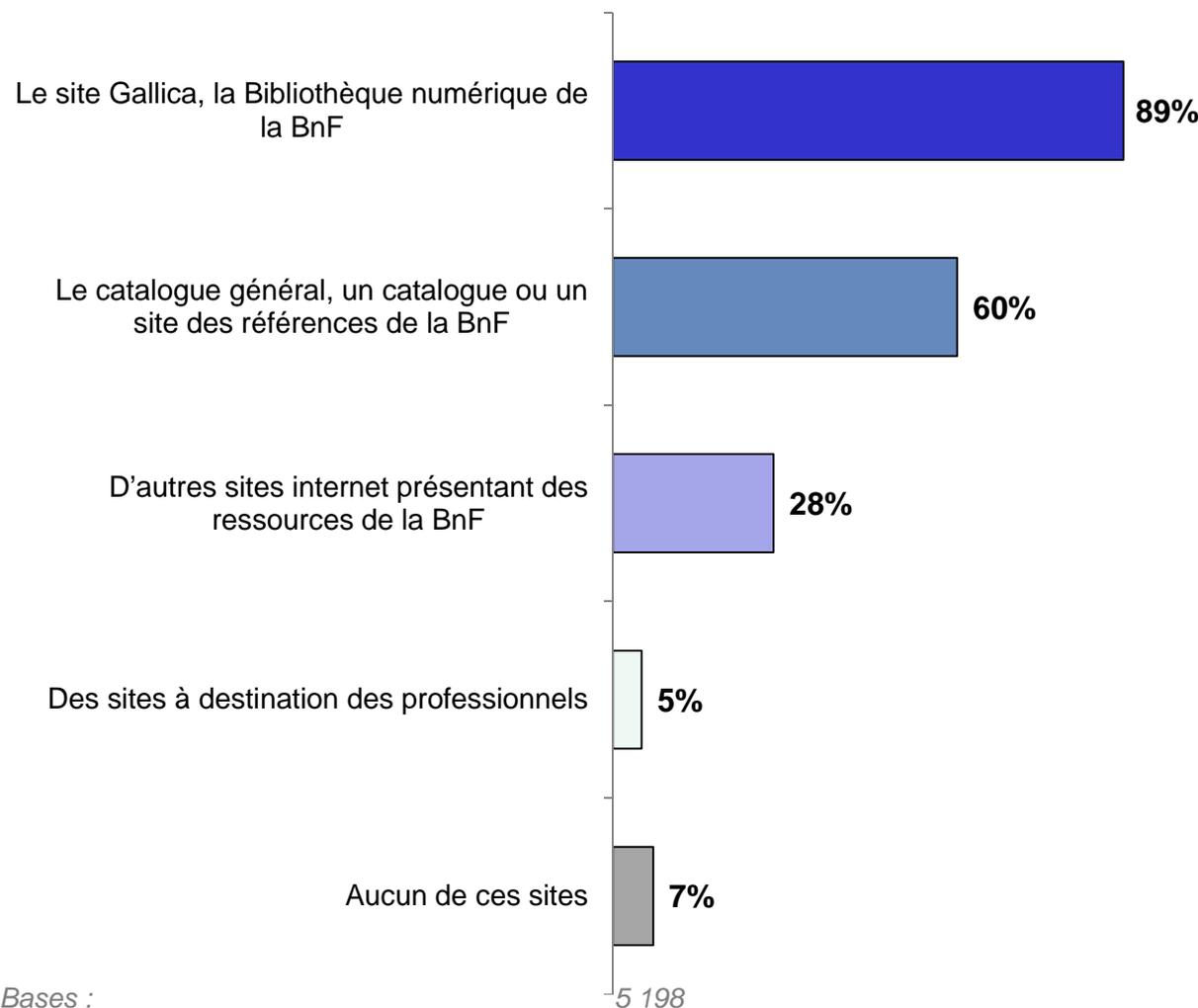
Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

Près de ¾ des répondants déclarent recourir également à la BnF pour une activité secondaire ou une passion. Pour plus de la moitié de ceux-ci, ce sont les recherches en histoire, littérature et histoire de l'art qui dominent.

Consultation des sites présentant les ressources de la BnF (1/4)

{ BnF

Quels sont les sites présentant des ressources de la BnF que vous avez consultés au moins une fois ?



	Motifs de consultation (« à chaque fois ou presque »)				Multi motifs (toute fréq.)
	Etudes/travail	Loisirs / curiosité	Recherche personnelle	Multimotifs	
Le site Gallica, la Bibliothèque numérique de la BnF	94%	95%	96%	94%	90%
Le catalogue général, un catalogue ou un site des références de la BnF	63%	35%	57%	63%	49%
D'autres sites internet présentant des ressources de la BnF	31%	13%	27%	31%	26%
Des sites à destination des professionnels	5%	2%	3%	5%	4%
Aucun de ces sites	3%	4%	2%	3%	6%
	1 177	155	828	991	1 360

répondants ayant consultés des documents de la BnF

Bases :

Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles



Les deux principaux sites que les répondants disent avoir consultés au moins une fois pour accéder aux ressources de la BnF sont Gallica (9 répondants sur 10) et les catalogues de la BnF (6 répondants sur 10).

Profil des usagers des sites de ressources de la BnF (2/4)

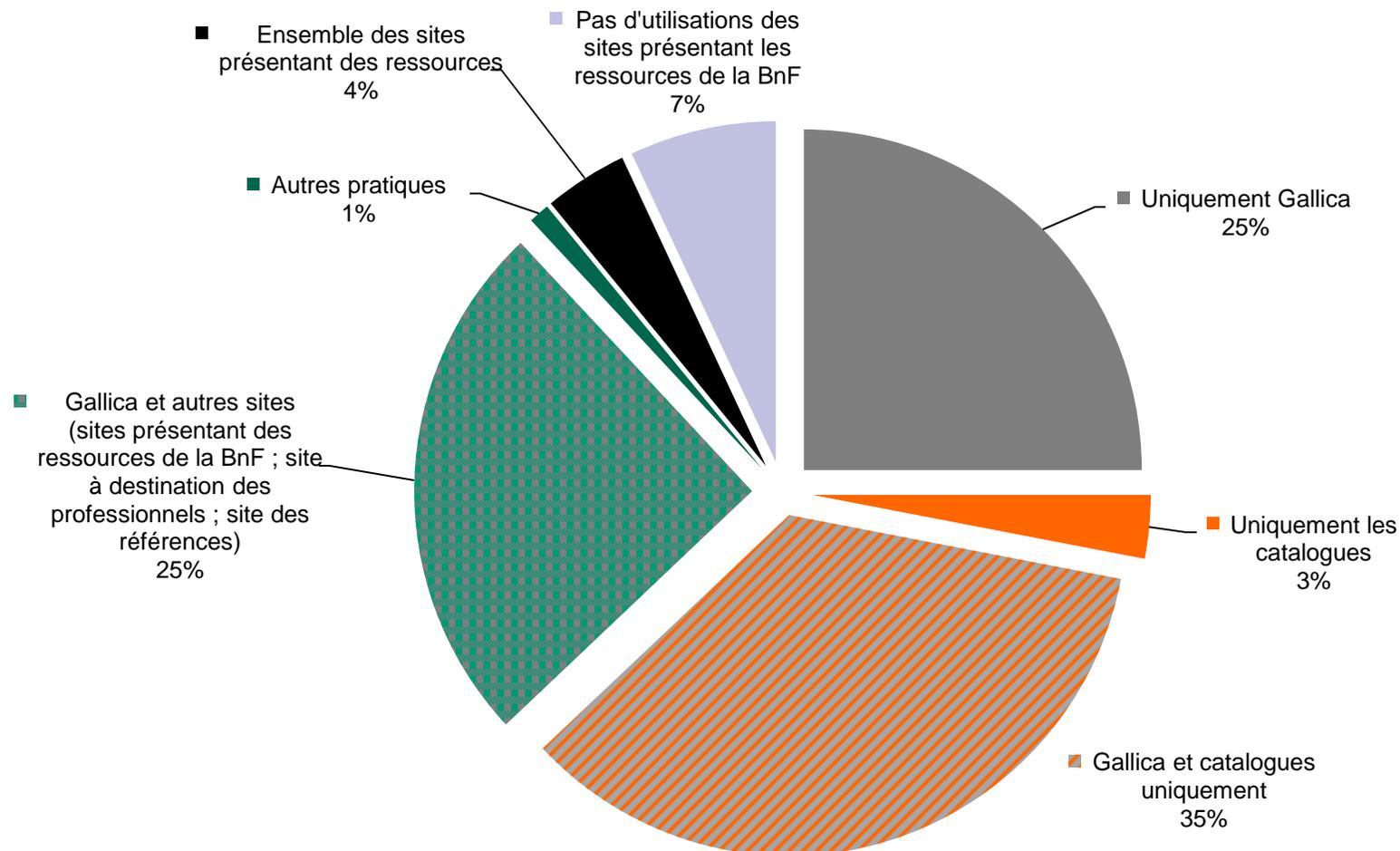
{ BnF

Profil des répondants en fonction des ressources de la BnF consultées au moins une fois		Ensemble des répondants	Gallica, la Bibliothèque numérique de la BnF	Le catalogue général, un catalogue ou un site des références de la BnF	D'autres sites en ligne présentant des ressources de la BnF	Des sites en ligne à destination des professionnels	Aucun site
Sexe	♂	50%	52%	48%	44%	41%	41%
	♀	49%	48%	52%	56%	58%	57%
Âge	Moins de 25 ans	4%	4%	4%	5%	1%	14%
	25 à 49 ans	25%	25%	31%	31%	40%	19%
	50 à 64 ans	30%	30%	30%	32%	33%	27%
	65 ans et +	41%	41%	35%	32%	26%	40%
Statut <i>Résultats supérieurs à 100%, les répondants pouvant avoir un double statut</i>	Etudiants	6%	5%	6%	7%	3%	15%
	Doctorants	6%	6%	8%	8%	5%	3%
	Chercheurs / enseignants-chercheurs	10%	11%	15%	13%	8%	2%
	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	5%	5%	5%	6%	1%	5%
	Professions des arts, du livre et des lettres (dont bibliothécaires)	12%	13%	17%	17%	43%	4%
	Autres professions	15%	14%	12%	14%	11%	21%
	Demandeurs d'emploi	5%	5%	6%	5%	6%	8%
	Retraités et sans activité	44%	45%	37%	35%	27%	45%
Origine géographique	Paris	22%	21%	26%	25%	25%	27%
	Petite couronne	12%	11%	12%	12%	12%	19%
	Grande couronne	7%	6%	6%	7%	7%	10%
	Régions	41%	43%	36%	41%	43%	30%
	Etranger	18%	19%	20%	15%	12%	14%
Bases		5 198	4 604	3 133	1 458	249	357



Les retraités citent le plus la Bibliothèque numérique Gallica tandis que ce sont les enseignants-chercheurs / chercheurs qui signalent le plus les catalogues et les professionnels des arts, livres et lettres, les sites professionnels.

Pratiques d'utilisation des sites présentant les ressources de la BnF



Base: 5 198

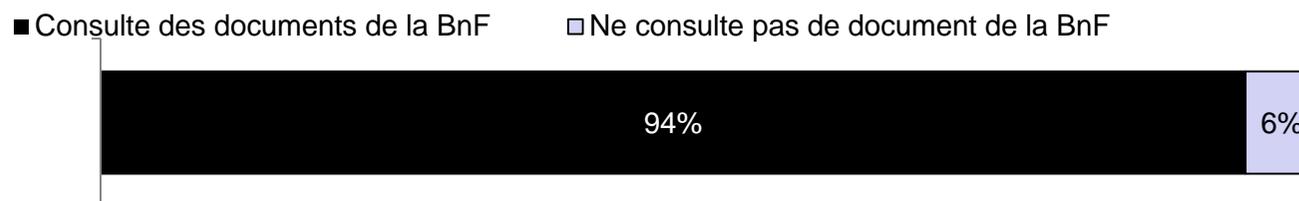
Pour trois quarts des répondants, la consultation des ressources de la BnF implique Gallica, de façon exclusive (25%) ou quasi exclusive (35% Gallica + les catalogues) ou encore en complément de la consultation des autres sites de ressources de la BnF (25%). Là encore, les usagers exclusifs de Gallica sont plus fortement des répondants retraités résidant en région.

Profil des usagers des sites présentant les ressources BnF (4/4)

{ BnF

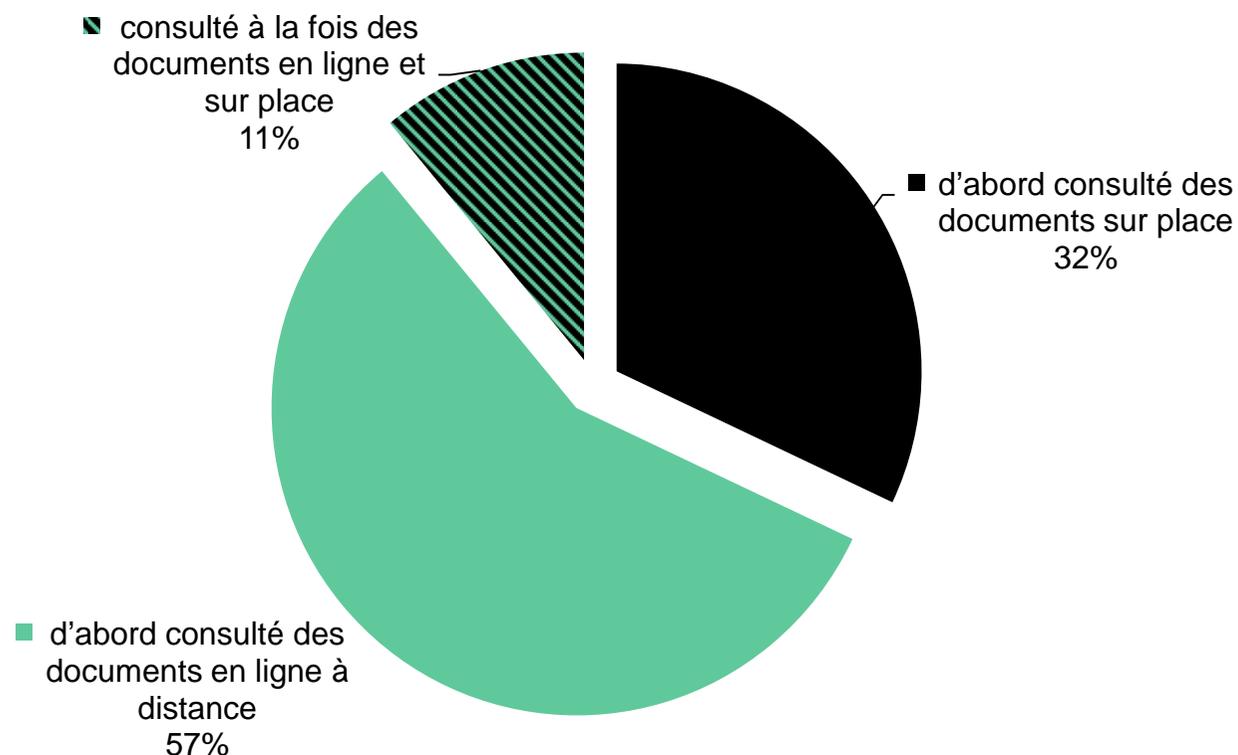
Profil des répondants en fonction des pratiques d'utilisation des sites présentant les ressources de la BnF		Ensemble des répondants	Uniquement Gallica (25%)	Uniquement les catalogues (3%)	Gallica et catalogues uniquement (35%)
Sexe	♂	50%	60%	43%	53%
	♀	49%	40%	55%	47%
Âge	Moins de 25 ans	4%	3%	6%	3%
	25 à 49 ans	25%	15%	39%	26%
	50 à 64 ans	30%	28%	28%	30%
	65 ans et +	41%	54%	27%	41%
Statut <i>Résultats supérieurs à 100%, les répondants pouvant avoir un double statut</i>	Etudiants	6%	4%	13%	5%
	Doctorants	6%	1%	7%	7%
	Chercheurs / enseignants-chercheurs	10%	3%	8%	15%
	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	5%	6%	5%	5%
	Professions des arts, du livre et des lettres	12%	6%	13%	14%
	Autres professions	15%	18%	14%	12%
	Demandeurs d'emploi	5%	4%	17%	5%
	Retraités et sans activité	44%	60%	31%	42%
Origine géographique	Paris	22%	12%	26%	24%
	Petite couronne	12%	8%	23%	11%
	Grande couronne	7%	7%	10%	6%
	Régions	41%	54%	20%	37%
	Etranger	18%	19%	21%	22%
<i>Bases</i>		5 198	1 292	176	1 835

Première utilisation des collections de la BnF (1/2)



Base: 5 198

Lorsque vous avez découvert la BnF et commencé à avoir recours à ses collections, avez-vous



Base: 4 869

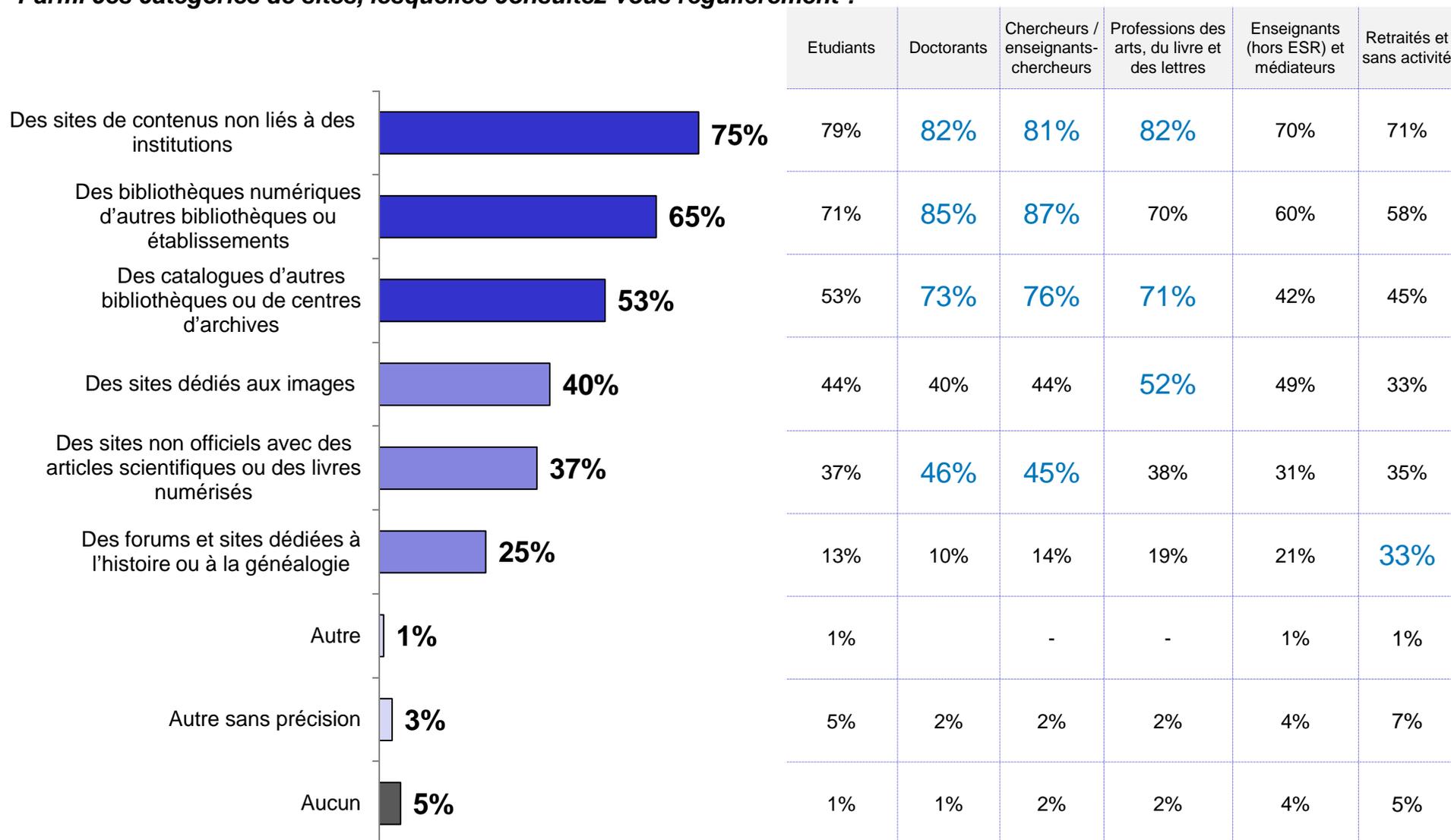
Pour l'ensemble des répondants, la consultation à distance des documents est la modalité d'accès privilégiée. Elle l'est logiquement tout particulièrement pour les publics géographiquement éloignés : 77% des publics en région, notamment retraités, et 60% de ceux résidant à l'étranger.

Première utilisation des collections de la BnF – selon les profils (2/2) ^(BnF)

Profil des répondants en fonction de leur premier mode d'utilisation des collections		Ensemble des répondants consultant les documents	D'abord consulté des documents <u>sur place</u> (32%)	D'abord consulté des documents <u>en ligne à distance</u> (57%)	Consulté à la fois des documents <u>en ligne</u> et <u>sur place</u> (11%)
Sexe	♂	51%	44%	57%	43%
	♀	49%	56%	43%	57%
Âge	Moins de 25 ans	4%	5%	3%	5%
	25-49 ans	25%	31%	20%	36%
	50-64 ans	30%	29%	31%	25%
	65 ans et +	41%	35%	46%	33%
Statut <i>Résultats supérieurs à 100%, les répondants pouvant avoir un double statut</i>	Etudiants	6%	8%	5%	8%
	Doctorants	6%	8%	3%	12%
	Chercheurs / enseignants-chercheurs	11%	18%	5%	17%
	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	5%	4%	6%	5%
	Professions des arts, du livre et des lettres (dont bibliothécaires)	13%	15%	12%	12%
	Autres professions	14%	11%	17%	10%
	Demandeurs d'emploi	5%	7%	4%	5%
	Retraités et sans activité	44%	34%	52%	36%
Origine géographique	Paris	21%	36%	10%	33%
	Petite couronne	11%	17%	7%	15%
	Grande couronne	7%	7%	6%	7%
	Régions	42%	23%	57%	23%
	Etranger	19%	17%	20%	22%
<i>Bases</i>		4 869	1 536	2 801	532

Autres types de sites en ligne consultés

Parmi ces catégories de sites, lesquelles consultez-vous régulièrement ?



Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

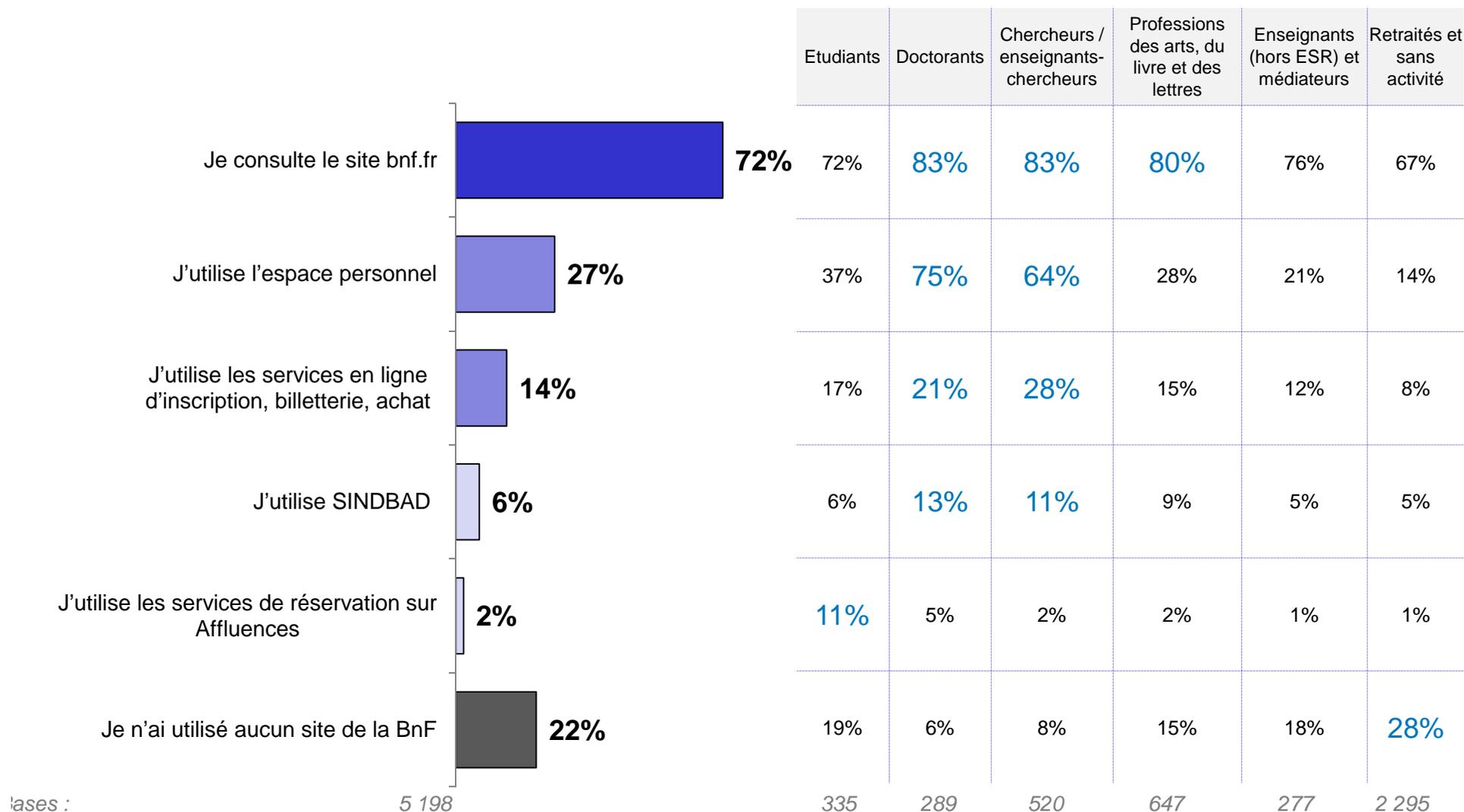
Bases : 5 198

335 289 520 647 277 2 295

Focus sur les canaux de contacts avec la BnF

Sites d'information ou de services de la BnF utilisés

Quels sont les sites d'information ou de services de la BnF que vous avez utilisés au moins une fois ?



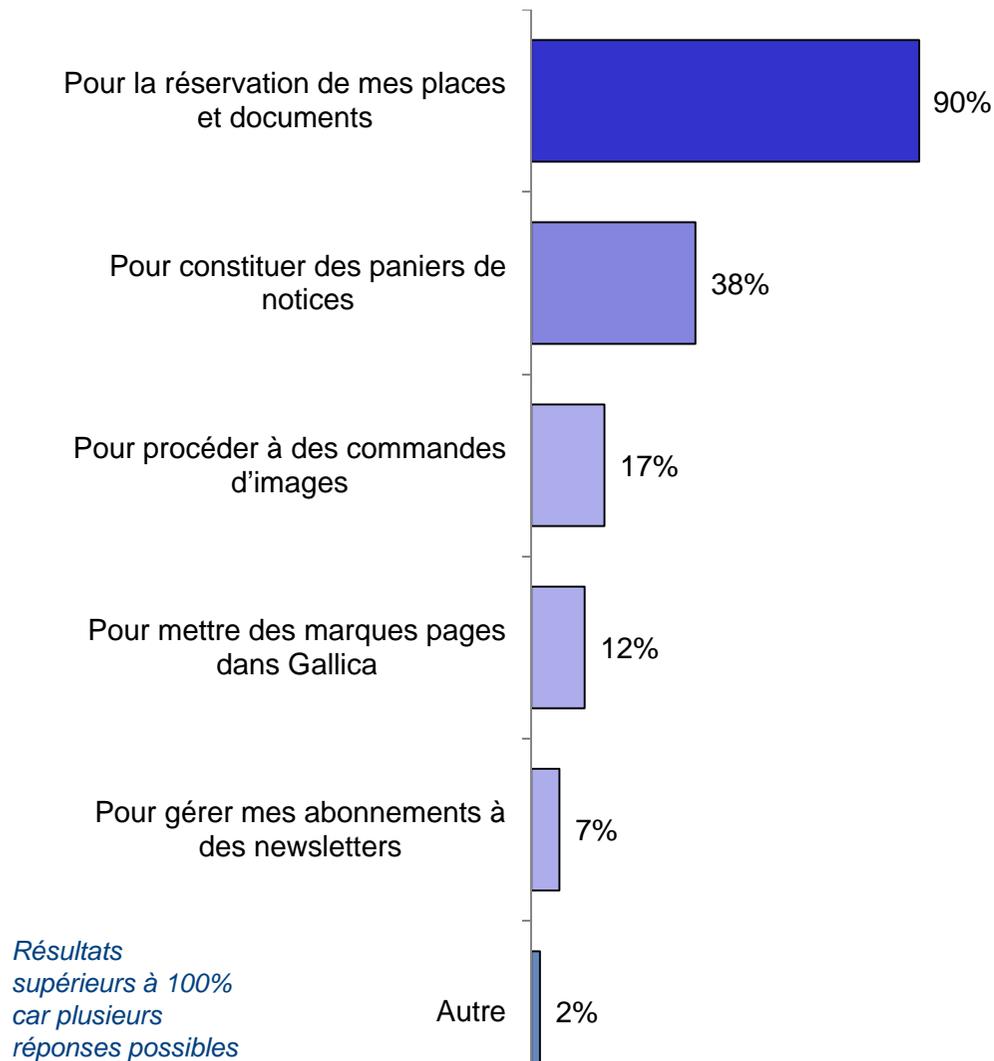
Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles



Près de 8 répondants sur 10 ont déjà utilisé au moins une fois un site d'information ou de services de la BnF: les doctorants et les enseignants-chercheurs sont les publics y ayant le plus recours.

Utilisation de l'espace personnel

Pourquoi utilisez-vous l'espace personnel ?



	Etudiants	Doctorants	Chercheurs / enseignants-chercheurs	Professionnels des arts, du livre et des lettres	Retraités et sans activité
Pour la réservation de mes places et documents	89%	97%	95%	82%	87%
Pour constituer des paniers de notices	42%	45%	36%	47%	32%
Pour procéder à des commandes d'images	5%	6%	22%	19%	19%
Pour mettre des marques pages dans Gallica	20%	13%	10%	11%	11%
Pour gérer mes abonnements à des newsletters	8%	6%	4%	8%	6%
Autre	3%	-	3%	2%	3%
	123	216	335	184	330

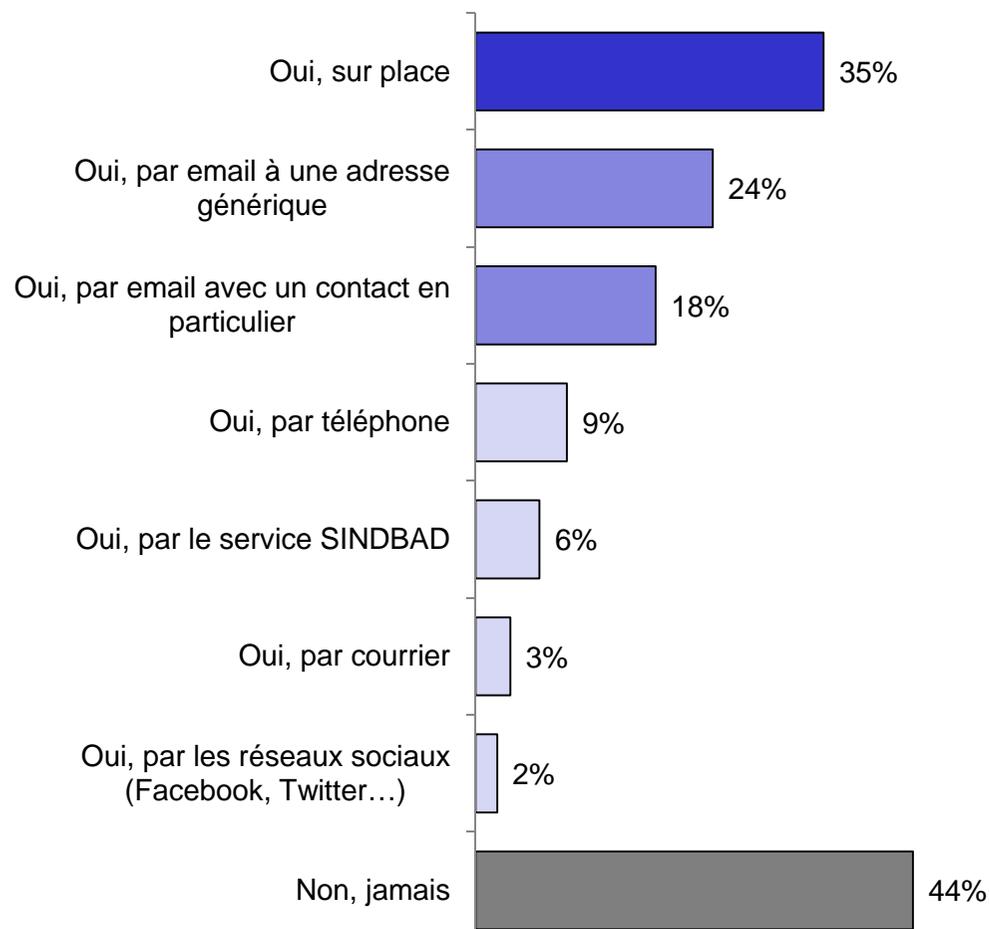
Bases : 1 384 personnes ayant déjà consulté au moins une fois l'espace personnel



La fonction première de l'espace personnel est très largement celle de la réservation des places et des documents suivie par la constitution de paniers de notice. Ces usages sont particulièrement marqués auprès des publics de recherche mais aussi, pour les paniers de notices, des professionnels du livre (bibliothécaires).

Echange avec le personnel de la BnF

Avez-vous déjà échangé avec le personnel de la BnF ?



	Etudiants	Doctorants	Chercheurs / enseignants-chercheurs	Professions des arts, du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités et sans activité
Oui, sur place	50%	67%	59%	40%	27%	23%
Oui, par email à une adresse générique	14%	32%	41%	29%	17%	21%
Oui, par email avec un contact en particulier	12%	17%	32%	33%	13%	14%
Oui, par téléphone	6%	9%	16%	15%	9%	7%
Oui, par le service SINDBAD	6%	15%	11%	9%	4%	5%
Oui, par courrier	3%	3%	6%	4%	4%	3%
Oui, par les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)	2%	2%	4%	6%	3%	1%
Non, jamais	37%	15%	16%	29%	51%	56%
Bases :	335	289	520	647	277	2 295

Bases :

5 198

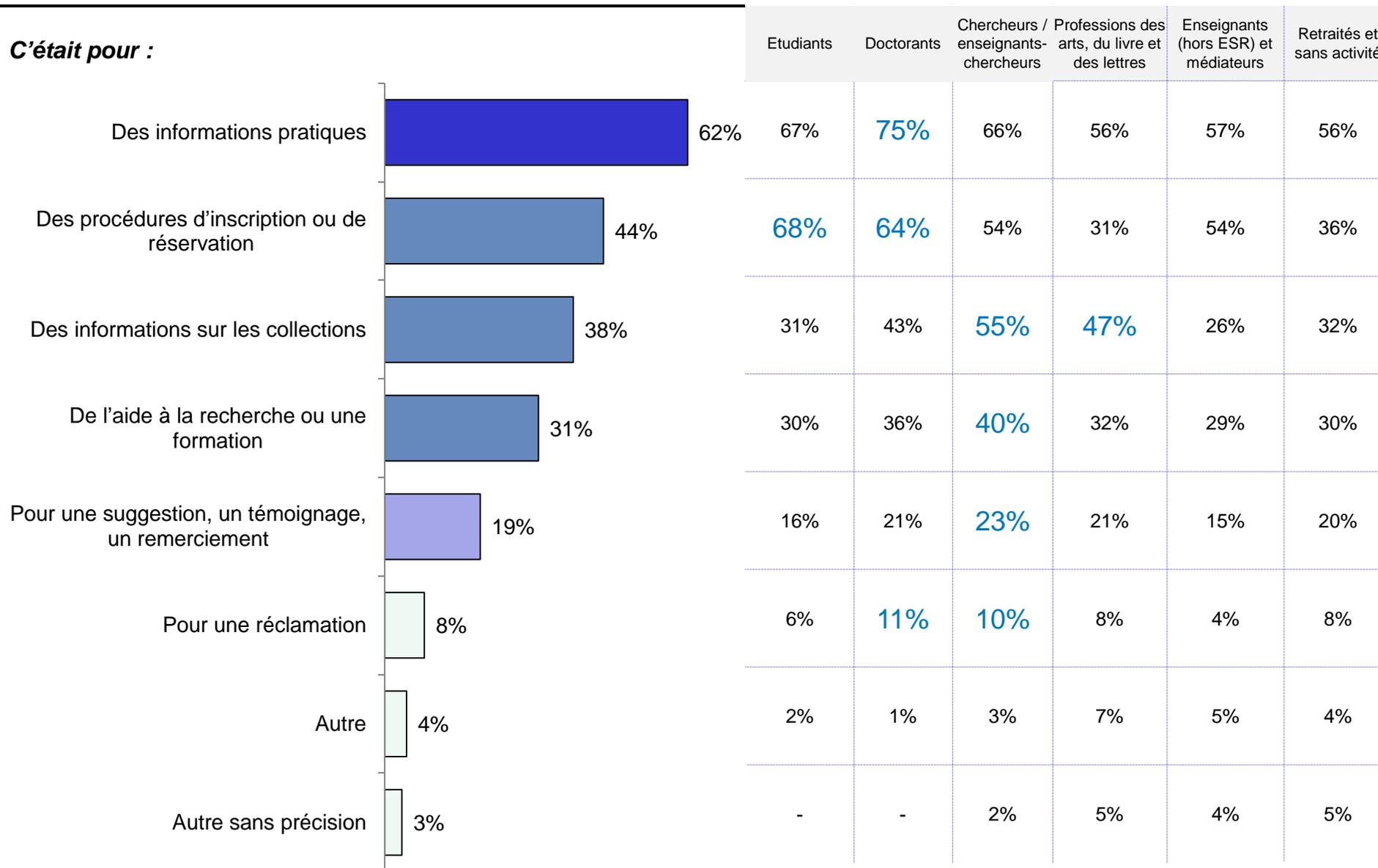
Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles



Plus de la moitié des personnes interrogées a déjà eu recours au personnel de la BnF, particulièrement les doctorants et les enseignants-chercheurs alors que les retraités déclarent moins d'interactions avec la BnF.

Motifs d'échange avec le personnel de la BnF

C'était pour :



Bases: 2 936 personnes ayant déjà eu recours aux personnels de la BnF

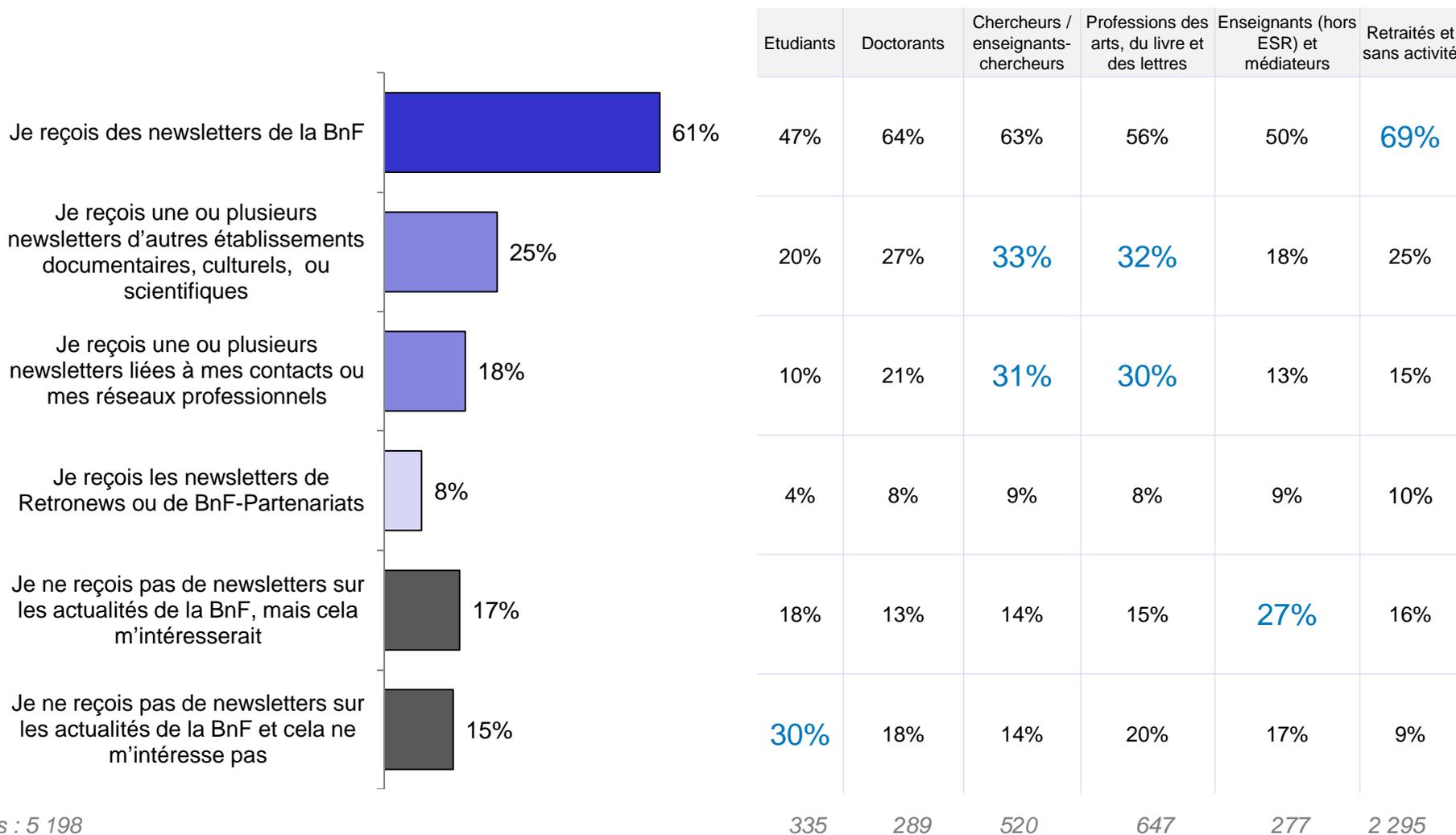
210 247 439 462 136 1 011



Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

Réception de newsletters et d'emails

Recevez-vous des newsletters et des emails de la BnF ou d'autres informations culturelles et scientifiques ?



Bases : 5 198

Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

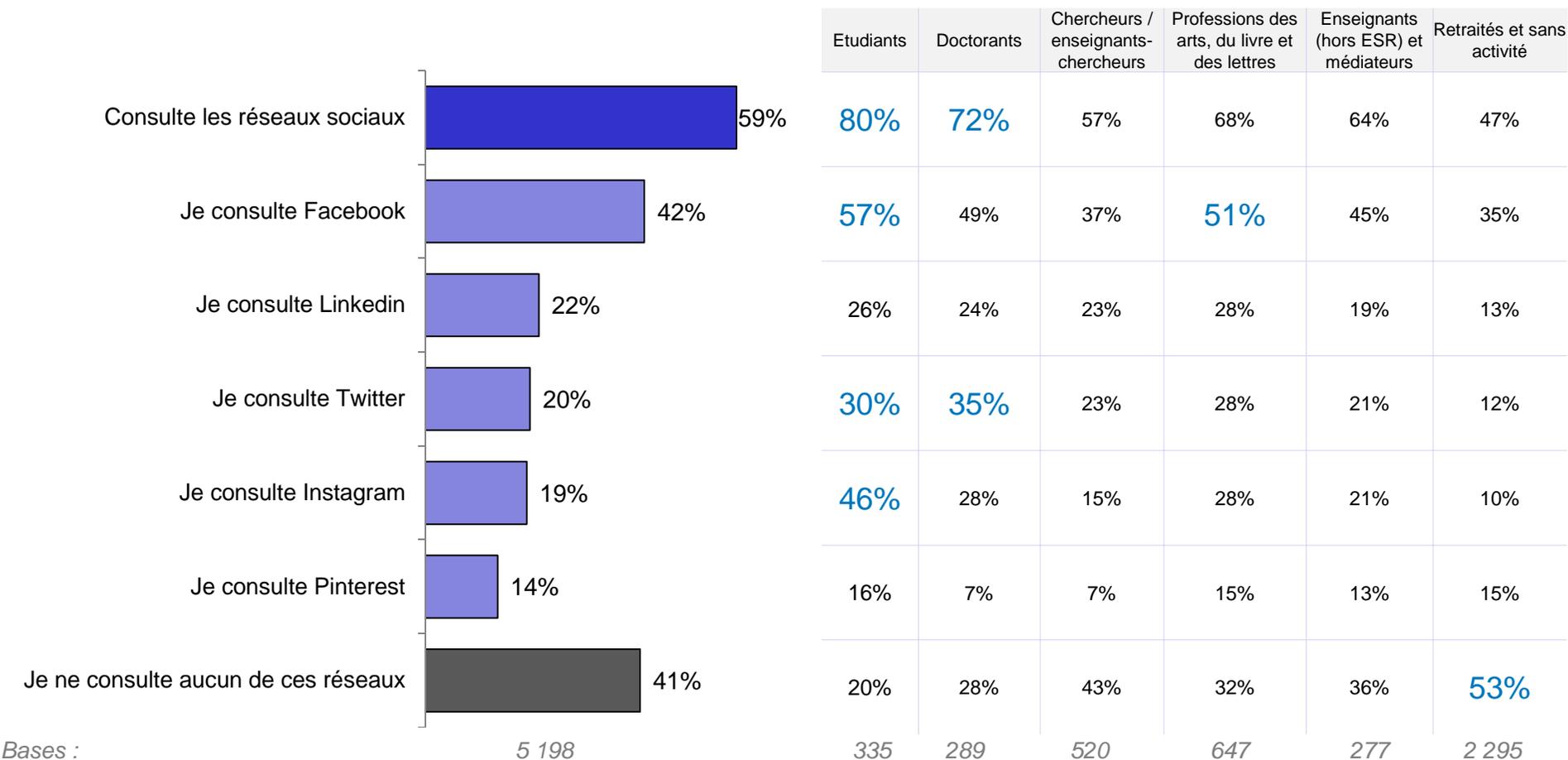


Les enseignants du primaire et du secondaire ainsi que les médiateurs sont les plus en demande des newsletters de la BnF. Les étudiants sont les moins demandeurs.

Consultation des réseaux sociaux (en général)

{BnF

Consultez-vous en général les réseaux sociaux?



répondants ayant consulté des documents de la BnF

Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

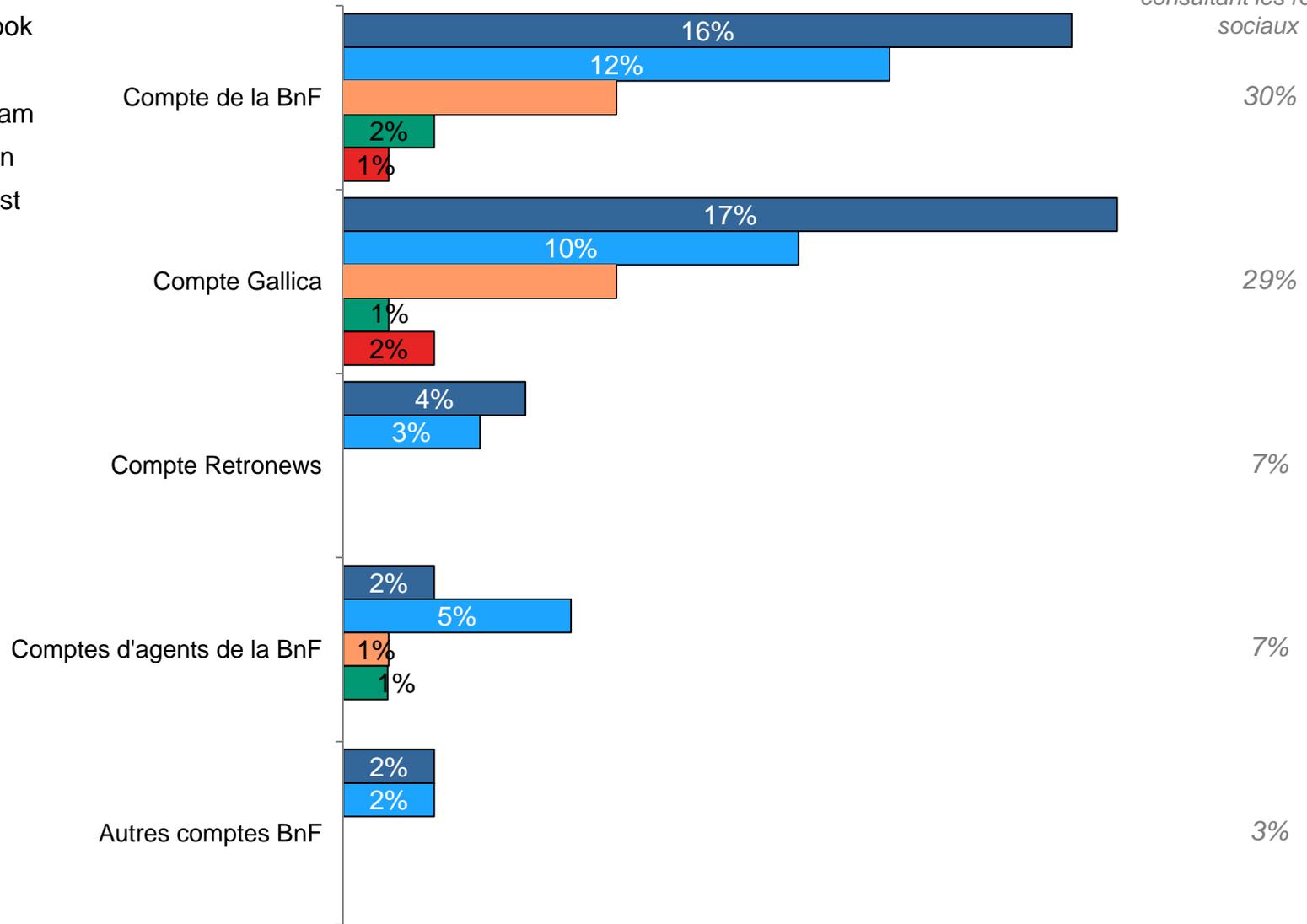
Les étudiants sont les plus actifs sur les réseaux sociaux (80% les consultent vs 47% des retraités). 72% des doctorants et 68% des professions arts, livres et lettres consultent aussi les réseaux sociaux. Quelle que soit la catégorie de répondants, Facebook est toujours largement utilisé en premier.

Consultation des réseaux sociaux de la BnF

Consultez-vous les comptes BnF sur les réseaux sociaux ?

% des répondants consultant les réseaux sociaux

- Sur Facebook
- Sur Twitter
- Sur Instagram
- Sur LinkedIn
- Sur Pinterest



Base: 5 198

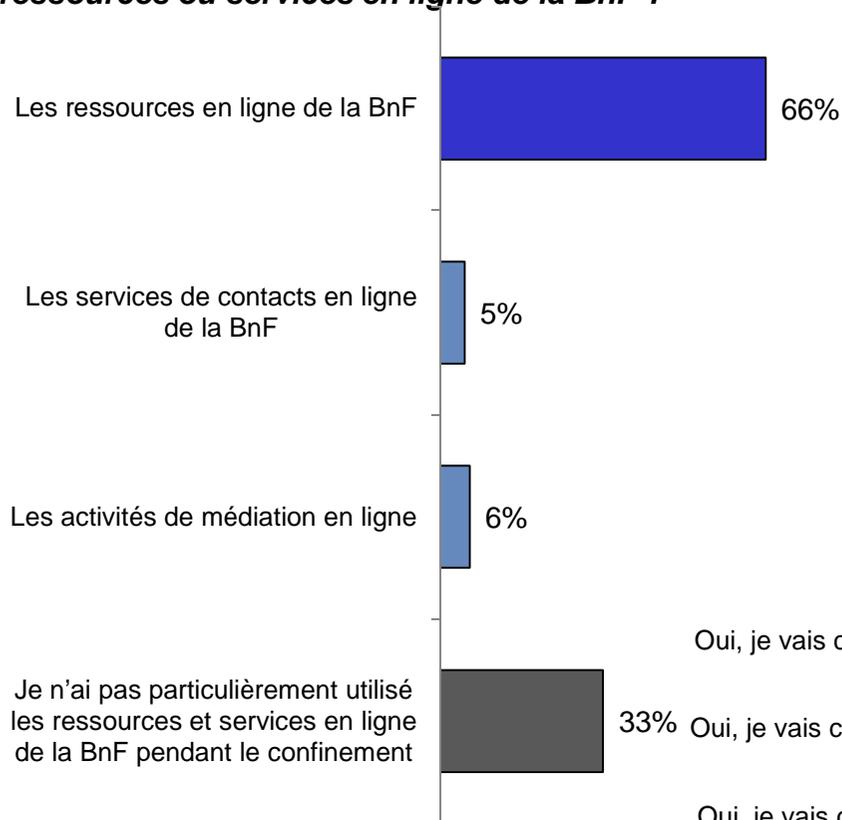


Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

Focus sur les usages de la BnF pendant le confinement

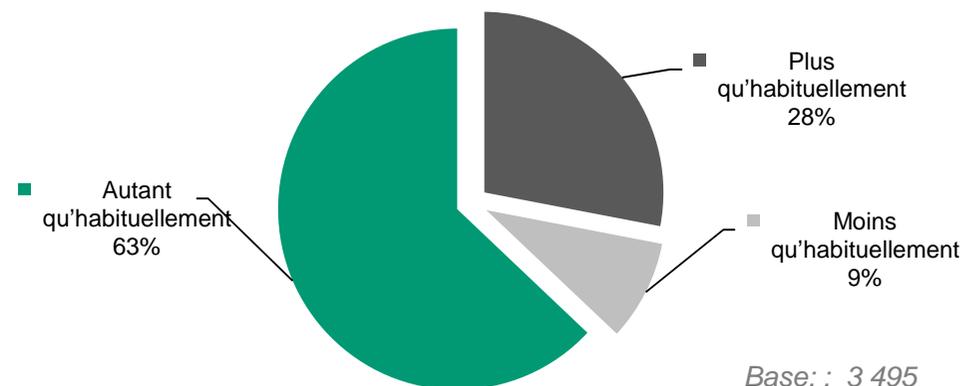
Usages pendant le confinement (1/2)

Pendant la période de confinement, avez-vous utilisé des ressources ou services en ligne de la BnF ?



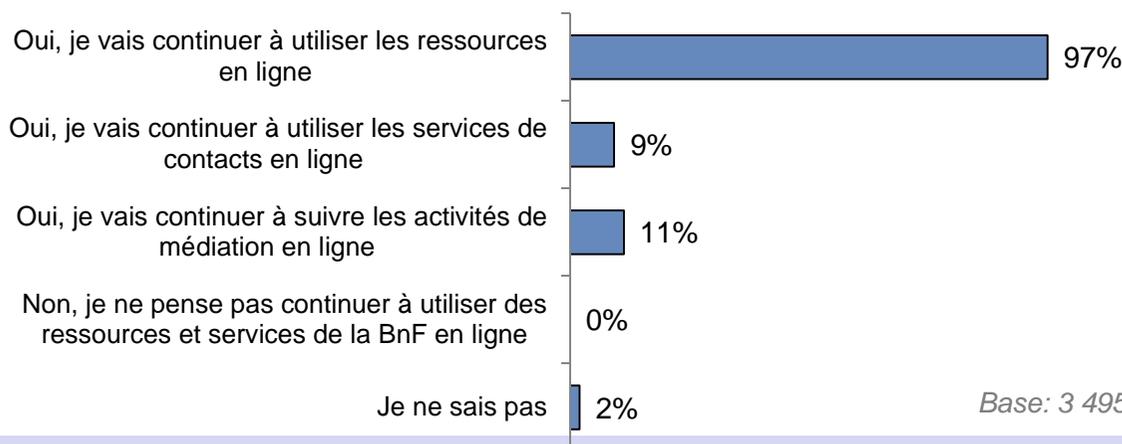
Base: 5 198

Pendant la période de confinement, avez-vous utilisé les services à distance de la BnF...



Base: : 3 495

Pensez-vous continuer d'utiliser ces ressources et services après le confinement ?



Base: 3 495

Suite au confinement, seuls 37% des répondants ont modifié leurs habitudes d'utilisation des services à distance, la majorité (63%) ne modifiant pas ses habitudes. Le confinement est de peu d'impact sur les services à distance, les répondants qui utilisaient déjà ces services avant vont poursuivre ensuite.

Usages pendant le confinement (2/2)

{ BnF

Profil des répondants en fonction des pratiques d'utilisation des sites présentant les ressources de la BnF

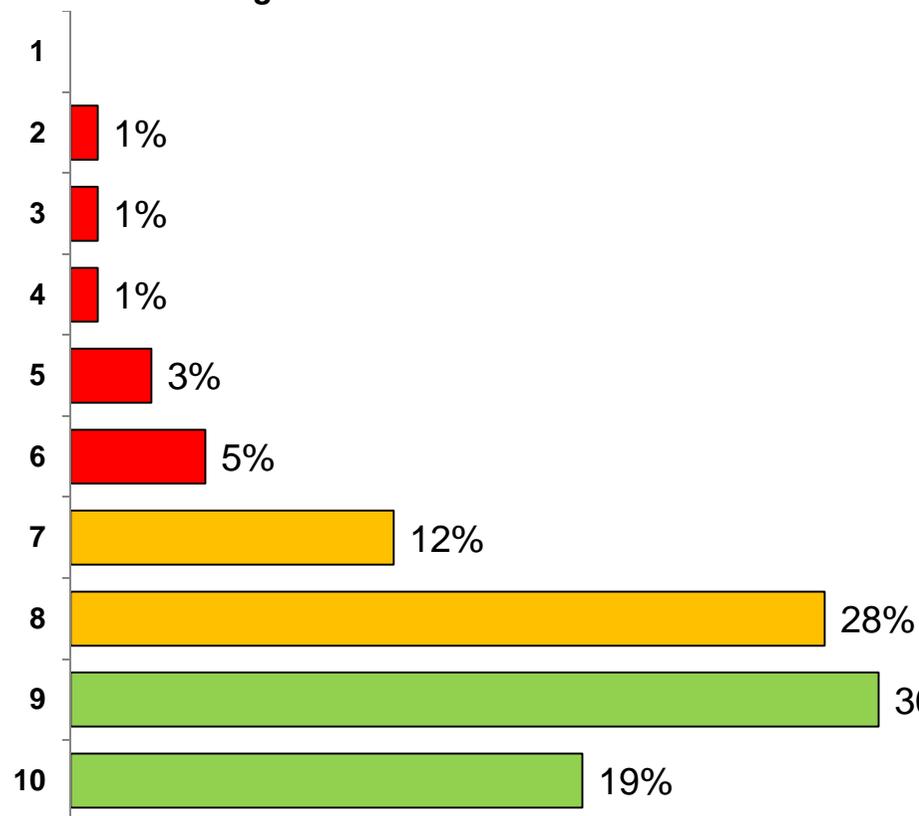
	Tous	Etudiants	Doctorants	Chercheurs / enseignants chercheurs	Professions des arts, du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités et sans activité
Pendant la période de confinement, avez-vous utilisé des ressources ou services en ligne de la BnF ?							
Les ressources en ligne de la BnF	66%	58%	72%	79%	67%	64%	67%
Les services de contacts en ligne de la BnF	5%	5%	12%	9%	7%	3%	5%
Les activités de médiation en ligne	6%	7%	7%	5%	15%	17%	3%
Je ne les ai pas particulièrement utilisés	33%	41%	27%	21%	32%	33%	32%
<i>Bases</i>	<i>5198</i>	<i>335</i>	<i>289</i>	<i>520</i>	<i>647</i>	<i>277</i>	<i>2 295</i>
Plus qu'habituellement							
Plus qu'habituellement	28%	41%	30%	30%	28%	35%	23%
Moins qu'habituellement	9%	11%	18%	10%	11%	9%	6%
Autant qu'habituellement	63%	48%	52%	60%	61%	56%	71%
<i>Bases</i>	<i>3495</i>	<i>196</i>	<i>210</i>	<i>409</i>	<i>442</i>	<i>186</i>	<i>1 562</i>

Les étudiants et les doctorants sont les catégories qui ont le plus adapté leur comportement pendant le confinement, dans un sens opposé : la crise a poussé une partie des doctorants à utiliser un peu moins qu'avant les services à distance alors que les autres étudiants les ont plus utilisés. Doctorants et chercheurs / enseignants-chercheurs restent les catégories qui ont utilisé le plus les ressources en ligne de la BnF pendant le confinement.

Focus sur la satisfaction générale

Satisfaction globale de la BnF (1/3)

Sur une note de 1 (faible) à 10 (fort), comment estimez-vous votre satisfaction globale de la BnF ?



Base: 5 198

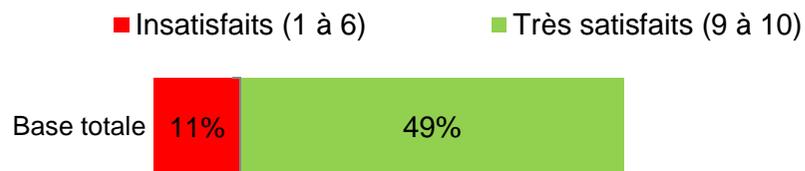
Note moyenne : **8,2**

	Etudiants	Doctorants	Chercheurs / enseignants-chercheurs	Professions des arts, du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités et sans activité
1	-	-	-	-	-	-
2	1%	1%	1%	-	-	1%
3	-	1%	1%	1%	-	1%
4	2%	2%	3%	1%	1%	1%
5	3%	4%	5%	4%	2%	3%
6	5%	8%	5%	6%	3%	5%
7	12%	17%	11%	14%	10%	11%
8	30%	23%	28%	29%	32%	29%
9	32%	27%	29%	28%	29%	29%
10	15%	17%	17%	17%	23%	20%
Base:	335	289	520	647	277	2 295
Note moyenne :	8,2	8,0	8,1	8,1	8,4	8,2

Le taux de satisfaction globale positif (7 à 10), de 89%, est un peu moins élevé que dans les précédentes enquêtes mais la moitié est composée de « très satisfaits », proportion remarquablement élevée. Les enseignants du primaire et du secondaire sont les plus satisfaits tandis que les doctorants sont la catégorie qui exprime une satisfaction moindre. Le changement de méthodologie (enquête exclusivement en ligne sans possibilité de conduire le volet sur site) et, surtout, le contexte de crise sanitaire ont pu influencer sur les résultats.

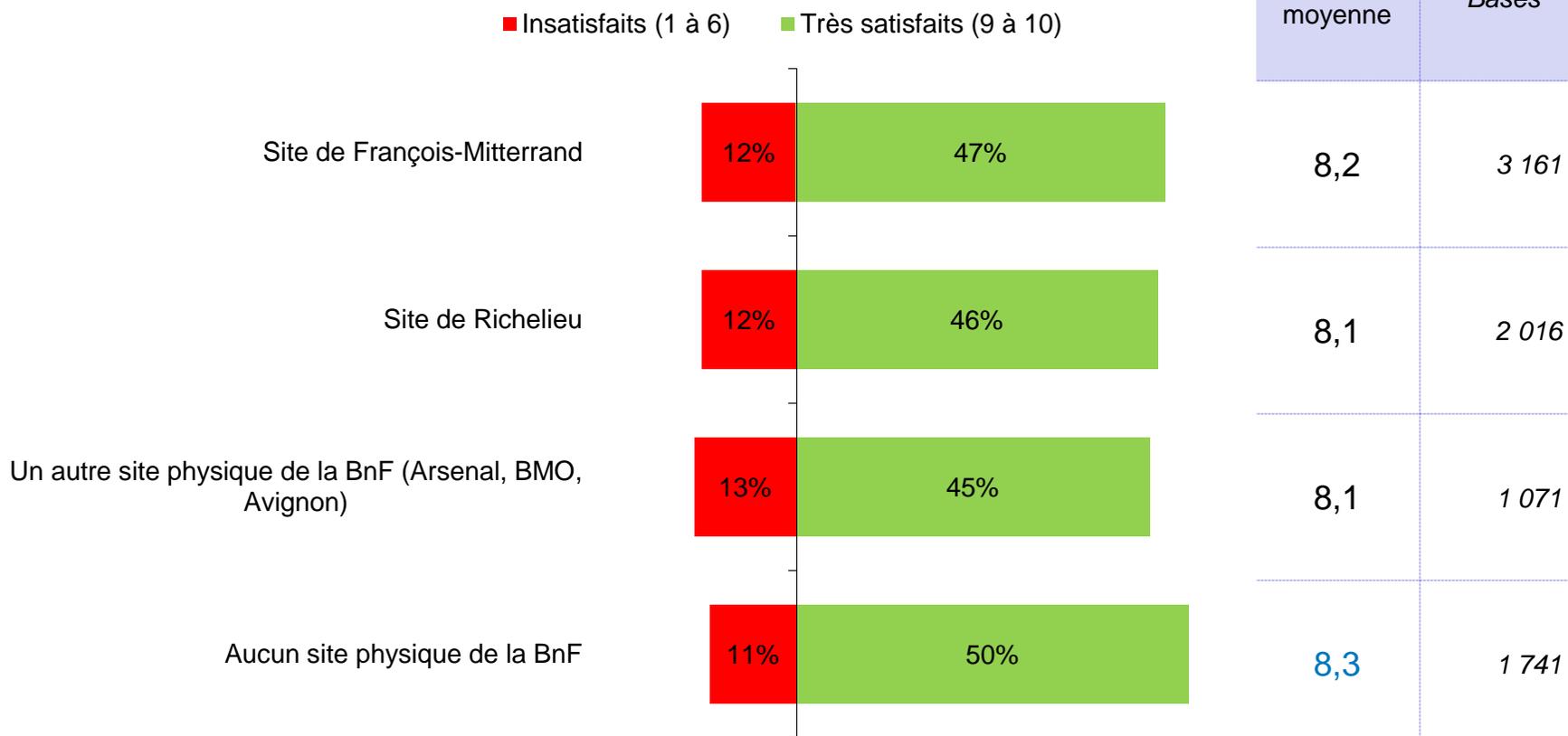
Satisfaction globale de la BnF (1/4)

Base: 5 198



NB : les notes 7 et 8 ne sont pas représentées ici : ces notes exprimant des usagers n'étant pas tout à fait satisfaits mais n'étant pas insatisfaits non plus.

Satisfaction globale de la BnF en fonction des lieux de la BnF visités

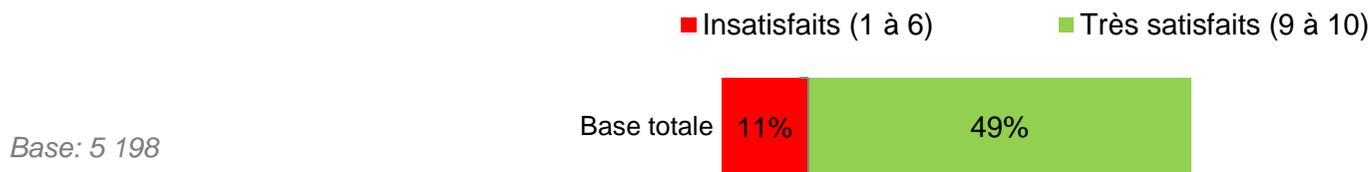


On ne relève pas de différences significatives de satisfaction selon les sites physiques visités. A noter une satisfaction plus élevée parmi les répondants ne fréquentant que des sites en ligne (ie aucun site physique).

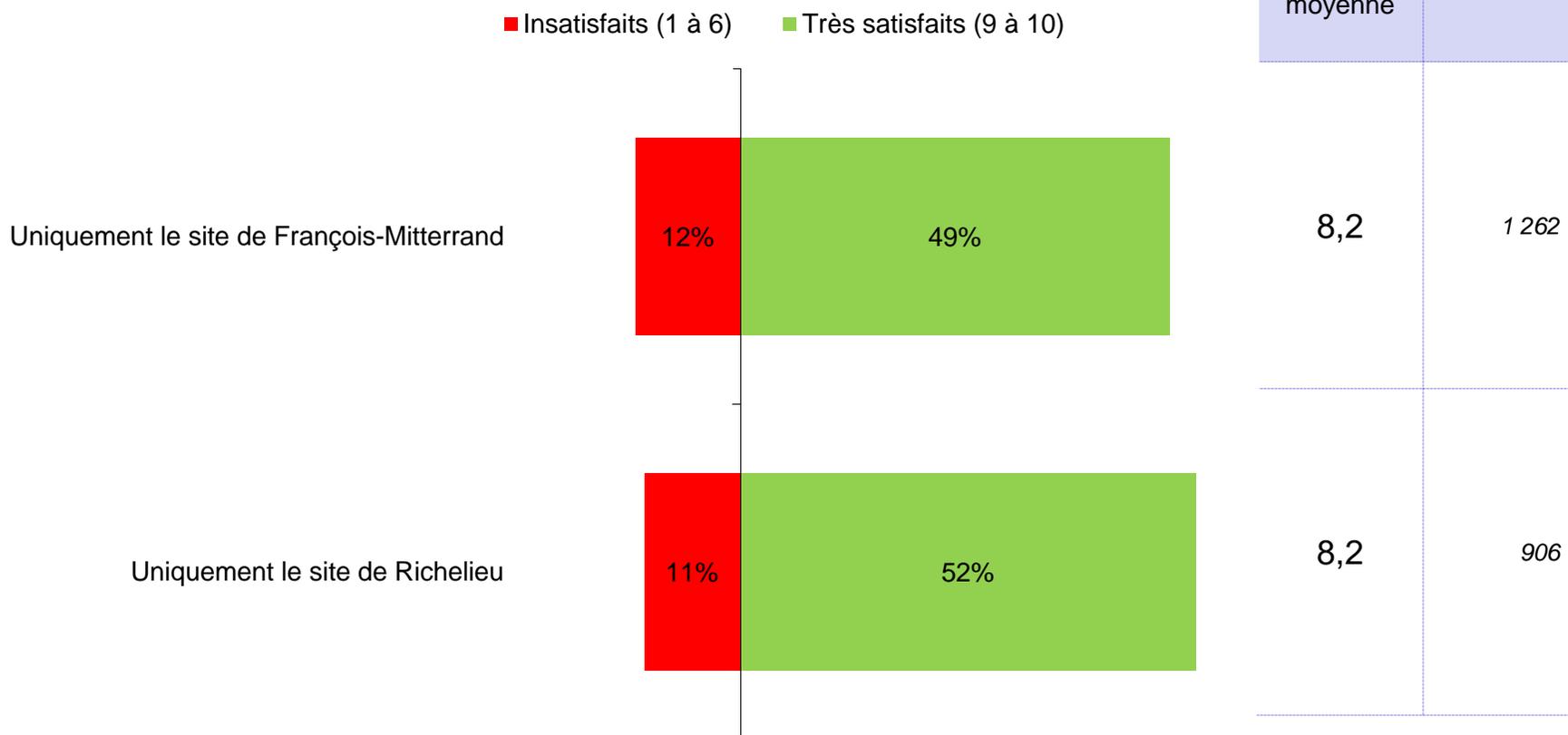
Diapositive 44

- TP142** S46 : est-ce que les personnes qui fréquentent plusieurs sites sont comptées plusieurs fois ?
Thierry PARDE; 09/03/2021
- MB13** oui, en effet la slide suivante présente la satisfaction en fonction des lieux "uniques" visités
Magalie BUFFET; 11/03/2021

Satisfaction globale de la BnF (2/4)

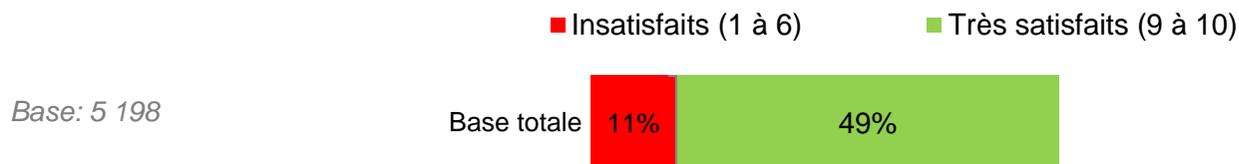


Satisfaction globale de la BnF en fonction des lieux de la BnF visités

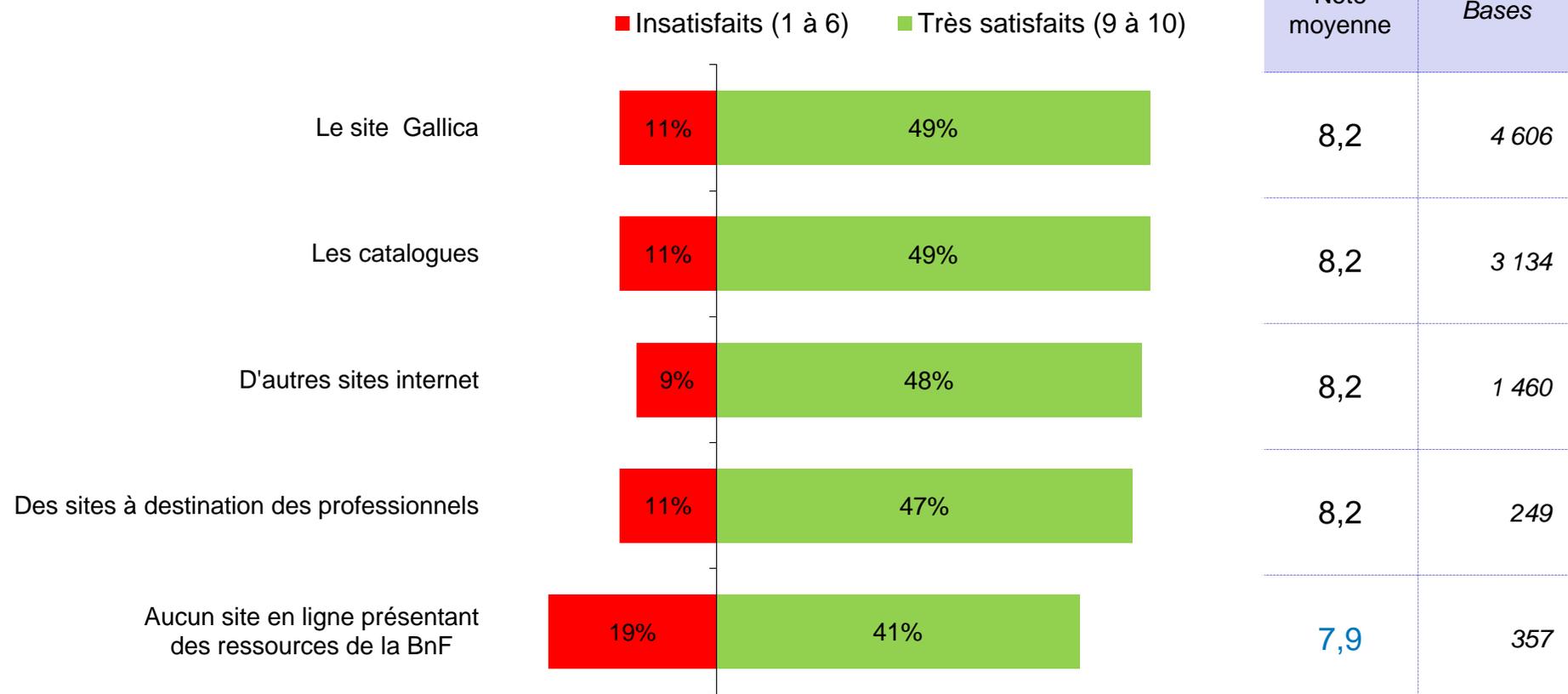


Satisfaction globale de la BnF (3/4)

{ BnF



Satisfaction globale de la BnF en fonction des sites consultés



On ne relève pas non plus de différences significatives de satisfaction selon les sites en ligne consultés. En revanche, les usagers n'ayant recours à « aucun des sites en ligne présentant des ressources de la BnF » expriment un niveau d'insatisfaction plus important (la taille de l'échantillon ne permet cependant pas de l'analyser en détail).

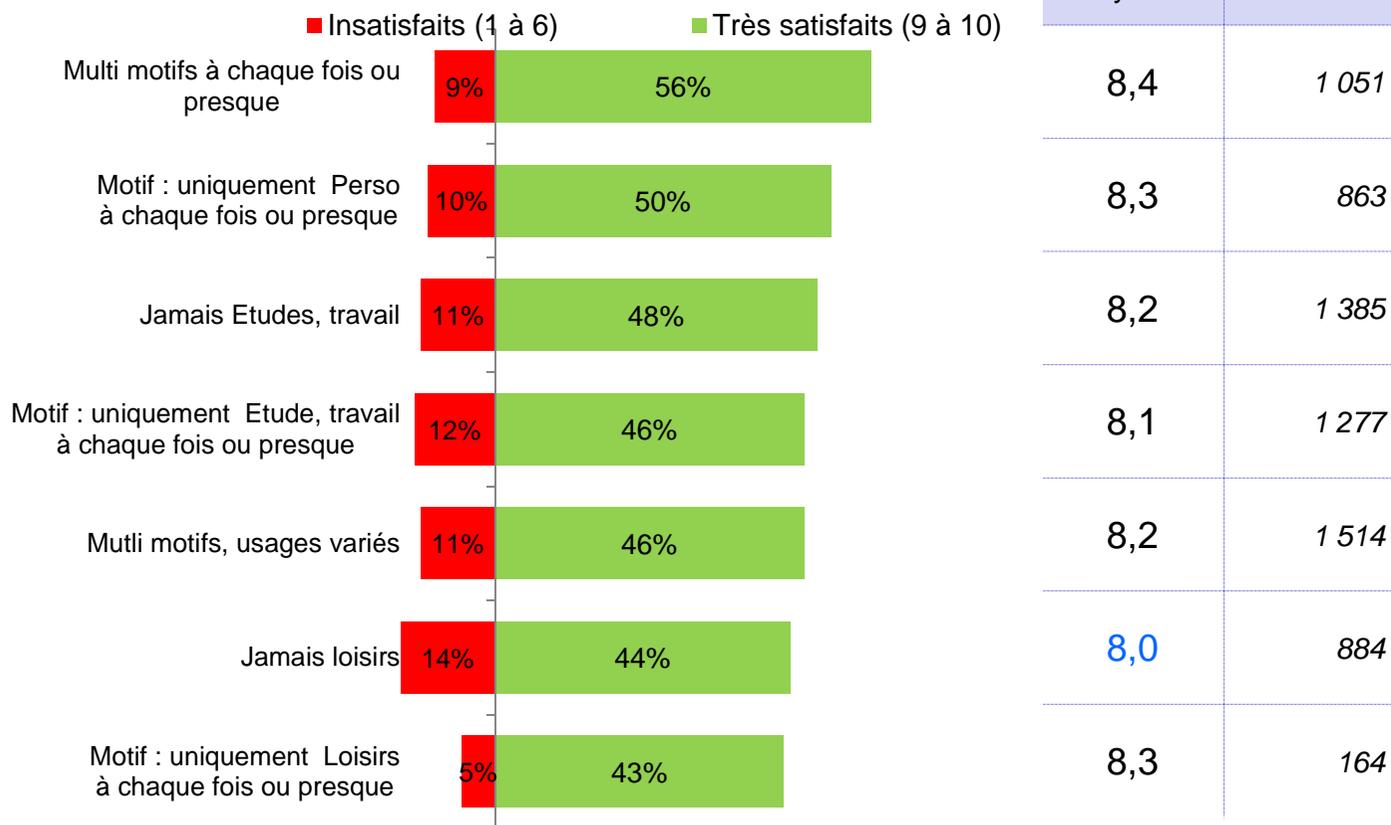
Satisfaction globale de la BnF (4/4)

Base: 5 198

■ Insatisfaits (1 à 6) ■ Très satisfaits (9 à 10)



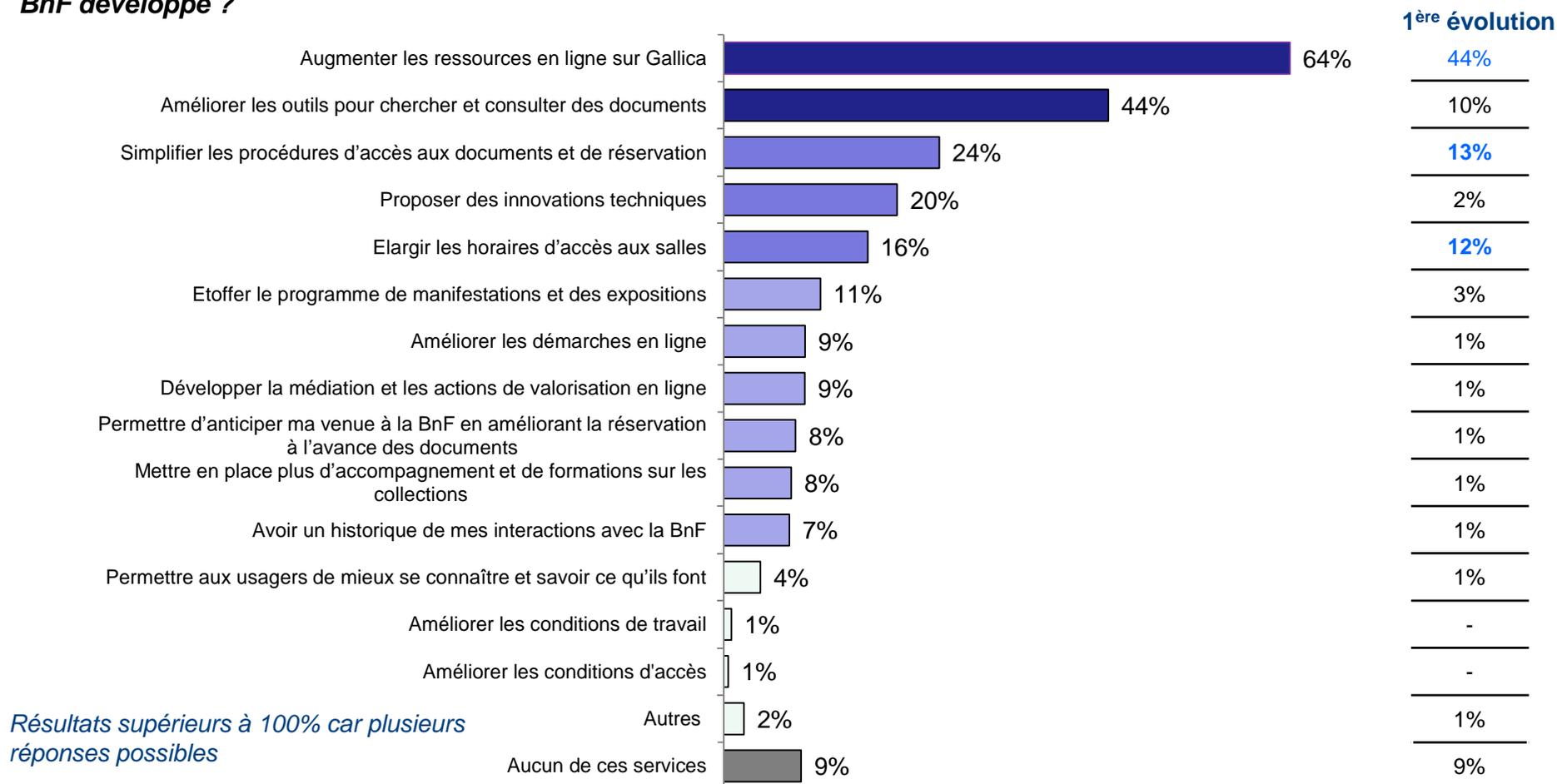
Satisfaction globale de la BnF en fonction des motifs de visite



La part des « très satisfaits » est la plus importante pour les répondants ayant régulièrement des usages variés de la BnF. A l'inverse, l'insatisfaction est sensiblement plus marquée chez les répondants recourant à la BnF pour un motif « contraint » (études et/ou recherche personnelle).

Souhaits d'évolution des services (1/4)

En termes d'évolutions de services, et en dehors des contraintes liées à la crise sanitaire, que souhaiteriez-vous que la BnF développe ?



Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

Base: 5 198

La question de l'évolution des services de la BnF est importante pour les répondants puisque plus de 9 sur 10 ont listé au moins une évolution: en moyenne, les répondants ont mentionné 2,4 améliorations.

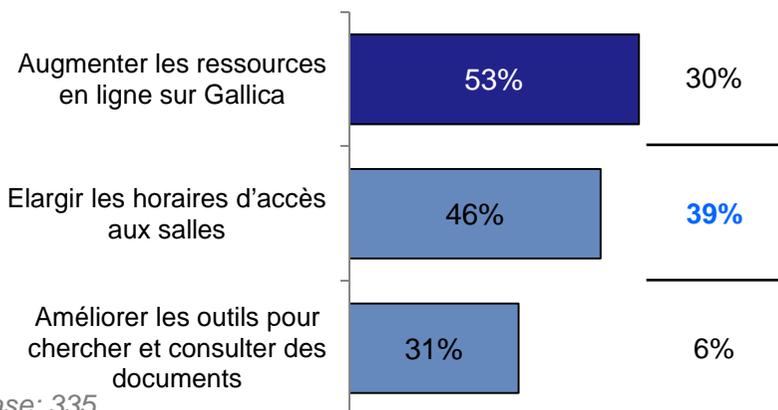
Deux souhaits ressortent en priorité : l'augmentation des ressources en ligne sur Gallica (citée en 1ère évolution par près d'un répondant sur deux) et l'amélioration des outils de recherche et de consultation des documents. Ce dernier item est cependant perçu comme plus secondaire, cette évolution étant citée plus fréquemment en deuxième (31% des répondants), voire troisième (17%), amélioration.

Souhaits d'évolution des services (2/4)

Top 3 des évolutions souhaitées en fonction des profils

Etudiants

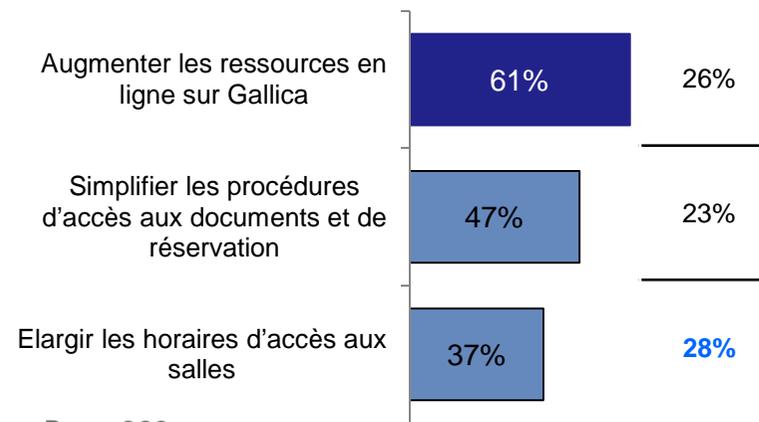
1^{ère} évolution



Base: 335

Doctorants

1^{ère} évolution



Base: 289

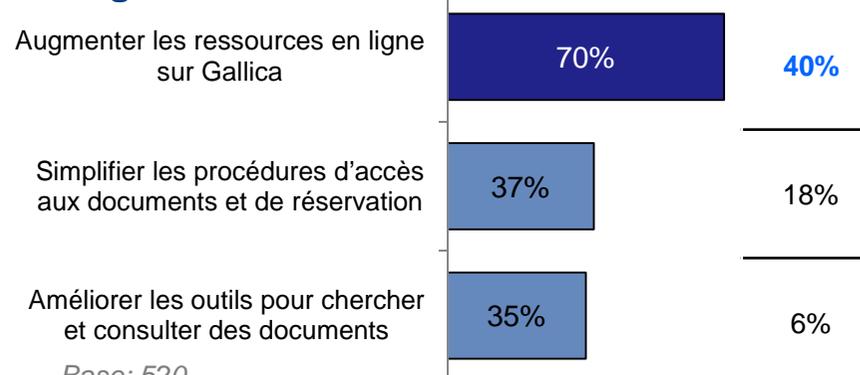
Pour toutes les catégories, la demande d'augmentation des ressources sur Gallica arrive en première position si l'on regarde l'ensemble des souhaits.

En revanche, on relève des variations dans le classement des demandes : étudiants et doctorants expriment comme première attente l'élargissement des horaires d'accès aux salles. De même, doctorants et enseignants-chercheurs / chercheurs sont particulièrement sensibles à la simplification des procédures d'accès et de réservation des documents.

Pour toutes les autres catégories, l'amélioration des outils de recherche et de consultation des documents occupe une position importante, juste après l'augmentation des ressources de Gallica.

Enseignants-chercheurs / chercheurs

1^{ère} évolution

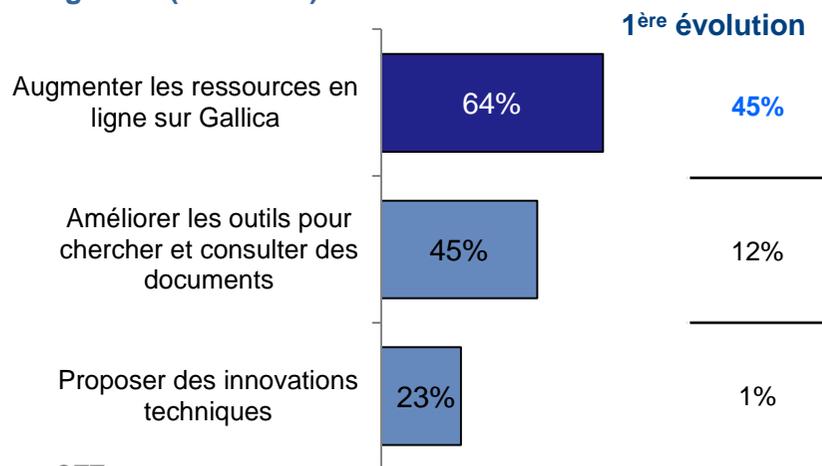


Base: 520

Souhaits d'évolution des services (3/4)

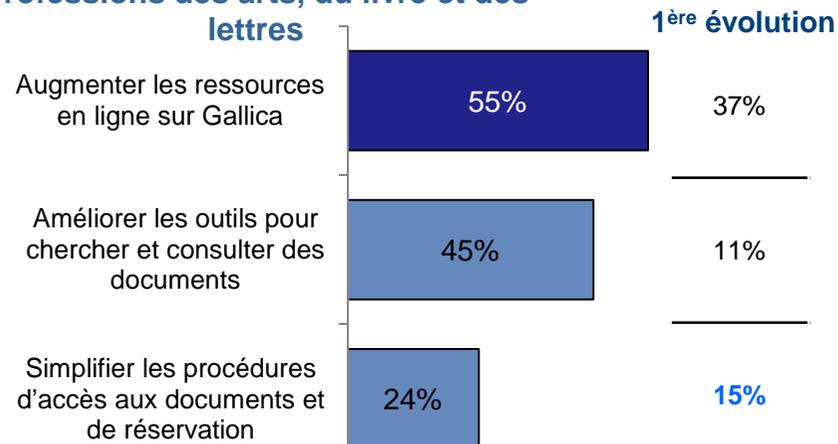
Top 3 des évolutions souhaitées en fonction des profils

Enseignants (hors ESR) et médiateurs



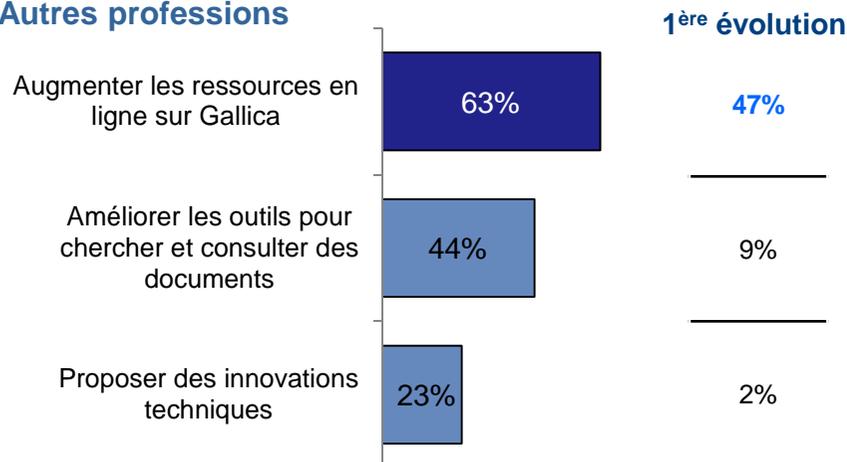
Base: 277

Professions des arts, du livre et des lettres



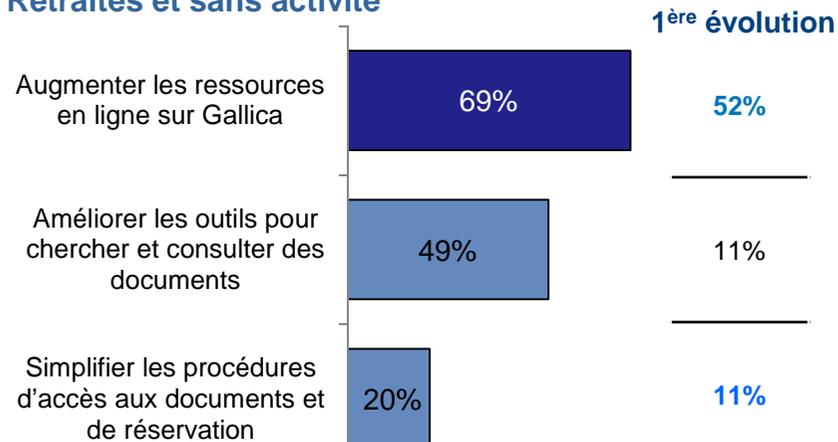
Base: 647

Autres professions



Base: 769

Retraités et sans activité



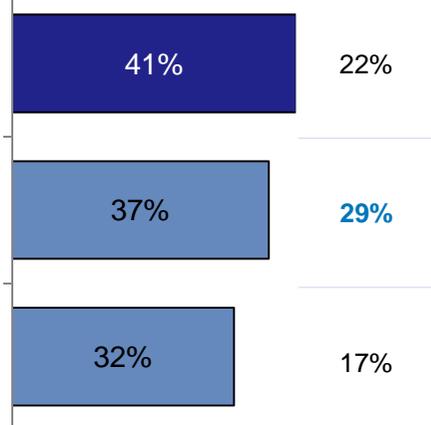
Base: 2 170

Top 3 des évolutions souhaitées en fonction des usages (outils de consultation et sites)

Consulte uniquement en salle

1^{ère} évolution

Augmenter les ressources en ligne sur Gallica
Elargir les horaires d'accès aux salles
Simplifier les procédures d'accès aux documents et de réservation



Base: 292

■ Site F. Mitterrand

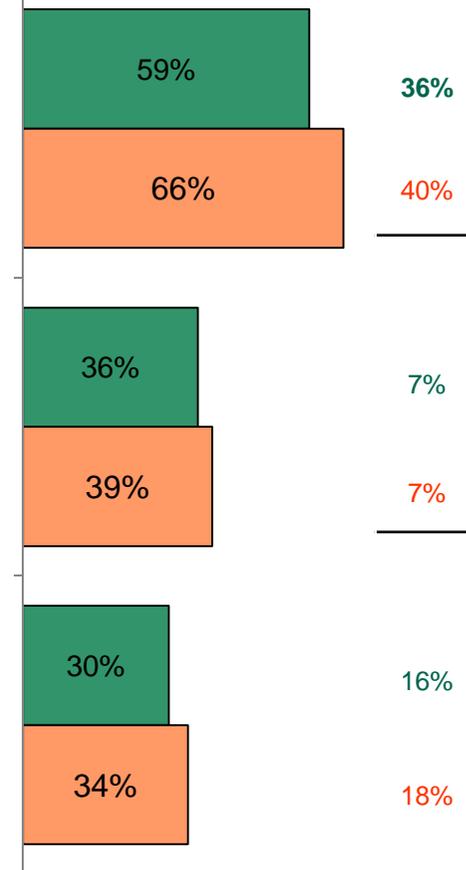
■ Site Richelieu

1^{ère} évolution

Augmenter les ressources en ligne sur Gallica

Améliorer les outils pour chercher et consulter des documents

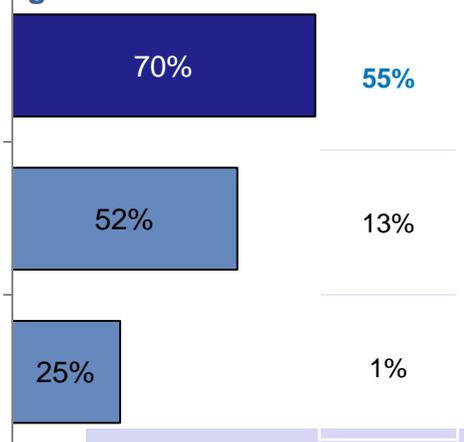
Simplifier les procédures d'accès aux documents et de réservation



Consulte uniquement en ligne

1^{ère} évolution

Augmenter les ressources en ligne sur Gallica
Améliorer les outils pour chercher et consulter des documents
Proposer des innovations techniques (traitement de données, recherche d'images, ...)



Base: 927

Base: Gallica 4 606

Base catalogue : 3 134

L'augmentation des ressources de Gallica est souhaitée par tous, quels que soient le mode de consultation (sur place / en ligne) ou le site physique de consultation. A noter que les souhaits de ressources sur Gallica et d'outils pour chercher sont plus forts pour les usagers qui consultent exclusivement en ligne ou qui fréquentent Richelieu.

Synthèse : usages généraux de la BnF

Synthèse – Usages de la BnF

- Cette étude met en lumière des comportements peu identifiés auparavant : ainsi, un tiers des répondants n'a jamais fréquenté les espaces physiques de la BnF tandis que 29% de répondants ne les fréquentent plus. Seuls 8% des répondants déclarent consulter les ressources de la BnF exclusivement en salle alors que 85% des répondants en ont un usage en ligne.
- Les répondants déclarent consulter tous les types de collections plus intensément et plus diversement sur Gallica qu'en salle de lecture. Ainsi, en salle, les répondants consultent d'abord les livres imprimés (38% des répondants), puis les journaux ou périodiques (28%) et les ressources numériques spécialisées (22%). Sur Gallica, les livres imprimés sont consultés par 62% des répondants, suivis par les documents iconographiques (60%) et les journaux ou périodiques (54%).
- Les motifs d'utilisation des documents sont variés et très souvent pluriels, mais les recherches personnelles prennent le pas dans cette enquête sur les recherches associées au travail et aux études. Ainsi, 92% des répondants consultent les documents de la BnF pour effectuer une recherche personnelle (et 39% à chaque visite ou presque) tandis que 72% le font dans le cadre de leur travail ou de leurs études (39% à chaque fois ou presque).
- Pour effectuer des recherches, Gallica reste le site de ressources le plus mis en avant par les répondants (89% d'entre eux), suivi par les catalogues (60% dont 51% pour le seul catalogue général). Les autres sites en ligne de la BnF proposant des ressources spécialisées apparaissent davantage comme secondaires puisque seuls 28% des répondants y ont recours.
- Au final, le niveau global de satisfaction de la BnF reste élevé (89% d'utilisateurs satisfaits, dont 49% très satisfaits). Les enseignants du primaire et du secondaire, les médiateurs et les retraités sont les publics se déclarant les plus satisfaits des services de la BnF. Inversement, les doctorants sont les publics exprimant la plus forte insatisfaction de la BnF, 16% lui donnant une note inférieure à 7 sur 10. Du reste, les usagers qui viennent pour des motifs « contraints » expriment la plus grande insatisfaction relative (14% vs 11%). La satisfaction mesurée en octobre / novembre 2020 doit être cependant appréciée au regard des conditions de fonctionnement dégradé de l'année (crise sanitaire, fermeture de l'établissement ou jauge et horaire réduits)
- Deux attentes prioritaires ressortent nettement : près de deux tiers des répondants souhaiteraient une augmentation des ressources sur Gallica (70% des retraités et 69% des enseignants-chercheurs) et 44%, une amélioration des outils pour chercher et consulter les documents (49% des retraités). Les autres items apparaissent plus secondaires car plus fortement déterminés par la fréquentation des espaces physiques de la BnF. Ils remportent une adhésion moins forte auprès de l'ensemble des répondants : la moitié des doctorants souhaitent une simplification des procédures de réservations et d'accès aux documents mais seuls 26% des étudiants et 21% des professionnels de la médiation, moins utilisateurs sur place des collections en magasin, souhaitent cette amélioration.

2. Fréquentation des sites physiques

Les usagers des sites physiques de la BnF en quelques chiffres

{BnF

66% des répondants

Sexe

43% ♂ 56% ♀ 1% autre

Age

5% de - de 25 ans
 30% de 25 à 49 ans
 30% de 50 ans à 64 ans
 35% de 65 ans et plus
 Age moyen : 55 ans

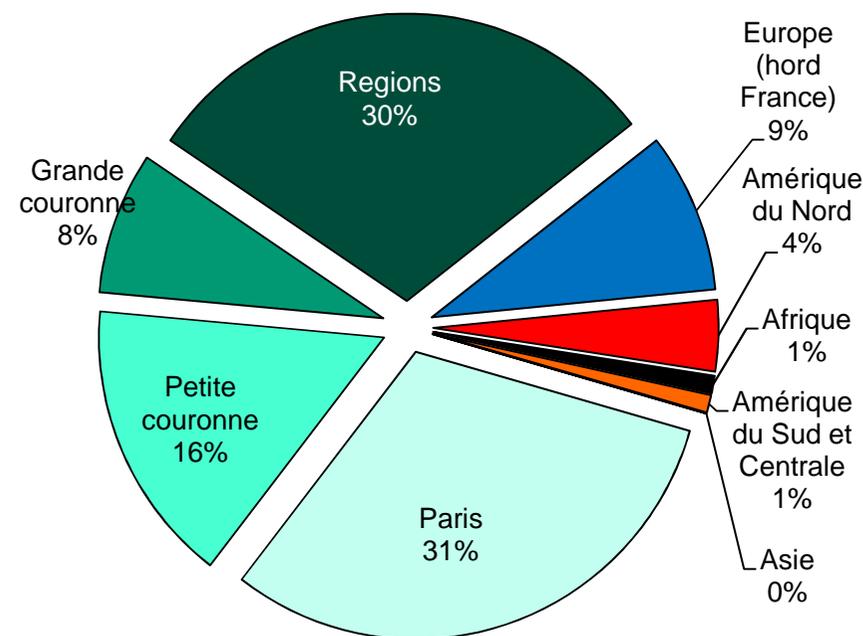
Statut

7% d'étudiants
 7% de doctorants
 13% d'enseignants-chercheurs et chercheurs
 5% d'enseignants primaires et secondaires et médiateurs
 15% de professions des arts, du livre et des lettres (dont bibliothécaires)
 13% d'autres professions
 6% en recherche d'emploi
 36% de retraités et de sans activité

Niveau d'études

6% Jusqu'au bac
 13% Jusqu'à bac +3
 37% Jusqu'à bac +5
 36% Bac + 6 et plus
 8% Autres diplômes

Origine géographique



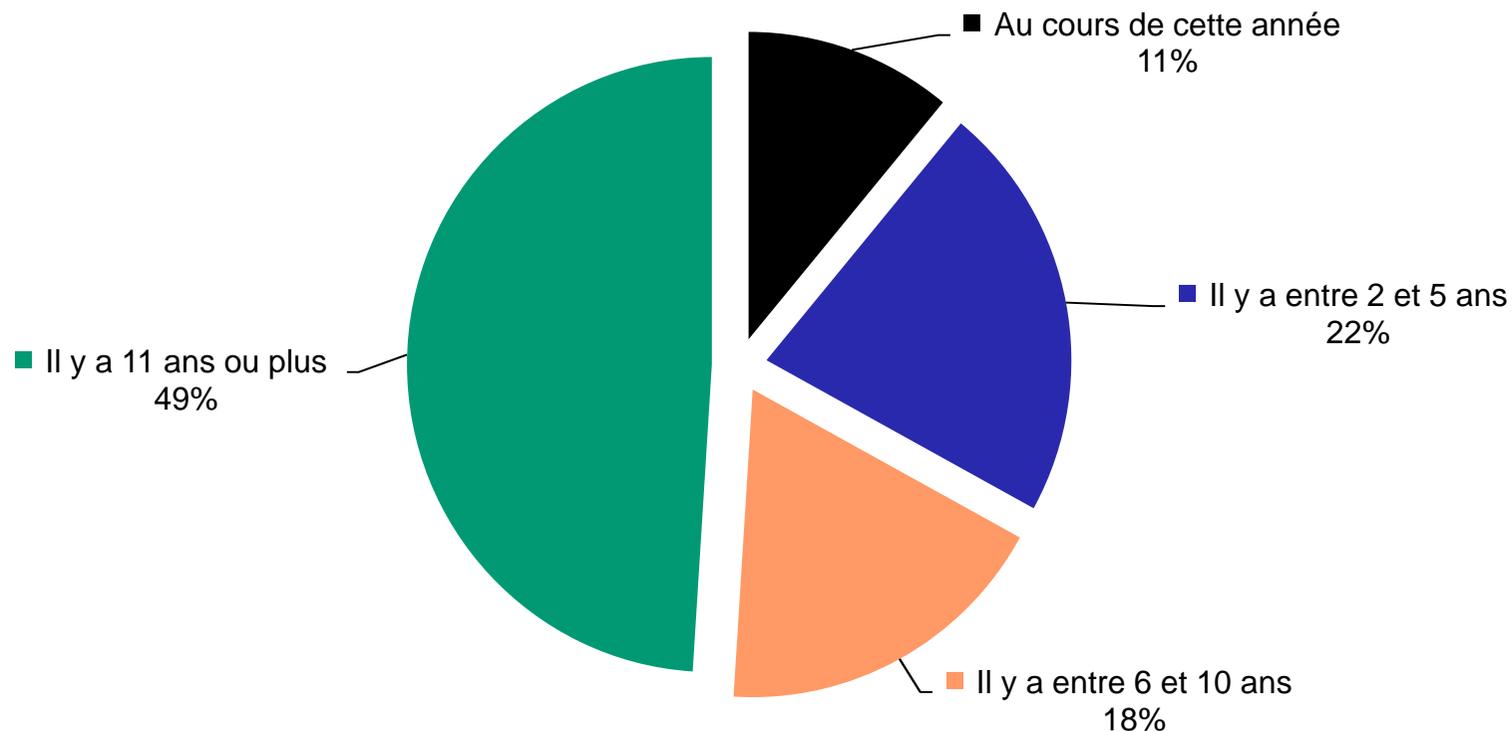
(40 pays différents)

Base: 3 457



Historique des venues à la BnF

Quand êtes-vous venu(e) pour la première fois sur un site de la BnF ?



Base: 3 457

Les répondants à l'enquête sont particulièrement fidèles à l'institution : près de la moitié d'entre eux sont venus la première fois il y a plus de 10 ans. Cette longévité est à mettre en relation avec l'âge élevé des répondants: retraités, enseignants-chercheurs et professionnels des arts et du livre sont les catégories les plus représentées parmi les très fidèles. Inversement, ceux dont l'ancienneté de la venue est la plus faible (de 1 à 5 ans) sont les étudiants et les doctorants (cf. détail, page suivante).

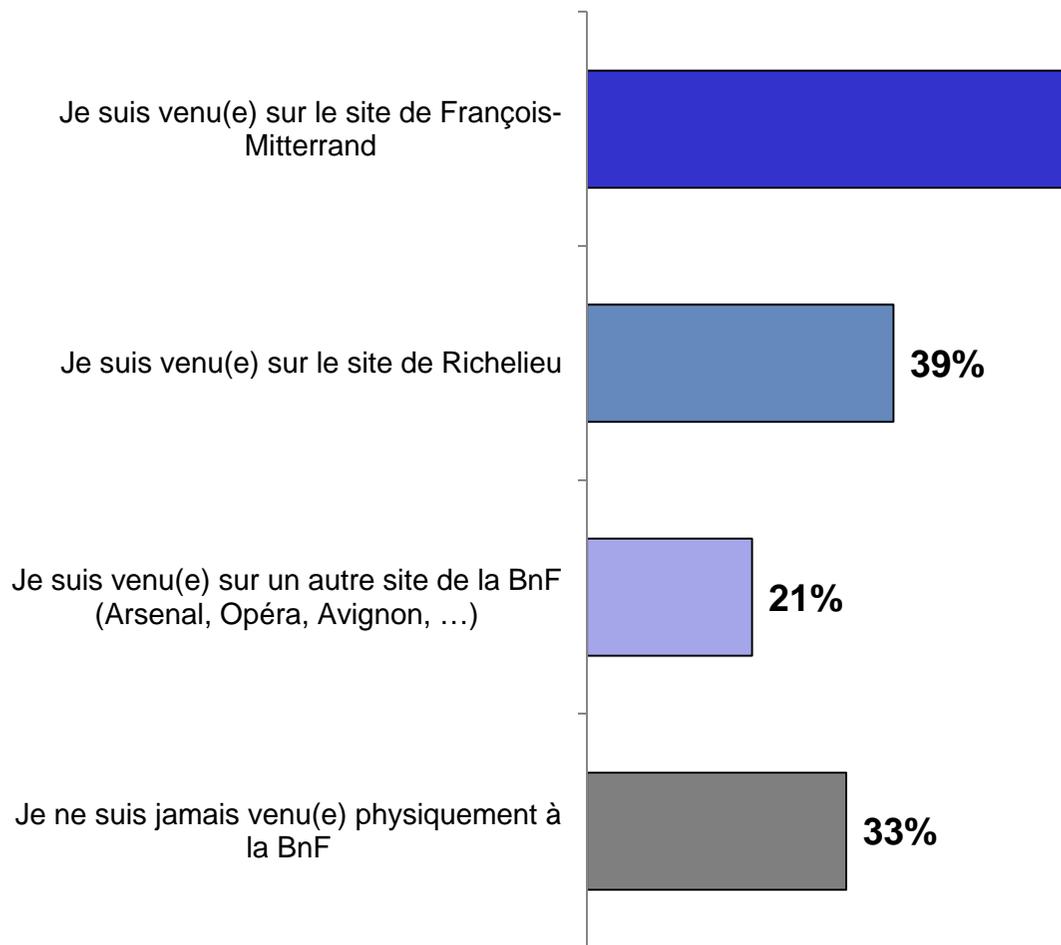
Fréquentation des lieux physiques de la BnF (1/5)

{BnF

Profil des répondants en fonction de l'ancienneté de leur première venue sur un site physique de la BnF		Répondant ayant déjà fréquenté un lieu physique	Au cours de cette année	Il y a entre 2 et 5 ans	Il y a entre 6 et 10 ans	Il y a 11 ans ou plus
Sexe	♂	43%	39%	43%	43%	45%
	♀	56%	60%	56%	57%	55%
Âge	Moins de 25 ans	5%	16%	13%	3%	-
	25 à 49 ans	30%	36%	37%	37%	23%
	50 à 64 ans	30%	29%	24%	26%	34%
	65 ans et +	35%	19%	26%	34%	43%
Statut (1) <i>Résultats supérieurs à 100%, les répondants pouvant avoir un double statut</i>	Etudiants	7%	20%	17%	5%	1%
	Doctorants	7%	9%	13%	9%	4%
	Chercheurs / enseignants-chercheurs	13%	10%	7%	10%	18%
	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	5%	3%	5%	7%	5%
	Professions des arts, du livre et des lettres (dont bibliothécaires)	15%	13%	11%	15%	17%
	Autres professions	13%	15%	14%	15%	13%
	Demandeurs d'emploi	6%	9%	9%	5%	4%
	Retraités et sans activité	36%	24%	29%	37%	42%
Origine géographique	Paris	31%	38%	29%	28%	31%
	Petite couronne	16%	25%	17%	16%	13%
	Grande couronne	8%	12%	9%	6%	8%
	Régions	30%	21%	29%	36%	30%
	Etranger	15%	5%	15%	14%	18%
Bases		3 457	374	772	624	1 686

Fréquentation des lieux physiques de la BnF (2/5)

Quels sont les lieux physiques dans lesquels vous êtes déjà venu au moins une fois ?



Bases : 5 198

	Motif de consultation des documents de la BnF (uniquement & à chaque fois ou presque)				Multi motifs (toute fréquence)
	Etudes / travail	Loisirs	Recherche personnelle	Multimotifs	
Je suis venu(e) sur le site de François-Mitterrand	83%	37%	46%	57%	55%
Je suis venu(e) sur le site de Richelieu	60%	19%	33%	41%	30%
Je suis venu(e) sur un autre site de la BnF (Arsenal, Opéra, Avignon, ...)	33%	10%	15%	25%	14%
Je ne suis jamais venu(e) physiquement à la BnF	11%	59%	48%	36%	40%
	1 277	164	863	1 051	1 514

répondants ayant consulté des documents de la BnF

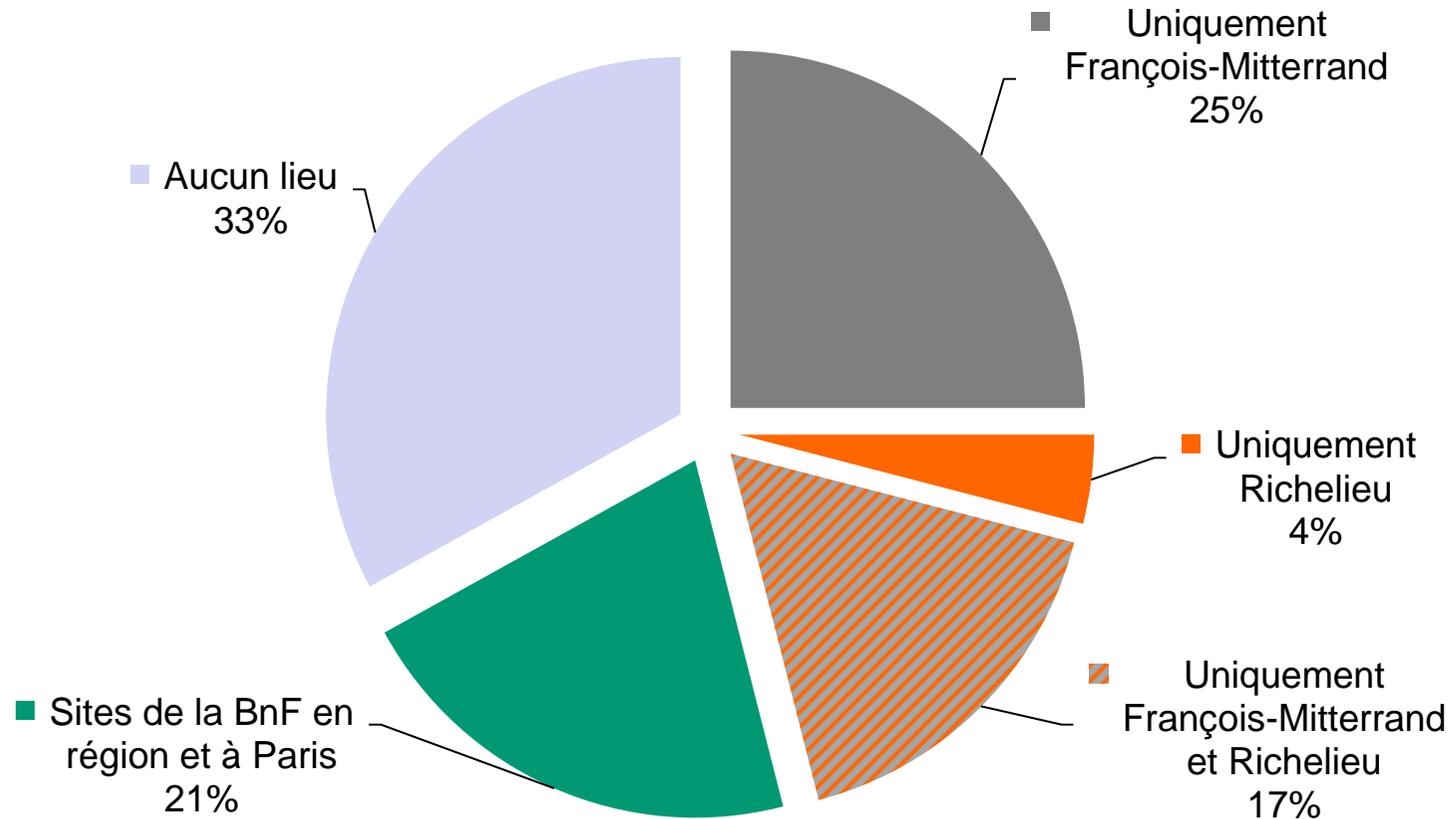
Fréquentation des lieux physiques de la BnF (3/5)

{ BnF

Profil des répondants en fonction des lieux physiques fréquentés au moins une fois		Répondant ayant déjà fréquenté un lieu physique	Site François Mitterrand	Site Richelieu	Autres sites physiques	Jamais venu sur un site physique
Sexe	♂	56%	42%	42%	41%	65%
	♀	43%	57%	57%	58%	35%
Âge	Moins de 25 ans	5%	5%	2%	3%	3%
	25 à 49 ans	30%	32%	28%	29%	15%
	50 à 64 ans	30%	30%	30%	31%	31%
	65 ans et +	35%	33%	40%	37%	51%
Statut <i>Résultats supérieurs à 100%, les répondants pouvant avoir un double statut</i>	Etudiants	7%	8%	4%	3%	4%
	Doctorants	7%	8%	8%	8%	2%
	Chercheurs / enseignants-chercheurs	13%	14%	16%	19%	3%
	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	5%	5%	4%	4%	5%
	Professions des arts, du livre et des lettres (dont bibliothécaires)	15%	15%	17%	17%	8%
	Autres professions	13%	14%	12%	10%	17%
	Demandeurs d'emploi	6%	6%	5%	5%	4%
Retraités et sans activité	36%	35%	39%	38%	60%	
Origine géographique	Paris	31%	33%	35%	38%	3%
	Petite couronne	16%	17%	14%	16%	3%
	Grande couronne	8%	8%	6%	6%	4%
	Régions	30%	28%	28%	23%	65%
	Etranger	15%	14%	17%	17%	25%
Bases		3 457	3161	2 016	1 071	1 741

Fréquentation des lieux physiques de la BnF (4/5)

Lieux physiques visités



Base: 5 198

Les répondants à l'enquête déclarent une fréquentation des sites dans laquelle le site François-Mitterrand domine nettement (seuls 9% des répondants fréquentant les sites physiques de la BnF ne sont jamais venus sur le site François-Mitterrand) tout en ayant des pratiques de fréquentation multi-sites. Seuls 11% des répondants qui viennent sur les lieux physiques de la BnF le font uniquement pour des activités culturelles et dans 80% des cas, ces activités culturelles se réalisent sur le site François-Mitterrand.

Fréquentation des lieux physiques de la BnF (5/5)

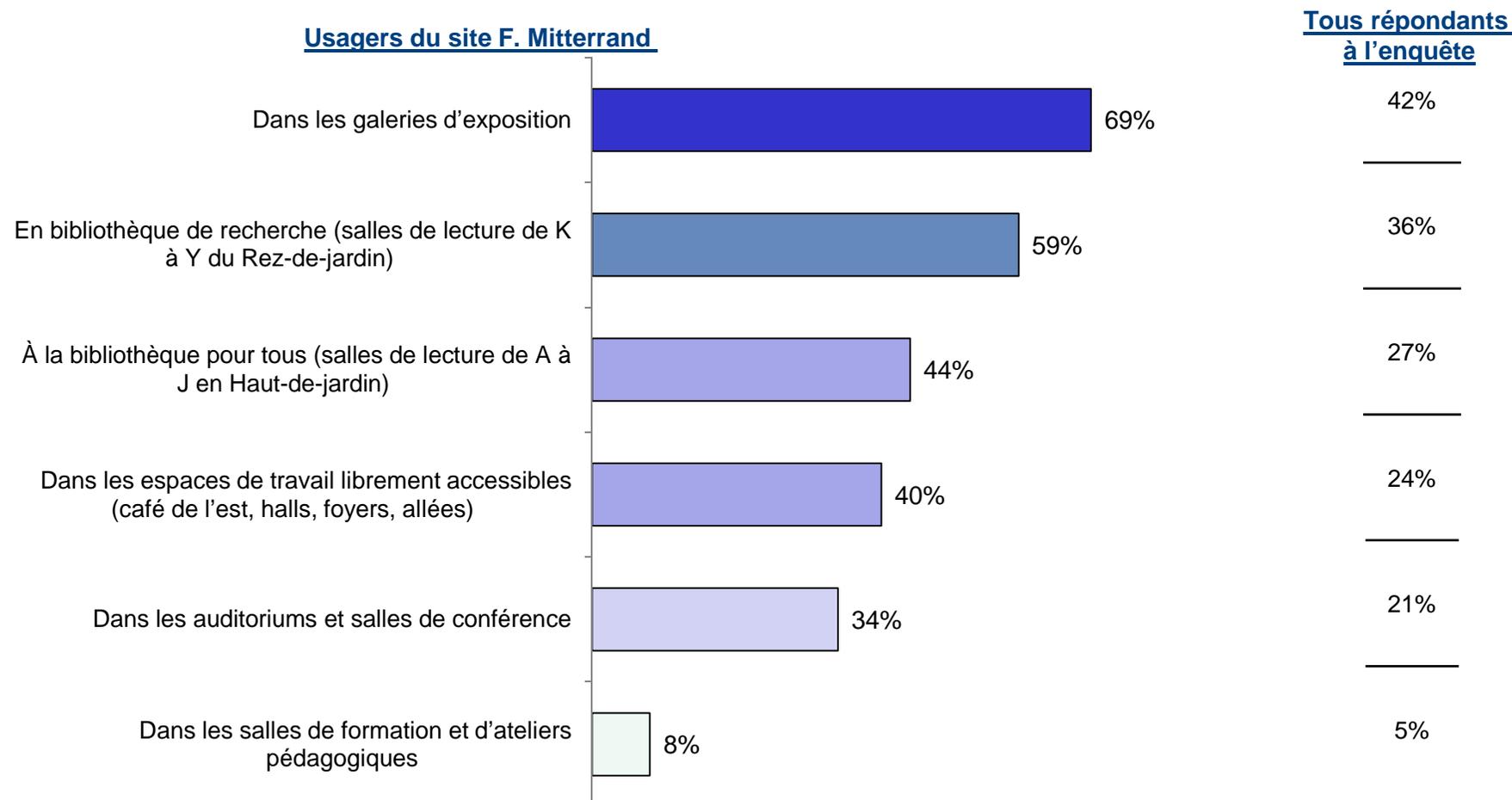
{ BnF

Profil des répondants en fonction des lieux physiques fréquentés au moins une fois		Répondant ayant déjà fréquenté un lieu physique	Uniquement site François Mitterrand	Uniquement site Richelieu	Sites F. Mitterrand et Richelieu	Sites en régions et sites parisiens
Sexe	♂	56%	45%	56%	41%	40%
	♀	43%	55%	44%	59%	60%
Âge	Moins de 25 ans	5%	9%	2%	3%	3%
	25 à 49 ans	30%	35%	13%	31%	30%
	50 à 64 ans	30%	29%	26%	29%	31%
	65 ans et +	35%	27%	59%	37%	36%
Statut <i>Résultats supérieurs à 100%, les répondants pouvant avoir un double statut</i>	Etudiants	7%	13%	3%	6%	3%
	Doctorants	7%	7%	4%	8%	9%
	Chercheurs / enseignants-chercheurs	13%	9%	11%	13%	20%
	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	5%	7%	6%	5%	4%
	Professions des arts, du livre et des lettres (dont bibliothécaires)	15%	13%	10%	17%	17%
	Autres professions	13%	16%	13%	14%	10%
	Demandeurs d'emploi	6%	8%	6%	4%	5%
	Retraités et sans activité	36%	32%	54%	37%	36%
Origine géographique	Paris	31%	25%	11%	34%	40%
	Petite couronne	16%	18%	9%	15%	17%
	Grande couronne	8%	12%	6%	7%	6%
	Régions	30%	33%	48%	28%	22%
	Etranger	15%	12%	26%	16%	15%
Bases		3 457	1 262	218	906	993

Fréquentation du site François-Mitterrand



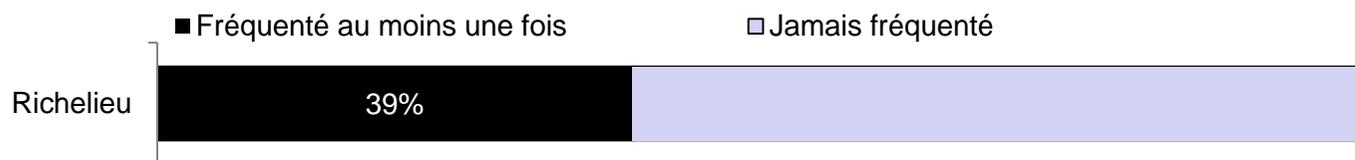
Quels sont les lieux physiques du site François-Mitterrand dans lesquels vous êtes déjà venu au moins une fois ?



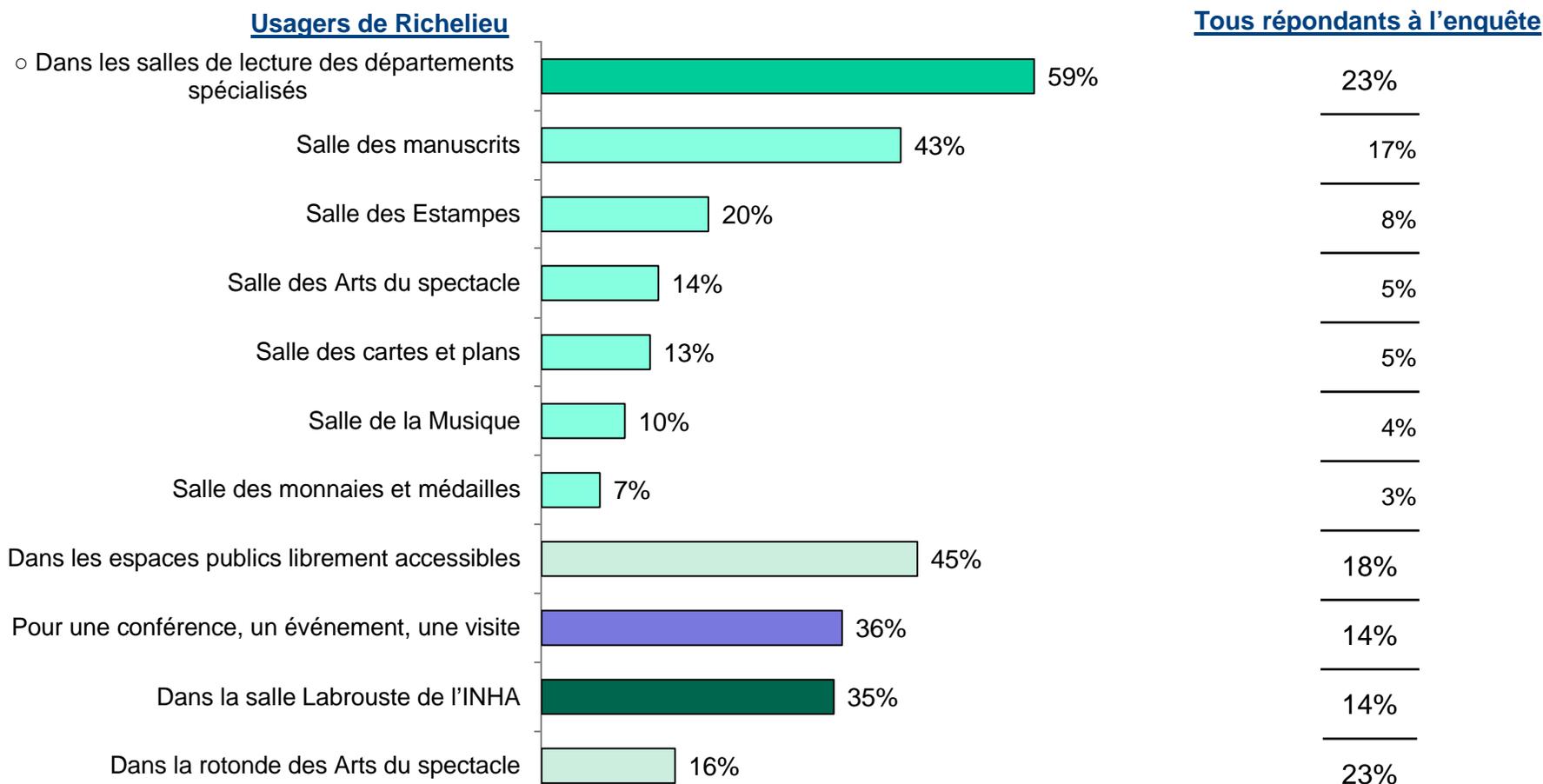
Base : 3 161 répondants ayant au moins fréquenté une fois le site F. Mitterrand



Fréquentation du site Richelieu



Quels sont les lieux physiques du site Richelieu dans lesquels vous êtes déjà venu au moins une fois ?



Base : 2 016 répondants ayant au moins fréquenté une fois le site Richelieu

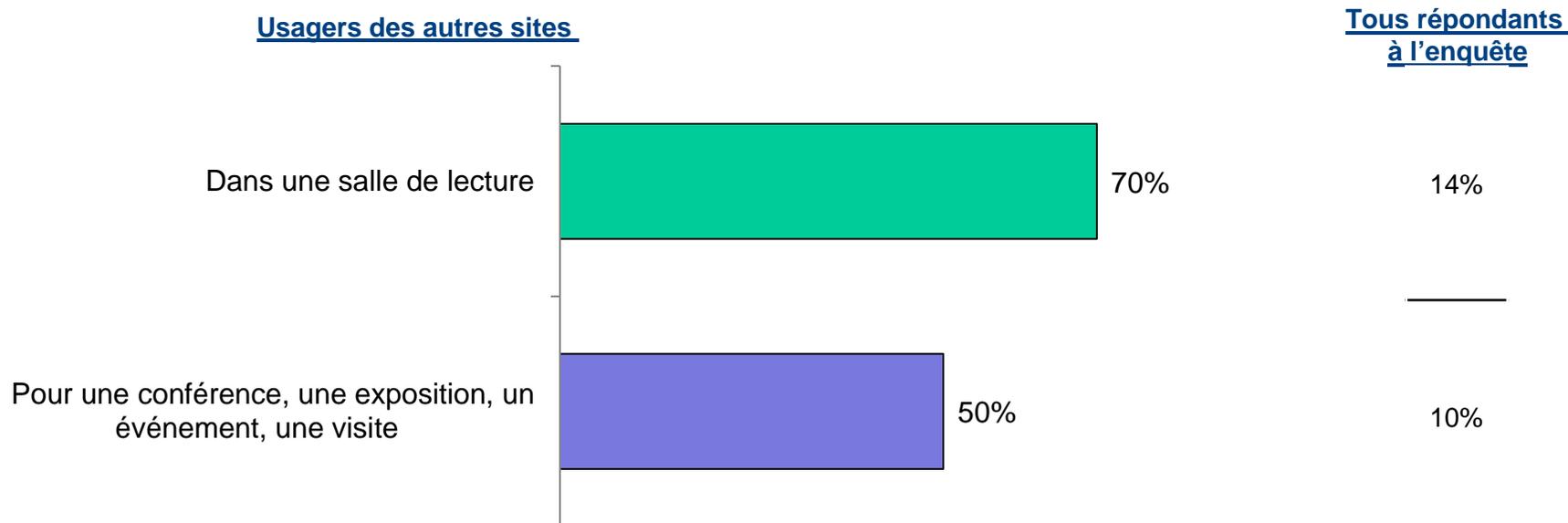


Fréquentation des autres sites de la BnF (Arsenal, Opéra, Avignon)

{ BnF



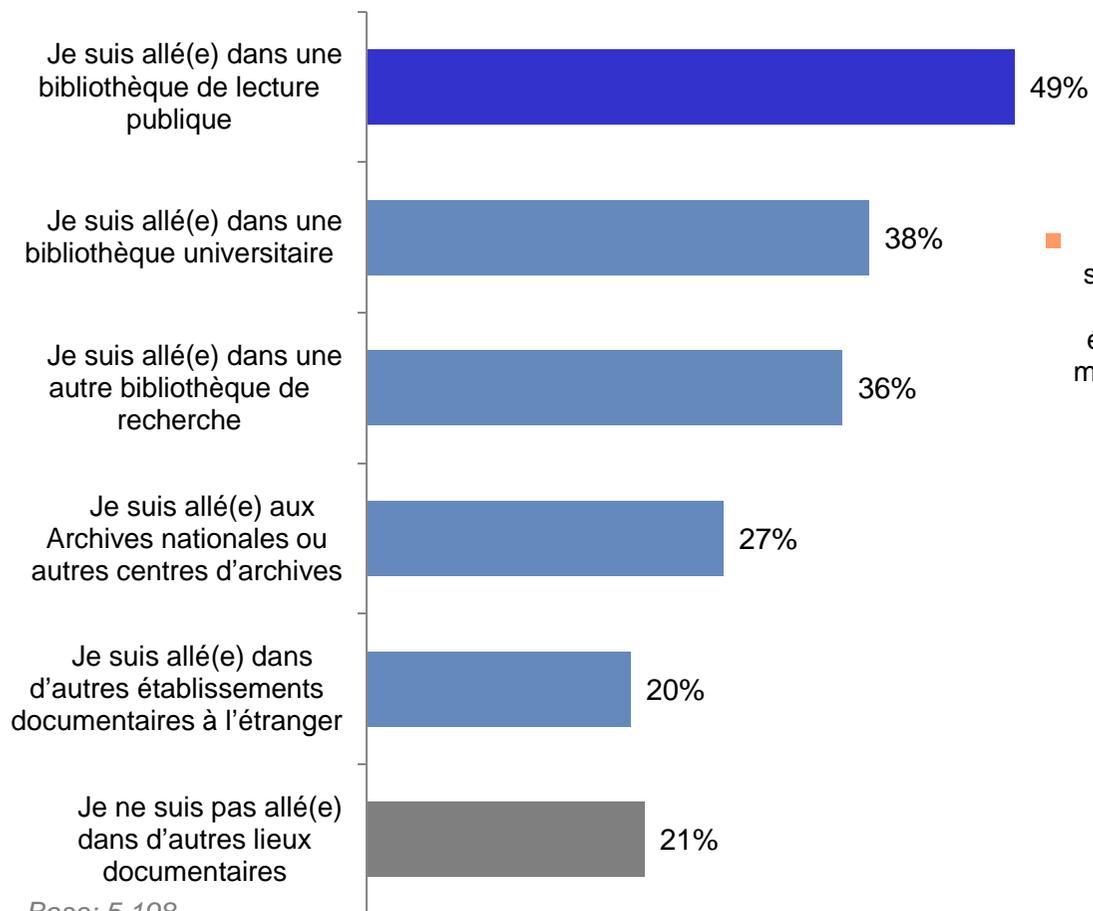
Quels sont les lieux physiques des autres sites dans lesquels vous êtes déjà venu au moins une fois ?



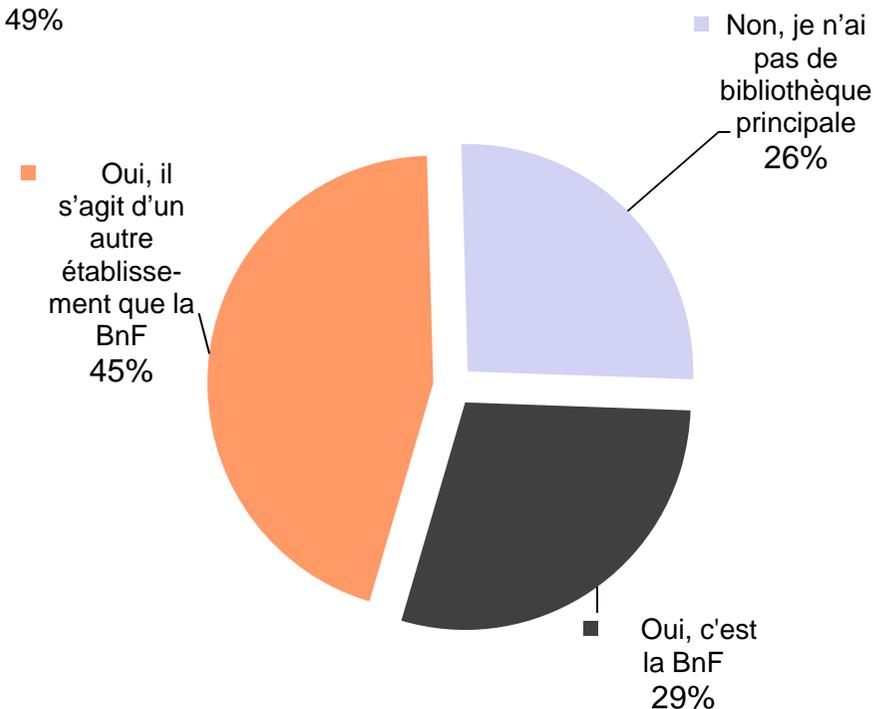
Base : 1 071 répondants ayant au moins fréquenté une fois les autres sites de la BnF

Autres bibliothèques fréquentées (1/2)

Au cours des 2 dernières années, avez-vous fréquenté d'autres bibliothèques ?



Parmi les lieux que vous fréquentez, avez-vous une bibliothèque principale ?



Base: 2 960

79% des lecteurs de la BnF fréquentent également d'autres bibliothèques. Compte tenu de l'origine géographique des répondants (45% localisés en région ou à l'étranger), la BnF est pour seulement 29% d'entre eux la bibliothèque principale. A contrario, on remarque que les usagers franciliens ont une fréquentation de plusieurs autres bibliothèques, la BnF n'étant pas nécessairement pour eux la bibliothèque principale.

Autres bibliothèques fréquentées (2/2)

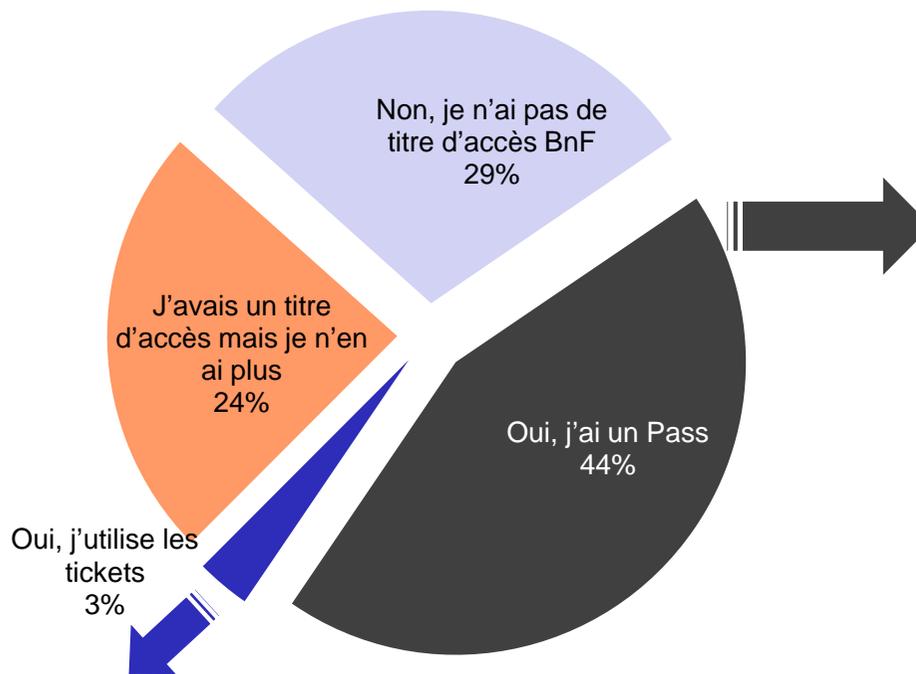
Bibliothèque principale	Tous	Etudiants	Doctorants	Chercheurs / enseignants chercheurs	Professions des arts, du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités et sans activité
Oui, c'est la BnF	29%	44%	59%	39%	18%	19%	23%
Oui, il s'agit d'un autre établissement que la BnF	45%	40%	31%	41%	56%	51%	48%
Non, je n'ai pas de bibliothèque principale	26%	16%	10%	20%	25%	30%	30%
<i>Bases</i>	2 960	245	246	446	456	155	1 013

La désignation de la BnF comme bibliothèque principale est plus forte pour les publics d'étudiants ou de chercheurs: pour 60% des doctorants, la BnF est considérée comme principale. On observera cependant une proportion non négligeable de répondants pour qui la notion de bibliothèque principale ne fait pas sens (notamment, retraités et enseignants du primaire / secondaire).

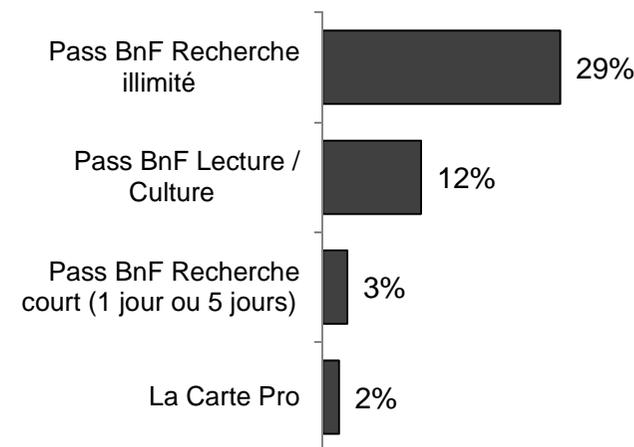
Base: 2 731 répondant fréquentant les salles de lecture souvent ou régulièrement

Titre d'accès

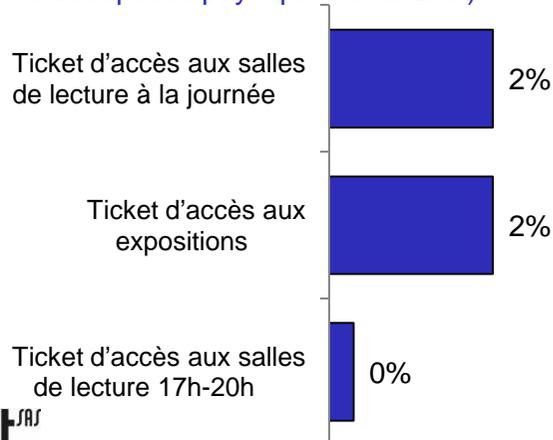
Avez-vous un titre d'accès aux salles de lecture et expositions ?



Types de Pass (en % des répondants ayant déjà accédé aux espaces physiques de la BnF)



Types de ticket (en % des répondants ayant déjà accédé aux espaces physiques de la BnF)

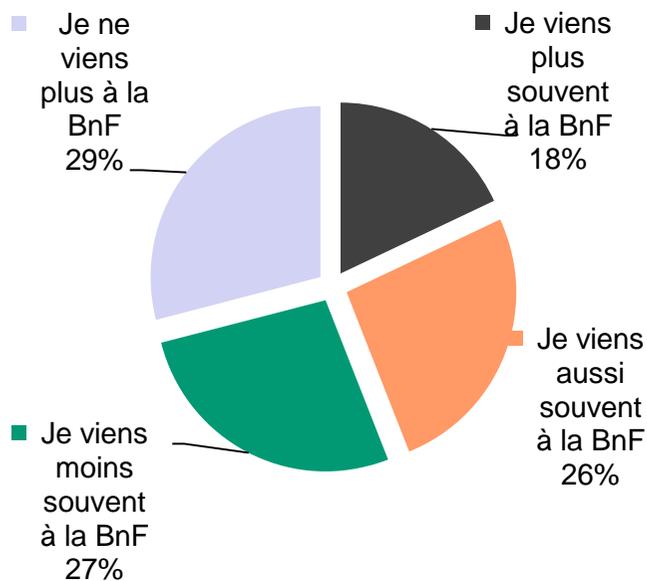


Le profil des répondants, dont une part significative a une activité exclusivement en ligne, explique la proportion importante des usagers qui ne possèdent pas, ou plus, de titres d'accès. Parmi les répondants en possession d'un Pass, ce sont les porteurs d'un Pass Recherche qui dominent nettement, à rapprocher du relatif faible nombre de répondants ayant le statut d'étudiants (hors doctorants).

Evolution de la fréquentation des sites physiques de la BnF (1/2)

{ BnF

Hors période de crise sanitaire, diriez-vous que vous venez plus souvent ou moins souvent qu'au début de vos visites à la BnF (tous lieux confondus) ?

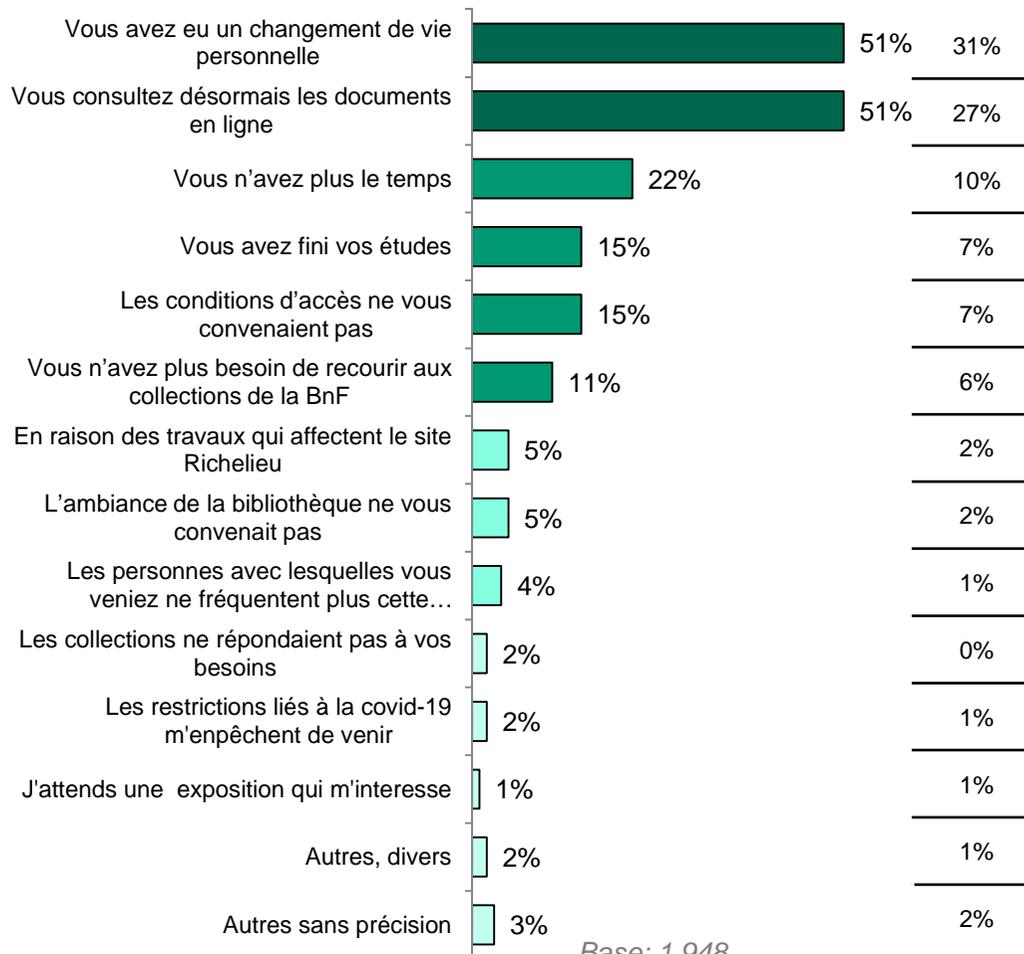


Base: 3 457

Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

Pourquoi ne venez-vous plus ou moins souvent à la BnF ?

1^{ère} raison



Base: 1 948

Les lecteurs ne fréquentant plus, ou moins souvent, la BnF mettent en avant un changement dans leur situation personnelle comme raison principale ainsi que la consultation des documents en ligne leur épargnant de se déplacer. Les facteurs « temps » et « fin d'étude » jouent également un rôle dans l'évolution de la fréquentation des lieux physiques.

Evolution de la fréquentation des sites physiques de la BnF (2/2)

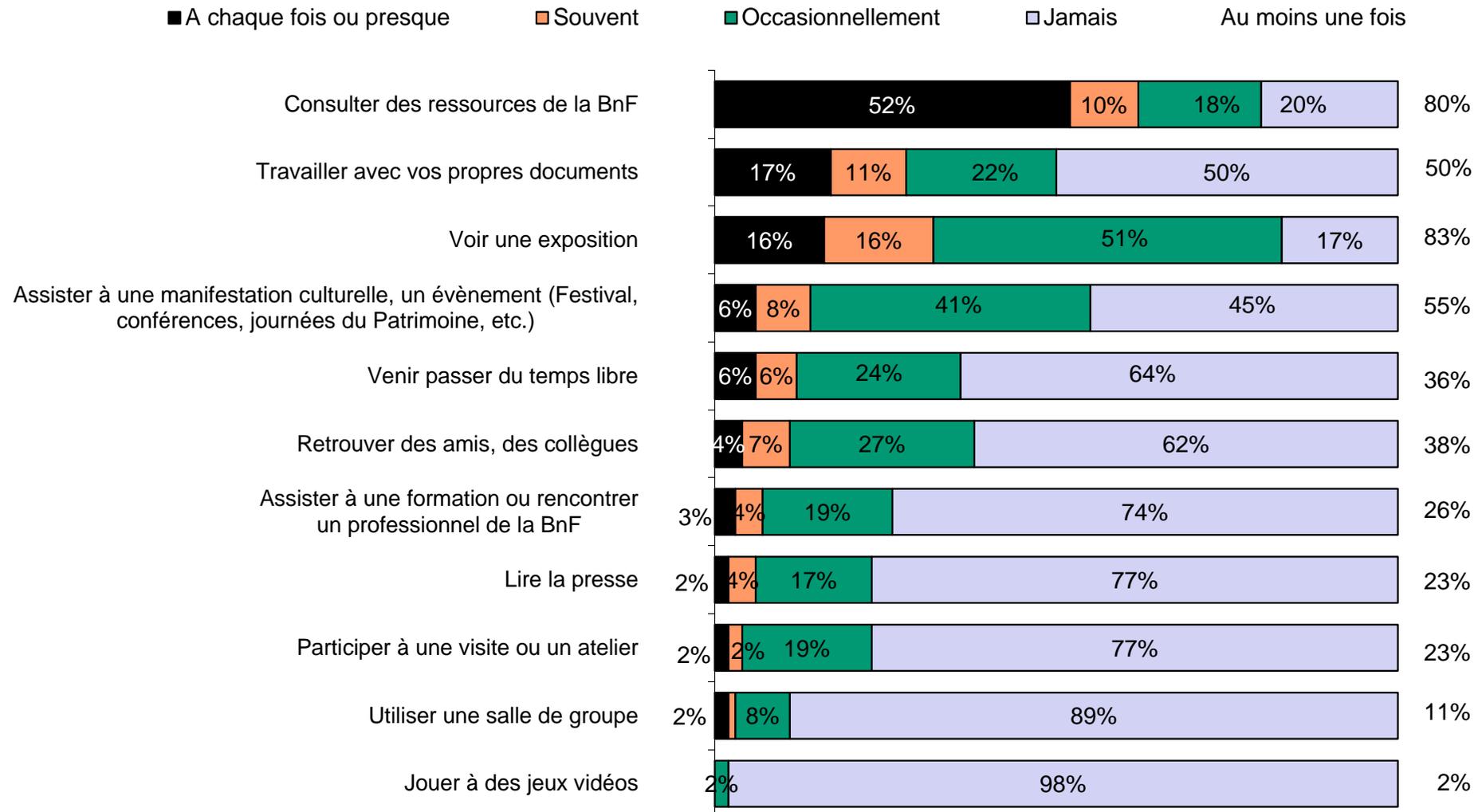
{ BnF

Profil des répondants en fonction de l'antériorité de leur venue sur un site de la BnF		Répondant ayant déjà fréquenté un lieu physique	Je viens plus souvent à la BnF	Je viens aussi souvent à la BnF	Je viens moins souvent à la BnF	Je ne viens plus à la BnF
Sexe	♂	43%	59%	54%	59%	54%
	♀	56%	40%	46%	41%	46%
Âge	Moins de 25 ans	5%	13%	5%	3%	2%
	25 à 49 ans	30%	41%	31%	33%	21%
	50 à 64 ans	30%	24%	34%	30%	30%
	65 ans et +	35%	22%	30%	34%	47%
Statut <i>Résultats supérieurs à 100%, les répondants pouvant avoir un double statut</i>	Etudiants	7%	18%	8%	5%	3%
	Doctorants	7%	16%	9%	6%	2%
	Chercheurs / enseignants-chercheurs	13%	15%	12%	18%	9%
	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	5%	3%	6%	5%	6%
	Professions des arts, du livre et des lettres (dont bibliothécaires)	15%	11%	17%	15%	15%
	Autres professions	13%	11%	15%	13%	14%
	Demandeurs d'emploi	6%	8%	5%	7%	4%
	Retraités et sans activité	36%	23%	32%	35%	50%
Origine géographique	Paris	31%	48%	38%	33%	12%
	Petite couronne	16%	22%	18%	17%	9%
	Grande couronne	8%	9%	8%	8%	8%
	Régions	30%	11%	24%	26%	50%
	Etranger	15%	10%	12%	16%	21%
Bases		3 457	617	892	946	1 002

Usages des lieux physiques de la BnF selon les usages

Profil des répondants en fonction des lieux physiques fréquentés au moins une fois		Répondant ayant déjà fréquenté un lieu physique	Venu uniquement pour des activités culturelles ou hors salles de lecture (tous sites)	Venu uniquement dans les salles de lecture de François Mitterrand	Venu pour salles de lecture et visite, dans différents sites.	Jamais venu sur un site physique
Sexe	♂	43%	40%	53%	42%	35%
	♀	56%	59%	47%	57%	65%
Âge	Moins de 25 ans	5%	2%	15%	4%	3%
	25 à 49 ans	30%	21%	30%	33%	15%
	50 à 64 ans	30%	34%	27%	29%	31%
	65 ans et +	35%	43%	28%	34%	51%
Statut <i>Résultats supérieurs à 100%, les répondants pouvant avoir un double statut</i>	Etudiants	7%	4%	19%	6%	4%
	Doctorants	7%	1%	9%	9%	2%
	Chercheurs / enseignants-chercheurs	13%	2%	12%	16%	3%
	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	5%	7%	5%	5%	5%
	Professions des arts, du livre et des lettres (dont bibliothécaires)	15%	16%	8%	16%	8%
	Autres professions	13%	22%	12%	12%	17%
	Demandeurs d'emploi	6%	4%	8%	6%	4%
	Retraités et sans activité	36%	45%	33%	35%	60%
Origine géographique	Paris	31%	23%	21%	35%	3%
	Petite couronne	16%	16%	20%	16%	3%
	Grande couronne	8%	10%	13%	7%	4%
	Régions	30%	42%	30%	26%	65%
	Etranger	15%	9%	17%	16%	25%
Bases		3 457	589	420	2 376	1 741

Que faites-vous quand vous êtes à la BnF ?



Les deux principaux types d'usages dans les lieux physiques de la Bibliothèque relèvent d'activités studieuses liées aux études et d'activités culturelles. En effet :

- 62% des répondants déclarent venir pour fréquemment consulter les ressources de la BnF (52% à chaque fois ou presque) ou pour travailler sur leurs propres documents (28% régulièrement) ;
- expositions et manifestations constituent l'autre activité dominante même si, à la différence des activités studieuses, ces activités culturelles sont nettement plus occasionnelles.

Base: 3 457

Fréquentation des salles de lecture

Ensemble de questions posées aux personnes ayant déclaré fréquenter les salles de lecture de François-Mitterrand (Haut-de-jardin et Rez-de-jardin), le site Richelieu (une ou des salles de lecture des départements spécialisés) et les salles de lecture de l'Arsenal, Opéra, Avignon.

Les usagers des salles de lecture en quelques chiffres

58% des répondants

Sexe

44% ♂ 55% ♀ 1% autre

Age

6% de - de 25 ans
 32% de 25 à 49 ans
 29% de 50 ans à 64 ans
 33% de 65 ans et plus
 Age moyen : 54 ans

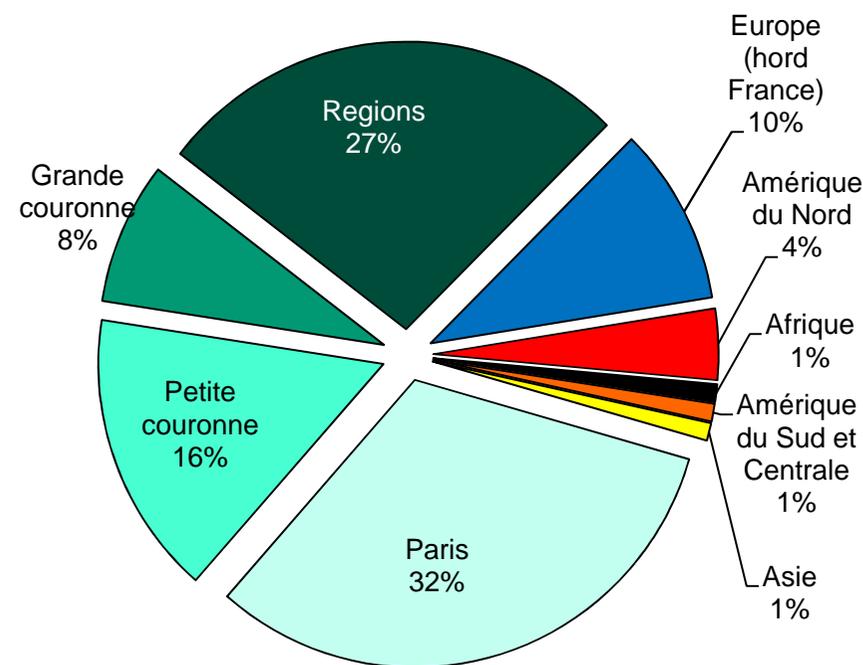
Statut

8% d'étudiants
 9% de doctorants
 16% d'enseignants-chercheurs et chercheurs
 5% d'enseignants du primaire et du secondaire et médiateurs
 15% de professions des arts, du livre et des lettres (dont bibliothécaires)
 12% d'autres professions
 6% en recherche d'emploi
 35% de retraités et sans activité

Niveau d'études

4% Jusqu'au bac
 12% Jusqu'à bac +3
 35% Jusqu'à bac +5
 41% Bac + 6 et plus
 8% Autres diplômes

Origine géographique



(56 pays différents)

Base: 3 019



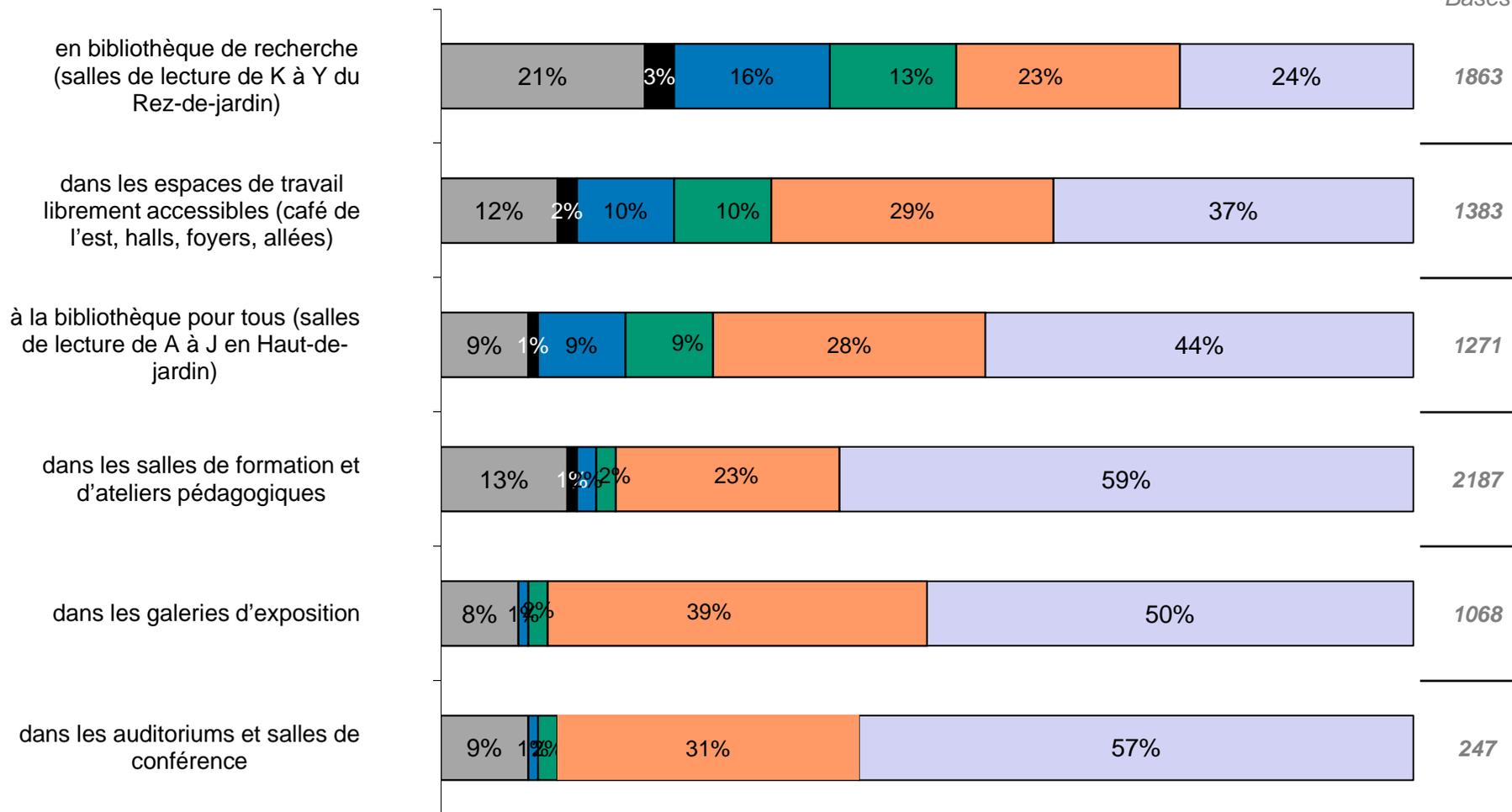
Fréquence d'utilisation des espaces du site François-Mitterrand

{BnF

Pour les espaces dans lesquels vous êtes venu au moins une fois, quelle est votre fréquence de visite habituelle (hors confinement) ?

- Pas régulièrement mais intensément
- Tous les jours
- Plusieurs fois par semaine
- Une fois par semaine environ
- Une fois par mois ou quelques fois dans l'année
- Une fois par an ou moins

Bases

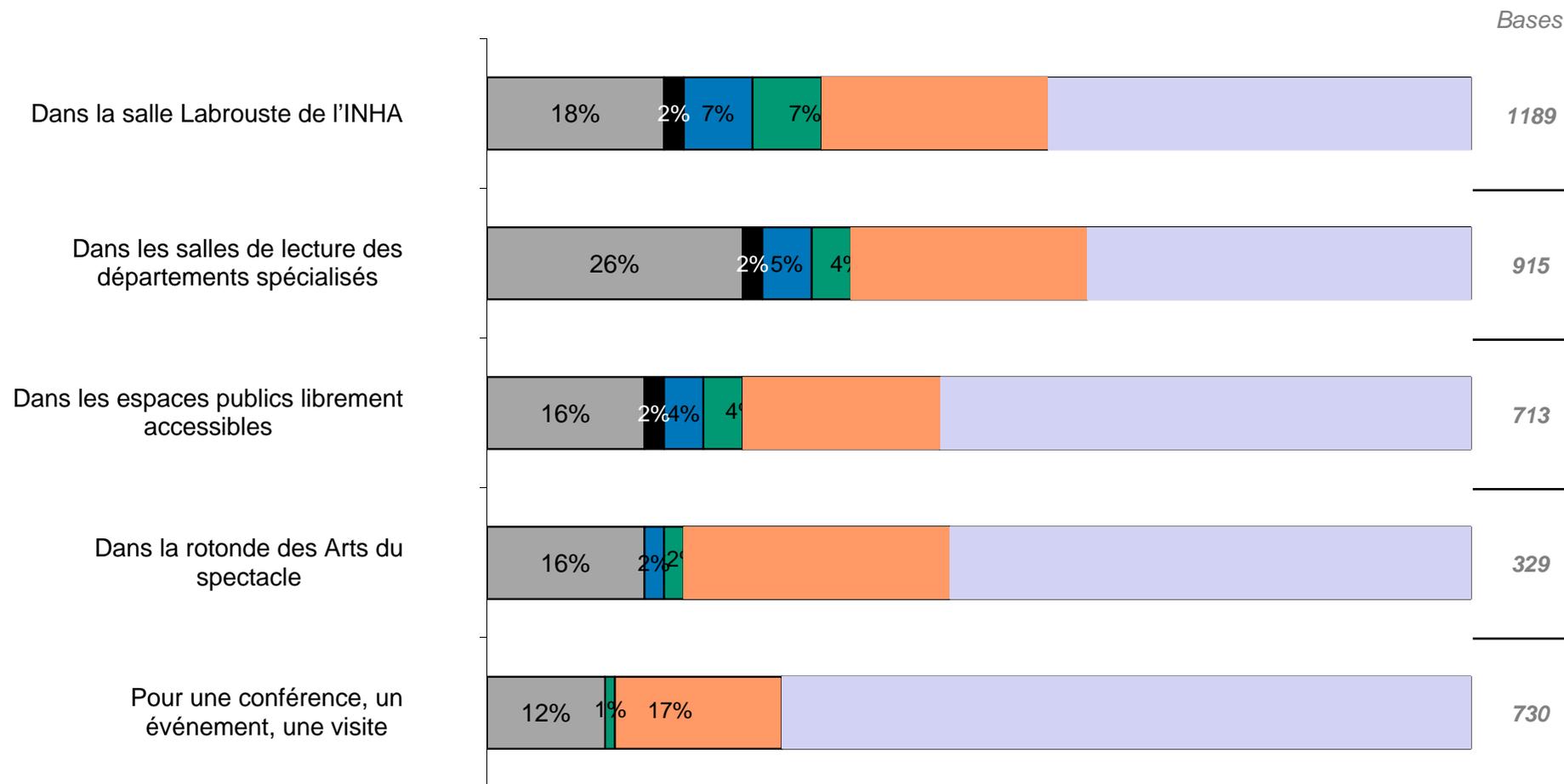


Fréquence d'utilisation des espaces du site Richelieu

{BnF

Pour les espaces dans lesquels vous êtes venu au moins une fois, quelle est votre fréquence de visite habituelle (hors confinement) ?

- Pas régulièrement mais intensément
- Plusieurs fois par semaine
- Une fois par mois ou quelques fois dans l'année
- Tous les jours
- Une fois par semaine environ
- Une fois par an ou moins

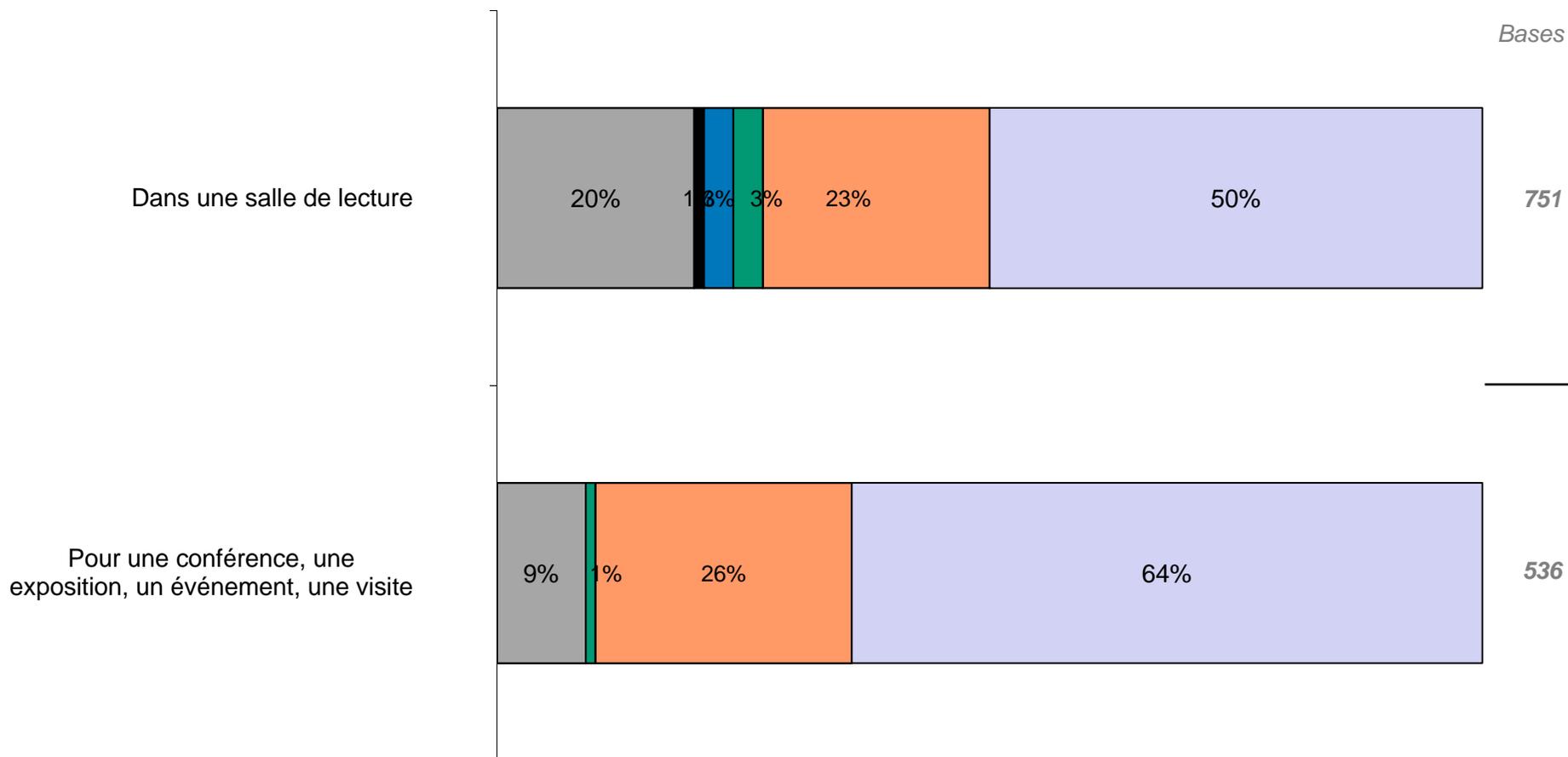


Fréquence d'utilisation des autres sites (Arsenal, Opéra, Avignon,...)

Pour les espaces dans lesquels vous êtes venu au moins une fois, quelle est votre fréquence de visite habituelle (hors confinement) ?

- Pas régulièrement mais intensément
- Plusieurs fois par semaine
- Une fois par mois ou quelques fois dans l'année
- Tous les jours
- Une fois par semaine environ
- Une fois par an ou moins

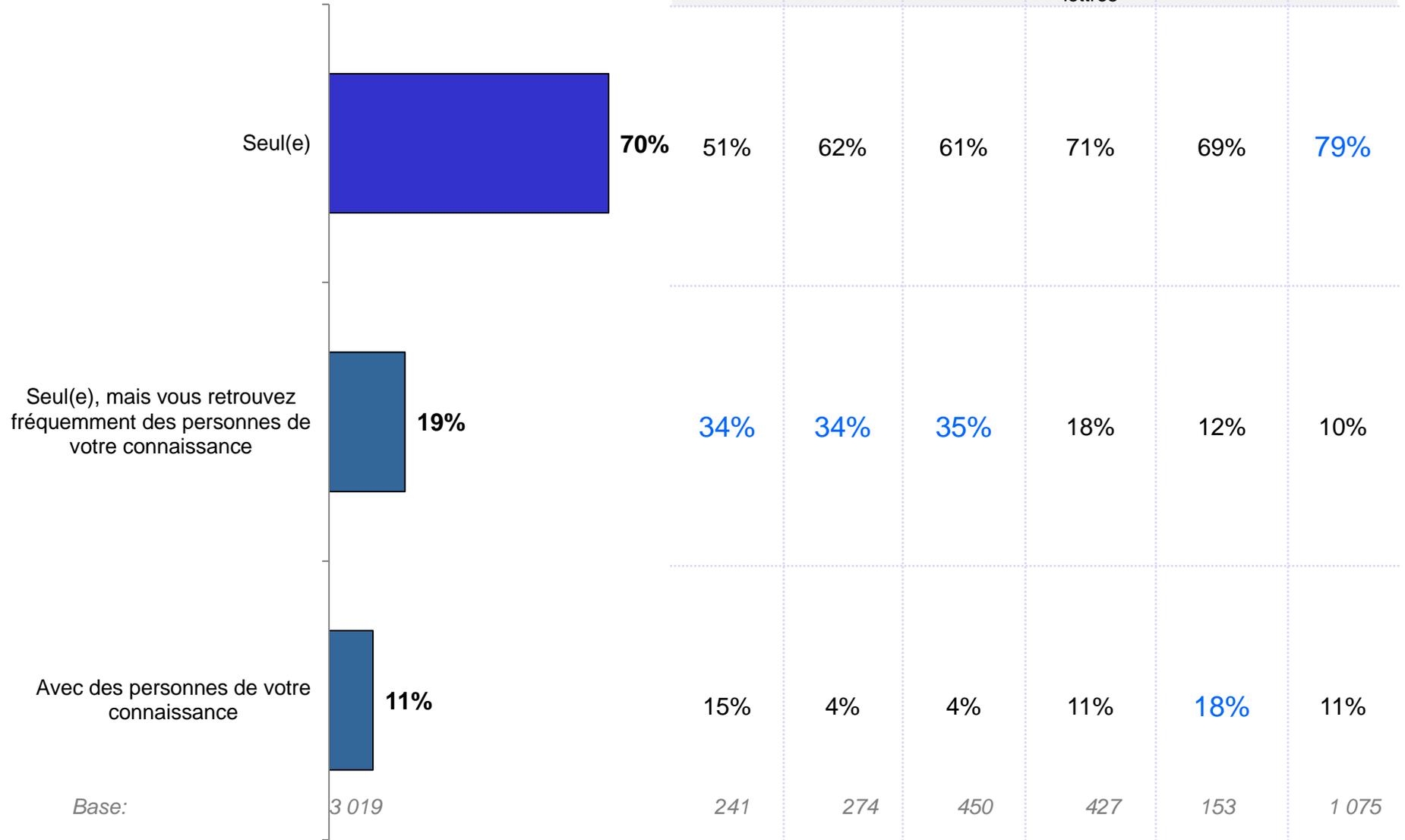
Bases



Cadre de visite (1/2)

{ BnF

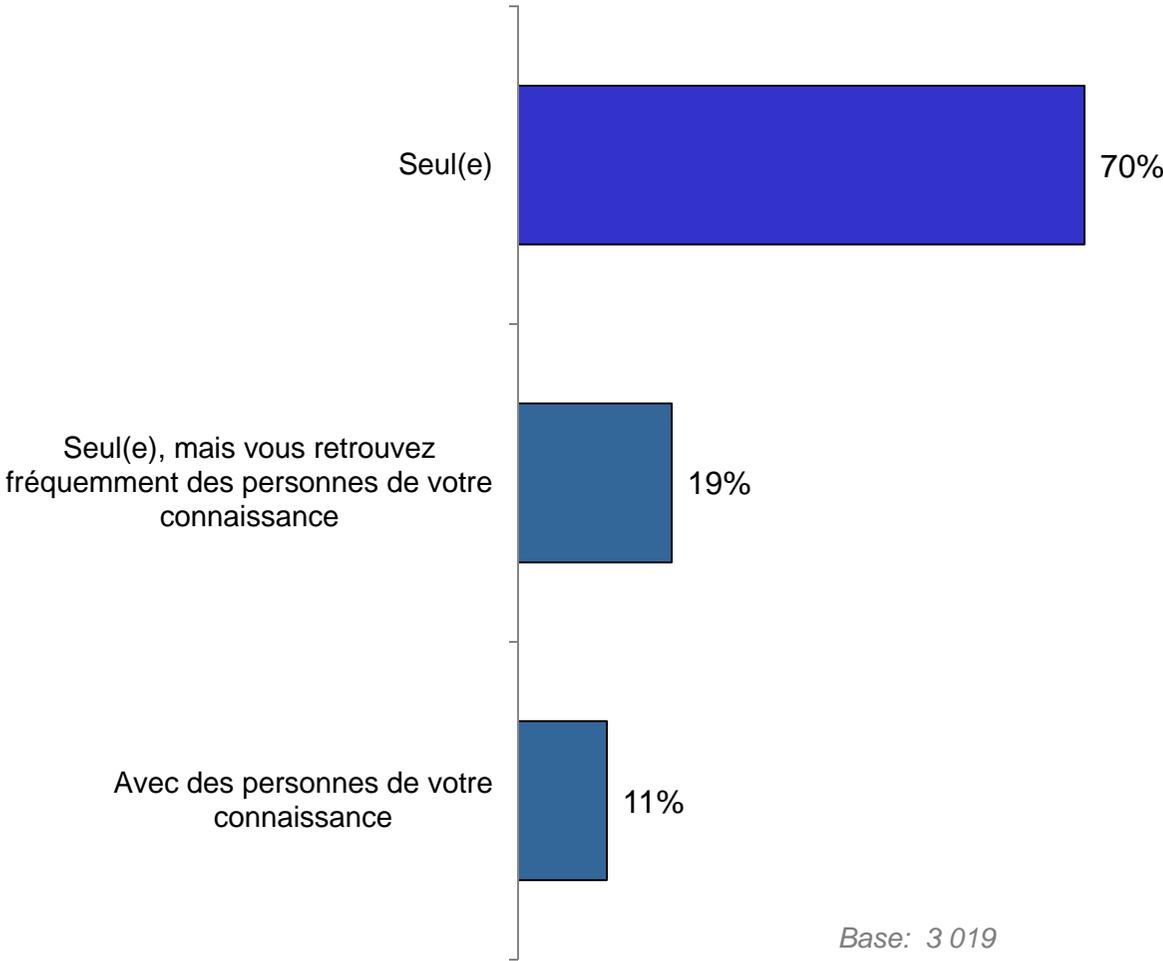
Quand vous venez sur place, venez-vous en général ... ?



On notera l'importance des sociabilités informelles pour 1/3 des usagers étudiants et académiques dans les espaces de la Bibliothèque où ils se rendent et dans lesquels ils retrouvent des connaissances.

Cadre de visite (2/2)

Quand vous venez sur place, venez-vous en général ... ?

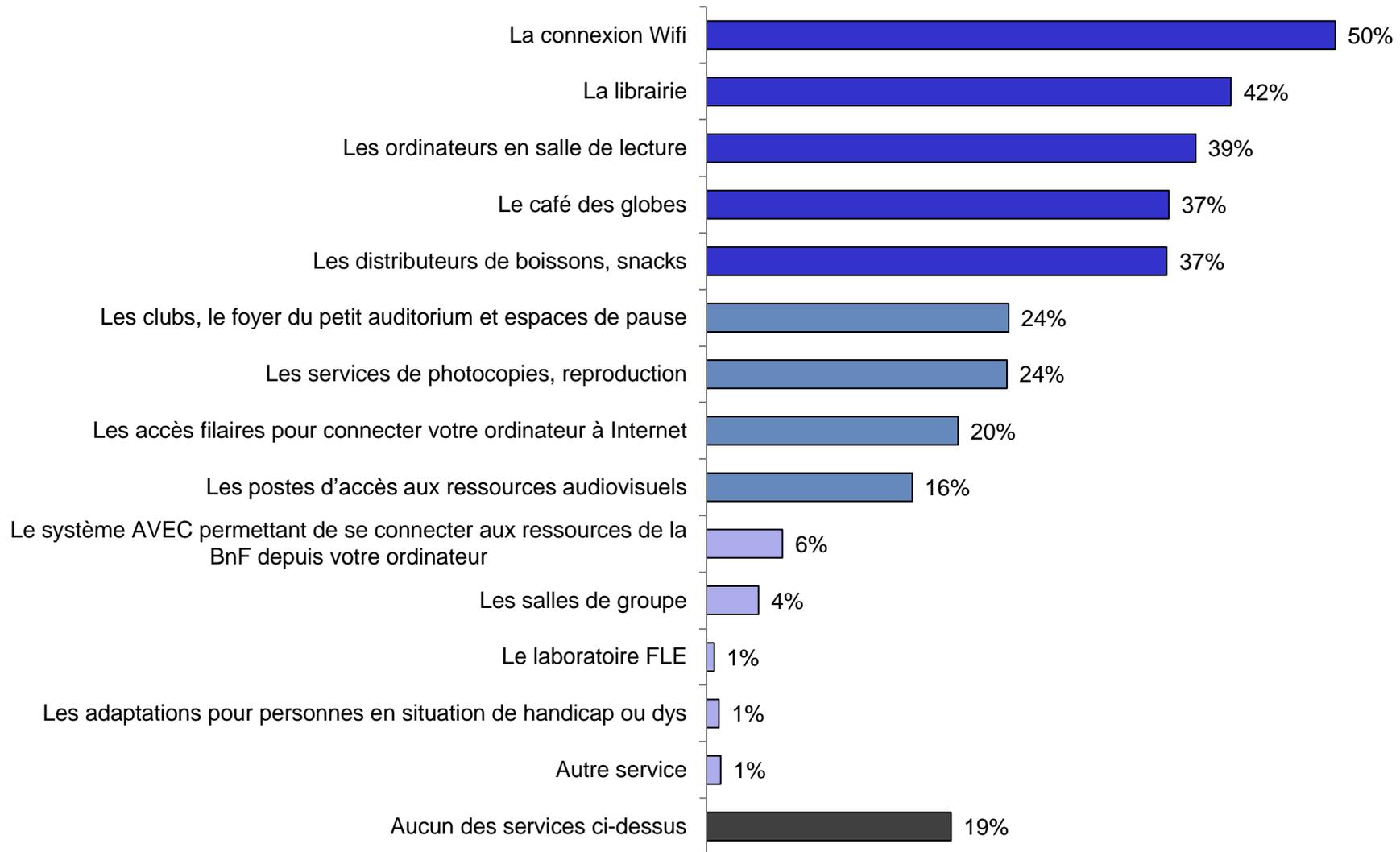


Motif de consultation des documents de la BnF (uniquement & à chaque fois ou presque)	Multi motifs (toute fréquence)		
	Etudes / travail	Recherche personnelle	Multimotifs
Seul(e)	64%	87%	74%
Seul(e), mais vous retrouvez fréquemment des personnes de votre connaissance	30%	7%	18%
Avec des personnes de votre connaissance	6%	7%	8%
	1 089	414	603

Utilisation des services sur place par les usagers réguliers (1/2)

{ BnF

Utilisez-vous les services sur place suivants ?



Base: 2 731 répondants fréquentant les salles de lecture souvent ou régulièrement

Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

Utilisation des services sur place par les usagers réguliers (2/2)

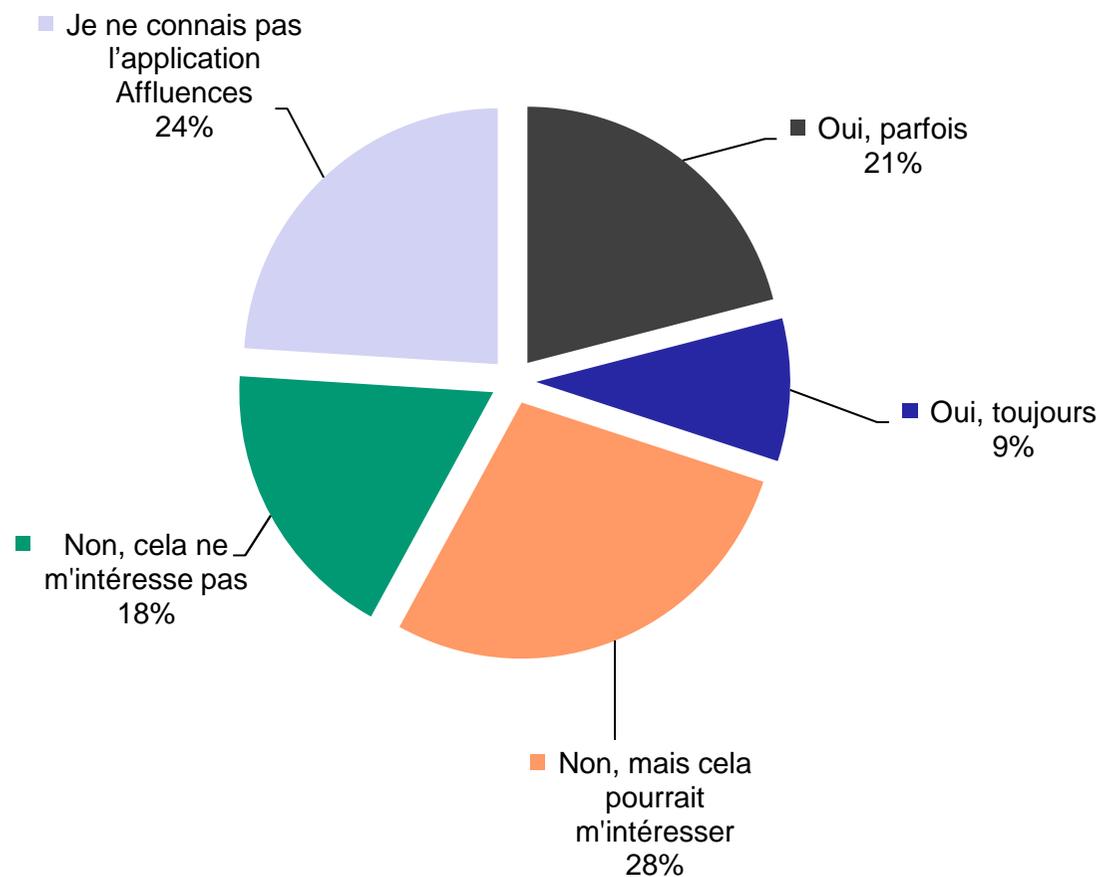
{ BnF

Utilisation des services	Tous	Etudiants	Doctorants	Chercheurs / enseignants chercheurs	Professions des arts, du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités et sans activité	
La connexion Wifi	46%	75%	79%	73%	47%	28%	24%	
La librairie	40%	28%	45%	46%	46%	41%	37%	
Les ordinateurs en salle de lecture	36%	28%	38%	54%	37%	31%	30%	
Le café des globes	34%	49%	53%	46%	32%	28%	23%	
Les distributeurs de boissons, snacks	34%	47%	63%	55%	28%	26%	20%	
Les clubs, le foyer du petit auditorium et espaces de pause	22%	32%	46%	38%	21%	17%	10%	
Les services de photocopies, reproduction	22%	11%	24%	38%	19%	16%	21%	
Les accès filaires pour connecter votre ordinateur à Internet	19%	20%	26%	30%	19%	11%	14%	
Les postes d'accès aux ressources audiovisuels	15%	12%	16%	24%	15%	12%	13%	
Le système AVEC permettant de se connecter aux ressources de la BnF depuis votre ordinateur	6%	9%	12%	8%	6%	5%	3%	
Les salles de groupe	4%	9%	5%	5%	3%	4%	2%	
Le laboratoire FLE	1%	1%	-	1%	-	-	1%	
Les adaptations pour personnes en situation de handicap ou dys	1%	2%	1%	-	-	1%	-	
Autre service	1%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	
Aucun des services ci-dessus	24%	9%	3%	7%	24%	34%	36%	
	Bases	2 731	241	247	448	427	153	1 075

Base: 2 731 répondant fréquentant les salles de lecture souvent ou régulièrement

Préparation de sa visite en Haut-de-Jardin avec Affluences

Utilisez-vous l'application Affluences pour vérifier l'occupation des salles avant de venir ?



Base: 894 lecteurs fréquentant des salles en Haut-de-jardin au moins une fois par mois

Les répondants de l'enquête qui fréquentent la bibliothèque tous publics du Haut-de-jardin utilisent peu l'application Affluences avant de se rendre à la BnF.

Préparation de sa visite en Haut-de-Jardin avec Affluences

Utilisez-vous l'application Affluences pour vérifier l'occupation des salles avant de venir ?

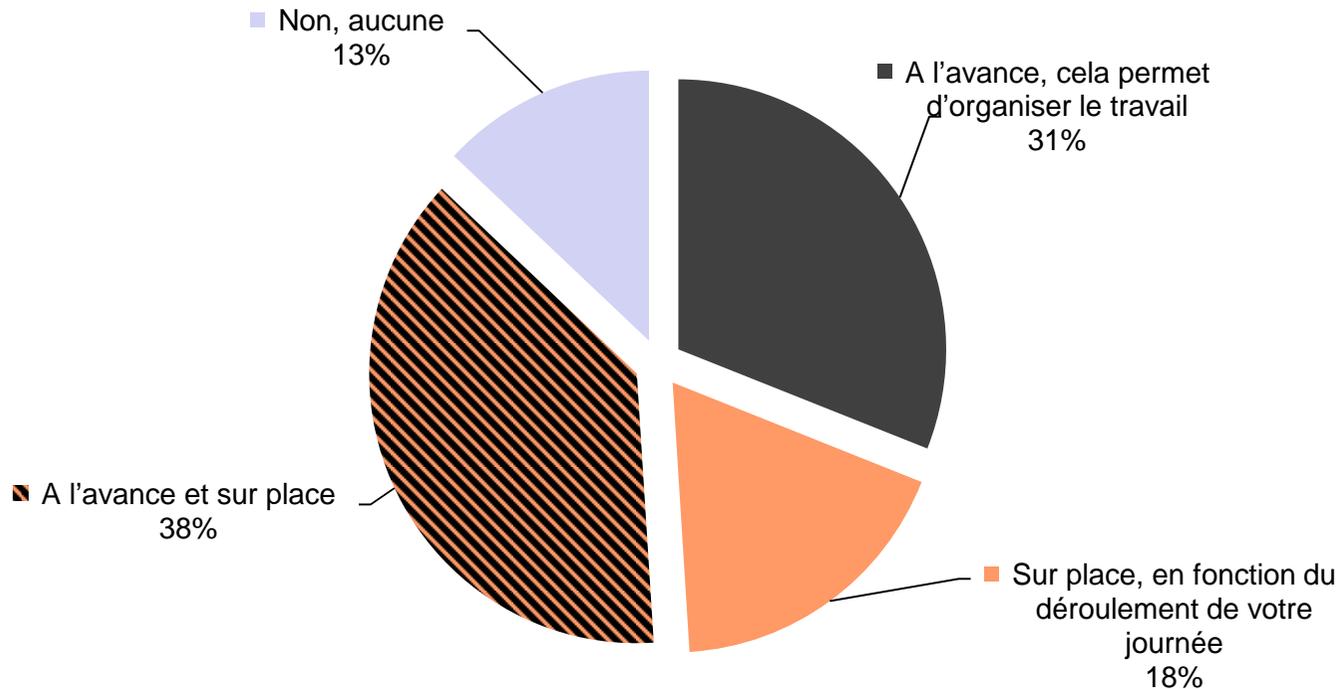
	Tous	Etudiants	Doctorants	Enseignants-chercheurs et chercheurs	Professions des arts, du livre et des lettres	Retraités et sans activité
Oui, parfois	16%	24%	24%	13%	12%	10%
Oui, toujours	7%	29%	7%	2%	2%	3%
Non, mais cela pourrait m'intéresser	25%	21%	28%	32%	29%	20%
Non, cela ne m'intéresse pas	16%	9%	25%	16%	26%	13%
Je ne connais pas l'application Affluences	36%	16%	16%	36%	30%	54%
<i>Bases</i>	1 383	172	117	179	223	397

Les étudiants sont les plus au fait de l'application et de son utilisation. En revanche, elle gagnerait à être mise en avant auprès des enseignants-chercheurs et chercheurs puisqu'un tiers d'entre eux se déclarent intéressés par son utilisation (NB: l'application Affluences ne donne pas d'indications sur l'occupation des salles de recherche).

Réservation de documents en bibliothèque de recherche (1/2)

{ BnF

Quand vous venez à la BnF, vous préférez réserver vos documents :



Base: 1 839

31% des répondants disent réserver à l'avance leurs documents permettant ainsi d'organiser leur travail. 38% sont sensibles à la possibilité de pouvoir « mixer » des pratiques de réservation à l'avance et sur place et près d'un lecteur sur 5 privilégie une recherche de documents en situation. Au final, pour plus de moitié des usagers, la possibilité de pouvoir réserver sur place des documents est une modalité importante.

Réservation de documents en bibliothèque de recherche (2/2)

{ BnF

Quand vous venez à la BnF, vous préférez réserver vos documents :

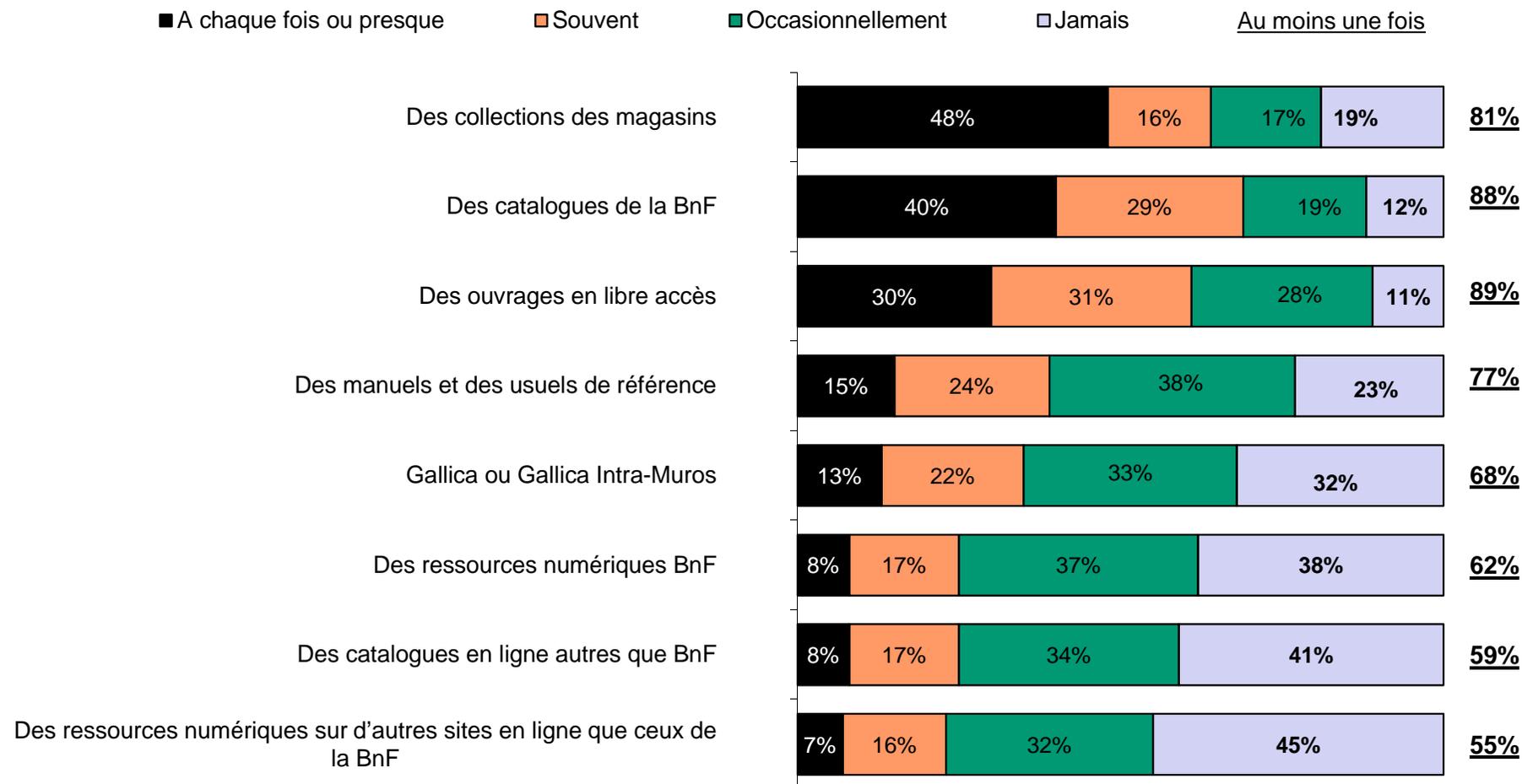
	Tous	Etudiants	Doctorants	Enseignants-chercheurs et chercheurs	Professions des arts, du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités et sans activité
A l'avance cela permet d'organiser le travail	31%	35%	36%	31%	33%	30%	30%
Sur place, en fonction du déroulement de votre journée	18%	28%	18%	14%	16%	17%	19%
A l'avance et sur place	38%	35%	44%	50%	35%	34%	29%
Non, aucune	13%	2%	1%	6%	15%	18%	22%
<i>Bases</i>	1 839	116	225	409	253	76	603

Les publics académiques (doctorants et enseignants-chercheurs) sont les plus attachés à pouvoir consulter sur place des documents, en complément de la réservation à l'avance.

Usages des ressources dans les salles de lecture de recherche

{BnF

Quand vous êtes en salle de lecture, utilisez-vous :



Base: 1 839 répondants fréquentant les salles de lecture – hors Haut de Jardin

Les usagers des salles de lecture déclarent recourir régulièrement (« à chaque ou presque » et « souvent ») aux ouvrages en magasins ou en libre accès ainsi qu'aux catalogues de la BnF.
 Les ressources numériques de la BnF ou hors BnF sont occasionnellement sollicitées dans les salles de lecture.

Profils d'usage de Gallica ou Gallica Intra-Muros en salles de lecture de recherche

{BnF

		Tous	Usagers de Gallica ou Gallica Intra Muros en salle de lecture <u>à chaque fois ou souvent</u>	Usagers de Gallica ou Gallica Intra Muros en salle de lecture <u>occasionnellement</u>	Non usagers de Gallica ou Gallica Intra Muros en salle de lecture
Sexe	♂	46%	44%	45%	48%
	♀	54%	55%	55%	51%
Âge	Moins de 25 ans	4%	5%	3%	4%
	25 à 49 ans	34%	34%	37%	30%
	50 à 64 ans	28%	30%	29%	25%
	65 ans et +	34%	31%	30%	41%
Statut <i>Résultats supérieurs à 100%, les répondants pouvant avoir un double statut</i>	Etudiants	6%	7%	7%	5%
	Doctorants	12%	12%	13%	12%
	Chercheurs / enseignants-chercheurs	22%	26%	25%	15%
	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	4%	4%	4%	4%
	Professions des arts, du livre et des lettres	14%	15%	13%	14%
	Autres professions	8%	7%	9%	8%
	Demandeurs d'emploi	6%	5%	6%	6%
	Retraités et sans activité	33%	29%	30%	40%
Origine géographique	Paris	35%	35%	40%	29%
	Petite couronne	14%	12%	17%	14%
	Grande couronne	6%	6%	6%	6%
	Régions	24%	20%	17%	36%
	Etranger	21%	27%	20%	15%
Bases		1 839	642	614	583

Base: 1 839 répondants fréquentant les salles de lecture – hors Haut-de-jardin

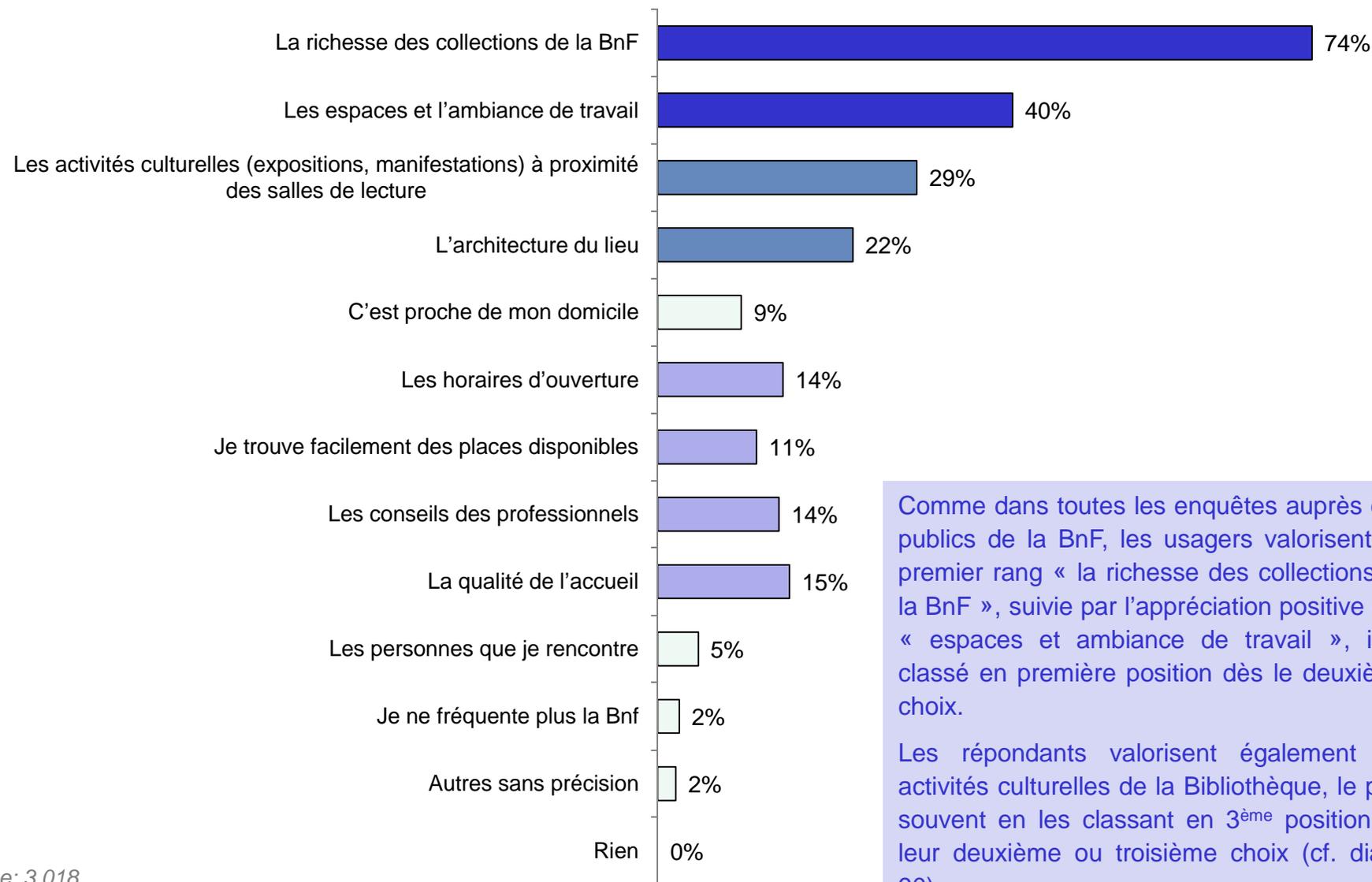


La catégorie des chercheurs et enseignants-chercheurs est celle qui fait le plus usage de Gallica et de Gallica Intra-Muros en salle de lecture.

Appréciation des usagers des salles de lecture de la BnF (1/3)

{ BnF

Qu'est-ce que vous appréciez le plus à la BnF ?



Comme dans toutes les enquêtes auprès des publics de la BnF, les usagers valorisent au premier rang « la richesse des collections de la BnF », suivie par l'appréciation positive des « espaces et ambiance de travail », item classé en première position dès le deuxième choix.

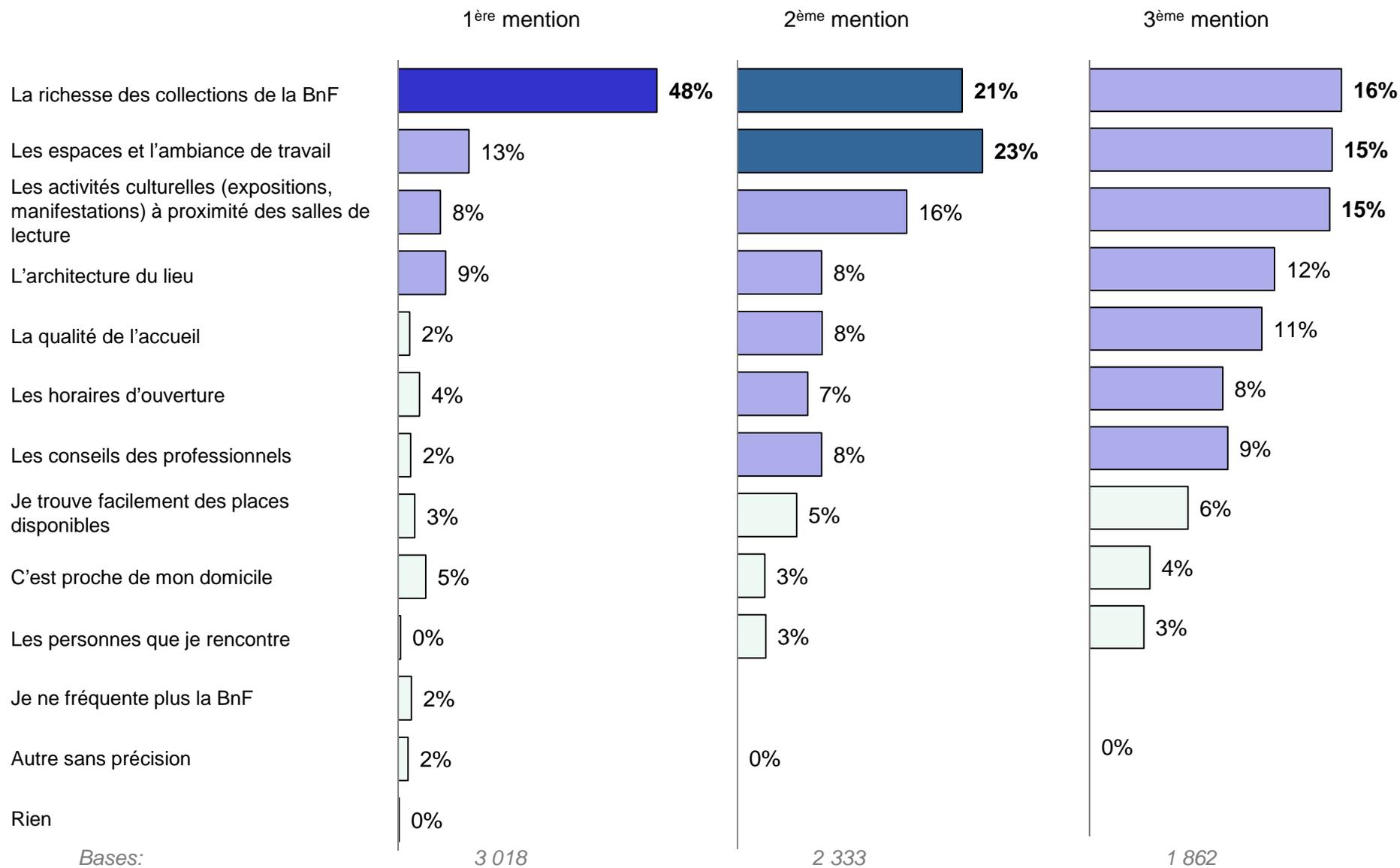
Les répondants valorisent également les activités culturelles de la Bibliothèque, le plus souvent en les classant en 3^{ème} position de leur deuxième ou troisième choix (cf. diapo 90).

Base: 3 018



Appréciation de la BnF (2/3)

Qu'est-ce que vous appréciez le plus à la BnF ?



Bases:



Appréciation des usagers des salles de lecture de la BnF (3/3)

{ BnF

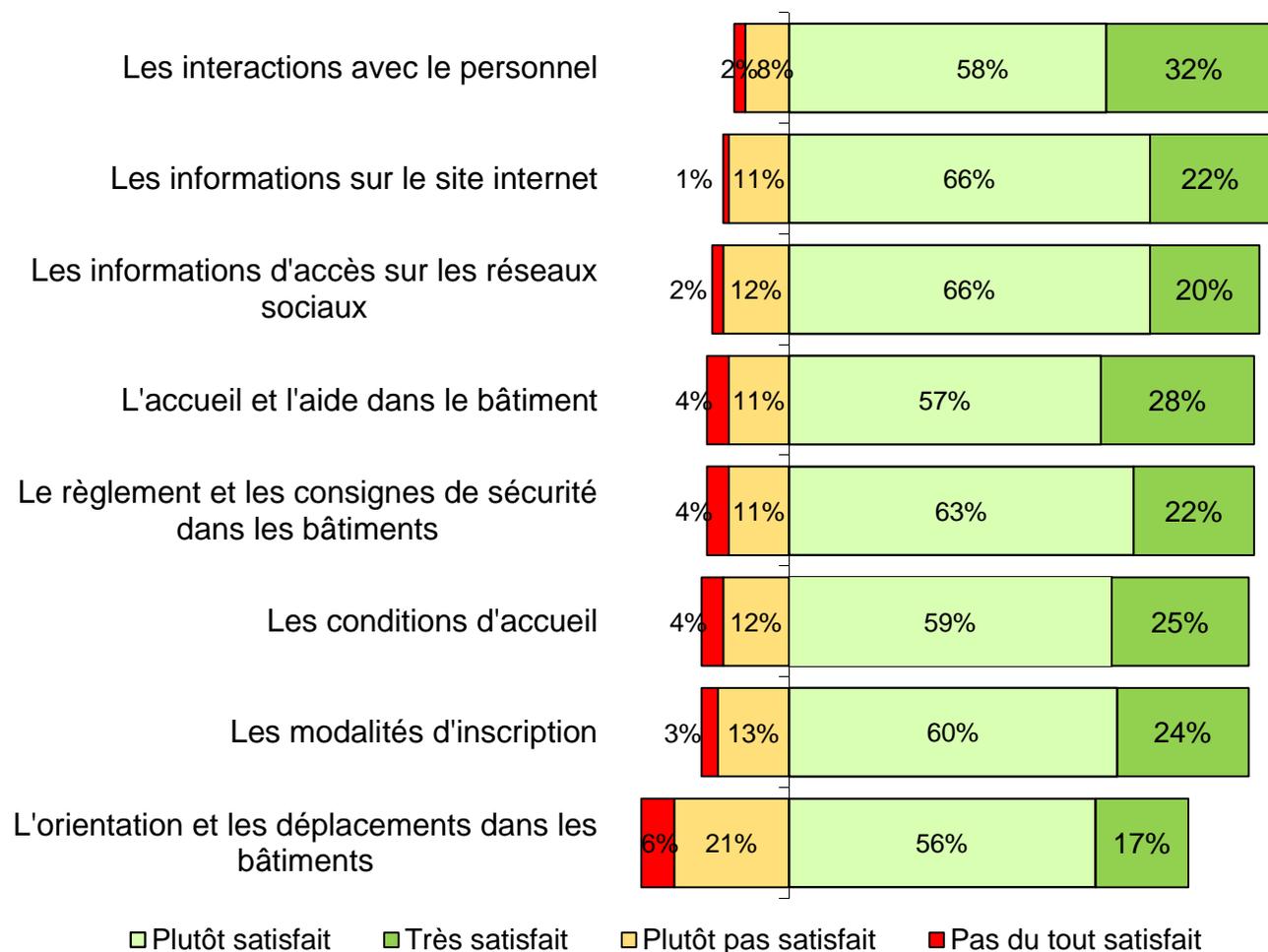
Qu'est-ce que vous appréciez le plus à la BnF ?

	Tous	Etudiants	Doctorants	Enseignants-chercheurs et chercheurs	Professions des arts, du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités et sans activité
La richesse des collections de la BnF	74%	63%	82%	89%	79%	70%	71%
Les espaces et l'ambiance de travail	40%	69%	59%	44%	37%	36%	30%
Les activités culturelles à proximité des salles de lecture	29%	18%	15%	15%	41%	39%	32%
L'architecture du lieu	22%	35%	15%	16%	23%	29%	19%
La qualité de l'accueil	15%	13%	17%	12%	13%	14%	18%
Les horaires d'ouverture	14%	24%	25%	17%	11%	10%	11%
Les conseils des professionnels	14%	7%	8%	14%	16%	11%	16%
Je trouve facilement des places disponibles	11%	14%	19%	12%	7%	7%	11%
C'est proche de mon domicile	9%	17%	16%	6%	7%	5%	7%
Les personnes que je rencontre	5%	1%	7%	11%	5%	3%	2%
Je ne fréquente plus la BnF	2%	-	-	1%	1%	3%	5%
Autres sans précision	2%	-	1%	2%	1%	1%	4%
Rien	-	-	-	-	-	1%	-
<i>Bases</i>	3 018	241	247	450	427	153	1 074

A noter des différences importantes dans les appréciations des répondants : les publics académiques (chercheurs, enseignants-chercheurs et doctorants) valorisent fortement la richesse des collections tandis que les étudiants mais aussi les doctorants apprécient plus que les autres catégories les espaces de travail. Les activités culturelles sont appréciées le plus par les professionnels des arts et du livre ainsi que par les enseignants (hors ESR).

Satisfaction autour de l'accès aux sites (1/4)

Globalement, diriez-vous que vous êtes très satisfait ou pas satisfait des éléments suivants concernant l'accès aux sites?



Répondants Très satisfaits ne fréquentant que le site F- Mitterrand	Répondants Très satisfaits ne fréquentant que le site Richelieu
36%	26%
24%	20%
24%	14%
32%	25%
28%	22%
30%	24%
30%	15%
25%	16%

Bases :

3 019

861

218

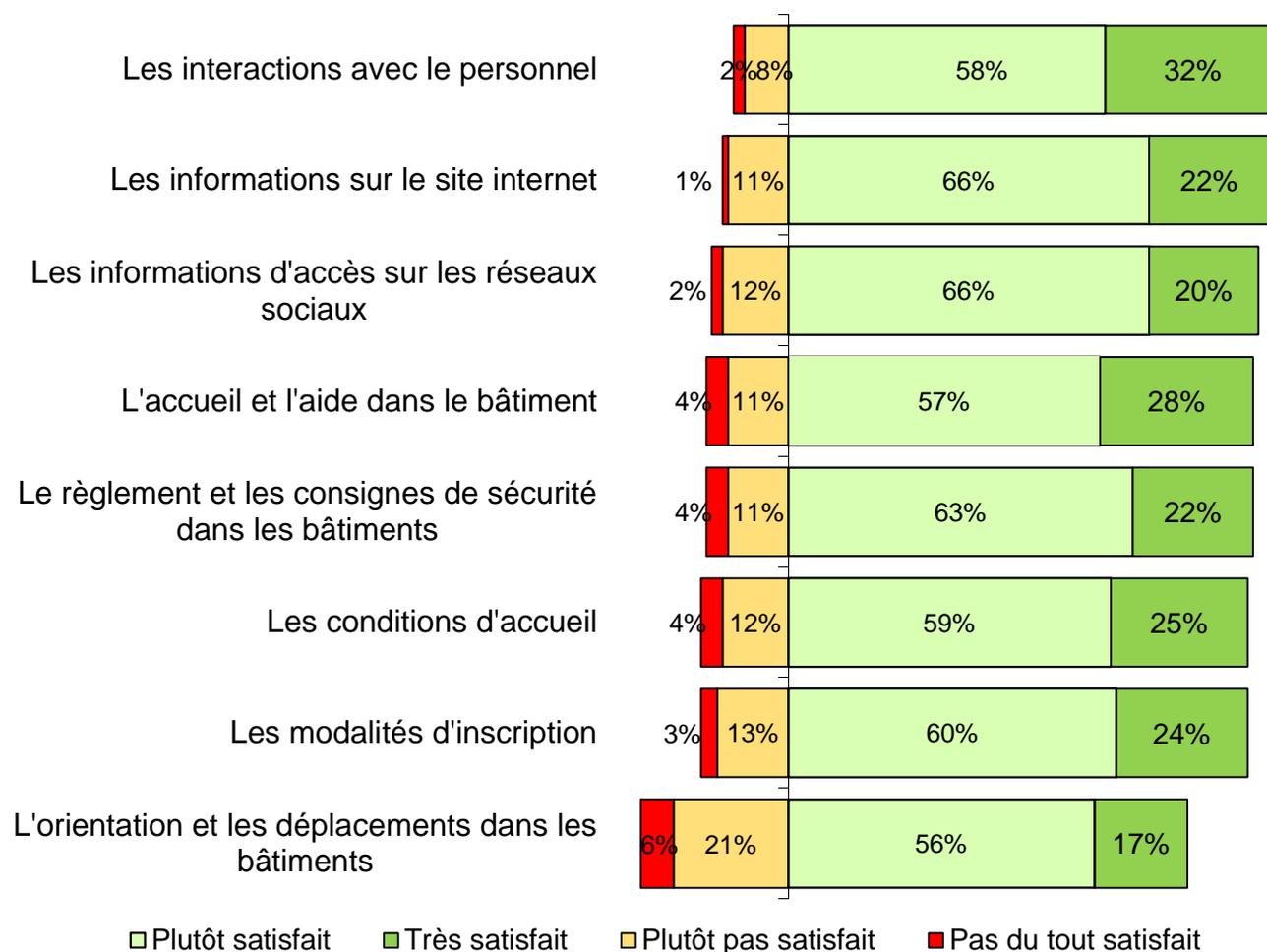


Sur l'ensemble des critères, les usagers sont nettement plus satisfaits (% des très satisfaits) des conditions d'accès au site François-Mitterrand que de celles de Richelieu.

Satisfaction autour de l'accès aux sites (2/4)

{BnF

Globalement, diriez-vous que vous êtes très satisfait ou pas satisfait des éléments suivants concernant l'accès aux sites ?



Répondants		Très satisfaits	
BnF est la bibliothèque principale		BnF n'est pas la bibliothèque principale	
38%	28%	24%	20%
21%	19%	32%	24%
25%	20%	29%	22%
31%	19%	22%	14%

■ Plutôt satisfait
 ■ Très satisfait
 ■ Plutôt pas satisfait
 ■ Pas du tout satisfait

Bases :

3 019

1 227

1 792



Sur l'ensemble des critères, les usagers manifestent une plus grande satisfaction (% des très satisfaits) lorsque la BnF est leur bibliothèque principale.

Satisfaction autour de l'accès aux sites (3/4)

{ BnF

Globalement, diriez-vous que vous êtes très satisfait ou pas satisfait des éléments suivants concernant l'accès aux sites?

	Tous	Etudiants	Doctorants	Enseignants-chercheurs et chercheurs	Professions des arts, du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités et sans activité
• Les interactions avec le personnel							
Très satisfaits	32%	42%	39%	31%	29%	36%	29%
Total insatisfaits	10%	11%	14%	11%	9%	7%	8%
• Les informations sur le site internet							
Très satisfaits	22%	25%	28%	22%	18%	29%	19%
Total insatisfaits	12%	13%	14%	12%	16%	11%	12%
• Les informations d'accès sur les réseaux sociaux							
Très satisfaits	20%	33%	25%	16%	13%	27%	13%
Total insatisfaits	14%	16%	17%	16%	9%	13%	17%
• L'accueil et l'aide dans le bâtiment							
Très satisfaits	28%	41%	33%	25%	19%	28%	27%
Total insatisfaits	15%	11%	21%	17%	14%	9%	13%
<i>Bases</i>	3 019	241	247	450	427	153	1 075

Satisfaction autour de l'accès aux sites (4/4)

{ BnF

Globalement, diriez-vous que vous êtes très satisfait ou pas satisfait des éléments suivants concernant l'accès aux sites?

	Tous	Etudiants	Doctorants	Enseignants chercheurs et chercheurs	Professions des arts, du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités et sans activité
• Le règlement et les consignes de sécurité dans les bâtiments							
Très satisfaits	22%	35%	22%	19%	16%	25%	21%
Total insatisfaits	15%	9%	23%	21%	20%	10%	10%
• Les conditions d'accueil							
Très satisfaits	25%	38%	27%	22%	18%	24%	25%
Total insatisfaits	16%	13%	25%	23%	14%	12%	13%
• Les modalités d'inscription							
Très satisfaits	24%	35%	32%	24%	17%	20%	23%
Total insatisfaits	16%	14%	12%	16%	18%	21%	16%
• L'orientation et les déplacements dans les bâtiments							
Très satisfaits	17%	28%	22%	16%	11%	20%	15%
Total insatisfaits	27%	19%	31%	33%	33%	22%	25%
<i>Bases</i>	3 019	241	247	450	427	153	1 075

Synthèse : Les sites physiques de la BnF

- Dans cette enquête, la majorité des répondants déclare s'être déjà rendue sur le site F. Mitterrand (61%) d'abord pour ses expositions (69%), puis pour sa bibliothèque de recherche (59%) et sa bibliothèque pour tous (44%).
- 39% des répondants ont également déjà fréquenté le site de Richelieu, notamment pour 43% d'entre eux la salle des manuscrits, ses conférences, évènements et visites pour 36% mais aussi la salle Labrouste de l'INHA pour 35%. 21% des répondants déclarent avoir déjà fréquenté les autres sites de la BnF (Opéra, Arsenal et Avignon)
- Inversement, 33% des répondants ne fréquentent plus actuellement les espaces physiques de la BnF. Cette enquête en ligne a permis de toucher des personnes ne venant plus ou moins à la BnF : ainsi un quart des répondants déjà venus ne fréquentent plus les espaces de la BnF alors que 29% les fréquentent moins. La principale raison évoquée correspond aux changements de situation personnelle les éloignant géographiquement de la BnF mais aussi au développement des ressources numériques en ligne.
- L'accès aux salles de lecture se fait essentiellement via un Pass (44% des usagers déjà venus en sont équipés) alors que seuls 3% des répondants utilisent des tickets, tendance lourde observée depuis l'instauration du Pass Lecture / Culture.
- Une fois sur place, plus de la moitié des répondants consultent les ressources de la BnF à chaque visite et 17% travaillent avec leurs propres documents. Les collections des magasins, puis les catalogues de la BnF et les ouvrages en libre accès, sont les ressources les plus fréquemment utilisées.
- Parmi les services proposés, le Wi-Fi, la librairie et les ordinateurs en salle de lecture sont ceux auxquels les lecteurs ont le plus recours (46%, 40% et 36% respectivement). A noter qu'un tiers des lecteurs fréquentent aussi le café des globes et autant les distributeurs de boissons et snacks.
- La richesse des collections la Bibliothèque est mise en avant par les trois quarts des lecteurs (88% pour les enseignants-chercheurs et 80% pour les doctorants) alors que 70% des étudiants et 60% doctorants valorisent fortement les espaces et l'ambiance de travail.
- Quant à la satisfaction, les interactions avec le personnel génèrent le plus de satisfaction (90% de satisfaction) cependant que l'orientation et les déplacements dans le bâtiment du site François-Mitterrand créés une insatisfaction pour 22% des lecteurs.
- L'attachement à l'institution est particulièrement fort parmi les répondants : près de la moitié des répondants ayant déjà fréquenté ses espaces s'est rendue pour la première fois à la BnF il y a plus de 10 ans. Seuls 11% des répondants fréquentent les espaces depuis moins de deux ans: ces nouveaux publics sont plus jeunes (16% ont moins de 25 ans) et sont géographiquement plus proches (62% résident à Paris ou en petite couronne).

3. Usages de Gallica

Le profil des Gallicanautes en quelques chiffres

91% des répondants

Sexe

52% ♂ 48% ♀

Age

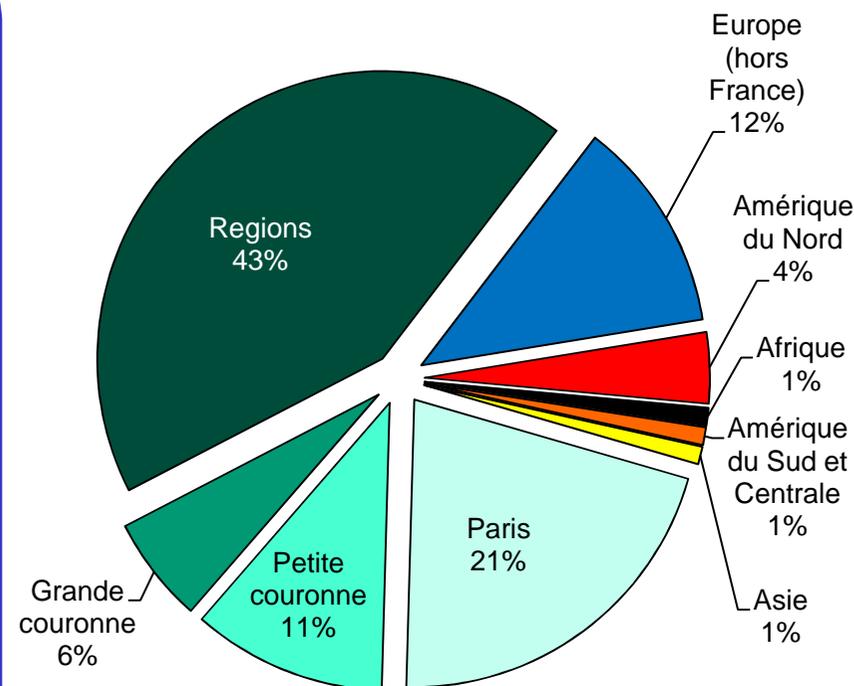
4% de - de 25 ans
 25% de 25 à 49 ans
 30% de 50 ans à 64 ans
 41 % de 65 ans et plus
 Âge moyen de 57 ans

Statut

6% d'étudiants
 6% de doctorants
 11% d'enseignants-chercheurs et chercheurs
 5% d'enseignants du primaire et du secondaire et médiateurs
 13% de professionnels des arts, du livre et des lettres (dont bibliothécaires)
 14% d'autres professions
 5% en recherche d'emploi
 45% de retraités et sans activité

Niveau d'études

11% Jusqu'au bac
 14% Jusqu'à bac +3
 34% Jusqu'à bac +5
 30% Bac + 6 et plus
 11% Autres diplômes



71 pays de résidence différents sont représentés parmi les Gallicanautes.
 Les pays les plus représentés, en 2020, sont l'Italie (16%), les Etats-Unis (11%), la Belgique (8%), le Canada (7%), l'Allemagne (7%) la Suisse (6%), le Brésil (5%) et l'Espagne (5%).

Comparaison des profils des Gallicanautes entre les 3 dernières enquêtes {BnF

Profils des Gallicanautes		Enquête 2020	Enquête 2016	Enquête 2011
Sexe	♂	52%	66%	66%
	♀	48%	34%	34%
Âge	Moins de 25 ans	4%	6%	9%
	25 à 49 ans	25%	30%	44%
	50 à 64 ans	30%	35%	33%
	65 ans et +	41%	30%	14%
	<i>Âge moyen</i>	<i>57 ans</i>	<i>54 ans</i>	<i>48 ans</i>
Diplôme	Jusqu'au bac	11%	21%	19%
	Jusqu'à bac +3	14%	21%	21%
	Jusqu'à bac +5	34%	29%	30%
	Bac + 6 et plus	30%	29%	30%
	Autres diplômes	11%	-	-
Origine géographique	Paris	21%	10%	24%
	Petite couronne	11%	7%	
	Grande couronne	6%	6%	
	Régions	43%	49%	43%
	Etranger	19%	28%	33%
<i>Bases</i>		<i>4725</i>	<i>7625</i>	<i>3 828</i>

Par rapport à 2016, les 21% de répondants usagers de Gallica qui résident à Paris sont de 11 points supérieurs, les 43% de résidents en région de 5 points inférieurs et les résidents à l'étranger de 9 points inférieurs. Les modalités de l'enquête qui couvraient pratiques physiques et en ligne ont logiquement renforcé la part des usagers franciliens qui fréquentent physiquement la Bibliothèque. La catégorie des plus de 65 ans est surreprésentée par rapport à son poids dans la population française et continue de progresser par rapport aux deux précédentes enquêtes. En revanche, le déséquilibre entre homme et femme, très marquée dans les précédentes éditions, s'atténue fortement..

Comparaison des profils des Gallicanautes et des non Gallicanautes

{ BnF

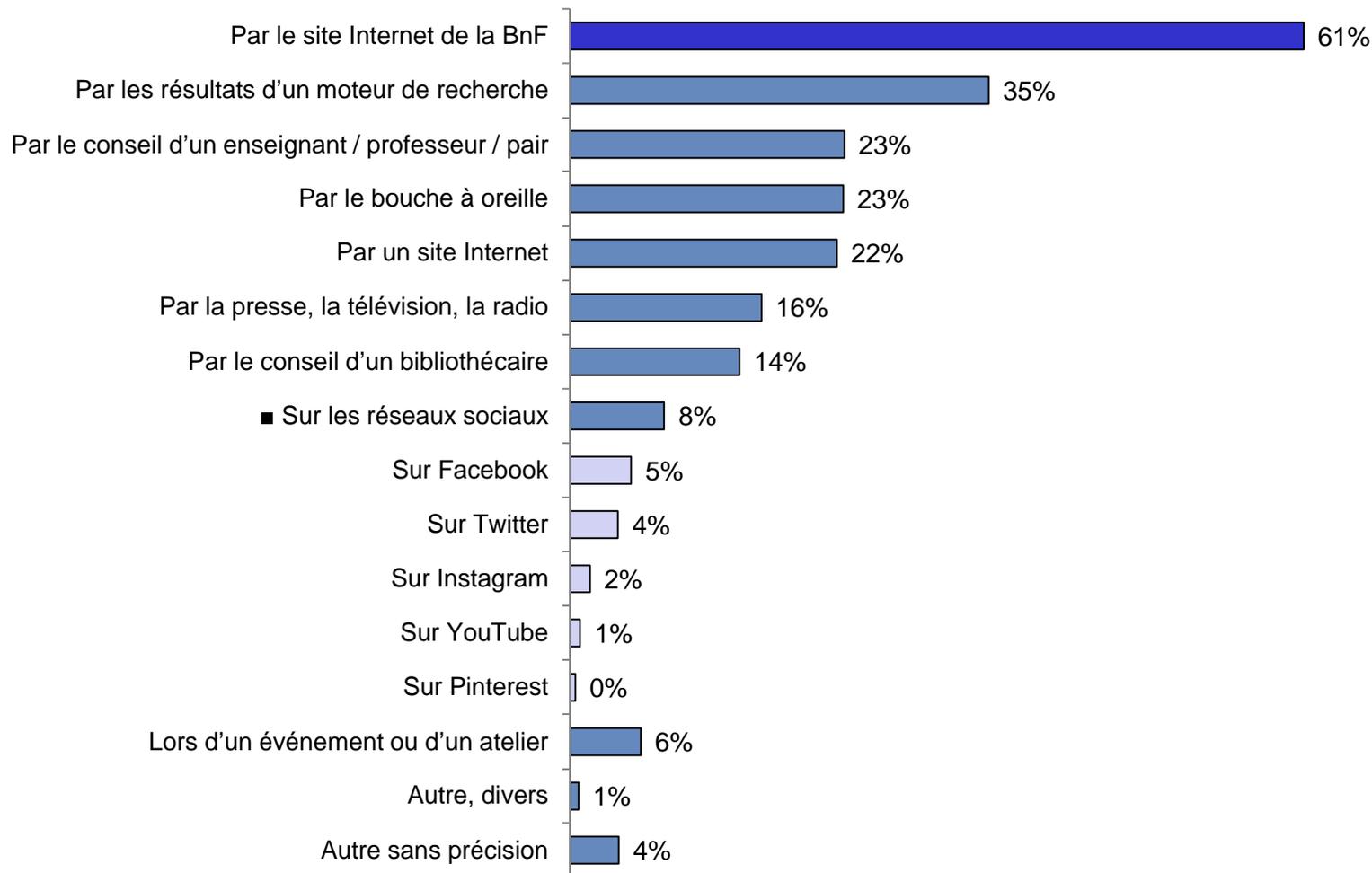
Profils comparés des Gallicanautes et des non Gallicanautes		Ensemble des répondants	Gallicanautes	Non Gallicanautes
Sexe	♂	50%	52%	40%
	♀	49%	48%	59%
Âge	Moins de 25 ans	4%	4%	12%
	25 à 49 ans	25%	25%	27%
	50 à 64 ans	30%	30%	30%
	65 ans et +	41%	41%	31%
Statut <i>Résultats supérieurs à 100%, les répondants pouvant avoir un double statut</i>	Etudiants	6%	6%	15%
	Doctorants	6%	6%	5%
	Chercheurs / enseignants-chercheurs	10%	11%	5%
	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	5%	5%	5%
	Professions des arts, du livre et des lettres (dont bibliothécaires)	12%	13%	6%
	Autres professions	15%	14%	20%
	Demandeurs d'emploi	5%	5%	12%
	Retraités et sans activité	44%	45%	36%
Origine géographique	Paris	22%	21%	29%
	Petite couronne	12%	11%	22%
	Grande couronne	7%	6%	9%
	Régions	41%	43%	25%
	Etranger	18%	19%	15%
Bases		5 198	4 725	592



La comparaison des usagers et non-usagers de Gallica montre en 2020 comme en 2016 que le « déficit » est plus marqué parmi les publics les plus jeunes, notamment étudiants, alors que la catégorie des retraités est surreprésentée par rapport à son poids dans la population française et à sa représentation au sein des usagers inscrits avec un Pass à la BnF.

Canaux de connaissance de Gallica (1/2)

Vous souvenez-vous d'avoir entendu parler de Gallica par les canaux suivants ?



Base: 4 725

Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

Les principaux canaux de connaissance de Gallica sont fortement liés à des services en ligne, à commencer par le site internet de la BnF suivi par les moteurs de recherche, les autres sites Internet et les réseaux sociaux. D'autres formes plus traditionnelles de recommandation (conseil d'un proche, d'un enseignant, de pair ou d'un bibliothécaire ; médias presse, TV et radio) jouent un rôle qui est cependant loin d'être négligeable.

Canaux de connaissance de Gallica (2/2) – par motif

{BnF

Canaux de connaissances en fonction des motifs de consultations des documents	Tous	Uniquement Études, travail « à chaque fois ou presque »	Uniquement Loisirs « à chaque fois ou presque »	Uniquement Perso « à chaque fois ou presque »	Multi motifs « à chaque fois ou presque »	Multi motifs toute fréquence
Par le site Internet de la BnF	61%	68%	44%	58%	62%	59%
Par les résultats d'un moteur de recherche	35%	35%	31%	41%	35%	32%
Par le conseil d'un enseignant / professeur / pair	23%	42%	10%	11%	18%	19%
Par le bouche à oreille	23%	28%	21%	19%	22%	22%
Par un site Internet	22%	18%	24%	24%	23%	24%
Par la presse, la télévision, la radio	16%	14%	22%	13%	16%	18%
Par le conseil d'un bibliothécaire	14%	22%	7%	7%	13%	13%
Sur les réseaux sociaux	8%	10%	11%	5%	8%	7%
Lors d'un événement ou d'un atelier	6%	7%	8%	4%	6%	6%
Autre, divers	5%	4%	4%	5%	5%	5%
<i>Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles</i>	<i>Bases</i> 4725	1 203	158	843	1 010	1 416



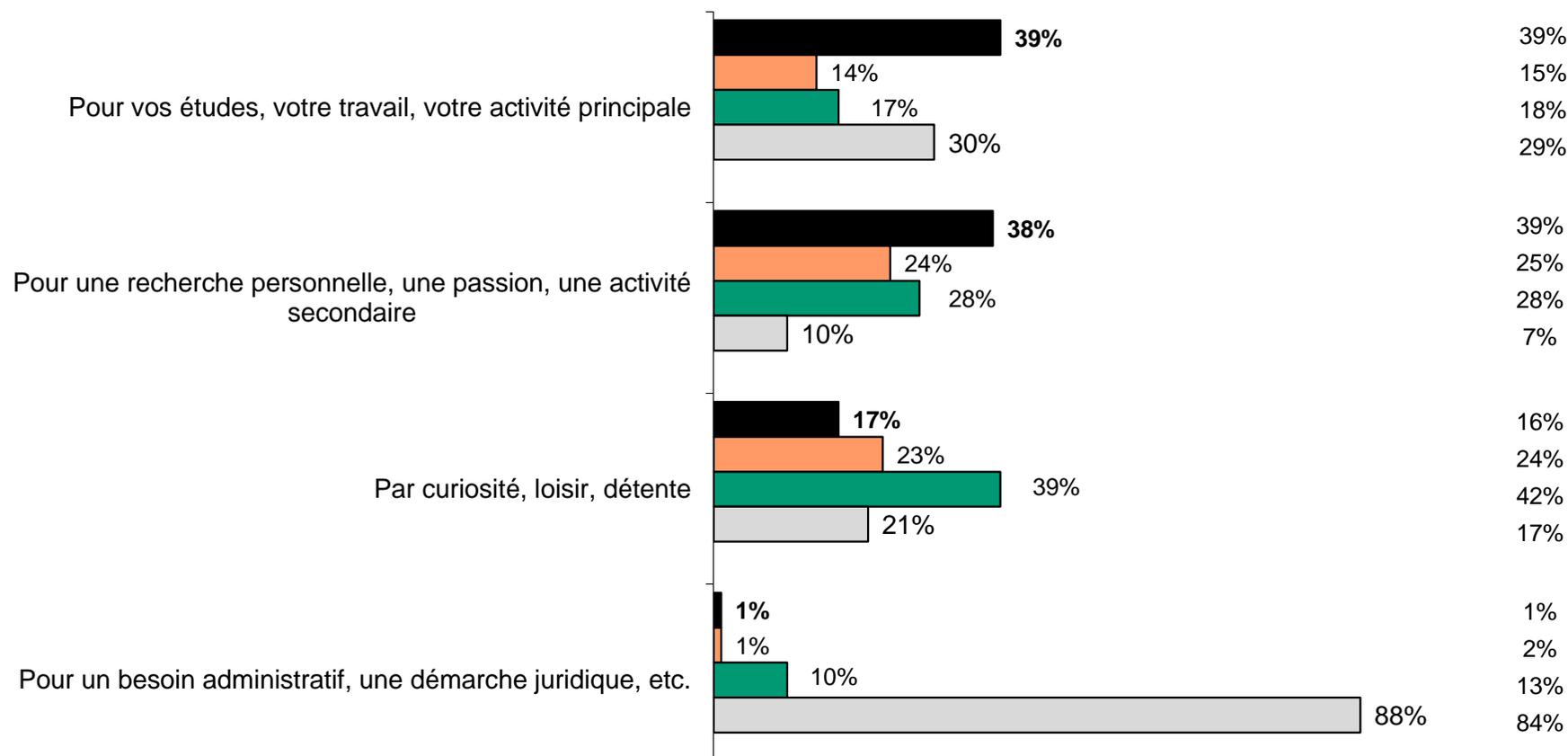
Pour les répondants déclarant un motif exclusif et régulier d'études (1 sur 4), les modes de connaissance de Gallica font plus fortement appel à la recommandation (conseil d'un proche, d'un enseignant, d'un pair ou d'un bibliothécaire).

Motifs de consultation de Gallica

Spécifiquement quand vous consultez Gallica, c'est pour :

■ A chaque fois ou presque ■ Souvent ■ Occasionnellement ■ Jamais Au moins une fois

Usages de l'ensemble des documents de la BnF



Base: 4 725

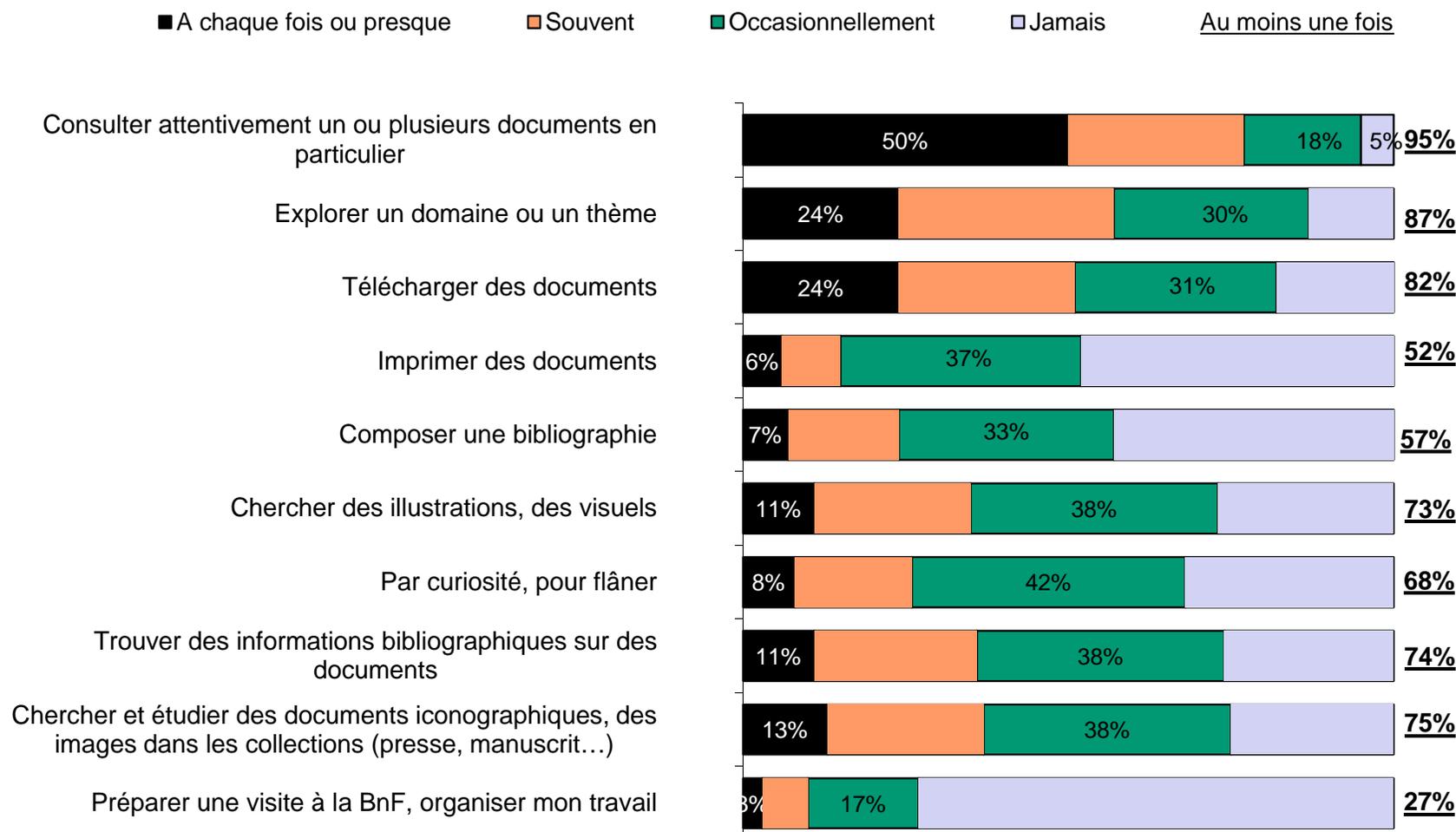
L'usage principal de Gallica qu'expriment les 4725 répondants est fortement lié à des recherches personnelles non rattachées à une activité principale: cet usage est principalement le fait des retraités, catégorie fortement représentée parmi les répondants.

Les actifs et les étudiants sont respectivement 83% et 94% à utiliser Gallica dans le cadre de leurs activités professionnelles ou de leurs études.



Modes de consultation de Gallica (1/3)

Lorsque que vous utilisez Gallica, c'est pour...:



Base: 4 725

Sans surprise, les usages premiers de Gallica sont d'abord liés à la consultation des collections ou à l'exploration d'un thème ou d'un domaine. Hors cet usage documentaire, deux autres usages le complètent de façon moins systématique (souvent ou occasionnellement): d'une part, l'utilisation de Gallica pour des recherches bibliographiques ; d'autre part, le recours ou l'étude des documents iconographiques ou visuels. Les usages documentaires et bibliographiques sont plus prononcés du côté de chercheurs et des doctorants ; ceux relatifs aux images le sont plus du côté des professionnels (enseignants et médiateurs): cf. détail dans les tableaux suivants.

Modes de consultation de Gallica (2/3) – par profession

Lorsque que vous utilisez Gallica, c'est pour....:

		Tous	Etudiants	Doctorants	Enseignants chercheurs et chercheurs	Professions des arts, du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités et sans activité
Consulter attentivement un ou plusieurs documents en particulier	A chaque fois ou presque	50%	52%	66%	70%	49%	45%	46%
	Souvent	27%	27%	21%	20%	28%	29%	29%
	Occasionnellement	18%	16%	11%	8%	18%	20%	19%
Explorer un domaine ou un thème	A chaque fois ou presque	24%	28%	25%	23%	22%	24%	24%
	Souvent	32%	33%	27%	33%	28%	39%	33%
	Occasionnellement	30%	26%	34%	28%	35%	27%	30%
Télécharger des documents	A chaque fois ou presque	24%	26%	28%	34%	18%	23%	23%
	Souvent	27%	24%	36%	33%	25%	25%	27%
	Occasionnellement	32%	29%	21%	24%	37%	35%	32%
Imprimer des documents	A chaque fois ou presque	6%	4%	5%	6%	5%	8%	7%
	Souvent	9%	5%	7%	9%	9%	9%	10%
	Occasionnellement	37%	21%	34%	38%	36%	38%	39%
Composer une bibliographie	A chaque fois ou presque	7%	12%	13%	9%	6%	6%	6%
	Souvent	17%	24%	23%	27%	18%	18%	13%
	Occasionnellement	33%	33%	33%	40%	35%	33%	32%
<i>Bases</i>		4 725	266	266	498	617	251	2 123

Modes de consultation de Gallica (3/3) – par profession

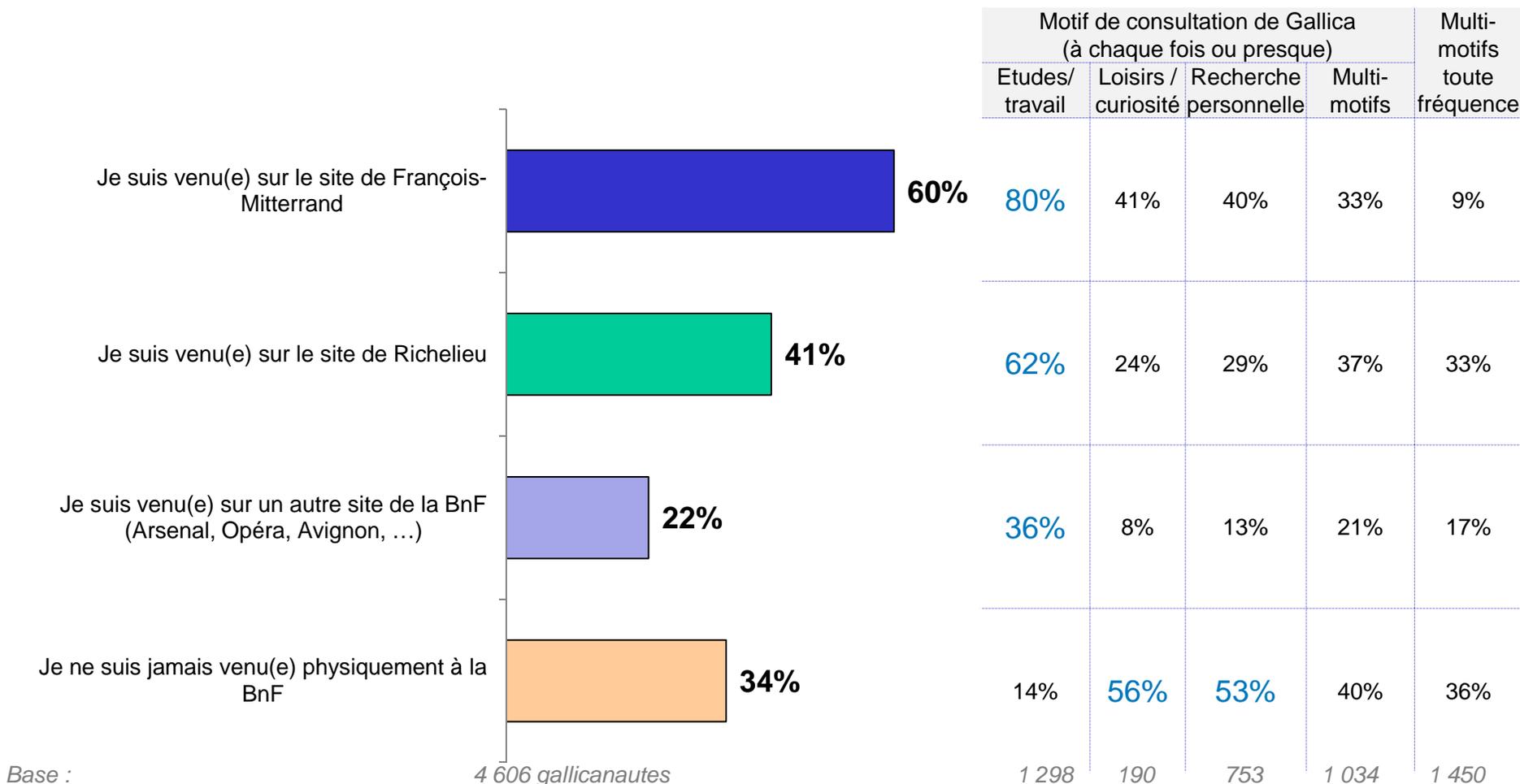
{BnF

Lorsque que vous utilisez Gallica, c'est pour...:

		Tous	Etudiants	Doctorants	Enseignants chercheurs et chercheurs	Professions des arts, du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités et sans activité
Chercher des illustrations, des visuels	A chaque fois ou presque	11%	14%	8%	10%	14%	16%	8%
	Souvent	24%	27%	23%	28%	27%	28%	21%
	Occasionnellement	38%	28%	34%	38%	40%	37%	42%
Par curiosité, pour flâner	A chaque fois ou presque	8%	9%	3%	2%	7%	10%	8%
	Souvent	18%	20%	13%	9%	16%	22%	19%
	Occasionnellement	41%	38%	43%	43%	45%	43%	40%
Trouver des informations bibliographiques sur des documents	A chaque fois ou presque	11%	14%	12%	12%	14%	8%	10%
	Souvent	25%	28%	32%	31%	29%	25%	22%
	Occasionnellement	39%	33%	37%	37%	35%	33%	42%
Chercher et étudier des documents iconographiques, des images dans les collections	A chaque fois ou presque	13%	16%	15%	13%	15%	14%	11%
	Souvent	24%	27%	23%	29%	27%	22%	22%
	Occasionnellement	38%	28%	31%	36%	36%	42%	42%
Préparer une visite à la BnF, organiser mon travail	A chaque fois ou presque	3%	7%	6%	4%	2%	2%	2%
	Souvent	7%	10%	15%	14%	6%	7%	4%
	Occasionnellement	17%	20%	26%	32%	16%	21%	14%
<i>Bases</i>		4 725	266	266	498	617	251	2 123

Fréquentation des lieux physiques de la BnF par les Gallicanautes {BnF

Quels sont les lieux physiques dans lesquels vous êtes déjà venu au moins une fois ?



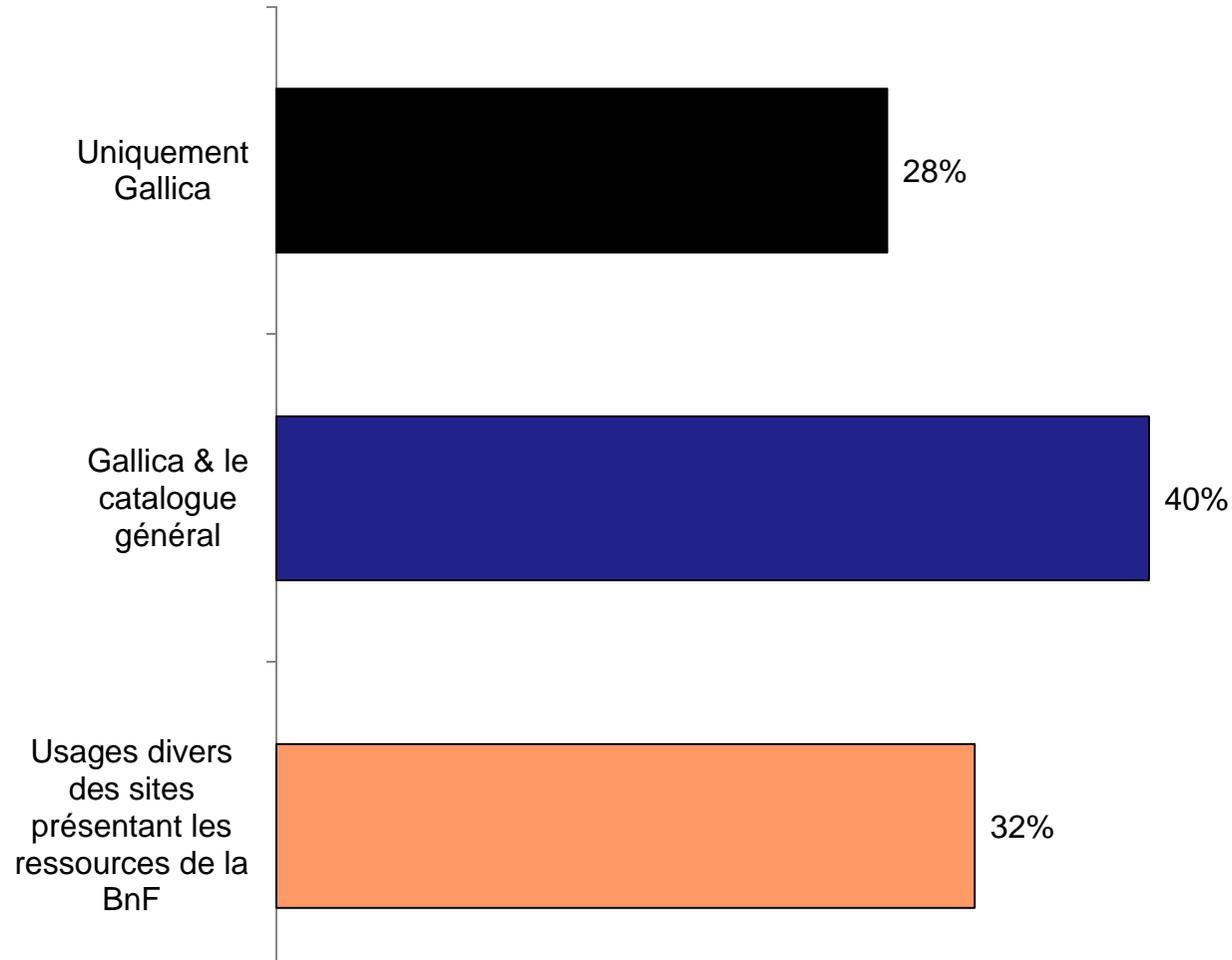
Résultats
supérieurs à 100%
car plusieurs
réponses possibles



Un grand nombre de Gallicanautes a déjà fréquenté, au moins une fois, les sites de la BnF, notamment le site François-Mitterrand. Cette fréquentation des lieux physiques est plus grande encore lorsque les Gallicanautes consultent Gallica pour des motifs d'études ou de travail, attestant de l'hybridation des pratiques en ligne et physique dans le domaine des études et de la recherche.

Pratiques croisées des ressources BnF par les Gallicanautes (1/2) { BnF

Ressources de la BnF consultés au moins une fois



Les Gallicanautes ayant exclusivement recours à Gallica sont minoritaires (28%) : la plupart des répondants a une pratique qui couple l'usage de Gallica avec d'autres sites donnant accès à des ressources de la BnF, au premier chef le catalogue général.

Base : 4 606 gallicanautes

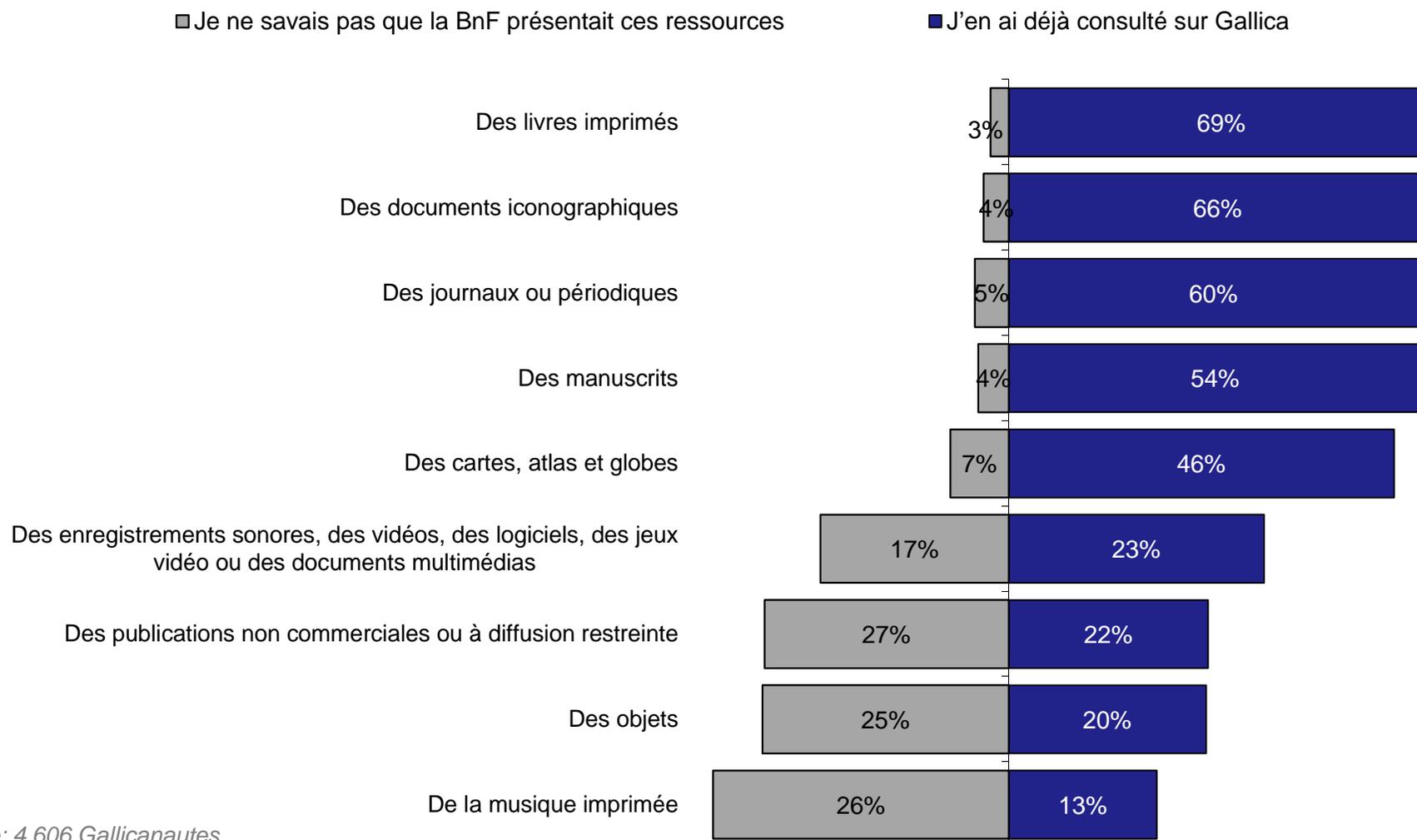
Pratiques croisées ressources BnF – par profil (2/2)

{ BnF

Profil des Gallicanautes en fonction des sites présentant les ressources de la BnF utilisés		Les Gallicanautes	Uniquement Gallica	Gallica & le catalogue général	Usages divers des sites présentant les ressources de la BnF
Sexe	♂	52%	60%	53%	43%
	♀	48%	40%	47%	56%
Âge	Moins de 25 ans	4%	3%	3%	5%
	25 à 49 ans	25%	15%	26%	32%
	50 à 64 ans	30%	28%	30%	32%
	65 ans et +	41%	54%	41%	31%
Statut <i>Résultats supérieurs à 100%, les répondants pouvant avoir un double statut</i>	Etudiants	6%	5%	5%	13%
	Doctorants	6%	2%	7%	8%
	Chercheurs / enseignants-chercheurs	11%	3%	15%	12%
	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	5%	6%	5%	5%
	Professions des arts, du livre et des lettres	13%	6%	14%	11%
	Autres professions	14%	18%	12%	13%
	Demandeurs d'emploi	5%	4%	5%	5%
	Retraités et sans activité	45%	60%	42%	35%
Origine géographique	Paris	21%	12%	24%	25%
	Petite couronne	11%	8%	11%	12%
	Grande couronne	7%	7%	6%	7%
	Régions	42%	54%	37%	42%
	Etranger	19%	19%	22%	15%
<i>Bases</i>		4 606	1 292	1 835	1 479

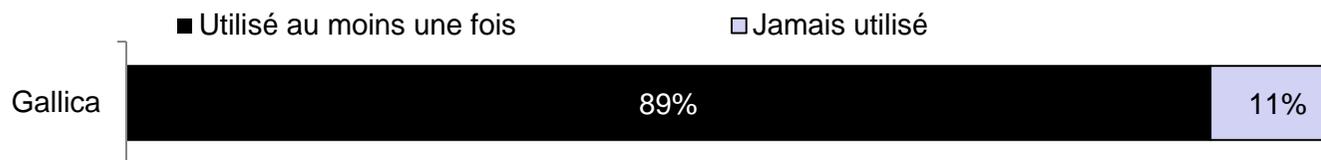
Connaissance des collections BnF par les Gallicanautes

La BnF propose différents types de collections. Le saviez-vous ?

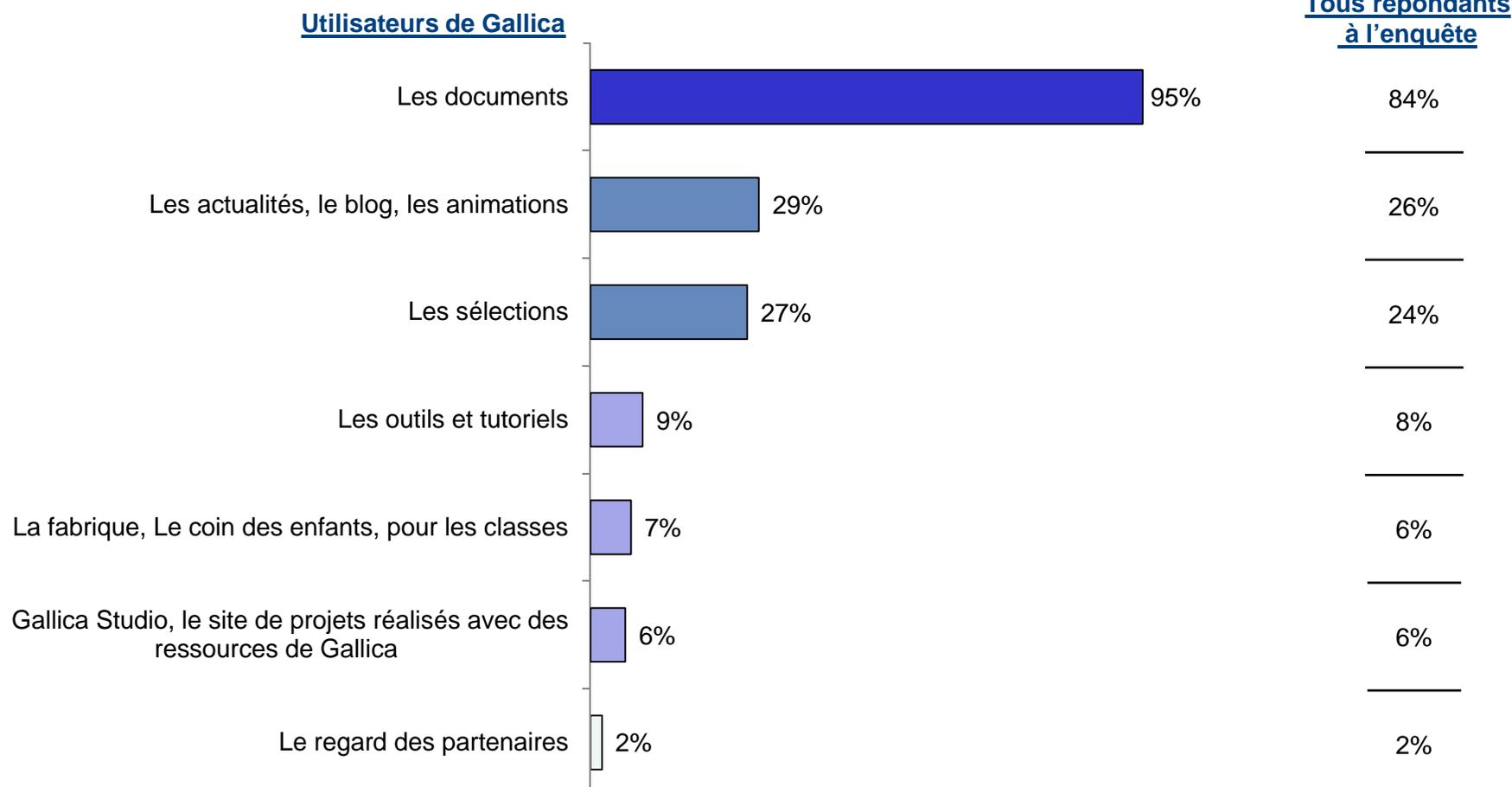


Base: 4 606 Gallicanautes

Consultation des ressources / outils de Gallica



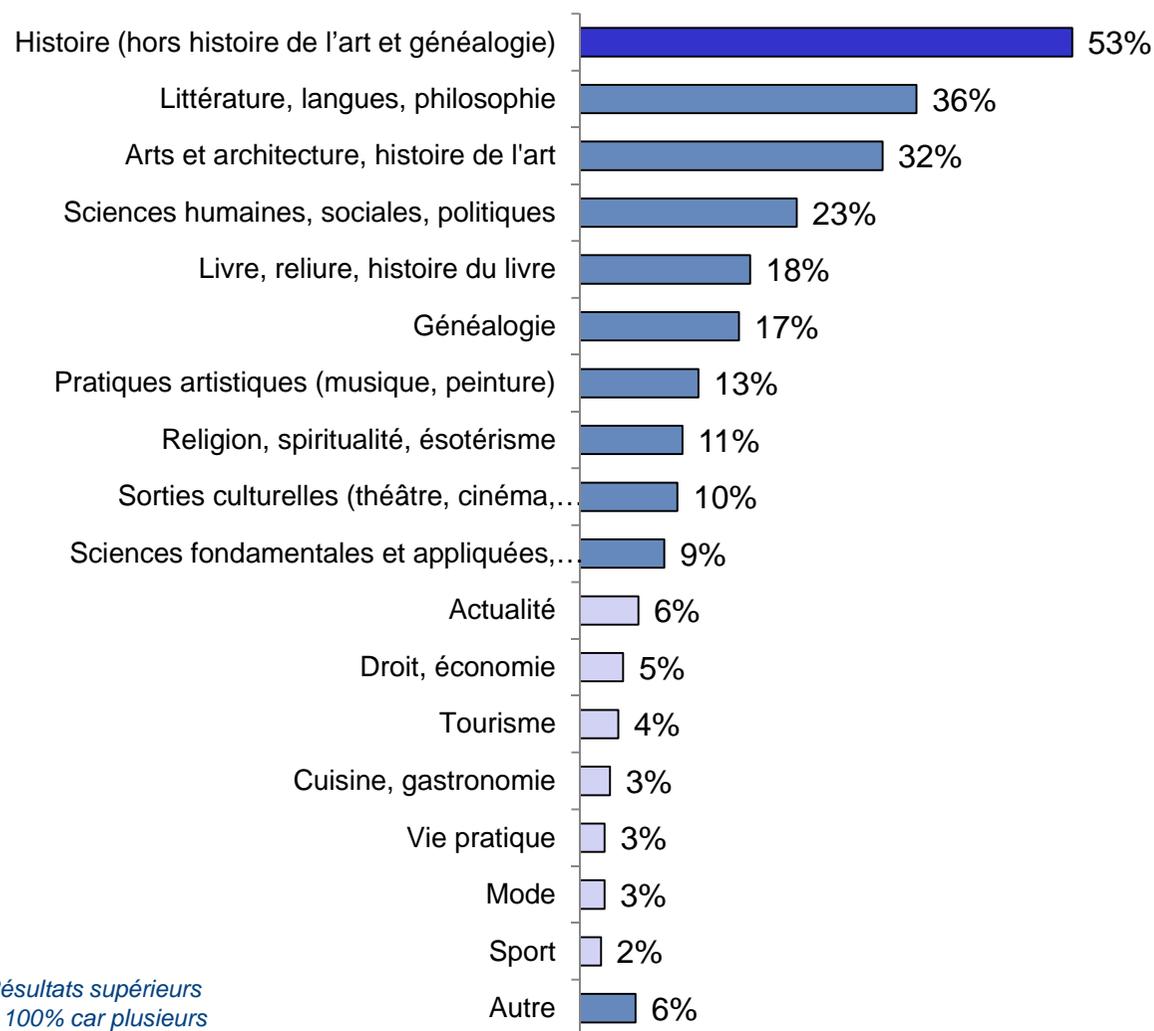
Quels sont les ressources / outils de Gallica que vous avez consultés au moins une fois ?



Base : 4 606 répondants ayant au moins utilisé une fois Gallica



Domaines disciplinaires des Gallicanautes



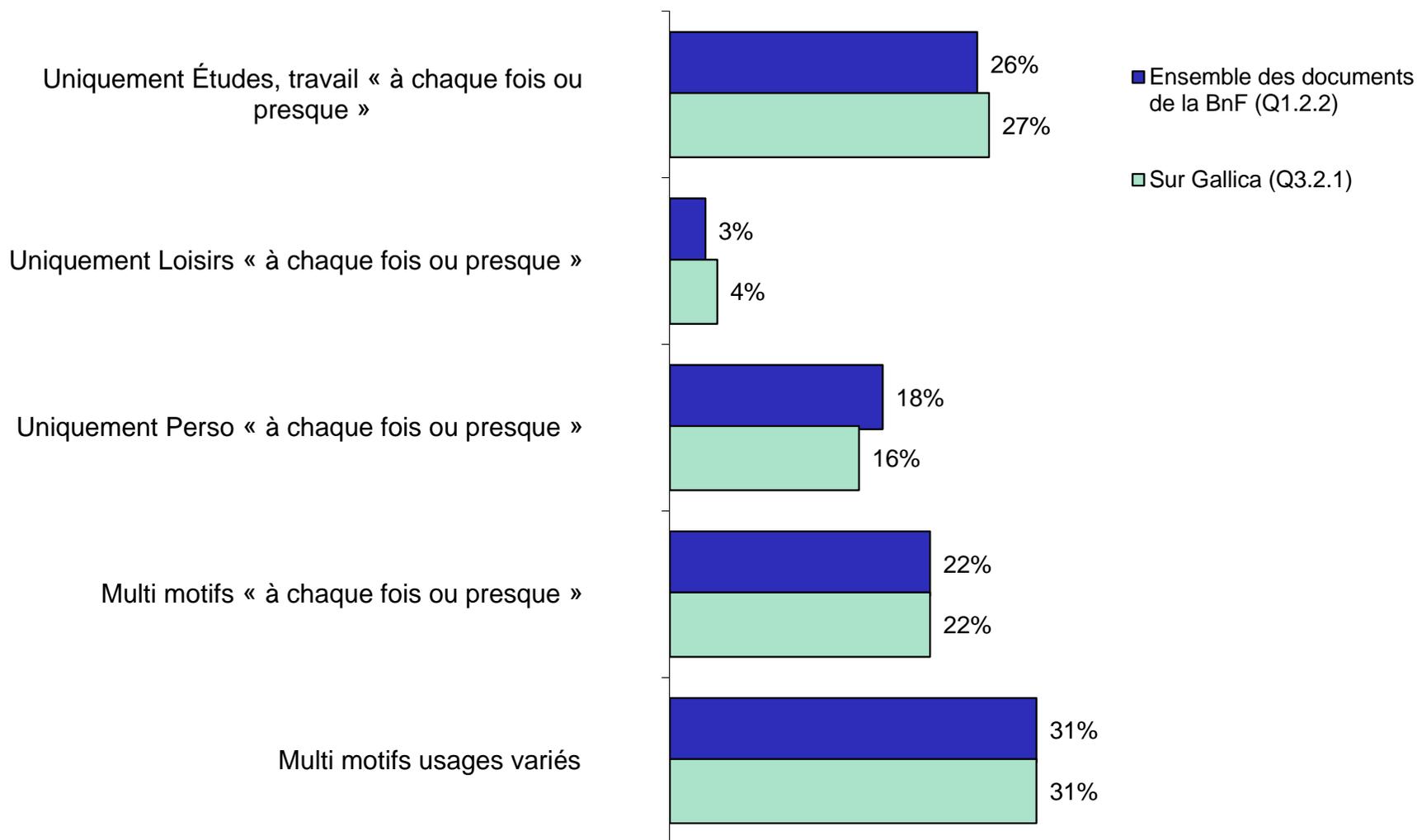
Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

	Motifs de consultation de Gallica (« à chaque fois ou presque »)				Multi-motifs (toute fréq.)
	Etudes/travail	Loisirs / curiosité	Recherche personnelle	Multi-motifs	
	47%	37%	65%	59%	45%
	42%	41%	25%	39%	37%
	36%	42%	22%	37%	32%
	28%	20%	16%	24%	25%
	23%	20%	11%	23%	17%
	5%	17%	28%	18%	16%
	11%	23%	9%	16%	13%
	7%	12%	9%	13%	13%
	12%	13%	4%	10%	14%
	5%	12%	8%	12%	10%
	5%	15%	3%	6%	8%
	5%	3%	2%	4%	7%
	3%	10%	3%	4%	5%
	2%	7%	2%	5%	4%
	1%	8%	2%	3%	3%
	2%	3%	2%	4%	3%
	1%	4%	2%	2%	3%
	4%	18%	8%	7%	6%
Bases : 3 471	676	99	720	892	1084

Le classement des 4 principaux champs disciplinaires consultés est identique à celui de 2016. En revanche, généalogie et religion sont au global moins citées au profit de l'histoire du livre dont le choix n'était pas proposé en 2016. La généalogie reste un motif fortement cité (28% vs 32% en 2016) par les usagers ayant une consultation régulière pour des recherches personnelles.

Motifs d'usages des documents par les Gallicanautes

**Quand vous consultez des documents de la BnF, en ligne ou en salle de lecture, c'est pour /
Spécifiquement quand vous consultez Gallica c'est pour :**



Base : 4 511 Gallicanautes ayant consulté des documents

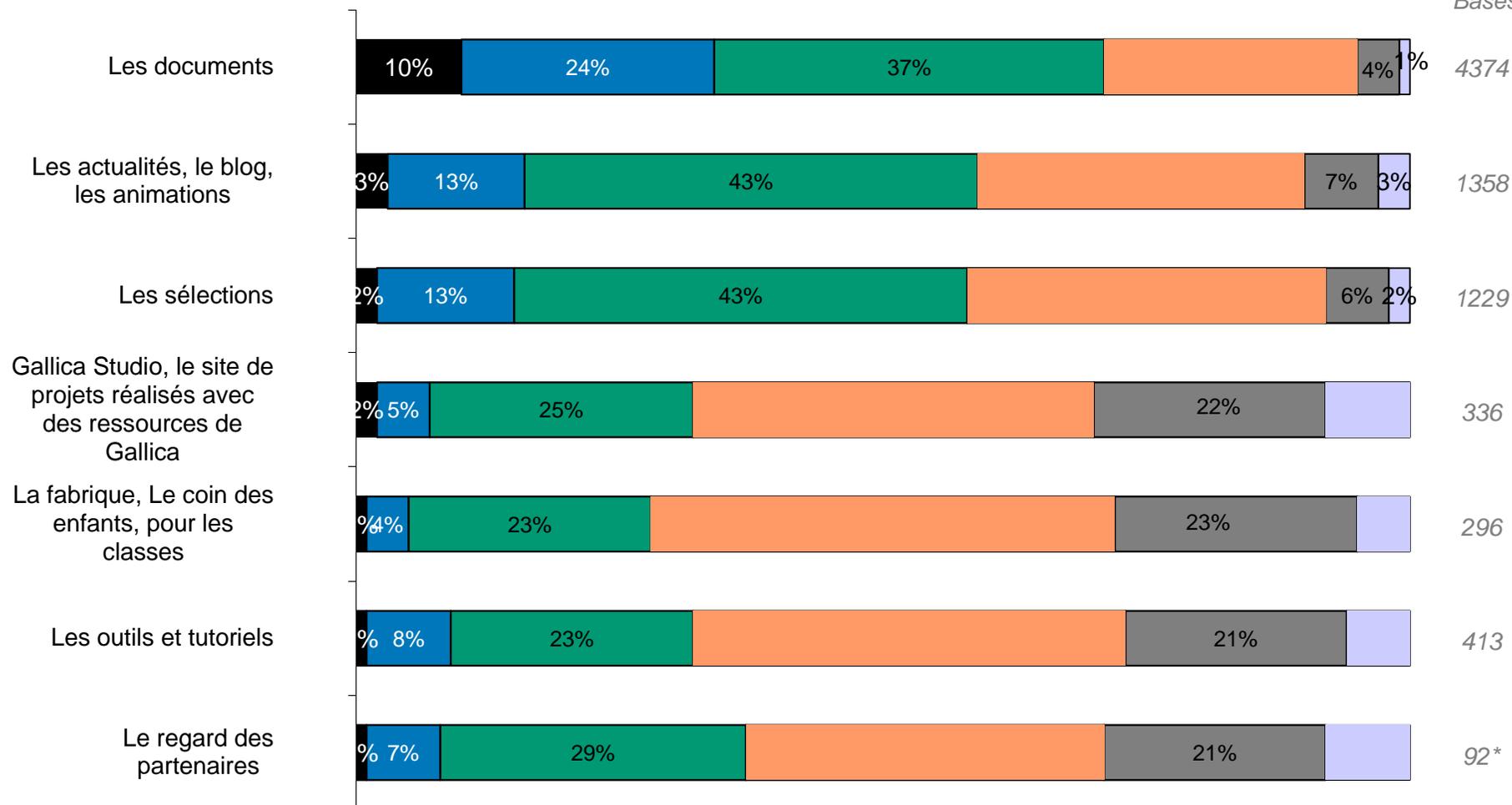
Fréquence de consultation des ressources de Gallica (1/3)

{BnF

Parmi les ressources que vous consultez, à quelle fréquence les utilisez-vous en général ?

■ Tous les jours ou presque
 ■ Quelques fois par semaine
 ■ Quelques fois par mois
■ Quelques fois par an
 ■ Moins souvent
 ■ Je ne sais pas

Bases



Fréquence de consultation des ressources de Gallica (2/3) – par profession

{ BnF

Parmi les ressources que vous consultez, à quelle fréquence les utilisez-vous en général ?

		Tous	Etudiants	Doctorants	Enseignants chercheurs et chercheurs	Professions des arts, du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités et sans activité
Les actualités, le blog, les animations	▪ Tous les jours ou presque	3%			-	2%		3%
	▪ Quelques fois par semaine	13%	Base faible	Base faible	16%	13%	Base faible	14%
	▪ Moins souvent	82%			82%	83%		79%
	<i>Bases</i>	1 358			102	224		567
Les documents	▪ Tous les jours ou presque	10%	9%	17%	16%	12%	6%	9%
	▪ Quelques fois par semaine	24%	29%	28%	28%	22%	17%	24%
	▪ Moins souvent	65%	60%	53%	56%	65%	77%	65%
	<i>Bases</i>	4 374	245	257	482	572	225	1 949
Les sélections	▪ Tous les jours ou presque	2%			5%	-		2%
	▪ Quelques fois par semaine	13%	Base faible	Base faible	11%	12%	Base faible	16%
	▪ Moins souvent	83%			83%	87%		79%
	<i>Bases</i>	1 229			104	205		492

Fréquence de consultation de Gallica (3/3) – par motif

{BnF

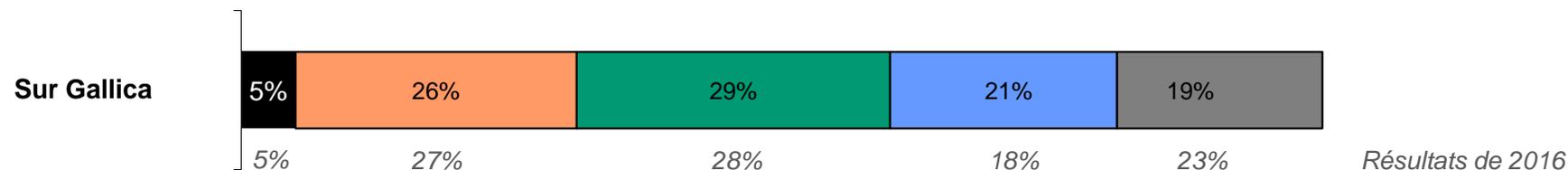
Parmi les ressources que vous consultez, à quelle fréquence les utilisez-vous en général ? -

		Tous	Motifs de consultation de Gallica				
			Uniquement Études, travail « à chaque fois ou presque »	Uniquement Loisirs « à chaque fois ou presque »	Uniquement Perso « à chaque fois ou presque »	Multi motifs « à chaque fois ou presque »	Multi motifs toute fréquence
Les actualités, le blog, les animations	▪ Tous les jours ou presque	3%	2%		3%	4%	2%
	▪ Quelques fois par semaine	13%	12%	Base faible	17%	19%	7%
	▪ Moins souvent	82%	83%		77%	74%	87%
	Bases	1 358	331		175	337	423
Les documents	▪ Tous les jours ou presque	10%	14%	6%	12%	16%	2%
	▪ Quelques fois par semaine	24%	29%	6%	28%	31%	13%
	▪ Moins souvent	65%	56%	81%	60%	52%	83%
	Bases	4 374	1 245	159	718	966	1 286
Les sélections	▪ Tous les jours ou presque	2%	1%		1%	4%	1%
	▪ Quelques fois par semaine	13%	10%	Base faible	16%	18%	10%
	▪ Moins souvent	83%	88%		79%	75%	86%
	Bases	1 229	289		151	317	384

Durée des visites de Gallica (1/2) – par profession

Combien de temps en moyenne durent vos visites sur Gallica ?

■ Jusqu'à 10 min ■ De 10 à 30 min ■ De 30 min à une heure ■ Plus d'une heure ■ C'est très variable

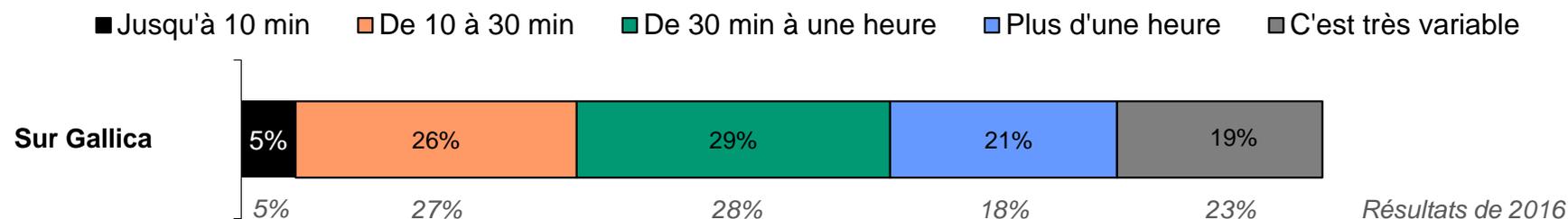


Base: 4 606 Gallicanautes

	Tous	Etudiants	Doctorants	Enseignants chercheurs et chercheurs	Professions des arts, du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités et sans activité
Jusqu'à 10 minutes	5%	8%	6%	5%	6%	5%	4%
De 10 à 30 minutes	26%	24%	25%	18%	32%	23%	27%
De 30 minutes à 1 heure	29%	23%	21%	24%	26%	35%	32%
Plus d'une heure	21%	25%	24%	29%	17%	18%	19%
C'est très variable	19%	20%	24%	24%	19%	19%	18%
Bases	4 606	251	263	493	605	247	2 056

Durée des visites de Gallica (2/2) – par motif

Combien de temps en moyenne durent vos visites sur Gallica ?

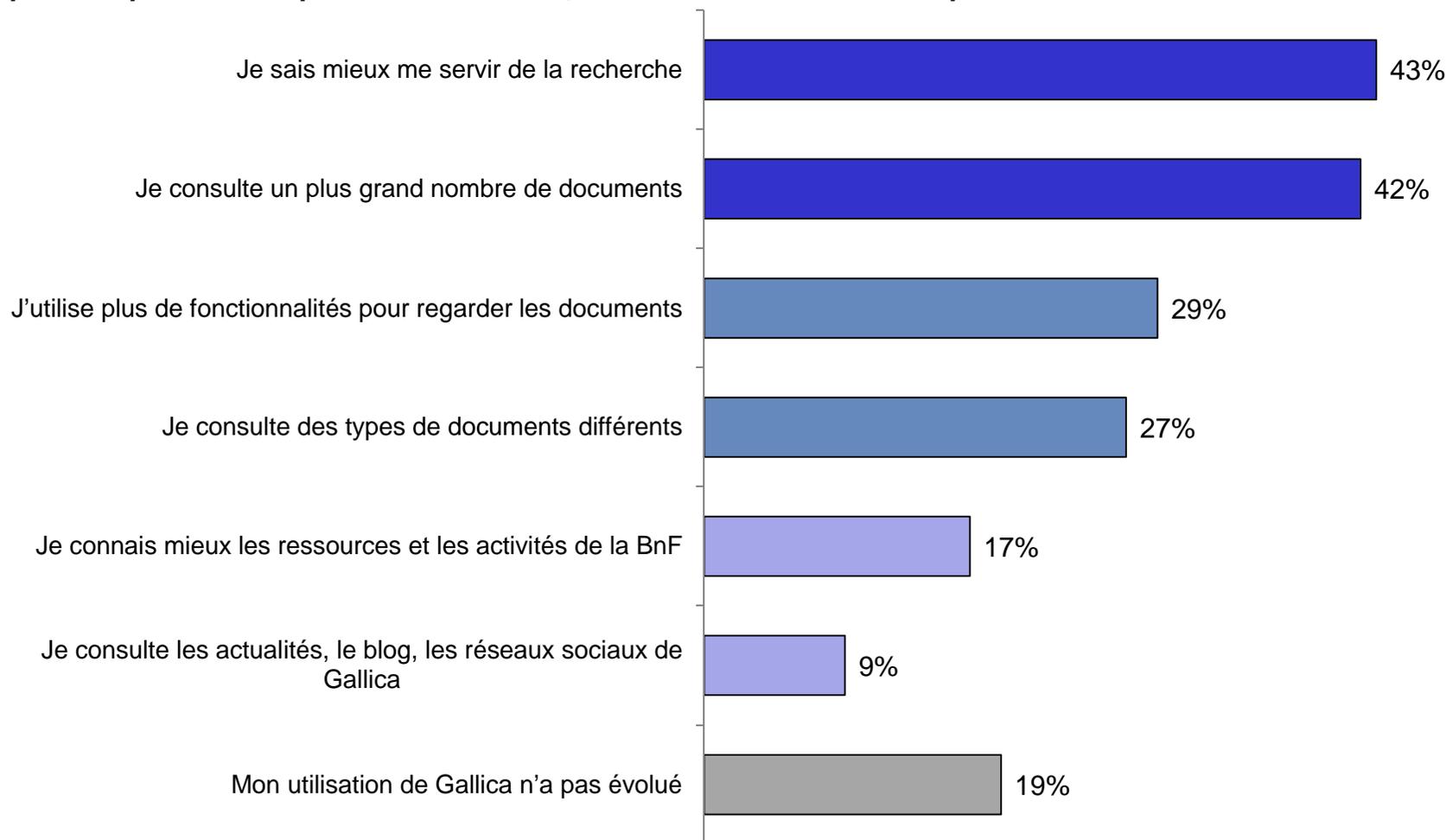


Base: 4 606 Gallicanautes

	Tous	Motifs de consultation de Gallica				
		Uniquement Études, travail « à chaque fois ou presque »	Uniquement Loisirs « à chaque fois ou presque »	Uniquement Perso « à chaque fois ou presque »	Multi motifs « à chaque fois ou presque »	Multi motifs toute fréquence
Jusqu'à 10 minutes	5%	5%	8%	3%	3%	8%
De 10 à 30 minutes	26%	24%	31%	24%	22%	32%
De 30 minutes à 1 heure	29%	26%	33%	31%	31%	29%
Plus d'une heure	21%	23%	13%	26%	27%	12%
C'est très variable	19%	22%	15%	17%	17%	20%
Bases	4 606	1 287	186	734	1 011	1 388

Evolution des usages de Gallica (1/2)

Depuis vos premières expériences de Gallica, comment a évolué votre fréquentation ?



Base: 4 725

Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

L'expérience de Gallica conduit ses utilisateurs à deux formes, complémentaires, d'évolution de leurs pratiques :

- l'une consiste à augmenter leur maîtrise des outils pour rechercher ou explorer les documents ;
- l'autre est liée au nombre et à la diversité des documents qu'ils consultent.

Evolution des usages (2/2) – par profession

Depuis vos premières expériences de Gallica, comment a évolué votre fréquentation ?

	Tous	Etudiants	Doctorants	Enseignants chercheurs et chercheurs	Professions des arts, du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités et sans activité
Je sais mieux me servir de la recherche	43%	51%	44%	51%	44%	39%	41%
Je consulte un plus grand nombre de documents	42%	45%	42%	55%	40%	39%	41%
J'utilise plus de fonctionnalités pour regarder les documents	29%	36%	37%	40%	34%	27%	25%
Je consulte des types de documents différents	27%	26%	25%	30%	28%	30%	25%
Je connais mieux les ressources et les activités de la BnF	17%	21%	12%	15%	16%	23%	17%
Je consulte les actualités, le blog, les réseaux sociaux de Gallica	9%	11%	6%	7%	16%	9%	7%
Mon utilisation de Gallica n'a pas évolué	19%	27%	30%	23%	28%	26%	31%
<i>Bases</i>	4 725	266	266	498	617	251	2 123

Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

Par profil d'utilisateur, on relève que l'amélioration de la maîtrise des outils et fonctionnalités concerne plus nettement les étudiants, doctorants, enseignants-chercheurs et chercheurs, ces derniers étant également ceux ayant le plus augmenté leur consultation de documents.

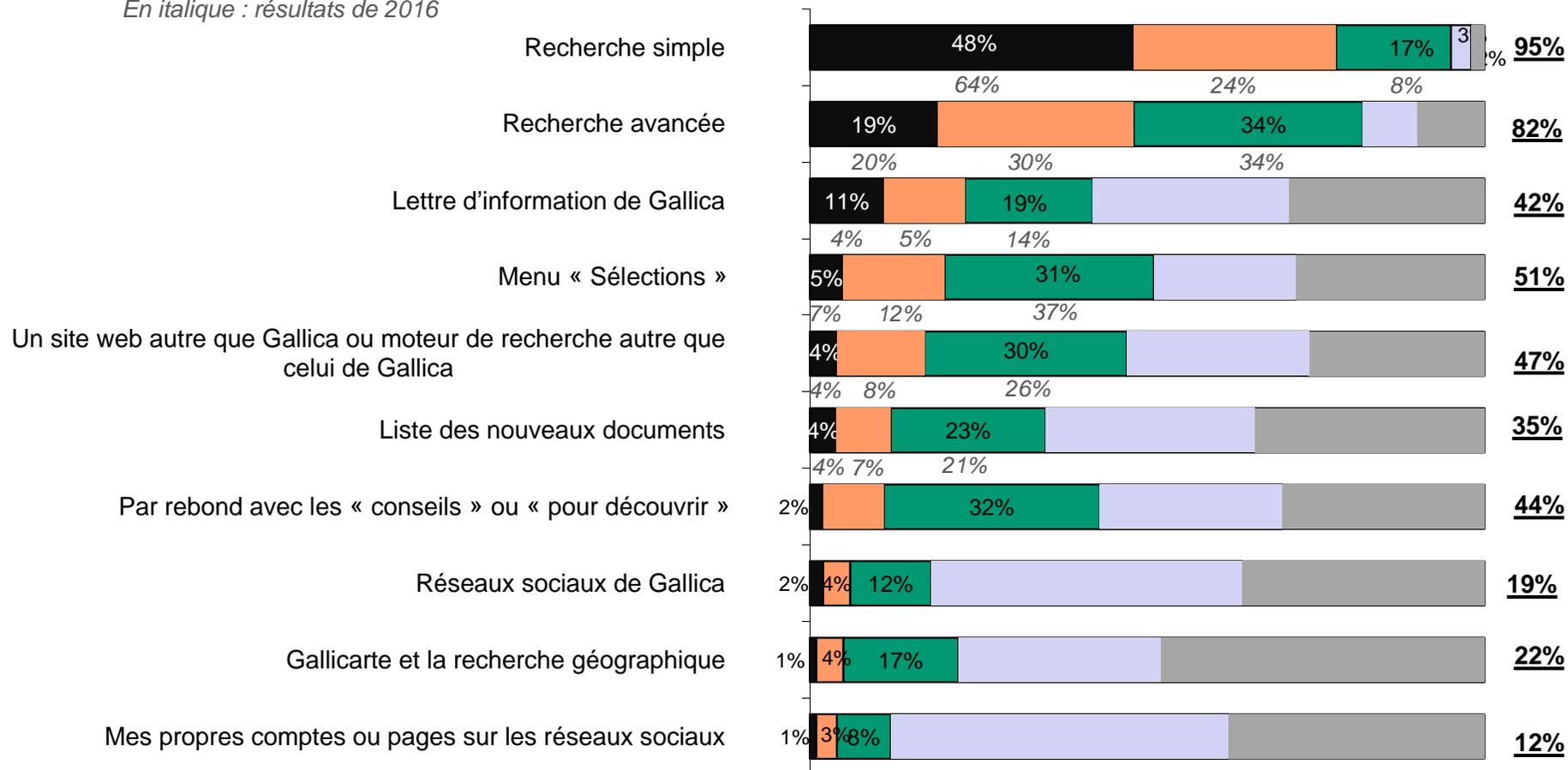
Les médiateurs et enseignants du primaire et secondaire soulignent plus que d'autres que leur fréquentation de Gallica leur permet de mieux connaître au global les activités et ressources de la BnF.

Modes d'accès aux documents de Gallica (1/3)

Comment accédez-vous aux documents de Gallica (site web) ?

■ A chaque fois ou presque ■ Souvent ■ Occasionnellement ■ Jamais ■ Je ne connais pas **Au moins une fois**

En italique : résultats de 2016



Le mode le plus usité pour accéder aux documents de Gallica reste la recherche simple : 88% à chaque fois et souvent, résultat équivalent à l'enquête de 2016.

Le recours à la recherche avancée (chaque fois + souvent) est également stable par rapport à 2016 : 48% vs 50%.

L'accès (chaque fois + souvent + occasionnel) par le menu Sélections progresse de 5 points par rapport à l'accès Collections de 2016. Les accès par les réseaux sociaux augmentent également de quelques points tandis que ceux par la lettre Gallica progresse très fortement: de 23% à 42% (+ 19 points).

Base: 4 725



Modes d'accès aux documents de Gallica (2/3) – par motif

Comment accédez-vous aux documents de Gallica (site web) ?

		Tous	Motifs de consultation de Gallica				
			Uniquement Études, travail « à chaque fois ou presque »	Uniquement Loisirs « à chaque fois ou presque »	Uniquement Perso « à chaque fois ou presque »	Multi motifs « à chaque fois ou presque »	Multi motifs toute fréquence
Recherche simple	A chaque fois ou presque	49%	53%	48%	62%	62%	31%
	Souvent	30%	30%	30%	26%	25%	37%
	Occasionnellement	17%	14%	17%	10%	11%	30%
Recherche avancée	A chaque fois ou presque	21%	30%	5%	21%	26%	10%
	Souvent	32%	35%	22%	33%	33%	28%
	Occasionnellement	38%	29%	54%	37%	33%	49%
Menu « Sélections »	A chaque fois ou presque	7%	6%	6%	8%	12%	4%
	Souvent	21%	20%	24%	22%	23%	18%
	Occasionnellement	43%	38%	42%	42%	42%	49%
Un site web autre que Gallica ou moteur de recherche autre que celui de Gallica	A chaque fois ou presque	6%	7%	4%	5%	9%	4%
	Souvent	17%	18%	6%	22%	18%	13%
	Occasionnellement	41%	38%	40%	45%	39%	43%
Par rebond avec les « conseils » ou « pour découvrir »	A chaque fois ou presque	3%	1%	7%	2%	7%	2%
	Souvent	13%	9%	23%	11%	18%	13%
	Occasionnellement	46%	43%	42%	50%	44%	49%
	Bases	4 725	1 298	190	753	1 034	1 450

Mode d'accès aux documents de Gallica (3/3) – par motif

{BnF

Comment accédez-vous aux documents de Gallica (site web) ?

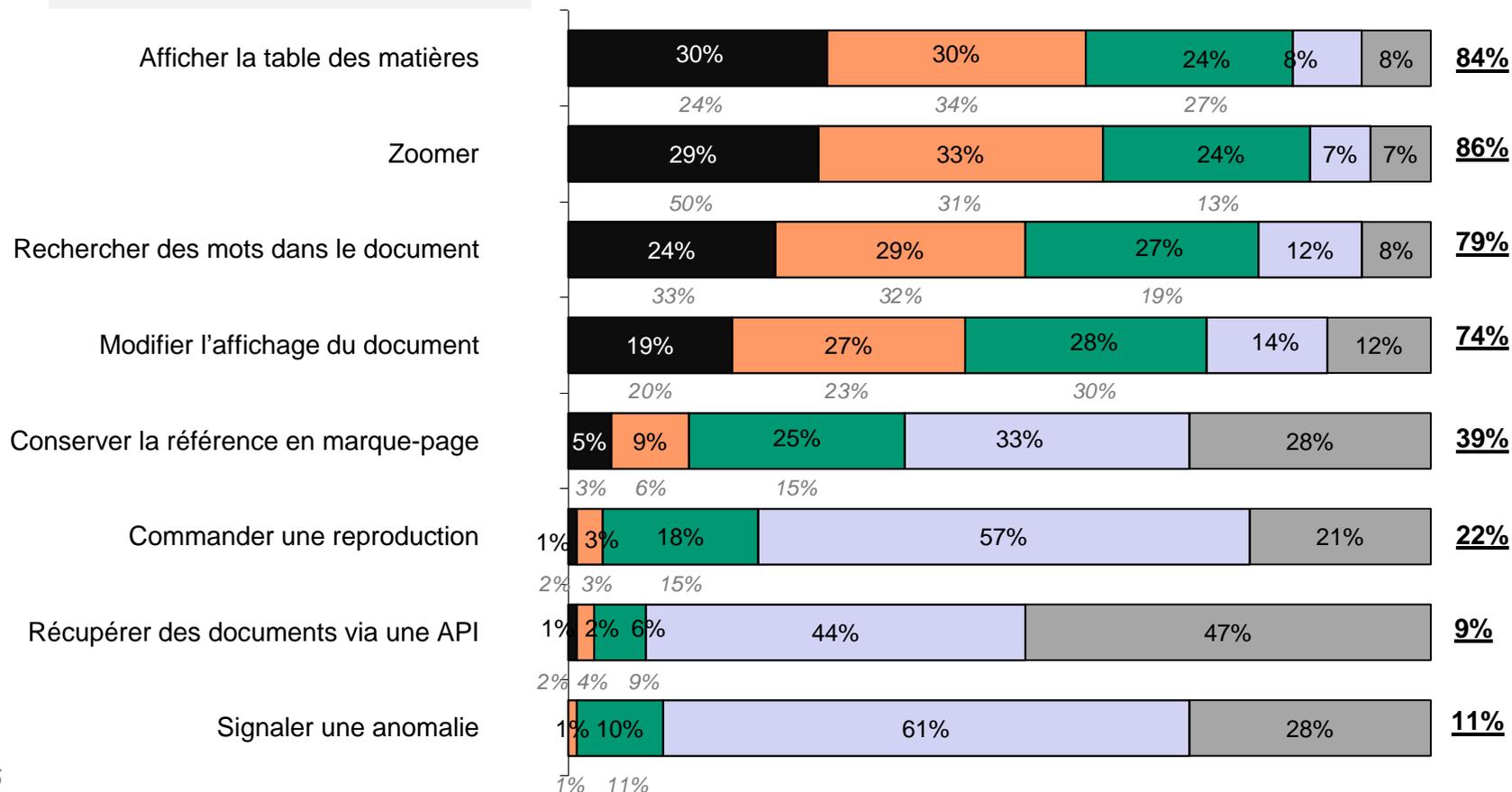
		Tous	Motifs de consultation de Gallica				
			Uniquement Études, travail « à chaque fois ou presque »	Uniquement Loisirs « à chaque fois ou presque »	Uniquement Perso « à chaque fois ou presque »	Multi motifs « à chaque fois ou presque »	Multi motifs toute fréquence
Lettre d'information de Gallica	A chaque fois ou presque	15%	6%	42%	15%	25%	12%
	Souvent	18%	8%	22%	21%	21%	21%
	Occasionnellement	27%	24%	21%	30%	23%	31%
Liste des nouveaux documents	A chaque fois ou presque	5%	1%	8%	7%	12%	3%
	Souvent	12%	7%	18%	16%	17%	11%
	Occasionnellement	36%	27%	45%	36%	34%	43%
Gallicarte et la recherche géographique	A chaque fois ou presque	2%	-	-	2%	5%	1%
	Souvent	8%	4%	10%	6%	14%	7%
	Occasionnellement	32%	22%	49%	41%	31%	35%
Réseaux sociaux de Gallica	A chaque fois ou presque	3%	2%	8%	1%	6%	2%
	Souvent	7%	4%	11%	5%	9%	8%
	Occasionnellement	19%	19%	21%	15%	20%	22%
Mes propres comptes ou pages sur les réseaux sociaux	A chaque fois ou presque	2%	1%	4%	1%	4%	1%
	Souvent	5%	3%	3%	4%	7%	5%
	Occasionnellement	13%	11%	9%	10%	14%	16%
	Bases	4 725	1 298	190	753	1 034	1 450

Fonctionnalités de Gallica utilisées (1/3)

Et parmi les fonctionnalités suivantes, quelles sont celles que vous utilisez une fois que vous avez accédé aux documents ?

■ A chaque fois ou presque ■ Souvent ■ Occasionnellement ■ Jamais ■ Je ne connais pas Au moins une fois

En italique, résultats de l'enquête de 2016



Base: 4 725

Seule la fonction de Zoom semble connaître une évolution significative d'usage puisqu'en 2016, les Gallicanautes étaient 50% à déclarer l'utiliser à chaque fois ou presque contre 29% en 2020. La page suivante montre cependant que le recours au Zoom s'intensifie (40%) pour des pratiques centrées sur l'étude et l'activité professionnelle.

Fonctionnalités de Gallica utilisées (2/3) – par motif

Et parmi les fonctionnalités suivantes, quelles sont celles que vous utilisez une fois que vous avez accédé aux documents ?

		Tous	Motifs de consultation de Gallica				
			Uniquement Études, travail « à chaque fois ou presque »	Uniquement Loisirs « à chaque fois ou presque »	Uniquement Perso « à chaque fois ou presque »	Multi motifs « à chaque fois ou presque »	Multi motifs toute fréquence
Zoomer	A chaque fois ou presque	31%	40%	22%	35%	39%	16%
	Souvent	35%	37%	31%	38%	33%	35%
	Occasionnellement	26%	17%	36%	21%	22%	38%
Afficher la table des matières	A chaque fois ou presque	32%	44%	15%	32%	38%	19%
	Souvent	33%	31%	38%	36%	34%	32%
	Occasionnellement	26%	19%	26%	22%	20%	37%
Rechercher des mots dans le document	A chaque fois ou presque	26%	36%	9%	33%	31%	11%
	Souvent	31%	34%	23%	32%	31%	29%
	Occasionnellement	29%	23%	39%	23%	27%	40%
Modifier l'affichage du document	A chaque fois ou presque	21%	28%	11%	21%	27%	11%
	Souvent	31%	36%	28%	34%	31%	26%
	Occasionnellement	31%	25%	33%	31%	28%	40%
<i>Bases</i>		4 725	1 298	190	753	1 034	1 450

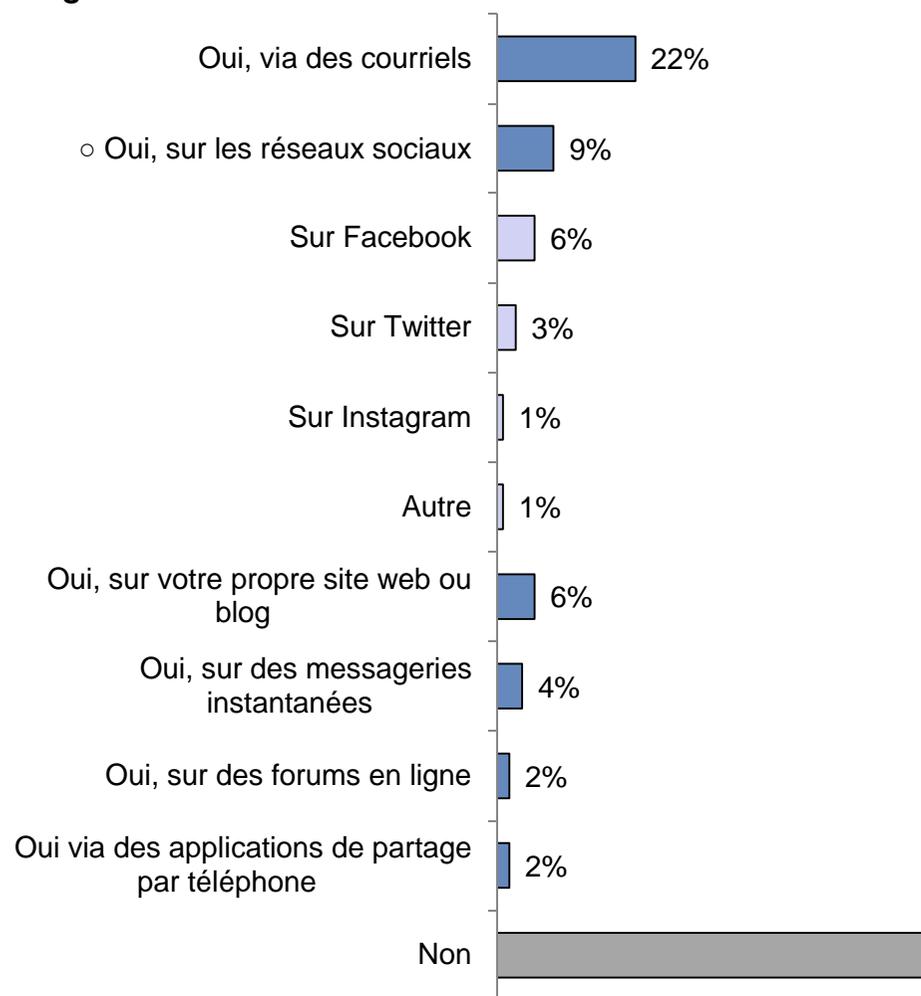
Fonctionnalités de Gallica (3/3) utilisées – par motif

Et parmi les fonctionnalités suivantes, quelles sont celles que vous utilisez une fois que vous avez accédé aux documents ?

		Tous	Motifs de consultation de Gallica				
			Uniquement Études, travail « à chaque fois ou presque »	Uniquement Loisirs « à chaque fois ou presque »	Uniquement Perso « à chaque fois ou presque »	Multi motifs « à chaque fois ou presque »	Multi motifs toute fréquence
Conserver la référence en marque-page	A chaque fois ou presque	6%	7%	2%	6%	11%	3%
	Souvent	13%	13%	11%	12%	16%	11%
	Occasionnellement	35%	34%	34%	37%	30%	39%
Commander une reproduction	A chaque fois ou presque	1%	1%	-	1%	1%	-
	Souvent	3%	4%	1%	2%	4%	2%
	Occasionnellement	24%	30%	13%	23%	24%	18%
Signaler une anomalie	A chaque fois ou presque	-	-	-	1%	-	-
	Souvent	1%	1%	1%	1%	2%	1%
	Occasionnellement	14%	15%	2%	17%	17%	10%
Récupérer des documents via une API	A chaque fois ou presque	1%	1%	-	2%	2%	-
	Souvent	4%	4%	5%	5%	5%	3%
	Occasionnellement	12%	11%	6%	13%	14%	13%
Bases		4 725	1 298	190	753	1 034	1 450

Partage en ligne des documents

Partagez-vous ces documents sur le web ?



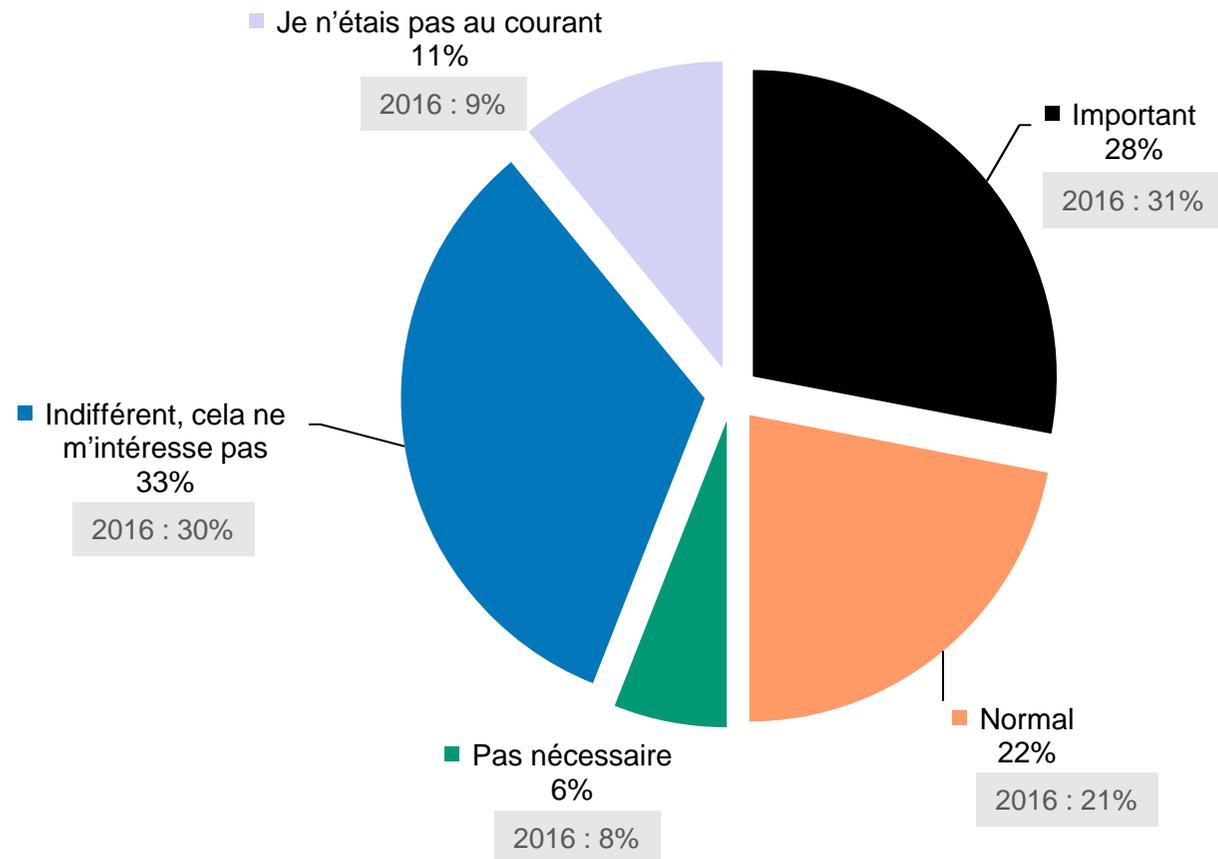
Bases: 4 725

	Etudiants	Doctorants	Enseignants-chercheurs et chercheurs	Professions des arts, du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités et sans activité
Oui, via des courriels	19%	19%	25%	25%	21%	24%
○ Oui, sur les réseaux sociaux	11%	10%	9%	15%	10%	5%
Sur Facebook	6%	4%	5%	9%	6%	4%
Sur Twitter	3%	8%	5%	7%	4%	1%
Sur Instagram	6%	1%	1%	2%	2%	0%
Autre	3%	-	1%	1%	1%	1%
Oui, sur votre propre site web ou blog	3%	3%	6%	9%	4%	6%
Oui, sur des messageries instantanées	11%	8%	2%	6%	6%	2%
Oui, sur des forums en ligne	2%	3%	2%	1%	1%	2%
Oui via des applications de partage par téléphone	5%	2%	2%	3%	2%	1%
Non	71%	71%	68%	64%	67%	69%
	266	266	498	617	251	2 123

Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

Importance de la présence de Gallica sur les réseaux sociaux (1/2) {BnF

Pour vous, la présence de Gallica sur les réseaux sociaux, c'est ...



Base : 4 725

Entre 2016 et 2020, il n'y a pas d'évolutions significatives de l'avis des Gallicanautes sur la présence de Gallica sur les réseaux sociaux. A noter (cf. page suivante) que les professionnels des arts et du livre considèrent plus que les autres catégories que la présence sur les réseaux sociaux est « normale » (28% vs 21%). A l'inverse, les chercheurs et enseignants-chercheurs sont la catégorie qui, pour près de la moitié, se dit indifférente ou juge cette présence sur les réseaux sociaux non nécessaire.

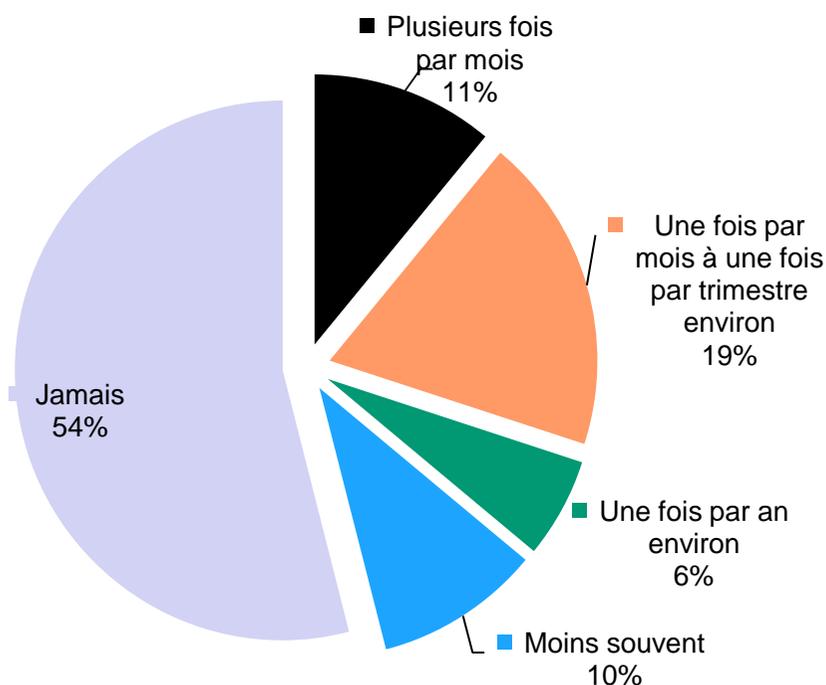
Importance de la présence de Gallica sur les réseaux sociaux (2/2) {BnF

Pour vous, la présence de Gallica sur les réseaux sociaux, c'est ...

	Tous	Etudiants	Doctorants	Enseignants chercheurs et chercheurs	Professions des arts, du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités et sans activité
Important	28%	29%	30%	17%	31%	31%	27%
Normal	22%	26%	25%	21%	28%	22%	18%
Pas nécessaire	6%	6%	7%	6%	5%	6%	7%
Indifférent, cela ne m'intéresse pas	33%	23%	27%	42%	30%	27%	36%
Je n'étais pas au courant	11%	16%	11%	14%	6%	14%	12%
Bases	4725	266	266	498	614	251	2 123

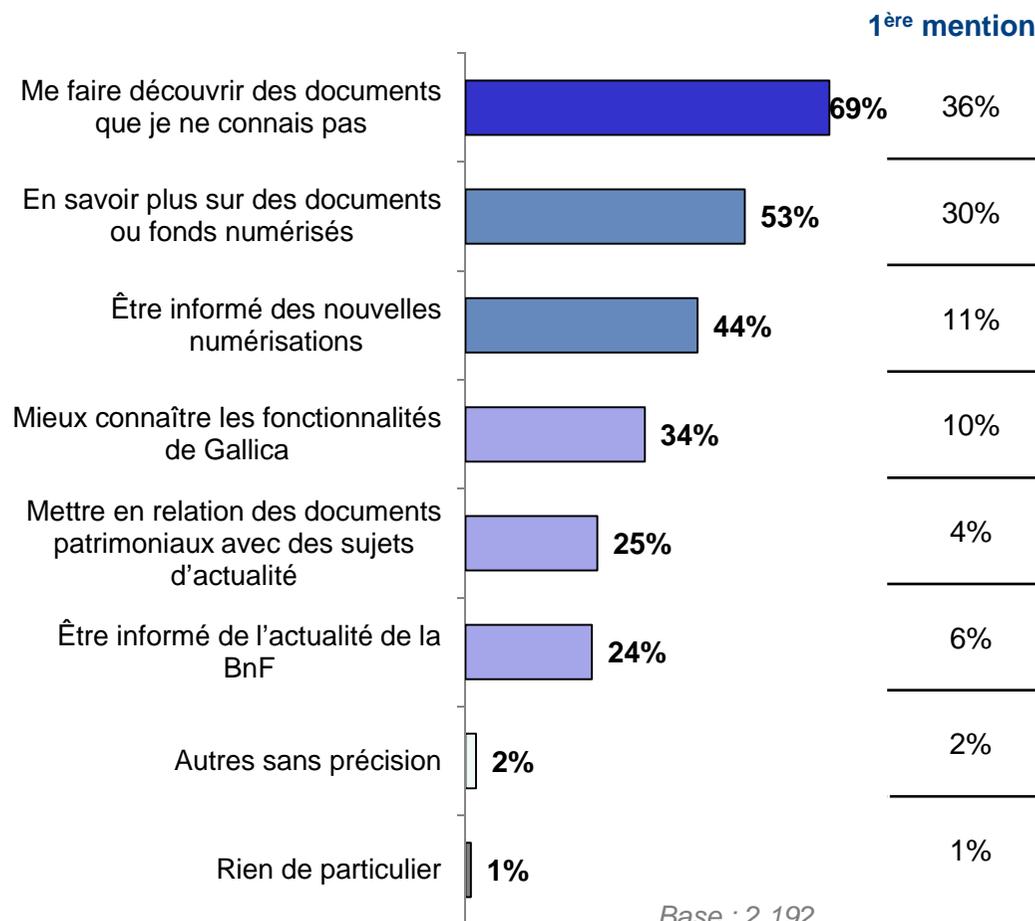
Le blog de Gallica (1/2)

Fréquentez-vous le blog de Gallica ?



Base: 4 725

Qu'attendez-vous en priorité du blog de Gallica



Base : 2 192

Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

Les répondants consultant le blog Gallica de façon très régulière représentent 11% des Gallicanautes (les retraités, notamment). Le blog est suivi plus ponctuellement mais de façon régulière par 20% des usagers. Plus d'un tiers des utilisateurs de Gallica fréquentant le blog souhaite en premier lieu qu'il leur fasse découvrir de nouveaux documents ou contribue à valoriser les documents et fonds numérisés.

Le blog de Gallica (2/2)

Fréquentez-vous le blog de Gallica ?

Bases	4 725	266	266	498	617	251	2 123

Attentes prioritaires autour du Blog de Gallica (1^{ère} mention)

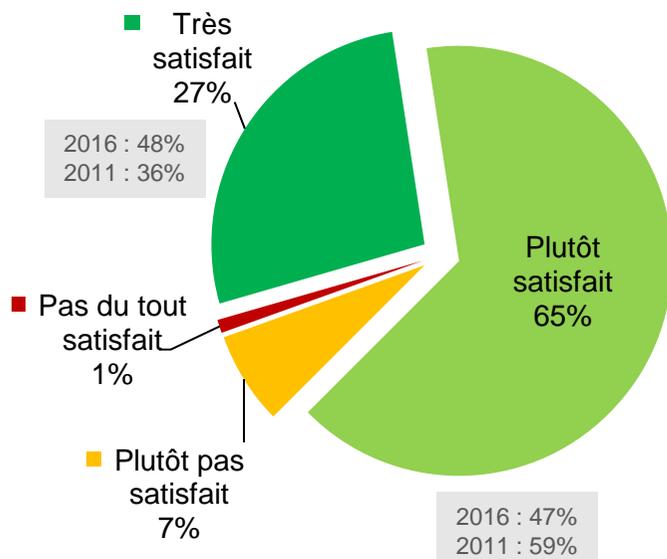
	Etudiants	Doctorants	Enseignants chercheurs et chercheurs	Professions des arts, du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités et sans activité
Priorité 1	Me faire découvrir des documents que je ne connais pas (37%)	En savoir plus sur des documents ou fonds numérisés (35%)	Me faire découvrir des documents que je ne connais pas (33%)	En savoir plus sur des documents ou fonds numérisés (35%)	Me faire découvrir des documents que je ne connais pas (44%)	Me faire découvrir des documents que je ne connais pas (37%)
Priorité 2	En savoir plus sur des documents ou fonds numérisés (26%)	Me faire découvrir des documents que je ne connais pas (25%)	En savoir plus sur des documents ou fonds numérisés (31%)	Me faire découvrir des documents que je ne connais pas (34%)	En savoir plus sur des documents ou fonds numérisés (22%)	En savoir plus sur des documents ou fonds numérisés (30%)
Priorité 3	Mettre en relation des documents patrimoniaux avec des sujets d'actualité (9%)	Mieux connaître les fonctionnalités de Gallica (12%)	Être informé des nouvelles numérisations (15%)	Être informé des nouvelles numérisations (9%)	Être informé de l'actualité de la BnF (10%)	Être informé des nouvelles numérisations (12%)
Bases	101	102	175	295	101	1 060

Focus sur la satisfaction et les attentes autour de Gallica

Satisfaction générale et perception de Gallica

{BnF

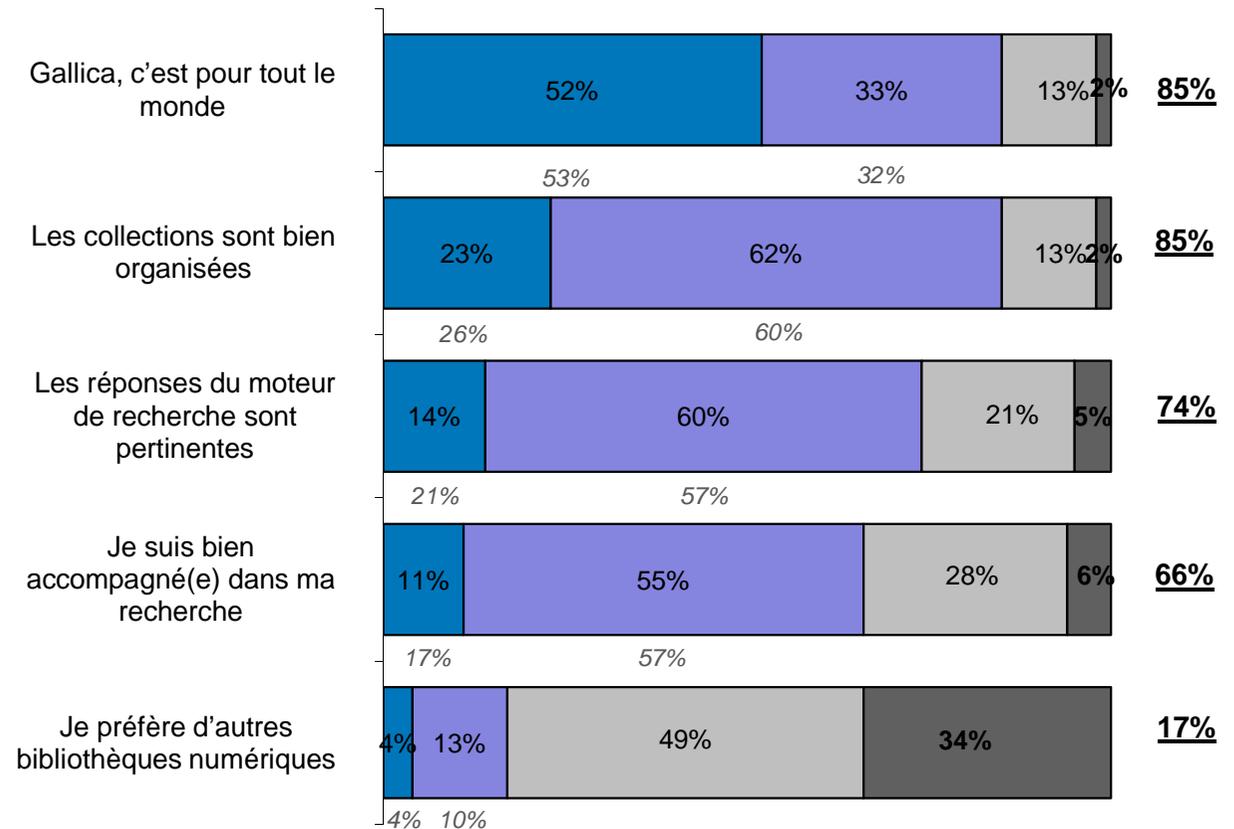
Par rapport à l'ensemble des services proposés par Gallica, quelle est votre satisfaction générale ?



Base: 4 725

Perceptions de Gallica

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord □ Plutôt pas d'accord
■ Pas d'accord du tout ST d'accord

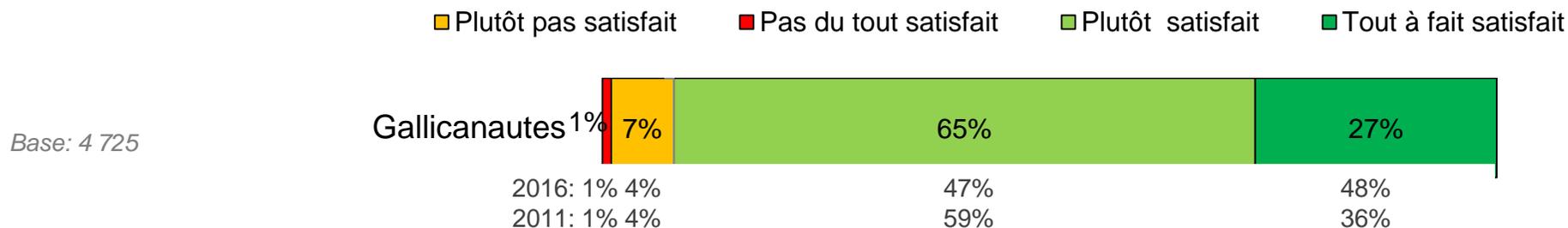


Base : 4 725

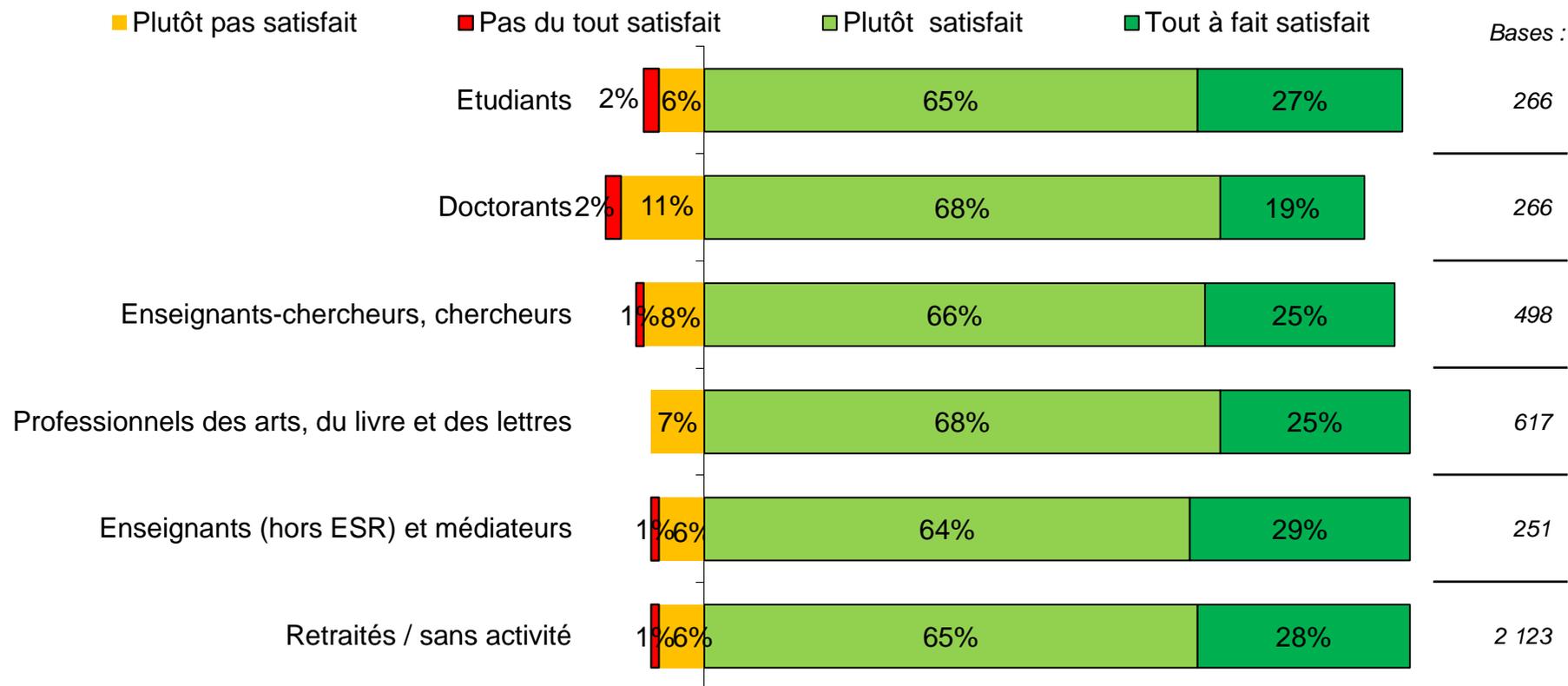
La très forte progression des « très satisfaits » constatée en 2016 par rapport à 2011 ne vérifie pas en 2020 puisque cette part passe en dessous des 30%. L'attachement à Gallica reste fort (peu lui préfère une autre bibliothèque numérique) et la satisfaction globale reste bonne (92% vs 95% en 2016).

La diminution des « très satisfaits » peut être mise en regard de la moindre satisfaction exprimée sur le moteur de recherche (- 7 points de « très satisfaits » par rapport à 2016) que confirme par ailleurs l'attente prioritaire d'évolution de cette fonctionnalité (cf. 139).

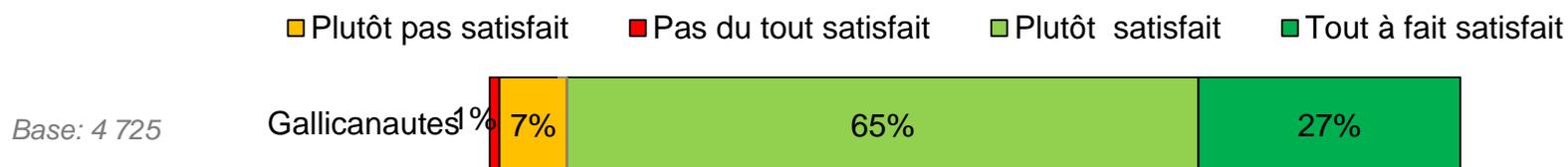
Satisfaction globale des services proposés par Gallica – par profil (BnF)



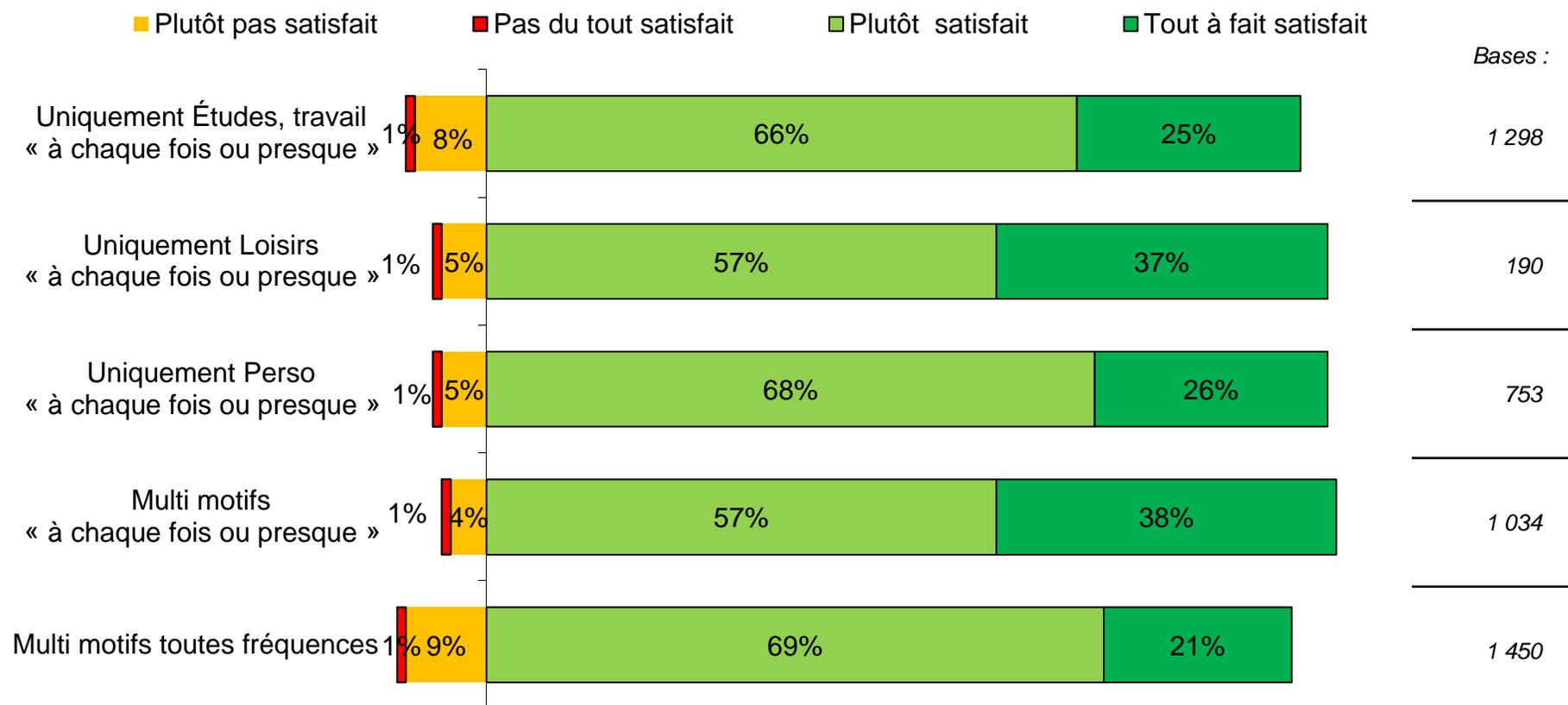
Satisfaction en fonction de l'activité du répondant



Satisfaction globale des services proposés par Gallica – par motif (BnF



Satisfaction en fonction des motifs de visite



Perceptions de Gallica – par profil (1/2)

Voici différentes opinions concernant vos visites sur Gallica, pour chacune d'elles, précisez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord :

	Tous	Etudiants	Doctorants	Enseignants chercheurs et chercheurs	Professions des arts, du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités et sans activité
Gallica, c'est pour tout le monde							
Tout à fait d'accord	51%	47%	47%	48%	48%	44%	55%
Pas d'accord	15%	21%	17%	17%	20%	22%	12%
Les collections sont bien organisées							
Tout à fait d'accord	23%	17%	23%	22%	21%	23%	25%
Pas d'accord	15%	17%	24%	20%	17%	16%	12%
Les réponses du moteur de recherche sont pertinentes							
Tout à fait d'accord	14%	15%	11%	13%	13%	11%	15%
Pas d'accord	26%	31%	31%	30%	26%	25%	24%
Je suis bien accompagné(e) dans ma recherche							
Tout à fait d'accord	11%	11%	12%	12%	9%	12%	10%
Pas d'accord	34%	34%	41%	34%	32%	31%	35%
Je préfère d'autres bibliothèques numériques							
Tout à fait d'accord	4%	7%	11%	7%	3%	3%	3%
Pas d'accord	83%	73%	69%	76%	83%	87%	87%
Bases	4 725	266	266	498	617	251	2 123



D'une façon générale, étudiants et académiques (doctorants et enseignants-chercheurs) expriment une moindre adhésion aux différentes propositions. Les insuffisances du moteur de recherche et de l'accompagnement dans la recherche sont plus particulièrement signalées par les étudiants et les doctorants.

Perceptions de Gallica – par motif (2/2)

Voici différentes opinions concernant vos visites sur Gallica, pour chacune d'elles, précisez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord :

	Tous	Motifs de consultation de Gallica				
		Uniquement Études, travail « à chaque fois ou presque »	Uniquement Loisirs « à chaque fois ou presque »	Uniquement Perso « à chaque fois ou presque »	Multi motifs « à chaque fois ou presque »	Multi motifs toute fréquence

Gallica, c'est pour tout le monde

Tout à fait d'accord	51%	46%	64%	60%	61%	43%
Pas d'accord	15%	19%	10%	10%	11%	18%

Les collections sont bien organisées

Tout à fait d'accord	23%	19%	26%	23%	33%	18%
Pas d'accord	15%	19%	8%	11%	12%	16%

Les réponses du moteur de recherche sont pertinentes

Tout à fait d'accord	14%	12%	15%	15%	19%	12%
Pas d'accord	26%	30%	19%	25%	25%	24%

Je suis bien accompagné(e) dans ma recherche

Tout à fait d'accord	11%	10%	9%	6%	16%	9%
Pas d'accord	34%	36%	27%	36%	31%	34%

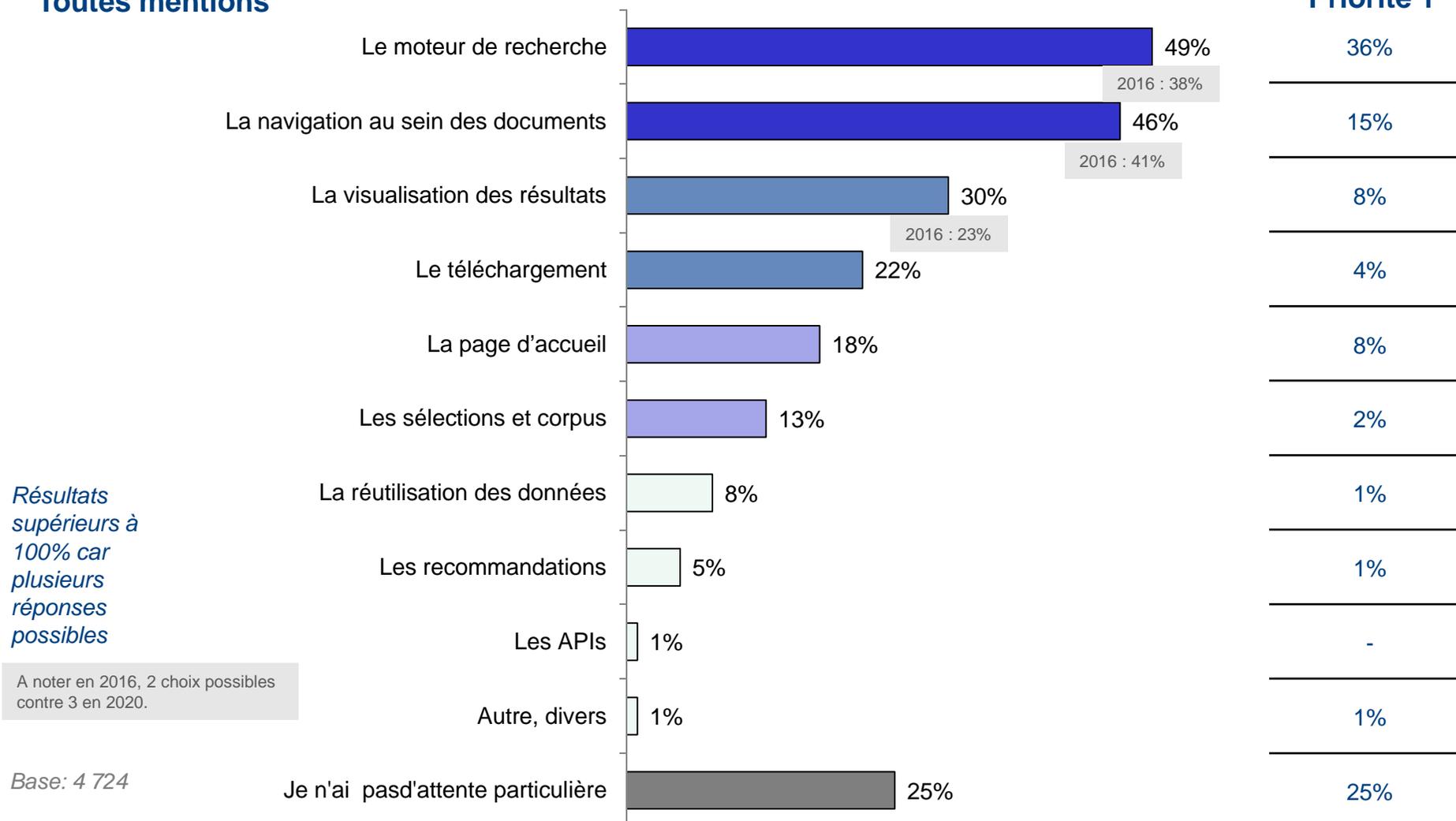
Je préfère d'autres bibliothèques numériques

Tout à fait d'accord	4%	5%	2%	3%	3%	5%
Pas d'accord	83%	81%	91%	89%	86%	80%

Bases 4 725 1 298 190 753 1 034 1 450

Parlons maintenant de L'ERGONOMIE DU SITE de Gallica : quels aspects amélioreriez-vous en priorité ?

Toutes mentions



Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

A noter en 2016, 2 choix possibles contre 3 en 2020.

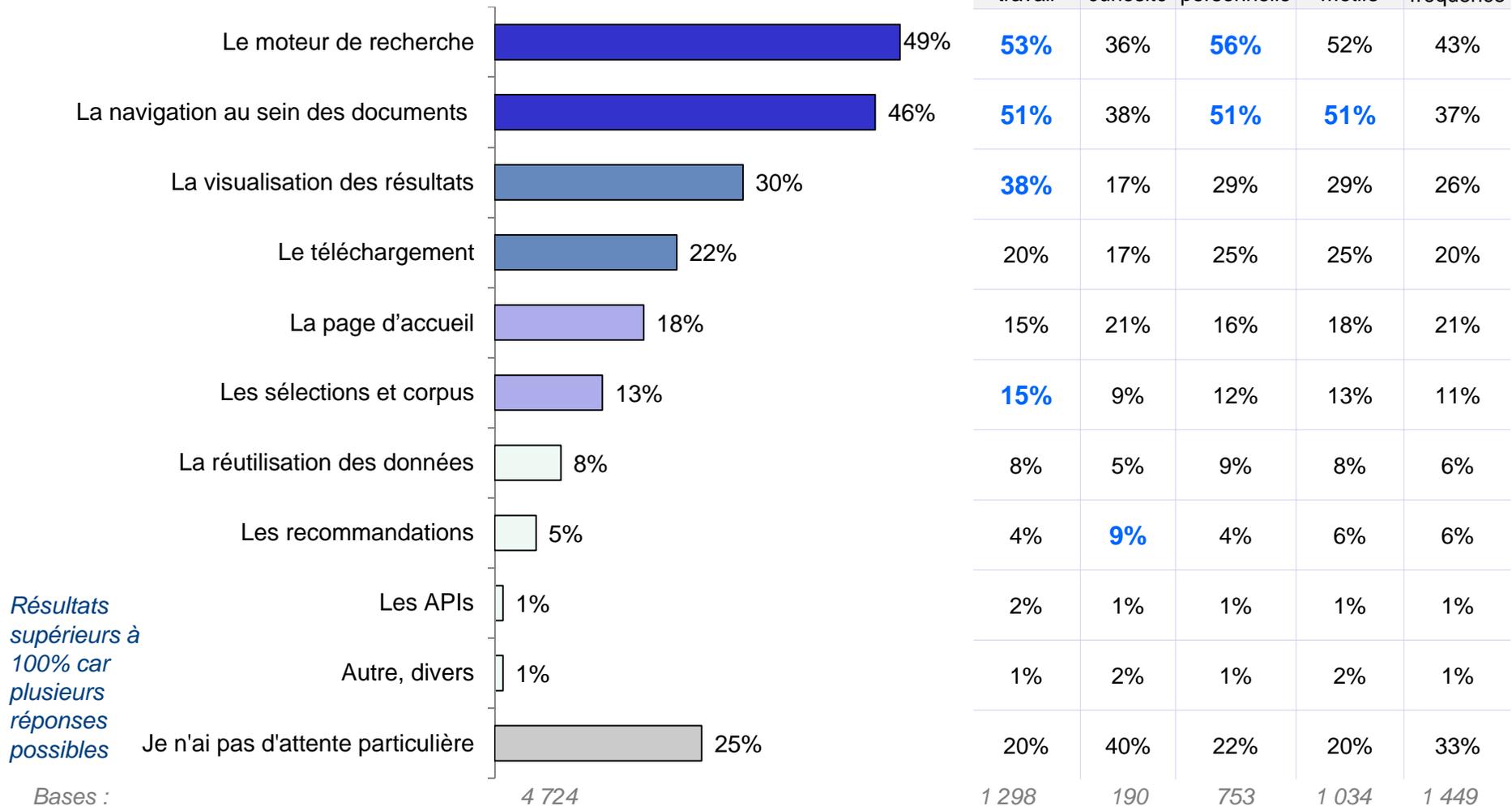
Base: 4 724

L'attente prioritaire concerne le moteur de recherche (attente prioritaire pour un tiers des usagers et totalisant 50% des attentes). Moins prioritaire mais fréquemment cité, le souhait d'une amélioration de la navigation au sein des documents et la visualisation des résultats. Ces trois demandes étaient déjà très présentes en 2016 et 2011 : elles confirment la persistance d'attentes non satisfaites.

Améliorations ergonomiques de Gallica (2/2) – priorités par motif

Parlons maintenant de L'ERGONOMIE DU SITE de Gallica : quels aspects amélioreriez-vous en priorité ?

Toutes mentions



Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

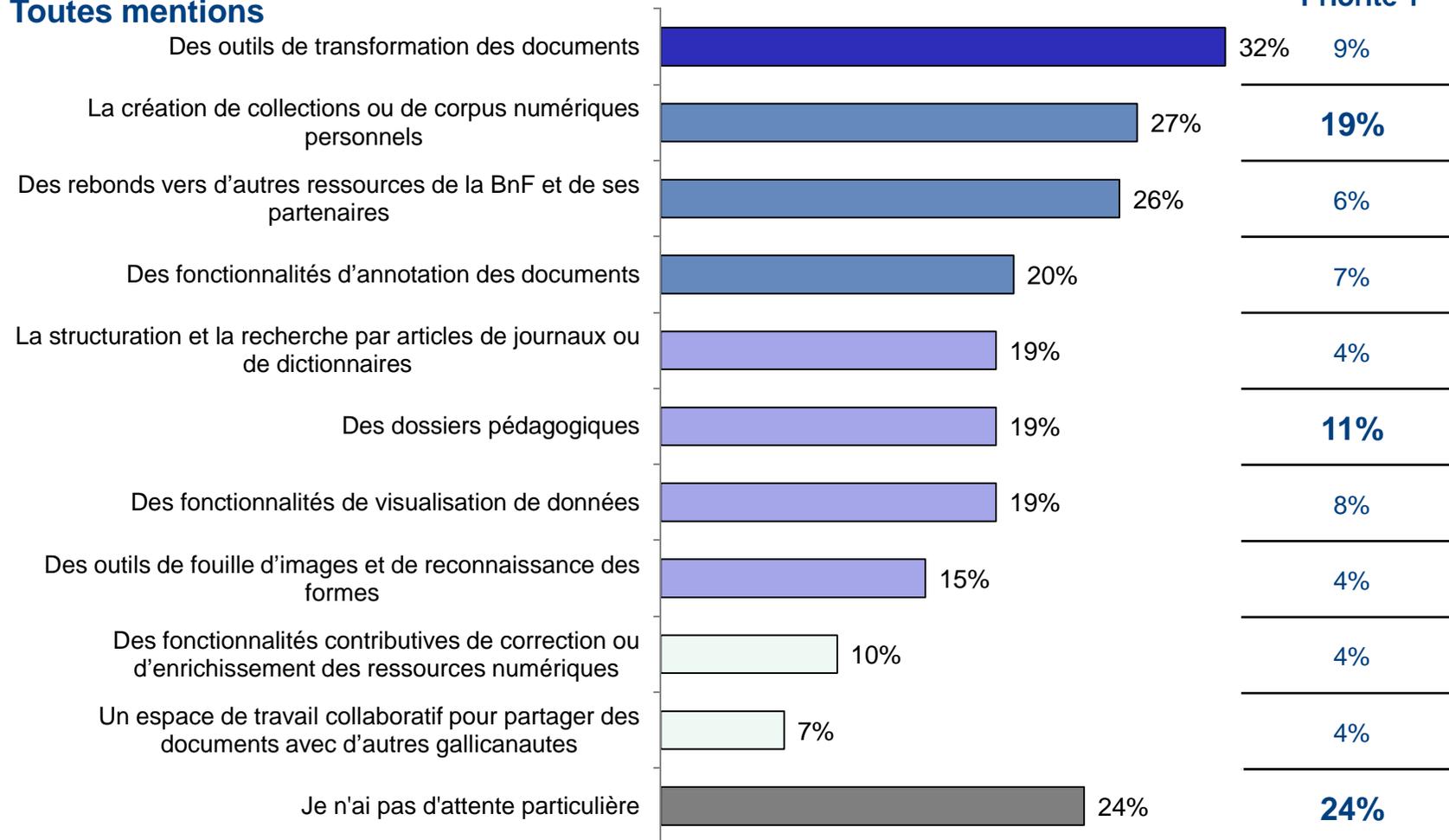


La demande d'amélioration du moteur de recherche de Gallica est plus accentuée pour les motifs d'études/travail et de recherche personnelle au même titre que celle sur la navigation au sein des documents.

Evolution des fonctionnalités de Gallica (1/3) – priorités

Concernant les **FONCTIONNALITES ET SERVICES A VENIR**, lesquels aimeriez-vous trouver en priorité sur Gallica ?

Toutes mentions



Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

Base: 4 725

Deux types d'attentes de fonctionnalités dominant dans les réponses des usagers de Gallica :

- des attentes ayant trait à la consultation et à l'exploitation des documents (transformation des documents : 32%, rebonds : 26%, annotation : 20%), rarement classées en priorité 1 ;
- des attentes touchant à la constitution de corpus, qu'ils soient personnels ou pédagogiques.

A noter qu'un quart des usagers n'exprime aucune attente.

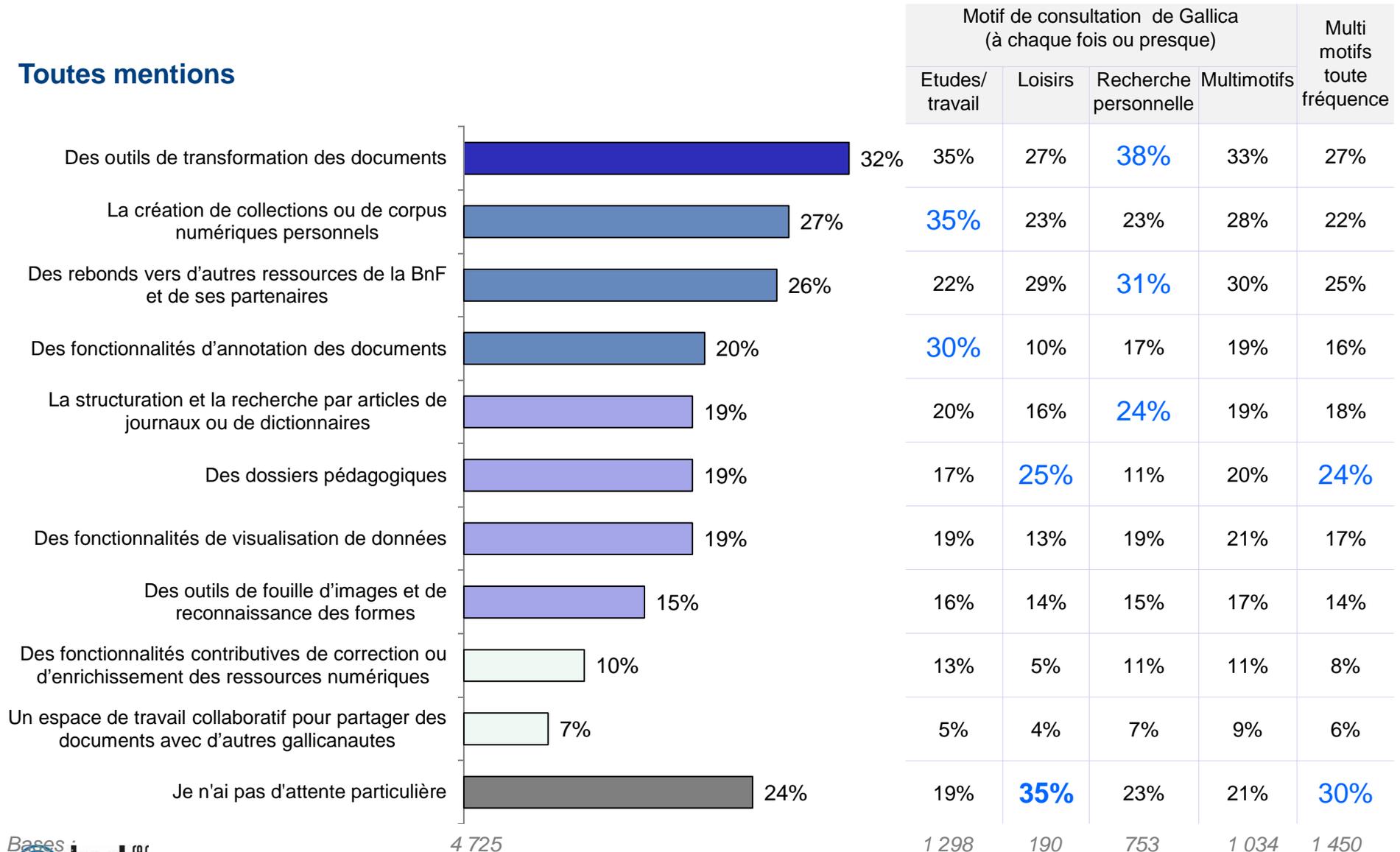


Evolution des fonctionnalités de Gallica (2/3) – priorités par motif

{ BnF

Concernant les FONCTIONNALITES ET SERVICES A VENIR, lesquels aimeriez-vous trouver en priorité sur Gallica ?

Toutes mentions



Evolution des fonctionnalités de Gallica (3/3) – priorités par profession

Concernant les FONCTIONNALITES ET SERVICES A VENIR, lesquels aimeriez-vous trouver en priorité sur Gallica ?

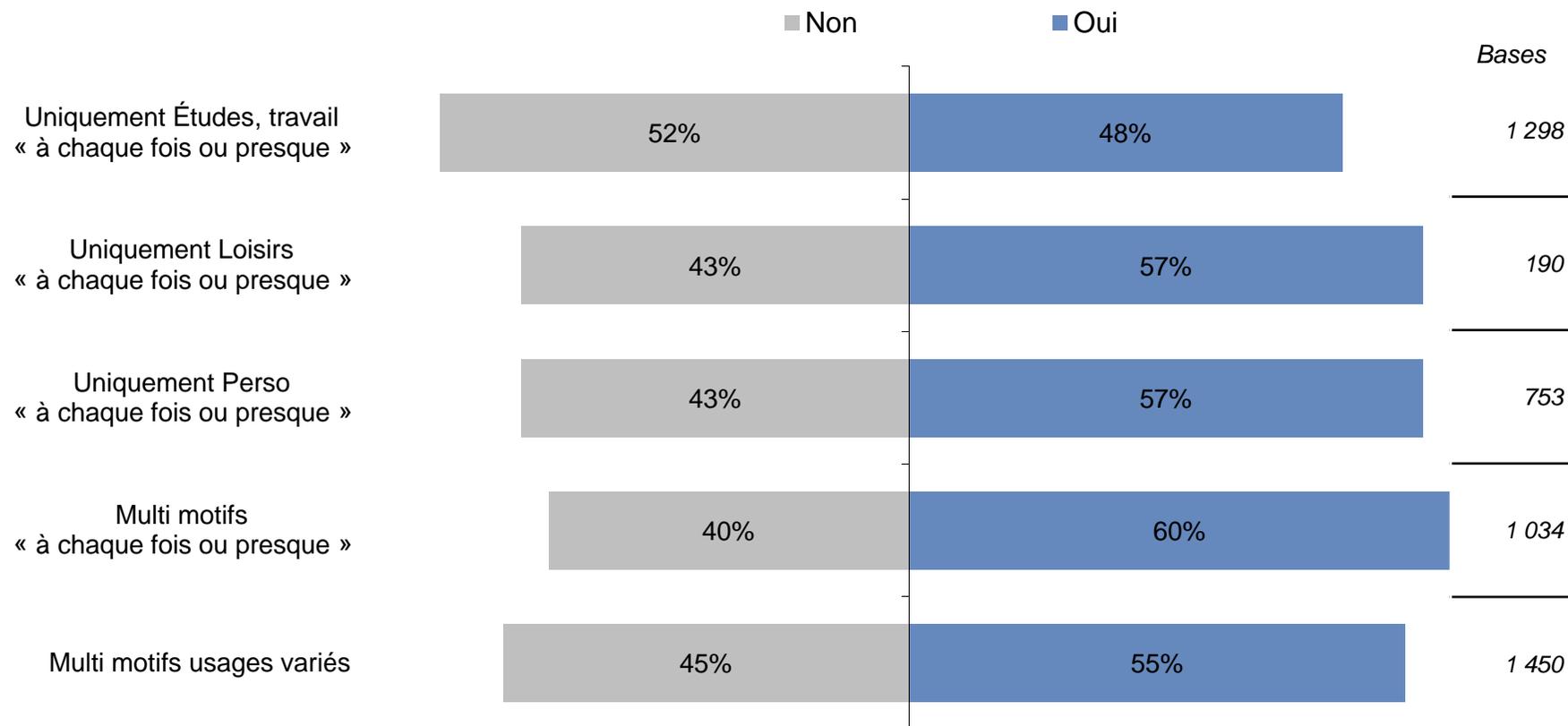
	Tous	Etudiants	Doctorants	Enseignants chercheurs et chercheurs	Professions des arts, du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités et sans activité
Des outils de transformation des documents	32%	33%	36%	39%	27%	38%	32%
La création de collections ou de corpus numériques personnel	27%	43%	45%	36%	31%	26%	19%
Des rebonds vers d'autres ressources de la BnF et de ses partenaires	26%	26%	17%	17%	25%	24%	30%
Des fonctionnalités d'annotation des documents	20%	35%	33%	29%	22%	22%	15%
La structuration et la recherche par articles de journaux ou de dictionnaires	19%	22%	17%	16%	20%	18%	21%
Des dossiers pédagogiques	19%	22%	14%	11%	17%	55%	16%
Des fonctionnalités de visualisation de données	19%	10%	19%	23%	17%	17%	19%
Des outils de fouille d'images et de reconnaissance des formes	15%	14%	14%	14%	24%	14%	12%
Des fonctionnalités contributives de correction ou d'enrichissement des ressources numériques	10%	14%	15%	11%	14%	9%	8%
Un espace de travail collaboratif pour partager des documents avec d'autres gallicanautes	7%	14%	10%	7%	6%	6%	5%
Je n'ai pas d'attente particulière	24%	14%	16%	21%	23%	15%	30%
Bases	4 725	266	266	498	617	251	2 123

Attentes en matière d'aide à la recherche (1/2) – par motif

Souhaiteriez-vous être davantage guidé dans vos recherches ?



En fonction des motifs de consultation de Gallica

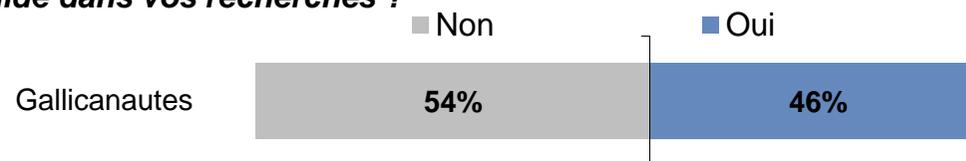


Quel que soit le motif de consultation, les demandes d'aide à la recherche concernent souvent plus de 50% des usagers, y compris ceux ayant des usages réguliers de Gallica.

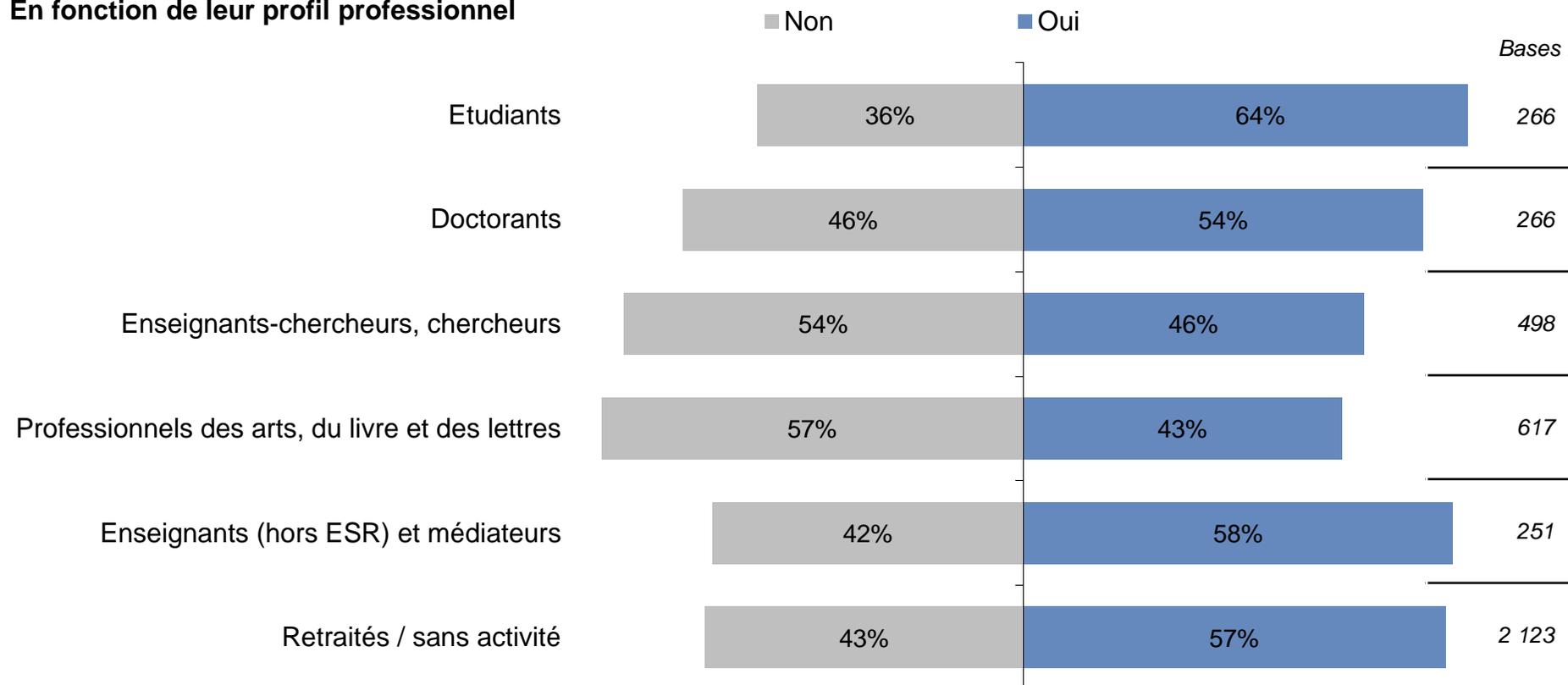
Attentes en matière d'aide à la recherche (2/2) – par profession

Souhaiteriez-vous être davantage guidé dans vos recherches ?

Base: 4 725



En fonction de leur profil professionnel



Par profil, on notera une demande forte d'aide à la recherche de la part des étudiants, des doctorants, des enseignants du primaire / secondaire et médiateurs ainsi que des retraités. Seuls les utilisateurs plus expérimentés (chercheurs et professionnels des arts, du livre et des lettres - dont les bibliothécaires), expriment un besoin moindre.

Focus sur la recherche d'images dans Gallica

Les Gallicanautes utilisant la recherche d'images

Les Gallicanautes utilisant la recherche d'images représentent 34% des répondants à cette étude.

34% des répondants

Sexe

48% ♂ 52% ♀ - autre

Age

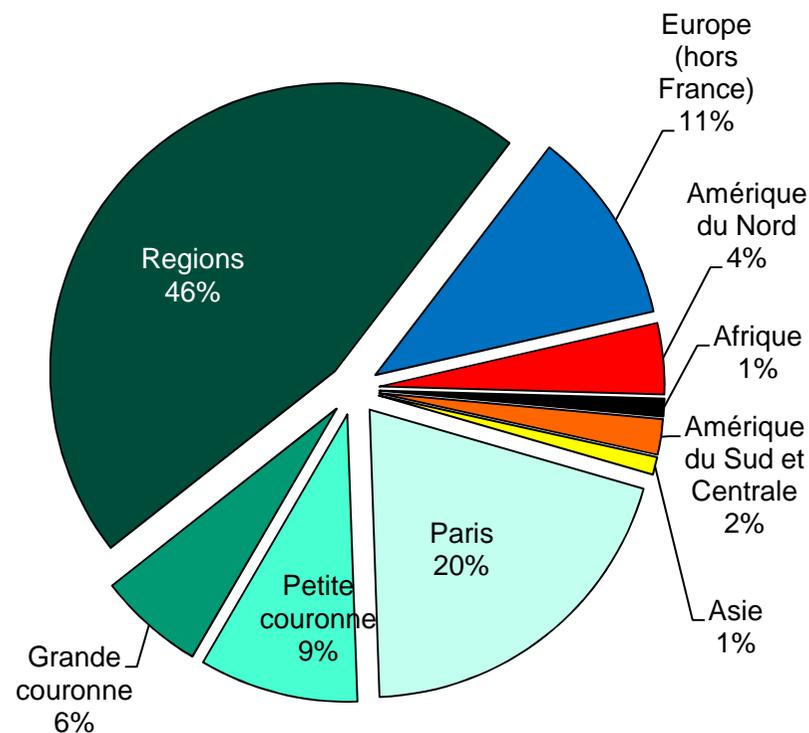
4% de - de 24 ans
 26% de 25 à 49 ans
 33% de 50-64 ans
 37% de 65 ans et plus
 Âge moyen de 56 ans

Statut

7% d'étudiants
 6% de doctorants
 12% d'enseignants-chercheurs / Chercheurs
 5% d'enseignants primaires et secondaires et médiateurs
 15% de professionnels des arts, du livre et des lettres (bibliothécaires)
 15% d'autres professions
 5% en recherche d'emploi
 39% de retraités / sans activité

Niveau d'études

10% Jusqu'au bac
 15% Jusqu'à bac +3
 33% Jusqu'à bac +5
 31% Bac + 6 et plus
 11% Autres diplômes



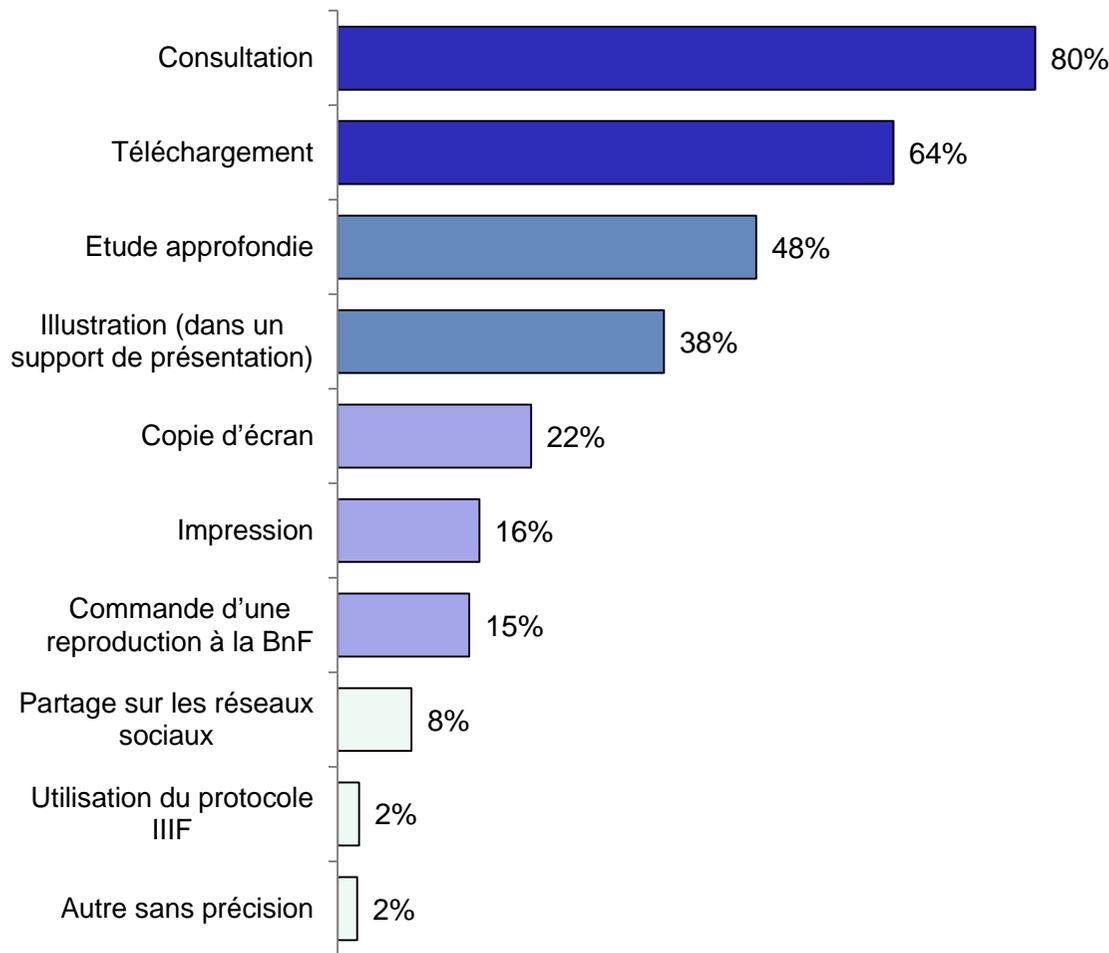
48 pays de résidence différents sont représentés parmi les Gallicanautes ayant recours à la recherche d'image

Usages des images recherchées via Gallica (1/2)

{BnF

IR64
MB10

Quels usages faites-vous des images ?



Motif de consultation de Gallica (à chaque fois ou presque)			Multimotifs fréquences variées
Etudes/travail	Recherche personnelle	Multimotifs	
82%	79%	79%	79%
69%	64%	64%	55%
62%	40%	45%	39%
50%	29%	33%	33%
21%	25%	24%	19%
15%	15%	18%	17%
22%	11%	13%	10%
6%	8%	9%	11%
3%	1%	2%	3%
2%	3%	1%	4%
560	294	529	319

Diapositive 146

IB64

Manque les données sur le motif Loisir.

=> Trop petits?

Irène BASTARD; 10/02/2021

MB10

oui, en effet il n'y a que 42 répondants dans cette catégorie

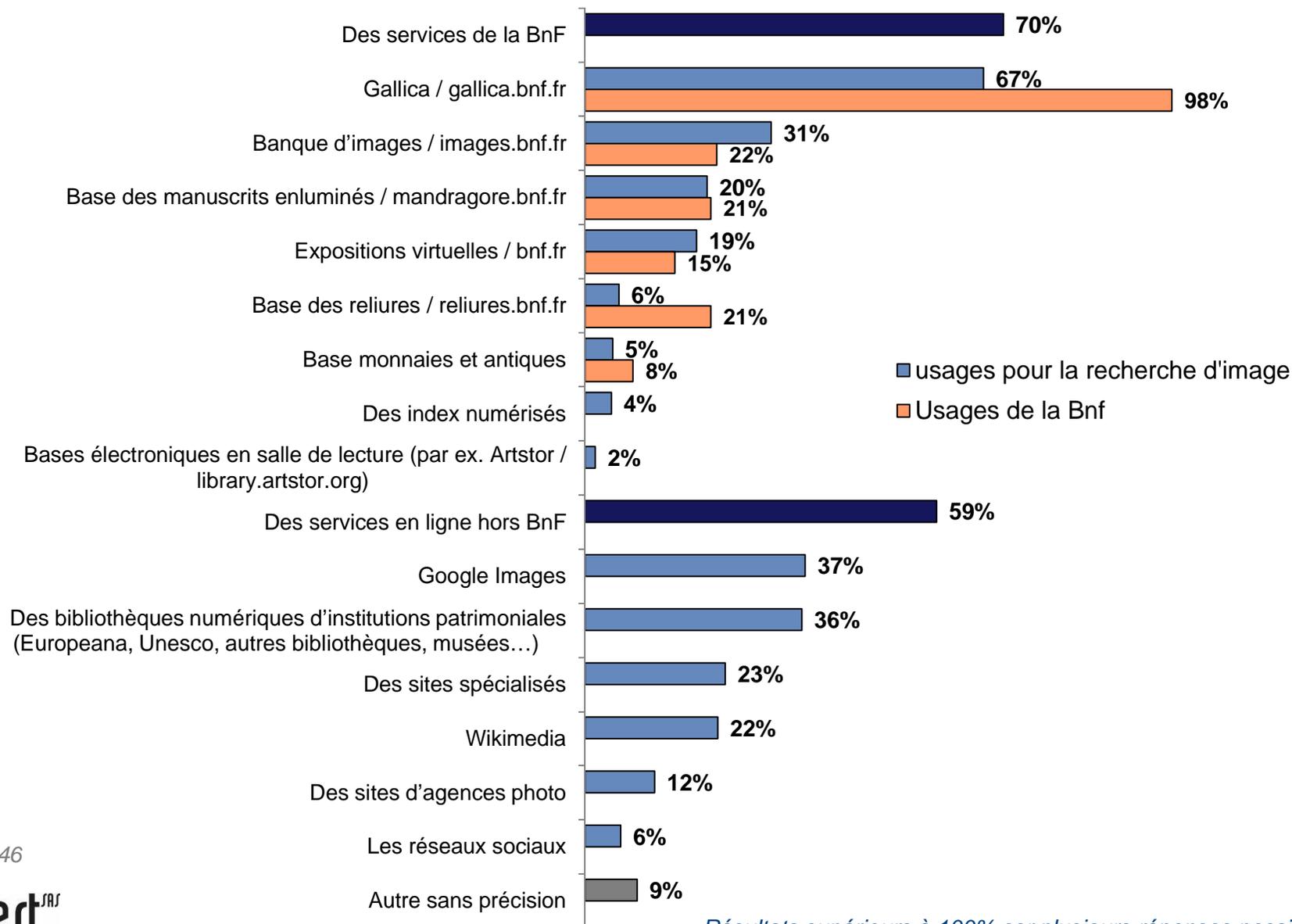
Magalie BUFFET; 26/02/2021

Quels usages faites-vous des images ?

	Tous	Etudiants	Doctorants	Enseignants chercheurs Chercheurs	Professionnels des arts, du livre et des lettres	Retraités / sans activité
Consultation	80%	86%	76%	78%	84%	79%
Téléchargement	64%	65%	60%	75%	60%	63%
Etude approfondie	48%	61%	67%	62%	46%	40%
Illustration (dans un support de présentation)	38%	51%	52%	46%	41%	29%
Copie d'écran	22%	30%	19%	17%	24%	23%
Impression	16%	14%	13%	10%	20%	18%
Commande d'une reproduction à la BnF	15%	3%	12%	30%	14%	13%
Partage sur les réseaux sociaux	8%	11%	7%	5%	14%	5%
Utilisation du protocole IIIF	2%	1%	6%	3%	6%	1%
Autre sans précision	2%	1%	4%	2%	2%	3%
<i>Bases</i>	1 744	114	101	213	259	687

Services utilisés pour la recherche d'images

Quels services utilisez-vous principalement pour vos recherches d'images ?



Base: 1 746



Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

Services utilisés pour la recherche d'images - par profession

{ BnF

	Tous	Etudiants	Doctorants	Enseignants-chercheurs Chercheurs	Professionnels des arts, du livre et des lettres	Retraités / sans activité
Des services de la BnF	70%	67%	70%	71%	68%	70%
• Gallica / gallica.bnf.fr	67%	63%	67%	68%	64%	67%
• Banque d'images / images.bnf.fr	31%	23%	29%	32%	34%	29%
• Base des manuscrits enluminés / mandragore.bnf.fr	20%	18%	24%	22%	22%	19%
• Expositions virtuelles / bnf.fr	19%	18%	19%	23%	21%	15%
• Base des reliures / reliures.bnf.fr	6%	4%	5%	4%	9%	5%
• Base monnaies et antiques	5%	5%	8%	4%	5%	4%
• Des index numérisés	4%	4%	3%	1%	2%	6%
• Bases électroniques en salle de lecture	2%	6%	2%	2%	2%	2%
Des services en ligne hors BnF	59%	73%	61%	65%	73%	49%
• Google Images	37%	50%	41%	42%	44%	29%
• Des bibliothèques numériques d'institutions patrimoniales	36%	46%	48%	45%	45%	29%
• Des sites spécialisés	23%	25%	16%	30%	31%	19%
• Wikimedia	22%	29%	21%	26%	26%	19%
• Des sites d'agences photo	12%	11%	6%	12%	21%	8%
• Les réseaux sociaux	6%	9%	8%	6%	10%	2%
 Bases	1 746	114	101	213	259	687

Services utilisés pour la recherche d'images - par motif

{ BnF

	Motifs de consultation de Gallica				
	Tous	Uniquement Études, travail « à chaque fois ou presque »	Uniquement Perso « à chaque fois ou presque »	Multi motifs « à chaque fois ou presque »	Multi motifs (toute fréquence)
Des services de la BnF	70%	71%	73%	73%	62%
• Gallica / gallica.bnf.fr	67%	67%	70%	69%	59%
• Banque d'images / images.bnf.fr	31%	34%	27%	32%	28%
• Base des manuscrits enluminés / mandragore.bnf.fr	20%	24%	19%	20%	16%
• Expositions virtuelles / bnf.fr	19%	24%	14%	19%	14%
• Base des reliures / reliures.bnf.fr	6%	5%	3%	8%	6%
• Base monnaies et antiques	5%	4%	5%	6%	4%
• Des index numérisés	4%	2%	5%	7%	3%
• Bases électroniques en salle de lecture	2%	3%	1%	2%	1%
Des services en ligne hors BnF	59%	71%	50%	55%	53%
• Google Images	37%	44%	34%	33%	33%
• Des bibliothèques numériques d'institutions patrimoniales	36%	49%	27%	34%	29%
• Des sites spécialisés	23%	30%	17%	24%	18%
• Wikimedia	22%	27%	18%	20%	21%
• Des sites d'agences photo	12%	16%	6%	12%	9%
• Les réseaux sociaux	6%	6%	3%	6%	9%
 Bases	1 746	561	294	530	319 150

Services utilisés pour la recherche d'images - profil par usage

{BnF

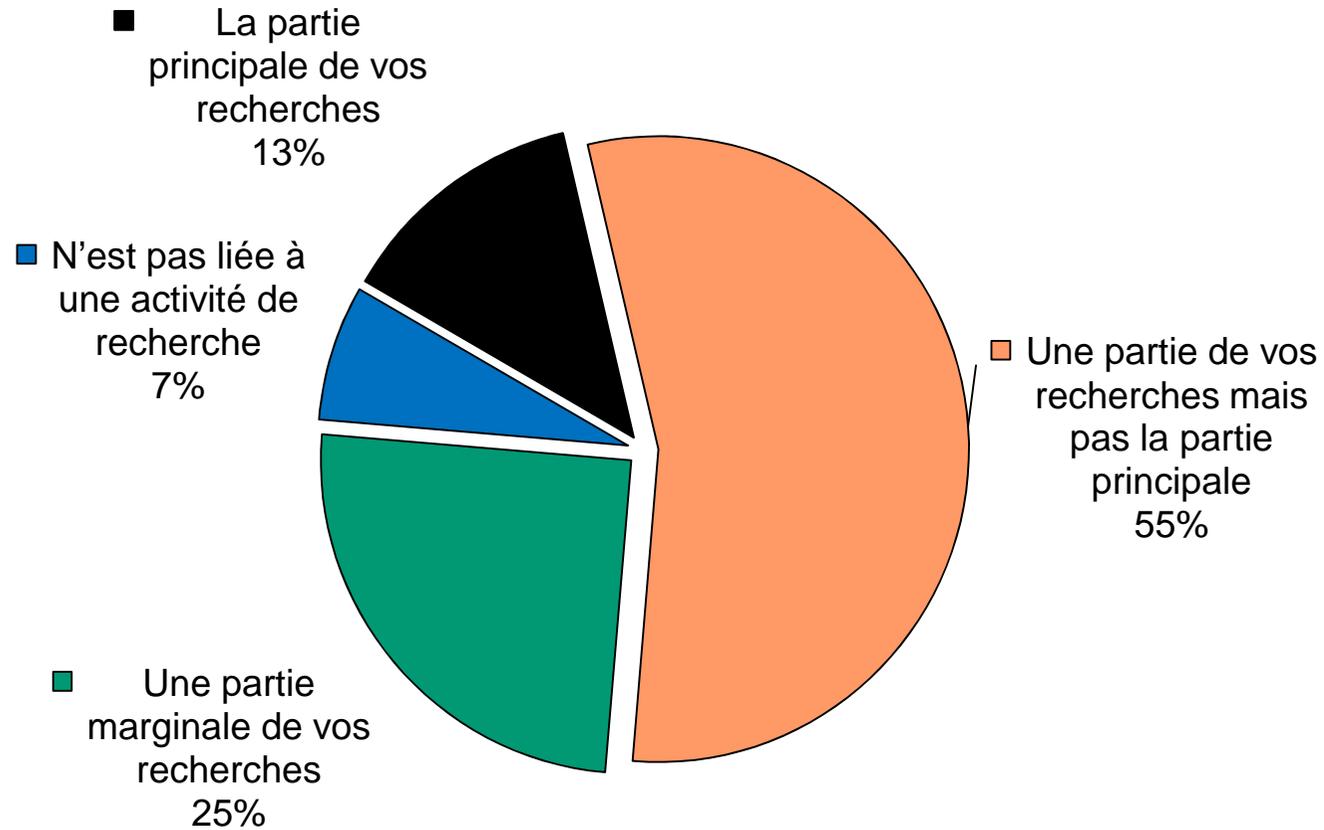
		Gallicanautes utilisant la recherche d'image	N utilise que des services de la BnF	N utilise que des services hors BnF	Utilise les 2 types de services
Sexe	♂	48%	51%	48%	42%
	♀	52%	49%	51%	58%
Âge	Moins de 25 ans	4%	2%	6%	6%
	25 à 49 ans	26%	20%	28%	32%
	50 à 64 ans	33%	35%	33%	33%
	65 ans et +	37%	43%	33%	29%
Statut <i>Résultats supérieurs à 100%, les répondants pouvant avoir un double statut</i>	Etudiants	7%	4%	8%	4%
	Doctorants	6%	5%	5%	7%
	Chercheurs / enseignants-chercheurs	12%	11%	13%	14%
	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	5%	5%	7%	4%
	Professions des arts, du livre et des lettres	15%	11%	18%	19%
	Autres professions	15%	16%	12%	15%
	Demandeurs d'emploi	5%	4%	5%	6%
	Retraités et sans activité	39%	48%	36%	31%
Origine géographique	Paris	20%	15%	23%	23%
	Petite couronne	9%	8%	8%	11%
	Grande couronne	6%	7%	4%	6%
	Régions	46%	51%	43%	42%
	Etranger	19%	19%	22%	18%
<i>Bases</i>		1 746	627	432	593



(1) Résultats supérieurs à 100%, les répondants pouvant avoir un double statut

Rôle de la recherche d'images dans les travaux de recherche

Par rapport à votre activité, la recherche d'images est :



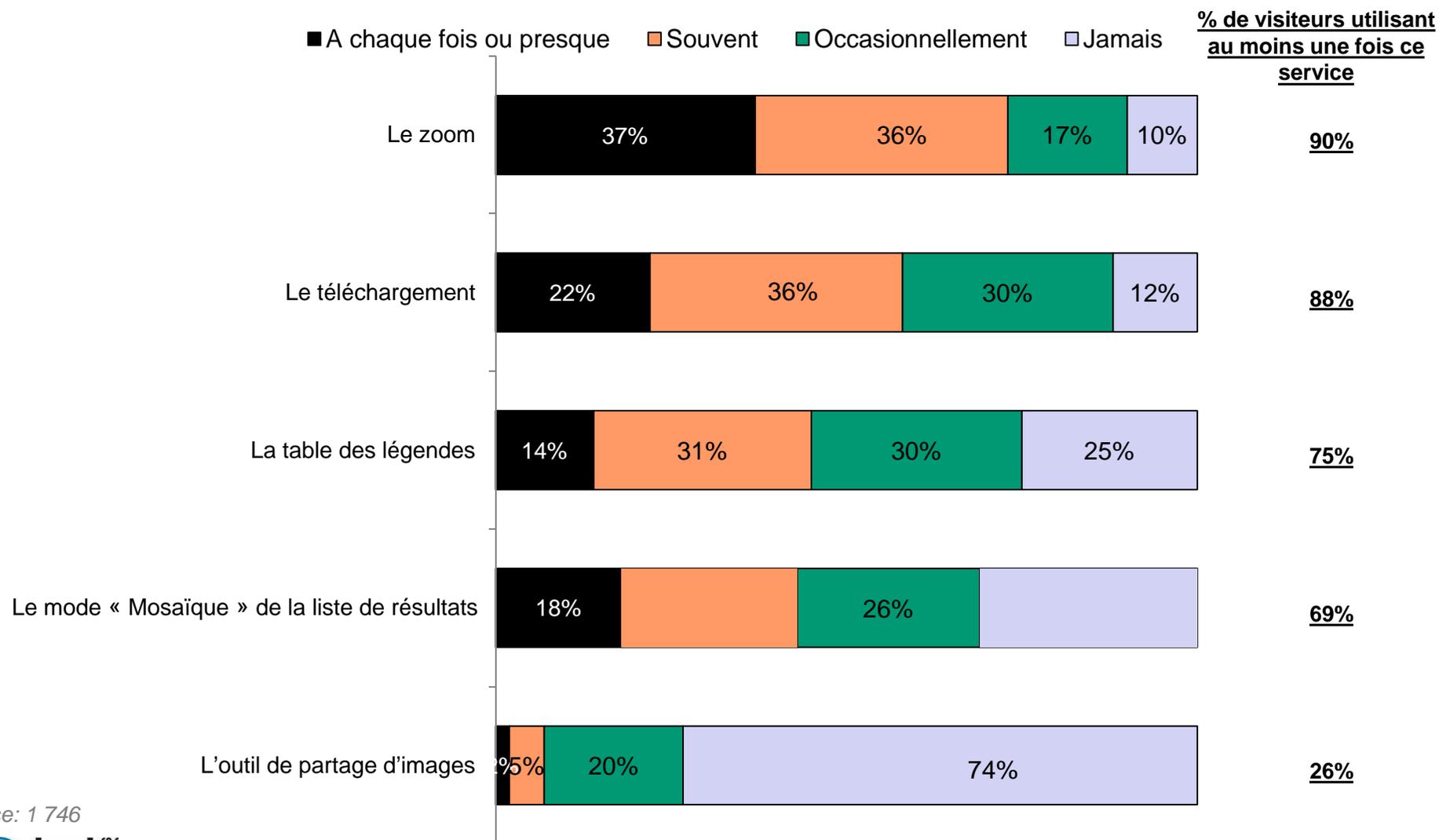
Base: 1 746

Rôle de la recherche d'images dans les travaux de recherche - par prof. (BnF)

	Tous	Etudiants	Doctorants	Enseignants chercheurs Chercheurs	Professionnels des arts, du livre et des lettres	Retraités / sans activité
La partie principale de vos recherches	13%	18%	14%	11%	16%	9%
Une partie de vos recherches mais pas la partie principale	55%	49%	50%	56%	55%	55%
Une partie marginale de vos recherches	25%	28%	31%	31%	25%	26%
N'est pas liée à une activité de recherche	7%	5%	4%	2%	4%	10%
<i>Bases</i>	1 746	114	101	213	259	687

Fréquence d'utilisation des outils de Gallica

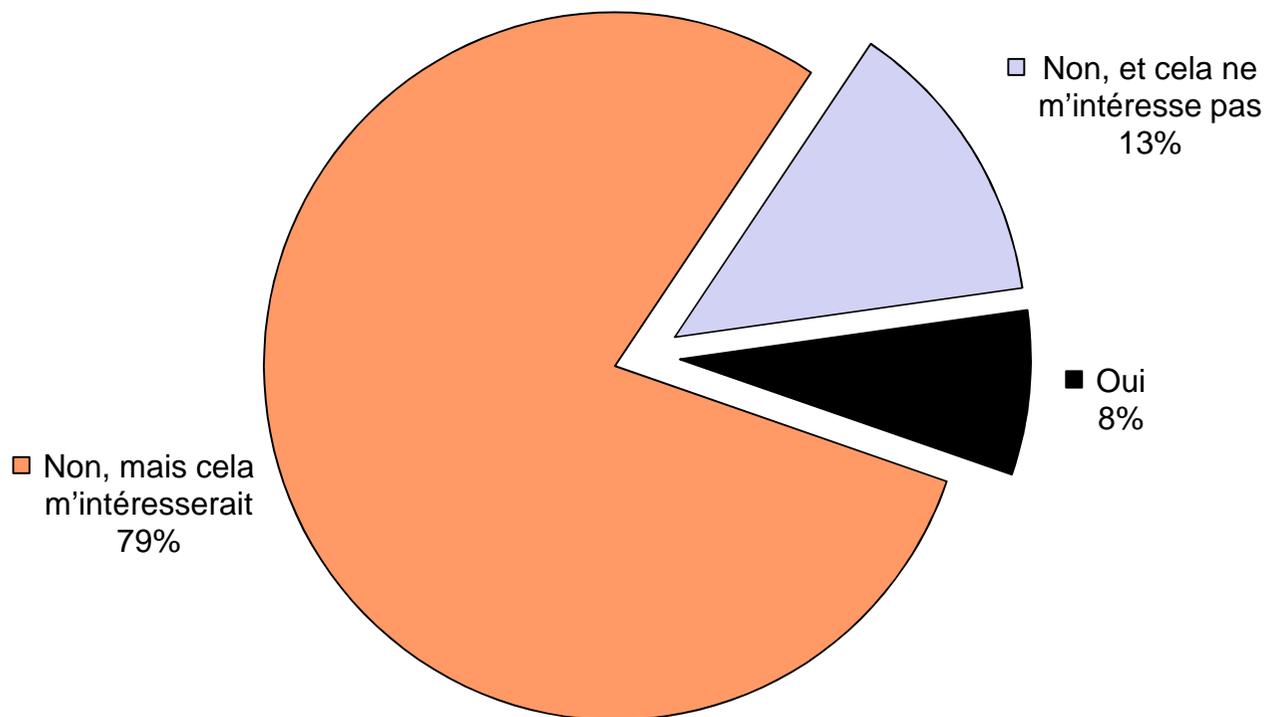
Lorsque vous faites une recherche d'images dans Gallica, utilisez-vous



Base: 1 746



Connaissez-vous le protocole IIIF (voir <https://iiif.biblissima.fr>), qui permet d'accéder et de manipuler les images des documents de Gallica en dehors de Gallica ?



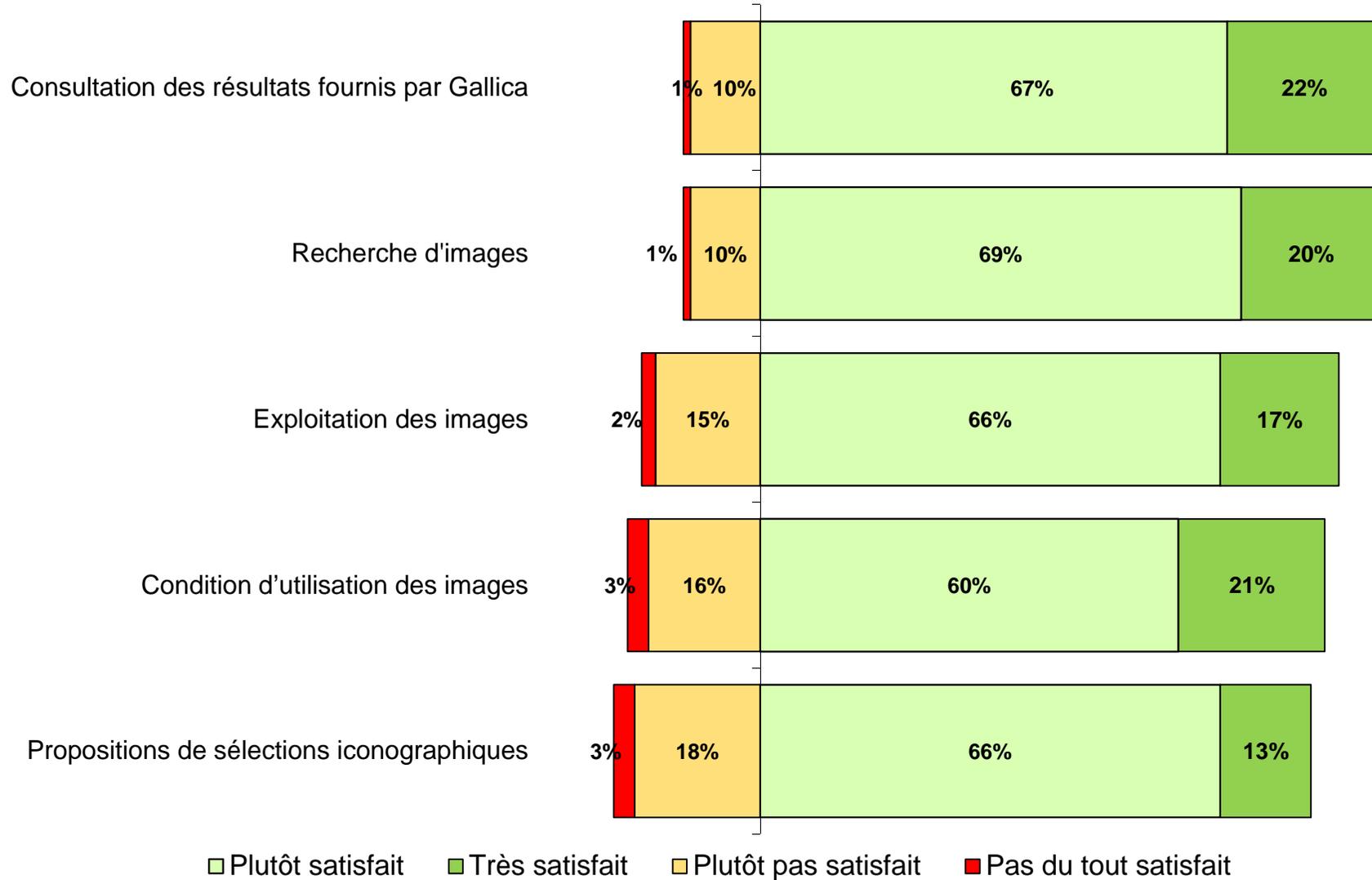
92% des 1746 répondants ignorent l'existence du protocole IIIF mais une forte proportion exprime une manifestation d'intérêt (79%). Les doctorants (19%) et les professionnels des arts et des lettres (14%) sont les professions qui connaissent le mieux le protocole ; les enseignants du primaire / secondaire et médiateurs le connaissent peu (4%) mais sont 90% à se dire intéressés.

Base: 1 746



Satisfaction liée à la recherche d'images dans Gallica

Comment évaluez-vous votre satisfaction concernant la recherche d'images dans Gallica ?



Base: 1 746



Satisfaction liée à la recherche d'images dans Gallica

Comment évaluez-vous votre satisfaction concernant la recherche d'images dans Gallica ?

	Tous	Etudiants	Doctorants	Enseignants chercheurs Chercheurs	Professionnels des arts, du livre et des lettres	Retraités / sans activité
Consultation des résultats fournis par Gallica						
Très satisfaits	22%	23%	21%	19%	19%	23%
Insatisfaits	11%	9%	13%	14%	10%	10%
Recherche d'images						
Très satisfaits	20%	21%	18%	15%	17%	20%
Insatisfaits	11%	8%	8%	14%	12%	11%
Exploitation des images						
Très satisfaits	17%	22%	17%	13%	18%	15%
Insatisfaits	17%	11%	14%	20%	18%	18%
Condition d'utilisation des images						
Très satisfaits	21%	32%	29%	19%	23%	17%
Insatisfaits	19%	12%	20%	21%	22%	19%
Propositions de sélections iconographiques						
Très satisfaits	13%	11%	14%	11%	10%	12%
Insatisfaits	21%	15%	21%	22%	24%	21%
 Bases	1 746	114	101	213	259	687

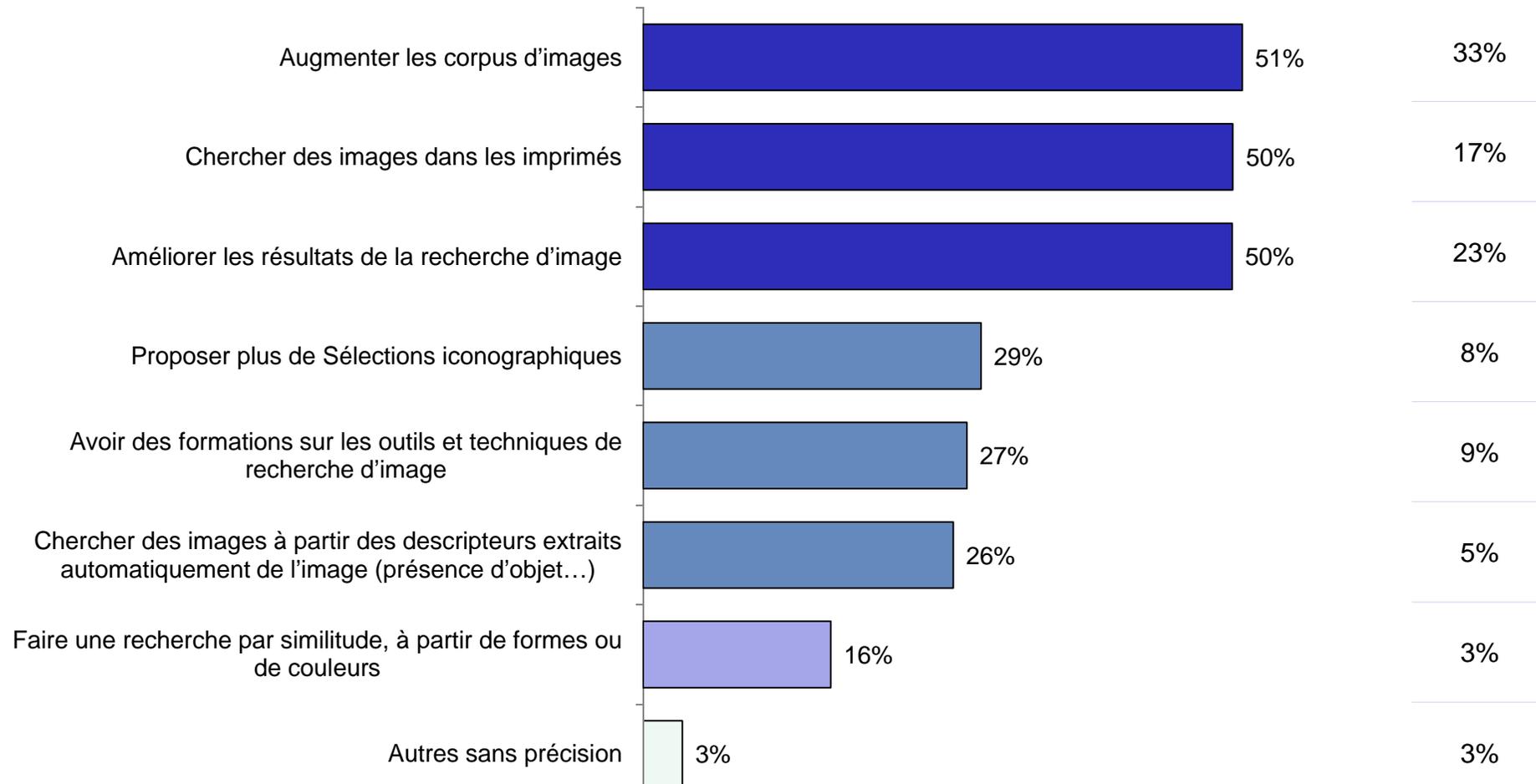
Améliorations à apporter à la recherche d'images dans Gallica

Pour vous, quels seraient les éléments à améliorer pour la recherche d'images dans Gallica :

Toutes mentions

1^{ère} mention

Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles



Base : 1 750

En moyenne, les personnes interrogées ont cité 2,5 améliorations à apporter à la recherche d'image dans Gallica. Outre l'augmentation du nombre d'images, les fonctionnalités de recherche sont amplement mentionnées à travers plusieurs items : chercher des images dans les imprimés, améliorer les résultats de la recherche, chercher au moyen de descripteurs ou de reconnaissance de formes.

Améliorations à apporter à la recherche d'images dans Gallica

Pour vous, quels seraient les éléments à améliorer pour la recherche d'images dans Gallica :

	Tous	Etudiants	Doctorants	Enseignants chercheurs Chercheurs	Professionnels des arts, du livre et des lettres	Retraités / sans activité
Augmenter les corpus d'images	51%	53%	52%	71%	49%	45%
Chercher des images dans les imprimés	50%	49%	54%	56%	53%	48%
Améliorer les résultats de la recherche d'image	50%	43%	51%	48%	53%	50%
Proposer plus de Sélections iconographiques	29%	22%	19%	17%	32%	31%
Avoir des formations sur les outils et techniques de recherche d'image	27%	22%	26%	21%	21%	34%
Chercher des images à partir des descripteurs extraits automatiquement de l'image	26%	40%	32%	28%	31%	18%
Faire une recherche par similitude, à partir de formes ou de couleurs	16%	27%	22%	13%	19%	12%
Autres sans précision	3%	3%	1%	2%	3%	4%
<i>Bases</i>	1 750	115	101	213	259	689

Synthèse : Gallica

Synthèse sur les Gallicanautes : profils

- Dès les premiers éléments de cette étude généraliste, l'attachement fort à Gallica des répondants ressort nettement puisque 9 répondants sur 10 déclarent y avoir recours, soit 4725 usagers sur 5198 ayant répondu intégralement au questionnaire.
- Ce nombre important de répondants en 2020 ne permet cependant pas d'atteindre le très fort succès de l'enquête Gallica de 2016 qui avait vu le nombre de répondants doubler par rapport à l'édition 2011 (7600 répondants en 2016 contre 3828 en 2011). Plusieurs éléments peuvent expliquer cette différence. Contrairement aux enquêtes de 2011 et 2016, l'enquête de 2020 a pour objectif de couvrir l'ensemble des profils et usages de la Bibliothèque, qu'ils soient physiques et numériques, documentaires et culturels : elle est par conséquent moins mobilisatrice pour les Gallicanautes qu'une enquête centrée exclusivement sur la bibliothèque numérique. On ne peut par ailleurs exclure que la crise sanitaire ait conduit certains usagers à réorganiser leur quotidien et être moins disponible, dans ce contexte, pour répondre à une enquête.
- Le profil des répondants à l'enquête de 2020 présente des constantes mais aussi des différences de caractéristiques par rapport à 2016 :
 - les Gallicanautes ayant répondu sont plus importants qu'en 2016 à résider en France : 81% contre 72% avec une représentation plus forte de l'Île de France (38% vs 23%), notamment de Paris (21% vs 10%). La part des usagers habitant en région reste importante même si elle est de 5 points inférieurs à 2016 (43% vs 48%), celle des résidents à l'étranger baisse plus fortement (19% vs 28%). Compte tenu du public global visé par l'enquête, la proximité avec les sites physiques recevant du public a indiscutablement eu un impact sur la répartition géographique ;
 - bien qu'1 usager sur 5 utilise Gallica de l'étranger, les Gallicanautes pratiquent largement le français : seuls 8% ne parlent pas le français parmi les 19% d'usagers résidant à l'étranger ;
 - la tendance observée en 2016 d'une augmentation des seniors se renforce encore avec cette édition puisque la tranche des « 65 ans et plus » passe de 30% à 45% (+15 points) et influe sur l'âge moyen des répondants qui passe de 54 à 57 ans ;
 - cette part élevée des seniors se traduit par une surreprésentation des retraités (43%). Etudiants, doctorants, chercheurs et enseignants-chercheurs représentent au global 23% des répondants, les professionnels des arts, du livre et des lettres, 13% et les enseignants du primaire / secondaire et médiateurs, 5%. Le reste est constitué d'actifs relevant de diverses professions (14%) et de personnes en recherche d'emploi (5%)
 - la surreprésentation des hommes constatée en 2011 et 2016 (66% contre 52% en 2020) est très fortement atténuée dans cette édition au profit d'une répartition plus équilibrée (52% d'hommes et 48% de femmes), réduisant l'écart avec les usagers des salles de lecture (47% d'hommes et 53% de femmes) ;
 - comme en 2016, les Gallicanautes ont un niveau d'étude en moyenne très élevé : 34% ont un bac+5 et 30% un doctorat.

- Les usages de Gallica qu'expriment les 4725 répondants sont reliés à deux motifs principaux : 62% déclarent faire régulièrement (dont 38% à chaque fois) des recherches personnelles non rattachées à une activité principale ; les usages liés à une activité professionnelle et aux études concernent régulièrement 53% des usagers (39% à chaque fois). Les recherches pour curiosité / loisir sont plus occasionnelles, même si 40% les pratiquent régulièrement.
- Comme en 2016, les consultations de Gallica se font autour de motifs variés et mêlés : 26% déclarent plusieurs motifs croisant des usages professionnels, studieux, personnels et de loisir (pour 22%, ces multimotifs se vérifient « à chaque fois ou presque »). Parmi les usages liés à un seul motif, les études et le travail restent la raison principale d'utiliser les ressources de Gallica (26%), suivie par les recherches personnelles (18%).
- Les Gallicanautes ayant exclusivement recours à Gallica sont minoritaires (28%) : la plupart des répondants a une pratique qui couple l'usage de Gallica avec d'autres sites donnant accès à des ressources de la BnF. A noter que ce sont les visiteurs les plus âgés qui se concentrent sur Gallica uniquement.
- De même, un grand nombre de Gallicanautes (66%) a déjà fréquenté, au moins une fois, les sites de la BnF, notamment le site François-Mitterrand. Cette fréquentation des lieux physiques est plus grande encore lorsque les Gallicanautes consultent Gallica pour des motifs d'études ou de travail, attestant de l'hybridation des pratiques en ligne et physique dans le domaine des études et de recherche.
- Le classement des 4 principaux champs disciplinaires consultés est identique à celui de 2016: histoire (53%), littérature (36%), art (32%) et sciences humaines et sociales (23%). En revanche, généalogie (17%) et religion (11%) sont moins citées au profit de l'histoire du livre (18%) dont le choix n'était pas proposé en 2016. La généalogie reste un motif fortement cité (28% vs 32% en 2016) par les usagers ayant une consultation régulière pour des recherches personnelles.
- Les usages premiers de Gallica sont d'abord liés à la consultation des collections ou à l'exploration d'un thème. La fréquence de visite pour consulter des documents sur Gallica est soutenue : 71% déclarent venir plusieurs fois par mois (10% tous les jours et 24% plusieurs fois par semaine). La médiane de temps déclaré d'utilisation de Gallica se situe entre 30 minutes et 1 heure, les enseignants-chercheurs étant ceux qui y passent le plus de temps à chacune de leur utilisation (52% plus d'une heure).
- Le mode le plus usité pour accéder aux documents de Gallica reste la recherche simple : 88% à chaque fois et souvent, identique à 2016. Le recours à la recherche avancée (chaque fois + souvent) est également stable : 48% vs 50%. L'accès (chaque fois + souvent + occasionnel) par le menu Sélections progresse de 5 points. Les accès par les réseaux sociaux augmentent également de quelques points tandis que ceux par la lettre Gallica progresse très fortement: de 23% à 42% (+ 19 points).
- L'expérience de Gallica conduit ses utilisateurs a deux formes, complémentaires, d'évolution de leurs pratiques : l'une consiste à augmenter leur maîtrise des outils pour rechercher ou explorer les documents ; l'autre est liée au nombre et à la diversité des documents qu'ils consultent. Par profil, la maîtrise des outils et fonctionnalités concerne plus particulièrement les étudiants, doctorants, enseignants-chercheurs et chercheurs, ces derniers étant également ceux ayant le plus augmenté leur consultation de documents. Les médiateurs et enseignants du primaire et secondaire soulignent plus que d'autres que leur fréquentation de Gallica leur permet de mieux connaître les activités et ressources de la BnF.

Synthèse sur les Gallicanautes : satisfaction et attentes

- Les répondants expriment globalement une perception très positive de Gallica : 85% des répondants estiment que Gallica est pour tout le monde, que les collections y sont bien organisées, et seuls 17% déclarent préférer d'autres bibliothèques numériques. Cette analyse mérite d'être nuancée compte tenu de la part réduite des répondants s'estimant « tout à fait d'accord » : moins d'un quart des Gallicanautes est « tout à fait d'accord » avec le fait que les collections sont bien organisées et seuls 11% se sentent bien accompagnés dans leur recherche. D'une façon générale, étudiants et académiques (doctorants et enseignants-chercheurs) expriment une moindre adhésion aux différentes propositions.
- Les Gallicanautes continuent de se déclarer toujours très attachés à Gallica: 92% se déclarent satisfaits, soit un niveau proche de 2016 (moins 3 points). Cependant, la part importante des « très satisfaits » - dont la forte progression avait été constatée en 2016 - ne se retrouve pas en 2020 puisqu'elle passe de 48% à 27%. Cette forte diminution des « très satisfaits » doit être mis en regard de la moindre satisfaction exprimée sur le moteur de recherche (- 7 points de « très satisfaits » par rapport à 2016). On relèvera qu'au global, les utilisateurs les moins satisfaits sont les doctorants (13% de non satisfaits), 41% de ces derniers ne se sentant pas bien accompagnés dans leur recherche et près d'un tiers estimant que les réponses du moteur de recherche ne sont pas toujours pertinentes.
- Comme lors des précédentes enquêtes, c'est par conséquent encore le moteur de recherche qui est cité comme l'amélioration principale à apporter (pour 49% ; 36% des répondants le cite d'ailleurs comme leur première priorité), suivie de la navigation au sein des documents (item cité par 46% des répondants mais uniquement par 15% en priorité 1). Les Gallicanautes ayant des motifs professionnels ou d'études (étudiants, doctorants et enseignants-chercheurs) sont particulièrement en attente de ces améliorations.
- Parmi les autres fonctionnalités, dominent deux types : d'une part, des attentes ayant trait à la consultation et à l'exploitation des documents (transformation des documents, 32% ; de rebonds, 26% ; d'annotation, 20%) et d'autre part, des attentes touchant à la constitution de corpus, qu'ils soient personnels ou pédagogiques.
- Rappelons la très forte et première attente exprimée par 62% des 5198 répondants d'une « augmentation des ressources en ligne sur Gallica » (de tous les souhaits d'évolution de service de la BnF, 44% la classent en 1^{ère} priorité, cf. p.50).
- S'agissant spécifiquement de la recherche d'images dans Gallica, les 1750 répondants à cette partie ont cité 2,5 améliorations à apporter : outre l'augmentation du nombre d'images demandée par 51% (dont 33% en priorité 1) et l'augmentation de sélections iconographiques (29%), diverses fonctionnalités de recherche sont amplement mentionnées à travers plusieurs items : chercher des images dans les imprimés (50%), améliorer les résultats de la recherche (50%), chercher au moyen de descripteurs (26%) ou de reconnaissance de formes (16%).

4. Les pratiques documentaires

Ensemble de questions posées le plus souvent aux personnes ayant déclaré étudier les documents de la BnF régulièrement (« à chaque fois ou presque » et « souvent »)

Les usagers des pratiques documentaires

Les répondants concernés par les pratiques documentaires représentent 63% des répondants à cette étude.

63% des répondants

Sexe

52% ♂ 48% ♀ - autre

Age

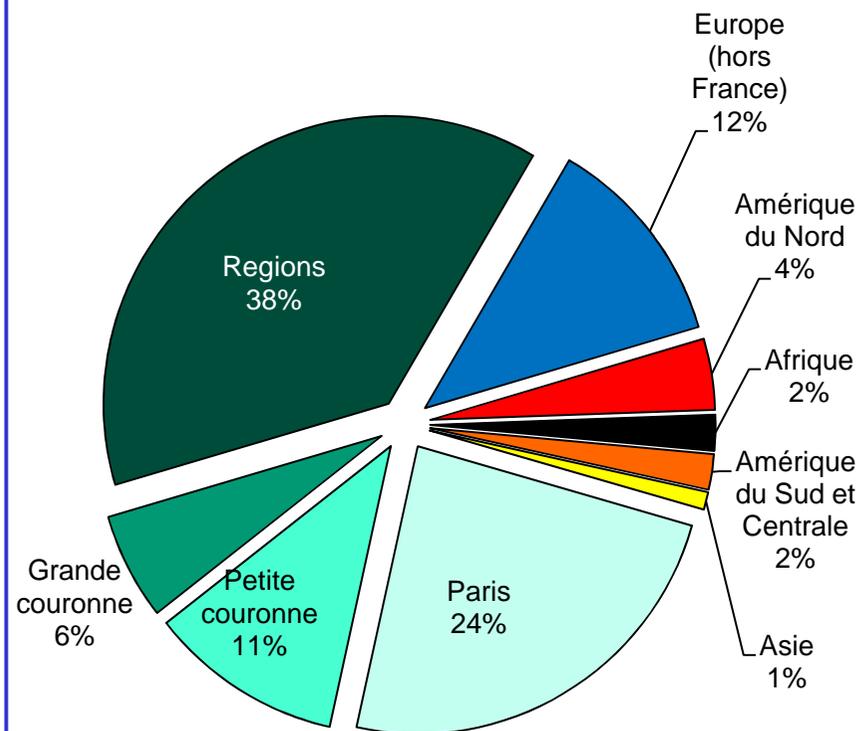
4% de - de 24 ans
 28% de 25 à 49 ans
 29% de 50-64 ans
 39% de 65 ans et plus
 Âge moyen de 56 ans

Statut

7% d'étudiants
 8% de doctorants
 14% d'enseignants-chercheurs et chercheurs
 5% d'enseignants (hors ESR) et médiateurs
 12% de professionnels des arts, du livre et des lettres (dont bibliothécaires)
 12% d'autres professions
 6% de demandeurs d'emploi
 41% de retraités / sans activité

Niveau d'études

8% jusqu'au bac
 12% Jusqu'à Bac+3
 32% Jusqu'à Bac+5
 38% Bac+6 et plus
 10% Autres diplômes

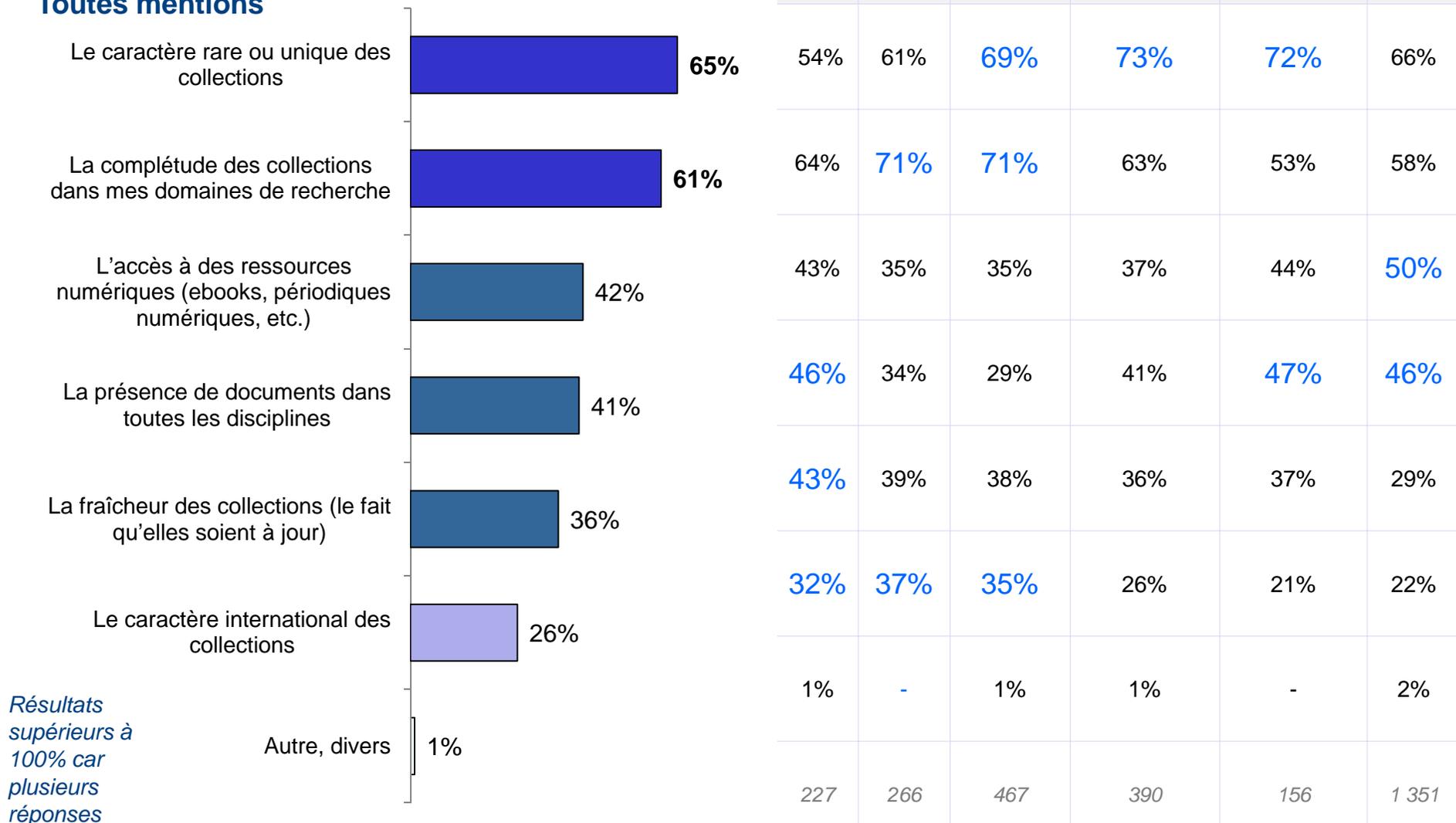


26 pays de résidence différents sont représentés parmi les 3279 répondants

Caractéristiques des collections de la BnF les plus importantes (1/2) {BnF

Parmi les caractéristiques des collections de la BnF, quelles sont les plus importantes pour vous ?

Toutes mentions



Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

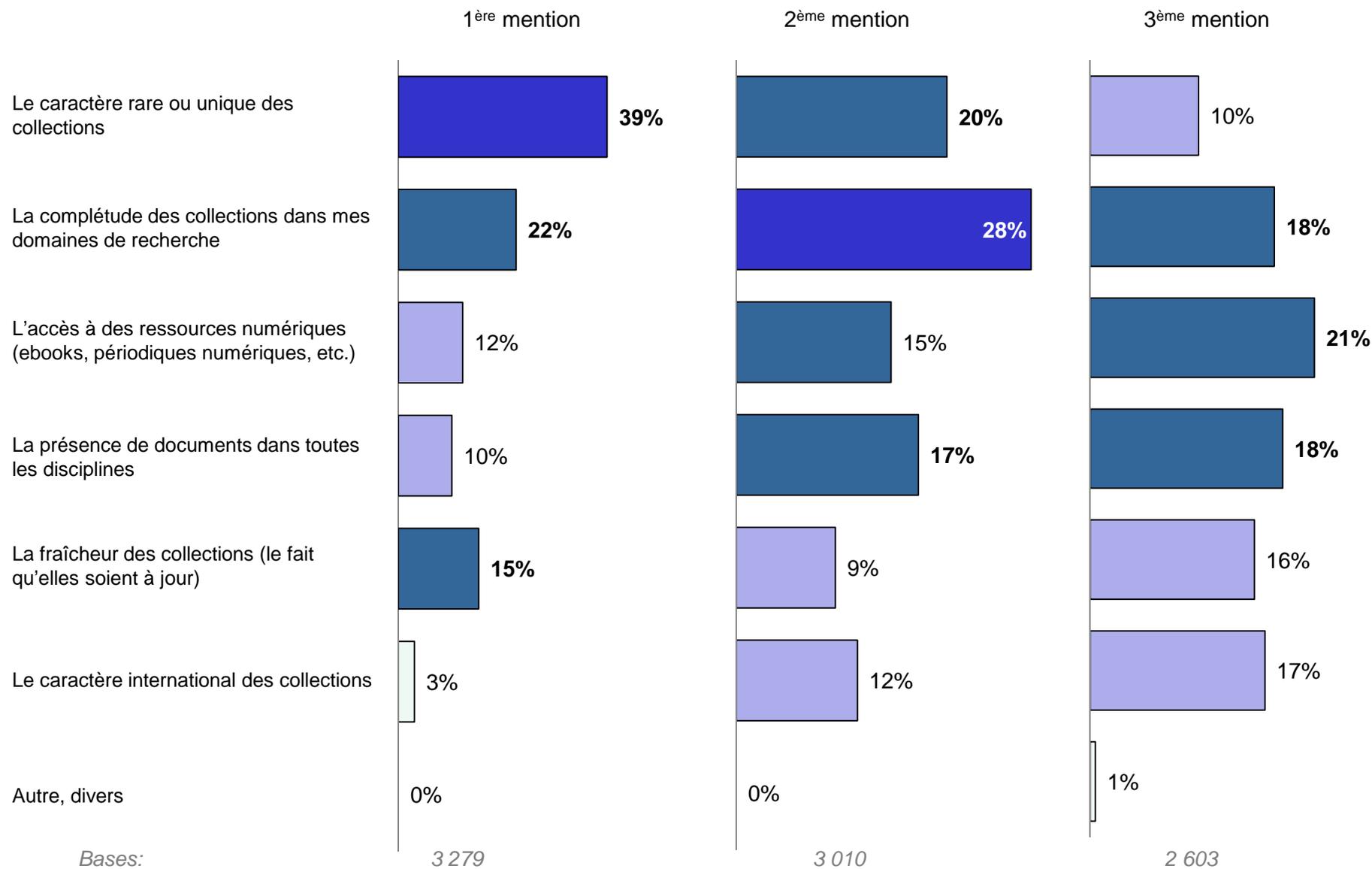
Bases: 3 279



Comme en 2012 où la question avait été posée aux seuls chercheurs du Rez-de-jardin (3092 répondants), « Le caractère rare ou unique des collections » et « La complétude des collections dans mon domaine » sont les deux caractéristiques les plus plébiscitées. Compte tenu de l'inclusion des usagers à distance dans l'étude de 2020, progresse de façon très importante la place de l'item sur l'accès aux ressources numériques.

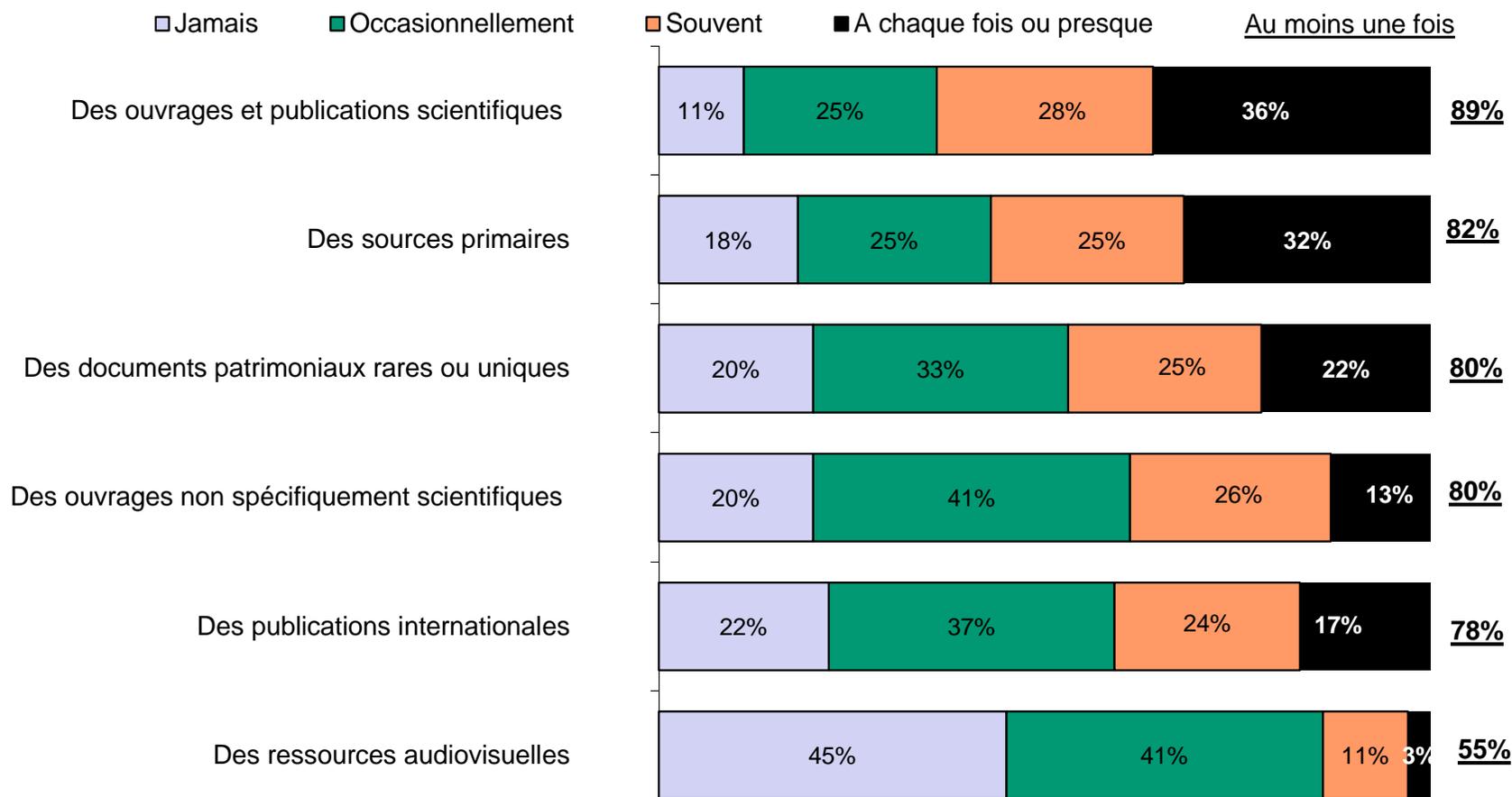
Caractéristiques des collections de la BnF les plus importantes (1/2)

Parmi les caractéristiques des collections de la BnF, quelles sont les plus importantes pour vous ?



Types de ressources documentaires utilisées

Dans votre discipline et pour votre activité : à quelle fréquence utilisez-vous les ressources suivantes ?



Les pratiques documentaires des répondants témoignent d'un haut niveau d'exigences scientifiques : plus de 50% recourent de façon très régulière à des publications scientifiques ainsi qu'à des sources primaires, voire à des documents patrimoniaux rares (47%). Comme le montrent les tableaux suivants, cette pratique scientifique caractéristique de la recherche est particulièrement marquée du côté du public académique (enseignants-chercheurs, doctorants et étudiants) qui est notamment celui qui déclare l'usage le plus intensif des publications internationales.

Inversement, les autres profils (professionnels ou retraités) ont des usages moins scientifiques des collections. A noter le recours principalement occasionnel aux ressources audiovisuelles qui ne gagnent en intensité que pour les enseignants du primaire / secondaire et les médiateurs.

Base: 3 279



Profils des utilisateurs des ressources de la BnF (1/2)

{ BnF

Profil des répondants en fonction des pratiques documentaires (usagers ayant consulté au moins une fois)		Usagers ayant une pratique documentaire régulière	Des publications internationales	Des ressources audiovisuelles	Des sources primaires	Des ouvrages et publications scientifiques	Des ouvrages non spécifiquement scientifiques	Des documents patrimoniaux rares ou uniques
Sexe	♂	52%	50%	50%	50%	52%	50%	53%
	♀	48%	50%	50%	49%	48%	49%	47%
Âge	Moins de 25 ans	4%	5%	4%	5%	5%	4%	4%
	25 à 49 ans	28%	31%	28%	29%	29%	28%	26%
	50 à 64 ans	29%	30%	33%	30%	29%	29%	31%
	65 ans et +	39%	34%	35%	36%	37%	39%	39%
Statut (1)	Enseignants-chercheurs, chercheurs	14%	17%	16%	16%	16%	14%	15%
	Doctorants	8%	10%	7%	9%	9%	8%	7%
	Etudiants	7%	7%	6%	7%	7%	7%	6%
	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	5%	5%	6%	5%	5%	5%	5%
	Professionnels des arts, du livre et des lettres (dont bibliothécaires)	12%	13%	14%	13%	12%	12%	13%
	Autres professions	12%	12%	12%	11%	12%	12%	12%
	Demandeurs d'emploi	6%	6%	6%	5%	5%	6%	5%
	Retraités / sans activité	41%	36%	39%	39%	39%	41%	43%
<i>Bases</i>		3 279	2 555	1 798	2 703	2 912	2 613	2 616

Profils des utilisateurs des ressources de la BnF (2/2)

{ BnF

Profil des répondants en fonction des pratiques documentaires (usagers ayant consulté au moins une fois)		Usagers ayant une pratique documentaire régulière	Des publications internationales	Des ressources audiovisuelles	Des sources primaires	Des ouvrages et publications scientifiques	Des ouvrages non spécifiquement scientifiques	Des documents patrimoniaux rares ou uniques
Diplôme	Jusqu'au bac	8%	6%	8%	7%	7%	8%	9%
	Jusqu'à bac+3	12%	10%	12%	15%	10%	12%	11%
	Jusqu'à bac+5	32%	32%	33%	30%	32%	33%	31%
	Bac+6 et plus	38%	44%	37%	13%	41%	38%	38%
	Autres diplômes	10%	9%	10%	21%	9%	10%	10%
Origine géographique	Paris	24%	27%	25%	25%	25%	24%	21%
	Petite couronne	11%	11%	10%	11%	11%	11%	10%
	Grande couronne	6%	6%	5%	6%	6%	6%	6%
	Régions	38%	33%	39%	36%	37%	41%	41%
	Etranger	21%	23%	21%	22%	21%	21%	22%
<i>Bases</i>		3 279	2 555	1 798	2 703	2 912	2 613	2 616

Fréquence d'utilisation des ressources selon les profils (1/2)

{ BnF

Dans votre discipline et pour votre activité : à quelle fréquence utilisez-vous les ressources suivantes ?

		Usagers ayant une pratique documentaire régulière	Etudiants	Doctorants	Enseignants chercheurs, chercheurs	Professionnels du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités / sans activité
Des ouvrages et publications scientifiques	A chaque fois ou presque	36%	50%	66%	64%	32%	28%	21%
	Souvent	28%	29%	24%	25%	33%	31%	29%
	Occasionnellement	25%	15%	7%	8%	26%	32%	34%
	Jamais	11%	6%	3%	3%	9%	9%	16%
Des sources primaires	A chaque fois ou presque	32%	40%	47%	55%	30%	24%	22%
	Souvent	25%	23%	23%	27%	30%	32%	25%
	Occasionnellement	25%	24%	18%	11%	27%	24%	31%
	Jamais	18%	13%	12%	7%	13%	20%	22%
Des documents patrimoniaux rares et uniques	chaque fois ou presque	22%	22%	21%	16%	17%	31%	17%
	Souvent	25%	19%	18%	20%	33%	25%	28%
	Occasionnellement	33%	24%	31%	29%	33%	29%	38%
	Jamais	20%	35%	30%	35%	17%	15%	17%
<i>Bases</i>		3 279	227	266	467	390	156	1 351

Fréquence d'utilisation des ressources selon les profils (2/2)

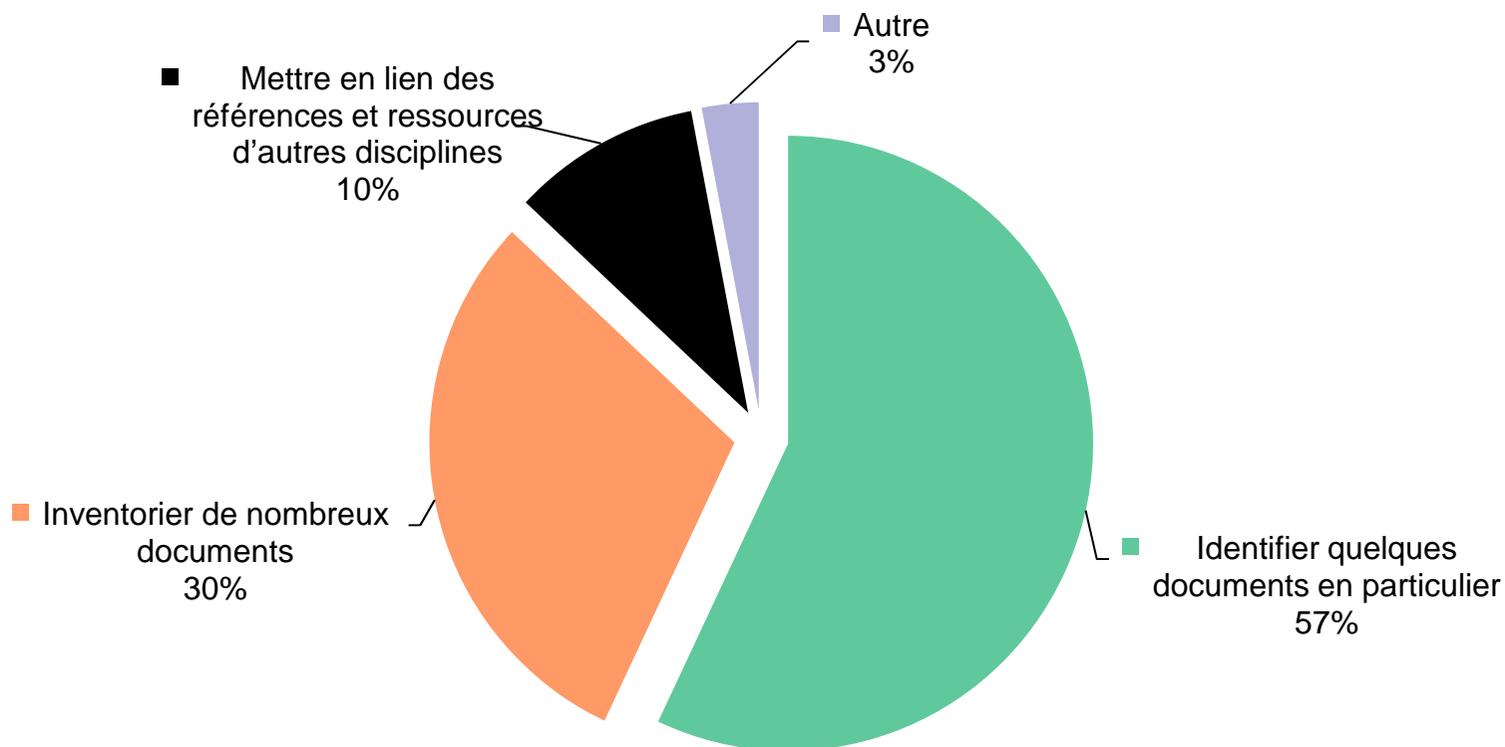
{ BnF

Dans votre discipline et pour votre activité : à quelle fréquence utilisez-vous les ressources suivantes ?

		Usagers ayant une pratique documentaire régulière	Etudiants	Doctorants	Enseignants chercheurs, chercheurs	Professionnels du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités / sans activité
Des ouvrages non spécifiquement scientifiques	A chaque fois ou presque	13%	15%	14%	13%	15%	15%	12%
	Souvent	26%	28%	21%	19%	23%	31%	28%
	Occasionnellement	41%	40%	44%	47%	43%	36%	40%
	Jamais	20%	17%	21%	21%	20%	18%	21%
Des publications internationales	A chaque fois ou presque	17%	15%	31%	41%	13%	15%	9%
	Souvent	24%	33%	35%	34%	28%	19%	18%
	Occasionnellement	37%	37%	27%	20%	43%	40%	42%
	Jamais	22%	16%	8%	6%	16%	26%	32%
Des ressources audiovisuelles	chaque fois ou presque	3%	5%	3%	4%	5%	6%	2%
	Souvent	11%	9%	9%	14%	12%	24%	9%
	Occasionnellement	41%	34%	37%	42%	46%	40%	41%
	Jamais	45%	52%	50%	40%	38%	30%	48%
<i>Bases</i>		3 279	227	266	467	390	156	1 351

Pratiques documentaires : exploration des collections (1/3)

Dans votre discipline et pour votre activité, diriez-vous que ce qui vous est le plus utile est :



Pour la majorité des répondants ayant des pratiques documentaires, la finalité première de la recherche documentaire est d'abord de pouvoir identifier quelques documents qui répondent spécifiquement à leurs besoins. Bien que majoritaire (57%), cette attente est suivie de deux autres, caractéristiques de la recherche scientifique, mais de poids inégal : inventorier de nombreux documents (30%) et adopter des pratiques pluridisciplinaires (10%). Il est significatif que ces deux items gagnent en intensité du côté du public académique : 36% de doctorants sont attachés à inventorier de nombreux documents et 16% des étudiants à mettre en lien des références et ressources d'autres disciplines (cf. p.176). Ils ne varient pas selon les disciplines (cf. p.177).

Base: 3 279

Pratiques documentaires : exploration des collections (2/3)

{ BnF

Dans votre discipline et pour votre activité, diriez-vous que ce qui vous est le plus utile est :

	Usagers ayant une pratique documentaire régulière	Etudiants	Doctorants	Enseignants chercheurs, chercheurs	Professionnels du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités / sans activité
Identifier quelques documents en particulier	57%	49%	49%	54%	57%	55%	58%
Inventorier de nombreux documents	30%	31%	35%	31%	29%	30%	30%
Mettre en lien des références et ressources d'autres disciplines	10%	16%	14%	10%	11%	15%	8%
Autres	3%	4%	2%	4%	2%	1%	4%
<i>Bases</i>	3 279	227	266	467	390	156	1 351

Pratiques documentaires : exploration des collections (3/3)

{ BnF

Dans votre discipline et pour votre activité, diriez-vous que ce qui vous est le plus utile est :

	Usagers ayant une pratique documentaire régulière	Langues, littératures et arts	Droit, Économie, Politique	Philosophie, Histoire, sciences sociales	Sciences et Techniques	Autres disciplines
Identifier quelques document en particulier	57%	56%	57%	55%	59%	56%
Inventorier de nombreux documents	30%	29%	29%	31%	28%	31%
Mettre en lien des références et ressources d'autres disciplines	10%	12%	11%	11%	10%	11%
Autres	3%	3%	3%	3%	3%	3%
<i>Bases</i>	3 279	2 024	543	2 170	545	514

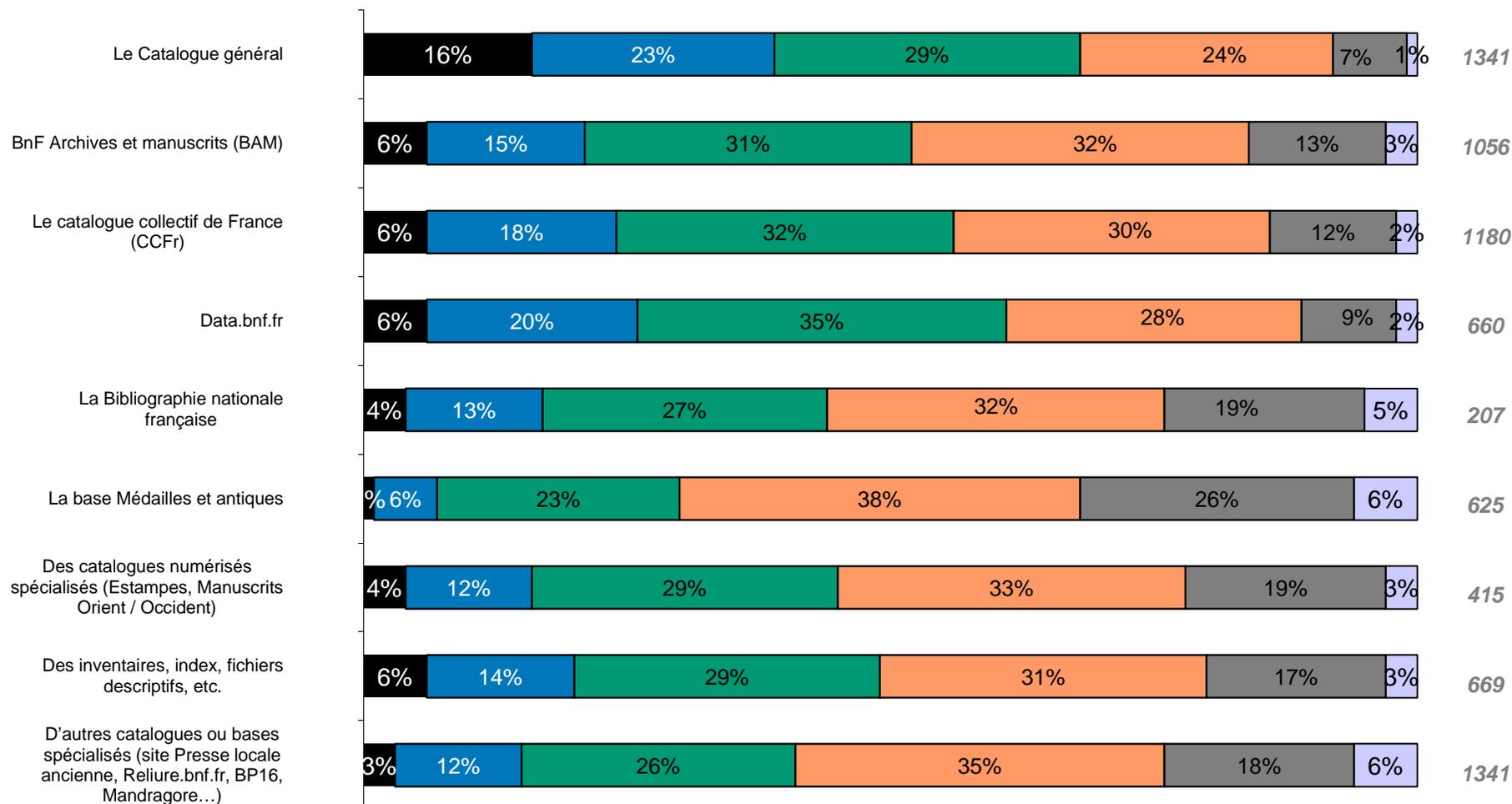
Recherche documentaire : fréquence d'utilisation des catalogues ou des sites référençant des ressources

{ BnF

Parmi les sites que vous consultez, à quelle fréquence les utilisez-vous en général ?

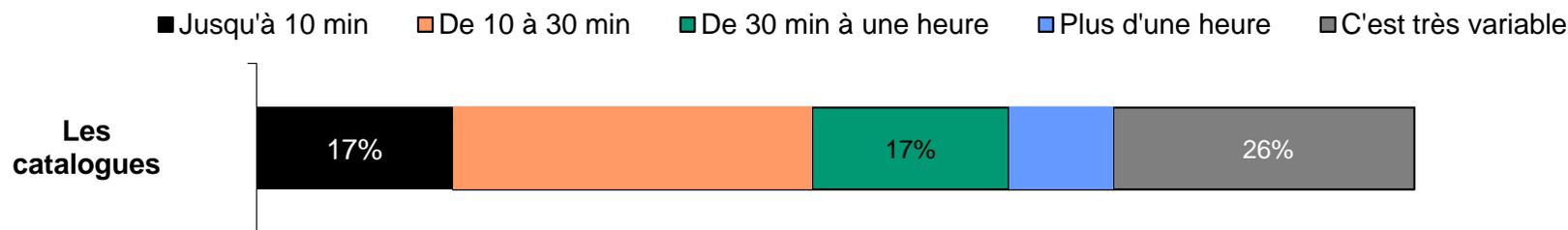
Tous les jours ou presque
 Quelques fois par semaine
 Quelques fois par mois
 Quelques fois par an
 Moins souvent
 Je ne sais pas

Bases



Durée d'utilisation des catalogues en général

Combien de temps en moyenne durent vos visites sur les catalogues ?



Base: 3 134 utilisateurs des catalogues

	Tous	Etudiants	Doctorants	Enseignants chercheurs, chercheurs	Professionnels du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités / sans activité
Jusqu'à 10 minutes	17%	19%	17%	15%	18%	18%	15%
De 10 à 30 minutes	31%	29%	29%	32%	30%	33%	32%
De 30 minutes à 1 heure	17%	20%	16%	19%	16%	20%	16%
Plus d'une heure	9%	8%	12%	8%	15%	8%	7%
C'est très variable	26%	24%	26%	26%	21%	21%	30%
Bases	3134	194	253	455	524	146	1 152

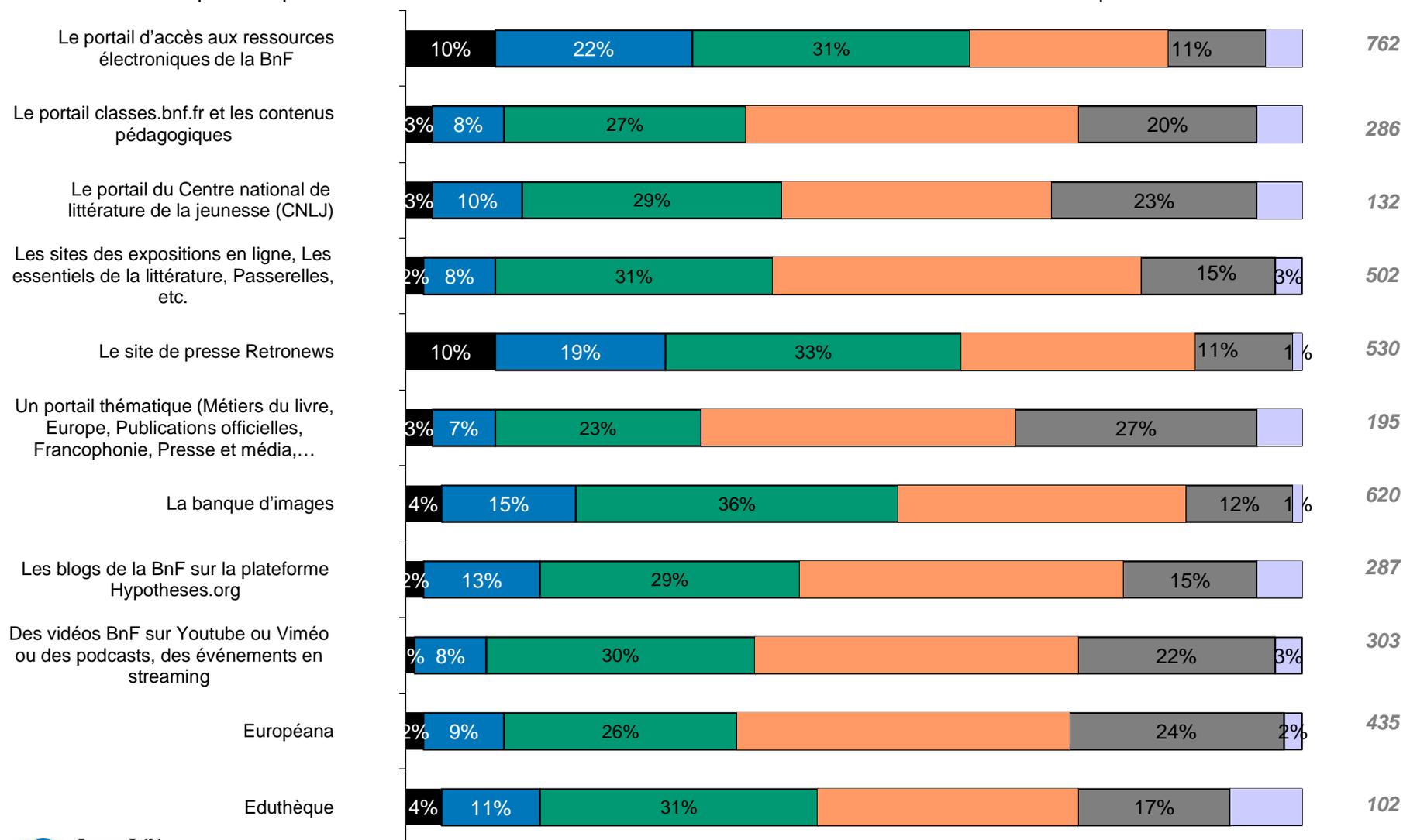
Recherche documentaire : fréquence d'utilisation d'autres sites proposant des ressources

{ BnF

Parmi les sites que vous consultez, à quelle fréquence les utilisez-vous en général ?

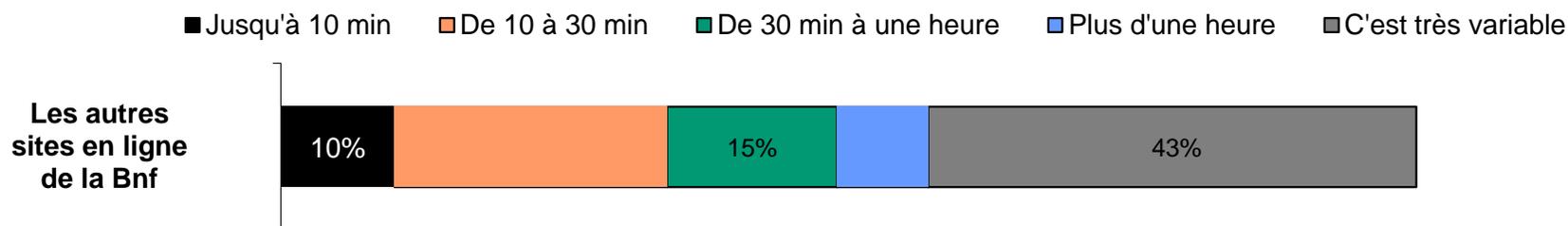
- Tous les jours ou presque
- Quelques fois par semaine
- Quelques fois par mois
- Quelques fois par an
- Moins souvent
- Je ne sais pas

Bases



Durée d'utilisation des autres sites en ligne

Combien de temps en moyenne durent vos visites sur les autres sites en lignes de la BnF (hors Gallica et catalogues)?

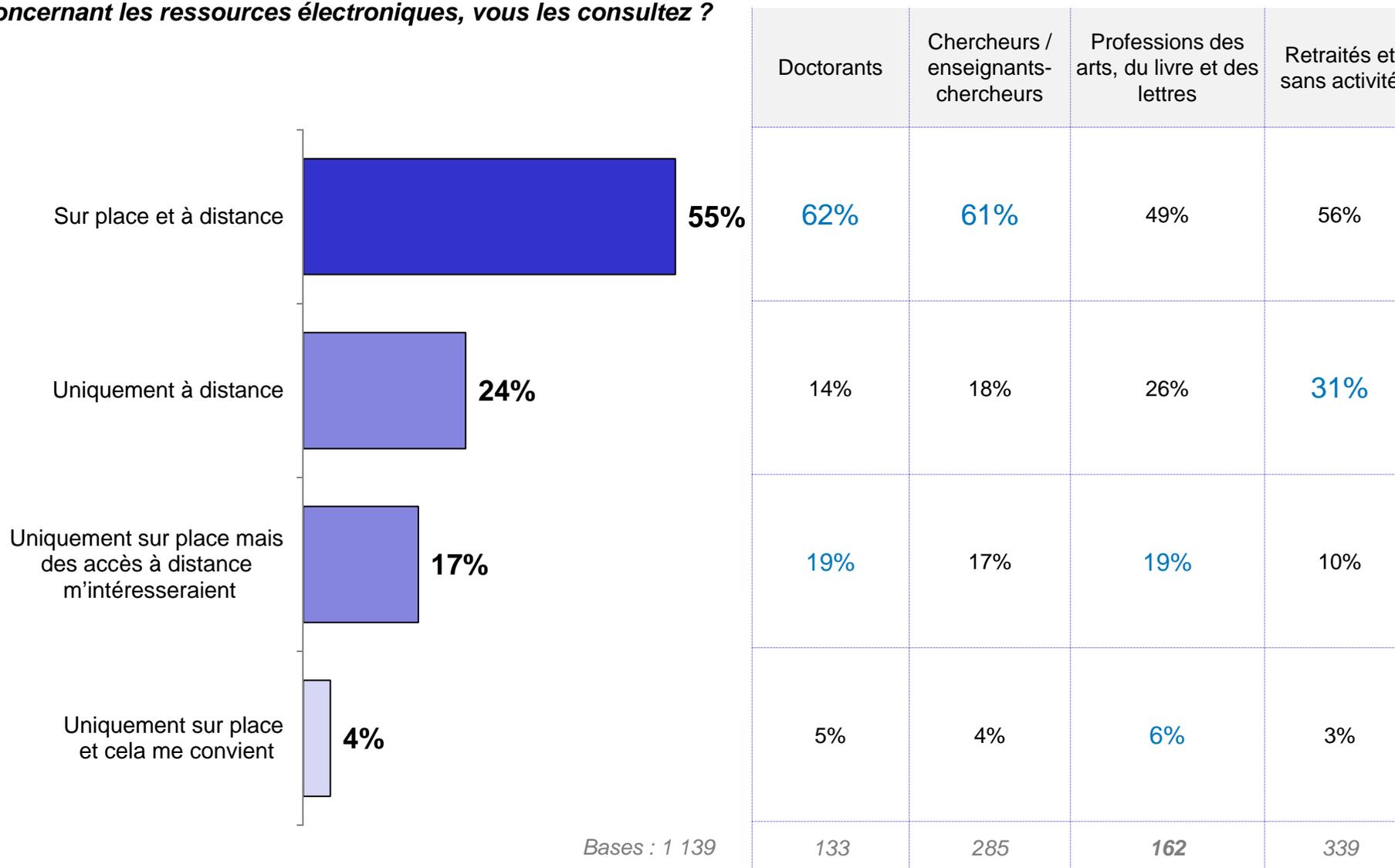


Base: 1 538 répondant ayant recours aux autres sites en ligne de la BnF

	Tous	Etudiants	Doctorants	Enseignants chercheurs, chercheurs	Professionnels du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités / sans activité
Jusqu'à 10 minutes	10%	6%	11%	11%	15%	6%	9%
De 10 à 30 minutes	24%	22%	19%	24%	26%	27%	25%
De 30 minutes à 1 heure	15%	17%	9%	15%	11%	26%	14%
Plus d'une heure	8%	11%	11%	7%	6%	6%	8%
C'est très variable	43%	44%	50%	43%	42%	35%	44%
Bases	1538	110	116	190	272	84	541

Consultation des ressources électroniques, par profil

Concernant les ressources électroniques, vous les consultez ?



La possibilité de pouvoir consulter à distance les ressources électroniques se vérifie pour toutes les catégories d'utilisateurs, y compris pour ceux se rendant sur place et plus encore pour ceux géographiquement éloignés de la BnF.

Consultation de ressources électroniques, par discipline / passion {BnF

Concernant les ressources électroniques, vous les consultez ?

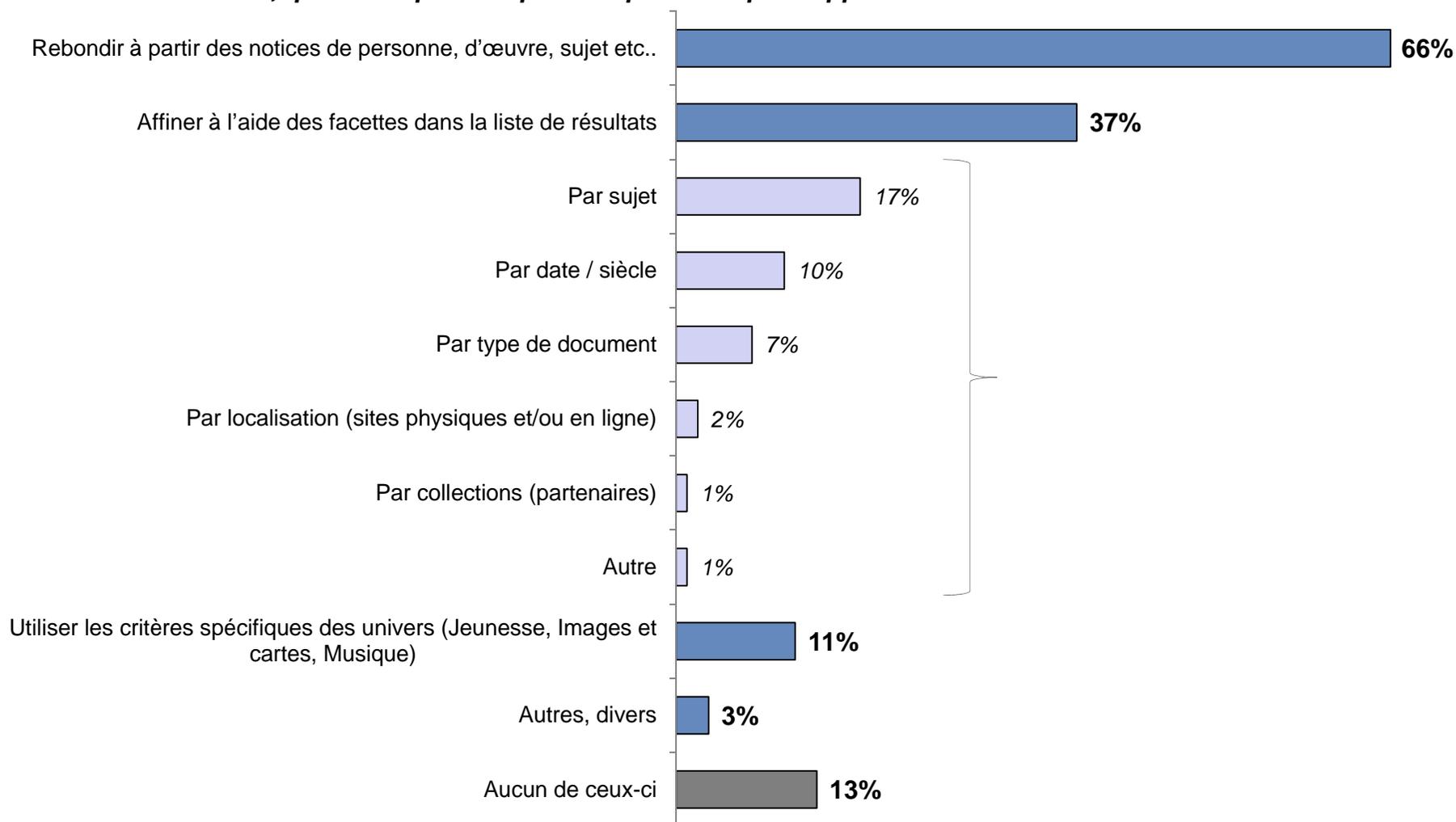
	Tous	Langues, littératures et arts	Droit, Économie, Politique	Philosophie, Histoire, sciences sociales	Sciences et Techniques	Autres disciplines
Sur place et à distance	55%	56%	48%	54%	47%	43%
Uniquement à distance	24%	24%	21%	26%	25%	40%
Uniquement sur place mais des accès à distance m'intéresseraient	17%	16%	25%	16%	28%	13%
Uniquement sur place et cela me convient	4%	5%	6%	4%	-	3%
Bases	1 139	760	141	729	116	92

On observe assez peu de différences entre disciplines quant aux modes d'accès aux ressources électroniques. A noter le souhait plus fort de consultation à distance pour les disciplines (moins représentées dans l'enquête) relevant du droit, de l'économie et de la science politique ainsi que des sciences et techniques.

Approfondissement des recherches documentaires (1/2)

{ BnF

Avec les outils de la BnF, qu'est-ce qui vous paraît le plus utile pour approfondir votre recherche ?



Base : 3 279

Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

Approfondissement des recherches documentaires (2/2)

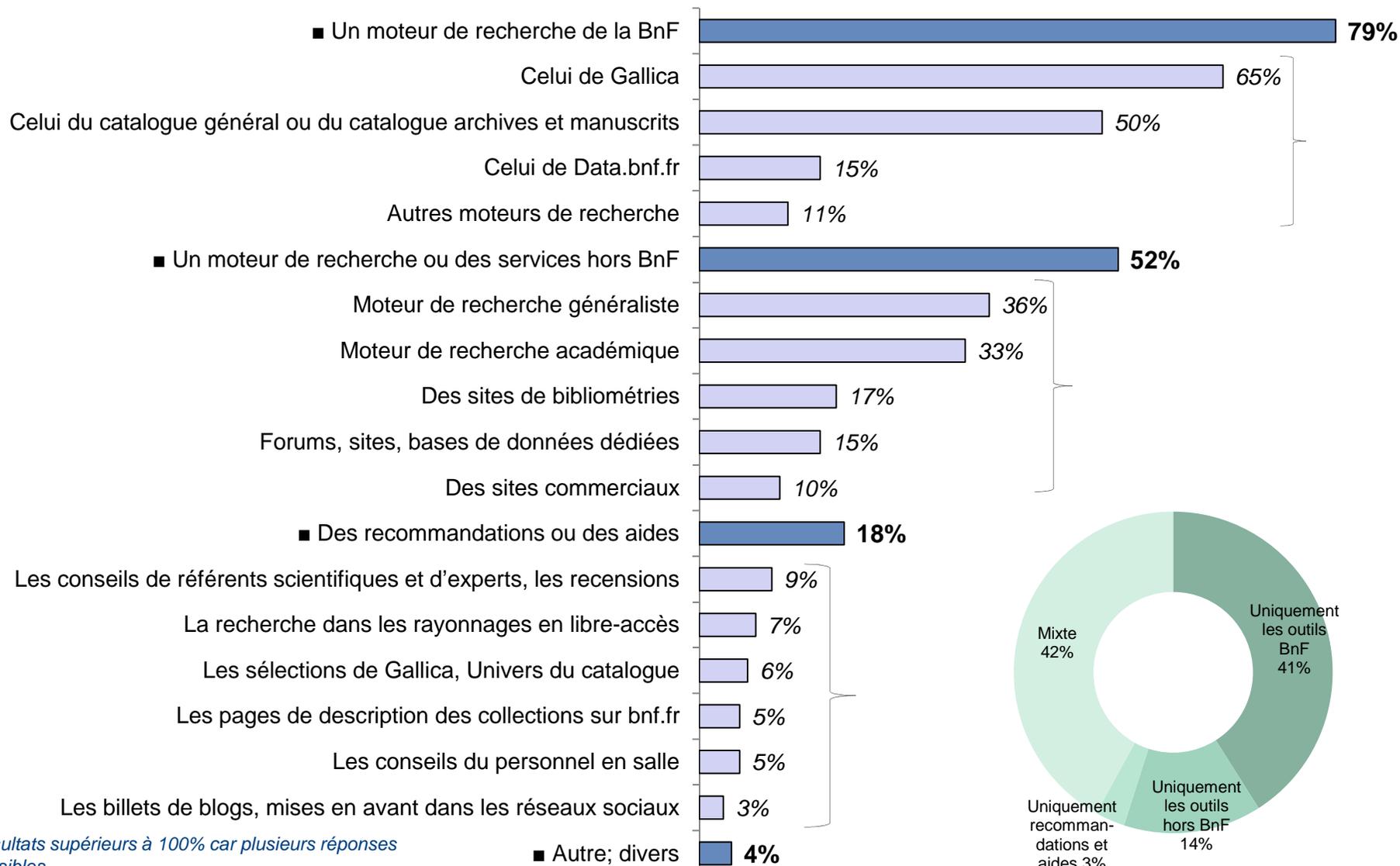
{ BnF

Avec les outils de la BnF, qu'est-ce qui vous paraît le plus utile pour approfondir votre recherche ?

	Ensemble des répondants	Etudiants	Doctorants	Enseignants chercheurs, chercheurs	Professionnels du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités / sans activité
Rebondir à partir des notices de personne, d'œuvre, de sujet...	66%	65%	75%	70%	73%	67%	63%
Affiner à l'aide des facettes dans la liste de résultats	37%	38%	37%	37%	52%	33%	32%
<i>Par sujet</i>	17%	17%	17%	14%	18%	16%	17%
<i>Par date/ siècle</i>	10%	10%	10%	12%	16%	5%	7%
<i>Par type de document</i>	7%	7%	6%	7%	11%	8%	5%
<i>Par localisation</i>	2%	2%	2%	1%	4%	1%	1%
<i>Par collection</i>	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%
<i>Autre</i>	1%	-	1%	1%	2%	2%	-
Utiliser les critères spécifiques des univers (Jeunesse, Images et cartes, Musique)	11%	15%	6%	8%	13%	25%	10%
Autres divers	13%	3%	1%	1%	2%	1%	5%
Aucun de ceux-ci	14%	16%	11%	14%	9%	6%	14%
<i>Bases</i>	3 279	227	266	467	390	156	1 351

Recherche documentaire : exploration de nouvelles ressources

Pour chercher des nouvelles ressources, quels sont les outils et conseils que vous utilisez ?



Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

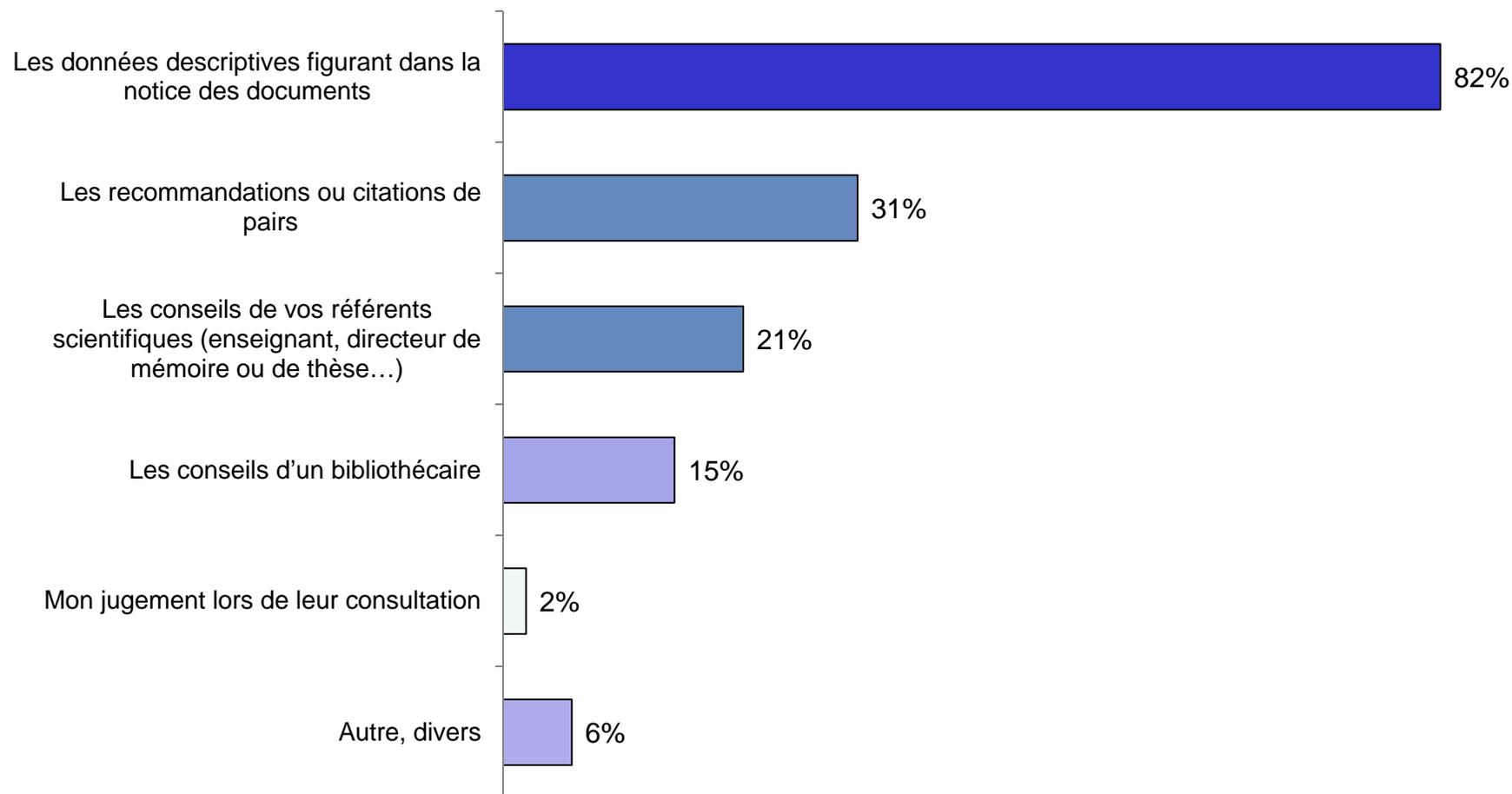
Base : 3 279



Les outils BnF intégrés sont logiquement ceux en priorité utilisés par les usagers pour chercher des ressources de la Bibliothèque A noter, cependant, la part non négligeable d'utilisateurs (+ de 50%) ayant en complément recours à des moteurs de recherche généralistes et académiques pour trouver les collections de la BnF.

Intérêt pour de nouvelles ressources (1/2)

Pour juger de l'intérêt de nouvelles ressources, vous vous basez de préférence sur :



Base: 3 279

La confiance accordée par les usagers aux données descriptives des collections est particulièrement élevée (82%) et suffisante pour apprécier l'intérêt de nouvelles ressources. Le mode complémentaire de validation repose sur le système de recommandations scientifiques en vigueur dans la recherche (pairs ou référents scientifiques). Sans être totalement absents, les conseils des bibliothécaires sont relativement faiblement cités (15%)

Intérêt pour de nouvelles ressources (2/2)

Pour juger de l'intérêt de nouvelles ressources, vous vous basez de préférence sur :

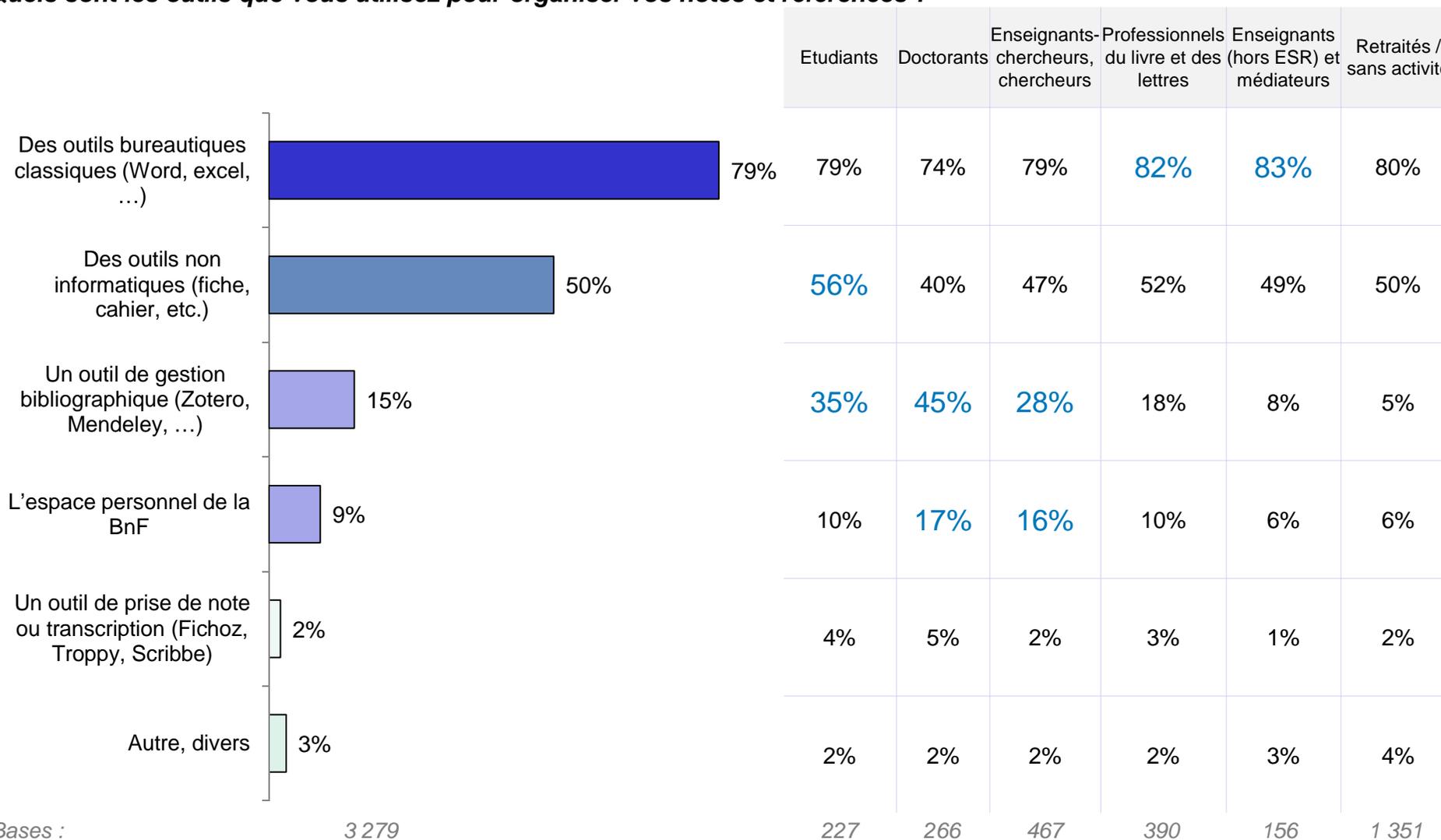
	Ensemble des répondants	Etudiants	Doctorants	Enseignants chercheurs, chercheurs	Professionnels des arts, du livre et des lettres (dont bibliothécaires)	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités / sans activité
Les données descriptives figurant dans la notice des documents	82%	71%	79%	80%	87%	82%	84%
Les recommandations ou citations de pairs	31%	44%	51%	48%	33%	32%	21%
Les conseils de vos référents scientifiques (enseignant, directeur de mémoire ou de thèse...)	21%	68%	54%	21%	17%	24%	10%
Les conseils d'un bibliothécaire	15%	20%	12%	15%	16%	17%	15%
Mon jugement lors de leur consultation	2%	1%	2%	3%	2%	1%	1%
Autres divers	5%	3%	2%	3%	3%	4%	8%
<i>Bases</i>	3 279	227	266	467	390	156	1 351

Les écarts entre profils sont sans grande surprise :

- les professionnels des arts, du livre et des lettres, comptant parmi eux les bibliothécaires, accordent plus que d'autres leur confiance aux notices descriptives ;
- les recommandations entre pairs jouent plus fortement dans le milieu académique de même que les conseils des référents scientifiques pour les doctorants et étudiants ;
- les étudiants et les enseignants du primaire / secondaire sont ceux qui recourent le plus (près de 1 sur 5) aux conseils d'un bibliothécaire.

Organisation du travail autour des ressources

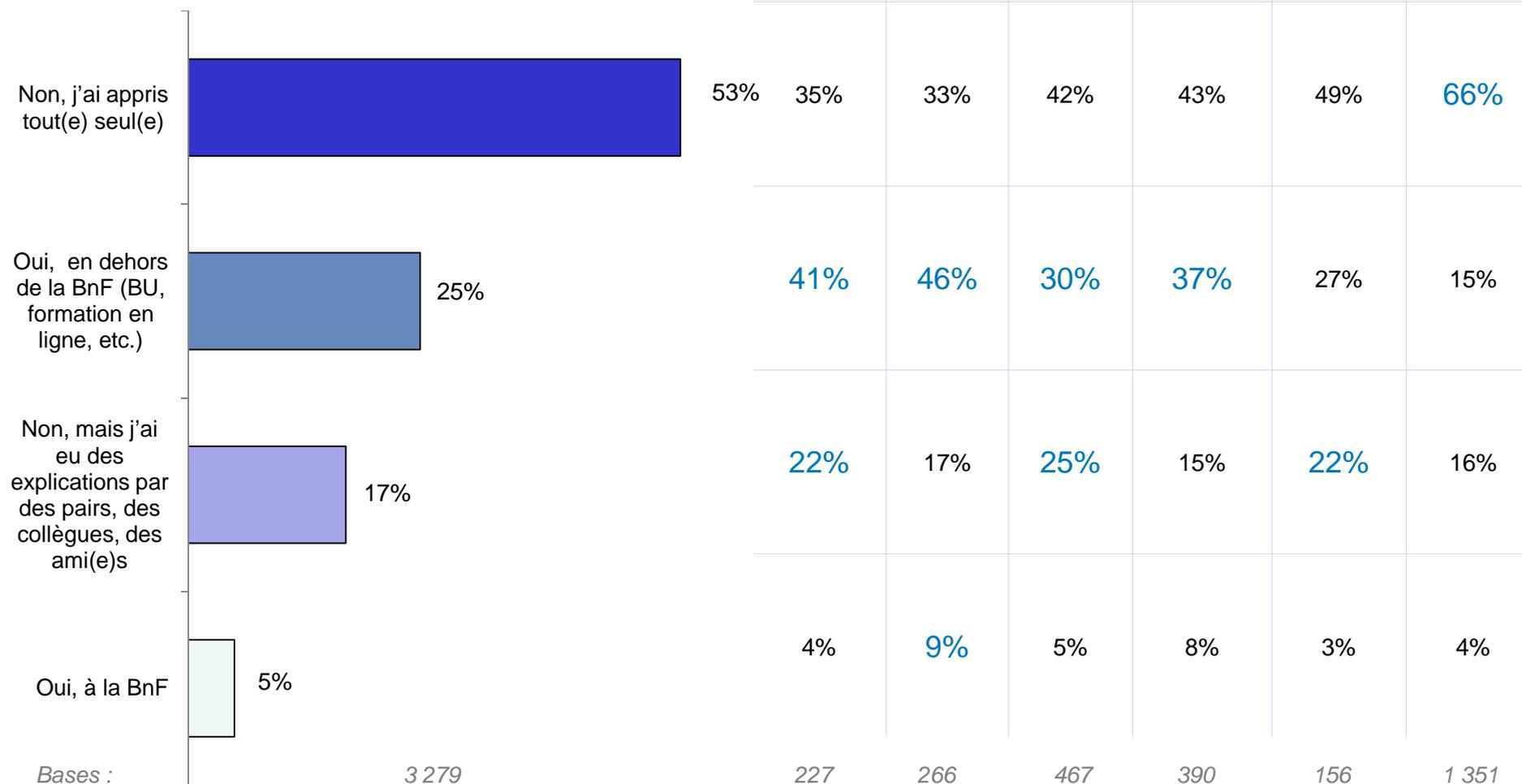
Quels sont les outils que vous utilisez pour organiser vos notes et références ?



La part d'utilisateurs d'outils spécialisés de gestion des données bibliographiques est au global faible, une importante majorité privilégiant des outils bureaucratiques classiques (79%), voire de simples fichiers manuscrits (50%). Seuls 45% de doctorants et 28% d'enseignants-chercheurs recourent plus intensément aux outils de gestion bibliographique.

Formation à la recherche documentaire

Avez-vous suivi des formations à la recherche documentaire ?

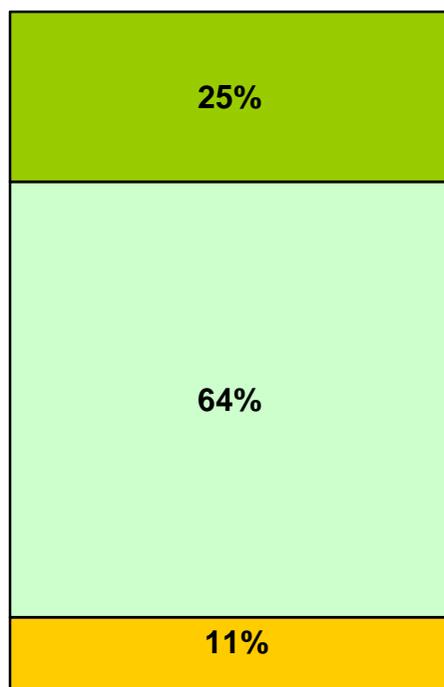


La part des usagers ayant bénéficié d'une formation à la recherche documentaire « organisée » est faible : 30% dont seulement 5% l'ont suivie à la BnF. La majorité déclare avoir appris seuls (53%) ou avoir bénéficié d'explications de proches (17%). Les usagers de profils universitaires et académiques sont cependant les plus formés (plus d'un doctorant sur deux).

Efficacité de la recherche documentaire

Diriez-vous que quand vous cherchez des ressources de la BnF, c'est

- Parfois fructueux ■ Jamais fructueux
- Souvent fructueux ■ Toujours fructueux

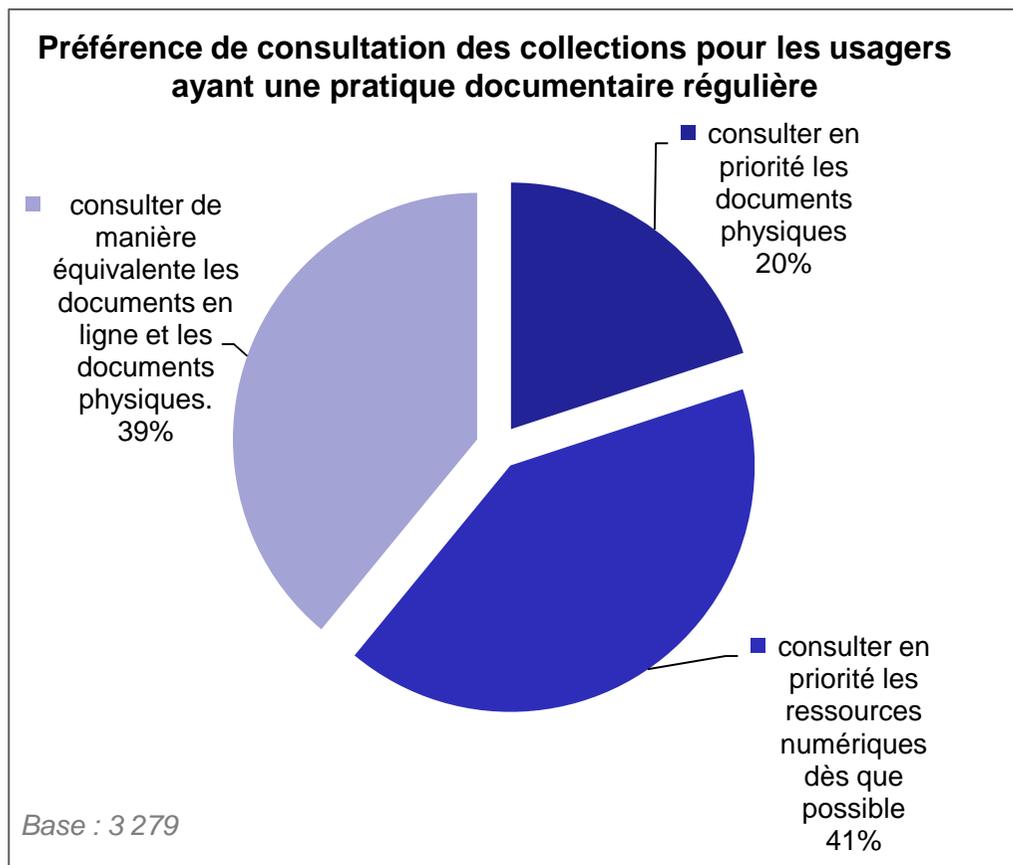


	Etudiants	Doctorants	Enseignants-chercheurs, chercheurs	Professionnels du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités / sans activité
Toujours fructueux	26%	27%	33%	27%	27%	22%
Souvent fructueux	59%	65%	62%	65%	67%	65%
Parfois fructueux	15%	8%	5%	9%	6%	13%
Jamais fructueux	1%	-	-	-	-	-
Bases	227	266	467	390	156	1 351

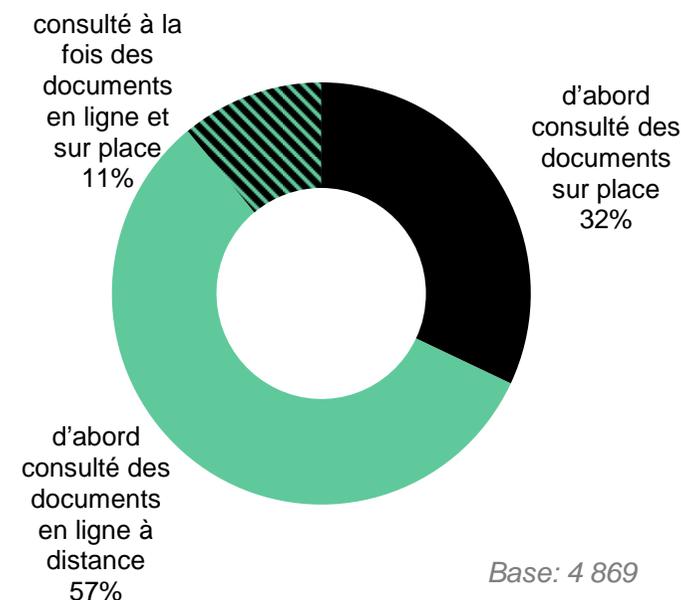
L'efficacité des recherches documentaires est globalement vérifiée puisque 89% des usagers déclarent obtenir souvent ou toujours des résultats fructueux lors de leurs recherches. Cependant, la proportion des recherches toujours fructueuses n'est que d'un quart : elle s'élève à 31% pour les répondants se rendant uniquement dans les salles de la BnF mais aussi pour les enseignants-chercheurs et chercheurs (33%). Inversement, elle est plus faible pour les seuls Gallicanauts (19%).

Ces résultats témoignent d'une pratique documentaire, faiblement enseignée, pour laquelle il est difficile d'acquérir une expertise qui garantisse un haut niveau d'efficacité.

Préférences en matière de consultation des documents (1/2)



Pour rappel, 1^{er} mode d'accès aux collections pour les répondants découvrant la BnF



Pour les 3279 usagers de cette enquête ayant une pratique documentaire régulière (à chaque + souvent), la préférence accordée à la consultation physique des documents n'est que de 20%, la grande majorité des usagers exprimant soit une préférence pour la consultation à distance lorsqu'elle est possible (41%), soit un usage qui mixte les deux modalités (39%). On peut rapprocher ce résultat de la manière dont les répondants déclarent avoir commencé à accéder aux collections de la BnF, 57% les ayant d'abord consulté en ligne à distance. Pour une grande part de ces répondants, l'accès aux documents de la BnF à distance est le fait des publics géographiquement les plus éloignés (77% des publics en région et 60% de ceux résidants à l'étranger) ; la modalité mixant consultation sur place et à distance, celle des publics académiques (24% pour les doctorants et 18% pour les enseignants-chercheurs).

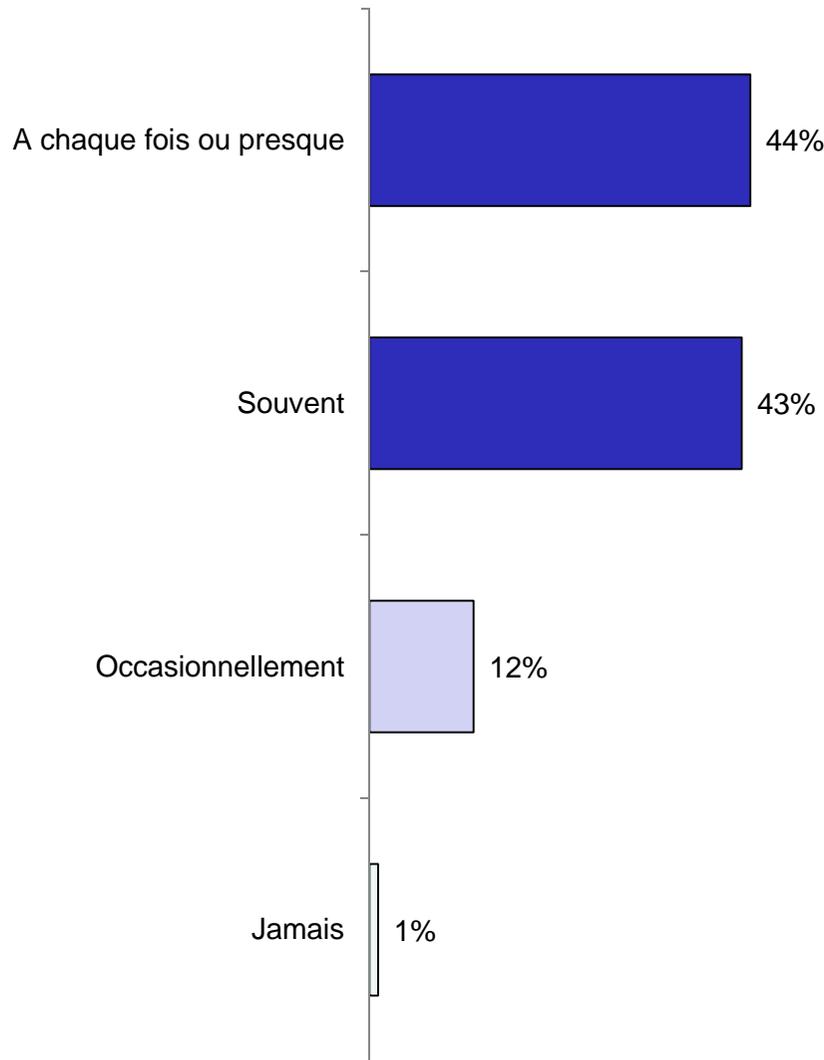
Préférences en matière de consultation des documents (1/2)

{ BnF

	Usagers ayant une pratique documentaire régulière	Etudiants	Doctorants	Enseignants chercheurs, chercheurs	Professionnels du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités / sans activité
Consulter en priorité des ressources numériques dès que possible	41%	24%	24%	24%	38%	40%	51%
Consulter de manière équivalente les documents en ligne et les documents physiques	39%	42%	42%	49%	45%	40%	33%
Consulter en priorité les documents physiques	20%	34%	34%	27%	17%	19%	16%
<i>Bases</i>	3 279	227	266	467	390	156	1 351

Utilisation des documents en libre accès

Utilisez-vous les documents en libre accès?

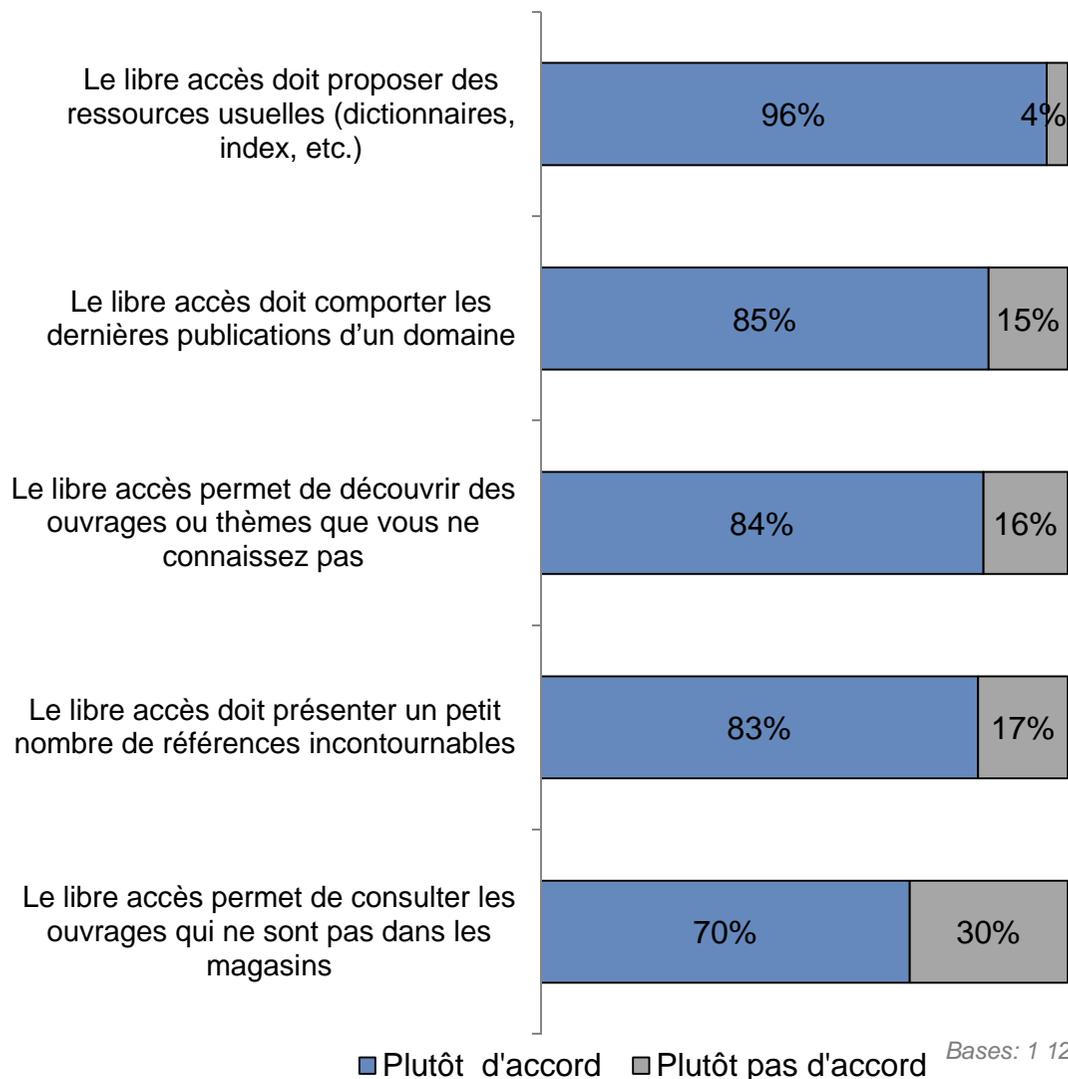


Bases: 1 126

	Etudiants	Doctorants	Enseignants-chercheurs, chercheurs	Professionnels du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités / sans activité
A chaque fois ou presque	26%	27%	33%	27%	27%	22%
Souvent	59%	65%	62%	65%	67%	65%
Occasionnellement	15%	8%	5%	9%	6%	13%
Jamais	1%	-	-	-	-	-
	227	266	467	390	156	1 351

Les documents en libre accès

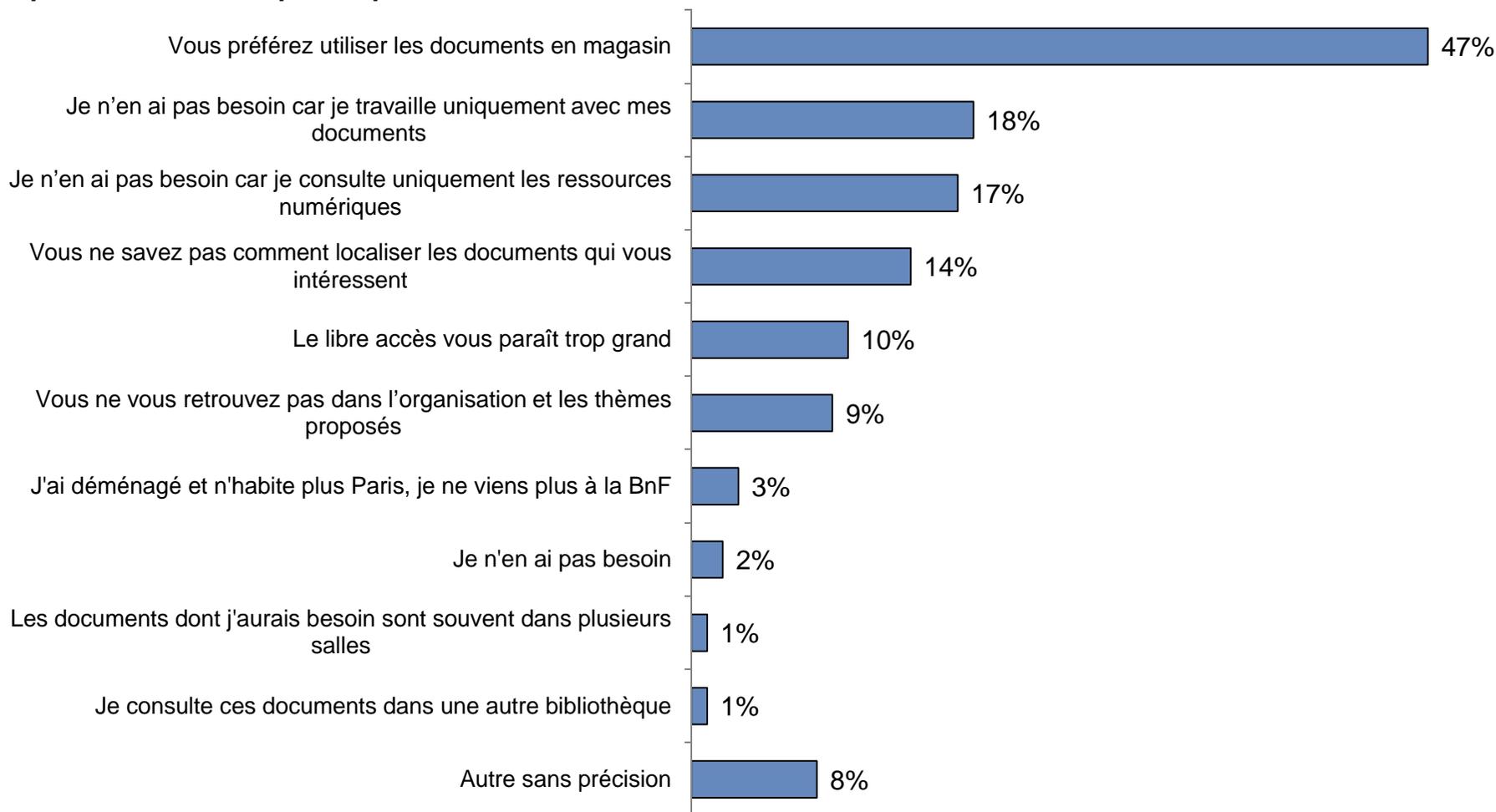
Etes-vous plutôt d'accord ou pas d'accord avec les propositions suivantes ?



		Ancienneté de la venue à la BnF							
Au cours de cette année		Entre 2 et 5 ans		Entre 6 et 10 ans		11 ans et plus			
D'accord	Pas d'accord	D'accord	Pas d'accord	D'accord	Pas d'accord	D'accord	Pas d'accord		
96%	4%	95%	5%	96%	4%	96%	4%		
90%	10%	89%	11%	85%	15%	83%	17%		
79%	21%	87%	13%	83%	17%	85%	15%		
88%	12%	84%	16%	81%	19%	82%	18%		
63%	37%	81%	19%	68%	32%	68%	32%		
100		218		162		646			

Motifs de non utilisation du libre accès

Pourquoi n'utilisez-vous pas ou peu le libre accès ?



Base: 713

Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles



La principale raison invoquée de non utilisation du libre accès est la préférence accordée à la communication des documents en magasins (47%) ou celle accordée à la consultation en ligne (17%). Deux autres raisons ressortent également : l'une liée au fait que les usagers travaillent uniquement sur leurs documents et l'autre liée à la difficulté d'appréhender les collections en libre accès (items : grandeur (10%), organisation (9%), localisation (14%)).

Focus sur l'utilisation des métadonnées

Les usagers des métadonnées en quelques chiffres

Les usagers des métadonnées représentent 8% des répondants à cette étude.

8% des répondants

Sexe

41% ♂ 58% ♀ - 1% autre

Age

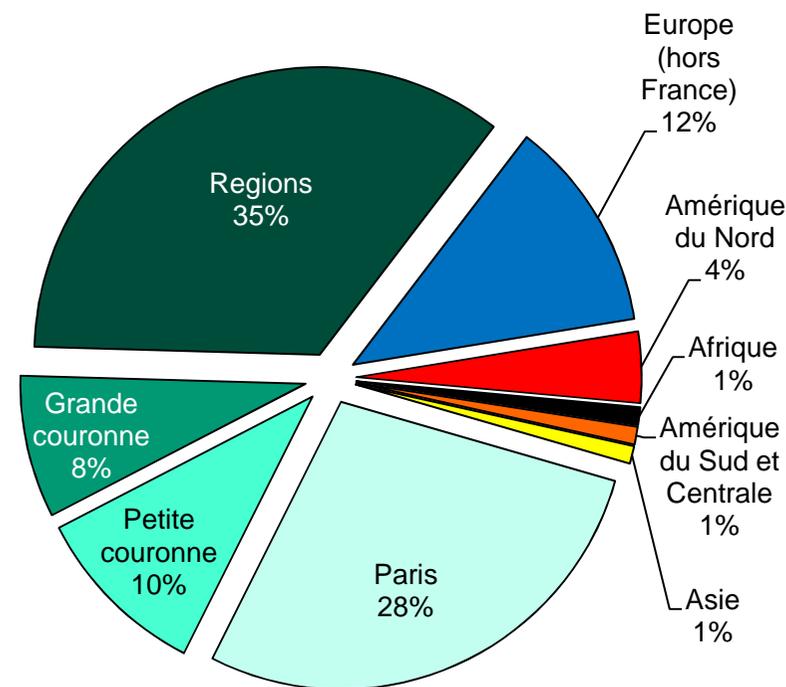
7% de - de 24 ans
 32% de 25 à 49 ans
 28% de 50 à 64 ans
 33% de 65 ans et plus
 Âge moyen de 53 ans

Statut

10% d'étudiants
 11% de doctorants
 16% d'enseignants-chercheurs et chercheurs
 3% d'enseignants (hors ESR) et médiateurs
 21% de professionnels des arts, du livre et des lettres (dont bibliothécaires)
 11% d'autres professions
 3% de demandeurs d'emploi
 34% de retraités / sans activité

Niveau d'études

5% jusqu'au bac
 10% Jusqu'à Bac+3
 34% Jusqu'à Bac+5
 45% Bac+6 et plus
 6% Autres diplômes



26 pays de résidence différents sont représentés parmi les utilisateurs des métadonnées.

Les utilisateurs des métadonnées bibliographiques (1/2)

{ BnF

Profil des répondants en fonction des pratiques documentaires (usagers ayant consulté au moins une fois)		Ensemble des répondants	Utilisateurs des métadonnées bibliographiques	Non utilisateurs des métadonnées bibliographiques
Sexe	♂	50%	41%	51%
	♀	49%	58%	48%
Âge	Moins de 25 ans	4%	7%	4%
	25 à 49 ans	25%	32%	24%
	50 à 64 ans	30%	28%	30%
	65 ans et +	47%	33%	42%
Statut	Enseignants-chercheurs, chercheurs	10%	16%	10%
	Doctorants	6%	11%	5%
	Etudiants	6%	10%	6%
	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	5%	3%	6%
	Professionnels des arts, du livre et des lettres (dont bibliothécaires)	12%	21%	12%
	Autres professions	15%	11%	15%
	Demandeurs d'emploi	5%	3%	5%
	Retraités / sans activité	44%	34%	45%
<i>Résultats supérieurs à 100%, les répondants pouvant avoir un double statut</i>				
<i>Bases</i>		<i>5 198</i>	<i>419</i>	<i>4 779</i>

Les principaux utilisateurs des métadonnées bibliographiques de la BnF sont, sans surprise, les professionnels des arts, du livre et des lettres (incluant les bibliothécaires) ainsi que les enseignants-chercheurs / chercheurs et les doctorants et par conséquent, les usagers les plus diplômés.

Les utilisateurs des métadonnées bibliographiques (2/2)

{ BnF

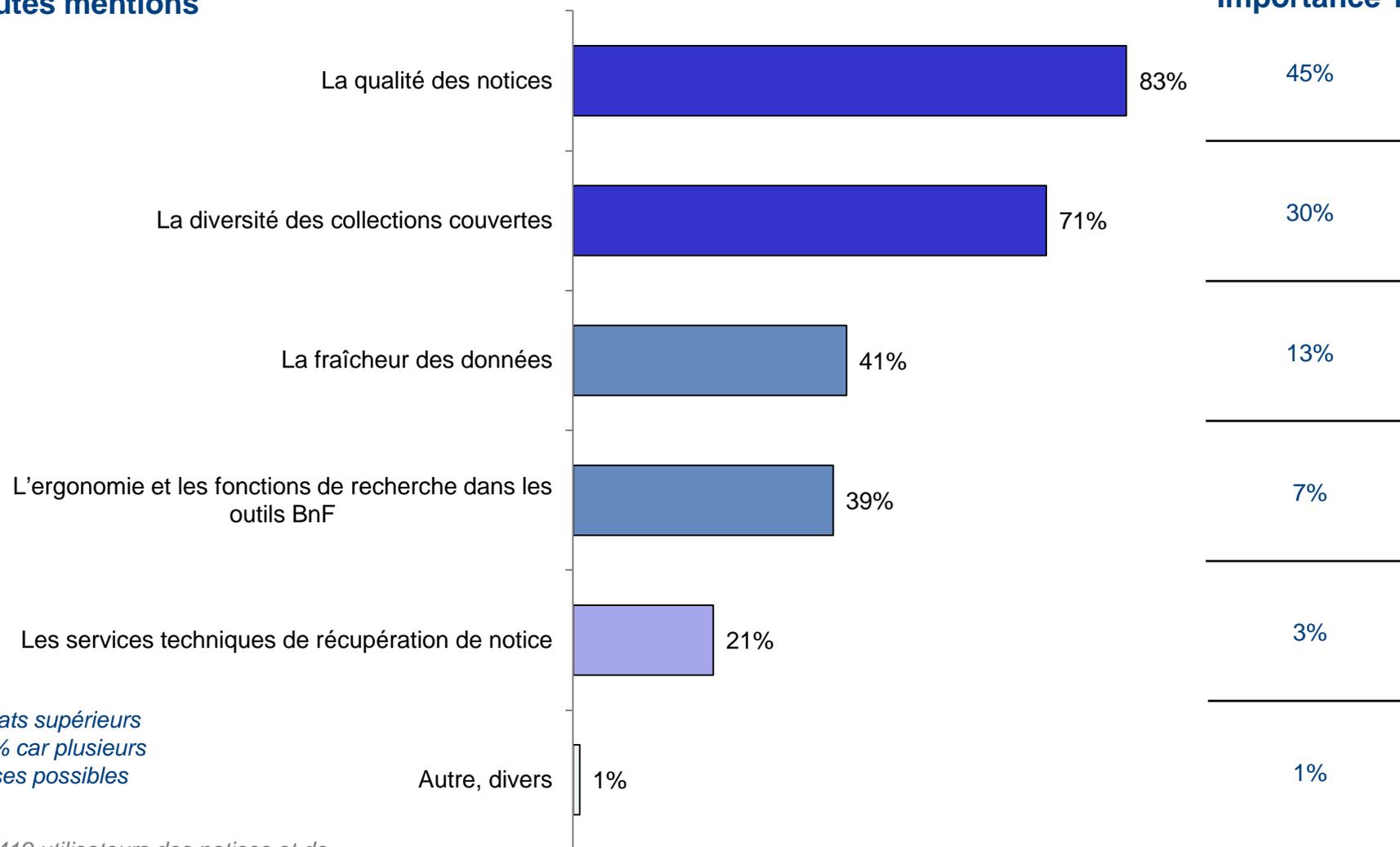
Profil des répondants en fonction des pratiques documentaires (usagers ayant consulté au moins une fois)		Ensemble des répondants	Utilisateurs des métadonnées bibliographiques	Non utilisateurs des métadonnées bibliographiques
Diplôme	Jusqu'au bac	11%	5%	12%
	Jusque bac +3	15%	10%	15%
	Jusque bac +5	35%	34%	34%
	Bac +6 et plus	22%	45%	27%
	Autres diplômes	11%	6%	12%
Origine géographique	Paris	22%	28%	21%
	Petite couronne	12%	10%	12%
	Grande couronne	7%	8%	7%
	Régions	42%	35%	42%
	Etranger	19%	19%	18%
	<i>Bases</i>	5 198	419	4 779

Perception des données de la BnF

Pour vous, la qualité des données de la BnF, c'est principalement :

Toutes mentions

Importance 1



Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

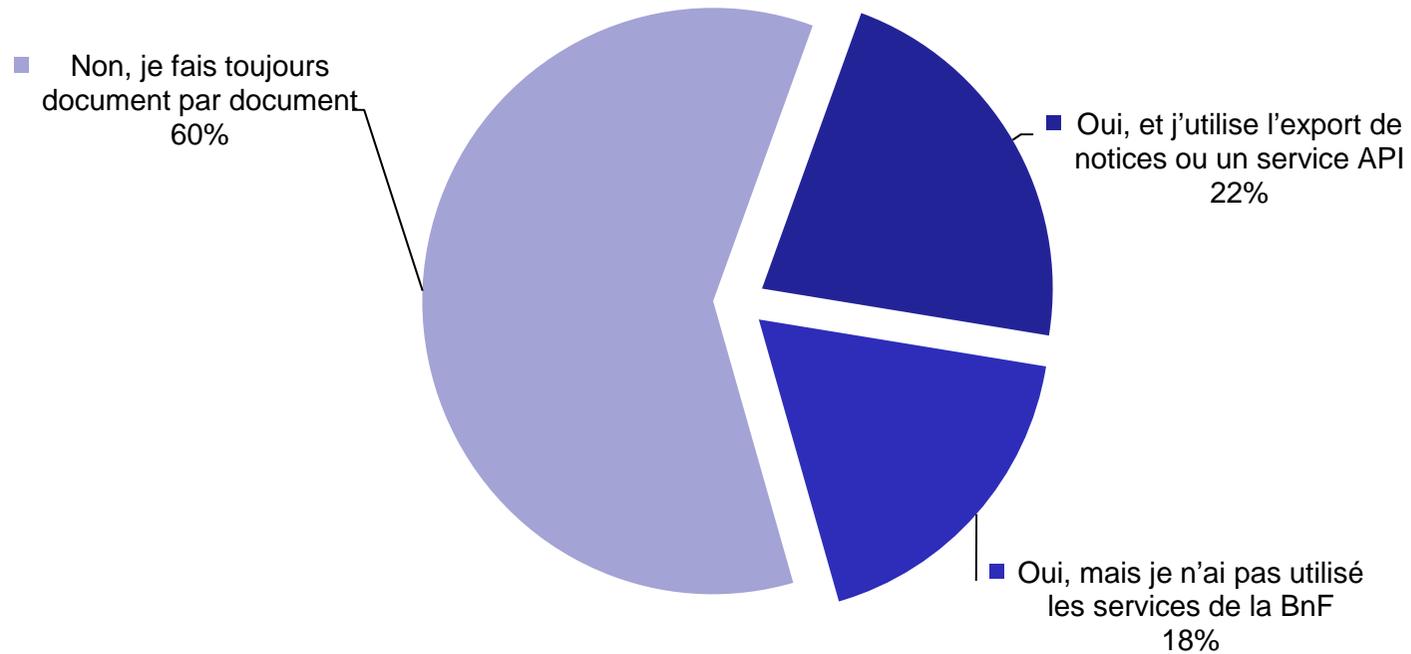
Base: 419 utilisateurs des notices et de data.bnf.fr



La qualité des notices (83%) de la BnF et la diversité des collections couvertes de la BnF (71%) sont fortement mises en avant par leurs utilisateurs. La fraîcheur des données et les outils de recherche ou de récupération sont moins cités et surtout, occupent un rang de moindre importance.

Liste de références / notice

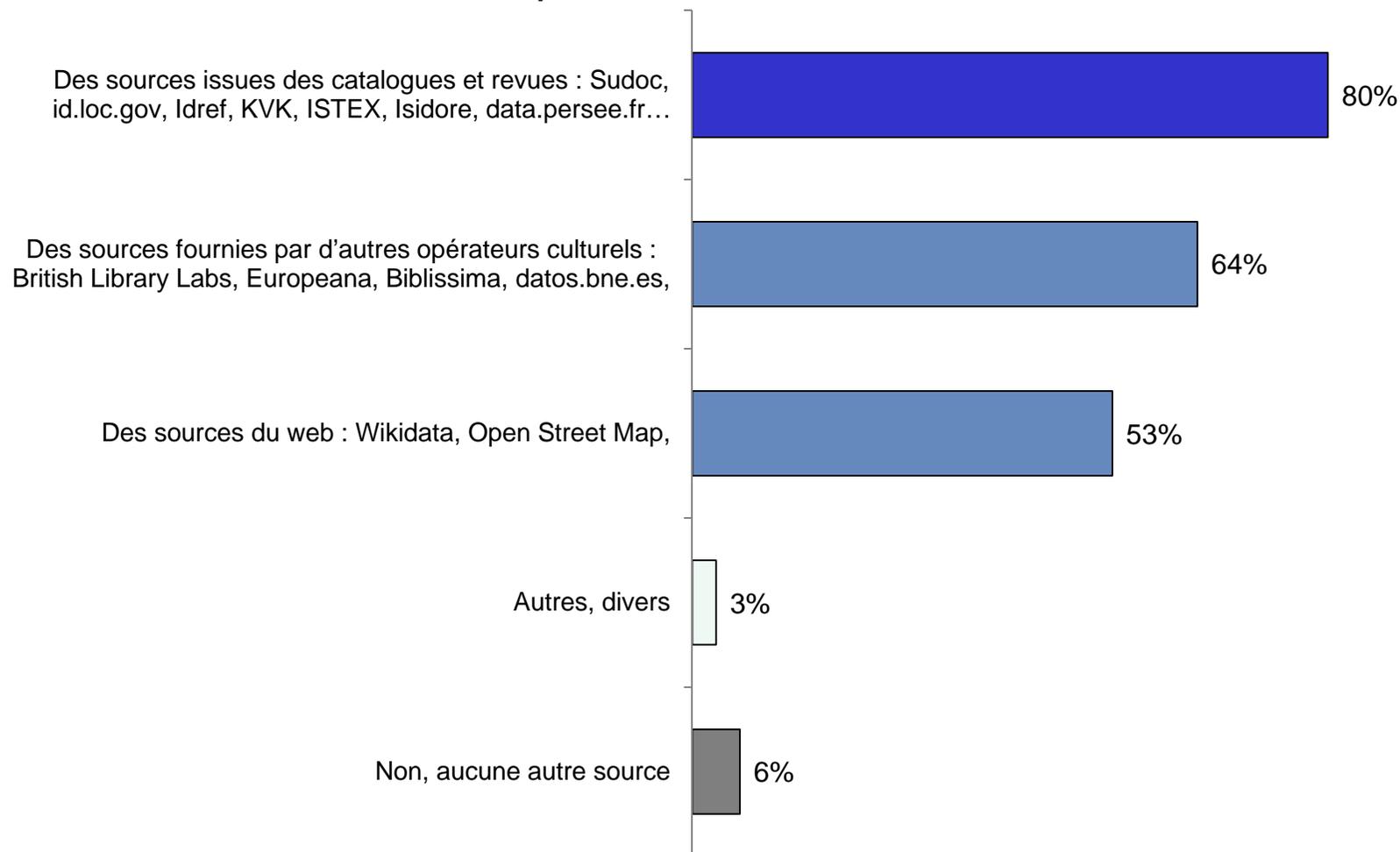
Avez-vous parfois besoin de récupérer une liste de références / notices ?



Base: 419

Autres sources de données

Utilisez-vous d'autres sources de données que celle de la BnF ?



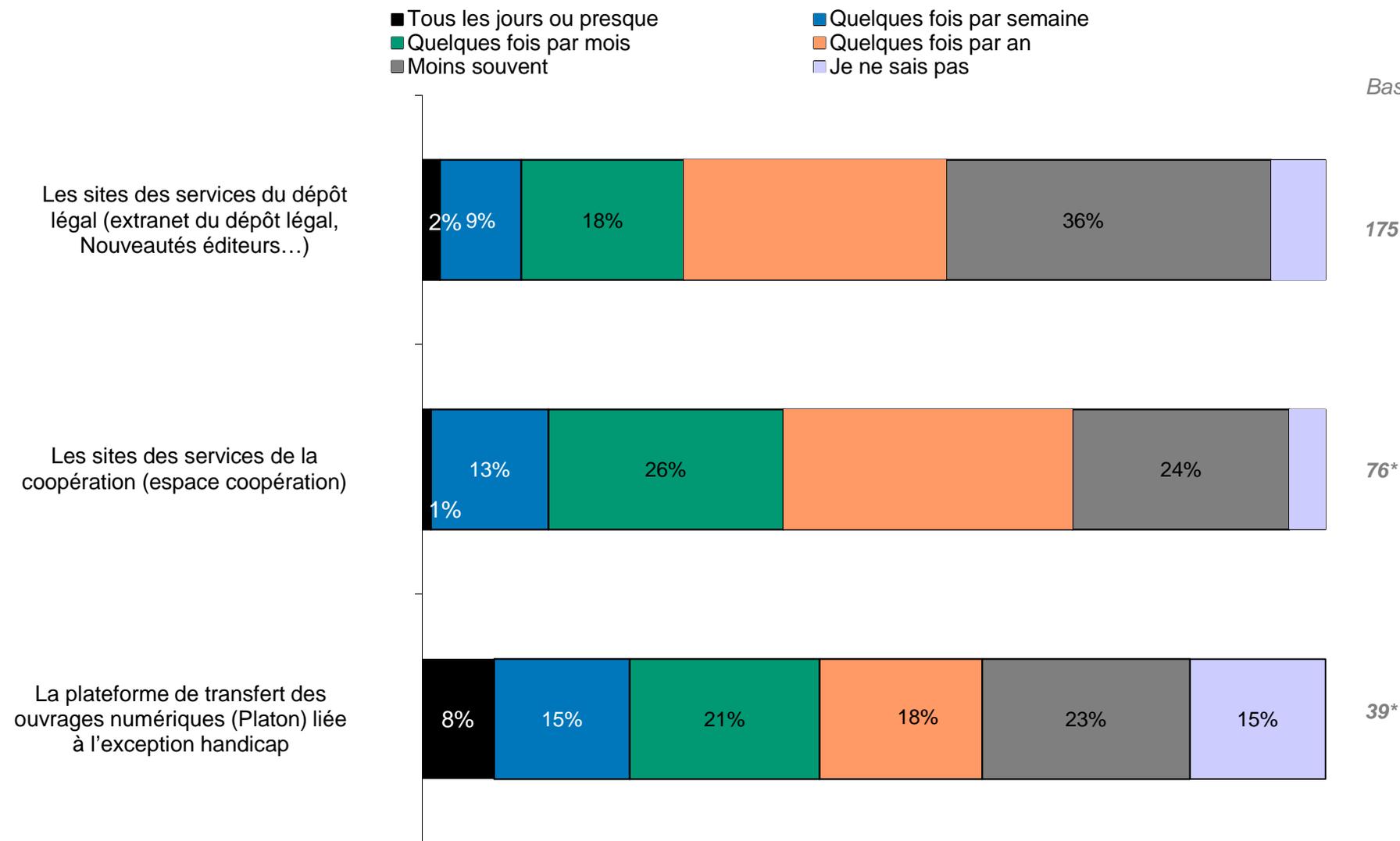
Base: 419

Outils de recherche documentaire : fréquence d'utilisation des sites à destination des professionnels

{ BnF

Parmi les sites que vous consultez, à quelle fréquence les utilisez-vous en général ?

Bases

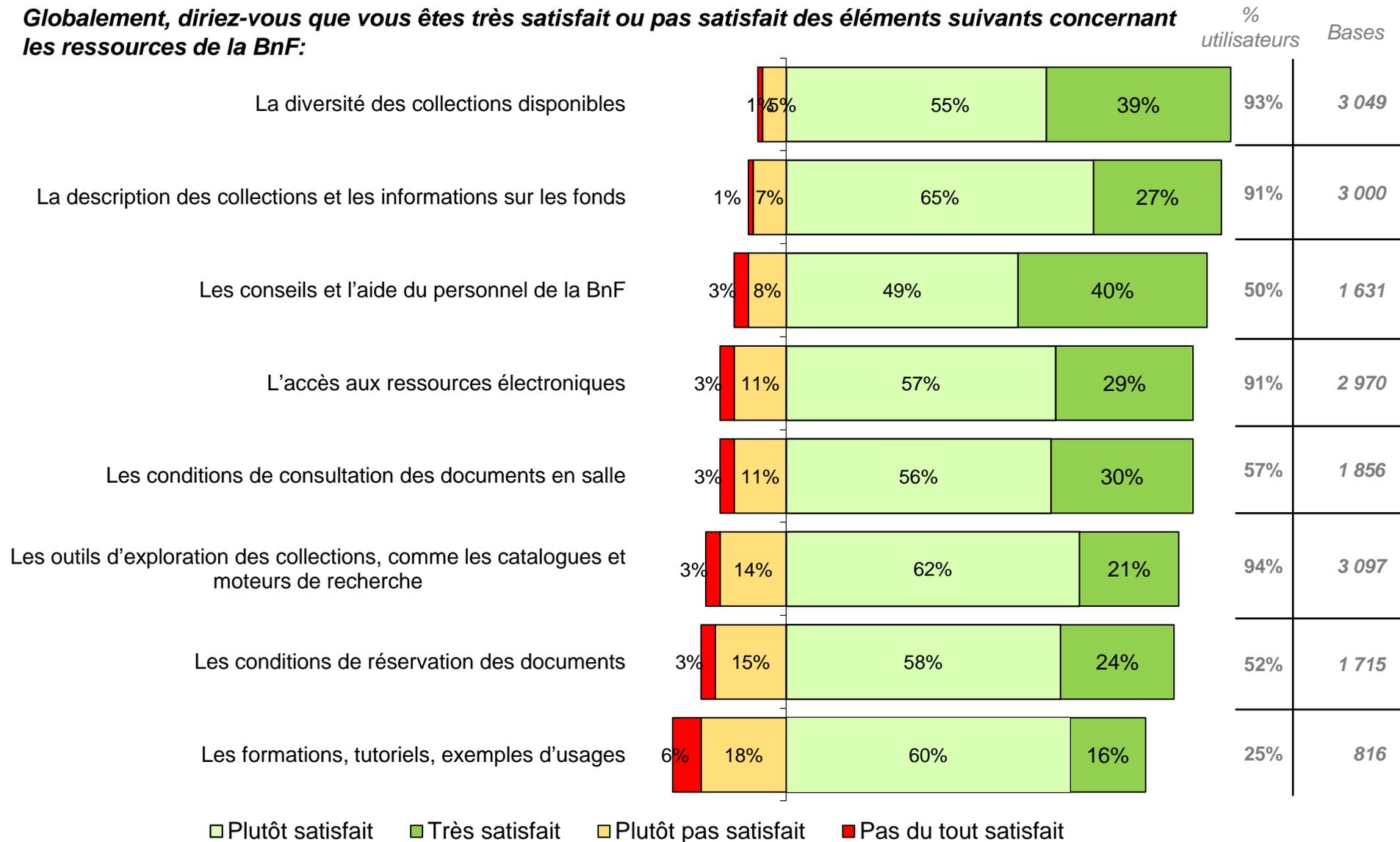


Focus sur la satisfaction des ressources de la BnF

Satisfaction autour des ressources de la BnF

{ BnF

Globalement, diriez-vous que vous êtes très satisfait ou pas satisfait des éléments suivants concernant les ressources de la BnF:



Satisfaction des répondants en fonction des types d'usages

	Ensemble des répondants	Usagers les salles de la BnF	Uniquement Gallica	Salles de la BnF et Gallica	Usagers utilisant les méta données	Usagers n utilisant pas les méta données
--	-------------------------	------------------------------	--------------------	-----------------------------	------------------------------------	--

La diversité des collections disponibles

Très satisfait	39%	44%	38%	43%	46%	38%
Insatisfait	6%	6%	4%	4%	4%	5%

La description des collections et les informations sur les fonds

Très satisfait	27%	30%	28%	29%	34%	25%
Insatisfait	8%	11%	10%	8%	6%	9%

Les conseils et l'aide du personnel de la BnF

Très satisfait	40%	44%	38%	45%	48%	39%
Insatisfait	11%	10%	18%	7%	8%	11%

L'accès aux ressources électroniques

Très satisfait	29%	24%	34%	29%	34%	28%
Insatisfait	14%	26%	8%	14%	12%	14%

Bases

309

513

570

508

2 771

Satisfaction des répondants en fonction de leur usages

	Ensemble des répondants	Usagers les salles de la BnF	Uniquement Gallica	Salles de la BnF et Gallica	Usagers utilisant les métadonnées	Usagers n utilisant pas les métadonnées
--	-------------------------	------------------------------	--------------------	-----------------------------	-----------------------------------	---

Les conditions de consultation des documents en salle

Très satisfait	30%	37%	20%	35%	30%	30%
Insatisfait	14%	15%	26%	9%	10%	14%

Les outils d'exploration des collections, comme les catalogues et moteurs de recherche

Très satisfait	21%	23%	23%	23%	27%	20%
Insatisfait	17%	17%	18%	15%	12%	18%

Les conditions de réservation des documents

Très satisfait	24%	27%	21%	28%	21%	24%
Insatisfait	18%	23%	23%	15%	20%	19%

Les formations, tutoriels, exemples d'usages

Très satisfait	16%	23%	13%	18%	19%	16%
Insatisfait	24%	32%	21%	20%	16%	26%

Bases

309

513

570

508

2 771

- Les pratiques documentaires des répondants sont multiples, à l'image des ressources mises à leur disposition. Les répondants ayant des pratiques documentaires régulières mettent en avant deux caractéristiques majeures des collections de la Bibliothèque: « Le caractère rare ou unique des collections » et « La complétude des collections dans leur domaine de recherche ». Ces points forts rejoignent ceux exprimés en 2012 par les 3 000 chercheurs du Rez-de-jardin interrogés sur leur pratique documentaire. En revanche, entre 2012 et 2020, un changement important s'opère dans la hiérarchie des autres items : « l'accès aux ressources numériques » est passé d'un positionnement marginal en 2012 à la troisième position. Ce changement résulte à la fois d'une interrogation intégrant les usagers à distance mais témoigne également d'une évolution des pratiques documentaires qui accordent une importance croissante à la consultation en ligne. En témoigne la préférence accordée aujourd'hui à la consultation à distance (41%) ou à une consultation mixte, sur place et à distance (39%), au détriment d'une consultation donnant priorité à l'accès physique aux documents qui n'est plus le fait que de 20% des usagers. S'agissant des ressources électroniques, plus de la majorité des répondants les consultent sur place et à distance, un quart le faisant uniquement à distance, et 17% le faisant sur place seraient intéressés par des accès à distance.
- D'une manière générale, les pratiques documentaires témoignent d'un haut niveau d'exigences scientifiques puisque les répondants déclarent un niveau élevé de recours aux publications scientifiques, aux sources primaires et aux documents patrimoniaux rares, recours qui s'intensifie plus encore lorsqu'il s'agit des publics académiques (enseignants-chercheurs, doctorants et étudiants). Seules les ressources audiovisuelles ne sont qu'occasionnellement utilisées, principalement par des médiateurs et enseignants du primaire / secondaire. Dans le détail, on observe que les répondants ont l'habitude de combiner les ressources : seuls 2% des répondants ont un mono-usage des ressources, 18% ont pour habitude de consulter cinq types de documents et 21% utilisent tous les types de documents.
- Pour conduire leur recherche documentaire, les répondants utilisent avec une intensité variable les principaux catalogues de la Bibliothèque, le catalogue général au premier chef mais aussi BAM, le CCFr et data.bnf.fr utilisés pour un grand nombre au moins plusieurs fois par mois. Pour chercher de nouvelles ressources, les usagers utilisent en premier lieu les outils que la BnF met à leur disposition (catalogues, moteurs de recherche) mais sont cependant plus de la moitié à avoir également recours à des moteurs de recherche généralistes et académiques pour accéder aux collections.
- Pour juger de l'intérêt de nouvelles ressources, 82% des répondants font confiance à la qualité des données bibliographiques de la BnF et 31% aux recommandations de leurs pairs ou référents scientifiques, tout particulièrement dans le milieu universitaire (52% des doctorants et 47% des enseignants-chercheurs).
- Du point de vue de la satisfaction, les répondants jugent très positivement la diversité des collections disponibles (94% satisfaits, dont 39% très satisfaits), les aides et conseils des personnels (89% dont 40% très satisfaits), la description des collections (92% même si la part des très satisfaits est plus faible : 27%). A l'inverse, les conditions de réservation des documents recueillent 18% d'avis insatisfaits ainsi que les « formations, tutoriels, exemples d'usage » qui mécontentent un quart des répondants, reflet du fort déficit de formation des usagers à la recherche documentaire (seuls les doctorants sont un peu plus formés).

5. Les pratiques culturelles

Les expositions temporaires

Les visiteurs d'expositions de la BnF en quelques chiffres

2 857 répondants (55% du total) dont :

- 40% de visiteurs réguliers
- 60% de visiteurs occasionnels

Sexe

41% ♂ 58% ♀ - 1% autre

Age

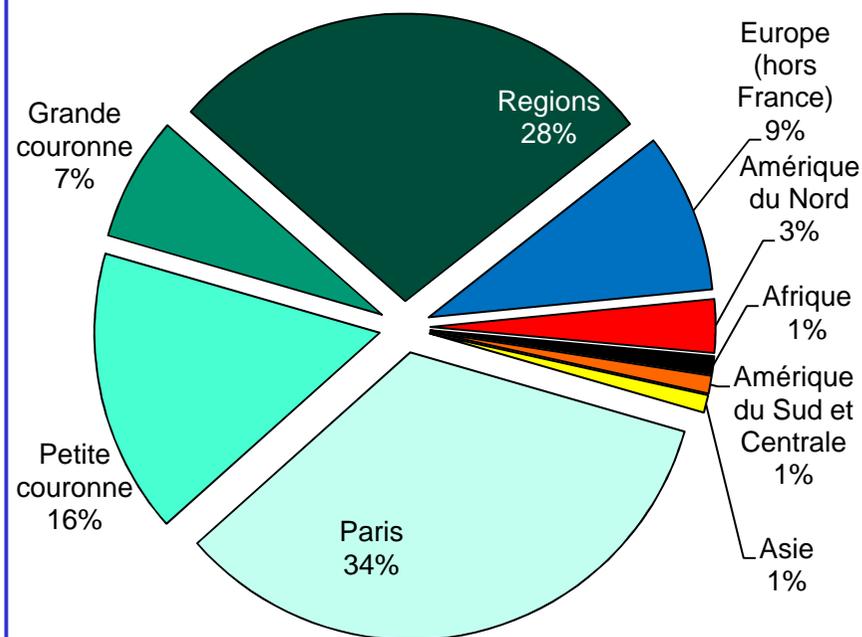
4% de - de 25 ans
 31% de 25 à 49 ans
 31% de 50-64 ans
 35% de 65 ans et plus
 Âge moyen de 55 ans

Statut

6% d'étudiants
 7% de doctorants
 14% d'enseignants-chercheurs / chercheurs
 6% d'enseignants (hors ESR) et médiateurs
 7% de professionnels des arts, du livre et des lettres (dont bibliothécaires)
 14% d'autres professions
 6% de demandeurs d'emploi
 36% de retraités / sans activité

Niveau d'études

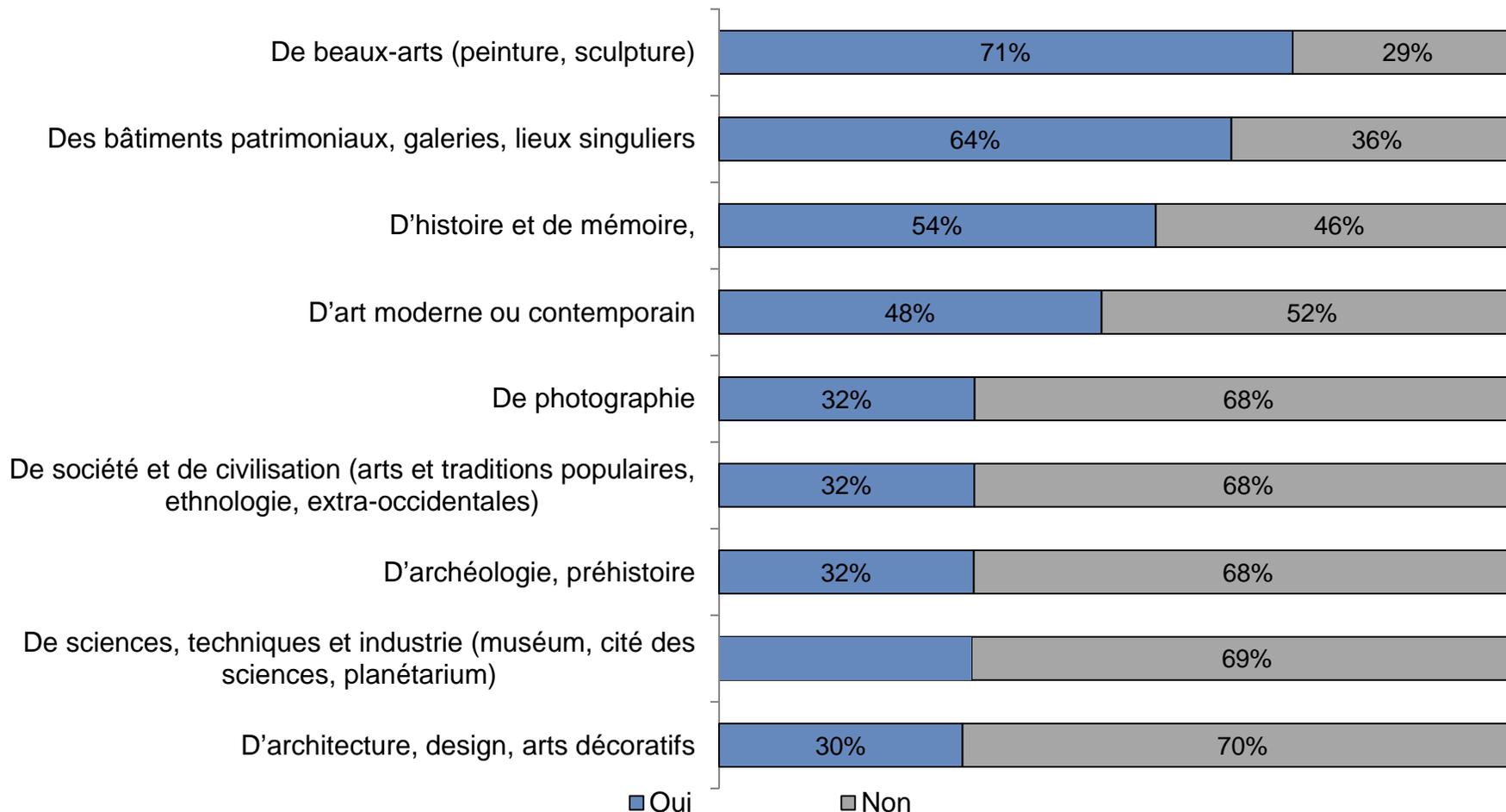
5% jusqu'au bac
 13% Jusqu'à Bac+3
 38% Jusqu'à Bac+5
 36% Bac+6 et plus
 8% Autres diplômes



60 pays de résidence différents sont représentés parmi les visiteurs d'expositions de la BnF

Visites de lieux culturels en général, en 2019

Au cours de l'année 2019, avez-vous visité des monuments, musées, lieux d'expositions ?



88% des répondants déclarent avoir visité un monument, musée ou lieu d'exposition durant l'année 2019. C'est le double de l'étude des pratiques culturelles des Français de 2018 dans laquelle 44% des répondants de « 15 ans et plus » ont visité un lieu patrimonial en 2018 (visites de musées, d'expositions et de monuments historiques), signe de pratiques culturelles très développées. On observe parmi les répondants à l'enquête une large diversité de lieux fréquentés, au premier rang desquels les musées de beaux-arts et les lieux patrimoniaux.

Base: 5 198



Pratiques de visite des expositions

{BnF

Profil des répondants en fonction de leurs visites des expositions temporaires		Ensemble des répondants	Visiteurs d'exposition de la BnF	Visiteurs d'expositions hors BnF	Non visiteurs d'exposition de la BnF
Sexe	♂	50%	41%	55%	54%
	♀	49%	58%	44%	45%
Âge	Moins de 25 ans	4%	4%	11%	12%
	25 à 49 ans	25%	31%	29%	29%
	50 à 64 ans	30%	31%	24%	23%
	65 ans et +	47%	35%	36%	36%
Statut	Enseignants-chercheurs, chercheurs	10%	14%	12%	11%
	Doctorants	6%	7%	11%	10%
	Etudiants	6%	6%	14%	15%
	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	5%	6%	4%	4%
	Professionnels des arts, du livre et des lettres (dont bibliothécaires)	12%	7%	10%	9%
	Autres professions	15%	14%	11%	11%
	Demandeurs d'emploi	5%	6%	7%	7%
	Retraités / sans activité	44%	36%	39%	39%
<i>Résultats supérieurs à 100%, les répondants pouvant avoir un double statut</i>					
<i>Bases</i>		5 198	2 857	475	600

Pratiques de visite des expositions

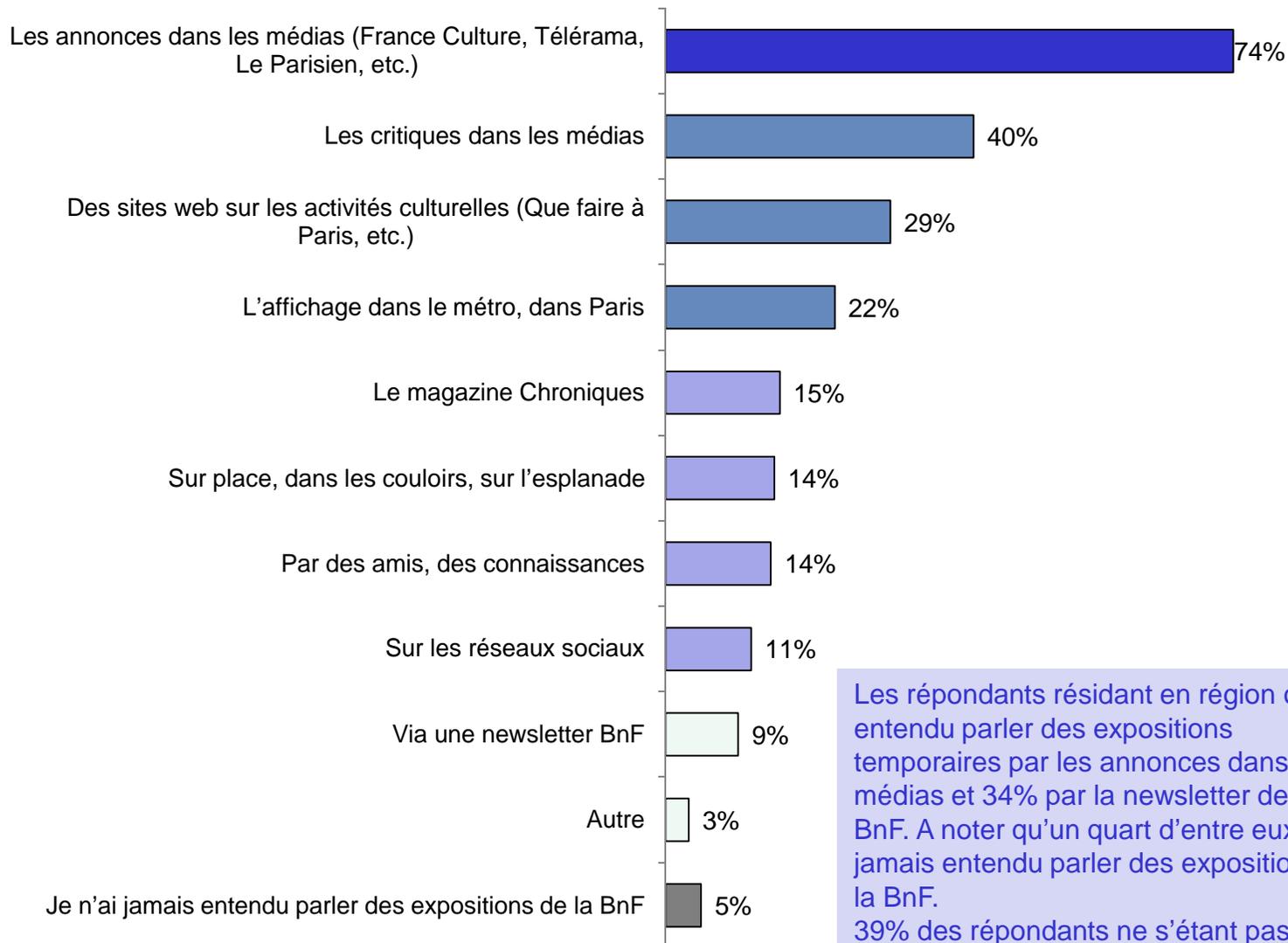
{ BnF

Profil des répondants en fonction de leurs visites des expositions temporaires		Ensemble des répondants	Visiteurs d exposition de la BnF	Visiteurs d expositions hors BnF	Non visiteurs d exposition de la BnF
Diplôme	Jusqu'au bac	11%	5%	6%	8%
	Jusque bac +3	15%	13%	15%	16%
	Jusque bac +5	35%	38%	31%	30%
	Bac +6 et plus	22%	36%	38%	36%
	Autres diplômes	11%	8%	10%	10%
Origine géographique	Paris	22%	35%	16%	36%
	Petite couronne	12%	6%	15%	14%
	Grande couronne	7%	7%	9%	9%
	Régions	42%	59%	41%	47%
	Etranger	19%	14%	19%	11%
	<i>Bases</i>	5 198	2 857	475	600

Canaux d'information sur les expositions temporaires de la BnF

{ BnF

Avez-vous entendu parler des expositions de la BnF par les canaux suivants ?



Visiteurs d'expositions de la BnF

55%

27%

21%

30%

30%

35%

26%

18%

41%

3%

3%

2 857

Les répondants résidant en région ont entendu parler des expositions temporaires par les annonces dans les médias et 34% par la newsletter de la BnF. A noter qu'un quart d'entre eux n'ont jamais entendu parler des expositions de la BnF. 39% des répondants ne s'étant pas rendus dans un lieu culturel en 2019 n'ont jamais entendu parler des expositions temporaires de la BnF.

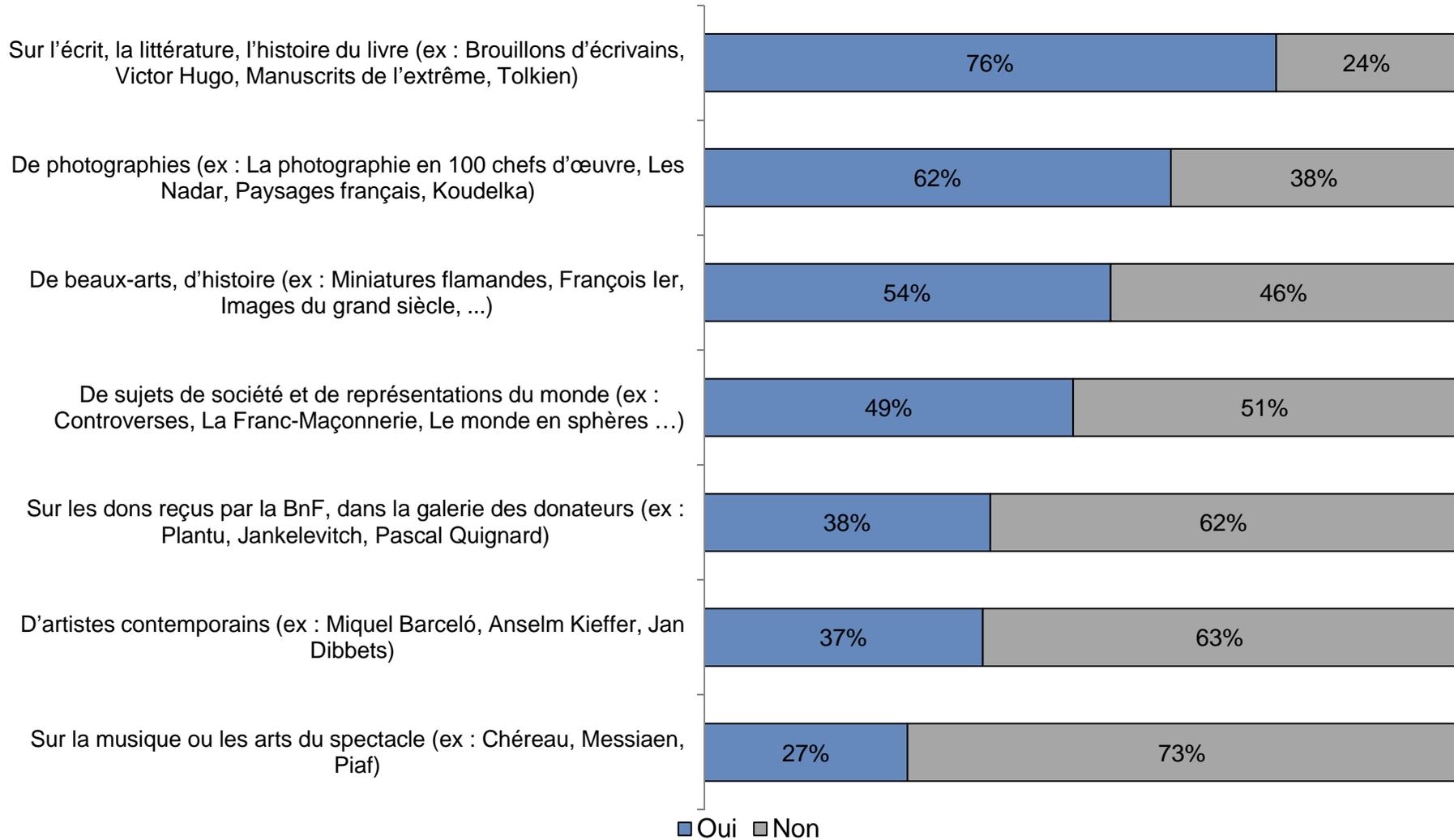
Base: 5 198



Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

Visites des expositions temporaires de la BnF

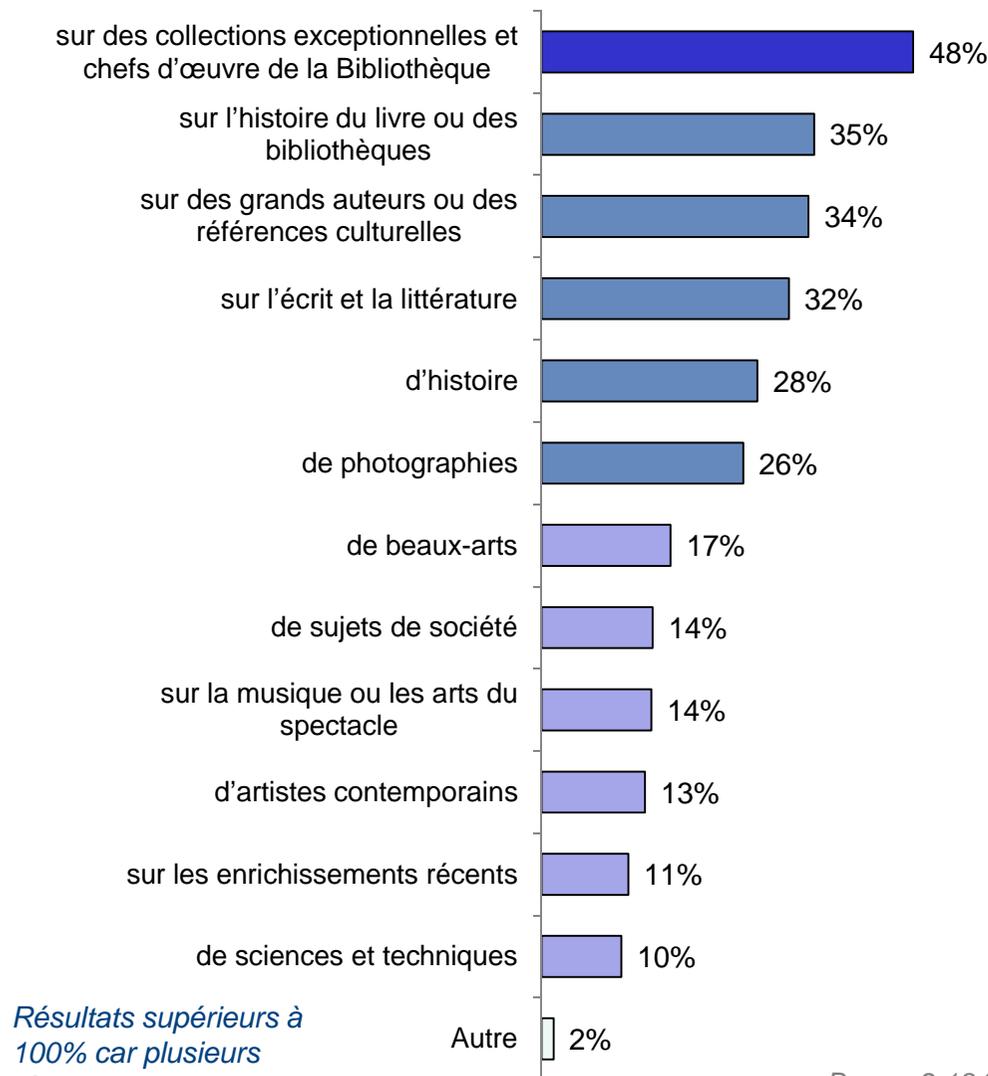
A la BnF, vous souvenez-vous avoir visité au moins une exposition ?



Base: 1 129 (questions uniquement posées aux visiteurs réguliers des expositions = à chaque fois et souvent)

Souhaits de thèmes / sujets d'expositions temporaires

Quel(s) sujet(s) d'exposition auriez-vous envie de venir voir à la BnF ?



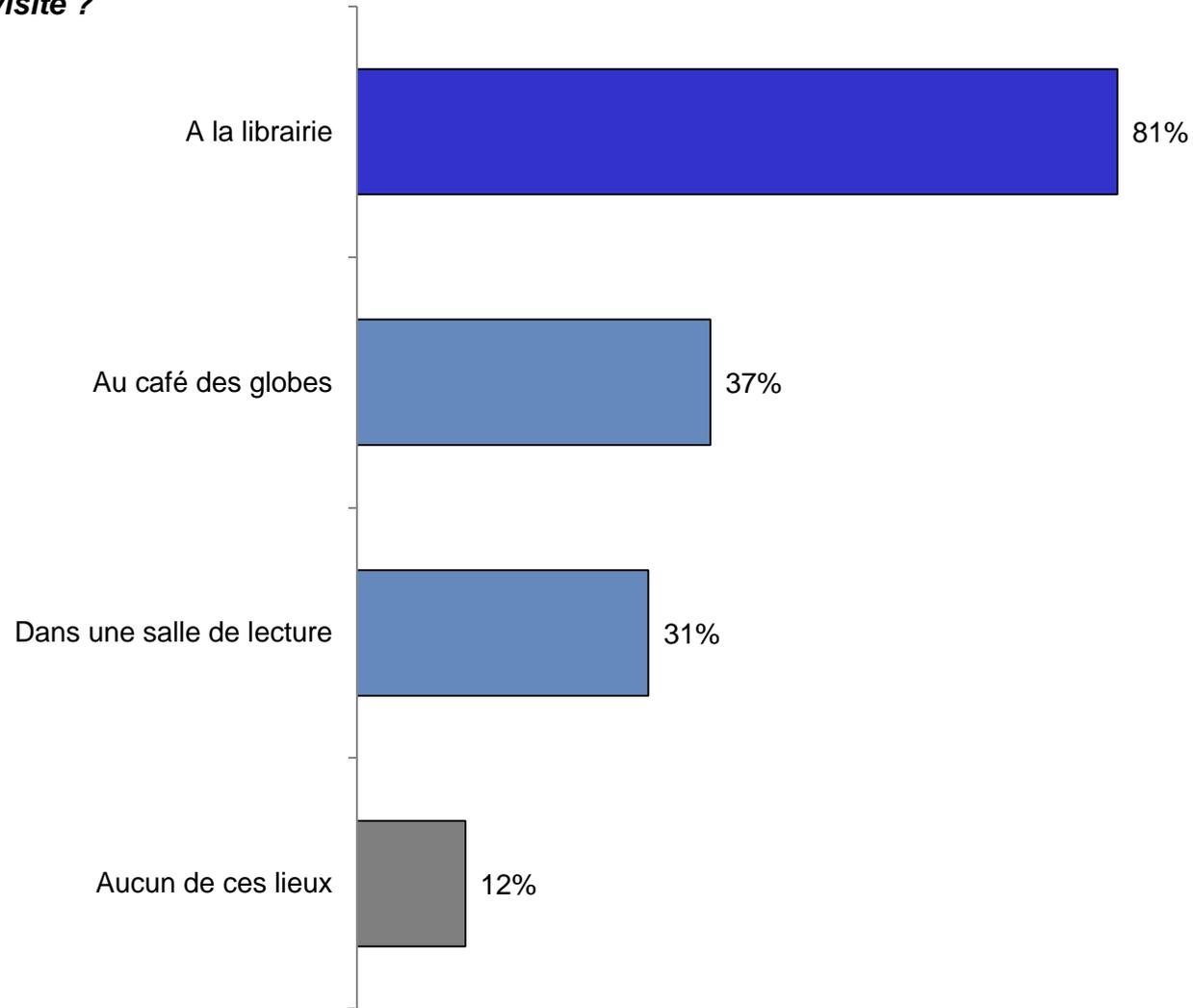
Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

Bases: 2 184

	Etudiants	Doctorants	Enseignants-chercheurs, chercheurs	Professionnels du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) / médiateurs	Retraités / sans activité
sur des collections exceptionnelles et chefs d'œuvre de la Bibliothèque	42%	47%	49%	53%	39%	48%
sur l'histoire du livre ou des bibliothèques	29%	39%	40%	41%	34%	32%
sur des grands auteurs ou des références culturelles	32%	33%	32%	35%	33%	35%
sur l'écrit et la littérature	37%	29%	34%	33%	43%	29%
d'histoire	34%	22%	28%	21%	29%	31%
de photographies	27%	27%	25%	28%	22%	25%
de beaux-arts	13%	14%	14%	16%	23%	19%
de sujets de société	22%	17%	10%	15%	13%	13%
sur la musique ou les arts du spectacle	18%	14%	14%	16%	16%	13%
d'artistes contemporains	13%	16%	11%	13%	16%	14%
sur les enrichissements récents	10%	10%	11%	11%	9%	11%
de sciences et techniques	12%	11%	7%	7%	8%	11%
Autre	2%	1%	3%	1%	1%	1%
	135	150	268	367	134	776

Services utilisés lors des expositions temporaires

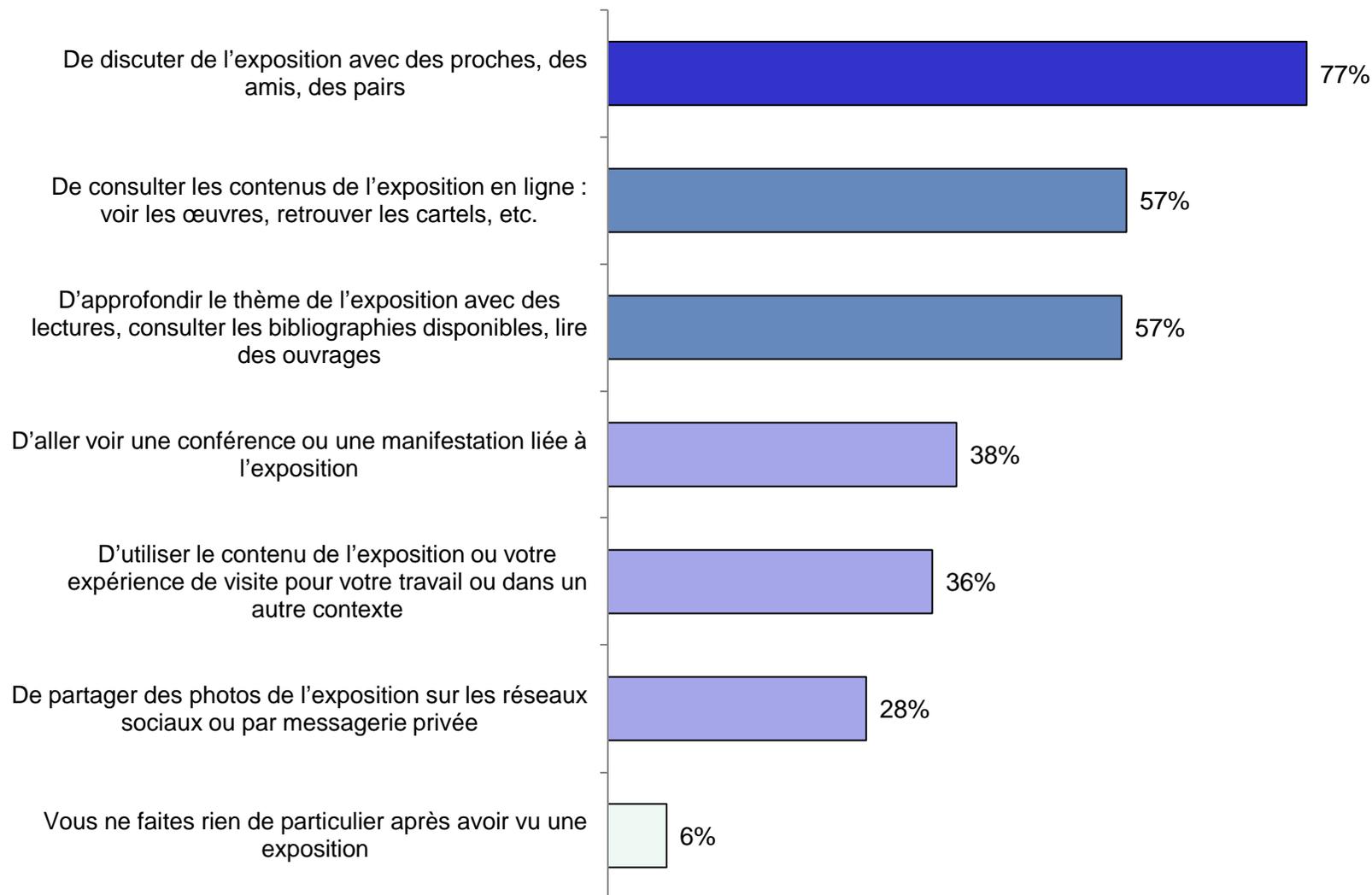
Lorsque vous venez pour une exposition à la BnF, vous est-il arrivé d'aller au cours de la même visite ?



Base: 1 129 (questions uniquement posées aux visiteurs réguliers des expositions = à chaque fois et souvent)

Echanges autour des expositions temporaires

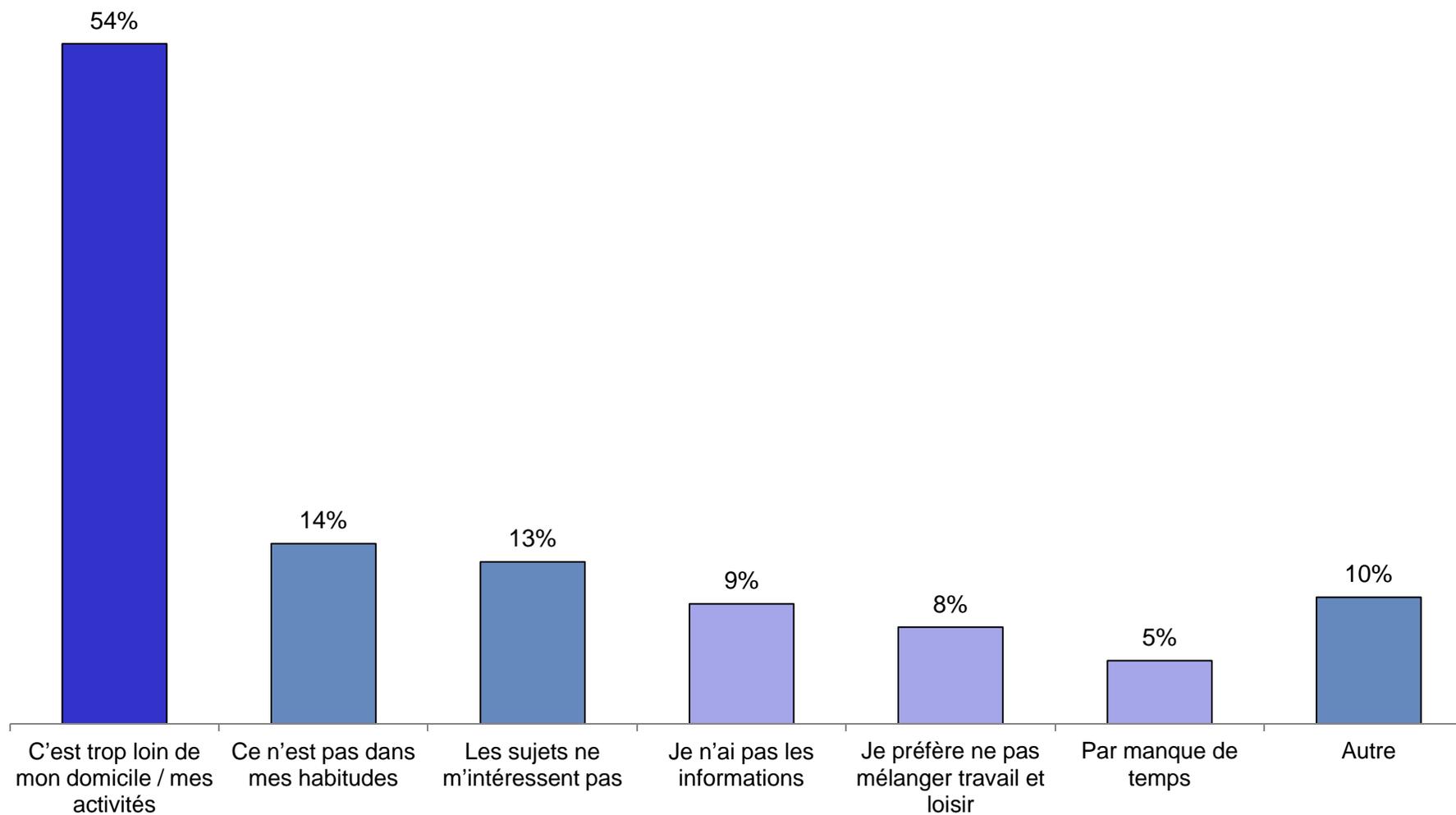
Autour d'une exposition à la BnF ou ailleurs, vous arrive-t-il ?



Base: 1 129 (questions uniquement posées aux visiteurs réguliers des expositions = à chaque fois et souvent)

Raisons de non-visite des expositions temporaires

Si vous ne fréquentez pas ou occasionnellement les expositions de la BnF, est-ce parce que :



Base: 2 079

Les visiteurs réguliers d'expositions de la BnF (22% de l'ensemble des répondants)

{ BnF

Profil

Un public plutôt âgé, avec une moyenne d'âge de 57 ans. Plus d'un tiers est âgé de 65 ans et plus.

Seuls 10% sont âgés de 25-34 ans.

Comme généralement dans les lieux culturels, une population avant tout féminine (64% de femmes).

Un public en majorité de proximité puisque 58% résident en Ile de France.

Plus de la moitié sont en activité (dont 18% de professionnels des arts, du livre et des lettres) et 38% sont retraités.

Visite des expositions temporaires

Concernant les expositions présentées à la BnF, **76% se souviennent avoir vu une exposition sur l'écrit, la littérature, l'histoire du livre**, 62% ont visité une exposition dédiée à la photographie à la BnF et 54% une exposition de beaux-arts et d'histoire.

Au cours de l'année 2019, **89% des personnes interrogées ont visité des monuments, des musées ou des lieux d'expositions de beaux-arts.**

70% se sont rendus dans un bâtiment patrimonial, une galerie ou un lieu singulier.

Près d'un visiteur régulier sur deux souhaiterait des expositions sur des collections exceptionnelles et chefs d'œuvre de la bibliothèque et 36% voudraient une exposition dédiée à l'histoire du livre ou des bibliothèques

Canaux d'informations



Fréquence de visite

49% d'entre eux viennent une fois par mois ou quelques fois par mois dans les galeries d'exposition du site de François Mitterrand.

Près de la moitié fréquente une fois par an ou moins l'auditorium ou les salles de conférence.

Seuls 9% n'utilisent aucun des sites en ligne présentant des ressources de la BnF.

Les manifestations

Les participants aux manifestations de la BnF en quelques chiffres {BnF

Sexe

37% ♂ 63% ♀

Age

3% de - de 25 ans
 29% de 25 à 49 ans
 34% de 50 à 64 ans
 35% de 65 ans et plus
 Âge moyen de 56 ans

Statut

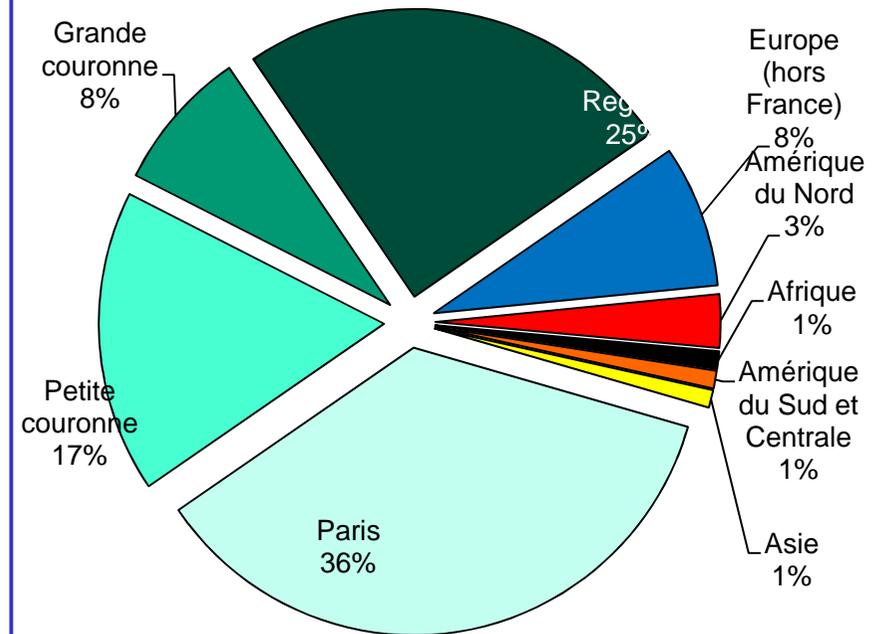
5% d'étudiants
 7% de doctorants
 14% d'enseignants-chercheurs / chercheurs
 5% d'enseignants (hors ESR) et médiateurs
 17% de professionnels des arts, du livre et des lettres (dont bibliothécaires)
 14% d'autres professions
 6% de demandeurs d'emploi
 36% de retraités / sans activité

Niveau d'études

5% jusqu'au bac
 14% Jusqu'à Bac+3
 38% Jusqu'à Bac+5
 36% Bac+6 et plus
 7% Autres diplômes

1 903 répondants (37% du total) dont :

- 24% de visiteurs réguliers
- 76% de visiteurs occasionnels

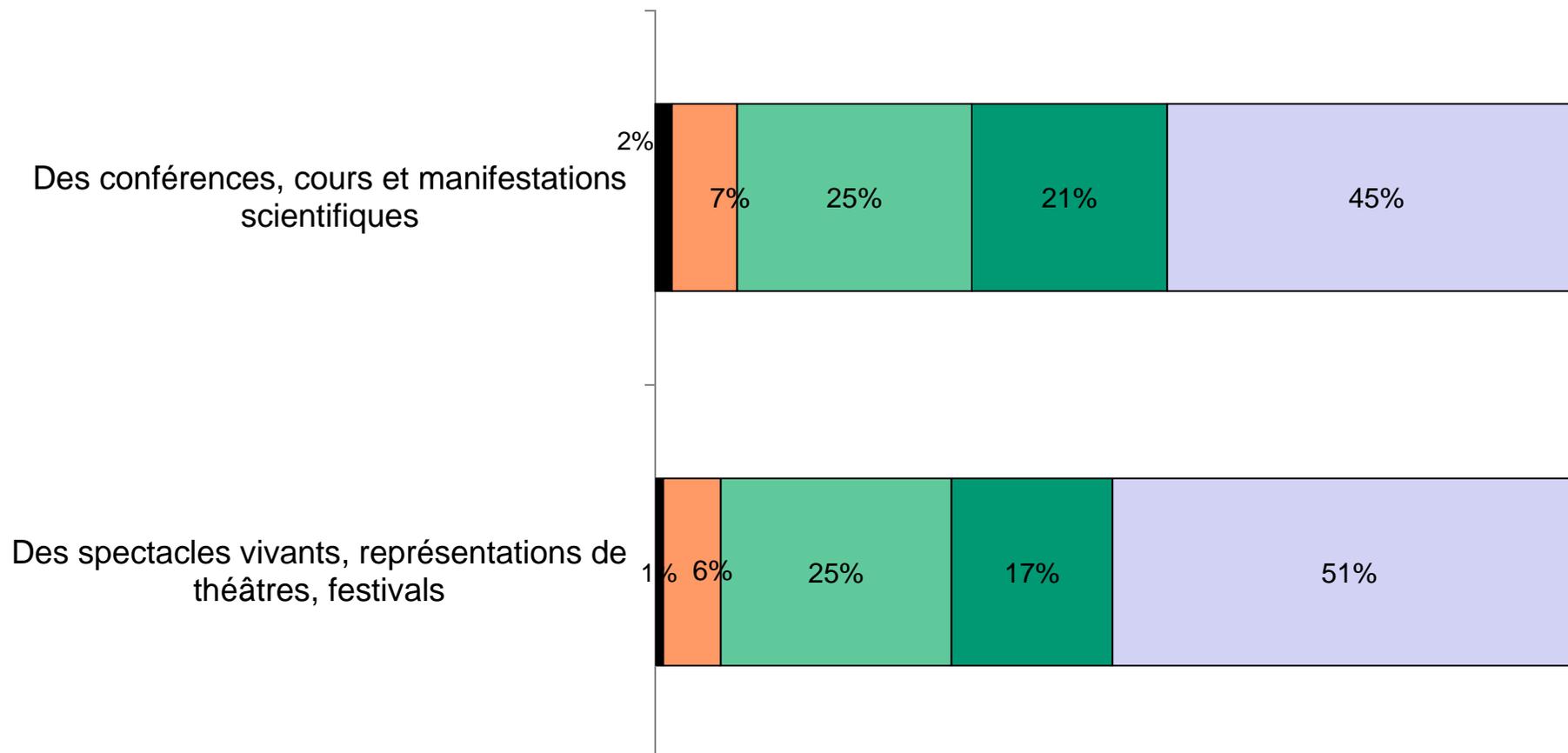


60 pays de résidence différents sont représentés parmi les participants aux manifestations

Fréquence de visite des conférences à la BnF ou ailleurs

Vous arrive-t-il d'assister, à la BnF ou ailleurs, à ...

■ Plusieurs fois par semaine ■ Plusieurs fois par mois ■ Plusieurs fois par an ■ Moins d'une fois par an ■ Jamais



Pour rappel, dans l'étude des pratiques culturelles des français de 2018, 43% des répondants de plus de 15 ans déclaraient avoir assisté à un spectacle vivant au cours des 12 derniers mois et 19% à un festival (tout domaine artistique confondu).

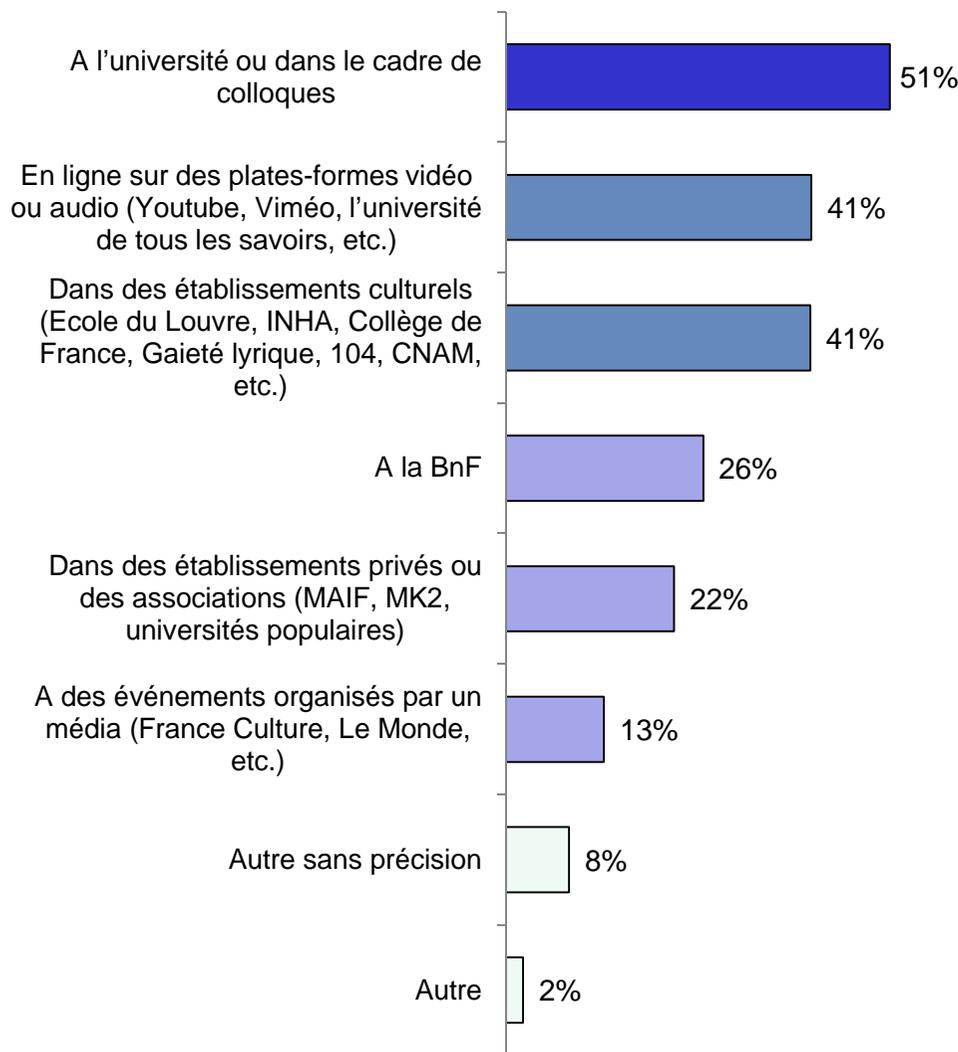
La régularité et l'intensité des pratiques des répondants au questionnaire BnF sont caractéristiques des comportements culturels particulièrement développés.

Base: 5 198



Lieux fréquentés par les participants aux conférences en général (BnF

Pour les conférences que vous suivez, quels sont les lieux où vous vous rendez en général?



	Etudiants	Doctorants	Enseignants -chercheurs, chercheurs	Professionnels du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités / sans activité
A l'université ou dans le cadre de colloques	80%	88%	87%	48%	49%	37%
En ligne sur des plates-formes vidéo ou audio (Youtube, Vimeo, l'université de tous les savoirs, etc.)	60%	42%	34%	39%	47%	34%
Dans des établissements culturels (Ecole du Louvre, INHA, Collège de France, Gaieté lyrique, 104, CNAM, etc.)	51%	49%	38%	48%	37%	36%
A la BnF	26%	34%	26%	34%	25%	23%
Dans des établissements privés ou des associations (MAIF, MK2, universités populaires)	17%	14%	9%	15%	18%	31%
A des événements organisés par un média (France Culture, Le Monde, etc.)	12%	12%	7%	15%	15%	13%
Autre sans précision	3%	-	3%	9%	6%	14%
Autre	1%	1%	1%	3%	4%	2%
	183	194	351	423	156	1 122

Bases: 2 860



Profils des participants aux manifestations BnF et hors BnF (1/2)

{ BnF

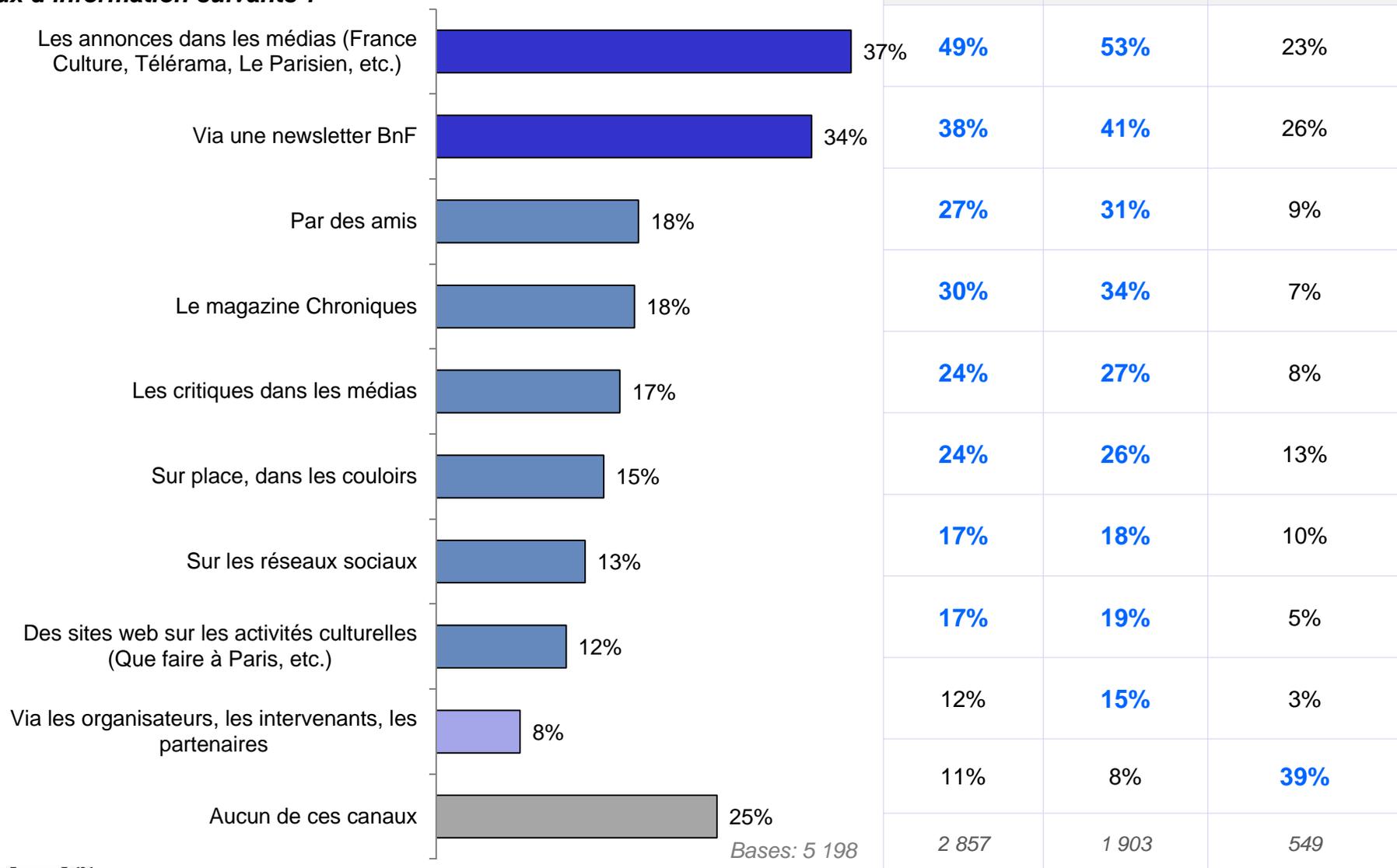
		Ensemble des répondants	Participants réguliers aux manifestations de la BnF	Participants occasionnels aux manifestations de la BnF	Participants à des conférences hors BnF
Sexe	♂	50%	27%	40%	46%
	♀	49%	73%	59%	53%
Âge	Moins de 24 ans	4%	1%	3%	4%
	25 à 49 ans	25%	25%	30%	28%
	50 à 64 ans	30%	39%	32%	29%
	65 ans et +	47%	35%	35%	39%
Statut <i>Résultats supérieurs à 100%, les répondants pouvant avoir un double statut</i>	Enseignants-chercheurs, chercheurs	10%	6%	17%	12%
	Doctorants	6%	2%	8%	3%
	Etudiants	6%	4%	5%	7%
	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	5%	7%	5%	6%
	Professionnels des arts, du livre et des lettres (dont bibliothécaires)	12%	21%	16%	13%
	Autres professions	15%	18%	13%	14%
	Demandeurs d'emploi	5%	6%	5%	6%
	Retraités / sans activité	44%	39%	35%	41%
	<i>Bases</i>	5198	462	1 441	2 106

Profils des participants aux manifestations BnF et hors BnF (2/2) { BnF

		Ensemble des répondants	Participants réguliers aux manifestations de la BnF	Participants occasionnels aux manifestations de la BnF	Participants à des conférences hors BnF
Diplôme	Jusqu'au bac	11%	5%	4%	8%
	Jusque bac +3	15%	19%	12%	14%
	Jusque bac +5	35%	48%	35%	36%
	Bac +6 et plus	22%	20%	41%	32%
	Autres diplômes	11%	8%	7%	10%
Origine géographique	Paris	22%	36%	36%	23%
	Petite couronne	12%	7%	16%	10%
	Grande couronne	7%	19%	8%	6%
	Régions	42%	29%	24%	43%
	Etranger	19%	9%	16%	18%
<i>Bases</i>		5 198	462	1 441	1 309

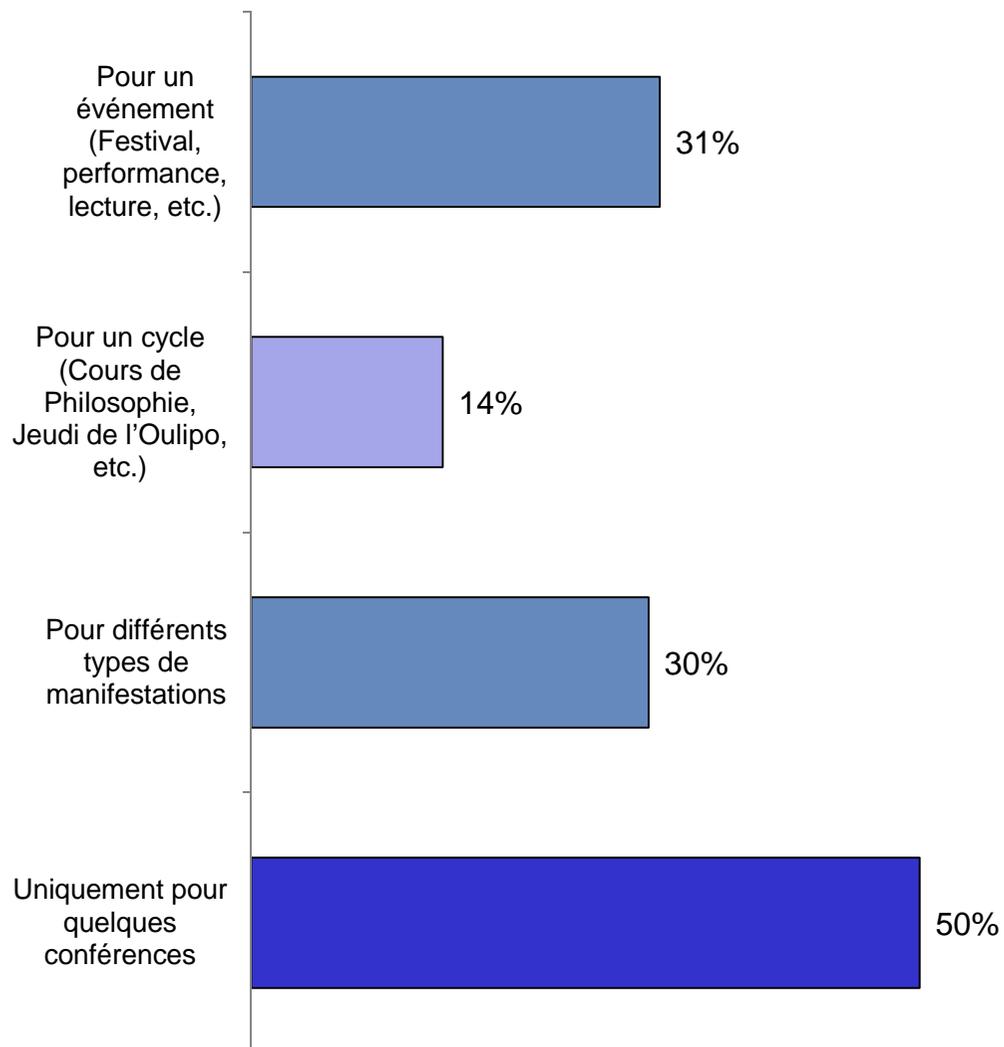
Canaux d'information sur les conférences de la BnF

Vous est-il arrivé d'entendre parler des manifestations de la BnF par les canaux d'information suivants ?



Types de conférences suivies à la BnF (1/2)

Dans quel cadre avez-vous déjà assisté à des conférences ou des manifestations à la BnF?



Bases: 1 902 répondants venant à chaque fois, souvent ou occasionnellement à des conférences lorsqu'ils viennent à la BnF

	Assistent <u>régulièrement</u> à des manifestations à la BnF	Assistent <u>occasionnellement</u> à des manifestations à la BnF
Pour un événement (Festival, performance, lecture, etc.)	43%	27%
Pour un cycle (Cours de Philosophie, Jeudi de l'Oulipo, etc.)	25%	11%
Pour différents types de manifestations	40%	27%
Uniquement pour quelques conférences	37%	55%
	461	1 441

Types de conférences suivies à la BnF (2/2)

{ BnF

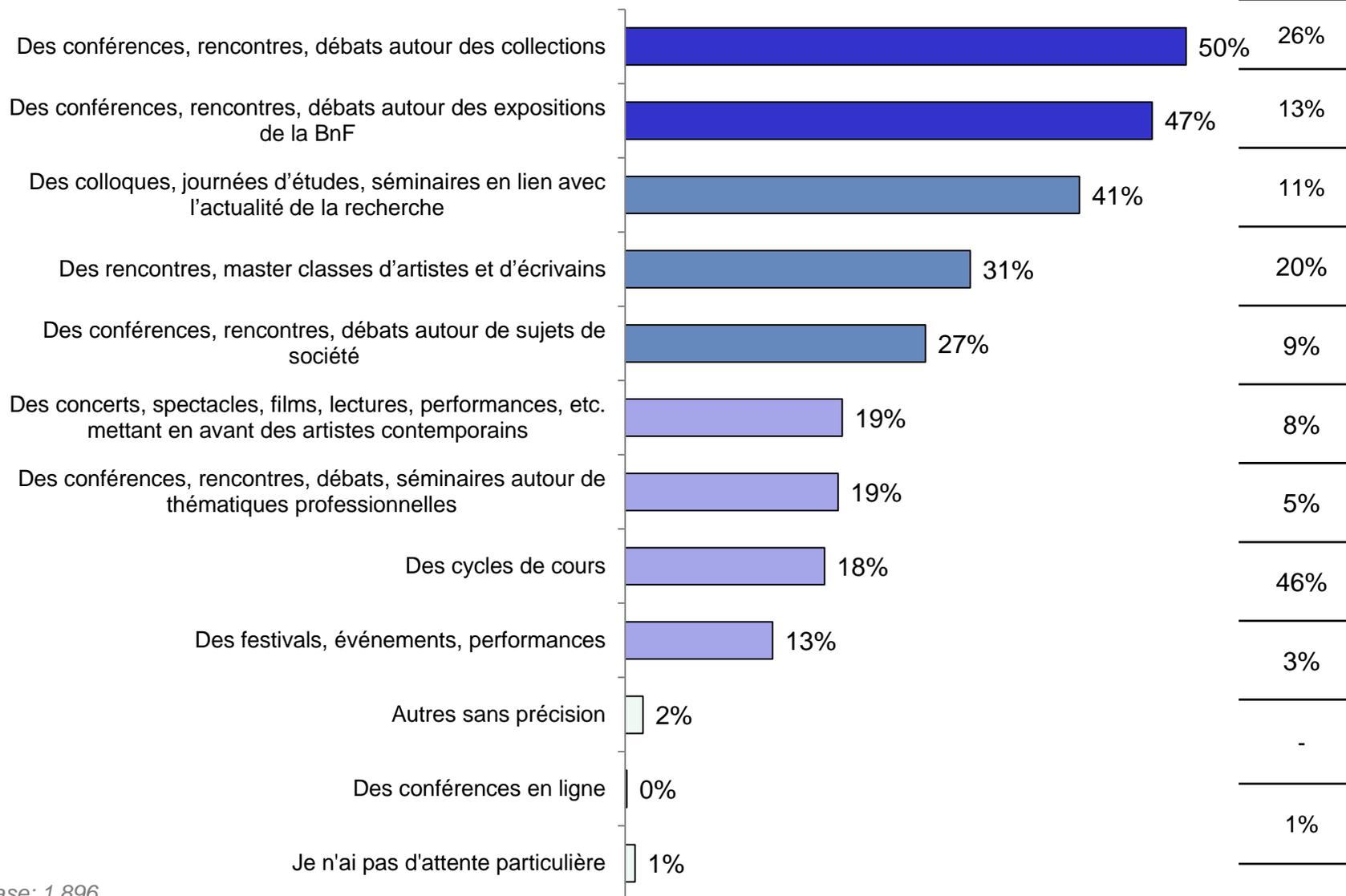
Dans quel cadre avez-vous déjà assisté à des conférences ou des manifestations à la BnF?

	Ensemble des répondants	Etudiants	Doctorants	Enseignants chercheurs, chercheurs	Professionnels du livre et des lettres	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Retraités / sans activité
Pour un événement (Festival, performance, lecture, etc.)	31%	24%	31%	26%	30%	29%	30%
Pour un cycle (Cours de Philosophie, Jeudi de l'Oulipo, etc.)	14%	20%	20%	11%	17%	11%	15%
Pour différents types de manifestations	30%	19%	24%	34%	33%	27%	30%
Uniquement pour quelques conférences	50%	55%	53%	54%	48%	49%	51%
<i>Bases</i>	1 902	96	127	272	322	103	681

Manifestations souhaitées à la BnF

Quelles sont les manifestations que vous vous attendez à voir à la BnF ?

1^{ère} mention

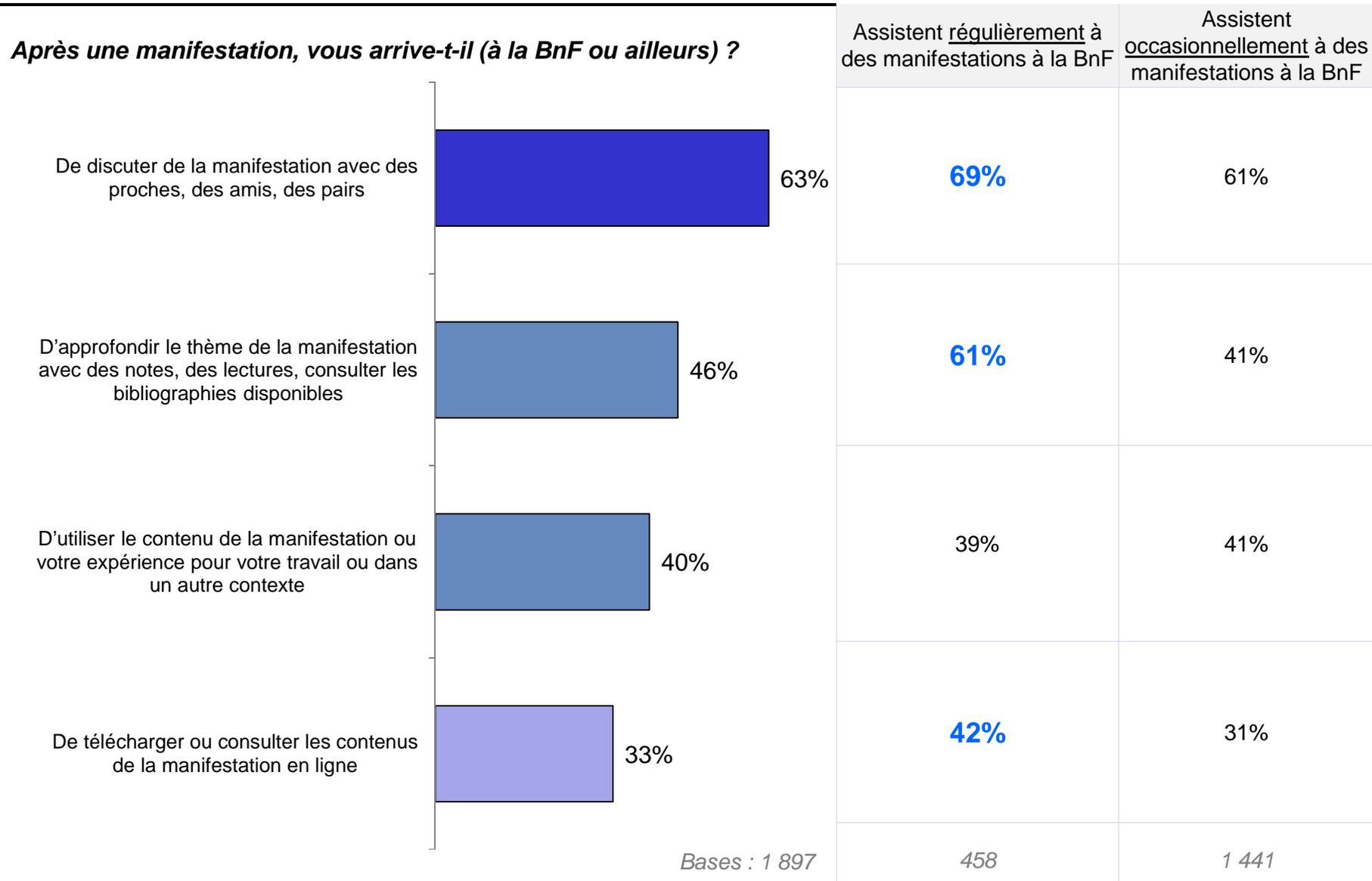


Base: 1 896



Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

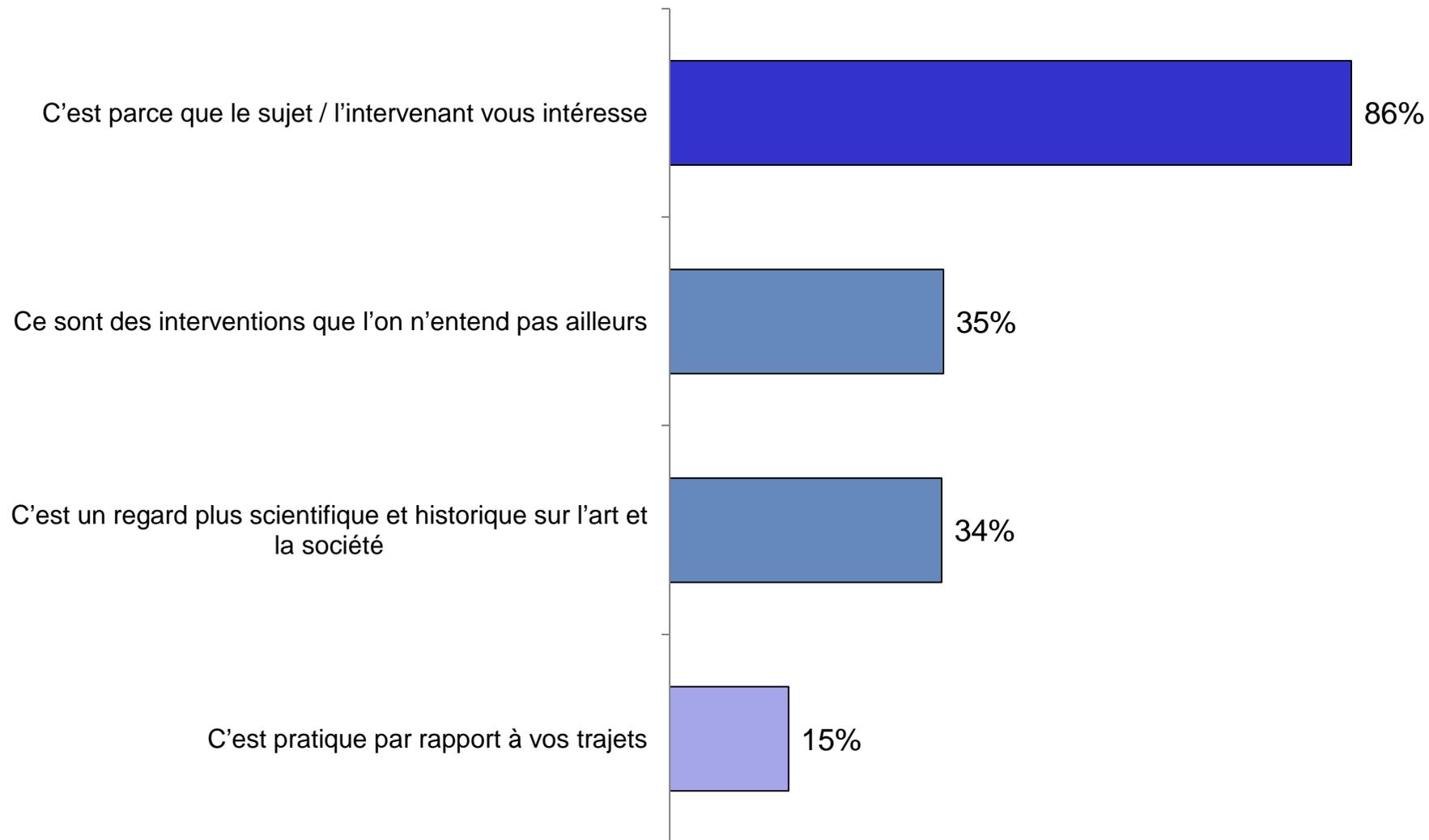
Pratiques suite à une manifestation à la BnF ou ailleurs



Après une manifestation, seuls 15% des répondants (8% des spectateurs réguliers et 17% des spectateurs occasionnels) ne partagent aucune information sur celle-ci et ne souhaitent pas faire de recherches sur la manifestation.

Raisons de visite à une manifestation à la BnF

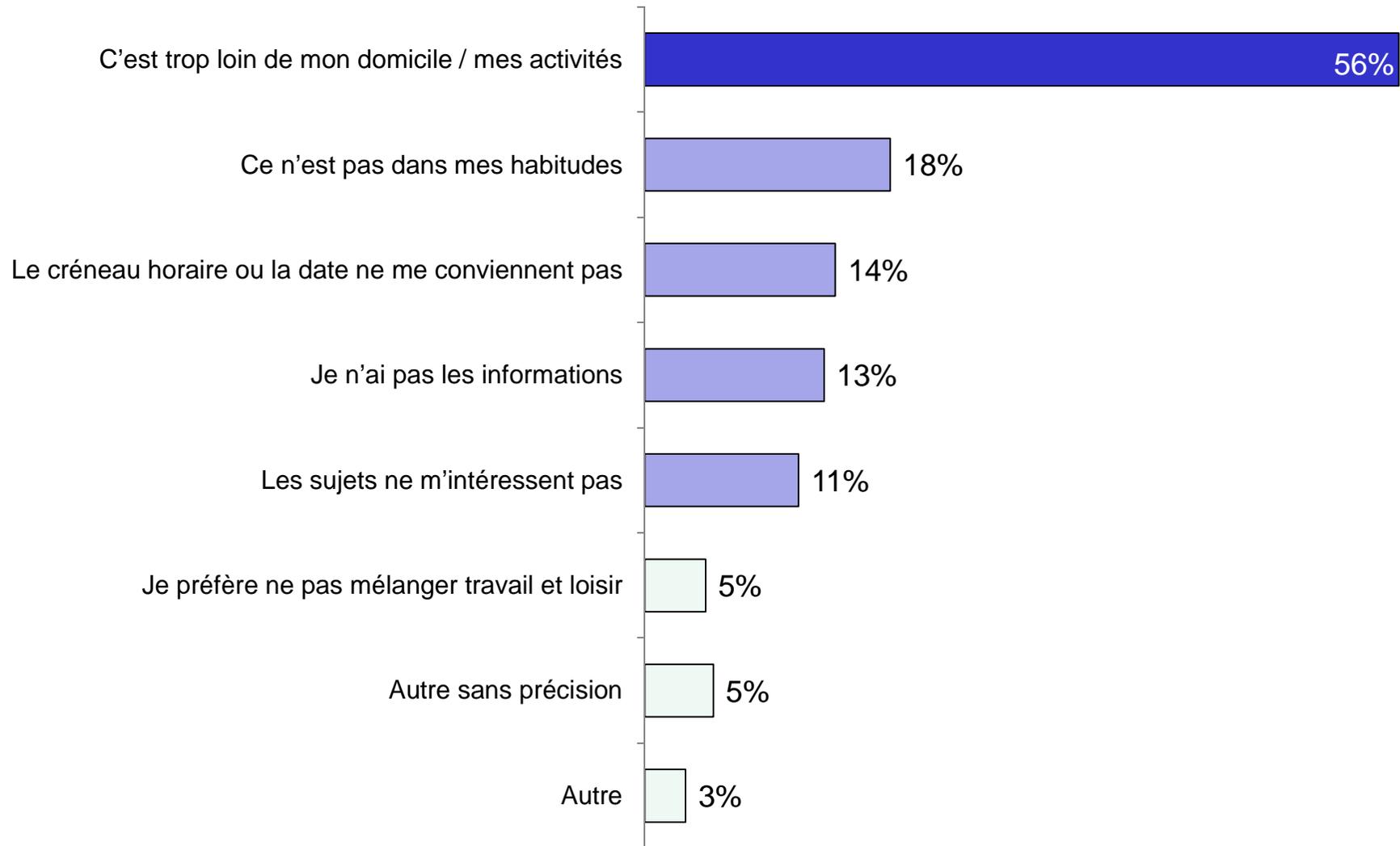
Pour vous, venir voir une manifestation à la BnF, c'est :



Base: 458 répondants venant à chaque fois ou souvent à des conférences lorsqu'ils viennent à la BnF

Raisons de non-venue aux manifestations de la BnF

Vous ne fréquentez pas les manifestations de la BnF, ou seulement occasionnellement, pourquoi ?



Base: 2 967

Les participants réguliers de manifestations de la BnF (9% de l'ensemble des répondants)

{ BnF

Profil

Un public plutôt âgé, avec une moyenne d'âge de 57 ans. Plus d'un tiers est âgé de 65 ans et plus. Seuls 9% sont âgés de 25-34 ans.

Tout comme pour les visites de lieux culturels, la population assistant à des manifestations à la BnF est avant tout féminine (73%).

Un public de proximité puisque 62% résident en Ile de France.

Plus de la moitié sont en activité (21% de professionnels des arts, du livre et des lettres) ; 37% sont retraités alors que les étudiants sont 4% et les doctorants 2%.

Manifestations à la BnF et hors BnF

Concernant les conférences auxquelles les répondants participent, 62% d'entre eux déclarent y assister à la BnF et 63% déclarent également y assister dans d'autres établissements culturels (Ecole du Louvre, INHA...). Un répondant sur deux suit des conférences à l'université ou dans le cadre de colloque.

Lorsqu'ils assistent à des conférences ou des manifestations à la BnF, 43% le font dans le cadre d'un événement (Festival, performance, lecture) et un quart pour un cycle. 37% n'assistent qu'à quelques conférences.

54% des répondants voudraient assister à conférences, rencontres, débats autour des expositions de la BnF et plus de la moitié des répondants souhaiteraient des conférences, rencontres, débats, autour des collections et 39% souhaiteraient assister à des rencontres, des master classes d'artistes et d'écrivains (cité par un quart des répondants en premier choix).

86% des répondants déclarent venir voir les conférences à la BnF d'abord parce que le sujet et l'intervenant les intéressent.

Canaux d'informations



Fréquence de visite

43% des répondants assistent, lors de leur venue à la BnF, à chaque fois ou presque à une manifestation culturelle.

A noter que 86% d'entre eux se sont déjà rendus dans les galeries d'exposition du site François Mitterrand.

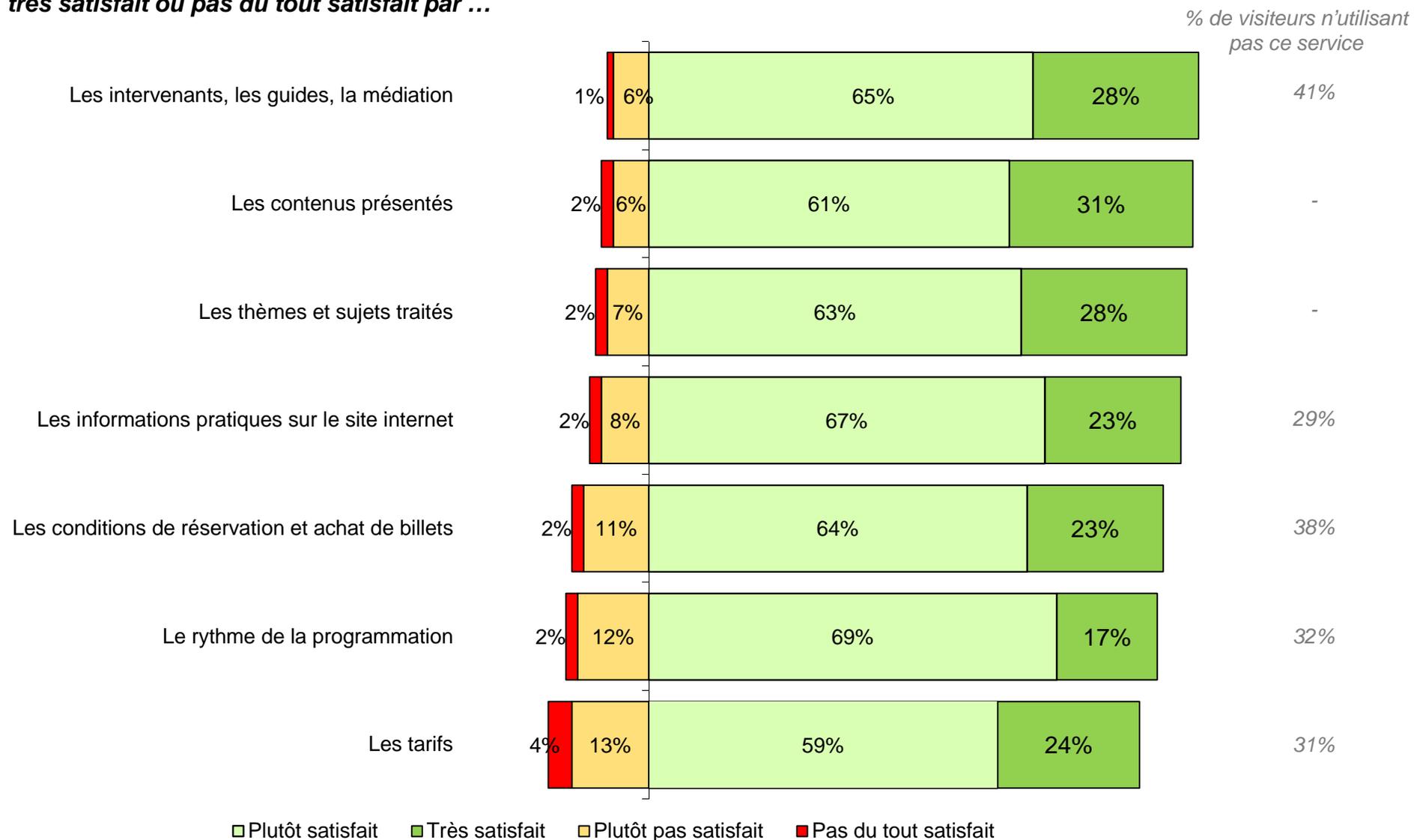
Plus de la moitié des répondants déclarent que leur première venue à la BnF date d'il y a 11 ans ou plus.

Focus sur la satisfaction vis-à-vis de l'offre culturelle

Satisfaction des expositions et manifestations (1/3)

{ BnF

Globalement, concernant les expositions et/ou les manifestations de la BnF que vous fréquentez, diriez-vous que vous êtes très satisfait ou pas du tout satisfait par ...



Base: 2 897



Satisfaction des expositions et manifestations (2/3)

{ BnF

Satisfaction des répondants en fonction de leur usages

Satisfaction des répondants en fonction de leur usages	Ensemble des répondants	Visiteurs d'exposition réguliers à la BnF	Visiteurs d'exposition occasionnels à la BnF	Spectateurs de manifestation réguliers à la BnF	Spectateurs de manifestation occasionnels à la BnF
--	-------------------------	---	--	---	--

Les intervenants, les guides, la médiation

Très satisfait	28%	33%	24%	37%	26%
Insatisfait	7%	5%	8%	4%	8%

Les contenus présentés

Très satisfait	31%	43%	24%	42%	28%
Insatisfait	8%	4%	11%	2%	8%

Les thèmes et sujets traités

Très satisfait	28%	37%	22%	40%	25%
Insatisfait	9%	4%	12%	3%	10%

Les informations pratiques sur le site internet

Très satisfait	23%	26%	21%	28%	21%
Insatisfait	11%	8%	12%	11%	11%

Bases

2 897

1 120

1 725

456

1 437

Satisfaction des expositions et manifestations (3/3)

{ BnF

Satisfaction des répondants en fonction de leur usages	Ensemble des répondants	Visiteurs d'exposition réguliers à la BnF	Visiteurs d'exposition occasionnels à la BnF	Spectateurs de manifestation réguliers à la BnF	Spectateurs de manifestation occasionnels à la BnF
--	-------------------------	---	--	---	--

Les conditions de réservation et achats de billets

Très satisfait	23%	25%	21%	26%	20%
Insatisfait	13%	12%	14%	13%	14%

Le rythme de la programmation

Très satisfait	17%	19%	16%	21%	16%
Insatisfait	14%	12%	15%	11%	13%

Les tarifs

Très satisfait	24%	26%	22%	28%	21%
Insatisfait	17%	14%	17%	14%	16%
<i>Bases</i>	2 897	1 120	1 725	456	1 437

- Au regard des enseignements de l'enquête sur les pratiques culturelles des Français de 2018, il est logique de constater que les répondants à l'enquête BnF, compte tenu de leur profil sociologique, ont des pratiques culturelles développées, qui sont même fortement accentuées puisque 88% des répondants déclarent une fréquentation d'un lieu patrimonial (monuments, musées, lieux d'exposition), soit le double de l'ensemble des Français. Ce goût pour la culture est également visible en ce qui concerne les manifestations ou les spectacles: 55% des répondants ont assisté, à la BnF ou dans d'autres lieux, à des conférences, des cours ou des manifestations scientifiques et 49% à des spectacles vivants, représentations de théâtres, festivals (dont un quart plusieurs fois par an, quelle que soit la catégorie).
- Les expositions temporaires ayant pour thème l'écrit, la littérature, l'histoire du livre ont particulièrement marqué les esprits des répondants (trois quarts des répondants se souviennent en avoir visité au moins une), tout comme celles relatives à la photographie (62% des répondants déclarent en avoir vu une). Pour ces visiteurs, les souhaits en matière d'expositions se portent sur des thèmes fortement liés aux missions patrimoniales de l'institution : 48% d'entre eux souhaitent voir une exposition sur les collections exceptionnelles de la Bibliothèque, 35% en souhaiteraient sur l'histoire du livre ou des bibliothèques et plus de 30% sur les grands auteurs, l'écrit et la littérature. Seul le thème de la photographie, cité par 26% des répondants, paraît en retrait par rapport à la programmation habituelle d'expositions de la Bibliothèque.
- Pour les manifestations, seul un quart des répondants déclarant suivre en général des manifestations vient à la BnF pour une conférence. La moitié se rend de préférence à l'université ou à des colloques et 41% préfèrent suivre des conférences en ligne. Les attentes des répondants se concentrent sur quatre domaines : les collections (56%, 1^{ère} mention pour 26%) ; les expositions (47%, 1^{ère} mention : 13%), les actualités de la recherche (41%, 1^{ère} mention : 11%), des masters classes d'artistes ou d'écrivains (31%, 1^{ère} mention : 20%). A noter que les cycles de cours ne recueillent que 13% d'attentes globales mais sont cités par près de la moitié des répondants (46%) en 1^{ère} position.
- Pour les expositions comme pour les manifestations, la raison principale conduisant les répondants à ne pas visiter les expositions de la BnF ou à ne pas se rendre à ses manifestations tient à l'éloignement géographique (environ 55% la citent), loin devant des considérations d'intérêt ou de praticité. Rappelons que 60% des répondants à l'enquête résident en province ou à l'étranger.

- Sur le plan de la communication, les annonces dans les médias sont le canal d'information dont se souviennent le plus les répondants : 74% de l'ensemble des répondants ont entendu parler des expositions par ces annonces et 37% pour les manifestations. C'est aussi ce canal qui déclenche le plus de visites puisque 55% des visiteurs d'expositions le citent en premier et 53% des participants aux manifestations. Pour les expositions, il faut ajouter l'affichage dans le métro que 30% des visiteurs mentionnent. En deuxième position prescriptrice, figurent les outils de communication de la BnF : les Newsletters BnF (41% venus visiter une exposition déclarent l'avoir connue par ce moyen et 31% pour les manifestations), Chroniques (30% venus visiter une exposition déclarent l'avoir connue par ce moyen et 30% pour les manifestations). Enfin, les recommandations des amis jouent un rôle également non négligeable puisque qu'elles sont citées comme mode d'information par 26% des visiteurs d'expositions et 31% des manifestations. Cette pratique des recommandations se vérifie dans le fait que 77% des visiteurs d'expositions déclarent en parler avec des proches (amis / pairs) et 63% pour les participants aux conférences (et même 69% pour ceux venant régulièrement).
- Les expositions et manifestations de la BnF recueillent de très bons taux de satisfaction globale (plutôt satisfait + très satisfait), en particulier ceux concernant les intervenants, les guides, les formes de médiation (93% d'avis satisfaisants), les contenus présentés (92% d'avis favorables) et les thèmes (91%). Cependant, même si ces résultats globaux sont bons, il convient de souligner que la part des répondants « très satisfaits » est plus faible (de 28% à 31% pour ces items) que lors des études de réception menées en sortie de certaines expositions particulières (Tolkien, Nadar, Astérix...) pour lesquelles environ un tiers des sondés considère que l'exposition a dépassé leurs attentes. On notera cependant une forte différence sur les thèmes, contenus et médiations entre visiteurs occasionnels et visiteurs réguliers, les réguliers totalisant le plus souvent plus de 10 points d'écart avec les occasionnels: ainsi les participants réguliers aux manifestations sont 37% à être très satisfaits des intervenants contre 26% pour les participants occasionnels ; 43% des visiteurs réguliers d'expositions sont très satisfaits des contenus contre 24% pour les visiteurs occasionnels et 37% pour les thèmes contre 22%.
- Parmi les points recueillant les avis les plus défavorables (plutôt pas satisfaits + pas du tout satisfaits), arrivent sans surprise en première position la tarification (17%), puis les conditions de réservation et d'achat (13%) ainsi que, dans un registre différent, le rythme de la programmation (14%).

6 - Zoom par population

Les étudiants – hors doctorants (6% des répondants)

{ BnF

Profil

Près des deux tiers des étudiants **sont des femmes**.
61% des étudiants sont âgés de 15 à 24 ans et 23% ont entre 25 et 34 ans. La moyenne d'âge de cette population est de 27 ans.

9 étudiants sur 10 résident en France dont 36% à Paris et 34% dans les autres départements d'Ile de France.
Les étudiants habitant en province représentent 20% des étudiants.

En plus de leur études, **17% mènent également une activité professionnelle** et 7% sont à la recherche d'un emploi (dont 5% de leur premier emploi).
A noter que près de la moitié d'entre eux préparent actuellement un Master et 19% une Licence. Un étudiant sur cinq est en histoire et 17% en histoire de l'art

Usages de la BnF

Plus de la moitié des étudiants consultent uniquement les collections de la BnF dans le cadre de leurs études et 16% viennent à chaque fois ou presque pour des motifs multiples.

A noter que 18% ne viennent jamais pour leurs études et 85% jamais dans le cadre de loisirs.

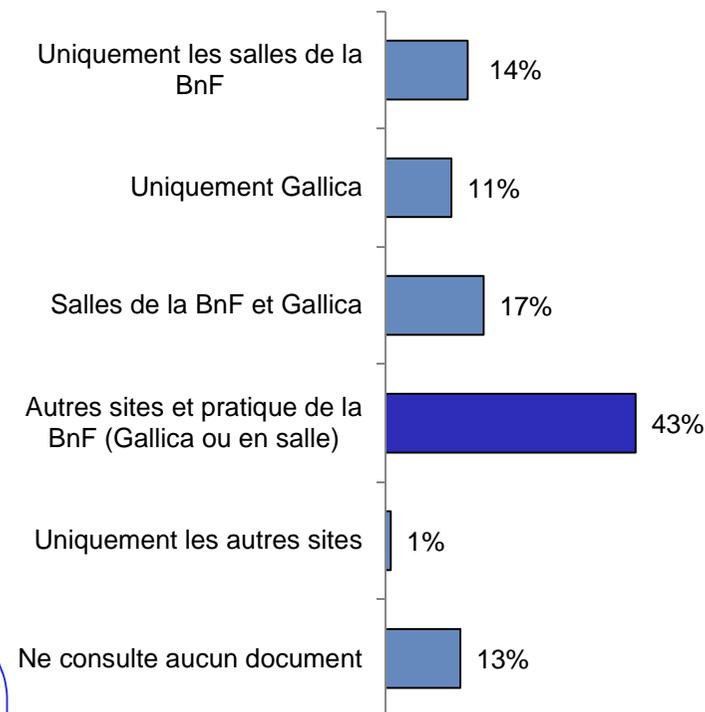
Les trois quarts des étudiants ont déjà consulté le site Gallica (dont 73% les documents). Les catalogues sont consultés par 58% des étudiants (dont 54% le Catalogue général et 31% Data.bnf.fr).

76% d'entre eux sont déjà venus sur le site de François-Mitterrand (53% à la bibliothèque pour tous et 41% dans les espaces de travail librement accessibles) et un quart sur le site de Richelieu.

A noter que 22% ne sont jamais venus physiquement à la BnF.

Plus de la moitié sont venus pour la première fois il y a entre 2 et 5 ans.

Services utilisés

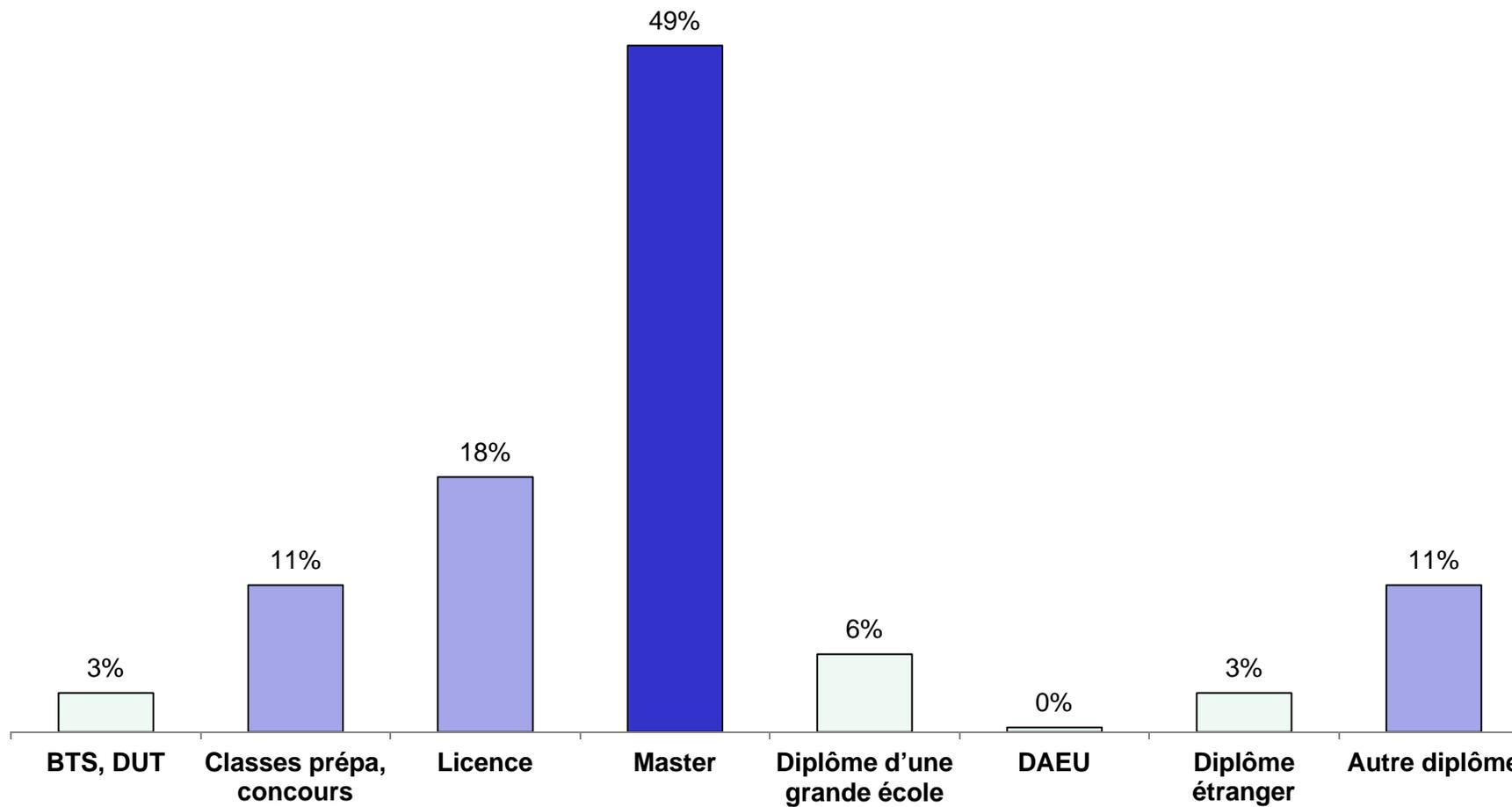


Pratiques culturelles

Au cours des 12 derniers mois, 89% ont visité un site patrimonial (dont 71% de beaux-arts).
54% des étudiants déclarent assister à des conférences, des cours ou des manifestations tout comme 52% à des spectacles vivants.
38% des étudiants n'ont jamais entendu parler des manifestations tout comme 15% des expositions.

Niveau d'études des étudiants (hors doctorants)

Quel est le diplôme que vous préparez actuellement ?

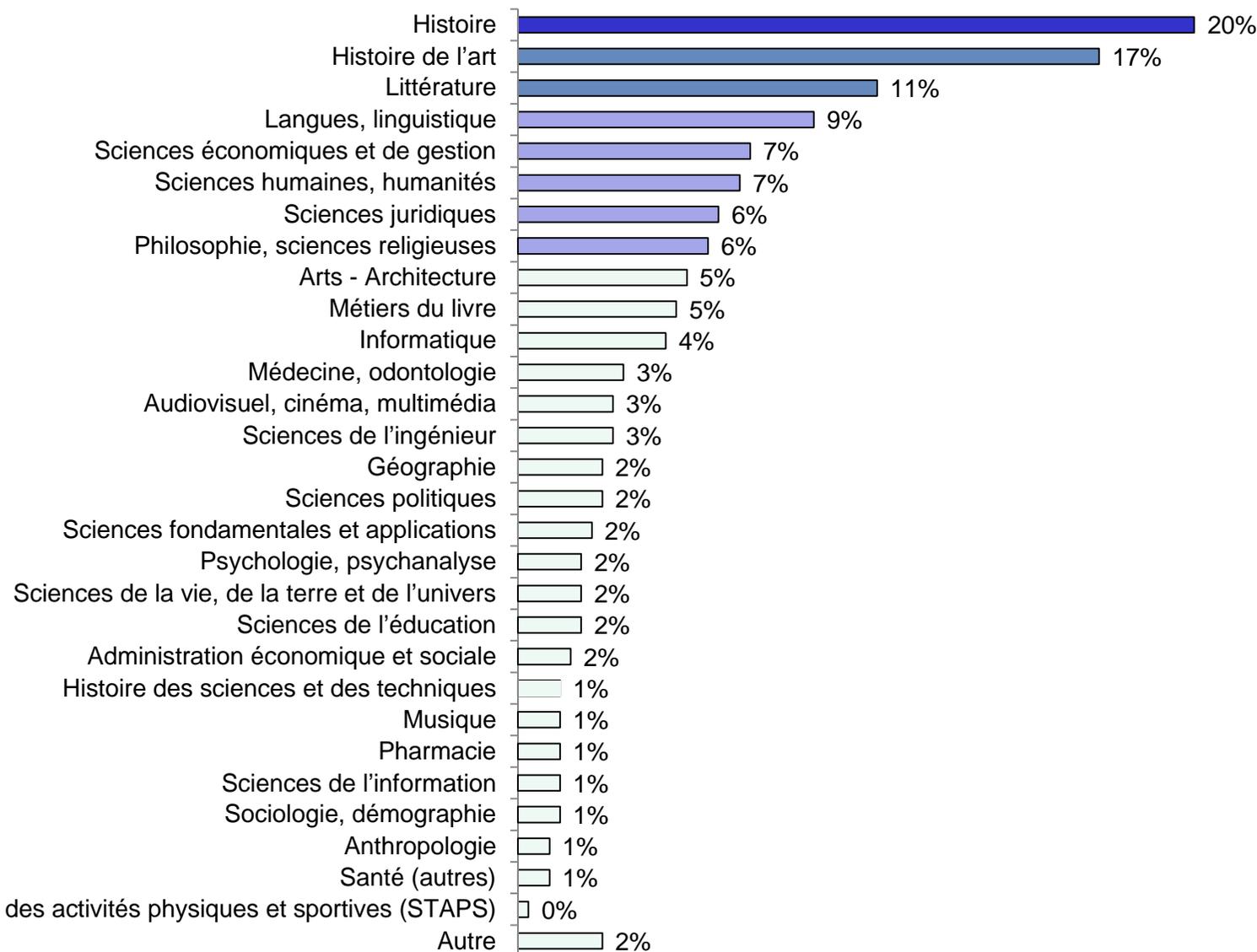


Base: 323 étudiants



Disciplines d'études des étudiants (hors doctorants)

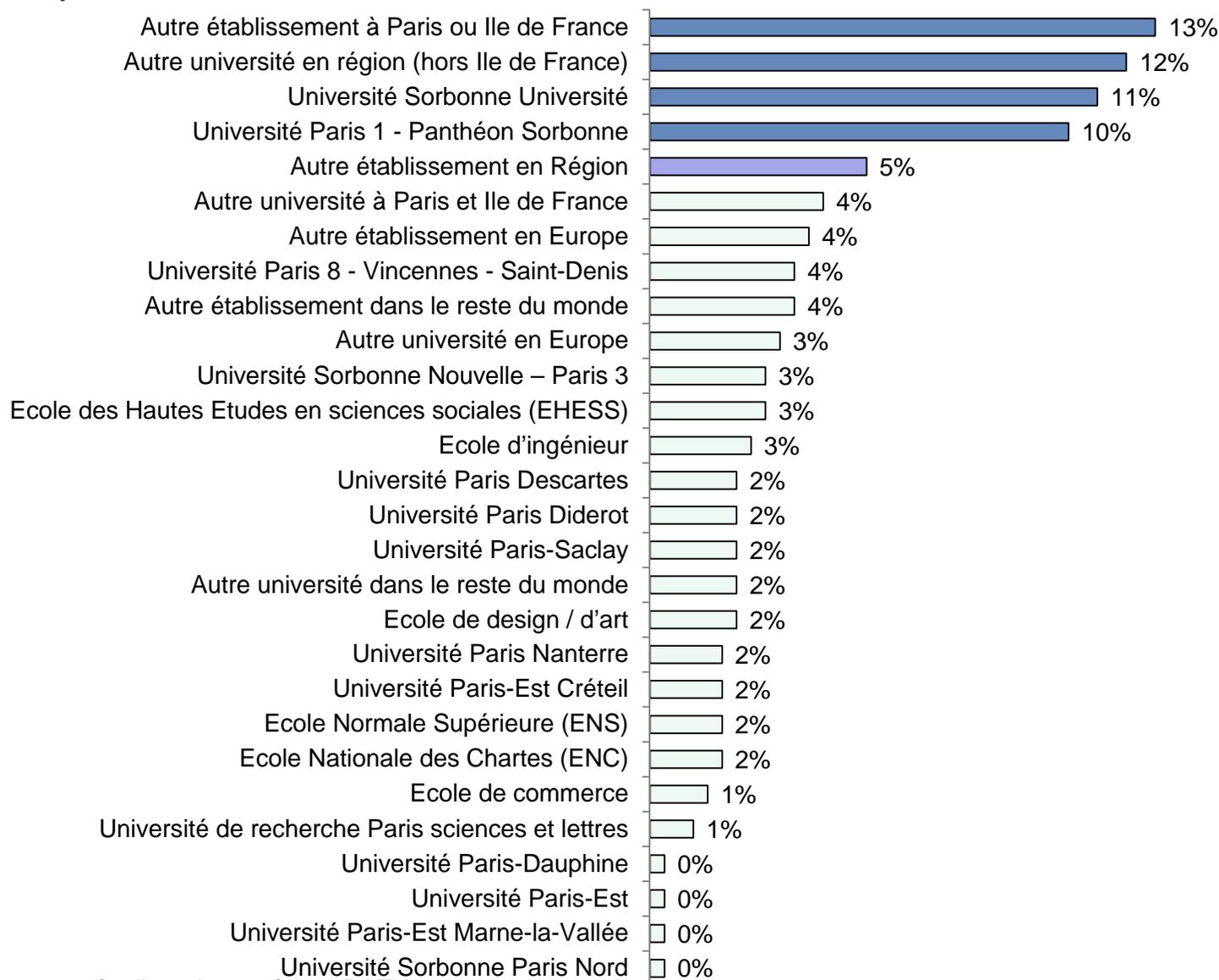
Dans quelle discipline préparez-vous ce diplôme ?



Base: 323 étudiants

Etablissements d'études des étudiants (hors doctorants)

Dans quel établissement êtes-vous inscrit ?



Base: 279 étudiants hors prépa et DAEU

Les doctorants (6% des répondants)

{ BnF

Profil

Près des deux tiers des doctorants sont des femmes.
55% des étudiants sont âgés de 25 à 34 ans et près d'un quart entre 35 et 49 ans. La moyenne d'âge de cette population est de 37 ans.

81% des doctorants habitent en France dont 42% à Paris et 23% en Ile de France (hors Paris).

19% des doctorants résident à l'étranger.

Bien que doctorants, 35% d'entre eux ont une activité professionnelle et 6% sont à la recherche d'un emploi.

Plus d'un quart sont inscrits en histoire et 23% en littérature.

Usages de la BnF

74% des doctorants consultent uniquement les collections de la BnF dans le cadre de leurs études et 16% viennent à chaque fois ou presque pour des motifs multiples.

A noter que la quasi-totalité des doctorants ne viennent jamais pour le loisir.

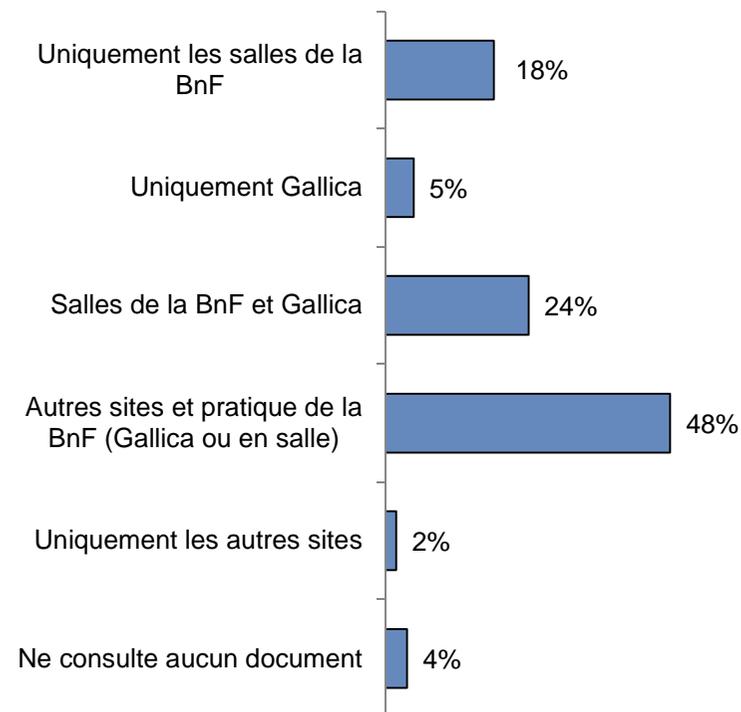
92% des doctorants ont déjà consulté le site Gallica (dont 89% les documents). Près de 9 doctorants sur 10 ont consulté les différents catalogues (dont 84% le Catalogue général et 39% data.bnf.fr).

83% d'entre eux sont déjà venus sur le site de François-Mitterrand (77% à la bibliothèque de recherche et 42% à la bibliothèque pour tous) et plus de la moitié sur le site de Richelieu.

Seuls 12% ne sont jamais venus physiquement à la BnF.

41% sont venus pour la première fois il y a entre 2 et 5 ans.

Services utilisés



Pratiques culturelles

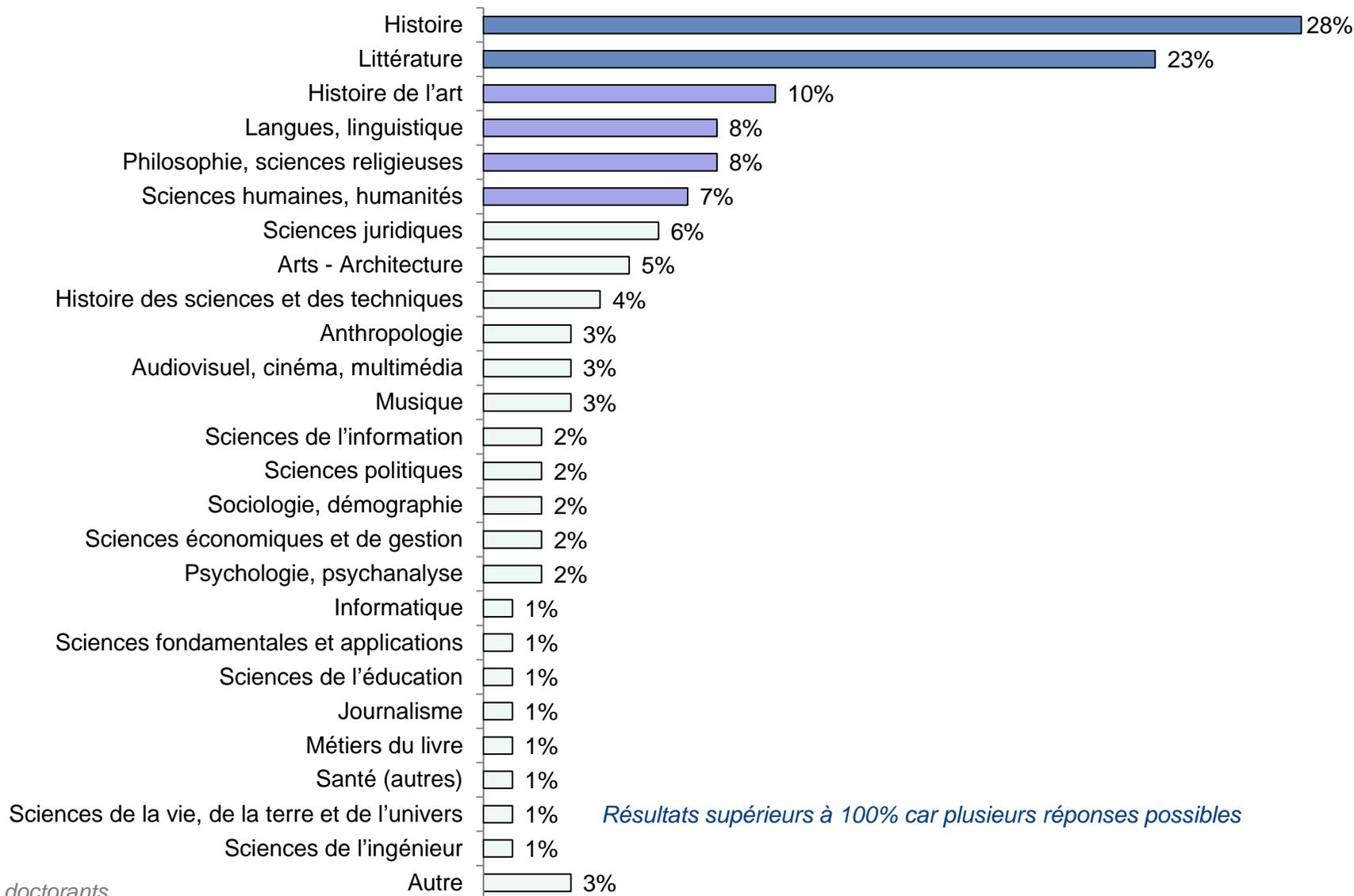
Au cours de l'année 2019, 93% ont visité un site patrimonial (dont 79% de beaux-arts).

Les deux tiers des doctorants déclarent assister à des conférences, des cours ou des manifestations tout comme 53% à des spectacles vivants.

16% des doctorants n'ont jamais entendu parler des manifestations tout comme 7% des expositions.

Disciplines d'études des doctorants

Dans quelle discipline préparez-vous ce diplôme ?



Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

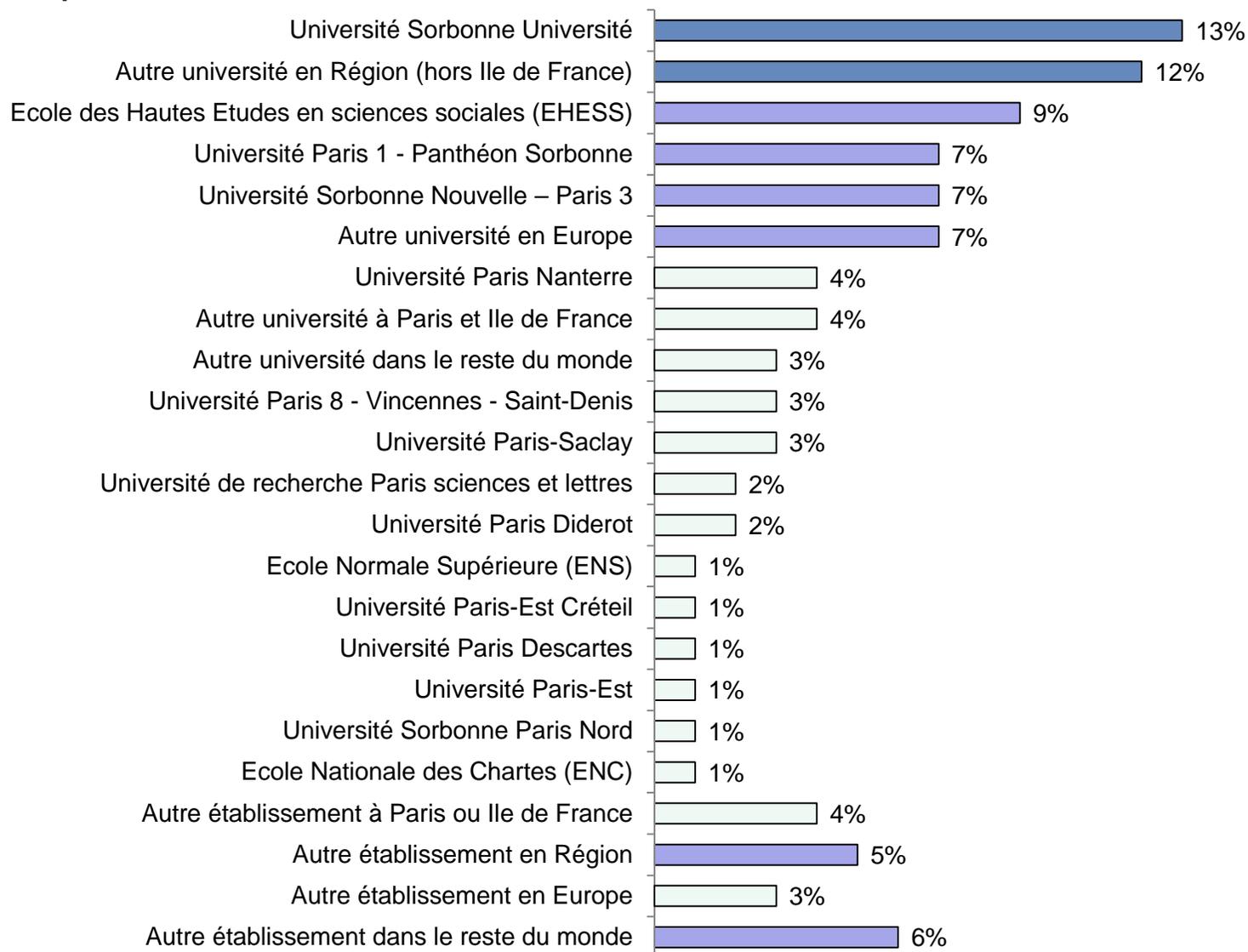
Base: 289 doctorants



Comme pour les étudiants, l'histoire, la littérature et l'histoire de l'art sont les disciplines les plus représentées parmi les doctorants.

Etablissements d'études des doctorants

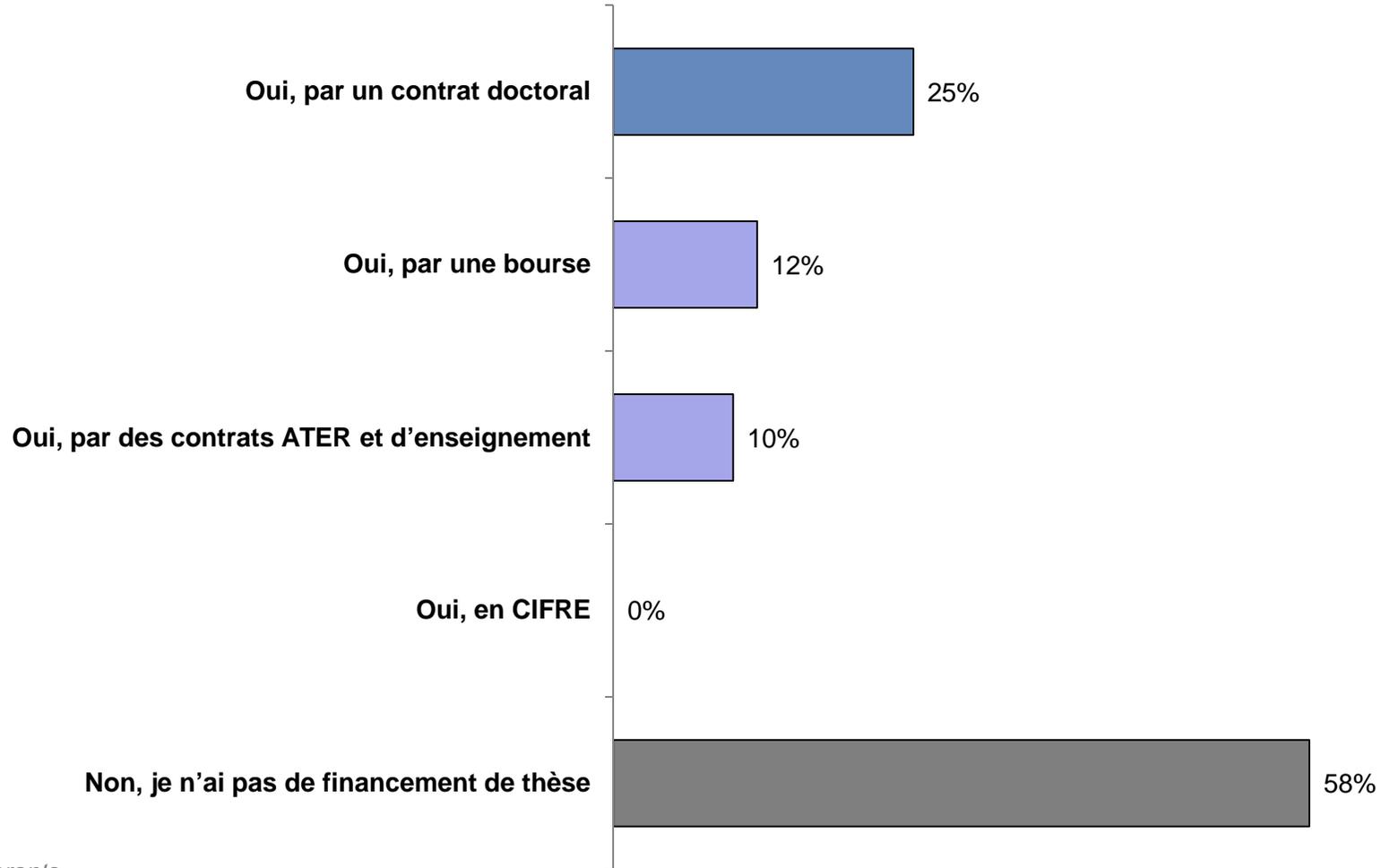
Dans quel établissement êtes-vous inscrit ?



Base: 289 doctorants

Financement des thèses

Votre thèse est-elle financée ?



Base: 289 doctorants

Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

- La majorité des doctorants fréquentant la bibliothèque n'ont pas de financement pour leur thèse.

Les professionnels des bibliothèques (13% des répondants)

{ BnF

Profil

Plus des deux tiers des professionnels des bibliothèques sont des femmes.

Cette catégorie regroupant majoritairement des personnes en activité, 85% d'entre eux sont âgés de 35 à 64 ans (dont 55% entre 50 et 64 ans). La moyenne d'âge de cette population est de 49 ans.

Le public de proximité représentent 42% des professionnels des bibliothèques (dont un quart à Paris).

15% des répondants de ce groupe résident à l'étranger.

Comme énoncé avant, la quasi-totalité sont en activité professionnelle (92%) et 4% sont à la recherche d'un emploi.

Il s'agit d'une catégorie ayant un niveau d'études élevé (74% ont un Bac+4 et plus).

Usages de la BnF

41% des professionnels des bibliothèques réalisent des recherches dans le cadre de leur travail à chaque fois ou presque. A noter que 10% mènent leurs recherches à chaque fois ou presque pour des raisons personnelles.

93% d'entre eux ont déjà consulté le site Gallica (dont 88% les documents).

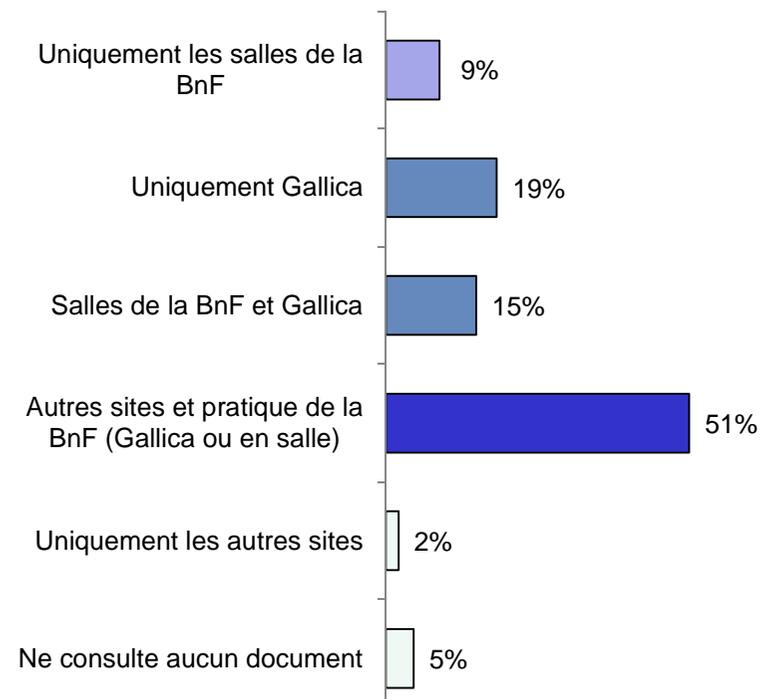
80% de cette catégorie ont consulté les différents catalogues (dont 72% le Catalogue général et 42% le CCFr).

76% d'entre eux sont déjà venus sur le site de François-Mitterrand (42% à la bibliothèque de recherche et 60% dans les salle d'exposition) et plus de la moitié sur le site de Richelieu.

Un quart d'entre eux n'est jamais venu physiquement à la BnF.

Il s'agit d'une classe fidèle dans la mesure où pour 54% d'entre eux, la première venue date d'il y a 11 ans ou plus.

Services utilisés



Pratiques culturelles

Au cours de l'année 2019, 93% ont visité un site patrimonial (dont 78% de beaux-arts).

57% des répondants de cette catégorie déclarent assister à des conférences, des cours ou des manifestations tout comme 52%, à des spectacles vivants.

Il s'agit d'un public averti, seuls 10% n'ont jamais entendu parler des expositions et 23% des manifestations

Les étrangers (19% des répondants)

{ BnF

Profil

58% des étrangers ayant répondu à l'enquête sont des hommes.

Les 65 ans et plus sont surreprésentés dans cette catégorie (45%) alors que 7% sont âgés de moins de 34 ans. Les 50-64 ans sont 34%. La moyenne d'âge de cette population est de 60 ans.

Plus de la moitié des étrangers résident en Europe (dont 15% en Italie, 8% en Belgique et 6% en Allemagne), puis en Amérique du Nord (19%), en Amérique du Sud et en Afrique (8% chacun dont 5% au Brésil et 4% en Algérie).

Le public asiatique représentent 6% de cette catégorie.

Le public étranger est avant tout actif en emploi (51%) alors que 40% sont à la retraite. Près d'une personne sur dix poursuit ces études.

Usages de la BnF

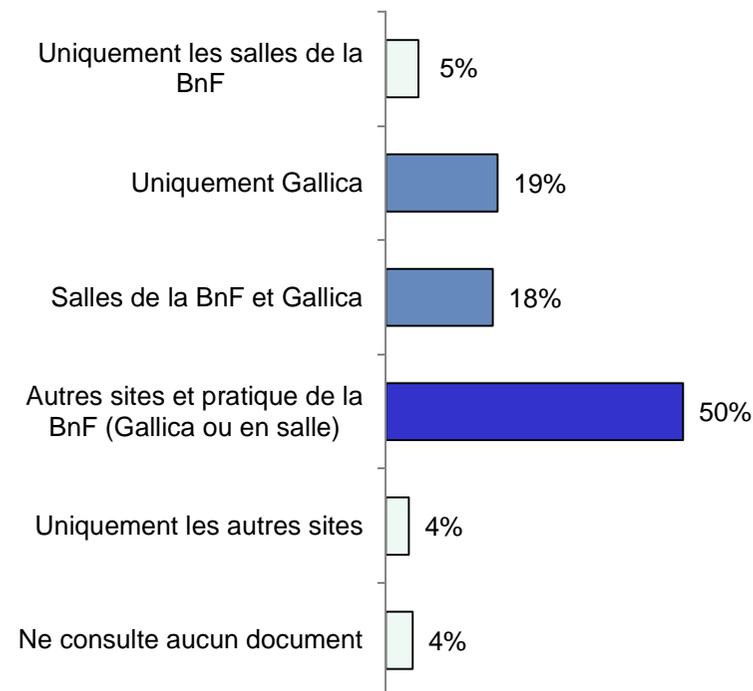
La pratique documentaire de cette population est mixte dans la mesure où la moitié d'entre eux combinent la recherche des collections sur d'autres sites que ceux de la BnF mais également sur ceux de la BnF. 18% d'entre eux n'utilisent que Gallica pour leurs recherches. Enfin, un quart associe recherches en salles et en ligne.

60% d'entre eux ne réalisent jamais de recherches pour leurs loisirs. De nouveau, les motifs de recherche sont variés tout comme la fréquence pour 33%. 29% consultent à chaque fois ou presque pour leurs études.

90% des répondants résidant à l'étranger ont déjà consulté le site Gallica (dont 84% pour consulter les documents). 65% ont consultés le catalogue général, un catalogue ou un site des références de la BnF (dont 54% le Catalogue général).

46% d'entre eux sont déjà venus sur le site de François-Mitterrand et 36% sur le site de Richelieu. 45% ne sont jamais venus physiquement à la BnF.

Services utilisées



Pratiques culturelles

Au cours de l'année 2019, 81% ont visité un site patrimonial (dont 67% de beaux-arts).

Près de la moitié des répondants résidant à l'étranger ont déclaré assister à des conférences, des cours ou des manifestations tout comme 45% à des spectacles vivants.

L'éloignement physique fait que 27% d'entre eux n'ont jamais entendu parler des expositions de la BnF tout comme 35% des manifestations..

Les amateurs (60% des répondants)

Profil

A l'inverse des autres populations étudiées, les amateurs sont majoritairement des hommes (61%).

Près des deux tiers des amateurs sont âgés de plus de 64 ans et un quart ont entre 50 et 64 ans. La moyenne d'âge de cette population est de 65 ans.

Plus de 8 amateurs sur 10 résident en France. Il s'agit d'un public éloigné de la BnF dans la mesure où 48% d'entre eux résident en province. Les Parisiens représentent seulement 18% de ces répondants.

A l'image de la répartition par âge, les retraités sont surreprésentés dans cette population (70%) et les actifs en emploi constituent 27% des amateurs (dont 14% de cadres d'entreprise et 11% de cadres de la fonction publique).

Usages de la BnF

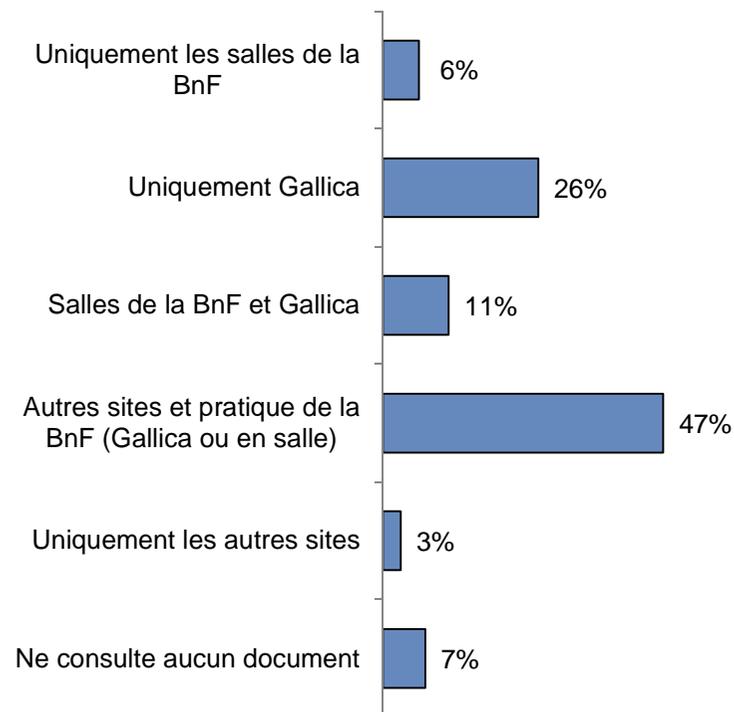
Les amateurs ont des pratiques multiples des documents de la BnF. Ainsi, 36% ont des motifs de recherche multiples avec une fréquence variée. D'ailleurs, un quart d'entre eux se rend à la BnF à chaque fois ou presque pour plusieurs motifs.

88% des amateurs ont déjà consulté le site Gallica (dont 83% les documents). La moitié de cette population a consulté les différents catalogues (dont 39% le Catalogue général et seulement 15% Data.bnf.fr).

Le site de François-Mitterrand a déjà été fréquenté par 50% des amateurs (dont un quart pour la bibliothèque de recherche) et un tiers s'est déjà rendu sur le site de Richelieu. Il faut souligner que 43% ne sont jamais venus physiquement sur un site de la BnF.

Il s'agit du public fidèle de la BnF dans la mesure où 58% sont venus à la BnF pour la première fois, il y a 11 ans ou plus.

Services utilisés



Pratiques culturelles

Au cours de l'année 2019, 86% ont visité un site patrimonial (dont 68% de beaux-arts).

L'éloignement physique explique la venue mitigée aux conférences (50%) ainsi qu'aux spectacles vivants (46%).

28% des amateurs n'ont jamais entendu parler des manifestations tout comme 23% des expositions.

Diapositive 252

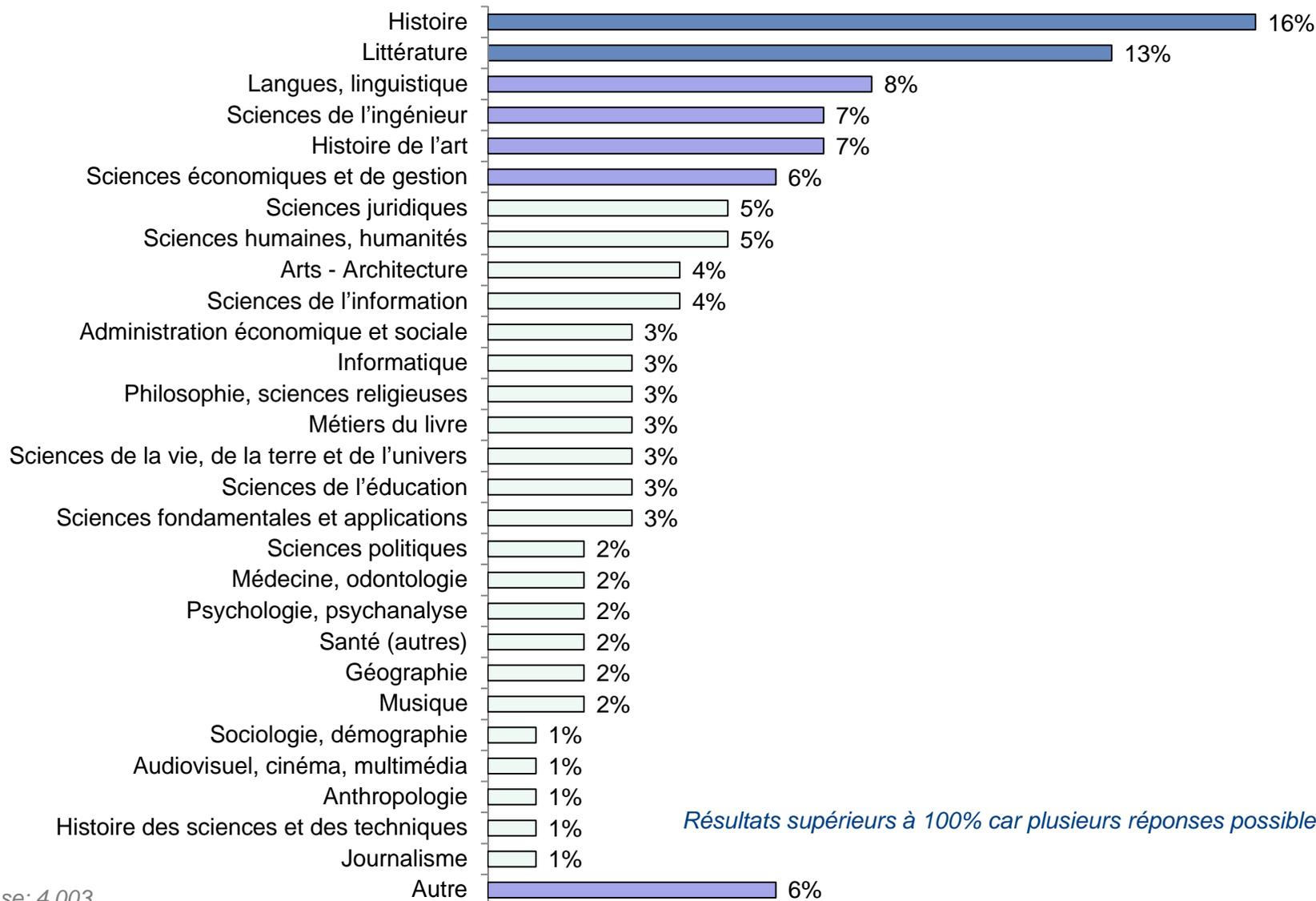
TP156

Pas certain qu'il soit utile de conserver un zoom qui fait 60% des répondants d'autant que Test n'a pas repris la fiche suite aux critères revus.

Thierry PARDE; 20/03/2021

Disciplines d'études des lecteurs hors études

Dans quelle discipline préparez-vous ce diplôme ?



Résultats supérieurs à 100% car plusieurs réponses possibles

Base: 4 003

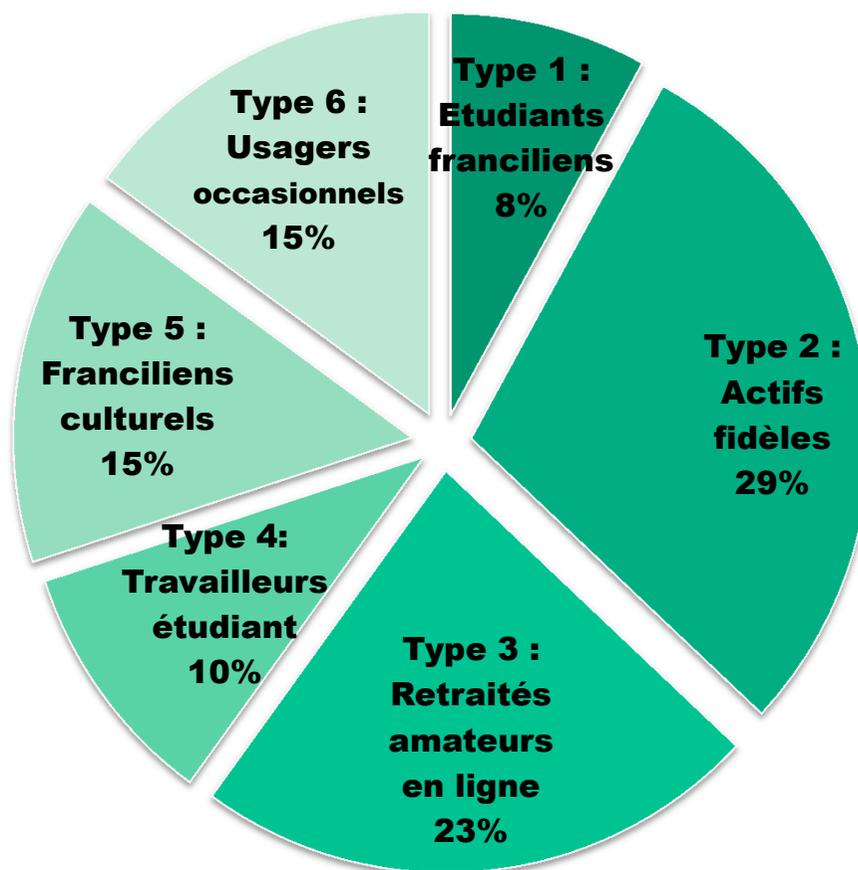


Comme pour les étudiants, l'histoire et la littérature sont les disciplines les plus représentées mais les langues et les sciences de l'ingénieur sont plus présentes parmi les actifs et les retraités que parmi les étudiants.

7- Typologie des répondants de la BnF

Typologie : synthèse

Le regard sur les répondants peut être complété par un essai de typologie réalisé à partir d'une analyse factorielle des réponses. Cette typologie a été créée sur la base des informations issues de la première partie du questionnaire, prenant ainsi en compte le profil des répondants et leurs usages des ressources de la BnF. Cette analyse fait clairement ressortir comme facteurs d'impact significatif : la localisation géographique, le mode d'accès aux ressources (virtuel vs lieux physiques), la participation aux activités culturelles mais aussi la satisfaction que les usages retirent. Le détail des profils issus de cette typologie est repris dans les pages suivantes. Cette typologie permet de dégager six groupes.



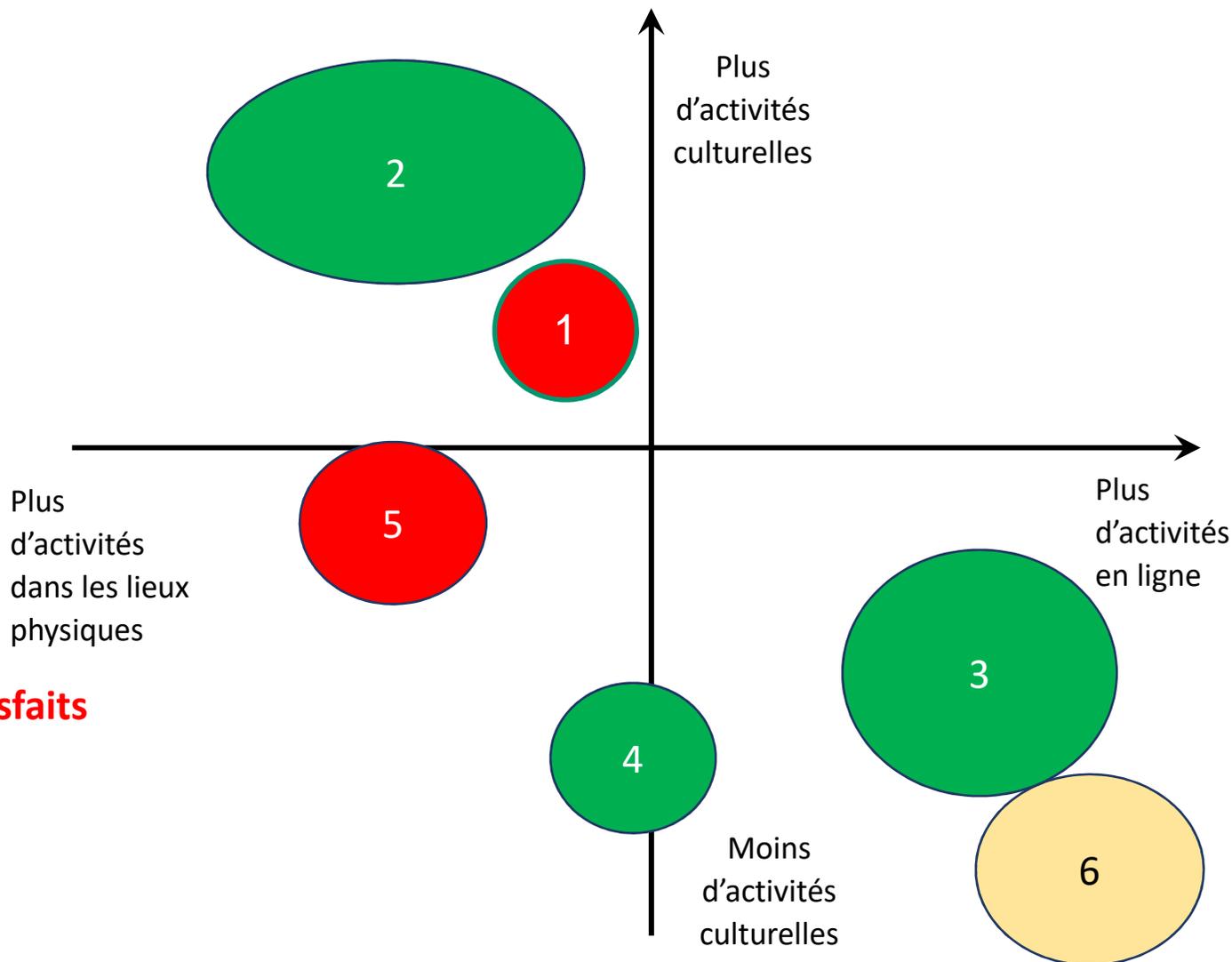
- 1. « Etudiants franciliens »** : ce premier groupe (8% des répondants) est composé de répondants ayant un usage « hybride » des ressources de la BnF, à la fois en ligne et sur place. Les étudiants et doctorants sont surreprésentés dans ce groupe. Ils utilisent l'ensemble des modes d'accès aux ressources, à la fois en fréquentant régulièrement la bibliothèque (l'intégralité de ce groupe est en possession d'un Pass d'accès à la BnF) mais également en se documentant en ligne. Ce groupe fait un usage très mono-motif des ressources de la BnF : 79% d'entre eux consultent systématiquement (« à chaque fois ») les documents de la Bibliothèque pour leurs études ou leur travail. Ce groupe se différencie de l'ensemble des répondants par l'utilisation très systématique du catalogue général mais aussi par le recours fréquent au site data.bnf.fr. A noter que ce groupe émet un jugement plus critique de Gallica, notamment s'agissant de l'organisation des collections ou de l'ouverture de Gallica à tous.
- 2. « Actifs fidèles »** : ce deuxième groupe (29% des répondants) est composé de fréquentants de la BnF qui la connaissent de longue date : tous ont commencé à la fréquenter il y a plus de 10 ans. Cependant, la fréquentation des lieux physiques tend à diminuer : un tiers ne se rend plus à la BnF tandis qu'un autre tiers s'y rend moins souvent. Cette relation à l'institution se poursuit sous une autre forme, en ligne, puisque 88% de ce groupe consultent les ressources en ligne. Il est composé des répondants les plus âgés (âge moyen de 61 ans). Aux côtés des retraités, les enseignants-chercheurs sont la catégorie socioprofessionnelle la plus représentée. Avec 40% de détenteurs d'un doctorat, ce groupe est composé des personnes les plus diplômées.
- 3. « Retraités amateurs en ligne »** : ce troisième groupe (23% des répondants) est lui aussi composé d'un public âgé (moyenne d'âge de 61 ans), comptant une majorité de retraités (59%) : il se différencie du deuxième groupe par sa localisation géographique distante (26% d'étrangers et 74% de provinciaux). Sa pratique de la BnF découle de cet éloignement: les membres de ce groupe consultent avant tout en ligne les ressources, les trois quarts n'étant jamais venus sur un des sites physiques de la BnF tandis que la moitié de ceux déjà venus ne s'y rend plus. La consultation des ressources de la BnF se fait avant tout par Gallica : 92% consultent Gallica et 34% exclusivement. Enfin, leur utilisation de ces ressources relève pour la quasi intégralité d'eux d'un hobby, d'une passion ou d'un centre d'intérêt : au premier chef, l'histoire (59%), puis la généalogie (27%).

Typologie : synthèse

- 4. « Travailleurs étudiant »** : ce quatrième groupe (10%) est composé de personnes en activité professionnelle poursuivant en parallèle des études. L'intégralité de ce groupe déclare en effet utiliser les ressources de la BnF pour étudier en parallèle de leur activité professionnelle : 51% étudient ainsi l'histoire, un tiers les arts, l'architecture ou l'histoire de l'art et un autre tiers les sciences humaines, sociales et politiques. Ce groupe est composé majoritairement (64%) d'actifs travaillant, dont la moyenne d'âge (52 ans) est élevée pour une reprise d'études (41% de 50 à 64 ans). Ils pratiquent leur recherche sur les sites physiques et en ligne de la BnF, même si 40% d'entre eux ne se sont jamais rendus dans un lieu physique de la Bibliothèque. Ceux qui fréquentent les salles de la BnF le font depuis une période relativement récente (43% depuis 2 ou 3 ans). Le facteur de proximité géographique ne joue pas dans la composition de ce groupe puisque 28% résident à l'étranger.
- 5. « Franciliens culturels »** : ce cinquième groupe (15%) représente un public, sensiblement plus jeune (51 ans en moyenne ; 28% ont de moins de 35 ans), qui se caractérise par sa proximité géographique avec les lieux physiques de la BnF (100% résident en Ile de France) et une pratique active des réseaux sociaux (les deux tiers les utilisent). Ils fréquentent volontiers les expositions et les conférences proposées par la BnF (respectivement par 53% et 24% d'entre eux).
- 6. « Usagers occasionnels »** : ce sixième groupe (15%) est, comme le groupe 3, géographiquement éloigné de la BnF : 26% résident également à l'étranger et 74% en région. Il s'en distingue toutefois en ce que ses membres consultent essentiellement les ressources documentaires de la BnF pour leur activité principale mais restent à distance des activités culturelles : un cinquième d'entre eux n'a visité aucun monument, musée ou lieu d'expositions au cours de l'année 2019 et près d'un tiers n'a jamais entendu parler des expositions temporaires de la BnF, 36% de ses conférences. Leurs recherches se font plutôt à distance, seuls 38% d'entre eux se sont déjà rendus sur un site de la BnF et près de la moitié de ces derniers ne s'y rend d'ailleurs plus.

Répartition des différents types des usagers de la BnF

{ BnF



Moins satisfaits

Satisfaits

Type 1	Type 2	Type 3	Type 4	Type 5	Type 6
Etudiants franciliens 8%	Actifs fidèles 29%	Retraités amateurs en ligne 23%	Travailleurs étudiant 10%	Franciliens culturels 15%	Usagers occasionnels 15%

Typologie des usagers : caractéristiques sociodémographiques (1/2) { BnF

		Ensemble des répondants	Type 1 Etudiants franciliens	Type 2 Actifs fidèles	Type 3 Retraités amateurs en ligne	Type 4 Travailleurs étudiant	Type 5 Franciliens culturels	Type 6 Usagers occasionnels
			8%	29%	23%	10%	15%	15%
Sexe	♂	51%	41%	44%	65%	53%	43%	51%
	♀	49%	58%	55%	35%	46%	56%	49%
Age moyen		57 ans	44 ans	61 ans	62 ans	52 ans	51 ans	58 ans
Âge	Moins de 25 ans	4%	40%	3%	9%	18%	28%	11%
	25 à 49 ans	25%	24%	18%	10%	18%	15%	16%
	50 à 64 ans	30%	17%	35%	29%	41%	24%	29%
	65 ans et +	47%	19%	45%	53%	23%	33%	43%
Statut	Etudiants	6%	23%	1%	4%	10%	12%	4%
	Doctorants	6%	19%	3%	2%	3%	10%	7%
	Enseignants-chercheurs, chercheurs	10%	12%	18%	3%	10%	6%	9%
	Enseignants (hors ESR) et médiateurs	5%	1%	6%	4%	10%	5%	6%
	Professionnels des arts, du livre et des lettres (dont bibliothécaires)	12%	12%	17%	6%	18%	8%	15%
	Autres professions	15%	10%	12%	17%	20%	18%	12%
	Demandeurs d'emploi	5%	9%	4%	5%	11%	5%	3%
	Retraités / sans activité	44%	20%	44%	63%	25%	39%	48%
Bases		5 198	422	1 524	1 203	497	757	795

Typologie des usagers : caractéristiques sociodémographiques (2/2) { BnF

		Ensemble des répondants	Type 1 Etudiants franciliens	Type 2 Actifs fidèles	Type 3 Retraités amateurs en ligne	Type 4 Travailleurs étudiant	Type 5 Franciliens culturels	Type 6 Usagers occasionnels
			8%	29%	23%	10%	15%	15%
Visites	Seul	70%	62%	73%	74%	71%	67%	73%
	A plusieurs	11%	6%	10%	13%	14%	11%	16%
	Retrouve des personnes	19%	32%	17%	13%	15%	22%	12%
Motifs	Recherche personnelle	92%	85%	91%	98%	97%	89%	86%
	Curiosité / loisir	82%	74%	78%	91%	85%	80%	80%
	Etudes / travail	72%	91%	81%	52%	89%	65%	67%
	Administratif	16%	16%	16%	15%	23%	13%	15%
Ressources	Uniquement les salles de la BnF	8%	22%	9%	3%	8%	11%	4%
	Uniquement Gallica	21%	1%	12%	34%	15%	20%	31%
	Salles de la BnF et Gallica	14%	29%	19%	6%	14%	12%	10%
	Autres sites en ligne et pratique de la BnF (Gallica ou en salle)	48%	41%	55%	49%	55%	41%	41%
	Uniquement les autres sites	3%	1%	2%	4%	3%	1%	4%
	Ne consulte aucun document	6%	6%	3%	4%	5%	14%	9%
Diplômes	Jusqu'au bac	11%	3%	5%	20%	8%	10%	18%
	Jusqu'à bac +3	15%	14%	10%	18%	14%	18%	16%
	Jusqu'à bac +5	35%	38%	35%	31%	38%	42%	30%
	Bac +6 et plus	22%	39%	42%	14%	28%	22%	24%
	Autres diplômes	11%	6%	8%	18%	12%	8%	12%
Bases		5 198	422	1 524	1 203	497	757	795

8- Annexes

Annexe 1 : description détaillée des classes d'utilisateurs

- **Afin de constituer la typologie, les variables suivantes ont été utilisées :**
 - **Le profil des visiteurs** (sexe, âge, origine géographique, nationalité, langue parlée, diplôme, discipline de diplôme...)
 - **Les ressources de la BnF** (connaissance des collections et lieu de consultation, fréquence et utilisation des collections, point d'entrée avec la BnF)
 - **Les sites présentant les ressources de la BnF** (sites de la BnF utilisés, fréquence d'utilisation, durée d'utilisation, lien avec la BnF durant le confinement, utilisations des informations bibliographiques, ...)
 - **Les espaces physiques de la BnF** (lieux physiques fréquentées, titre d'accès, première visite, fréquence de visite, fréquentation d'autres bibliothèques, préférence de lieux de recherche...)
 - **Les canaux de contact avec la BnF** (sites et services utilisés, utilisation de l'espace personnel, échange avec le personnel, consultation des réseaux sociaux)
 - **L'appréciation et la satisfaction de la BnF** (améliorations et satisfaction globale)

- **Les valeurs déterminantes de cette typologie sont :**
 - **L'âge** (Q1.1.2)
 - **L'origine géographique** (Q1.1.3 et Q1.1.4)
 - **Le statut** (étudiant, doctorant, en activité, retraité...)
 - **Le type d'activité, l'activité particulière du répondant** (Q1.1.20)
 - **Les lieux physiques** (Q1.4.1)
 - **Le titre d'accès** (Q1.4.2)
 - **La première date de la BnF** (Q1.4.3)
 - **La fréquence de visite** (Q1.4.4)
 - **Les préférences de bibliothèques** (Q1.4.10)
 - **La satisfaction globale de la BnF** (Q1.6.1)

- ✓ **A noter que seules les variables correctement renseignées et non nulles sont « séparantes ».**

Groupe 1 (8%) : cette classe est significativement composée d'étudiants résidant en Ile-de-France ayant une consultation mixte des documents de la BnF, sur place et en ligne, essentiellement dans le cadre de leurs études.

➤ Caractérisation de la classe

- ✓ Cette classe est intégralement composée de visiteurs résidant en Ile de France (vs 40% de l'ensemble des répondants) dont 61% à Paris (vs 22%).
- ✓ Les femmes sont majoritaires (58% vs 49%).
- ✓ Il s'agit d'un public plus jeune puisque la moyenne d'âge s'établit à 44 ans (vs 57 ans). Les moins de 50 ans représentent 63% de ce groupe (vs 30%) dont 17% de 15-24 ans (vs 4% de l'ensemble des répondants) et 23% de 25-34 ans (vs 9%).
- ✓ Suivant la répartition des âges, les répondants encore en parcours d'étude sont essentiellement présents (42% vs 12) dont 23% d'étudiants (vs 6%) et 19% de doctorants (vs 6%). Parmi les professions, 23% sont enseignants de l'enseignement supérieur (vs 14%).
- ✓ Il s'agit d'un public diplômé dans la mesure où 35% d'entre eux ont un doctorat (vs 26%).
- ✓ Un tiers des répondants vient seul mais retrouve fréquemment des personnes (vs 19%).

➤ Ressources de la BnF

- ✓ Pour 63% d'entre eux, la première pratique de la BnF est la consultation sur place (vs 32%).
- ✓ Plus d'un lecteur sur cinq utilise uniquement les ressources en salles de lecture (vs 8%) majoritairement pour consulter des livres imprimés (80% vs 38%) et des journaux ou périodiques (62% vs 28%).
- ✓ De même, 29% ont des pratiques mixtes puisqu'ils consultent aussi bien les ressources en salles de lecture que sur Gallica (vs 14%).
- ✓ L'usage des ressources est lié à leur situation professionnelle. Ainsi, 72% (vs 39%) consultent à chaque fois ou presque ces ressources dans le cadre de leurs études, leur travail ou leur activité principale.
- ✓ De plus, trois quarts d'entre eux ne consultent jamais ces ressources dans le cadre de leur loisir, par curiosité ou pour se détendre (vs 42%).
- ✓ Du point de vue des ressources, ce groupe se différencie de l'ensemble des répondants par l'utilisation du catalogue général (78% vs 51%; dont 29% le font tous les jours ou presque vs 16%) et de data.bnf.fr (36% vs 23%).
- ✓ Près d'un lecteur sur deux de ce groupe souhaiterait un élargissement des horaires d'accès aux salles (vs 16%).

Typologie des différentes classes d'utilisateurs

Groupe 1 (8%) : cette classe est significativement composée d'étudiants résidant en Ile de France, ayant une consultation mixte des documents de la BnF, sur place et en ligne, essentiellement dans le cadre de leurs études.

➤ Usages de la BnF

- ✓ L'intégralité des répondants de ce groupe s'est au moins rendue une fois sur un site physique de la BnF. Ce groupe est d'ailleurs surreprésenté dans l'ensemble des lieux cités (+39 points pour la bibliothèque de recherche (salles de lecture de K à Y du Rez-de-jardin)).
- ✓ L'intégralité de ce groupe possède un Pass (vs 44%) et avant tout un Pass BnF Recherche illimité (vs 29%).
- ✓ En dehors du contexte sanitaire, 100% des répondants de ce groupe viennent plus souvent à la BnF qu'au début de leurs visites (vs 18%). En outre, 38% d'entre eux fréquentent la bibliothèque de recherche plusieurs fois par semaine (vs 16%) tout comme 18% à la bibliothèque pour tous (vs 9%).
- ✓ 9 répondants sur 10 de ce groupe fréquentent d'autres bibliothèques (vs 72%) dont 61% une bibliothèque universitaire (vs 38%). Néanmoins, pour 68% d'entre eux, la BnF est leur bibliothèque principale (vs 29%).
- ✓ Il s'agit d'un public utilisant les sites d'informations ou de services de la BnF (94% vs 78%) et avant tout le site bnf.fr (85% vs 72%) et l'espace personnel (71% vs 27%).
- ✓ Près d'un lecteur sur deux de ce groupe déclare préférer consulter en priorité les documents physiques (vs 20%).
- ✓ Concernant Gallica, peu d'éléments diffèrent de l'ensemble des répondants à l'exception de la satisfaction qui est moins bonne pour les répondants de ce groupe (de +13 points d'avis défavorables concernant l'organisation des collections et +7 points d'insatisfaits pour l'item « Gallica, c'est pour tout le monde »).

➤ Les expositions et les manifestations de la BnF

- ✓ Ce groupe se distingue peu de l'ensemble des répondants de la BnF en ce qui concerne les expositions temporaires et les manifestations organisées à la BnF. Néanmoins, les canaux d'informations pour se renseigner sur les manifestations sont liés à leurs pratiques de la BnF dans la mesure où 44% en entendent parler sur place, dans les couloirs (vs 15%) et 38% par le magazine Chroniques (vs 18%).
- ✓ Il s'agit d'un groupe plus à même d'assister à des manifestations (76% à des conférences, cours et manifestations scientifiques vs 55% et 65% à des spectacles vivants, représentations de théâtres, spectacles vs 49%).

Groupe 2 (29%) : cette classe est significativement composée d'actifs, âgés de plus de 49 ans, ne fréquentant plus la BnF ou occasionnellement et ayant commencé à fréquenter la BnF il y a plus de 10 ans.

➤ Caractérisation de la classe

- ✓ Peu d'éléments différencie cette classe de l'ensemble du groupe du point de vue des caractéristiques sociodémographiques ;
- ✓ Ainsi, il s'agit d'un public majoritairement féminin (55% vs 49%) ;
- ✓ Ces répondants sont plus âgés que l'ensemble du public (61 ans vs 57 ans) : cela est dû à la surreprésentation des plus de 49 ans (79% vs 70%) et particulièrement aux 35% de 50-64 ans (vs 30%) ;
- ✓ Plus de la moitié de ce groupe est en activité professionnelle (56% vs 45%) dont un quart d'enseignants de l'enseignement supérieur (vs 14%) ;
- ✓ 40% possèdent un doctorat (vs 26%) et près d'un quart des répondants de ce groupe a validé un diplôme en histoire (vs 16%).

➤ Ressources de la BnF

- ✓ Pour plus de la moitié de ces répondants, lorsqu'ils consultent des documents de la BnF, ils le font à chaque fois ou presque pour leurs études, leur travail ou leur activité principale ;
- ✓ Ainsi, 57% d'entre eux ne fréquentent jamais les documents de la BnF pour les loisirs (vs 42%) ;
- ✓ Pour 57% d'entre eux, la pratique première de la BnF est la consultation des documents sur place (vs 32%) ;
- ✓ Du point de vue des ressources, ce groupe se différencie de l'ensemble des répondants par l'utilisation du catalogue général (68% vs 51%) et du catalogue collectif de France (CCFr) (35% vs 20%) ;
- ✓ 70% des répondants de ce groupe utilisent les informations bibliographiques des notices pour vérifier les éléments bibliographiques des documents qu'ils utilisent pour leurs recherches (vs 62%) ;

Groupe 2 (29%) : cette classe est significativement composée d'actifs, âgés de plus de 49 ans, ne fréquentant plus la BnF ou occasionnellement et ayant commencé à fréquenter la BnF il y a plus de 10 ans.

➤ Usages de la BnF

- ✓ L'intégralité des répondants de ce groupe s'est au moins rendue une fois sur les sites physiques de la BnF. Ce groupe est d'ailleurs surreprésenté sur l'ensemble des lieux cités (+37 points pour le site de Richelieu) ;
- ✓ Même si la majorité de ce groupe possède un Pass, il faut noter que 32% en avaient un mais ne l'ont plus (vs 24%) ;
- ✓ Pour l'intégralité de ce groupe, la première venue à la BnF date d'il y a plus de 11 ans. De plus, un tiers des répondants de groupe déclarent ne plus venir à la BnF (vs 29%) alors qu'un autre tiers disent venir moins souvent qu'au début de leurs visites (vs 27%) ;
- ✓ Cette classe utilise fréquemment d'autres bibliothèques. Ainsi, au cours des 2 dernières années, près de la moitié des usagers se sont rendus dans une autre bibliothèque de recherche (vs 36%) et 46% sont allés dans une bibliothèque universitaire (vs 36%) ;
- ✓ 74% de ce groupe ont déjà échangé avec le personnel de la BnF (vs 54%) principalement sur place (50% vs 35%) ou par email à une adresse générique (33% vs 24%) ;
- ✓ Pour chercher des nouvelles ressources, 59% de ces répondants utilisent le moteur de recherche du catalogue général ou du catalogue archives et manuscrits (vs 50%).

➤ Les expositions et les manifestations de la BnF

- ✓ 64% de cette classe déclarent ne pas fréquenter, ou le faire de manière occasionnelle, les expositions de la BnF car c'est trop loin de leur domicile ou de leur activité. Il en est de même pour les conférences (65% vs 56%).

Groupe 3 (23%) : cette classe est significativement composée de retraités, éloignés géographiquement de la BnF et privilégiant donc la consultation à distance.

➤ Caractérisation de la classe

- ✓ Cette classe est composée majoritairement d'hommes (65% vs 51%) ;
- ✓ La moyenne d'âge de ce groupe est de 61 ans (vs 57% ans). Plus de la moitié est âgée de 65 ans et plus (53% vs 41%) ;
- ✓ A noter que dans ce groupe, les répondants résidant à l'étranger sont plus représentés (26% vs 19%) . De plus, l'intégralité des répondants français de ce groupe réside en province (vs 51%) ;
- ✓ Eu égard à la distribution des âges, la part des retraités est plus importante que dans l'ensemble des répondants interrogés (59% vs 42%) ;
- ✓ Bien que diplômés, la part de répondants dont le dernier diplôme est un brevet ou un bac est surreprésentée (18% vs 11%) ;
- ✓ L'intégralité de ce groupe a recours à la BnF dans le cadre d'un hobby, une passion ou un centre d'intérêt particulier (vs 43% de l'ensemble des répondants) et pour 59%, ces recherches concernent l'histoire (vs 50%) suivie de la généalogie (27% vs 16%).

➤ Ressources de la BnF

- ✓ De manière générale, ce groupe consulte majoritairement les ressources au moyen de Gallica. Ainsi, 34% d'entre eux n'utilisent que Gallica pour leurs recherches (vs 21%) ;
- ✓ Au vu du profil de ces répondants, il est logique de constater que 30% des répondants consultent des documents à chaque fois ou presque uniquement pour un motif personnel. En effet, 92% ne font jamais de recherches pour leurs études (vs 65%) ;
- ✓ Leur première consultation de documents s'est faite à 90% en ligne (vs 57%) ;
- ✓ 42% d'entre eux consultent les ressources électroniques uniquement à distance (vs 24%) ;
- ✓ 92% des répondants de cette classe se déclarent satisfaits de Gallica en général (vs 92% ; dont 36% vs 27% de très satisfaits) ;
- ✓ Lorsqu'ils viennent sur les sites de la BnF, 42% d'entre eux n'utilisent aucun des services mis à leur disposition (vs 24%).

Groupe 3 (23%) : cette classe est significativement composée de retraités, éloignés géographiquement de la BnF et privilégiant donc la consultation à distance.

➤ Usages de la BnF

- ✓ Les trois quarts des répondants de cette catégorie ne se sont jamais rendus sur un des sites de la BnF (vs 34%) .
- ✓ D'ailleurs, cette relation à distance à la BnF est visible également dans le titre d'accès utilisé dans la mesure où, parmi les répondants venant physiquement à la BnF, plus de la moitié n'ont pas de titre d'accès (vs 29%) ;
- ✓ 88% des répondants de ce groupe sont venus pour la première fois sur un site de la BnF, il y a entre 2 et 10 ans (vs 40%) ;
- ✓ Près de la moitié de cette classe ne fréquente plus la BnF (vs 30%). La principale raison de cette absence est un changement dans la vie personnelle (64% vs 51%) ;
- ✓ A noter que 32% de ce groupe n'utilisent aucun site de la BnF (vs 22%) ;
- ✓ De la même manière, 69% n'ont jamais échangé avec le personnel de la BnF quel que soit le mode de communication (mail, réseaux sociaux, par téléphone, sur site....) (vs 44%) ;
- ✓ 73% d'entre eux souhaiteraient une augmentation des ressources en ligne sur Gallica (vs 64%). 78% utilisent Gallica pour réaliser leurs recherches (vs 65%).

➤ Les expositions et les manifestations de la BnF

- ✓ Sur l'ensemble des thèmes d'expositions temporaires présentées à la BnF, la part de répondants ne les fréquentant pas est plus importante. Il en est de même pour les conférences ;
- ✓ La principale raison est la distance entre la BnF et le domicile des répondants (89% vs 54%) ;

Groupe 4 (10%) : cette classe est significativement composée de personnes suivant des études en parallèle de leur activité professionnelle, venant récemment à la BnF et appréciant le regard scientifique de l'institution.

➤ Caractérisation de la classe

- ✓ La moyenne d'âge de ce groupe est plus basse que celle de l'ensemble des répondants de la BnF (52 ans vs 57 ans). En effet, 41% des membres de cette classe sont âgés de 50 à 64 ans (vs 30%) ;
- ✓ La part des répondants résidant à l'étranger est plus importante que pour l'ensemble du public (28% vs 19%) ;
- ✓ Il s'agit d'un public en activité professionnelle (64% vs 46%). Néanmoins, 17% d'entre eux suivent une formation professionnelle ou préparent un concours (vs 7%) ;
- ✓ En effet, l'intégralité de ce groupe étudie en parallèle de son activité (vs 23%). Un tiers d'entre eux étudie les sciences humaines, sociales ou politiques (vs 23%).

➤ Ressources de la BnF

- ✓ La consultation des documents est souvent liée à leurs études, leur travail ou leur activité principale (89% vs 72%) mais également pour une recherche personnelle, un centre d'intérêt particulier une passion (35% vs 25%) ;
- ✓ 62% d'entre eux déclarent que leurs recherches ne concernent jamais leur loisir (vs 42%) ;
- ✓ Pour chercher de nouvelles ressources, cette classe utilise les outils et conseils de la même manière que l'ensemble des visiteurs.

➤ Usages de la BnF

- ✓ De la même manière, aucun des lieux physiques de la BnF n'est cité significativement par cette classe. A noter que 40% de ce groupe n'est jamais venu physiquement à la BnF (vs 36%) ;
- ✓ Il s'agit d'un public récent dans la mesure où 43% d'entre eux sont venus pour la première fois il y a entre 2 et 3 ans (vs 22%) ;
- ✓ Parmi les répondants déclarant ne plus venir à la BnF, 30% l'expliquent par un manque de temps (vs 22%) ;
- ✓ Les répondants de ce groupe apprécient notamment à la BnF les espaces et l'ambiance de travail (46% vs 40%) et l'architecture du lieu (32% vs 22%).

Groupe 4 (10%) : cette classe est significativement composée de personnes suivant des études en parallèle de leur activité professionnelle, venant récemment à la BnF et appréciant le regard scientifique de l'institution.

➤ Les expositions et les manifestations de la BnF

- ✓ En général, les membres de ce groupe fréquentent autant les expositions de la BnF que l'ensemble des autres utilisateurs. Cependant, si l'on regarde le détail, la part de répondants ne les fréquentant pas est plus importante, quels que soient les thèmes d'expositions temporaires présentées à la BnF (70% n'ont pas fréquenté d'expositions d'artistes contemporains vs 63% de l'ensemble, 29% ne se sont pas rendus dans des expositions ayant pour thèmes l'écrit, la littérature, l'histoire du livre (vs 24%)) ;
- ✓ Bien que la grande majorité de ce groupe vienne visiter des expositions temporaires à la BnF en raison du thème, il faut noter qu'un tiers apprécie le regard scientifique et historique sur l'art et la société (vs 25% de l'ensemble du public). Il en est de même pour les conférences (46% vs 35%) ;
- ✓ Après avoir assisté à une manifestation, cette catégorie utilise plus fréquemment le contenu de la manifestation ou son expérience pour son travail ou dans un autre contexte (48% vs 40%) et de télécharger ou consulter les contenus de la manifestation en ligne (41% vs 34%) ;
- ✓ Enfin, concernant les tarifs et les conditions de réservation et d'achat des billets, il faut souligner que la part des répondants insatisfaits est plus importante pour ce groupe que pour l'ensemble du public (respectivement 24% et 23% vs 16% et 13%).

Typologie des différentes classes d'usagers

Groupe 5 (15%) : cette classe est significativement composée de personnes résidant en Ile de France, venant à la BnF récemment et venant pour les galeries d'exposition.

➤ Caractérisation de la classe

- ✓ Il s'agit d'un public majoritairement féminin (56% vs 49%) ;
- ✓ La moyenne d'âge de ce groupe est plus basse que celle de l'ensemble des répondants de la BnF (51 ans vs 57 ans). En effet, 28% de cette classe ont moins de 35 ans (vs 14%; dont 19% de 25-34 ans vs 9%) ;
- ✓ L'intégralité de ce public réside en Ile de France (vs 40%) dont 54% en Ile de France (hors Paris) vs 18%. Le département des Hauts-de-Seine représente 14% du public français de ce groupe (vs 6%) ;
- ✓ 22% de cette classe est encore en étude (12% étudiants vs 6% et 10% doctorants vs 6%) ;
- ✓ Parmi les actifs en emploi, on peut souligner que les cadres d'entreprises représentent 17% (vs 10%) ;
- ✓ C'est un public qui consulte régulièrement les réseaux sociaux (65% vs 59%) ;

➤ Ressources de la BnF

- ✓ Si aucun des sites en ligne présentant des ressources de la BnF n'est surreprésenté pour ce groupe, il faut souligner que 14% d'entre eux n'en ont consulté aucun (vs 6%) ;
- ✓ 37% d'entre eux consultent le Catalogue collectif de France, quelques fois par an (vs 30%) ;
- ✓ 43% des répondants de ce groupe n'ont pas particulièrement utilisé les ressources et services en ligne de la BnF pendant le confinement (vs 33%) ;
- ✓ 44% d'entre eux ont déjà échangé sur place avec le personnel de la BnF (vs 35%) ;
- ✓ Pour mener leurs recherches, ils s'appuient sur les conseils de leurs référents (29% vs 21%).

➤ Les expositions et les manifestations de la BnF

- ✓ 32% des répondants de ce groupe ont entendu parler des expositions temporaires de la BnF par de l'affichage dans le métro dans Paris (vs 19%) ;
- ✓ Leur motivation de visite d'une exposition temporaire présentée à la BnF est avant tout le sujet (90% vs 83%) ;
- ✓ Pour les conférences, un lecteur sur deux de cette classe se rend dans des établissements culturels (vs 41%). Pour ceux n'assistant pas aux conférences, ils évoquent en premier lieu leur habitude (29% vs 18%) alors qu'un quart estime ne pas avoir les informations (vs 13%).

Groupe 5 (15%) : cette classe est significativement composée de personnes résidant en Ile de France, venant à la BnF récemment et venant pour les galeries d'exposition.

➤ Usages de la BnF

- ✓ 44% d'entre eux déclarent n'avoir aucune autre activité particulière les conduisant à la BnF en dehors de leur activité principale (vs 28%) ;
- ✓ Ce groupe a une grande connaissance des ressources de la BnF sans pour autant les utiliser (32% pour les journaux ou périodiques, 33% pour les documents iconographiques, 24% pour les livres imprimés, 44% pour les manuscrits) ;
- ✓ A noter que 14% d'entre eux ne consultent aucun document mis à disposition par la BnF (vs 6%) .
- ✓ Leur motif de venue est occasionnellement une recherche personnelle, un centre d'intérêt particulier, une passion (vs 37% vs 28%) ;
- ✓ Plus des trois quarts des répondants de la BnF sont déjà venus sur le site de François-Mitterrand (vs 61%) dont 53% dans les galeries d'exposition (vs 42%) et 34% à la bibliothèque pour tous (vs 27%) ;
- ✓ Les Pass BnF Lecture/ Culture (18% vs 12%) sont surreprésentés dans ce groupe ;
- ✓ Il s'agit d'un public récent puisque plus d'un quart d'entre eux est venu pour la première fois à la BnF au cours de cette année (vs 10%) et 42% il y a entre 2 et 5 ans (vs 22%). Leur fréquence de la BnF n'a pas changé depuis leur première visite (vs 45% vs 26%) ;
- ✓ Pour ceux ne venant plus ou moins souvent, 24% citent que les conditions d'accès ne leur convenaient pas (vs 15%) ;
- ✓ Ce public n'est pas assidu dans la mesure où 35% se rendent à la Bibliothèque pour tous une fois par mois ou quelques fois dans l'année. Il en est de même pour les espaces de travail librement accessibles (39% vs 29%) et pour les salles de lecture des départements spécialisés (34% vs 25%) ;

Groupe 6 (15%) : cette classe est significativement composée de personnes résidant en province ou à l'étranger, venant rarement sur les sites de la BnF

➤ Caractérisation de la classe

- ✓ A noter que dans ce groupe, les répondants résidant à l'étranger sont plus représentés (26% vs 19%) . De plus, l'intégralité des répondants français de ce groupe réside en province (vs 51%) ;
- ✓ Les retraités sont légèrement surreprésentés dans ce groupe (46% vs 42%) ;

➤ Ressources de la BnF

- ✓ Ce public présente un goût certain pour l'utilisation de Gallica (32% vs 21%) ;
- ✓ 36% d'entre eux disent consulter occasionnellement les documents de la BnF pour une recherche personnelle, un centre d'intérêt particulier, une passion (vs 28%) ;
- ✓ Leur première relation avec la BnF s'est faite à distance pour 83% d'entre eux (vs 58%) ;
- ✓ Aucun des sites en ligne présentant des ressources de la BnF n'est surreprésenté pour ce groupe ;
- ✓ 41% d'entre eux n'ont pas particulièrement utilisé les ressources et services en ligne de la BnF pendant le confinement (vs 33%) ;
- ✓ Un membre sur deux préfère consulter en priorité les ressources numériques en ligne en priorité (vs 41%) ;

➤ Les expositions et les manifestations de la BnF

- ✓ Un membre sur cinq n'a visité aucun monument, musée ou lieux d'expositions au cours de l'année 2019 (vs 12%) ;
- ✓ D'ailleurs, près d'un tiers d'entre eux n'a jamais entendu parler des expositions temporaires de la BnF (vs 18%) et 36% n'ont jamais entendu parler des conférences (vs 25%) ;
- ✓ Une des principales raisons évoquées pour ne pas visiter les expositions temporaires est la distance entre la BnF et le domicile du répondant ou le lieu de son activité (83% vs 54%).

Groupe 6 (15%) : cette classe est significativement composée de personnes résidant en province ou à l'étranger, venant rarement sur les sites de la BnF.

➤ Usages de la BnF

- ✓ 63% d'entre eux déclarent n'avoir aucune activité particulière les conduisant à la BnF en dehors de leur activité principale (vs 28%) ;
- ✓ 62% des répondants de cette catégorie ne se sont jamais rendus sur un des sites de la BnF (vs 34%). 38% se rendent à la bibliothèque de recherche une fois par an ou moins (vs 24%), il en est de même pour 67% dans les espaces de travail librement accessibles (vs 37%) et 69% dans les galeries d'exposition (vs 50%) ;
- ✓ 42% d'entre eux n'ont pas de titre d'accès BnF (vs 29%) ;
- ✓ 86% des répondants de ce groupe sont venus pour la première fois sur un site de la BnF il y a entre 2 et 10 ans (vs 40%) ;
- ✓ A noter que 42% d'entre eux déclarent ne plus venir à la BnF (vs 29%) et cela en raison première d'un changement de vie personnelle (43% vs 31%) ;
- ✓ 30% d'entre eux ne consultent jamais les ressources de la BnF (vs 20%) alors que 60% ne viennent jamais travailler avec leurs propres documents (vs 50%) et que 52% n'assistent jamais à une manifestation culturelle, un événement (vs 45%) ;
- ✓ 61% d'entre eux n'ont jamais échangé avec le personnel de la BnF (vs 44%) ;
- ✓ Leur satisfaction concernant la documentation et les services diffèrent peu de celle de l'ensemble du public. Néanmoins, la part de répondants n'utilisant pas ces services est plus importante s'agissant des conditions de consultation des documents en salle (60% vs 43), des conditions de réservation des documents (60% vs 48%) et des conseils et l'aide du personnel de la BnF (60% vs 50%) ;

8- Annexes

Annexe 2 : Référentiels

Q1.1.2 *Quel est votre âge ?*

Tranches d'âge	Nombre de répondants
15-24 ans	231
25-34 ans	477
35-49 ans	829
50-64 ans	1556
65 ans et plus	2103

Niveau de diplôme

Q1.1.16 *Quel est le dernier diplôme que vous avez obtenu ?* Et
Q1.1.9 *niveau d'étude des étudiants et doctorants*

Niveaux	Equivalence avec le questionnaire	Nb de répondants
Jusqu'au BAC	Sans diplôme, Brevet, Bac, DAEU, Lycéens	592
Jusqu'à BAC+3	DUT, IUT, BTS, Licence, Classes préparatoires	758
Jusqu'à BAC+5	Master (ou maîtrise / DEA / DESS), Diplôme d'une grande école	1805
BAC+6 et plus	Doctorant, Doctorat	1459
Autres diplôme	Diplôme étranger, autres formations	584

Lieu de résidence

🕒 Q1.1.3 *Quel est votre pays de résidence ?* / Q1.1.4 *Quel est votre département ?*

Lieu de résidence	Détail	Nb de répondants
Paris		1122
Petite couronne	Hauts de Seine Seine Saint Denis Val de Marne	602
Grande couronne	Yvelines Val d'Oise Seine et Marne Essonne	353
Province		2158
Etranger		963

Q1.1.8 – *statut* et Q1.1.15 : *professions des actifs en emploi*

Activité (BnF)

CSP	Détail	Nb de répondants
Etudiants	Lycées et étudiants de tous les niveaux (hors préparation du doctorat)	335
Doctorants		289
Enseignants-chercheurs et chercheurs	Enseignants de l'enseignement supérieur Chercheurs, ingénieurs de recherche	520
Enseignants (hors ESR) et médiateurs	Enseignants et cadres de l'enseignement secondaire Professeurs des écoles, instituteurs et assimilés Educateurs, animateurs Préparation Capes, agrégation INP	277
Professionnels des arts, du livre et des lettres (dont bibliothécaires)	Artisans d'art Artisans du papier, imprimerie, reproduction Bibliothécaires, archivistes, conservateurs et autres cadres du patrimoine (fonction publique) Libraires, antiquaires, détaillants en bien culturels Professions de l'information : journalistes, éditions, audiovisuel Auteurs, écrivains Interprètes, traducteurs Professions des arts et du spectacle, artistes	647
Autres professions	Agriculteurs Artisans, commerçants, chefs d'entreprise Cadres de la fonction publique (hors patrimoine) Professions de santé (médecins, pharmaciens) , Professions médicales et paramédicales Cadres d'entreprises, Ingénieurs et cadres techniques d'entreprise Professions intermédiaires de la santé et du travail social Clergé, religieux Autres professions intermédiaires administratives de la fonction publique Professions intermédiaires administratives et commerciales des entreprises Techniciens Contremaîtres, agents de maîtrise Employés Ouvrier Autre	769
Demandeurs d'emplois		276
Retraités, sans activité	Retraités, sans activité professionnelle	2295

Q1.1.10 1 Q1.1.12 & Q1.1.17 *disciplines étudiées et* Q1.1.21 *intégration des passions*

LLA (Langues, littératures et arts)

3089 répondants

- **Q1.1.10 & Q1.1.12 & Q1.1.17**
 - ✓ _ 1 Arts – Architecture
 - ✓ _ 4 Audiovisuel, cinéma, multimédia
 - ✓ _ 7 Histoire de l'art
 - ✓ _ 8 Histoire des sciences et des techniques
 - ✓ _ 10 Journalisme
 - ✓ _ 11 Littérature
 - ✓ _ 12 Langues, linguistique
 - ✓ _ 13 Métiers du livre
 - ✓ _ 15 Musique
- **Q1.1.21**
 - ✓ _ 3 Arts et architecture, histoire de l'art
 - ✓ _ 4 Pratiques artistiques (musique, peinture)
 - ✓ _ 5 Sorties culturelles (théâtre, cinéma, exposition)
 - ✓ _ 6 Livre, reliure, histoire du livre
 - ✓ _ 7 Littérature, langues, philosophie
 - ✓ _ 14 Mode

PHS : Philosophie, Histoire, sciences sociales

3089 répondants

- **Q1.1.10 & Q1.1.12 & Q1.1.17**
 - ✓ _ 3 Anthropologie
 - ✓ _ 5 Géographie
 - ✓ _ 6 Histoire
 - ✓ _ 17 Philosophie, sciences religieuses
 - ✓ _ 18 Psychologie, psychanalyse
 - ✓ _ 23 Sciences de l'information
 - ✓ _ 26 Sciences de l'éducation
 - ✓ _ 29 Sciences humaines, humanités
 - ✓ _ 30 Sociologie, démographie
- **Q1.1.21**
 - ✓ _ 1 Histoire (hors histoire de l'art et généalogie)
 - ✓ _ 9 Sciences humaines, sociales, politiques
 - ✓ _ 11 Religion, spiritualité, ésotérisme

ScT : Sciences et Techniques

1052 répondants

- Q1.1.10 & Q1.1.12 & Q1.1.17
 - ✓ _9 Informatique
 - ✓ _14 Médecine, odontologie
 - ✓ _16 Pharmacie
 - ✓ _19 Santé (autres)
 - ✓ _20 Sciences fondamentales et applications
 - ✓ _21 Sciences de la vie, de la terre et de l'univers
 - ✓ _22 Sciences de l'ingénieur
 - ✓ _28 Sciences et techniques des activités physiques et sportives (STAPS)
- Q1.1.21
 - ✓ _10 Sciences fondamentales et appliquées, sciences médicales
 - ✓ _13 Sport

DEP (Droit, Economie, Politique)

960 répondants

- Q1.1.10 & Q1.1.12 & Q1.1.17
 - ✓ __2 Administration économique et sociale
 - ✓ _24 Sciences juridiques
 - ✓ _25 Sciences économiques et de gestion
 - ✓ _27 Sciences politiques
- Q1.1.21
 - ✓ _8 Droit, économie
 - ✓ 12 Actualité

Autres : – 847 répondants

- Q1.1.21
 - ✓ _17 Vie pratique
 - ✓ _16 Tourisme
 - ✓ _15 Cuisine, gastronomie
 - ✓ _2 Généalogie

Ancienneté

Q1.4.3 *Quand êtes-vous venu(e) pour la première fois sur un site de la BnF ?*

Ancienneté	Nombre de répondants
Au cours de cette année	374
Il y a entre 2 et 5 ans	772
Il y a entre 6 et 10 ans	624
Il y a 11 ans ou plus	1 687

Mode de consultation des documents

Q1.2.1 *La BnF propose différents types de collections. Le saviez-vous?*

Mode de consultation des documents	Nombre de répondants
Uniquement dans les salles de lecture	428
Uniquement sur Gallica	1 078
Sur Gallica et en salles de lecture	775
Sur d'autres sites en ligne ainsi qu'à la BnF (Gallica et salles de lecture)	2 517
Uniquement sur d'autres sites en ligne	131

Sites présentant les ressources utilisées (BnF

- ④ Q1.3.1 *Quels sont les sites présentant des ressources de la BnF que vous avez consultés au moins une fois ?*

Sites présentant les ressources utilisées	Nombre de répondants
Uniquement Gallica	1 292
Uniquement les Catalogues	176
Gallica et les catalogues	1 835
Gallica et autres sites présentant des ressources BnF	1 317
Autres	221

Motifs de consultation des ressources BnF

- ④ Q1.2.2 *Quand vous consultez des documents de la BnF, en ligne ou en salle, c'est... ?*

Sites présentant les ressources utilisées	Nombre de répondants
Motifs uniquement Etudes / travail « A chaque fois ou presque »	1 277
Motif uniquement Perso « A chaque fois ou presque »	863
Motif uniquement Loisirs « A chaque fois ou presque »	164
Multimotifs à chaque fois ou presque	1 051
Multimotifs avec des fréquences d'usages variées	1 514
Jamais Etudes/ travail	1 385
Jamais Loisirs	884

Q1.4.1 Quels sont les lieux physiques dans lesquels vous êtes déjà venu au moins une fois ?

Lieux fréquentés	Nombre de répondants
Jamais venu sur un lieu physique	1 741
Venu uniquement pour des activités culturelles <ul style="list-style-type: none"> • dans les galeries d'exposition du site François-Mitterrand • dans les auditoriums et salles de conférence du site François-Mitterrand • Pour une conférence, un événement, une visite sur le site Richelieu • Pour une conférence, une exposition, un événement, une visite sur un autre site de la BnF (Arsenal, Opéra, Avignon, ...) 	589
Venu uniquement dans les salles de lecture de François-Mitterrand : <ul style="list-style-type: none"> • En bibliothèque de recherche (salles de lecture de K à Y du Rez-de-jardin) • À la bibliothèque pour tous (salles de lecture de A à J en Haut-de-jardin) 	420
Venu uniquement dans les salles de lecture du Haut de jardin	80
Venu uniquement dans les salles de lecture Richelieu	72
Autres : venu pour les salles de lecture et visites, dans différents sites	2 376

Visiteurs culturels

1.4.7 *Que faites-vous quand vous êtes à la BnF ?*

Visiteurs culturels	Nombre de répondants
Voir une exposition (autre que jamais) <ul style="list-style-type: none"> régulier (à chaque fois + souvent) – 1 129 répondants occasionnel (occasionnellement) – 1 728 répondants 	2 857
Assister à une manifestation <ul style="list-style-type: none"> régulier (à chaque fois + souvent) – 462 répondants occasionnel (occasionnellement) – 1 441 répondants 	1 903
Cumul des deux (autre que jamais) <ul style="list-style-type: none"> régulier (à chaque fois + souvent) – 417 répondants occasionnel (occasionnellement) – 975 répondants 	1 392
Ne fréquentent pas les activités culturelles de la BnF – 549 répondants	549

Diapos non conservées