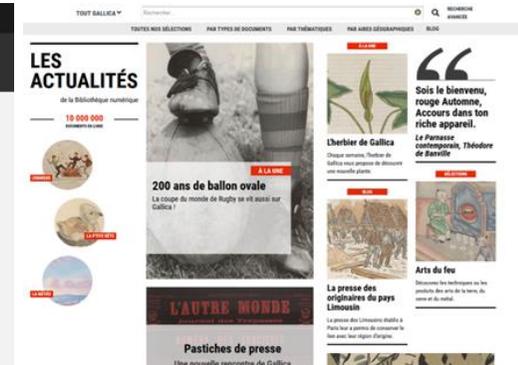
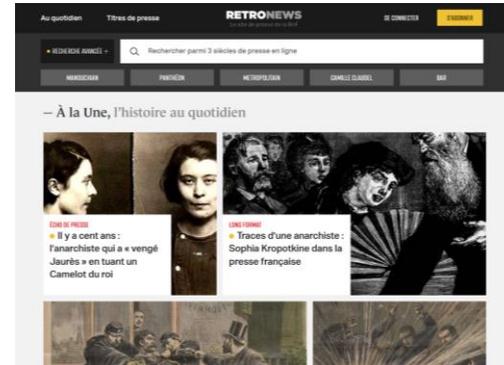


{ BnF

BAROMÈTRE DES PUBLICS DE LA BNF LES USAGERS DES SERVICES EN LIGNE

RAPPORT 2023

ENQUÊTE DE TERRAIN : VOIX/PUBLICS ET OBJECTIF TERRAIN
COORDINATION ET ANALYSE : MAYLIS NOUVELLON, VOIX/PUBLICS





SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

- 1 | LES USAGERS DES SERVICES EN LIGNE
PROFIL DES USAGERS
USAGES DES SERVICES EN LIGNE
SERVICES EN LIGNE ET VISITE SUR PLACE

- 2 | FOCUS SUR GALICA
CONNAISSANCE DE GALICA
LES USAGES DE GALICA
APPRÉCIATION DE GALICA

- 3 | CE QU'IL FAUT RETENIR



L'étude poursuit une démarche de connaissance approfondie des publics de cette institution que les équipes de la BnF construisent depuis 25 années :

- Baromètre des publics des sites François-Mitterrand
- Baromètre des publics à Richelieu avant rénovation et 1^{er} volet d'enquête mené après réouverture à l'automne 2022
- Baromètre des Gallicanautes
- Études *ad hoc* auprès des publics des expositions et des manifestations de la BnF ou d'autres catégories d'utilisateurs (les primo-arrivants de la BnF, les utilisateurs des espaces numériques du site bnf.fr, des documents en libre accès, etc.).

Un baromètre unifié pour les différents espaces et services de la BnF

Pour cette nouvelle édition d'enquête, le choix est fait de construire une enquête unifiée pour ces différents espaces in situ et services en ligne de la BnF. **Un même questionnaire** est proposé sur place à Richelieu et à François-Mitterrand auprès des utilisateurs en ligne de façon à :

- Identifier et quantifier les types d'utilisateurs (fréquentation in situ, en ligne, circulation des utilisateurs entre les différents sites et espaces de la BnF)
- Identifier les profils correspondant à ces usages et suivre leur évolution
- fournir des indicateurs de référence pour suivre l'activité institutionnelle.

Le questionnaire d'enquête est modulé en fonction des usages des publics et en particulier selon qu'ils sont ou non déjà venus sur place à la BnF.

Dans l'enquête, 84% des répondants ne sont jamais venus sur place ou pas au cours des 12 derniers mois. Pour ceux-là, le questionnaire d'enquête s'ouvre directement sur les usages en ligne et en particulier sur les usages de Gallica. La durée du questionnaire est pour eux de **12 min en moyenne**.

Pour les personnes venues dans l'année à la BnF (16% des répondants), le questionnaire invitait à renseigner les usages sur place et l'expérience lors de leur dernière visite avant de détailler les usages en ligne et en particulier sur Gallica. Pour ces répondants, la durée du questionnaire est de **18 min en moyenne**.

Échantillon de l'enquête en ligne

L'enquête a été diffusée du 16 novembre au 5 décembre 2023 auprès des usagers des services en ligne. Elle a permis de collecter 3989 réponses. La majorité des réponses ont été obtenues via la diffusion sur le site web de Gallica (55% des réponses), la newsletter et les comptes RSN de Gallica (26% des réponses en cumulé). Le catalogue général vient ensuite avec 12% des réponses collectées.

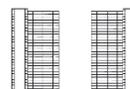
	Nb de questionnaires recueillis
Gallica site web	2 203
gallica newsletter	606
catalogue général	492
Gallica-facebook	348
bnf site web	98
Gallica-twitter	51
bnf-essentiels	42
bnf-instagram	40
essentiels-rsn	31
Gallica-instagram	28
bnf-data	23
bnf-linkedin	16
bnf-twitter	4
bnf-classes	3
bnf-facebook	3
bnf-expositions	1

Les résultats sont présentés en base brute (sans pondération). Malgré le biais d'auto-sélection connu dans ces enquêtes en ligne en diffusion libre, les données disponibles via les plateformes ne permettent pas d'appliquer un redressement a posteriori de l'échantillon. Nous suivons en cela le parti pris pour l'enquête menée en 2020 auprès des usagers en ligne.

Présentation du rapport



La première partie du rapport présente les résultats pour l'ensemble des répondants rencontrés sur l'un de ces services en ligne (n=3989).



Ces éléments sont mis en perspectives avec les résultats de l'enquête menée à François-Mitterrand de fin octobre à mi-novembre 2023 (n=1319).



La seconde partie du rapport est concentrée sur les usagers de Gallica (3671 répondants). Elle détaille les usages de ce site et les attentes exprimées par les différentes catégories d'usagers.

Pour l'ensemble du rapport, les résultats sont mis en perspective avec les 2 précédentes enquêtes conduites auprès des Gallicanautes 2016. Les données du baromètre 2020 auprès des Gallicanautes sont également présentées.



RETRONEWS
Presse de France de 1789 à nos jours

Accueil | Thèmes de presse | RETRONEWS | SE CONNECTER | L'ACTUALITÉ

RECHERCHER ANNÉE

1800-1810 | 1810-1820 | 1820-1830 | 1830-1840 | 1840-1850

— À la Une, l'histoire au quotidien

LES ÉVÉNEMENTS
Il y a cent ans : l'anarchiste qui a vengé Jaurès en tuant un Camelot du roi

LONG FORME
Traces d'une anarchiste : Sophie Knopikova dans la presse française

TEST GALICA

LES ACTUALITÉS de la Bibliothèque nationale de France

18 NOV 2024

200 ans de ballon ovale
La coupe du monde de Rugby ne s'est pas jouée en Gallica !

Cherrier de Gallica
Chaque semaine, l'équipe de Gallica vous propose de découvrir une nouvelle photo.

Le Parnasse contemporain, l'éthère de Barette

Arts du feu
Illustration par ordinateur en 3D présentée aux arts de la scène, du musée de la Ville.

La presse des origines du pays Linné
La presse des Linnéens établie à Paris lors du passage de Linné en France pour signer d'urgence.

Pastiches de presse
Une nouvelle rencontre de Gallica

BnF Catalogue général

Rechercher

Text | Disponible sur Gallica | Bibliothèque du travail de gallica | Gallica Open

Rechercher en ligne

Enquête sur la réutilisation des données de la BnF

Vous recherchez personnellement | ANTHROPOLOGIE | GÉOLOGIE | HISTOIRE | JARDIN

Découvrez les notices d'autorité

Explorez nos univers

AIDE À LA CONSULTATION EN LIGNE | AUTRES RESSOURCES | AIDE À LA RECHERCHE DOCUMENTAIRE

BnF CLASSES RESSOURCES PÉDAGOGIQUES EN LIGNE

le site pédagogique de la Bibliothèque nationale de France

RENDEZ-VOUS À LA BnF

À LA UNE

LA FABRIQUE À BD

RECHERCHER

DES ALBUMS... DES VIDÉOS & CONFÉRENCES

DES IMAGES...

UN JEU VIDÉO

DES PODCASTS

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

ET AUSSI... RESEAU

SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

1 | LES USAGERS DES SERVICES EN LIGNE

PROFIL DES USAGERS

USAGES DES SERVICES EN LIGNE

SERVICES EN LIGNE ET VISITE SUR PLACE

2 | FOCUS SUR GALLICA

CONNAISSANCE DE GALICA

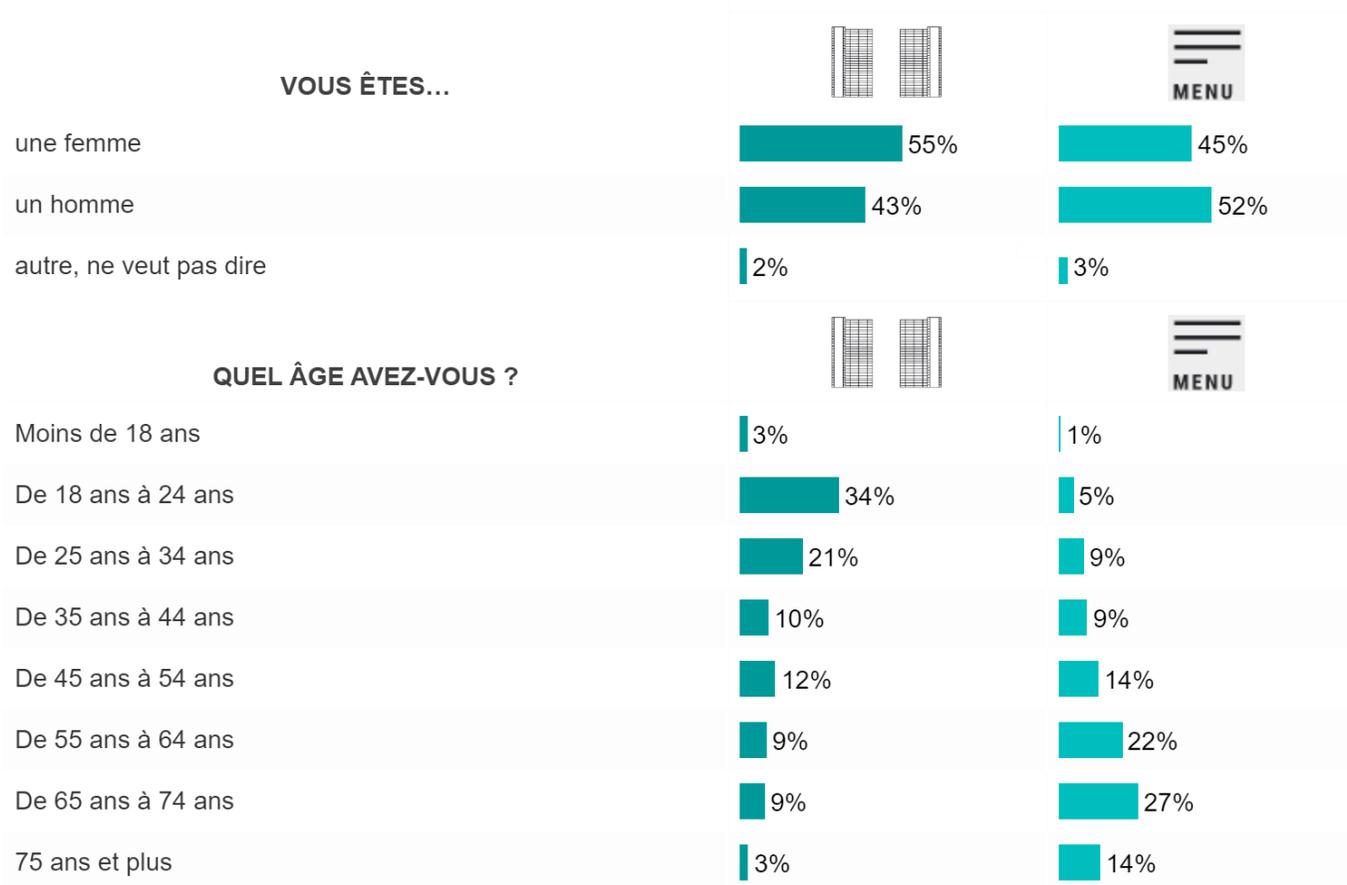
LES USAGES DE GALICA

APPRÉCIATION DE GALICA

3 | CE QU'IL FAUT RETENIR

Les publics des services en ligne offrent une image diamétralement inversée par rapport aux publics rencontrés à François-Mitterrand. Il s'agit en majorité d'hommes (52% vs 43% à FM). L'âge moyen dans l'enquête en ligne est de 57 ans. C'est 20 ans de plus qu'au sein des publics rencontrés à François-Mitterrand. Dans l'enquête en ligne, 24% ont moins de 45 ans (vs 68% à FM), 36% ont entre 45 et 64 ans (vs 21% à FM) et 41% ont 65 ans ou plus (vs 12% à FM).

Par rapport à 2016, les publics des services en ligne sont **plus souvent des femmes** (+ 9 points). Ils sont aussi **plus âgés** avec 3 ans de plus sur l'âge moyen et 11 points de plus pour les 65 ans et plus. Cette tendance s'observe depuis la première édition d'enquête auprès des Gallicanautes : en 2011, l'âge moyen s'établissait à 48 ans, à 54 ans en 2016 et 57 ans aujourd'hui.



Gallica 2016
Femmes : 34%
Hommes : 66%

Baromètre 2020
Femmes : 49%
Hommes : 50%

Gallica 2016
Moins de 25 ans : 6%
25-34 ans : 10%
35-49 ans : 20%
50-64 ans : 35%
65 ans et plus : 30%
Âge moyen : 54 ans

Baromètre 2020
Moins de 25 ans : 5%
25-49 ans : 25%
50-64 ans : 30%
65 ans et plus : 41%
Âge moyen : 57 ans

François-Mitterrand	1 282
Enquête en ligne	3 410



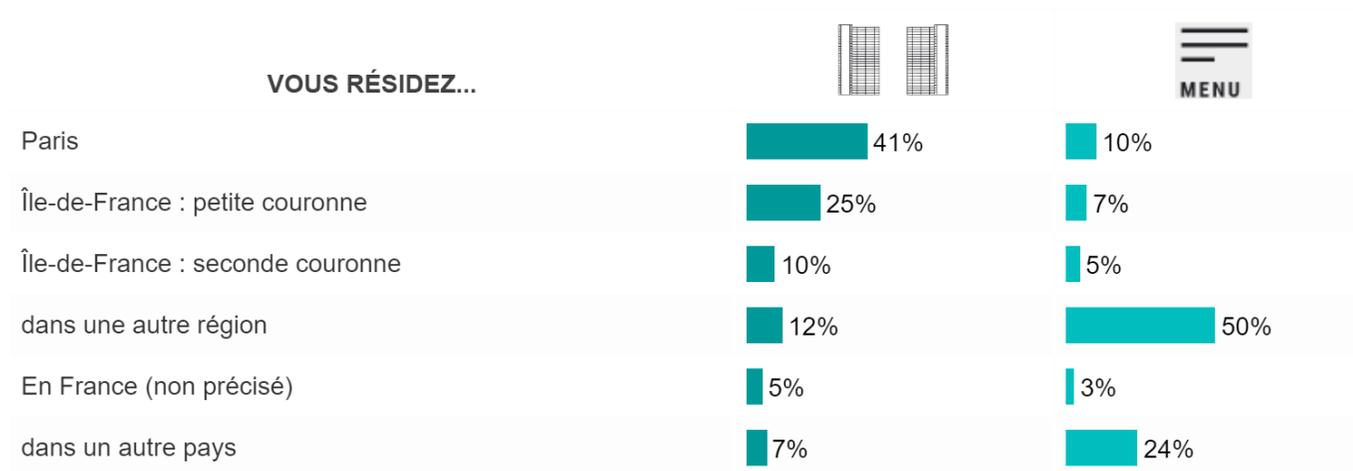
Des publics géographiquement éloignés des sites de la BnF

Parmi les publics des services en ligne, un répondant sur 5 vit en Île-de-France (vs 76% à FM) : 10% résident à Paris, 7% en petite couronne et 5% en seconde couronne.

La moitié des répondants en ligne réside en régions (vs 12% à FM) : 7% en Auvergne-Rhône-Alpes, 7% en Occitanie et 6% en Nouvelle Aquitaine (voir le détail en page suivante)

Un quart des répondants vit à l'étranger (vs 7% à FM) avec 13% des publics en Europe (hors France).

Par rapport à la dernière enquête Gallica, les publics des services en ligne sont **moins souvent des internationaux (-4 points)** et plus souvent des publics qui résident en régions.



Gallica 2016
 Paris : 10%
 1^{ère} couronne : 7%
 Seconde couronne : 6%
 En région : 48%

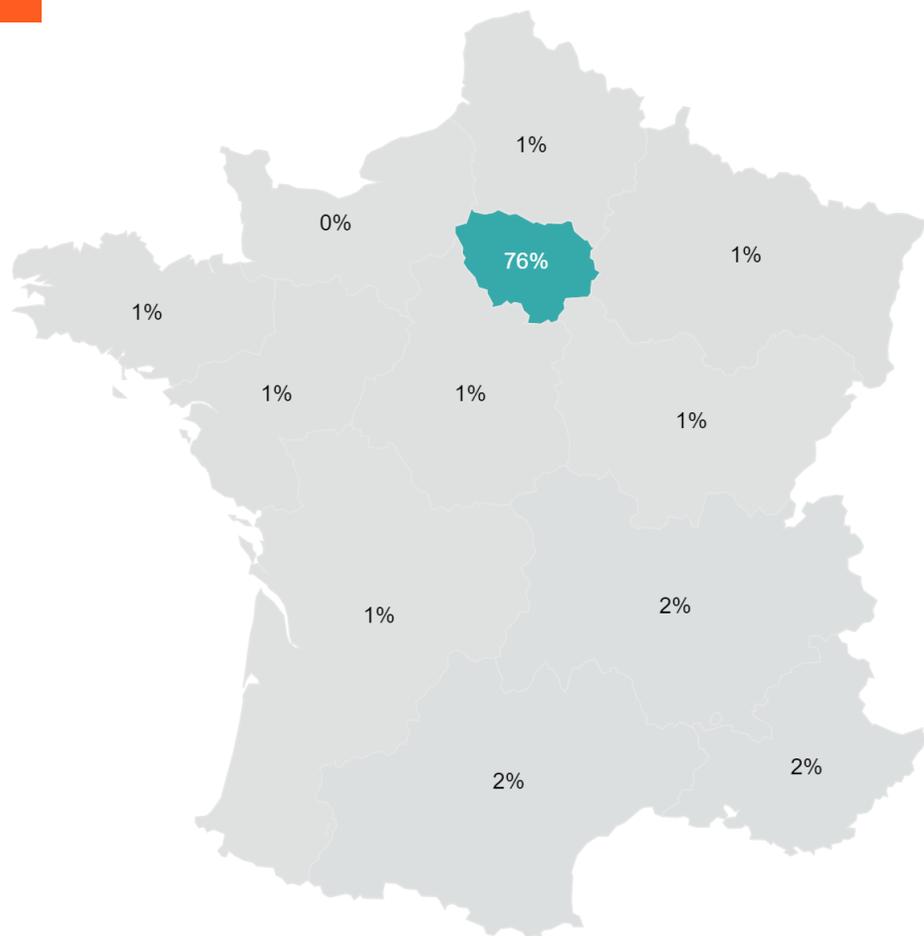
Dans un autre pays : 28%
 Dont
 Europe : 16%
 États-Unis et Canada : 4%
 Maghreb : 3%
 Amérique Latine : 2%
 Autres : 3%

Baromètre 2020
 Paris : 22%
 1^{ère} couronne : 11%
 Seconde couronne : 7%
 En région : 42%

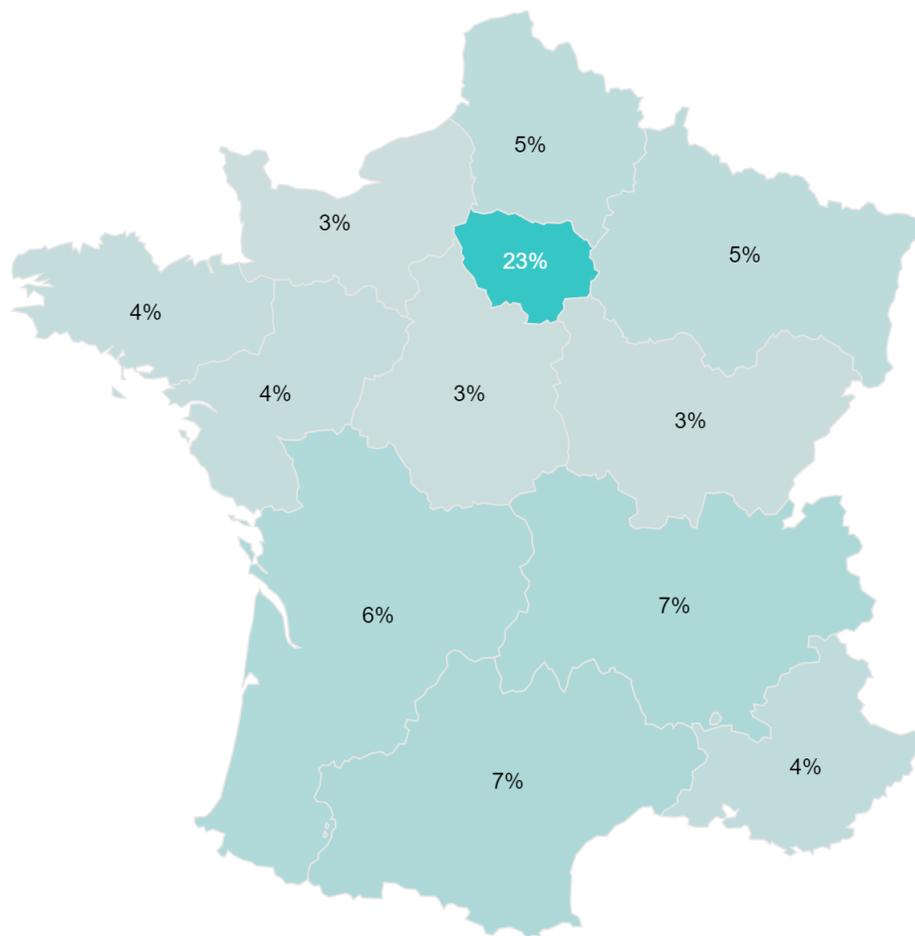
Dans un autre pays : 18%
 Dont
 Europe : 11%
 États-Unis et Canada : 4%



à François-Mitterrand



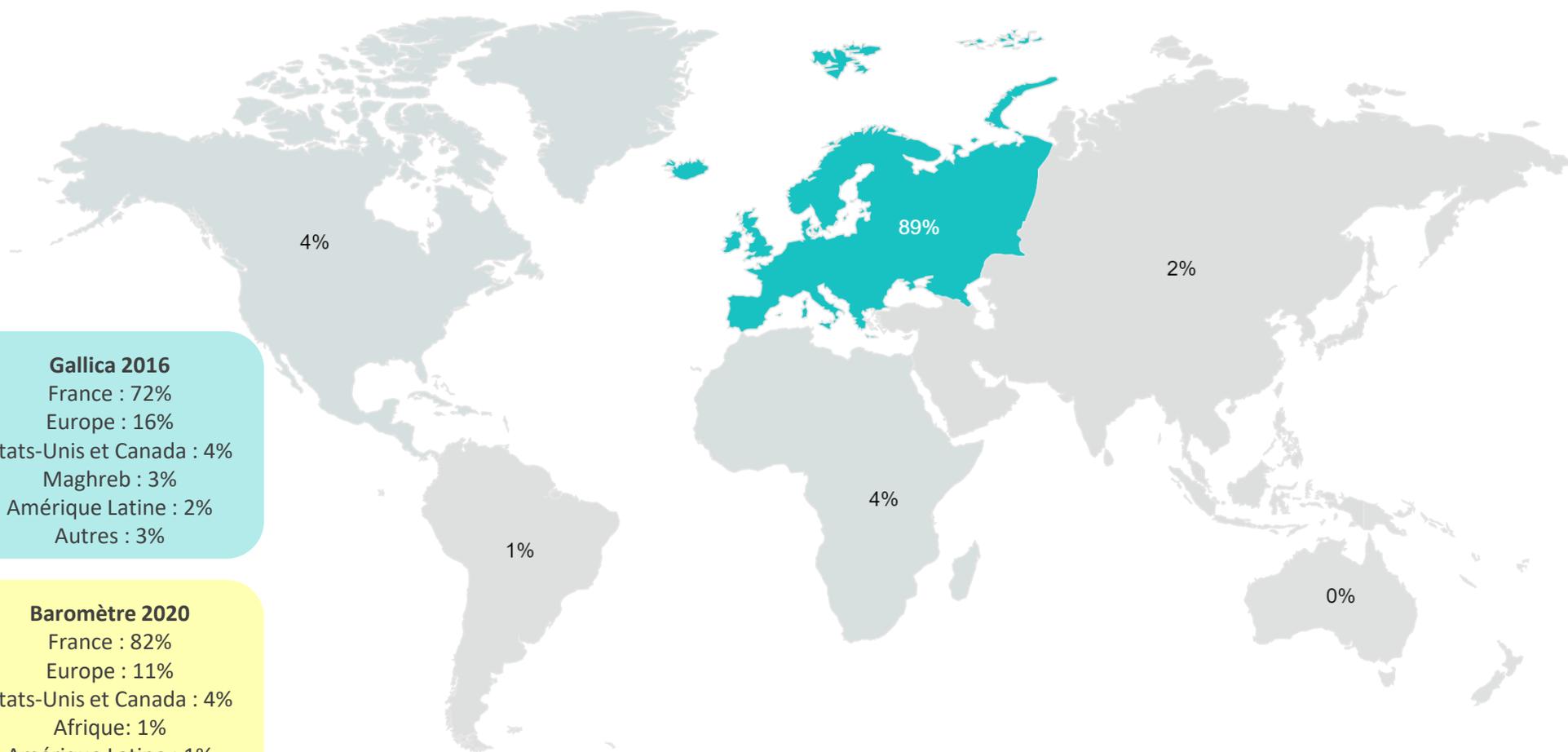
Dans l'enquête en ligne



Parmi les publics des services en ligne, 9 répondants sur 10 vivent en Europe : 76% en France et 13% dans le reste de l'Europe.

Dans le détail pour l'Europe, 3% des répondants résident en Belgique, 2% en Italie, 1% en Allemagne, 1% au Royaume-Uni, 1% en Espagne, 1% en Suisse et 1% aux Pays-Bas.

Au-delà, 4% résident en Amérique du Nord (3% aux États-Unis), 4% vivent sur le continent africain (et plus particulièrement au Maghreb : 2% en Algérie et 1% au Maroc), 2% en Asie, 1% en Amérique du Sud.



Gallica 2016

France : 72%

Europe : 16%

États-Unis et Canada : 4%

Maghreb : 3%

Amérique Latine : 2%

Autres : 3%

Baromètre 2020

France : 82%

Europe : 11%

États-Unis et Canada : 4%

Afrique : 1%

Amérique Latine : 1%

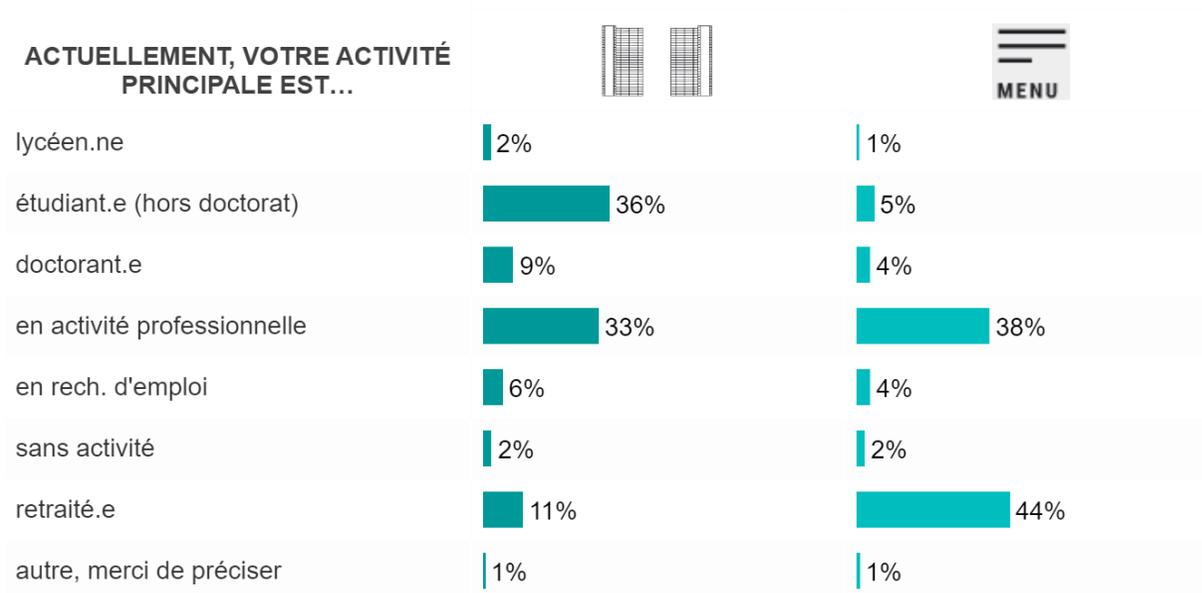
Asie : 1%

Parmi les usagers des services en ligne de la BnF, 10% sont étudiants (dont 4% en doctorat) contre 47% des publics rencontrés à FM.

Parmi les étudiants, il s'agit plus souvent de masterants ou doctorants (63%) qu'à François-Mitterrand (48%) indiquant que l'usage des services en ligne progresse avec l'avancée dans les études.

En ligne, les usagers sont aussi plus souvent des actifs (38% vs 33% à FM) et surtout des retraités (44% vs 11% à FM).

Par rapport à la précédente enquête, la part des étudiants est stable. La part des actifs décroît fortement (-14 points) au profit de celle des retraités (+11 points). Ce résultat fait écho à la plus forte proportion de publics âgés par rapport à 2016.



Chez les étudiants en ligne

Diplôme
 Bac ou moins : 11%
 Bac+1 à +3 : 26%
 Bac+4 et plus : 63%

Lieu de résidence
 Île de France : 32%
 En régions : 29%
 À l'étranger : 37%

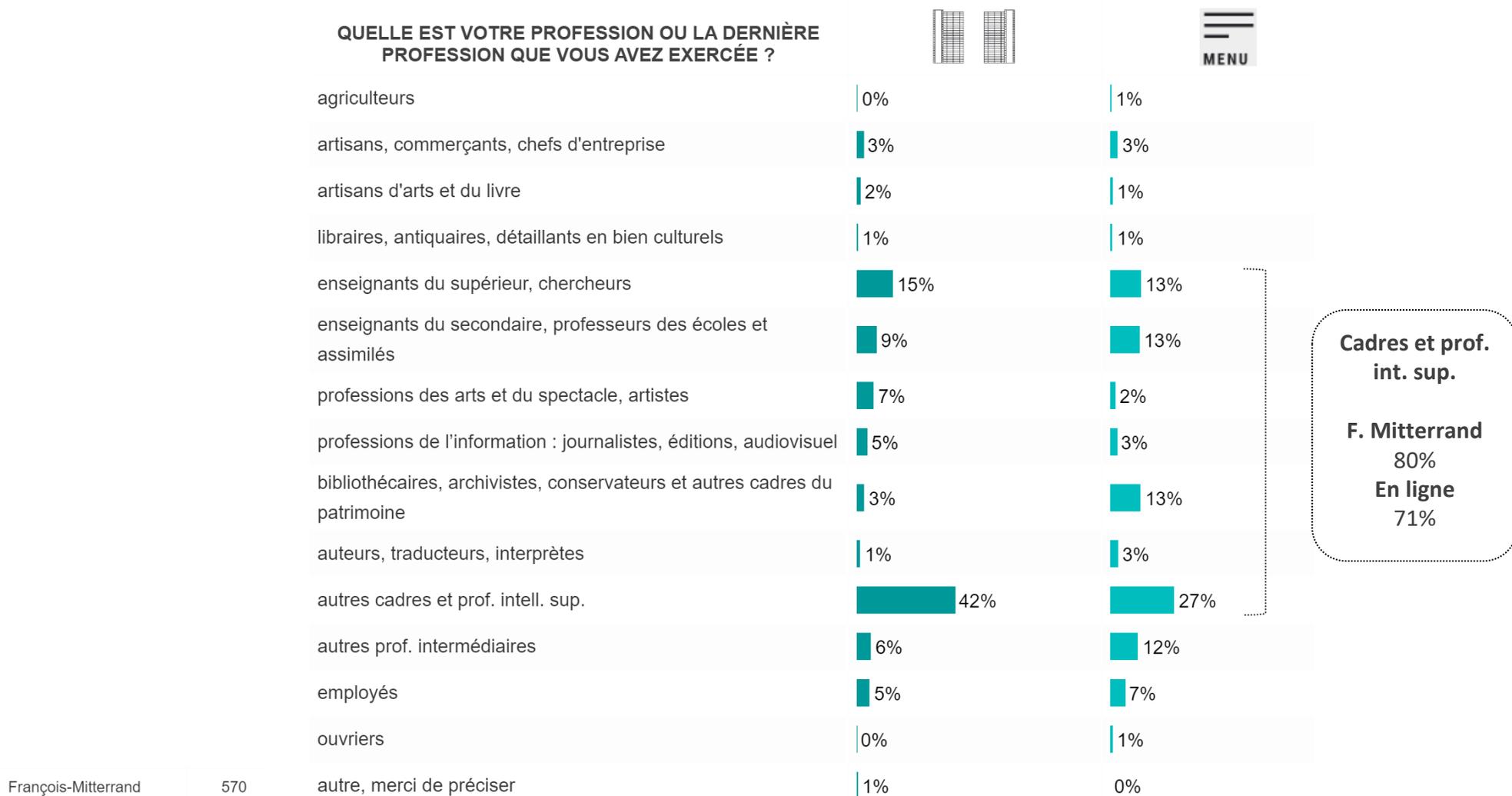
Gallica 2016
 Étudiant.es : 10%
 En activité : 52%
 À la retraite : 33%
 Autres inactifs : 5%

Baromètre 2020
 Étudiant.es : 6%
 Doctorant.es : 6%
 En activité : 47%
 À la retraite ou sans : 44%

François-Mitterrand	1 243
Enquête en ligne	3 461

Parmi les usagers en ligne (actifs et retraités), la part des cadres et professions intellectuelles supérieures s'élève à 71% contre 80% à FM. Les professions intermédiaires sont plus présentes en ligne (+7 points).

Dans le détail des professions, les usagers en ligne sont aussi souvent des enseignants du supérieur ou chercheurs que sur place. En revanche, les enseignants (du primaire et secondaire) sont plus nombreux (+4 points), de même que les professionnels des bibliothèques, archivistes et conservateurs du patrimoine (+10 points).



François-Mitterrand 570
Enquête en ligne 2 888



Des publics en ligne moins diplômés

En moyenne dans l'enquête en ligne, 57% des usagers détiennent au moins un bac+4, près d'un quart a un niveau de diplôme entre bac+1 et bac+3 et 19% ont le bac ou moins. Cette répartition par niveau de diplôme est stable par rapport à l'enquête de 2016.

Les usagers en ligne sont un peu moins diplômés qu'à François-Mitterrand : les peu diplômés (Bac ou moins) sont plus nombreux en ligne (+7 points), tandis que les diplômés du supérieur court et long sont moins nombreux (Bac+1 à Bac+3 : -4 points, Bac+4 ou plus : -3 points).

Dans le détail, **cette différence de diplôme se joue surtout à l'échelle des actifs et des retraités**. En ligne, 35% des actifs ont un bac+3 ou moins (contre 27% chez les actifs à FM). Ils sont 51% dans ce cas chez les retraités rencontrés en ligne (contre 32% à FM).

À l'échelle des étudiants, la situation s'inverse : 63% des étudiants rencontrés en ligne ont un bac+4 ou plus contre 48% chez les étudiants à François-Mitterrand.

ENQUÊTE EN LIGNE

PLUS HAUT NIVEAU DE DIPLOME	ÉTUDIANTS	EN ACTIVITÉ	À LA RETRAITE	ENSEMBLE
Bac ou moins	11%	14%	26%	19%
Bac+1 à Bac+3	26%	21%	25%	23%
Bac+4 ou plus	63%	65%	49%	58%

Gallica 2016

Bac ou moins : 21%
 Bac+2 et +3 : 21%
 Bac+4 et plus : 58%

ENQUÊTE À FRANÇOIS-MITERRAND

PLUS HAUT NIVEAU DE DIPLOME	ÉTUDIANTS	EN ACTIVITÉ	À LA RETRAITE	ENSEMBLE
Bac ou moins	17%	7%	11%	12%
Bac+1 à Bac+3	36%	20%	21%	27%
Bac+4 ou plus	48%	73%	68%	61%

Baromètre 2020

Bac ou moins : 11%
 Bac+2 et +3 : 15%
 Bac+4 et plus : 63%
 Autres : 11%

François-Mitterrand 1 229

Enquête en ligne 3 415

Parmi les usagers des services en ligne, 55% ont réalisé moins de 4 visites de musées ou expositions dans l'année. Ils sont 45% dans ce cas à François-Mitterrand.

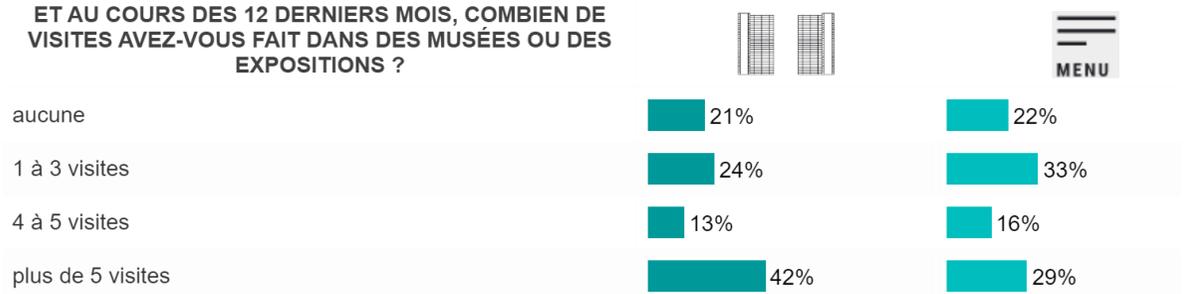
À l'opposé, les visiteurs très assidus (+ de 5 visites) sont moins nombreux parmi eux qu'à François-Mitterrand (-13 points).

Dans le détail de leurs visites de l'année, les **usagers en ligne sont plus présents dans les musées et expositions d'histoire (+16 points)**, d'archéologie et de préhistoire (+9 points), de sociétés (+6 points).

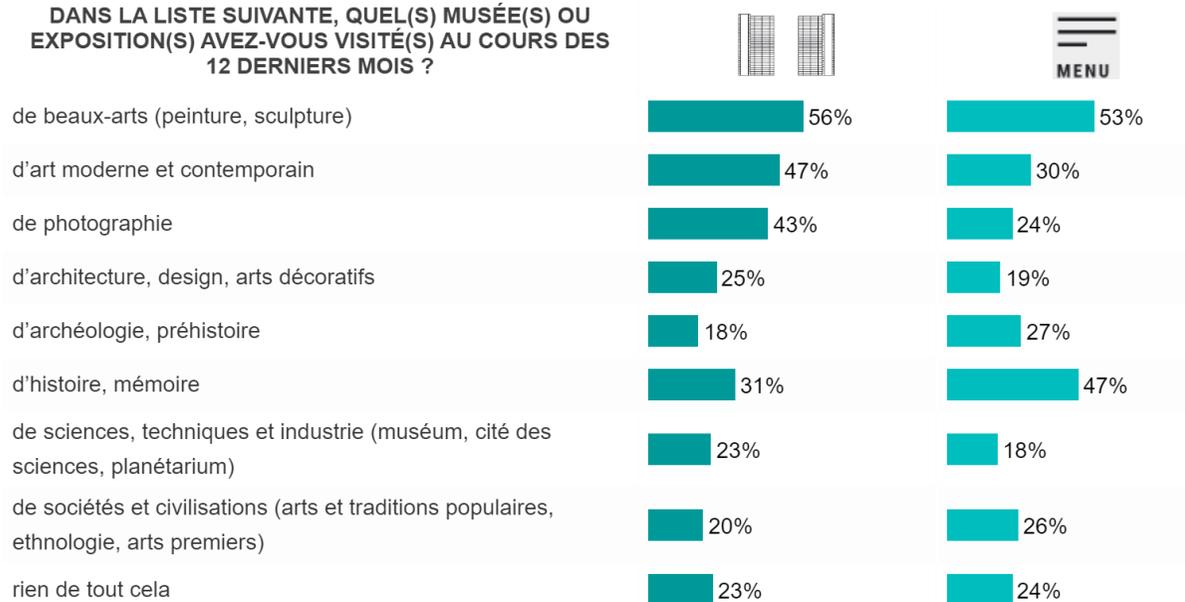
Leur attrait pour les expositions et musées d'art est moins prononcé que chez les publics de François-Mitterrand : au-delà des beaux-arts que plus de la moitié a visités dans l'année, **ils fréquentent moins les lieux dédiés à la photographie (-19 points), à l'art moderne ou contemporain (-17 points)**, à l'architecture ou aux arts décoratifs (-6 points).

Ces différences sont liées à la présence des expositions Noir et Blanc et Épreuves de la matière lors de l'enquête à François-Mitterrand qui ont attiré un public familier des musées et féru d'art et de photographie.

ET AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, COMBIEN DE VISITES AVEZ-VOUS FAIT DANS DES MUSÉES OU DES EXPOSITIONS ?



DANS LA LISTE SUIVANTE, QUEL(S) MUSÉE(S) OU EXPOSITION(S) AVEZ-VOUS VISITÉ(S) AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS ?



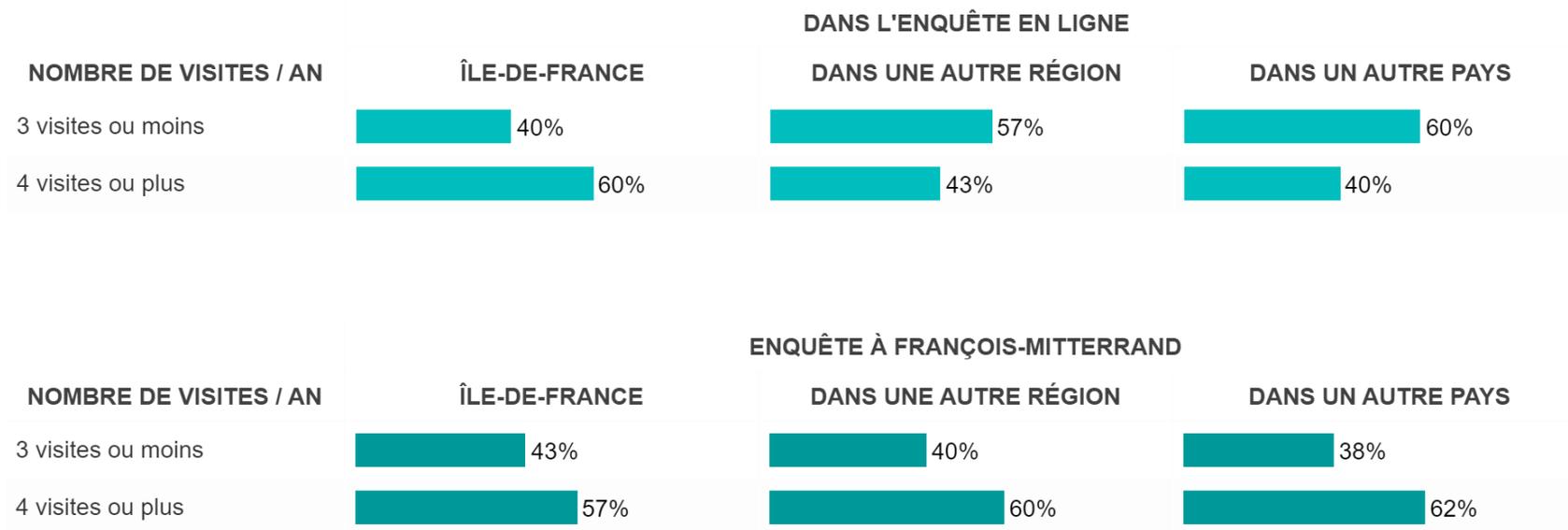


L'effet de l'offre sur les niveaux de familiarité muséale observés en ligne

Les différences de familiarité avec la visite d'expositions sont avant tout liées à la forte présence de publics qui résident en régions ou à l'étranger dans l'enquête en ligne. Chez eux, 6 usagers sur 10 font 3 visites ou moins dans l'année contre 4 sur 10 chez les régionaux et internationaux rencontrés sur place à François-Mitterrand.

À l'échelle des Franciliens, dans les 2 enquêtes, la familiarité est forte avec 6 personnes sur 10 qui réalisent au moins 4 visites dans l'année.

Ce résultat indique d'une part l'effet de l'abondance de l'offre patrimoniale en Île-de-France et d'autre part que la visite de François-Mitterrand chez les régionaux et les internationaux est liée à une forte appétence pour la visite patrimoniale.





Des pratiques en ligne concentrées sur la recherche documentaire

Parmi les pratiques numériques interrogées, l'envoi d'email et la recherche d'information sur une question sont des pratiques quotidiennes pour 7 usagers sur 10 dans l'enquête en ligne. En lien avec cette dernière pratique, la moitié des usagers consulte quotidiennement Wikipédia.

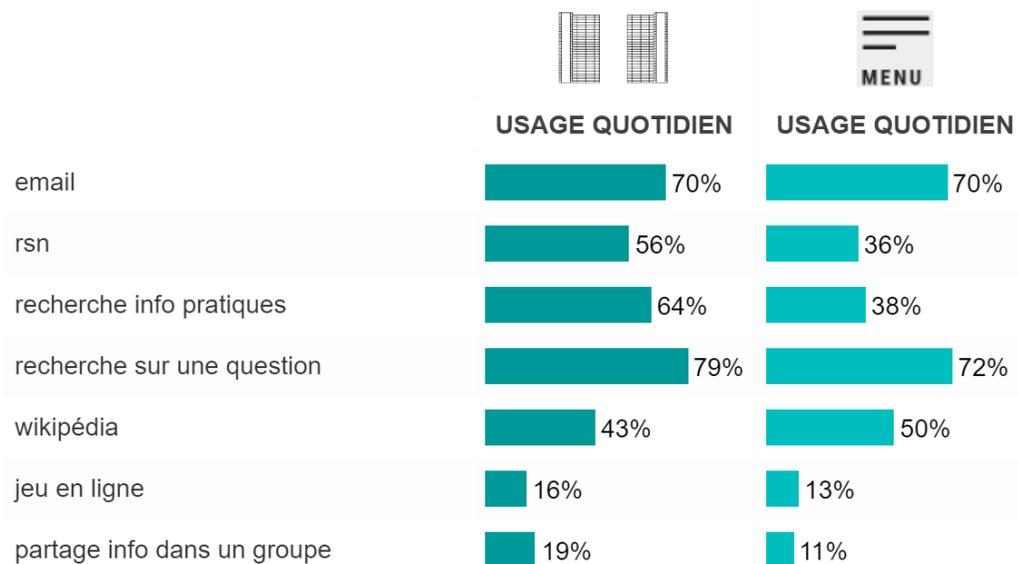
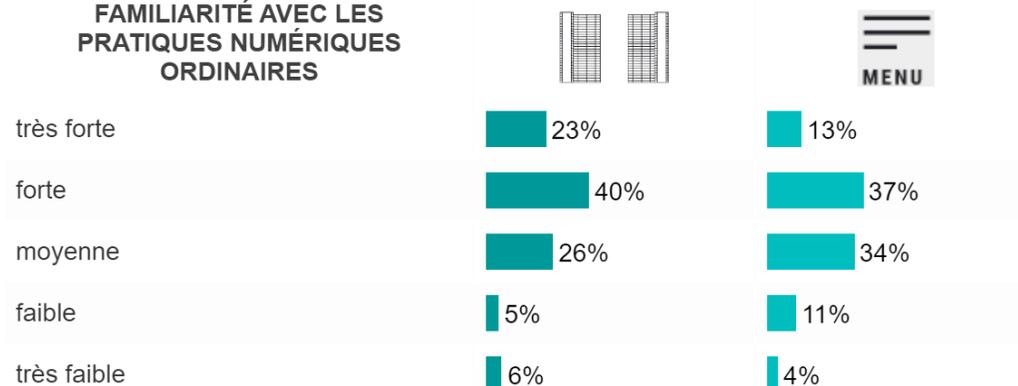
La prédominance de ces 2 pratiques souligne que l'usage des services en ligne de la BnF s'inscrit dans des pratiques documentaires plus larges sur le web.

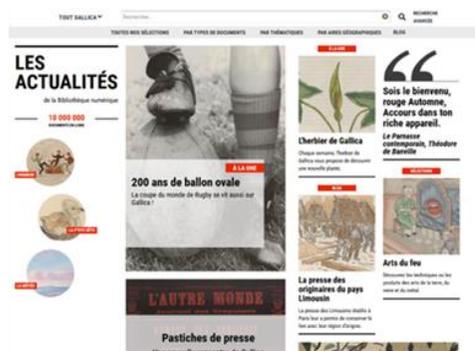
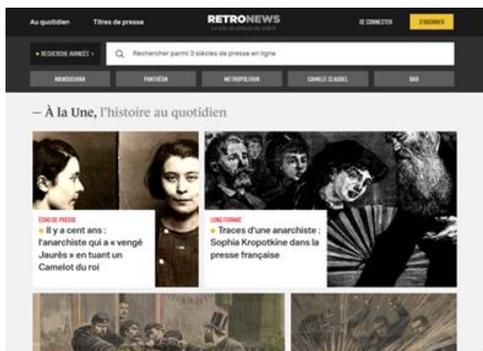
Les autres pratiques sont moins prononcées. Un peu plus d'un tiers des usagers en ligne utilise au quotidien les réseaux sociaux ou recherche des informations pratiques en ligne (contre 6 visiteurs sur 10 à FM). De même, moins de 15% des usagers jouent en ligne ou partagent des informations au sein de groupes d'intérêt.

De ce point de vue, **dans l'enquête en ligne, les usages numériques sont moins variés qu'à François-Mitterrand.** De ce fait, **le niveau de familiarité numérique est plus bas** dans l'enquête en ligne qu'à François-Mitterrand : elle est forte à très forte pour 50% des usagers en ligne (vs 63% à FM) et faible ou très faible pour 15% d'entre eux (vs 11% à FM).

Ce résultat est lié à la **différence d'âge entre les 2 échantillons**, plus jeunes à FM que chez les usagers des services en ligne de la BnF. Or, le niveau de familiarité décroît avec l'âge. Ainsi, dans l'enquête en ligne chez les moins de 35 ans, les 3 quarts ont une familiarité forte à très forte avec ces pratiques. Ils sont 49% dans ce cas chez les 55 ans et plus.

FAMILIARITÉ AVEC LES PRATIQUES NUMÉRIQUES ORDINAIRES





SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

1 | LES USAGERS DES SERVICES EN LIGNE

PROFIL DES USAGERS

USAGES DES SERVICES EN LIGNE

SERVICES EN LIGNE ET VISITE SUR PLACE

2 | FOCUS SUR GALICA

CONNAISSANCE DE GALICA

LES USAGES DE GALICA

APPRÉCIATION DE GALICA

3 | CE QU'IL FAUT RETENIR

Des usages variés des services en ligne de la BnF

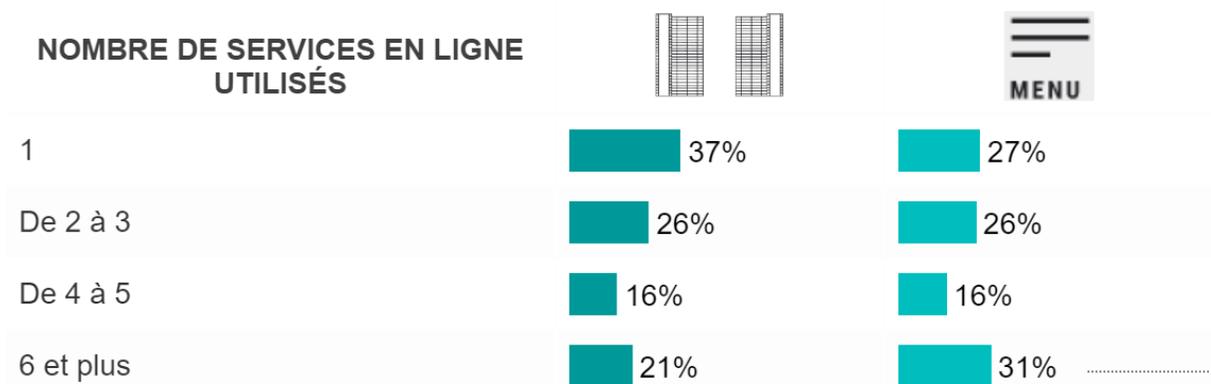
Les publics rencontrés en ligne ont un usage varié des services web proposés par la BnF.

En moyenne ils utilisent 4 services différents contre 3 parmi les publics de François-Mitterrand.

31% des répondants en ligne utilisent plus de 5 de ces services en ligne. Ils sont 21% dans ce cas parmi les publics rencontrés à François Mitterrand. Ces derniers plus souvent n'utilisent qu'un seul service web (37% contre 27% parmi les répondants en ligne.)

La diversification des usages en ligne est liée :

- À l'âge : près de la moitié des moins de 35 ans utilisent plus de 5 services en ligne. Ils sont encore 41% chez les 35-54 ans
- Au niveau de diplôme : les usages les plus variés sont plus souvent le fait des plus diplômés (37% chez les Bac+4 ou plus)
- À la familiarité numérique : 41% des très familiers utilisent plus de 5 services en ligne contre 19% chez les peu familiers.



Utilise plus de 5 services en ligne

moins de 35 : 47%
35-54 ans : 43%
 55 ans et plus : 24%

Franciliens : 40%
 En régions : 29%
 À l'étranger : 30%

Bac ou moins : 20%
 Bac+1 à bac+3 : 26%
Bac+4 et plus : 37%

Familiarité numérique
Forte à très forte : 41%
 moyenne : 27%
 Faible à très faible : 19%

Éléments surreprésentés

François-Mitterrand	900
Enquête en ligne	3 754

Quel que soit le service considéré, les taux d'usage sont plus forts parmi les publics rencontrés en ligne que sur place à François-Mitterrand.

Gallica (92%) et le catalogue général (71%) sont les 2 services les plus utilisés parmi les usagers en ligne. Ces 2 services sont aussi les plus fréquemment consultés avec **6 utilisateurs sur 10 les consultent de façon quotidienne ou hebdomadaire** (voir p. suivante).

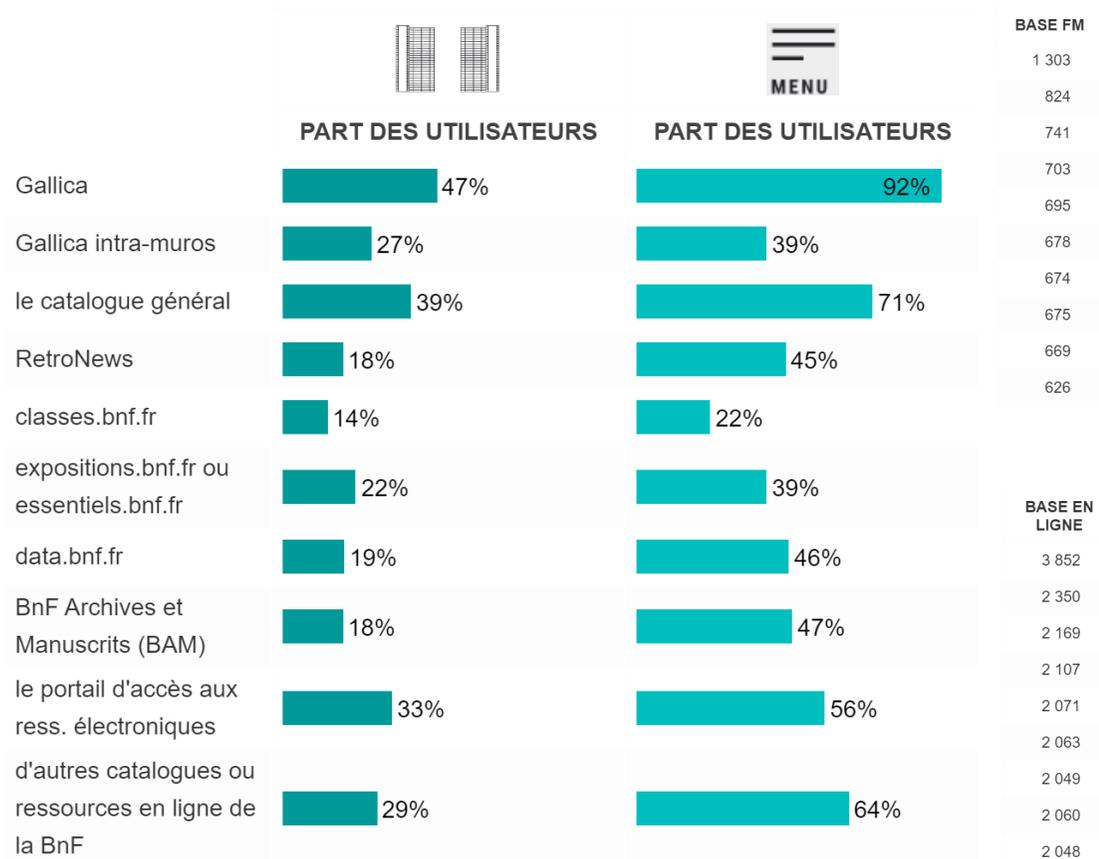
Pour compléter le trio de tête, **le portail d'accès aux ressources électroniques est utilisé par 56% des usagers** en ligne et pour **45% des utilisateurs tous les jours ou chaque semaine**.

3 services sont mobilisés par près de la moitié des usagers en ligne : data.bnf.fr, le BAM et Retronews, au moins 1 fois par semaine pour un tiers des utilisateurs de ces services.

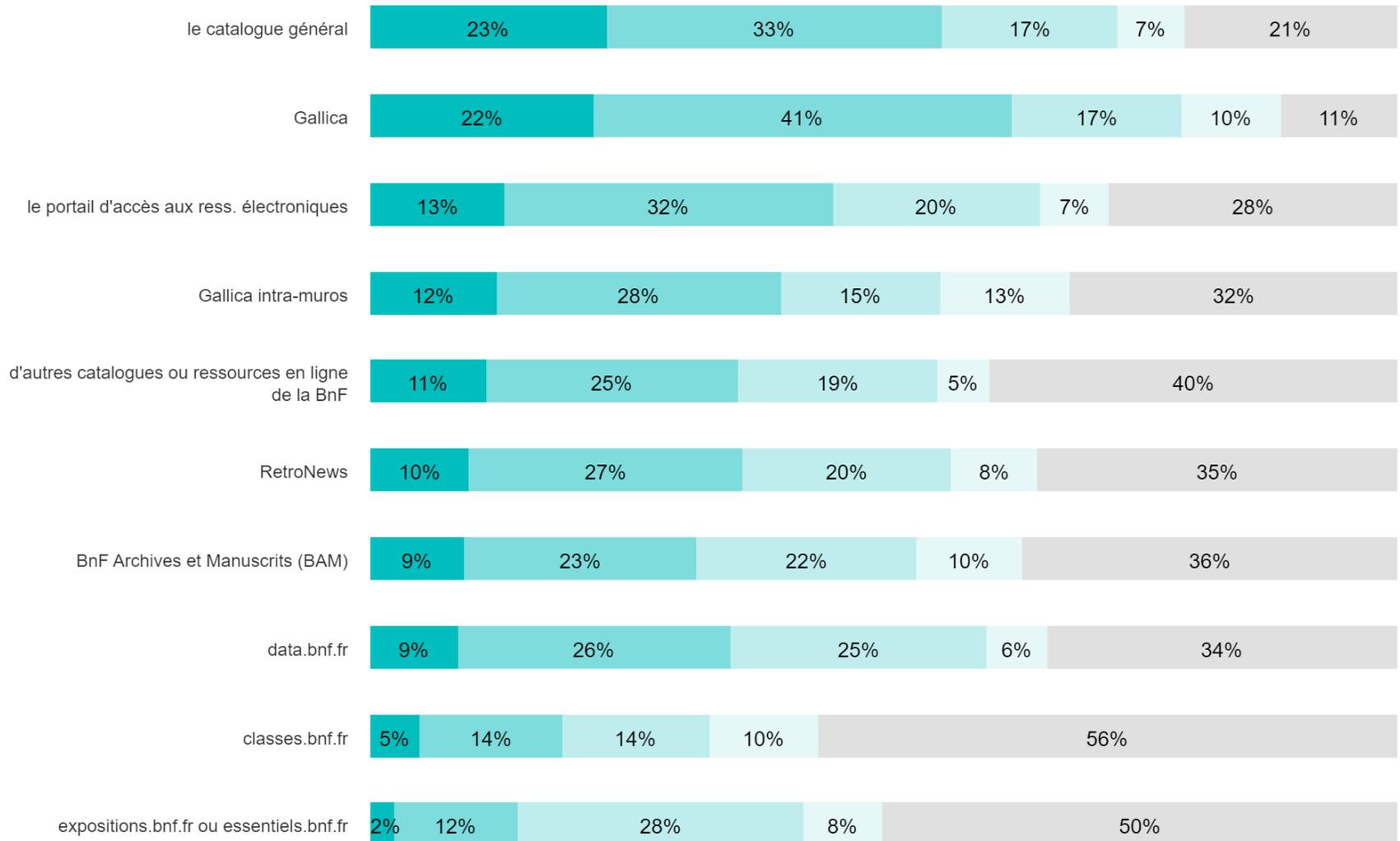
4 usagers sur 10 utilisent Gallica intra-muros et expositions.bnf.fr ou essentiels.bnf.fr. Un usager sur 5 utilise classes.bnf.fr.

Les usages de classes.bnf.fr et d'expositions ou essentiels.bnf.fr sont les moins fréquents avec plus de 8 utilisateurs sur 10 qui les consultent moins d'une fois par semaine et 15% à 20% des utilisateurs qui les consultent 1 fois par semaine.

Par ailleurs, près des 2 tiers des usagers en ligne déclarent consulter d'autres catalogues ou ressources en ligne de la BnF.



dans l'enquête en ligne, chez les utilisateurs des services suivants



BASE EN LIGNE

3 427
689
1 406
804
286
648
759
826
1 014
762

● tous les jours ou presque ● 1 fois par semaine au moins ● 1 fois par mois ● intensément par période ● moins souvent

Un premier groupe de services en ligne est marqué par une forte présence d'usagers qui se rendent dans les salles de lecture de façon assidue.

À ce titre, les Parisiens sont plus nombreux à faire usage de ces services.

Ce groupe rassemble Gallica intra-muros, le catalogue général et le portail d'accès aux ressources électroniques.

Un second groupe de services en ligne se démarque par les professionnels qui les investissent :

- par des chercheurs et enseignants du supérieur pour BnF Archives et Manuscrits (BAM), data-bnf.fr et le portail d'accès aux ressources électroniques
- par des enseignants du primaire et du secondaire pour classes-bnf.fr et expositions ou essentiels-bnf.fr
- par les bibliothécaires, archivistes et conservateurs du patrimoine pour le catalogue général et data-bnf.fr

Un troisième groupe est marqué par une forte présence de publics plus âgés ou la retraite : on retrouve ici Gallica et Gallica intra-muros auxquels s'ajoute Retronews.

Note de lecture : les pages suivantes présentent des tableaux de caractéristiques. Ils indiquent uniquement les résultats statistiquement surreprésentés.

Caractéristiques des utilisateurs des services suivants (1/2)

Gallica (92%)

3 532 réponses

+ Genre
+ un homme (94%)
Âge
+ 55 et plus (94%)
Situation principale
+ à la retraite (94%)
Diplôme
+ Bac+4 et plus (93%)
Est déjà venu sur place ?
+ oui (94%)
Vous fréquentez...
+ occasionnels salles de lecture (97%)
Nb de visites / an
+ plus de 5 visites (94%)

Catalogue général (71%)

1 537 réponses

+ Genre
+ une femme (74%)
Âge
+ De 25 à 34 (78%)
+ De 45 à 54 (78%)
Lieu de résidence
+ Paris (82%)
Situation principale
+ en activité (74%)
Diplôme
+ Bac+4 et plus (75%)
Profession
+ bibliothécaires, archivistes, conservateurs du patrimoine (90%)
Est déjà venu sur place ?
+ oui (81%)
Vous fréquentez...
+ assidus salle de lecture (97%)
+ occasionnels salles de lecture (92%)
Familiarité numérique
+ Forte à très forte (74%)
Nb de visites / an
+ plus de 5 visites (76%)

portail d'accès aux ress. électroniques (56%)

1 155 réponses

+ Genre
+ une femme (59%)
Âge
+ De 25 à 34 (70%)
Lieu de résidence
+ Paris (66%)
Situation principale
+ étudiants (71%)
Diplôme
+ Bac+4 et plus (62%)
Quelle est votre profession ou la dernière profession que vous avez exercée ?
+ chercheurs et enseignants du supérieur (67%)
Est déjà venu sur place ?
+ oui (63%)
Vous fréquentez...
+ assidus salle de lecture (80%)
+ occasionnels salles de lecture (77%)
Familiarité numérique
+ Forte à très forte (59%)
Nb de visites / an
+ plus de 5 visites (63%)

data-bnf.fr (46%)

936 réponses

+ Lieu de résidence
+ dans un autre pays (53%)
Situation principale
+ en activité (50%)
Diplôme
+ Bac+4 et plus (50%)
Profession
+ bibliothécaires, archivistes, conservateurs du patrimoine (58%)
+ chercheurs et enseignants du supérieur (57%)
Est déjà venu sur place ?
+ oui (51%)
Vous fréquentez...
+ occasionnels salles de lecture (64%)
Familiarité numérique
+ Forte à très forte (47%)

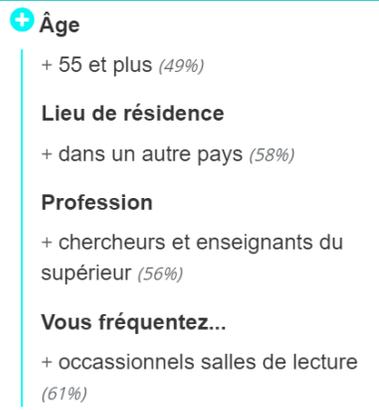
Uniquement les éléments significativement sur-représentés sont affichés.

Lecture : le catalogue général est utilisé par 71% des répondants rencontrés dans l'enquête en ligne. Parmi les femmes, 74% déclarent utiliser le catalogue général. Ce résultat est statistiquement significatif (i.e. l'utilisation de ce service est surreprésentée chez les femmes).

Caractéristiques des utilisateurs des services suivants (2/2)

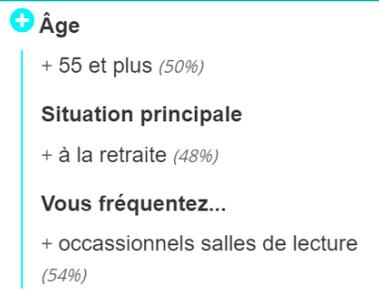
BAM (47%)

964 réponses



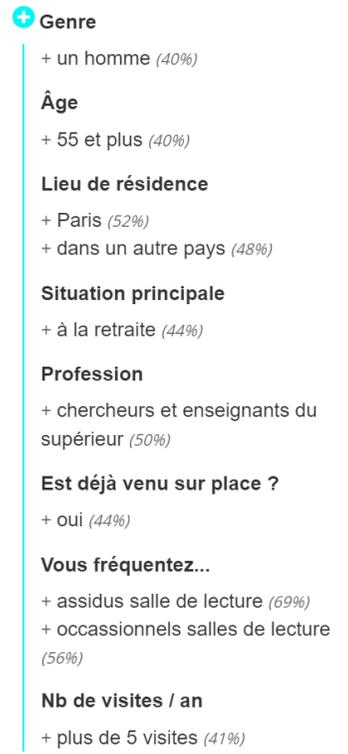
Retrnews (45%)

945 réponses



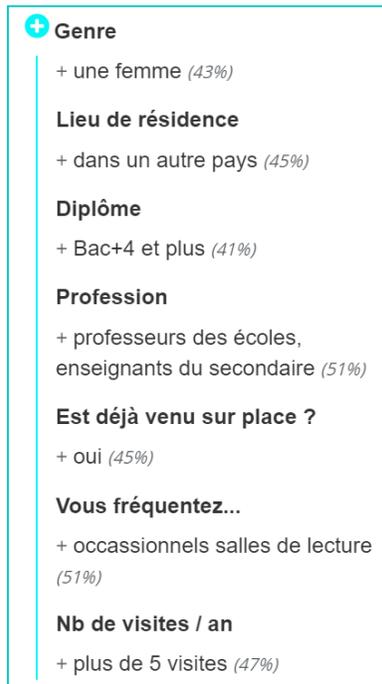
Gallica intramuros (39%)

916 réponses



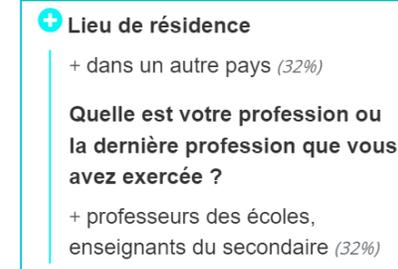
expositions/essentiels-bnf.fr (39%)

806 réponses



classes-bnf.fr (22%)

455 réponses



Uniquement les éléments significativement sur-représentés sont affichés.



Un fort taux d'abonnement à la newsletter et aux comptes sur les rsn

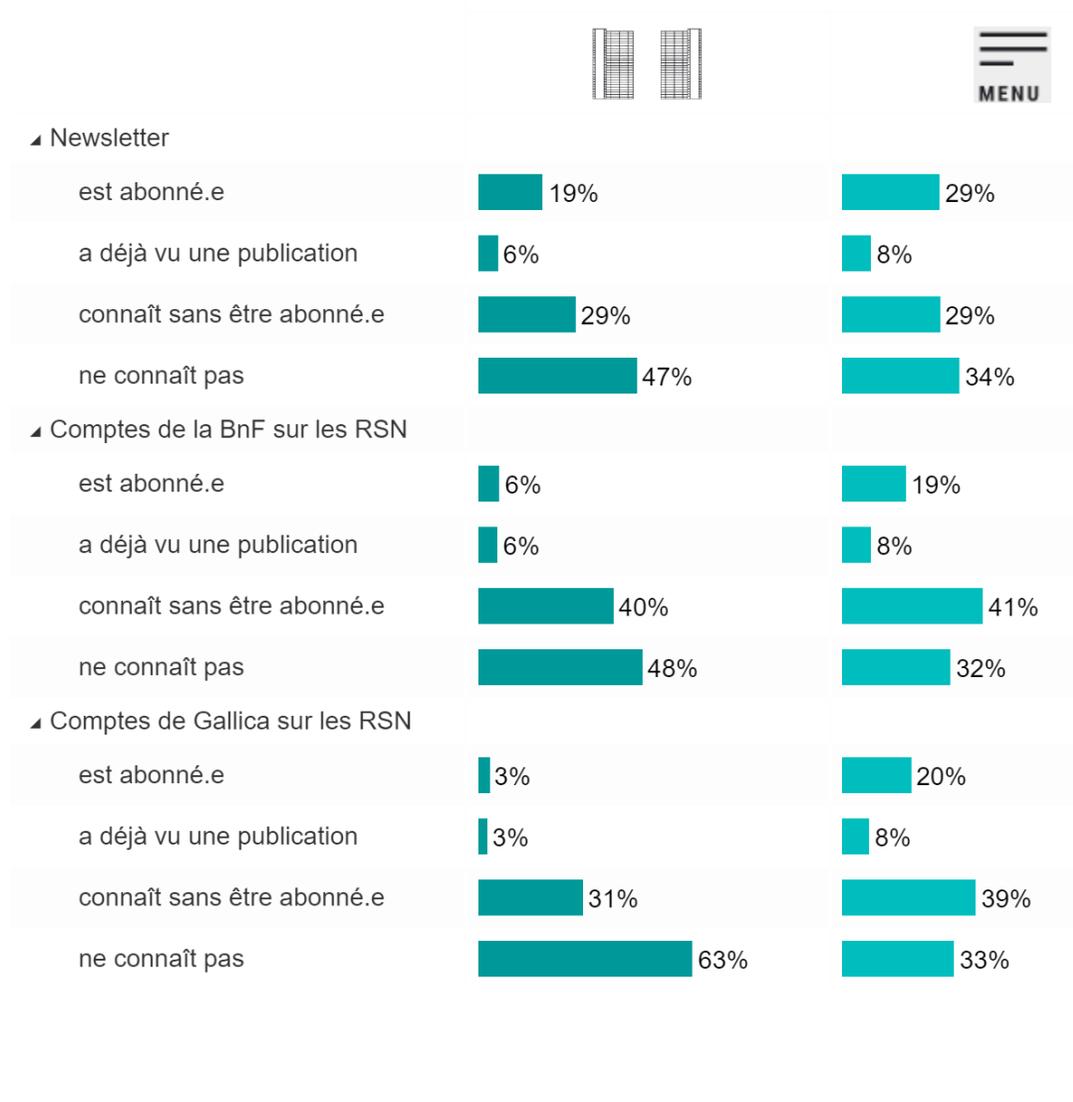
Parmi les usagers des services en ligne, les abonné.es à la newsletter (29%), aux comptes sur les réseaux sociaux de la BnF (19%) et de Gallica (20%) sont nettement plus nombreux qu'à François-Mitterrand.

La part des abonnés aux comptes-rsn de Gallica augmente de 8 points par rapport à l'enquête de 2016.

Concernant le profil des abonnés (voir page suivante), les abonnés à la newsletter sont plus souvent des femmes (32% sont abonnées), des publics âgés (34% chez les 55 ans ou plus) mais aussi des Parisiens (40% chez eux) et des usagers qui viennent sur place (37%).

L'abonnement aux comptes rsn est quant à lui plus fréquent chez des usagers plus jeunes : 3 usagers sur 10 chez les 25-44 ans sont abonnés aux comptes de la BnF ou de Gallica (contre 20% en moyenne). De façon liée, c'est aussi plus souvent le fait d'usagers familiers des pratiques numériques.

À noter : **un tiers des usagers rencontrés en ligne ne sait pas que Gallica est présente sur les réseaux sociaux** quand ils sont 92% à utiliser les ressources de ce site web. Ces usagers sont plus souvent âgés, peu familiers des pratiques numériques, et jamais venus sur place.



	NEWSLETTER	RSN-BNF	RSN-GALLICA
François-Mitterrand	1 206	1 179	1 189
Enquête en ligne	3 602	3 317	3 272

Caractéristiques des usagers abonnés aux services suivants

newsletter (29%)

1 028 réponses

+ Genre

+ une femme (32%)

Âge

+ 55 et plus (34%)

Lieu de résidence

+ Paris (40%)

Situation principale

+ à la retraite (36%)

Est déjà venu sur place ?

+ oui (37%)

Vous fréquentez...

+ assidus salle de lecture (48%)

+ occasionnels salles de lecture (46%)

Nb de visites / an

+ plus de 5 visites (35%)

comptes rsn BnF (19%)

620 réponses

+ Genre

+ une femme (26%)

Âge

+ De 25 à 34 (34%)

+ De 35 à 44 (32%)

Situation principale

+ en activité (24%)

Profession

+ bibliothécaires, archivistes, conservateurs du patrimoine (27%)

Est déjà venu sur place ?

+ oui (24%)

Vous fréquentez...

+ assidus salle de lecture (32%)

+ occasionnels salles de lecture (33%)

Familiarité numérique

+ Forte à très forte (28%)

Nb de visites / an

+ plus de 5 visites (25%)

comptes rsn Gallica (20%)

661 réponses

+ Genre

+ une femme (28%)

Âge

+ De 25 à 34 (31%)

+ De 35 à 44 (32%)

+ De 45 à 54 (25%)

Situation principale

+ en activité (27%)

Quelle est votre profession ou la dernière profession que vous avez exercée ?

+ bibliothécaires, archivistes, conservateurs du patrimoine (27%)

Est déjà venu sur place ?

+ oui (24%)

Vous fréquentez...

+ occasionnels salles de lecture (29%)

Familiarité numérique

+ Forte à très forte (30%)

Nb de visites / an

+ plus de 5 visites (26%)

ne connaît pas les comptes rsn Gallica (32%)

996 réponses

+ Genre

+ un homme (37%)

Âge

+ 55 et plus (33%)

Lieu de résidence

+ dans un autre pays (40%)

Situation principale

+ à la retraite (36%)

Diplôme

+ Bac ou moins (41%)

Est déjà venu sur place ?

+ non (39%)

Vous fréquentez...

+ jamais venu sur place (39%)

Familiarité numérique

+ Faible à très faible (50%)

Nb de visites / an

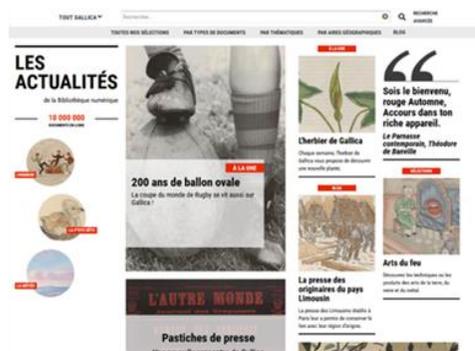
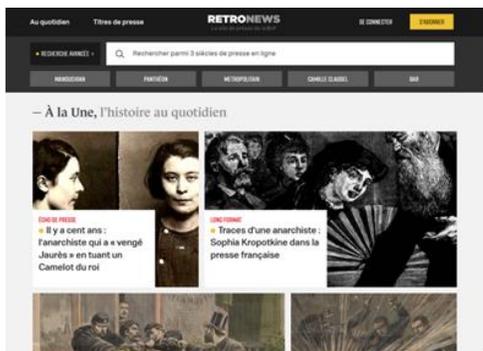
+ aucune (45%)

Gallica

+ vous ne savez pas dire (55%)

Uniquement les éléments significativement sur-représentés sont affichés.

Lecture : 29% des répondants dans l'enquête en ligne sont abonnés à la newsletter. Parmi les femmes, 32% sont abonnées à la newsletter. Ce résultat est statistiquement significatif (i.e. l'abonnement à la newsletter est surreprésenté chez les femmes).



SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

1 | LES USAGERS DES SERVICES EN LIGNE

PROFIL DES USAGERS

USAGES DES SERVICES EN LIGNE

SERVICES EN LIGNE ET VISITE SUR PLACE

2 | FOCUS SUR GALICA

CONNAISSANCE DE GALICA

LES USAGES DE GALICA

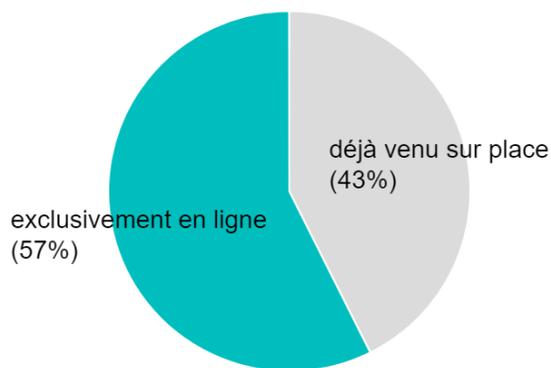
APPRÉCIATION DE GALICA

3 | CE QU'IL FAUT RETENIR

Dans l'enquête en ligne, 57% des usagers ne sont jamais venus sur place à la BnF. Ils étaient 62% dans ce cas dans l'enquête auprès des Gallicanauts de 2016. Ces usagers exclusivement en ligne sont plus souvent des hommes, des publics de 55 ans et plus ou à la retraite et des publics géographiquement éloignés des sites de la BnF.

Ce sont également des publics moins diplômés, plus souvent employés ou professions intermédiaires. Quand il s'agit de cadres, ils travaillent dans d'autres secteurs que les publics qui viennent sur place, parmi lesquels les enseignants-chercheurs et les professionnels des bibliothèques, des archives et du patrimoine sont surreprésentés.

De façon liée à l'âge et aux niveaux de diplôme, les usagers exclusivement en ligne sont moins familiers des pratiques numériques ordinaires.



Baromètre 2020
Publics exclusivement en ligne : 67%

Gallica 2016
Publics exclusivement en ligne : 62%

Exclusivement en ligne
Paris : 25%

1^{ère} couronne : 45%

2^{ème} couronne : 57%

En régions : 72%

À l'étranger : 63%

exclusivement en ligne (57%)

2 286 réponses

+ Genre	
+ un homme	(64%)
Âge	
+ 55 et plus	(63%)
Lieu de résidence	
+ dans une autre région	(68%)
+ dans un autre pays	(70%)
Situation principale	
+ à la retraite	(63%)
Diplôme	
+ Bac ou moins	(80%)
+ Bac+1 à Bac+3	(68%)
Profession	
+ autres cadres et prof. intell. sup.	(64%)
+ autres prof. intermédiaires	(74%)
+ employés, ouvriers	(74%)
Familiarité numérique	
+ Faible à très faible	(70%)
Nb de visites / an	
+ aucune	(76%)
+ 1 à 3 visites	(63%)

déjà venu sur place à la BnF (43%)

1 698 réponses

+ Genre	
+ une femme	(48%)
Âge	
+ De 25 à 34	(55%)
+ De 35 à 44	(53%)
Lieu de résidence	
+ Paris	(83%)
+ Île-de-France (hors Paris)	(69%)
Situation principale	
+ en activité	(47%)
Diplôme	
+ Bac+4 et plus	(54%)
Profession	
+ enseignants du supérieur, chercheurs	(60%)
+ bibliothécaires, archivistes, conservateurs et autres cadres du patrimoine	(56%)
Familiarité numérique	
+ Forte à très forte	(46%)
Nb de visites / an	
+ plus de 5 visites	(59%)

Uniquement les éléments significativement sur-représentés sont affichés.

Lecture : 57% des répondants dans l'enquête en ligne ne sont jamais allés sur place à la BnF. Parmi les hommes, 64% des répondants en ligne ne sont jamais allés sur place. Ce résultat est statistiquement significatif.



Services en ligne et venue sur place

Dans l'enquête en ligne, parmi les usagers déjà venus sur place, près de la moitié se rend en rez-de-jardin et dans les expositions ou manifestations de François-Mitterrand.

4 usagers sur 10 vont en haut-de-jardin et un peu plus d'un quart a déjà travaillé dans les espaces libres de François-Mitterrand.

Ces usagers fréquentent également le site Richelieu :

- 4 sur 10 les espaces de lecture et recherche, principalement les salles de recherche de Richelieu
- 4 sur 10 a déjà fréquenté les espaces de visite de Richelieu, les expositions temporaires le plus souvent.

À noter : parmi ces usagers déjà venus sur place, 60% n'ont pas réitéré de visite au cours des 12 derniers mois.

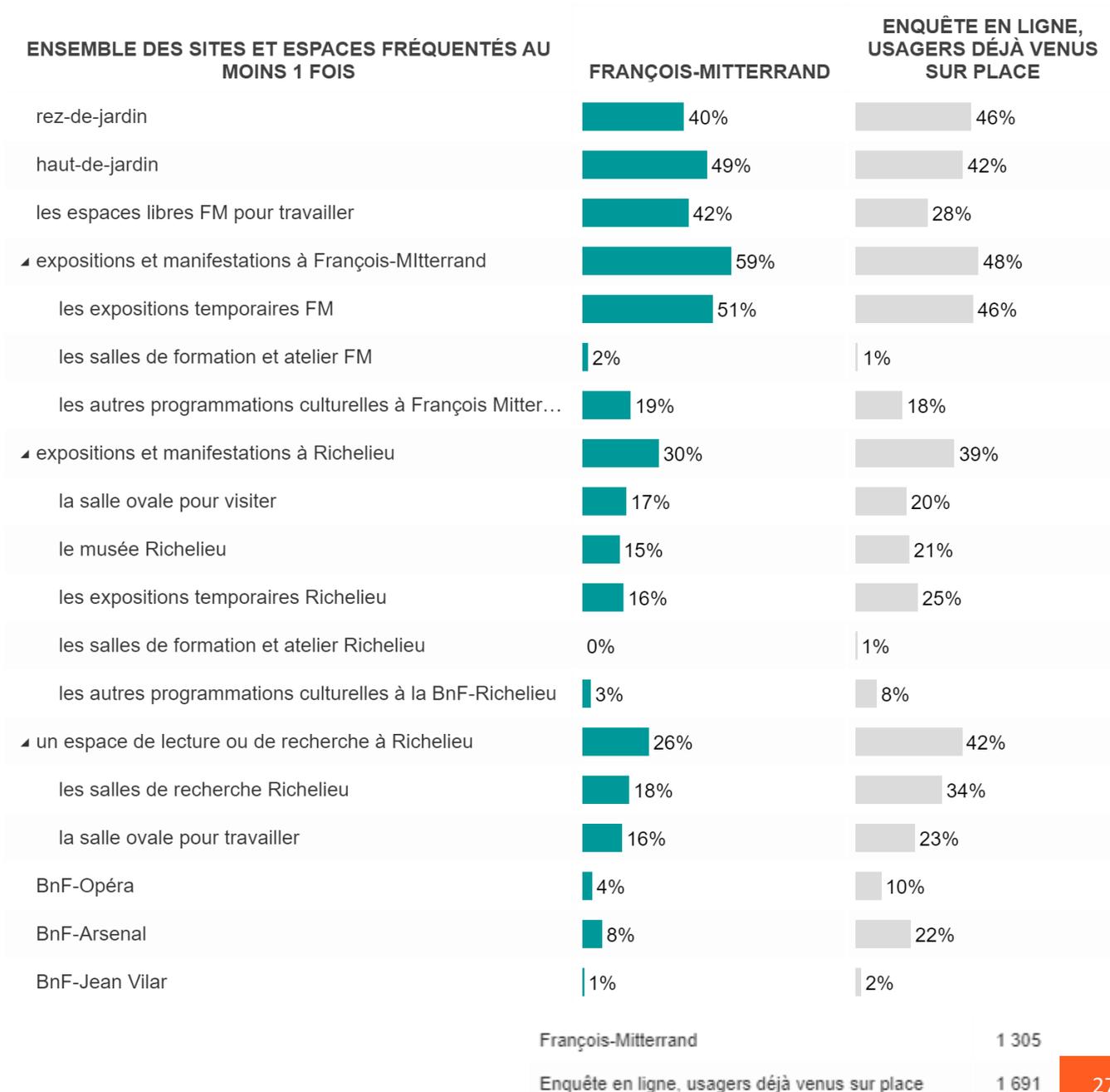
Gallica 2016

Parmi les usagers déjà venus

Rez-de-jardin : 65%

Haut-de-jardin : 23%

Expos' et manifestations : 44%



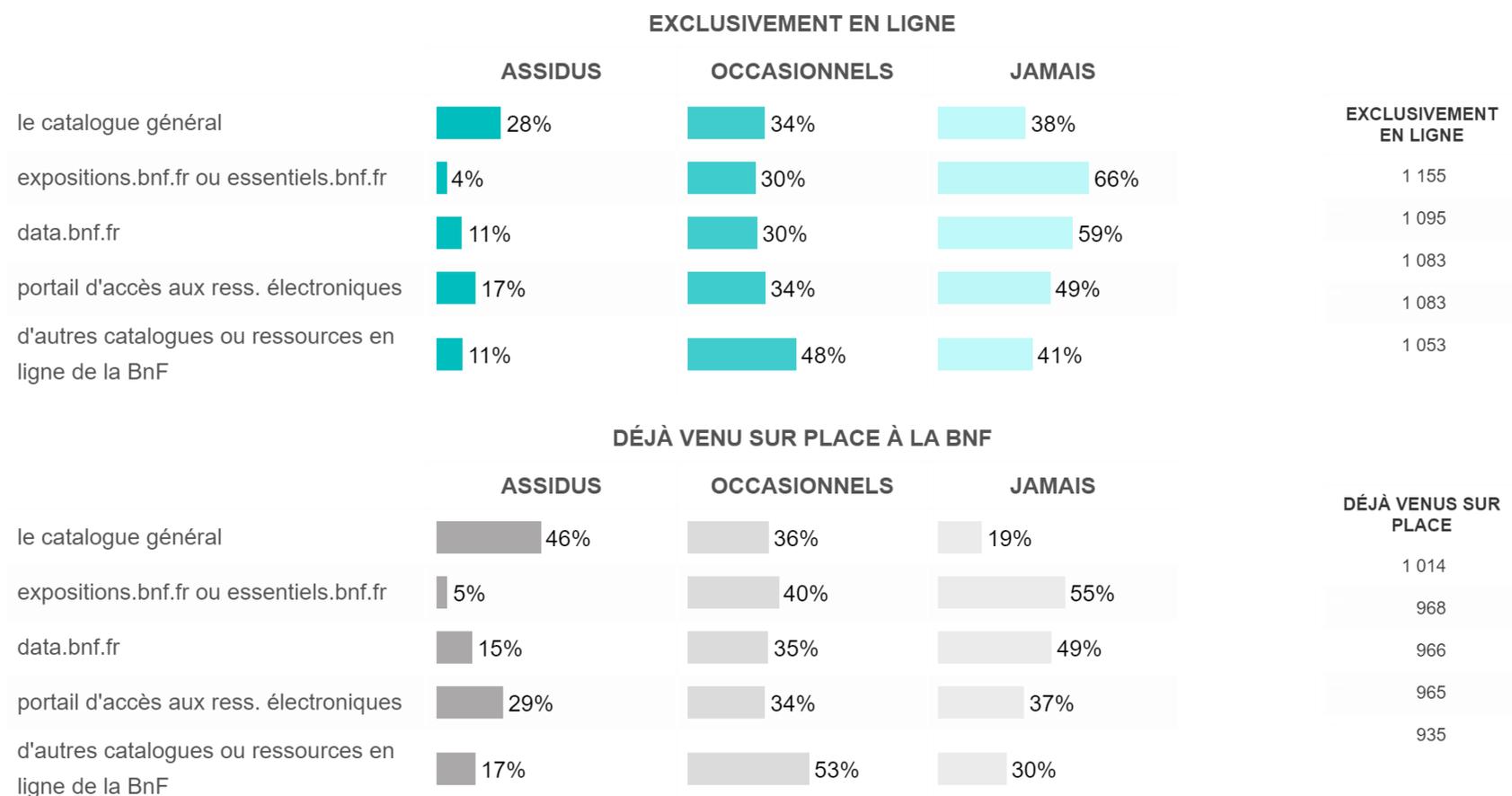


Services en ligne et venue sur place

Les publics déjà venus sur place sont, logiquement, plus utilisateurs de services qui sont liés à la consultation des ressources sur place et au travail de recherche universitaire (compte-tenu qu'une part significative d'entre eux sont enseignants dans le supérieur ou chercheurs).

Ainsi 82% des usagers qui viennent sur place utilisent le catalogue général (vs 62% chez les publics exclusivement en ligne), 63% d'entre eux consultent le portail d'accès aux ressources électroniques (vs 51% chez les publics exclusivement en ligne) et 51% utilisent data-bnf (vs 41% chez les publics exclusivement en ligne). 70% déclarent consulter par ailleurs d'autres catalogues ou ressources de la BnF (vs 59% chez les publics exclusivement en ligne).

Les autres services en ligne sont fréquentés de façon semblable par ces 2 catégories de publics.





Les usagers des salles d'étude et recherche

Les usagers des salles d'étude rencontrés en ligne viennent à la BnF depuis longtemps (plus de 5 ans pour 49%). 4 usagers sur 10 viennent depuis 1 à 5 ans.

Pour comparaison, dans l'enquête à FM, 17% des usagers des salles d'études viennent depuis plus de 5 ans et 66% depuis 1 à 5 ans.

Parmi les usagers des salles d'étude rencontrés en ligne 44% viennent au moins une fois par semaine en rez-de-jardin et 33% en haut-de-jardin.

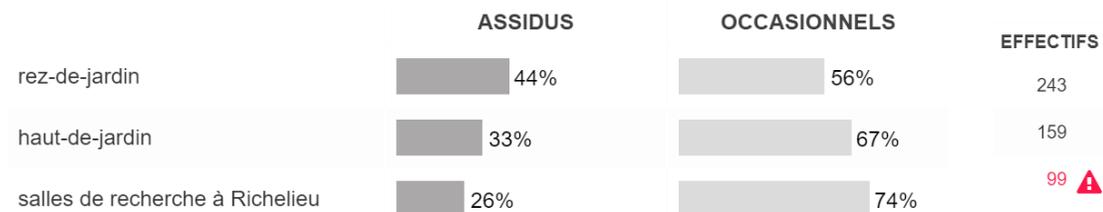
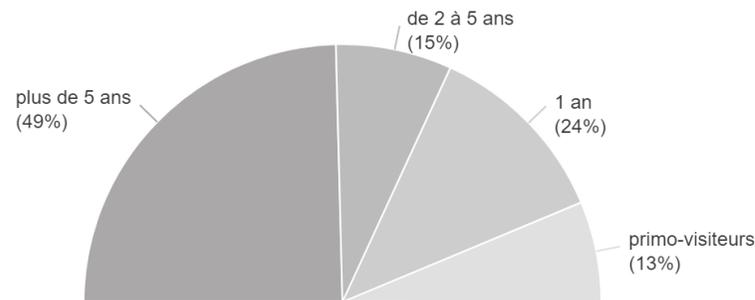
De ce point de vue, ces usagers sont moins assidus que ceux rencontrés sur place. Chez ces derniers, 7 à 8 usagers sur 10 fréquentent le haut-de-jardin ou le rez-de-jardin au moins une fois par semaine.

En revanche lors de leur dernière visite, ces usagers ont plus souvent recours aux ressources de la BnF. Ainsi, pendant cette visite, 60% ont mobilisé le libre accès (vs 36% en moyenne à FM), 59% ont consulté des documents imprimés en magasins (vs 15% en moy. à FM), un tiers a utilisé les ressources numérisées (vs 13% en moyenne) et un quart les ressources électroniques (vs 18% en moyenne à FM).

Usagers de longue date des salles d'étude de la BnF, ces publics rencontrés en ligne semblent donc venir moins souvent pour un usage plus intense des ressources.

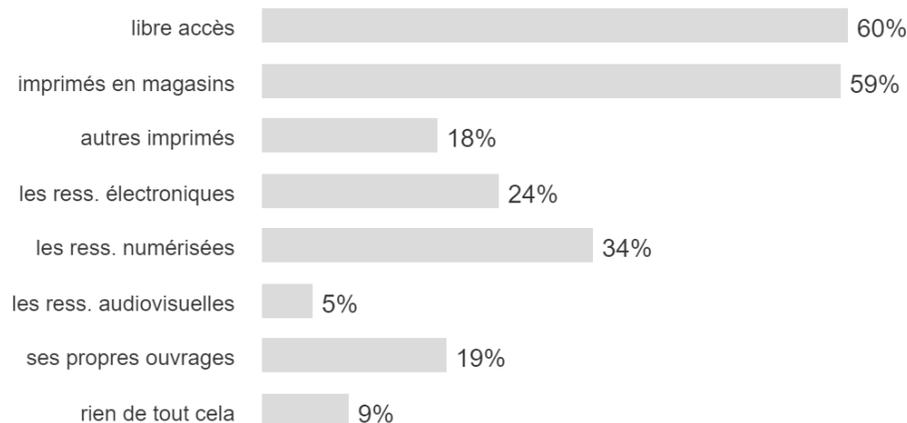
Depuis quand venez-vous sur ce site de la BnF ?

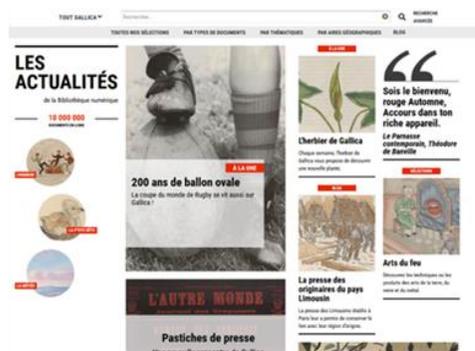
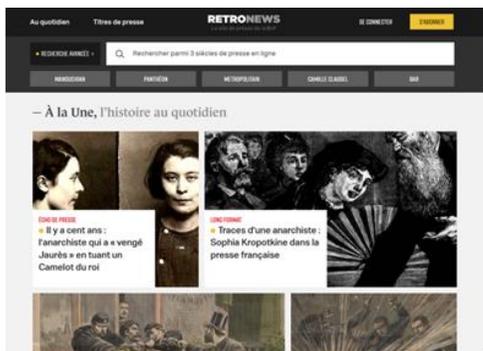
Réponses effectives : 317



Lors de votre dernière visite, vous avez consulté...

Réponses effectives : 352





SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

- 1 | **LES USAGERS DES SERVICES EN LIGNE**
 PROFIL DES USAGERS
 USAGES DES SERVICES EN LIGNE
 SERVICES EN LIGNE ET VISITE SUR PLACE

- 2 | **FOCUS SUR GALICA**
 CONNAISSANCE DE GALICA
 LES USAGES DE GALICA
 APPRÉCIATION DE GALICA

- 3 | **CE QU'IL FAUT RETENIR**



Des publics fidèles, assidus et de plus en plus nombreux

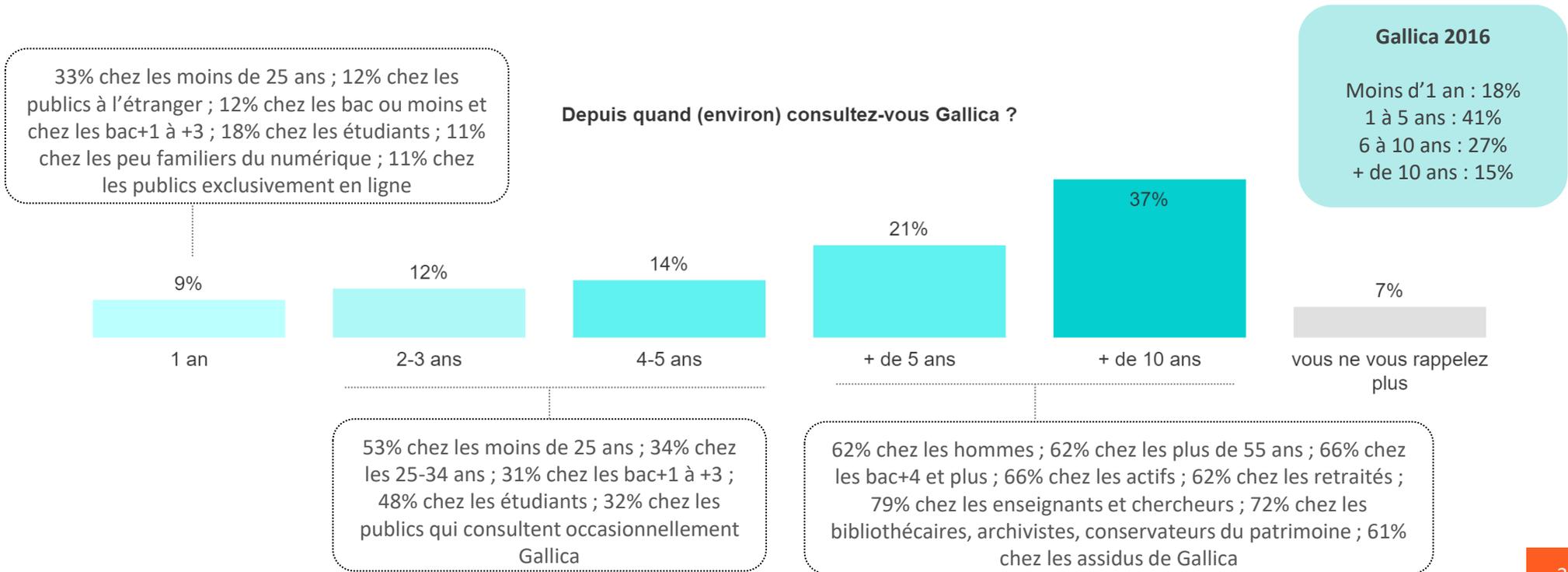
6 usagers sur 10 consultent Gallica depuis au moins 5 ans avec un tiers depuis plus de 10 ans sur Gallica. La part des anciens usagers s'élevait à 42% en 2016 indiquant que la bibliothèque numérique dans ses différents développements parvient à fidéliser ses usagers.

Ces plus anciens usagers de Gallica sont majoritairement des hommes et des plus de 55 ans. Il s'agit aussi souvent de publics experts : des bibliothèques, archives ou du patrimoine (72% d'entre eux consultent Gallica depuis plus de 5 ans) ou de la recherche (79%).

Cette présence de longue date va de pair avec l'assiduité de la consultation : ainsi chez les publics qui consultent Gallica au moins 1 fois par semaine, 61% sont présents sur ce site depuis 5 ans au moins.

Un quart des usagers consulte le site depuis 2 à 5 ans : la moitié des moins de 25 ans sont dans ce cas et encore un tiers des 25-34 ans. De façon liée il s'agit plus souvent d'étudiants.

9% consultent Gallica depuis peu (cette année ou l'an dernier). Ces débutants sont plus nombreux chez les étudiants et les moins de 25 ans. Il s'agit aussi plus souvent de publics résidant à l'étranger ou qui ne viennent jamais sur place. Ils sont aussi moins familiers des pratiques numériques. À plusieurs points de vue, ces profils de débutants soulignent les enjeux de médiation autour des contenus et des techniques de recherche sur Gallica.





Une connaissance de Gallica croissante avec l'usage et l'expertise des publics

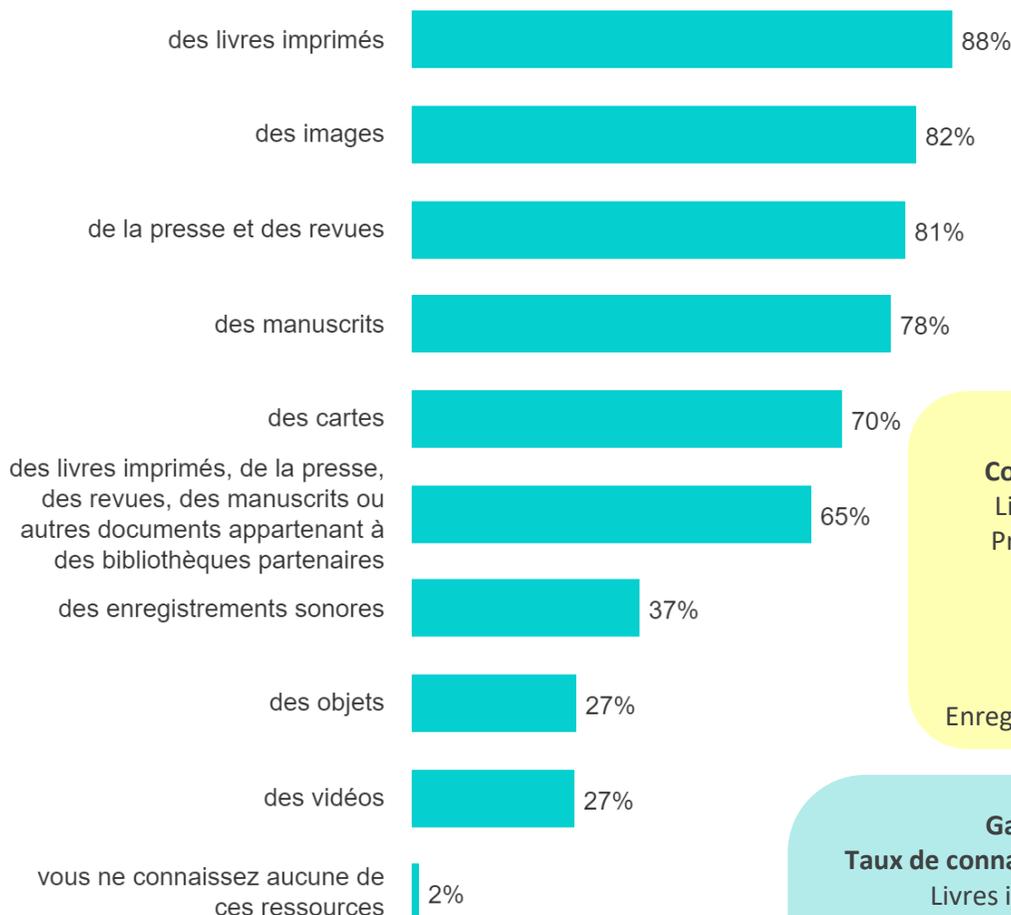
4 types de contenus sont connus par 8 usagers sur 10 : les livres imprimés, les images, la presse et les revues et les manuscrits. Suivent les cartes et les ressources de bibliothèques partenaires connus par 7 usagers sur 10 sur Gallica. Les enregistrements sonores, les objets et vidéos sont les moins connus des contenus proposés sur Gallica (un quart à un tiers des usagers).

Les taux de connaissance pour chacun de ces contenus sont systématiquement plus forts chez les bibliothécaires, archivistes et conservateurs du patrimoine ; chez les usagers qui viennent sur place ; chez les usagers assidus de Gallica (au moins une fois / semaine) et chez les anciens usagers de Gallica (utilisation depuis plus de 10 ans).

En moyenne, les usagers connaissent 4 des contenus proposés sur le site. Cette moyenne s'établit à 5 chez les publics professionnels des bibliothèques et du patrimoine, chez les usagers qui viennent sur place et monte jusqu'à 6 chez les usagers présents sur Gallica depuis plus de 10 ans.

Gallica propose les contenus suivants. Le saviez-vous ?

Réponses effectives : 2 858



Gallica 2020
Connaissance / consultations
 Livres imprimés : 97% / 69%
 Presse et revues : 95% / 60%
 Manuscrits : 96% / 54%
 Images : 96% / 66%
 Cartes : 93% / 46%
 Objets : 75% / 20%
 Enregistrements, vidéos : 83% / 23%

Gallica 2016
Taux de connaissance des contenus
 Livres imprimés : 95%
 Presse et revues : 90%
 Manuscrits : 89%
 Images : 88%
 Cartes : 83%
 Objets : 52%
 Enregistrements sonores : 60%
 Vidéos : 52%
 Livres, presse, manuscrits... de bibliothèques partenaires : 62%



RETRONEWS
1914-1918

Actualités Thème de presse

RECHERCHER ANNÉE

RECHERCHER parmi 3 millions de presse en ligne

ANABOLINA PASTICHE METEOROLOGIE CHARLES CLARET BNF

— À la Une, l'histoire au quotidien

LES PREMIERS
Il y a cent ans : l'anarchiste qui a vengé Jaurès en tuant un Camelot du roi

LONG FORME
Traces d'une anarchiste : Sophia Knopkine dans la presse française

TEST GALICA

LES ACTUALITÉS de la Bibliothèque nationale

18 NOV 2018

200 ans de ballon ovale
La coupe de monde de Rugby est née sur Gallica !

L'AUTRE MONDE
Pastiches de presse
Une nouvelle rencontre de Gallica

Cherrier de Gallica
Chaque semaine, l'histoire de Gallica vous propose de découvrir une nouvelle photo.

Le Parnasse contemporain, l'héritage de Barette

Arts du feu
Illustration par ordinateur en 3D présentée aux arts de la terre, du verre et du métal.

La presse des origines du pays Linnéens
La presse des Linnéens établie à Paris lors du passage de Linné sur son voyage d'études.

(BnF) Catalogue général

Recherche par Gallica

Recherche avancée

Engagez sur la réutilisation des données de la BnF

Vous recherchez personnellement ?

Découvrez les notices d'autorité

Explorez nos univers

AIDE À LA CONSULTATION EN LIGNE

RECHERCHER RESSOURCES

AIDE À LA RECHERCHE DOCUMENTAIRE

(BnF) CLASSES RESSOURCES PÉDAGOGIQUES EN LIGNE

le site pédagogique de la Bibliothèque nationale de France

RENDEZ-VOUS À LA BNF

À LA UNE

LA FABRIQUE À BD

RECHERCHER

DES ALBUMS... DES VIDÉOS & CONFÉRENCES

DES IMAGES...

UN JEU VIDÉO

TOUS LES DOSSIERS

UN JEU VIDÉO

DES IMAGES...

TOUS LES PODCASTS

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

ET AUSSI... RESEAU

SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

- 1 | **LES USAGERS DES SERVICES EN LIGNE**
PROFIL DES USAGERS
USAGES DES SERVICES EN LIGNE
SERVICES EN LIGNE ET VISITE SUR PLACE

- 2 | **FOCUS SUR GALICA**
CONNAISSANCE DE GALICA
LES USAGES DE GALICA
APPRECIATION DE GALICA

- 3 | **CE QU'IL FAUT RETENIR**



Une fréquentation plus assidue

22% des usagers consultent quotidiennement Gallica : ils étaient 11% dans ce cas en 2016. 40% fréquentent le site au moins une fois par semaine, de façon stable par rapport à la précédente enquête. En contrepoint, la part des occasionnels diminue fortement passant de 51% en 2016 à 38% aujourd’hui. Cette évolution fait écho à la part plus importante cette année d’usagers qui utilisent Gallica depuis longtemps, dont on a pu voir qu’ils sont aussi des usagers assidus de cette bibliothèque numérique.

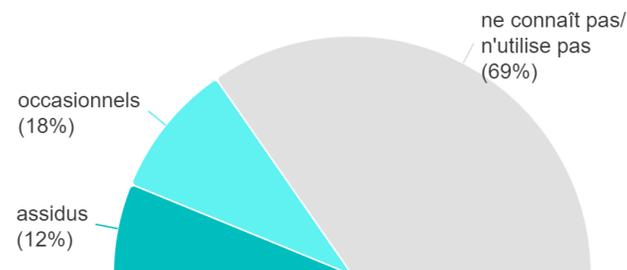
La fréquentation assidue de Gallica (au moins 1 fois par semaine) est plus souvent le fait des hommes (66% d’entre eux), des usagers à l’étranger (68%), des chercheurs, enseignants et doctorants (7 sur 10 parmi eux).

La fréquentation occasionnelle de Gallica (une fois par mois ou moins) est plus souvent le fait des femmes (41% parmi elles), des publics en régions (42% d’entre eux), des retraités (39%), de personnes moins familières des pratiques numériques (42%) et d’usagers qui viennent depuis 2 à 5 ans sur Gallica (38%).

Par ailleurs, parmi les usagers de Gallica, 7 sur 10 ne connaissent pas Gallica intra-muros.

A quelle fréquence consultez-vous Gallica intra-muros ?

Réponses effectives : 2 228



Gallica 2016

Tous les jours : 11%
 Au moins 1 fois / semaine : 38%
 1 fois par mois : 27%
 Moins souvent : 19%
 Primo-visiteur : 5%

Baromètre 2020

Consultation des documents
 Tous les jours : 10%
 Au moins 1 fois / semaine : 24%
 1 fois par mois : 37%
 Moins souvent : 29%

A quelle fréquence consultez-vous Gallica ?



- tous les jours ou presque
- 2 ou 3 fois par semaine
- 1 fois par semaine environ
- intensément par période
- 1 fois par mois
- moins souvent

66% chez les hommes ; 68% chez les publics vivant à l'étranger ; 72% chez les doctorants ; 71% chez les enseignants et chercheurs ; 74% chez les usagers de longue date (+ de 5 ans)

41% chez les femmes ; 39% chez les publics vivant en régions ; 42% chez les diplômés d'un cycle court (Bac+1 à +3) ; 39% chez les retraités ; 42% chez les peu familiers des pratiques numériques ; 38% chez les usagers qui utilisent Gallica depuis 2 à 5 ans



Des chercheurs en amateur plus nombreux

Consulter Gallica dans le cadre de ses études ou à titre professionnel est un motif stable : il concernait 35% des répondants dans l'enquête 2016 et 33% des usagers de Gallica aujourd'hui.

La consultation pour des recherches personnelles augmente par rapport à 2016 : +6 points. Ce motif désigne des publics qui majoritairement ne viennent pas sur place à la BnF, fréquentent depuis longtemps cette bibliothèque numérique. Il s'agit plus souvent de publics âgés, à la retraite, en régions. Ces publics sont également moins familiers des pratiques numériques.

La consultation pour découvrir, par curiosité est le motif principal d'usage pour 15% des répondants : il s'agit plus souvent d'usagers qui utilisent Gallica depuis 5 ans ou moins.

Baromètre 2020

Uniquement Études, travail : 27%
Uniquement Rech. personnelles : 16%
Loisirs : 4%
Mixte : 56%

Gallica 2016

Études : 15%
Métier : 20%
Rech. personnelles : 45%
Loisirs : 20%

Le plus souvent vous consultez Gallica pour...

Réponses effectives : 2 944

● vos études ● votre activité professionnelle ● recherches personnelles ● découvrir, par curiosité



58% sont déjà venus sur place
77% utilisent Gallica au moins 1 fois / semaine
42% utilisent Gallica depuis plus de 10 ans

67% sont exclusivement en ligne
70% utilisent Gallica au moins 1 fois / semaine
38% utilisent Gallica depuis plus de 10 ans

62% sont exclusivement en ligne
60% utilisent Gallica au moins 1 fois/sem.
45% utilisent Gallica dps moins de 5 ans

Motif majoritaire chez les moins de 35 ans (68%) et les 35-54 ans (48%) ; 38% chez les Franciliens et 43% chez les publics à l'étranger ; 44% chez les Bac+4 et plus ;
Motif majoritaire chez les chercheurs, enseignants du supérieur (62%) ; chez les bibliothécaires, archivistes, conservateurs (62%)

Motif majoritaire chez hommes (62%), les 55 ans et plus (64%) et les retraités (72%) ; 60% chez les publics en régions ; 64% chez les Bac+3 ou moins ; 64% chez les peu ou très peu familiers des pratiques numériques

17% chez les 55 ans et plus ; 18% chez les retraités ; 20% chez les enseignants (primaire et secondaire)



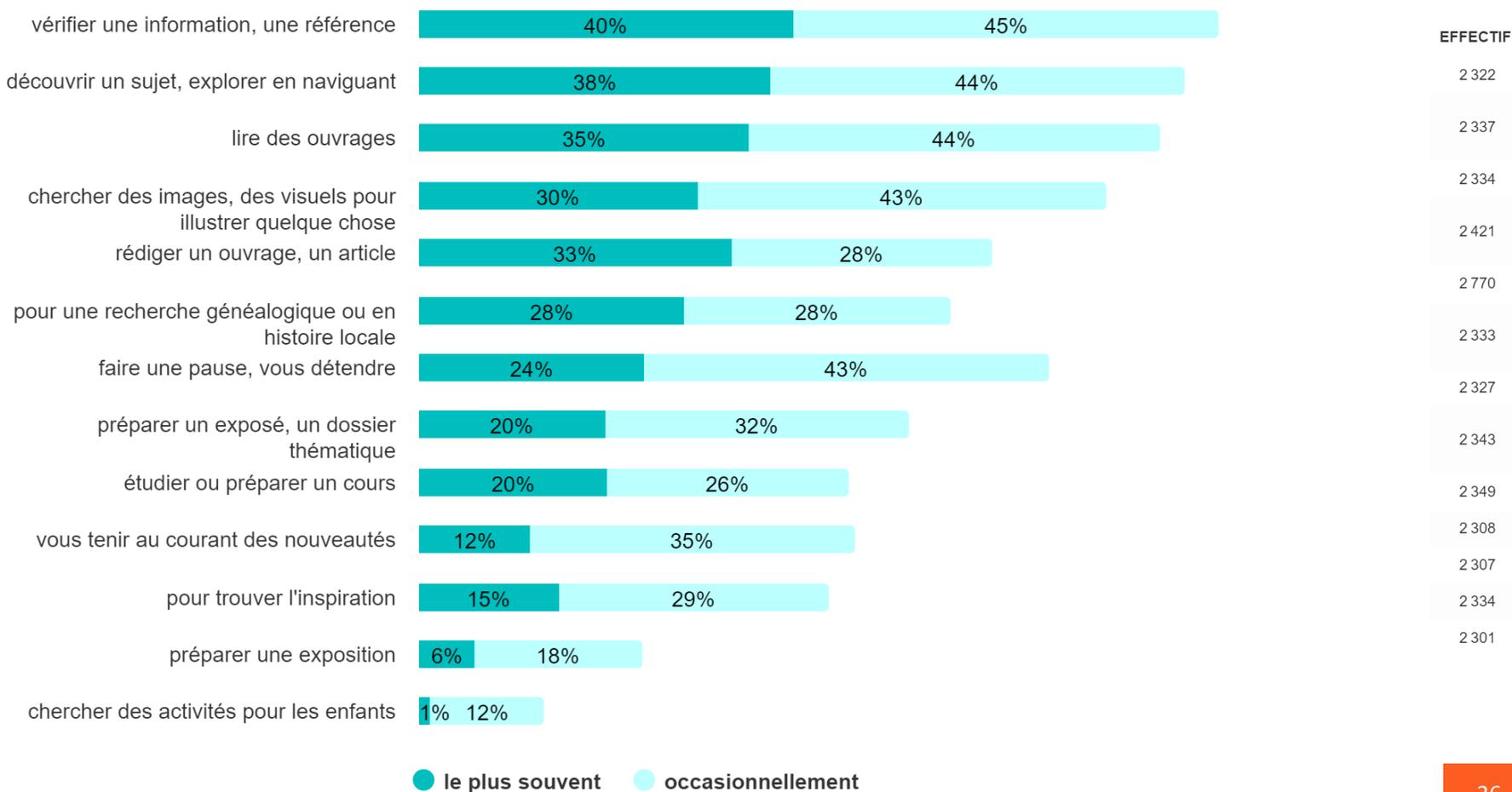
Des finalités d'usage de Gallica variées et nombreuses

La majorité des 13 activités présentées dans l'enquête sont réalisées par la moitié ou plus des usagers. En moyenne les usagers en réalisent 5 (au moins à titre occasionnel).

Les activités les plus courantes sur Gallica sont de vérifier une information (pour 85% des usagers), découvrir un sujet (82%), lire des ouvrages (79%) et chercher des images ou des illustrations (73%).

3 activités sont moins fréquentes (4 usagers sur 10 ou moins) : consulter Gallica pour trouver l'inspiration, pour préparer une exposition ou pour chercher des activités pour les enfants.

Plus précisément, vous est-il déjà arrivé d'utiliser Gallica pour...



Les usagers qui consultent Gallica dans le cadre professionnel ou d'études réalisent le plus souvent 3 activités : la vérification d'information, la rédaction d'ouvrage ou d'article, la préparation ou la révision de cours.

Dans le cadre de recherches personnelles, les activités les plus fréquentes des usagers renvoient à des recherches généalogiques ou en histoire locale, à l'exploration / la découverte de sujets proposés sur Gallica et à la vérification d'informations.

La consultation pour le loisir renvoie principalement à l'exploration / la découverte de sujets proposés sur Gallica et au fait de flâner sur le site pour faire une pause, se détendre.

ACTIVITÉS LE PLUS SOUVENT RÉALISÉES SELON LE MOTIF DE CONSULTATION

	ÉTUDES OU PRO	RECHERCHES PERSONNELLES	DÉCOUVRIR, PAR CURIOSITÉ
vérifier une information, une référence	46%	41%	19%
découvrir un sujet, explorer en naviguant	20%	42%	63%
lire des ouvrages	37%	35%	30%
chercher des images, des visuels pour illustrer quelque chose	37%	28%	19%
rédiger un ouvrage, un article	54%	28%	5%
pour une recherche généalogique ou en histoire locale	13%	43%	11%
faire une pause, vous détendre	6%	25%	64%
préparer un exposé, un dossier thématique	30%	17%	6%
étudier ou préparer un cours	39%	11%	9%
vous tenir au courant des nouveautés	8%	10%	29%
pour trouver l'inspiration	12%	15%	24%
préparer une exposition	11%	4%	1%
chercher des activités pour les enfants	1%	1%	3%



Un temps de consultation en hausse

Le temps moyen estimé sur Gallica est de 51 min. Par rapport à la dernière enquête, on observe une hausse des consultations longues (+9 points pour les consultations de +1h). En contrepoint, les consultations plus courtes baissent. La hausse du temps de consultation peut être liée à la plus forte proportion d'usagers assidus de Gallica.

En effet, dans le détail, les plus assidus de Gallica sont ceux qui consultent le site le plus longuement et le temps de consultation augmente graduellement avec la fréquence de consultation de Gallica (de 39 min en moyenne quand ils consultent le site 1 fois par mois à 64 min pour les usagers qui utilisent le site tous les jours).

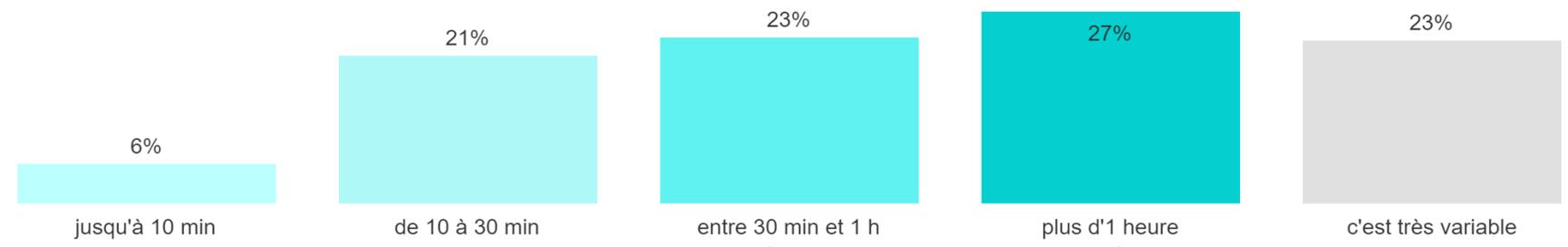
Par ailleurs, le temps de consultation augmente avec l'ancienneté d'utilisation de Gallica : moins de 30 min pour 45% des usagers qui utilisent ce service depuis 5 ans ou moins, de 30 min à 1h pour un quart des usagers qui consulte Gallica depuis plus de 5 ans et plus d'1 heure pour un tiers des usagers qui utilise Gallica depuis plus de 10 ans.

Gallica 2016
 Durée habituelle
 Jusqu'à 10 min : 5%
 10 à 30 min : 27%
 30 min à 1h : 28%
 + d'1h : 18%
 C'est très variable : 23%

Gallica 2020
 Durée habituelle
 Jusqu'à 10 min : 5%
 10 à 30 min : 26%
 30 min à 1h : 29%
 + d'1h : 21%
 C'est très variable : 19%

Fréquence d'utilisation de Gallica	TEMPS MOYEN ESTIMÉ (EN MIN)
tous les jours ou presque	63,6
2 ou 3 fois par semaine	51,8
1 fois par semaine environ	41,3
1 fois par mois	38,6
intensément par période	65,9

La dernière fois que vous l'avez utilisé, combien de temps avez-vous passé sur Gallica ?
 Réponses effectives : 2 786



30% chez les usagers qui consultent occasionnellement Gallica (1 fois / mois ou moins) ; 34% chez les usagers qui utilisent Gallica depuis 5 ans ou moins ; 45% chez les usagers qui utilisent Gallica pour le loisir (découvrir, par curiosité) ; 36% chez les bibliothécaires, archivistes, conservateurs du patrimoine

27% chez les usagers qui utilisent Gallica depuis plus de 5 ans ;

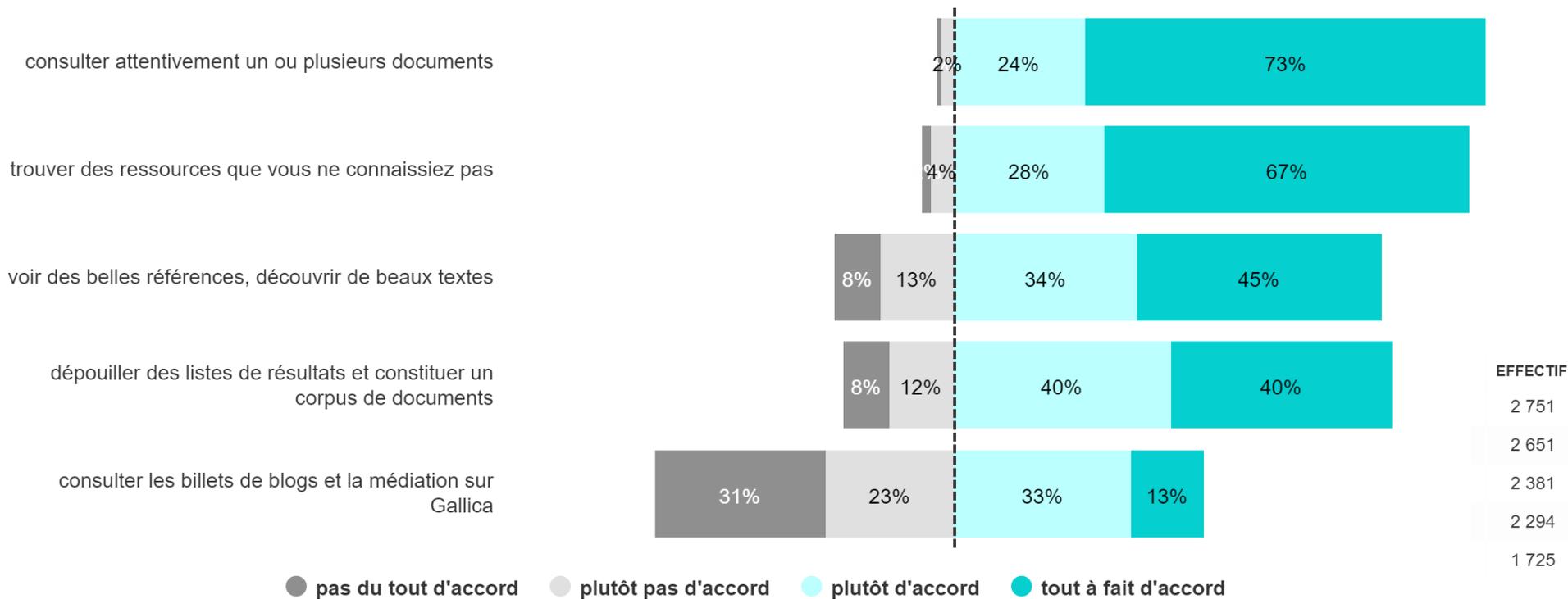
29% chez les assidus de Gallica (au moins 1 fois par semaine) ; 30% chez les usagers qui utilisent Gallica principalement dans un cadre studieux, professionnel ou de recherches personnelles ; 33% chez les usagers qui utilisent Gallica depuis plus de 10 ans ; 36% chez les enseignants du supérieur et chercheurs



Une bonne séance sur Gallica

Pour plus de 9 répondants sur 10, une bonne séance sur Gallica consiste à consulter attentivement des documents ou à trouver des ressources qu'ils ne connaissaient pas. Pour 8 répondants sur 10, une bonne séance est celle qui permet de dépouiller des listes de résultats et constituer des corpus ou de découvrir de belles références et de beaux textes. Pour 4 répondants sur 10, c'est aussi une séance dans laquelle ils découvrent le blog et la médiation sur Gallica.

Pour vous, une bonne séance sur Gallica c'est...



EFFECTIF
2 751
2 651
2 381
2 294
1 725



Une bonne séance sur Gallica selon les types d'usagers

La définition d'une bonne séance sur Gallica varie selon les profils d'usagers. Il s'agit plus souvent de consulter attentivement des documents ou dépouiller des listes de résultats pour les usagers qui consultent Gallica dans le cadre académique ou professionnel, dont l'usage de Gallica remonte à plus de 10 ans et qui fréquentent assidument ce site.

Il s'agit plus souvent de découvrir de nouvelles ressources chez les usagers qui consultent Gallica pour des recherches personnelles ou qui ne fréquentent que les services en ligne de la BnF.

Les usagers qui utilisent Gallica pour le loisir ou depuis peu (1 an) définissent plus souvent une bonne séance sur le site par le fait de voir de belles références et de beaux textes ou par le fait de consulter le blog et la médiation du site.

consulter attentivement un ou plusieurs documents

trouver des ressources que vous ne connaissiez pas

dépouiller des listes de résultats et constituer un corpus de documents

voir des belles références, découvrir de beaux textes

consulter les billets de blogs et la médiation sur Gallica

tout à fait d'accord (73%)

tout à fait d'accord (67%)

tout à fait d'accord (40%)

tout à fait d'accord (45%)

tout à fait d'accord (13%)

2 007 réponses

1 767 réponses

924 réponses

1 065 réponses

225 réponses

- + Temps de consultation**
 - plus d'1 heure (83%)
 - c'est très variable (76%)
- Depuis quand (environ) consultez-vous Gallica ?**
 - + 10 ans (77%)
- Motif principal de consultation**
 - études ou activité professionnelle (78%)
- Fréquence de consultation**
 - Assidus (77%)

- + Sites fréquentés**
 - exclusivement en ligne (68%)
- Temps de consultation**
 - plus d'1 heure (75%)
- Motif principal de consultation**
 - recherches personnelles (70%)
- Fréquence de consultation**
 - Assidus (69%)

- + Temps de consultation**
 - plus d'1 heure (52%)
 - c'est très variable (47%)
- Depuis quand (environ) consultez-vous Gallica ?**
 - + 10 ans (45%)
- Motif principal de consultation**
 - études ou activité professionnelle (48%)
- Fréquence de consultation**
 - Assidus (43%)

- + Sites fréquentés**
 - exclusivement en ligne (49%)
- Depuis quand (environ) consultez-vous Gallica ?**
 - 1 an (55%)
- Motif principal de consultation**
 - découvrir, par curiosité (62%)

- + Depuis quand (environ) consultez-vous Gallica ?**
 - 1 an (24%)
- Motif principal de consultation**
 - découvrir, par curiosité (24%)

Lecture : Pour 73% des usagers de Gallica, une bonne séance sur Gallica est de « consulter attentivement des documents » (tout à fait d'accord). Parmi les assidus de Gallica, 77% l'affirment. Ce résultat est statistiquement significatif.



RETRONEWS
Plus de 100 ans de presse en ligne

Accueil | Thème de presse | RETRONEWS | SE CONNECTER | L'ACTUALITÉ

RECHERCHER ANNÉE | Recherche par année 3 sélecteurs de presse en ligne

NUMÉRIQUE | PRESSE | MULTIMÉDIA | CHARLES CLARET | BNF

— À la Une, l'histoire au quotidien

LES PRÉS
Il y a cent ans : l'anarchiste qui a vengé Jaurès en tuant un Camelot du roi

LONG FORME
Traces d'une anarchiste : Sophia Knopkine dans la presse française

TEST GALICA

LES ACTUALITÉS de la Bibliothèque nationale

18 NOV 2016

200 ans de ballon ovale
La coupe du monde de Rugby est née sur Gallica !

L'AUTRE MONDE
Pastiches de presse
Une nouvelle rencontre de Gallica

Cherrier de Gallica
Chaque semaine, l'histoire de Gallica vous propose de découvrir une nouvelle photo.

Le Parnasse contemporain, l'héritage de Barette

Arts du feu
Illustration de l'histoire de la pyrotechnie des arts de la terre, du verre et du métal.

La presse des origines du pays Linnéus
La presse des Linnéus établie à Paris lors de l'arrivée de la botanique suédoise en France.

(BnF) Catalogue général

Rechercher par : Texte | Disponible sur Gallica | Bibliothèque du haut de gamme | Gallica Open

Rechercher par : Texte | Disponible sur Gallica | Bibliothèque du haut de gamme | Gallica Open

Enquête sur la réutilisation des données de la BnF

Vous recherchez personnellement ? (Auteurs) | (Mots-clés) | (Dates)

Découvrez les notices d'autorité

Explorez nos univers

AIDE À LA CONSULTATION EN LIGNE | AUTRES RESSOURCES | AIDE À LA RECHERCHE DOCUMENTAIRE

(BnF) CLASSES RESSOURCES PÉDAGOGIQUES EN LIGNE

le site pédagogique de la Bibliothèque nationale de France

RENDEZ-VOUS À LA BNF

À LA UNE

LA FABRIQUE À BD

RECHERCHER
TOUTES LES RESSOURCES
UNIQUEMENT LES IMAGES

DÉCOUVRIR
DES ALBUMS...
DES VIDÉOS & CONFÉRENCES

TOUS LES DOSSIERS

UN JEU VIDÉO

DES IMAGES...

TOUS LES PODCASTS

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

ET AUSSI... RESEAU

SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

- 1 | **LES USAGERS DES SERVICES EN LIGNE**
PROFIL DES USAGERS
USAGES DES SERVICES EN LIGNE
SERVICES EN LIGNE ET VISITE SUR PLACE

- 2 | **FOCUS SUR GALLICA**
CONNAISSANCE DE GALICA
LES USAGES DE GALICA
APPRÉCIATION DE GALICA

- 3 | **CE QU'IL FAUT RETENIR**



Une satisfaction globale en hausse

52% des usagers de Gallica sont très satisfaits de l'ensemble des services proposés par ce site. La part des peu ou pas satisfaits est stable depuis 2011. Depuis 2011, la très grande satisfaction augmente : fortement entre 2011 et 2016 (+12 points) et plus légèrement de 2016 à 2023 (+4 points).

La satisfaction est plus forte chez les publics de 55 ans et plus, chez ceux qui résident à l'étranger et parmi les usagers exclusivement en ligne. Elle est aussi liée aux usagers les plus assidus de Gallica et qui consultent longuement ce site. L'insatisfaction a contrario est plus prononcée chez les usagers occasionnels, qui viennent sur place et chez ceux qui utilisent Gallica depuis peu (1 an).

Lorsqu'on demande de détailler leur avis (voir pages suivantes), les usagers peuvent être plus critiques. Sur les différents critères évalués, l'insatisfaction peut être forte et rassembler jusqu'à 30% des usagers. De ce point de vue, il est important de souligner, comme l'indiquait le rapport de 2016, que ce taux de satisfaction globale enregistre aussi l'attachement des usagers à cette bibliothèque numérique.

Gallica 2016

Très satisfaits : 48%
Satisfaits : 47%
Peu satisfaits : 4%
Pas du tout satisfaits : 1%

Gallica 2020

Très satisfaits : 27%
Satisfaits : 65%
Peu satisfaits : 7%
Pas du tout satisfaits : 1%

Par rapport à l'ensemble des services proposés par Gallica, quelle est votre satisfaction générale ?



54% chez les 55 ans et plus ; 62% chez les usagers à l'étranger ; 56% chez les usagers assidus de Gallica (au moins 1 fois par semaine) ; 55% chez les usagers exclusivement en ligne ; 54% chez les usagers qui utilisent Gallica depuis 5 ans ou plus ; 58% chez les usagers qui consultent longuement Gallica (1h ou plus)

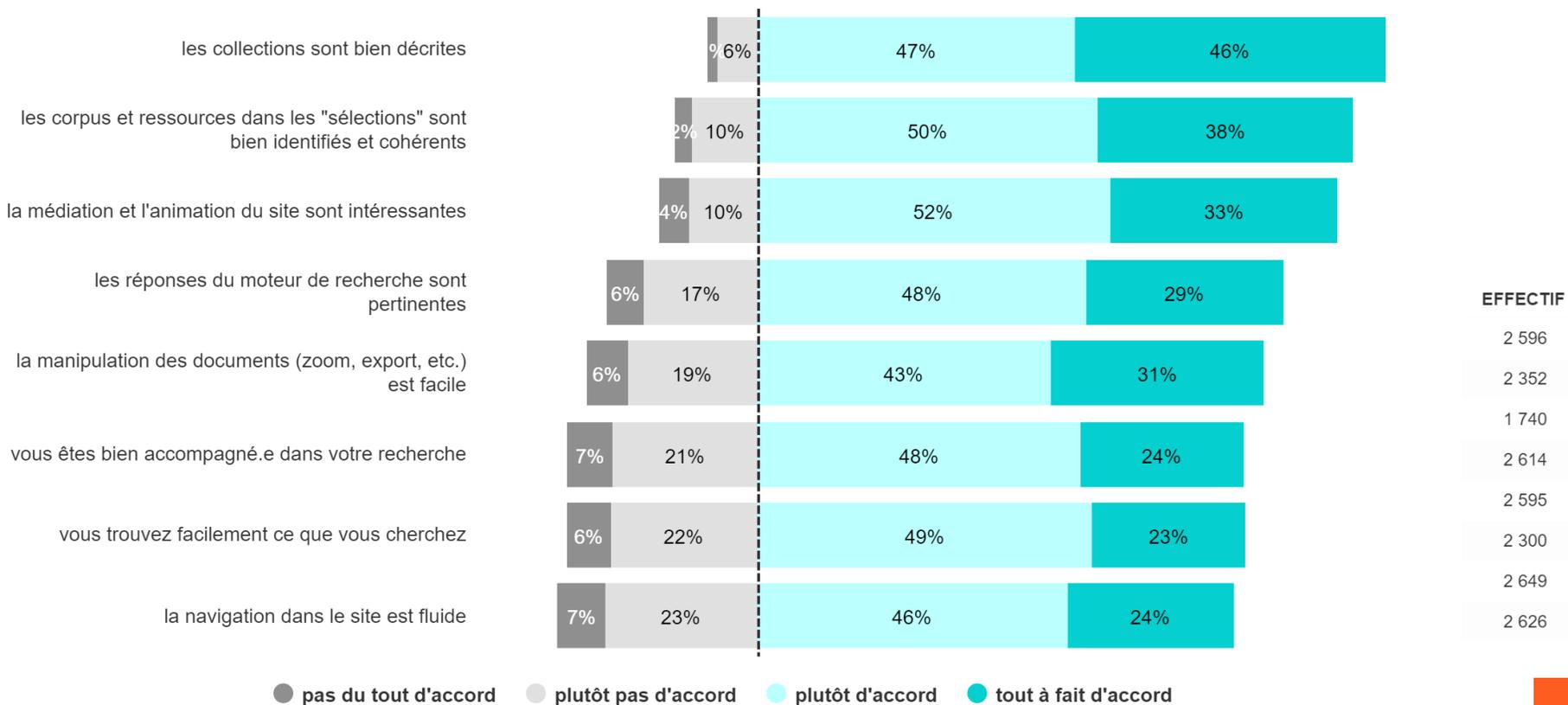
7% chez les usagers déjà venus sur place à la BnF ; 7% chez les usagers occasionnels de Gallica (1 fois par mois ou moins) ; 8% chez les usagers qui utilisent Gallica depuis 1 an

Dans le détail, 3 points forts émergent : la description des collections sur Gallica, la cohérence et la bonne identification des corpus et ressources dans les sélections et la médiation et animation du site. Sur ces 3 aspects, la très grande satisfaction est exprimée par au moins un tiers des usagers et jusqu'à près de la moitié des usagers pour ce qui de la description des collections. En contrepoint, l'insatisfaction rassemble moins de 15% des usagers.

2 critères apparaissent comme des points de vigilance : les outils de manipulation des documents et les réponses du moteur de recherche. Sur ces 2 aspects, 3 usagers sur 10 se disent très satisfaits et environ un quart des usagers n'en est pas satisfait.

3 critères sont plus sévèrement jugés et rassemblent près de 30% d'insatisfaction. Il s'agit de l'accompagnement à la recherche, de la facilité à trouver ce que l'on cherche et de la fluidité de la navigation sur le site.

Concernant Gallica, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?



Pour les critères de la description des corpus dans les « sélections », de la facilité à trouver ce que l'on cherche et de l'accompagnement dans la recherche, l'insatisfaction est plus prononcée chez des usagers occasionnels de Gallica ou qui passent peu de temps sur le site ou le consultent depuis peu (1 an).

Sur l'ensemble des critères, l'insatisfaction est aussi plus prononcée chez des usagers que l'on peut dire experts : de la BnF (parce qu'ils cumulent fréquentation en ligne et sur place), de Gallica (parce qu'ils consultent le site depuis longtemps ou sur des temps longs) ou des pratiques numériques.

les collections sont bien décrites

peu ou pas du tout d'accord
(7%)

189 réponses

+ Sites fréquentés

est déjà venu sur place (9%)

la médiation et l'animation du site sont intéressantes

peu ou pas du tout d'accord
(14%)

251 réponses

+ Depuis quand (environ) consultez-vous Gallica ?

+ 10 ans (17%)

les corpus et ressources dans les "sélections" sont bien identifiés et cohérents

peu ou pas du tout d'accord
(12%)

286 réponses

+ Sites fréquentés

est déjà venu sur place
(14%)

Depuis quand (environ) consultez-vous Gallica ?

1 an (17%)

la manipulation des documents (zoom, export, etc.) est facile

peu ou pas du tout d'accord
(25%)

655 réponses

+ Sites fréquentés

est déjà venu sur place
(29%)

Temps de consultation

plus d'1 heure (29%)

les réponses du moteur de recherche sont pertinentes

peu ou pas du tout d'accord
(22%)

583 réponses

+ Familiarité numérique

Forte à très forte (25%)

Depuis quand (environ) consultez-vous Gallica ?

+ 10 ans (25%)

Le plus souvent vous consultez Gallica pour...

études ou activité professionnelle (25%)

vous êtes bien accompagné.e dans votre recherche

peu ou pas du tout d'accord
(28%)

648 réponses

+ Sites fréquentés

est déjà venu sur place
(32%)

Familiarité numérique

Forte à très forte (31%)

Fréquence de consultation

Occasionnels (33%)

la navigation dans le site est fluide

peu ou pas du tout d'accord
(30%)

778 réponses

+ Sites fréquentés

est déjà venu sur place
(34%)

Familiarité numérique

Forte à très forte (32%)

Motif principal de consultation

études ou activité professionnelle (32%)

vous trouvez facilement ce que vous cherchez

peu ou pas du tout d'accord
(28%)

741 réponses

+ Familiarité numérique

Forte à très forte (31%)

Temps de consultation

30 min ou moins (31%)

Fréquence de consultation

Occasionnels (32%)

Uniquement les éléments significativement sur-représentés sont affichés.



Les attentes pour le développement de Gallica

Les usagers expriment 3 attentes principales pour le développement de Gallica :

- Développer des fonctionnalités techniques avancées (55% et 22% comme 1^{ère} attente)
- Avoir plus d'informations sur les documents et fonds numérisés (52% et 19% comme 1^{ère} attente)
- Numériser certains corpus (47% et 28% comme 1^{ère} attente)

Ces attentes varient selon les usages de Gallica (voir pages suivantes).

Le développement des fonctionnalités avancées ou de numérisations spécifiques est plus souvent le souhait d'usagers qui consultent Gallica depuis longtemps, dans le cadre académique ou professionnel et des assidus de Gallica.

Les attentes en termes de médiation sur les fonctionnalités du site, de recommandation de documents sont plus souvent exprimées par des usagers occasionnels de Gallica, qui l'utilisent dans un cadre de loisir ainsi que par des usagers moins familiers des pratiques numériques.

Dans la liste suivante, quelles seraient les 3 améliorations les plus utiles pour accompagner vos usages de Gallica et des ressources numérisées de la BnF ?

Au rang 1



Dans la liste suivante, quelles seraient les 3 améliorations les plus utiles pour accompagner vos usages de Gallica et des ressources numérisées de la BnF ?

développer des fonctionnalités techniques avancées (recherche plein texte, API, fouille d'image...) (55%)

1 491 réponses

+ Sites fréquentés

est déjà venu sur place (59%)

Familiarité numérique

Forte à très forte (63%)

Depuis quand (environ) consultez-vous Gallica ?

+ 10 ans (61%)

Motif principal de consultation

études ou activité professionnelle (62%)

recherches personnelles (57%)

Fréquence de consultation

Assidus (57%)

en savoir plus sur des documents ou fonds numérisés (contexte, histoire, etc.) (52%)

1 412 réponses

+ Sites fréquentés

exclusivement en ligne (54%)

Depuis quand (environ) consultez-vous Gallica ?

2-5 ans (56%)

numériser certains corpus en particulier (47%)

1 287 réponses

+ Sites fréquentés

est déjà venu sur place (52%)

Temps de consultation

plus d'1 heure (57%)

Depuis quand (environ) consultez-vous Gallica ?

+ 10 ans (56%)

Motif principal de consultation

études ou activité professionnelle (59%)

Fréquence de consultation

Assidus (50%)

mieux connaître les fonctionnalités de Gallica (tutoriels, formation, etc.) (36%)

963 réponses

+ Sites fréquentés

exclusivement en ligne (38%)

Familiarité numérique

moyenne (40%)

Temps de consultation

30 min ou moins (40%)

entre 30 min et 1 h (39%)

Depuis quand (environ) consultez-vous Gallica ?

2-5 ans (40%)

vous ne vous rappelez plus (43%)

Motif principal de consultation

recherches personnelles (39%)

découvrir, par curiosité (46%)

Fréquence de consultation

Occasionnels (44%)

Uniquement les éléments significativement sur-représentés sont affichés.

Lecture : 55% des usagers de Gallica souhaiteraient que des fonctionnalités techniques avancées soient développées sur Gallica. Ce souhait est exprimé par 61% des usagers qui utilisent depuis plus de 10 ans. Ce résultat est statistiquement significatif.



Dans la liste suivante, quelles seraient les 3 améliorations les plus utiles pour accompagner vos usages de Gallica et des ressources numérisées de la BnF ?

vous recommander des documents (27%)

737 réponses

+ Sites fréquentés

exclusivement en ligne (30%)

Familiarité numérique

Faible à très faible (34%)

Temps de consultation

entre 30 min et 1 h (31%)

Depuis quand (environ) consultez-vous Gallica ?

1 an (34%)

2-5 ans (36%)

Motif principal de consultation

découvrir, par curiosité (38%)

Fréquence de consultation

Occasionnels (31%)

être informé.e des actualités de Gallica et de la BnF (14%)

385 réponses

+ Familiarité numérique

Faible à très faible (20%)

Temps de consultation

30 min ou moins (17%)

Motif principal de consultation

découvrir, par curiosité (28%)

présenter des documents en relation avec l'actualité (9%)

257 réponses

+ Temps de consultation

30 min ou moins (13%)

Depuis quand (environ) consultez-vous Gallica ?

2-5 ans (12%)

Motif principal de consultation

découvrir, par curiosité (20%)

Fréquence de consultation

Occasionnels (12%)

proposer des médiations sur les collections de la BnF (8%)

209 réponses

+ Sites fréquentés

est déjà venu sur place (9%)

Temps de consultation

30 min ou moins (10%)

Depuis quand (environ) consultez-vous Gallica ?

2-5 ans (10%)

Motif principal de consultation

études ou activité professionnelle (9%)

voir ce que d'autres usagers font avec les ressources de la BnF (7%)

201 réponses

+ Motif principal de consultation

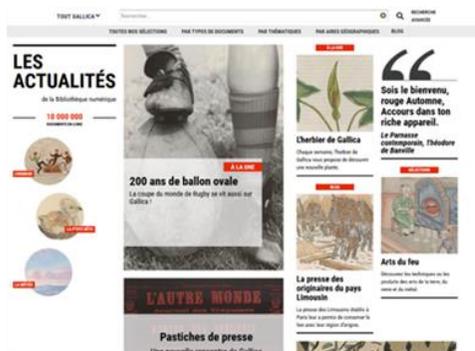
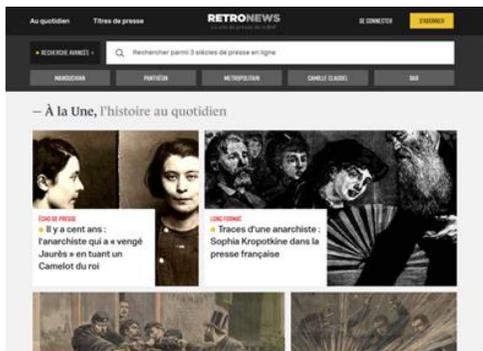
découvrir, par curiosité (11%)

Fréquence de consultation

Occasionnels (9%)

Uniquement les éléments significativement sur-représentés sont affichés.

Lecture : 27% des usagers de Gallica souhaiteraient que des documents leur soient recommandés sur Gallica. Ce souhait est exprimé par 34% des usagers qui utilisent depuis 1 an. Ce résultat est statistiquement significatif.



SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

- 1 | **LES USAGERS DES SERVICES EN LIGNE**
 PROFIL DES USAGERS
 USAGES DES SERVICES EN LIGNE
 SERVICES EN LIGNE ET VISITE SUR PLACE

- 2 | **FOCUS SUR GALLICA**
 CONNAISSANCE DE GALICA
 LES USAGES DE GALICA
 APPRÉCIATION DE GALICA

- 3 | **CE QU'IL FAUT RETENIR**

Le profil des usagers

- Un public masculin (52%) : ils représentaient 66% des usagers en 2016. En contrepoint, la part des femmes augmente de 9 points par rapport à 2016 et se depuis l'enquête de 2020
- 57 ans d'âge moyen : un public plus âgé que celui rencontré sur place. De façon liée, 44% sont à la retraite (vs 11% à François Mitterrand). L'âge moyen a augmenté progressivement depuis 2011 et tend à se stabiliser depuis 2020.
- 74% des usagers en ligne ne vivent pas en Île-de-France (vs 19% à François-Mitterrand) : 50% vivent dans une autre région en France et 24% à l'étranger.
- 10% des usagers sont étudiants (dont 4% sont en doctorat) : une part stable par rapport à 2020. 63% des étudiants ont au moins une licence vs 48% à François-Mitterrand.
- Parmi les actifs et retraités, 13% sont enseignants ou chercheurs (vs 15% à FM) ; 13% enseignent dans le primaire ou le secondaire (vs 9% à FM) ; 13% travaillent en bibliothèque ou dans des services d'archives (vs 3% à FM)
- Des publics un peu moins diplômés qu'à François-Mitterrand : une différence plus particulièrement portée par les retraités dont 51% ont un bac + 3 tout au plus (vs 32% à FM).
- Des publics moins familiers de la visite patrimoniale qu'à François-Mitterrand : 55% ont réalisé moins de 4 visites dans l'année (vs 45% à François-Mitterrand). Ce résultat est étroitement lié à la part des Franciliens moins forte en ligne qu'à François-Mitterrand : ces publics sont particulièrement familiers des musées et expositions du fait de l'offre abondante dont ils bénéficient en Île-de-France.
- 3 principales pratiques numériques ordinaires : les emails (70% au quotidien), la recherche d'information en ligne sur une question (72% au quotidien) et la consultation de wikipédia (50% au quotidien). En cela, l'usage des services en ligne de la BnF s'inscrit dans des pratiques documentaires plus larges sur le web.
- Des pratiques numériques ordinaires moins nombreuses qu'à François-Mitterrand, en particulier les publics en ligne sont moins nombreux à utiliser les réseaux sociaux au quotidien (36% vs 56% à François-Mitterrand).
- En conséquence une familiarité numérique moins forte chez les usagers en ligne que parmi les publics rencontrés sur place. Ce résultat est étroitement à l'âge des publics rencontrés en ligne.



Usage des services en ligne

- Un usage varié des services en ligne de la BnF : 47% utilisent au moins 4 services en ligne. Les usages les plus variés sont surreprésentés chez les publics les plus diplômés (Bac+4 et plus) et dont la familiarité avec les outils numériques est forte.
- Gallica et le catalogue général sont les 2 services les plus utilisés (92% et 71% des répondants) et cela avec une forte assiduité des utilisateurs : au moins une fois par semaine pour 6 utilisateurs sur 10 pour ces 2 services
- Ces services renvoient à différents profils d'utilisateurs :
 - Des publics assidus des salles de lecture pour Gallica intra-muros, le catalogue général et le portail d'accès aux ressources électroniques
 - Des professionnels de la recherche, de l'enseignement et des bibliothèques et archives pour le BAM, data-bnf.fr, le catalogue général, classes-bnf.fr et expositions/essentiels-bnf.fr
 - Des publics plus âgés pour Gallica, Gallica intra-muros, Retronews
- Un répondant sur 5 est abonné aux comptes rsn de la BnF ou de Gallica (vs moins de 10% parmi les publics de François-Mitterrand). Il s'agit plus souvent de publics jeunes et familiers des pratiques numériques.
- 29% des répondants reçoivent la newsletter (+ 10 points par rapport à François-Mitterrand) : plus souvent des femmes, des publics âgés et des Parisiens

Les publics exclusivement en ligne

- 57% des publics rencontrés en ligne ne sont jamais venus sur place à la BnF.
- Parmi eux, 88% ne vivent pas en Île-de-France : 59% dans une autre région, 29% à l'étranger
- Il s'agit plus souvent des hommes (57% contre 40% de femmes). Ces publics sont aussi âgés que dans l'ensemble : 58 ans en moyenne
- Parmi eux, 61% utilisent 3 services en ligne de la BnF tout au plus : Gallica (90%), le catalogue général (62%), le portail d'accès aux ressources électroniques (51%) et Retronews (45%).

Usage de Gallica

- Des publics fidèles : près de 6 usagers sur 10 consultent Gallica depuis 5 ans au moins. Ils étaient 42% dans ce cas en 2016. Ces publics de longue date sont aussi des publics assidus sur Gallica (74% d'entre eux consultent le service au moins 1 fois par semaine)
- La fréquentation de Gallica est plus assidue que lors des précédentes enquêtes : 22% déclarent l'utiliser tous les jours ou presque. C'est le double qu'en 2016 et en 2020.
- La majorité des contenus proposés dans Gallica sont largement connus (au moins les 2 tiers des usagers) : les livres imprimés, les images, la presse et les revues et les manuscrits, les cartes et les ressources de bibliothèques partenaires. Les enregistrements sonores, les objets et vidéos sont les moins connus des contenus. Le degré de connaissance de ces contenus augmente avec le temps et l'expertise des publics.
- 51% des usagers de Gallica consultent ce service principalement pour des recherches personnelles. Ce motif de consultation augmente de 6 points par rapport à 2016.
- Un tiers des usagers consulte Gallica le plus souvent dans le cadre professionnel ou pour leurs études. 15% consultent Gallica par curiosité, pour découvrir : ceux-là sont plus souvent des usagers récents de Gallica (depuis moins de 5 ans).
- Les finalités d'usages de Gallica sont nombreuses (en moyenne 5 par usager). Les plus courantes sont de vérifier une information (pour 85% des usagers), découvrir un sujet (82%), lire des ouvrages (79%) et chercher des images ou des illustrations (73%).
- Le temps moyen estimé sur Gallica est de 51 min. Les consultations longues (1h ou plus) sont plus fréquentes qu'en 2016 et 2020, probablement avec la part plus importante d'usagers assidus qui en tendance font des sessions plus longues sur Gallica.

Appréciation de Gallica

- Une très forte satisfaction globale : 52% des usagers se déclarent très satisfaits de Gallica. Cette très grande satisfaction est plus souvent exprimée par les publics âgés, résidant à l'étranger et chez les publics exclusivement en ligne. A l'opposé, l'insatisfaction est plus souvent exprimée par des publics qui viennent sur place ou qui utilisent Gallica depuis peu (1 an).
- 3 points forts de Gallica : la description des collections sur Gallica, la cohérence et la bonne identification des corpus et ressources dans les sélections et la médiation et animation du site
- 3 points faibles (30% environ d'insatisfaits) : l'accompagnement à la recherche, de la facilité à trouver ce que l'on cherche et de la fluidité de la navigation sur le site
- 3 améliorations souhaitées : développer des fonctionnalités techniques avancées, avoir plus d'informations sur les documents et fonds numérisés, numériser certains corpus