BAROMÈTRE DES PUBLICS DE LA BNF

LA VENUE SUR PLACE

RAPPORT 2023

ENQUÊTE DE TERRAIN : OBJECTIF TERRAIN
COORDINATION ET ANALYSE : MAYLIS NOUVELLON, VOIX/PUBLICS

SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

1 | PROFILS DES PUBLICS
- FOCUS SUR LES ÉTUDIANTS ET LES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS

2 | LIEN À L'ÉTABLISSEMENT

3 | L'EXPÉRIENCE DE VISITE
- FOCUS SUR LES PRATIQUES STUDIEUSES
- FOCUS SUR LES PRATIQUES DE VISITE CULTURELLE
- FOCUS SUR LES PRATIQUES EN SALLE OVALE

4 | APPRÉCIATION DE LA VISITE

5 | CE QU'IL FAUT RETENIR

Présentation de l'étude

L'étude poursuit une démarche de connaissance approfondie des publics de cette institution que les équipes de la BnF construisent depuis 25 années :

- Baromètre des publics des sites François-Mitterrand
- Baromètre des publics à Richelieu avant rénovation et 1er volet d'enquête mené après réouverture à l'automne 2022
- Baromètre des Gallicanautes
- Études *ad hoc* auprès des publics des expositions et des manifestations de la BnF ou d'autres catégories d'usagers (les primo-arrivants de la BnF, les usagers des espaces numériques du site bnf.fr, des documents en libre accès, etc.).

Un baromètre unifié pour les différents espaces et services de la BnF

Pour cette nouvelle édition d'enquête, le choix est fait de construire une enquête unifiée pour ces différents espaces in situ et services en ligne de la BnF. **Un même questionnaire** est proposé sur place à Richelieu et à François-Mitterrand auprès des usagers en ligne de façon à :

- Identifier et quantifier les types d'usages (fréquentation in situ, en ligne, circulation des usagers entre les différents sites et espaces de la BnF)
- Identifier les profils correspondant à ces usages et suivre leur évolution
- fournir des indicateurs de référence pour suivre l'activité institutionnelle.

Ce questionnaire est adressé aux usagers en sortie définitive ou ayant passé au moins une heure sur place et suivant une sélection aléatoire.

Une enquête multicanale

À Richelieu, l'enquête a été déployée **de juin à décembre 2023** sur place en face-à-face et auto-administration assistée d'un enquêteur à raison de 2 vacations par semaine (en semaine et week-end).

L'enquête a permis de recueillir **957 réponses** : 57% en face-à-face et 43% en auto-administration assistée. La durée de passation du questionnaire est **de 9 min en moyenne** sur ce site.

Pour garantir la représentativité de cet échantillon, les données ont été redressées suivant la fréquentation par période (vacances et hors vacances) et par type de jour (semaine ou week-end).

	Nb réponses	% brut	% redressé
Intervacances 1 / jour-semaine	68	7%	5%
Intervacances 1 / week-end	28	3%	2%
vacances été / jour-semaine	164	17%	18%
vacances été / week-end	177	18%	**13%**
Intervacances 2 / jour-semaine	69	7%	**12%**
Intervacances 2 / week-end	143	15%	13%
vacances automne / jour-semaine	38	4%	5%
vacances automne / week-end	66	7%	5%
Intervacances 3 / jour-semaine	88	9%	**14%**
Intervacances 3 / week-end	84	9%	10%
vacances fin d'année	32	3%	5%

Présentation de l'étude

À François-Mitterrand, l'enquête a été déployée **chaque jour du 27/10/2023 au 15/11/2023** sur place en face-à-face et auto-administration assistée d'un enquêteur. L'enquête avait lieu en sortie de visite.

L'enquête a permis de recueillir **1319 réponses :** 36% en face-à-face et 64% en auto-administration assistée. La durée de passation du questionnaire est de **12 min en moyenne** sur ce site.

Pour garantir la représentativité de cet échantillon, les données ont été redressées suivant la fréquentation pour chaque jour d'enquête.

	Nb réponses	% brut	% redressé
vendredi 27 octobre 2023	47	4%	6%
samedi 28 octobre 2023	253	19%	**6%**
dimanche 29 octobre 2023	159	12%	**5%**
lundi 30 octobre 2023	14	1%	1%
mardi 31 octobre 2023	53	4%	**8%**
jeudi 2 novembre 2023	62	5%	7%
vendredi 3 novembre 2023	43	3%	7%
samedi 4 novembre 2023	51	4%	7%
dimanche 5 novembre 2023	34	3%	5%
lundi 6 novembre 2023	12	1%	1%
mardi 7 novembre 2023	77	6%	6%
mercredi 8 novembre 2023	80	6%	6%
jeudi 9 novembre 2023	73	6%	6%
vendredi 10 novembre 2023	151	11%	7%
dimanche 12 novembre 2023	25	2%	**6%**
lundi 13 novembre 2023	31	2%	1%
mardi 14 novembre 2023	59	4%	7%
mercredi 15 novembre 2023	95	7%	6%

Pour renforcer certains échantillons, 2 volets d'enquête spécifique ont été conduits :

- Enquête auprès des usagers de la salle Ovale en auto-administration sur la même période d'enquête qu'à Richelieu. L'enquête a permis de collecter 441 réponses.
- Enquête par emailing auprès des porteurs d'un billet pour le musée de Richelieu ou l'exposition *Degas en noir et blanc* présentée du 31/05/23 au 03/09/23 (1031 réponses) et de l'exposition *Noir et Blanc* présentée à François-Mitterrand du 17/10/23 au 24/01/24 (118 réponses). Ces 2 enquêtes ont eu lieu pendant les mêmes périodes que les enquêtes sur place (de juin à décembre pour Richelieu et du 27/10 au 15/11 pour FM).

En cumulant enquête sur place et enquête focus (en ligne ou en salle ovale), l'échantillon total de répondants s'élève à :

- **416 réponses pour les visiteurs de la salle ovale** (i.e. qui ne sont allés qu'en salle ovale pour visiter)
- **642 réponses pour les lecteurs en salle ovale** (i.e. qui ne sont allés qu'en salle ovale et pour travailler)
- **1185 réponses pour les visiteurs du musée et de l'exposition** à **Richelieu**
- **467 réponses pour les visiteurs de l'exposition à François Mitterrand.**

Présentation de l'étude

Les enquêtes en ligne introduisent des **biais liés** d'une part au **ciblage de l'enquête** (les personnes qui réservent avant de venir, notamment pour les visites guidées) et d'autre part à **l'auto-sélection** des répondants.

Aussi dans les 2 volets d'enquête par emailing, et plus particulièrement à Richelieu, les femmes, les publics les plus âgés et les publics des visites guidées sont surreprésentés.

En conséquence, nous avons choisi de redresser ces enquêtes en ligne en fonction de l'enquête sur place (redressée par la fréquentation) suivant les critères du genre, de l'âge et selon qu'ils ont ou non suivi une visite guidée.

Comparaison des échantillons d'enquête pour les visiteurs du musée et/ou de l'exposition site Richelieu et choix de redressement

	% redressé selon la fréquentation dans l'enquête sur place	% brut dans l'enquête en ligne	Echantillon total (enquêtes sur place + en ligne)	% échantillon total redressé
Vous êtes…				
une femme	53%	**69%**	717	**53%**
un homme	46%	**30%**	353	**46%**
autre, ne veut pas dire	2%	1%	9	0,4%
Quel âge avez-vous ?				
Moins de 35 ans	50%	**9%**	166	**50%**
De 35 à 44 ans	11%	**8%**	85	**11%**
45 ans et plus	39%	**84%**	775	**39%**
A suivi une visite guidée ?				
oui	11%	**41%**	390	**11%**
non	89%	**59%**	692	**89%**

Comparaison des échantillons d'enquête pour les visiteurs du musée et/ou de l'exposition site Richelieu et choix de redressement

	% redressé selon la fréquentation dans l'enquête sur place	% brut dans l'enquête en ligne	Echantillon total (enquêtes sur place + en ligne)	% échantillon total redressé
Vous êtes…				
une femme	58%	54%	245	58%
un homme	40%	44%	194	41%
autre, ne veut pas dire	2%	2%	12	1%
Quel âge avez-vous ?				
Moins de 35 ans	28%	**7%**	110	**28%**
De 35 à 44 ans	10%	12%	51	11%
45 ans et plus	61%	**81%**	258	**62%**
A suivi une visite guidée ?				
oui	1%	6%	8	2%
non	99%	94%	423	98%

en bleu les résultats surreprésentés par rapport à l'enquête sur place ; en rouge, les résultats sous-représentés par rapport à l'enquête sur place

Présentation de l'étude

Ce rapport présente en vis-à-vis les résultats des 2 enquêtes sur place à **Richelieu** et **François-Mitterrand.**

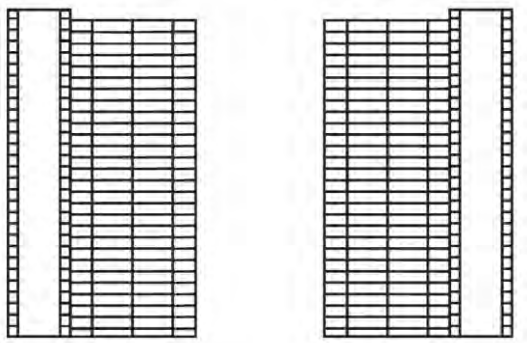
Autant que possible, ces résultats sont **mis en perspective avec ceux des précédentes enquêtes sur place** : celle de 2016, conduite par Test pour François-Mitterrand et celle de 2022 conduite par Voix/Publics à la réouverture de Richelieu.

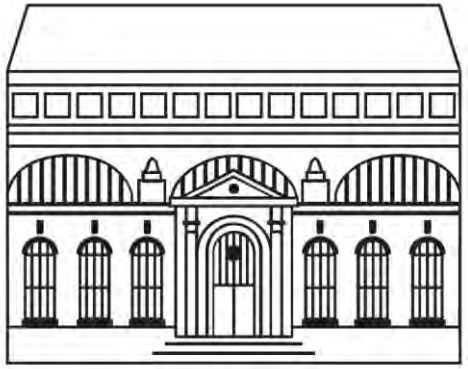
Ces résultats en moyenne sont systématiquement détaillés par espaces de lecture et recherche ou espaces de visite. Les résultats correspondent alors à l'ensemble des personnes déclarant avoir fréquenté ces espaces le jour de leur visite.

Parmi ces résultats détaillés, il convient de garder en mémoire que les visiteurs de la salle ovale et les lecteurs de la salle ovale désignent des usagers qui ne se sont rendus que dans cet espace et n'ont fréquenté ni les espaces d'exposition (musée ou galerie Mansart) ni les salles de recherche le jour de leur venue à Richelieu.

De même, dans le détail des espaces de lecture et de recherche, nous n'exposons pas les résultats pour les salles de recherche à Richelieu car cette année encore l'échantillon recueilli sur place auprès de ces usagers est insuffisant (92 réponses).

Ponctuellement **des éléments issus des données de fréquentation, c'est-à-dire des usagers détenteurs de Pass, sont mis en regard des résultats** et indiqués par une étoile.





PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

1 | PROFILS DES PUBLICS
- FOCUS SUR LES ÉTUDIANTS ET LES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS

2 | LIEN À L'ÉTABLISSEMENT

3 | L'EXPÉRIENCE DE VISITE
- FOCUS SUR LES PRATIQUES STUDIEUSES
- FOCUS SUR L'USAGE DES RESSOURCES CHEZ LES ÉTUDIANTS
- FOCUS SUR L'USAGE DES RESSOURCES CHEZ LES CHERCHEURS
- FOCUS SUR LES PRATIQUES EN SALLE OVALE
- FOCUS SUR LES PRATIQUES DE VISITE CULTURELLE

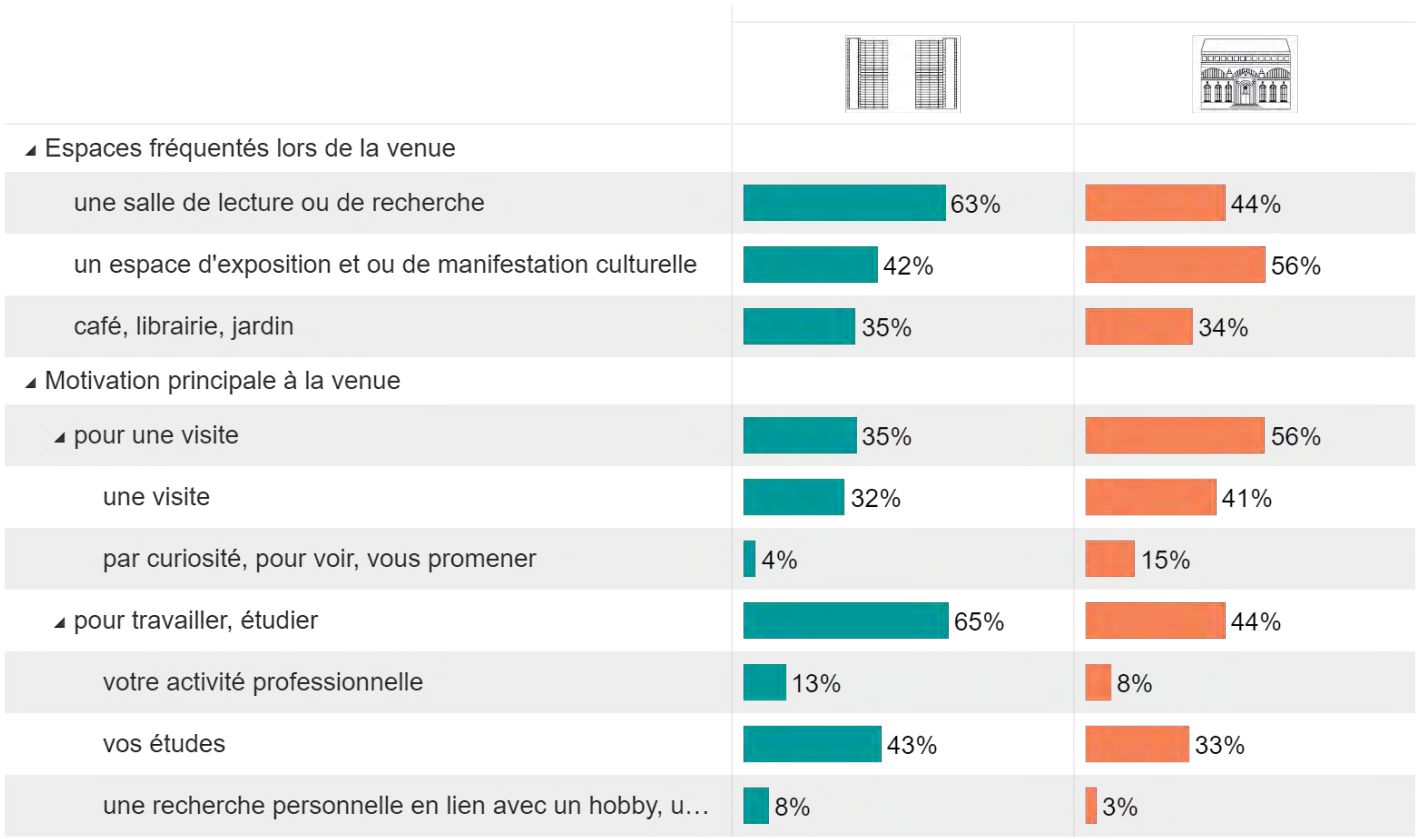
4 | APPRÉCIATION DE LA VISITE

5 | CE QU'IL FAUT RETENIR

Les espaces fréquentés et les motivations de la visite sur place

A François-Mitterrand, 63% des publics se rendent dans un espace d'étude et de recherche et 42% dans un espace d'exposition ou de manifestation culturelle. De façon congruente, 65% des usagers rencontrés à François-Mitterrand viennent pour travailler et étudier.

A Richelieu, 44% des publics se rendent dans un espace d'étude et de recherche et 56% dans un espace d'exposition ou de manifestation culturelle. De façon congruente, 56% des usagers rencontrés à Richelieu viennent dans le cadre d'une visite ou par curiosité.

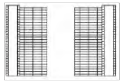


Base F. Mitterrand	1 319
Base Richelieu	957

Les espaces fréquentés lors de la visite sur place

A François-Mitterrand, 30% des usagers se sont rendus en Haut-de-jardin contre 56% lors de la précédente enquête. De même, les fréquentations du Rez-de-jardin (23%) et des installations de travail dans le hall ou les couloirs (22%) sont en proportion moins fortes qu'en 2016. La fréquentation des expositions se maintient : lors des 2 enquêtes, un peu plus d'un tiers les ont visitées.

A Richelieu, comme en 2022, la salle Ovale constitue un passage obligé : près de 9 visiteurs sur 10 s'y rendent lors de leur venue. La part des publics qui ne vont **que** dans cet espace lors de leur venue augmente fortement par rapport à 2022 au détriment des espaces d'expositions (18 points d'écart entre les 2 enquêtes). Cette évolution s'explique par la présence accrue d'usagers **venus uniquement pour travailler en salle Ovale et dont la part double** par rapport à 2022 (36% vs 18%).

LORS DE VOTRE VENUE, DANS QUELS ESPACES ÊTES-VOUS EFFECTIVEMENT ALLÉ.E ?		
la bibliothèque de recherche (Rez-de-jardin)	23%	0%
la bibliothèque pour tous (Haut-de-jardin)	30%	0%
les espaces libres (foyer, couloir, ...) pour travailler, étudier	22%	0%
une salle de recherche	0%	8%
uniquement la salle ovale pour travailler	0%	36%
uniquement la salle ovale pour visiter	0%	36%
passage en salle ovale	0%	16%
espaces d'exposition et musée	34%	21%
un espace de formation ou de manifestation culturelle	11%	1%
café, librairie, jardin	35%	34%

Base F. Mitterrand	1 319
Base Richelieu	957

2016

Rez-de-jardin : 31%
Haut-de-jardin : 56%
Espaces libres : 31%
Espaces d'expositions : 37%

2022

Uniquement salle ovale pour travailler : 18%
Uniquement salle ovale pour visiter : 36%
Passage en salle ovale : 28%
Salles recherche : 8%
Espaces d'expositions : 39%

Un public plus jeune à Richelieu

Sur les 2 sites de la BnF, les publics sont majoritairement des femmes et des personnes de moins de 35 ans.

A François-Mitterrand, la moyenne d'âge s'établit à 37 ans : 37% ont moins de 25 ans, 31% ont entre 25 et 44 ans et 33% ont 45 ans ou plus. Ces derniers représentaient 19% des répondants en 2016. Cette évolution peut être liée à la fréquentation de l'exposition Noir et Blanc qui a attiré un public plus âgé qu'en moyenne (cf. page suivante).

A Richelieu, les publics sont un peu plus jeunes qu'à François-Mitterrand. La moyenne d'âge s'établit à 31 ans : 44% ont moins de 25 ans, 39% ont entre 25 et 44 ans et près d'un visiteur sur 5 a 45 ans ou plus. Par rapport à 2022, la part des moins de 26 ans augmente (7 points) et en conséquence l'âge moyen diminue de 4 ans. Cette évolution est liée à la part plus importante des lecteurs en salle Ovale, plus jeunes qu'en moyenne (cf. page suivante).

VOUS ÊTES...		
une femme	55%	54%
un homme	43%	44%
autre, ne veut pas dire	2%	3%

QUEL ÂGE AVEZ-VOUS ?		
Moins de 18 ans	3%	5%
De 18 ans à 24 ans	34%	39%
De 25 ans à 34 ans	21%	30%
De 35 ans à 44 ans	10%	9%
De 45 ans à 54 ans	12%	7%
De 55 ans à 64 ans	9%	6%
65 ans et plus	11%	5%

Base F. Mitterrand	1 282
Base Richelieu	937

2016

Moins de 26 ans : 46%
26-45 ans : 35%
46 ans et plus : 19%

2022

Âge moyen : 34,7 ans
Moins de 26 ans : 40%
26-45 ans : 35%
46 ans et plus : 25%

Profil des publics dans les différents espaces de la BnF

Ce profil d'ensemble se diffracte d'un espace à l'autre.

Ainsi, dans les **espaces de visite**, les publics sont plus âgés que dans les salles d'étude et de recherche : en moyenne, 38 ans dans le musée à Richelieu, 44,5 ans pour *Degas* et 48 ans pour *Noir et Blanc*.

Côté **salles d'étude et recherche**, les plus jeunes se rencontrent parmi les lecteurs de la salle Ovale (24 ans en moyenne) et en Haut-de-jardin (29 ans). Ils sont un peu plus âgés en Rez-de-jardin (35 ans en moyenne) du fait des conditions d'accès plus restrictives à ces salles.

QUEL ÂGE AVEZ-VOUS ?	REZ-DE-JARDIN ★	HAUT-DE-JARDIN	LECTEURS ESPACES LIBRES	LECTEURS SALLE OVALE
Moins de 25 ans	29% ★	58%	55%	66%
De 25 ans à 44 ans	49%	28%	28%	32%
45 ans et plus	23%	14%	17%	3%

QUEL ÂGE AVEZ-VOUS ?	VISITEURS MUSÉE	VISITEURS DEGAS	VISITEURS SALLE OVALE	VISITEURS NOIR ET BLANC
Moins de 25 ans	29%	18%	32%	10%
De 25 ans à 44 ans	37%	36%	48%	28%
45 ans et plus	34%	47%	20%	61%

rez-de-jardin	303
haut-de-jardin	389
lecteurs espaces libres	315
lecteurs salle ovale	626

visiteurs musée	824
visiteurs Degas	370
visiteurs salle ovale	402
visiteurs noir et blanc	451

★ Dans l'analyse de la fréquentation du Rez-de-jardin à partir des détenteurs de Pass, on compte 19% d'usagers de moins de 19 ans en novembre 2023

Provenance des publics

Sur les 2 sites de la BnF, 4 individus sur 10 sont Parisiens.

A **François-Mitterrand** viennent ensuite les Franciliens pour 1 tiers de l'échantillon. Les publics touristiques représentent 19% de l'échantillon, une part plus importante qu'en 2016 (+7 points).

A **Richelieu**, les publics touristiques sont plus nombreux qu'à François-Mitterrand (+11 points) : 16% résident en région et 14% à l'étranger. Ces internationaux sont plus nombreux que lors de l'enquête en 2022 (+4 points).

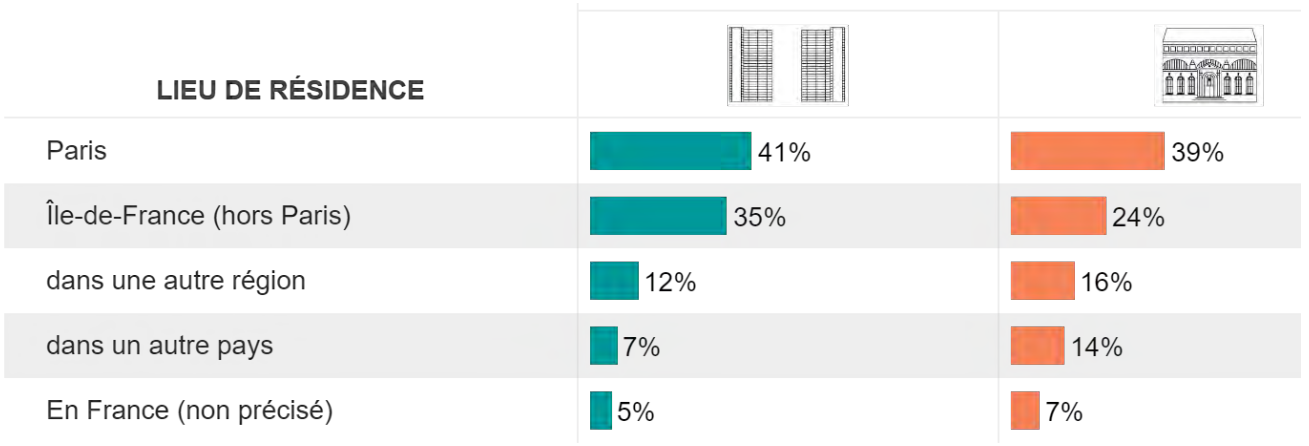
Sur les 2 sites, **les publics de région ou internationaux sont plus présents dans les espaces de visite**. A Richelieu, ils représentent jusqu'à 42% de ces publics venus uniquement pour visiter la salle Ovale, marquant l'impact de la communication autour de cet espace rénové.

De régions ou à l'étranger

Rez-de-jardin
14%

Haut-de-jardin
11%

Noir et Blanc
31%
dont 8% étrangers



2016

Paris : 47%
IdF (hors Paris) : 41%
Une autre région : 7%
Un autre pays : 5%

2022

Paris : 44%
IdF (hors Paris) : 26%
Une autre région : 20%
Un autre pays : 10%

De régions ou à l'étranger

Lecteurs salle Ovale
16%

Musée
39%
dont 7% étrangers

Degas
24%
dont 6% étrangers

Visiteurs salle Ovale
42%
dont 20% étrangers

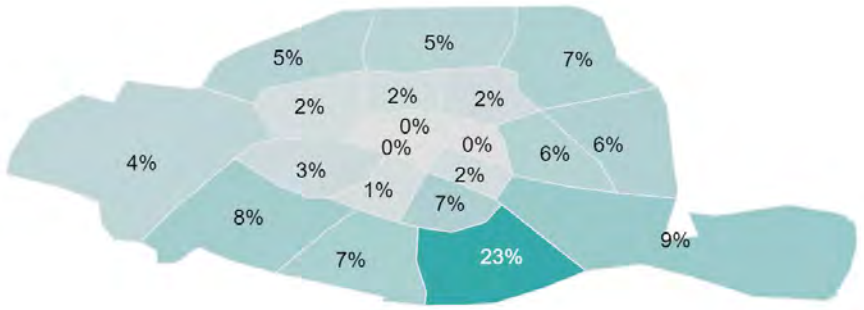
Base F. Mitterrand	1 176
Base Richelieu	894

Provenance des publics : zoom sur les Franciliens et les Parisiens

A **François-Mitterrand,** 33% des Franciliens habitent en petite couronne (vs 31% en 2016). Parmi les Parisiens, 46% vivent dans le 13e, le 12e, le 14e ou le 5e arrondissement. Ces publics de proximité représentaient 47% des Parisiens lors de la dernière enquête.

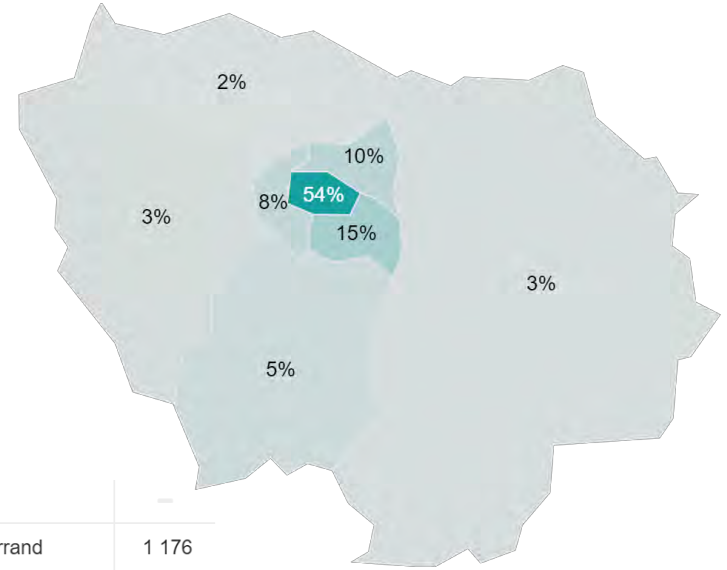
À **Richelieu**, 26% de Franciliens vivent en petite couronne (vs 28% en 2022). 20% des Parisiens vivent dans les 4 premiers arrondissements ou dans le 9e arrondissement. Ils étaient 18% dans ce cas à la réouverture du site en 2022.

Parmi les publics qui résident à Paris

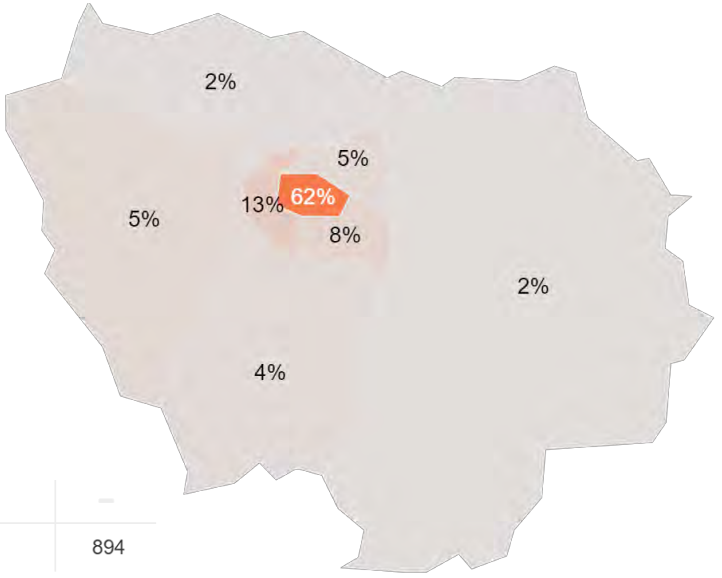


Parmi les publics qui résident à Paris

Chez les Franciliens



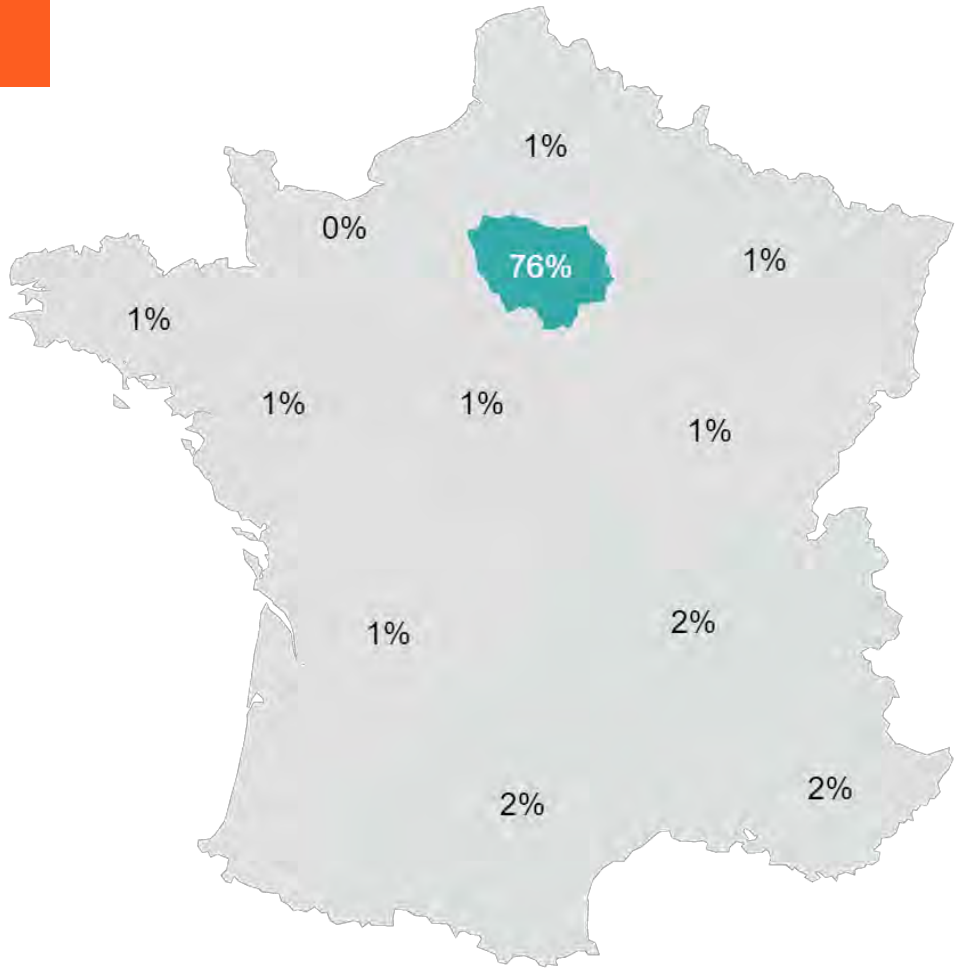
Chez les Fraciliens



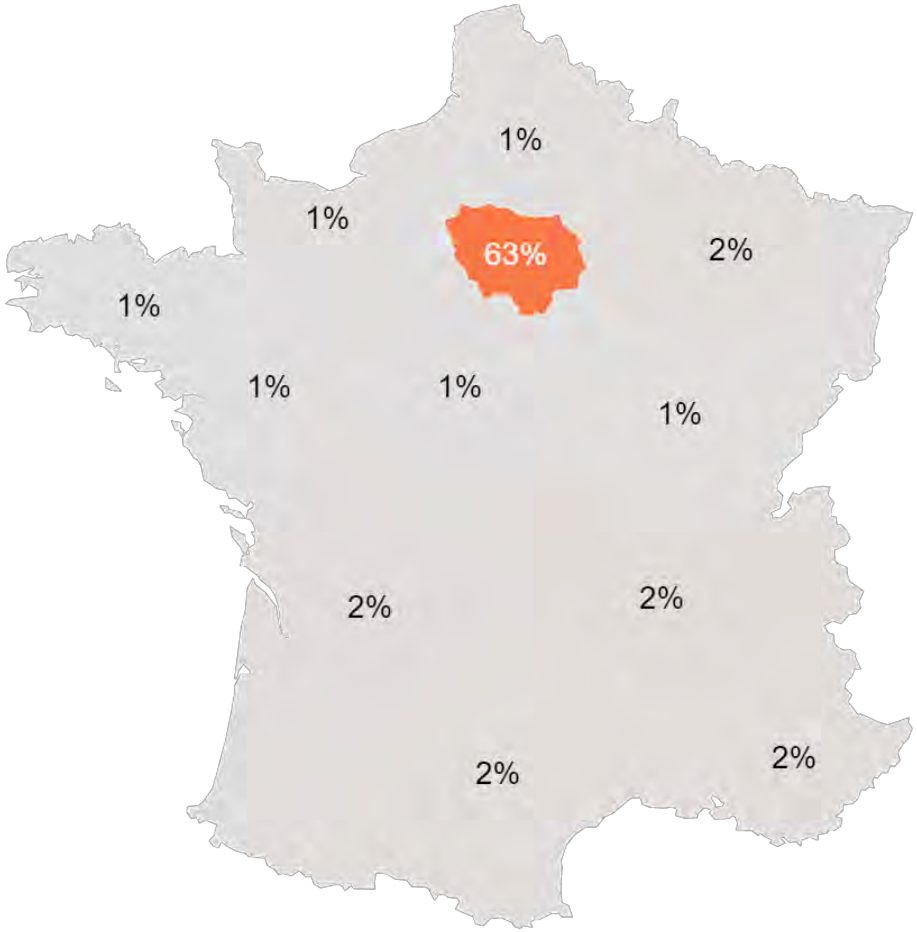
Base F. Mitterrand	1 176

Base Richelieu	894

Provenance des publics : publics de région



Base F. Mitterrand	1 176



Base Richelieu	894

Profil des publics dans les différents espaces de la BnF

LIEU DE RÉSIDENCE	REZ-DE-JARDIN	HAUT-DE-JARDIN	LECTEURS ESPACES LIBRES	LECTEURS SALLE OVALE
Paris ★	46%	43%	36%	49%
Île-de-France (hors Paris)	35%	41%	38%	26%
dans une autre région	7%	6%	12%	5%
dans un autre pays	7%	5% ★	8%	11%
En France (non précisé)	6%	5%	6%	8%

LIEU DE RÉSIDENCE	VISITEURS MUSÉE	VISITEURS DEGAS	VISITEURS SALLE OVALE	VISITEURS NOIR ET BLANC
Paris	28%	40%	26%	39%
Île-de-France (hors Paris)	27%	31%	24%	24%
dans une autre région	32%	18%	22%	23%
dans un autre pays	7%	6%	20%	8%
En France (non précisé)	5%	5%	8%	5%

rez-de-jardin	282
haut-de-jardin	354
lecteurs espaces libres	294
lecteurs salle ovale	599

visiteurs musée	782
visiteurs Degas	361
visiteurs salle ovale	385
visiteurs noir et blanc	421

★ Dans l'analyse de la fréquentation, les détenteurs de Pass parisiens sont moins nombreux que les franciliens

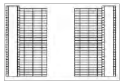
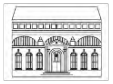
★ Dans l'analyse de la fréquentation la part des personnes qui résident à l'étranger et fréquentent le Haut-de-jardin est de 1%. La différence peut être dû au ticket, ou à une compréhension des espaces de travail

Activité principale des publics à la BnF

A **François-Mitterrand,** près de la moitié des publics sont en études (47% avec 9% en doctorat). Par rapport à la précédente enquête, la part des étudiants décroit (-8 points) en lien avec une fréquentation des salles de lecture diminuée (p.9).

Un tiers est en activité et 11% à la retraite. La part de ces derniers augmente de 4 points par rapport à 2016.

À **Richelieu**, 48% sont étudiants (avec 3% en doctorat). Leur proportion est plus forte qu'en 2022 en lien avec la part des lecteurs en salle Ovale doublée au sein des publics de Richelieu par rapport à l'enquête en 2022.

ACTUELLEMENT, VOTRE ACTIVITÉ PRINCIPALE EST...		
lycéen.ne	2%	5%
étudiant.e (hors doctorat)	36%	40%
doctorant.e	9%	3%
en activité professionnelle	33%	38%
en rech. d'emploi	6%	6%
sans activité	2%	3%
retraité.e	11%	5%
autre, merci de préciser	1%	0%

2016

Étudiants : 55%
Actifs : 29%
Retraités : 7%
Autres inactifs : 8%

2022

Étudiants : 39%
Actifs : 50%
Retraités : 8%
Autres inactifs : 2%

Base F. Mitterrand	1 243
Base Richelieu	928

Profil des publics dans les différents espaces de la BnF

Les étudiants représentent 2 tiers des publics des salles d'étude et de recherche et jusqu'aux trois quarts chez les lecteurs en salle Ovale. Ils sont également bien représentés dans les salles du musée et chez les visiteurs de la salle Ovale (1 quart à près d'un tiers), probablement en lien avec la gratuité dont une majorité d'entre eux bénéficient pour découvrir ces espaces de visite.

Les étudiants sont en revanche nettement moins présents dans les expositions temporaires : 17% pour Degas et 13% dans Noir et Blanc.

À l'inverse, les retraités, peu présents dans les salles de lecture, représentent 15% à 25% dans le musée et dans les expositions temporaires.

ACTUELLEMENT, VOTRE ACTIVITÉ PRINCIPALE EST…	REZ-DE-JARDIN	HAUT-DE-JARDIN	LECTEURS ESPACES LIBRES	LECTEURS SALLE OVALE
étudiants	62% ★	67% ★	60%	76%
en activité professionnelle	26%	15%	23%	14%
en rech. d'emploi	5%	9%	7%	8%
sans activité	1%	3%	3%	1%
retraité.e	6%	6%	7%	0%

ACTUELLEMENT, VOTRE ACTIVITÉ PRINCIPALE EST…	VISITEURS MUSÉE	VISITEURS DEGAS	VISITEURS SALLE OVALE	VISITEURS NOIR ET BLANC
étudiants	26%	17%	32%	13%
en activité professionnelle	48%	52%	54%	55%
en rech. d'emploi	7%	6%	5%	6%
sans activité	4%	3%	3%	2%
retraité.e	15%	22%	5%	24%

rez-de-jardin	293
haut-de-jardin	377
lecteurs espaces libres	308
lecteurs salle ovale	624

visiteurs musée	828
visiteurs Degas	375
visiteurs salle ovale	397
visiteurs noir et blanc	444

★ Dans l'analyse de la fréquentation de novembre 2023, les étudiants constituent 55% des usagers du Rez-de-jardin et 78% en Haut-de-jardin

Professions et catégories socioprofessionnelles chez les actifs et retraités

Sur les 2 sites, les cadres et professions intellectuelles supérieures sont très largement présentes parmi les actifs et retraités (75% à Richelieu et 80% à François-Mitterrand).

À **François-Mitterrand**, 15% des actifs et retraités se déclarent enseignants du supérieur ou chercheurs. Ils étaient 22% dans ce cas en 2016. Là encore cette évolution se comprend en lien avec la moindre fréquentation des salles d'étude et recherche (en particulier le Rez-de-jardin dont la fréquentation passe de 31% en 2016 à 23% cette année).

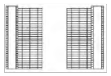
À **Richelieu**, les enseignants du supérieur ou chercheurs représentent 8% des actifs et retraités, une proportion relativement stable depuis la réouverture.

2016

Enseignants et chercheurs
22%

2022

Enseignants et chercheurs
6%

QUELLE EST VOTRE PROFESSION OU LA DERNIÈRE PROFESSION QUE VOUS AVEZ EXERCÉE ?		
agriculteurs	0%	2%
artisans, commerçants, chefs d'entreprise	3%	3%
artisans d'arts et du livre	2%	1%
libraires, antiquaires, détaillants en bien culturels	1%	1%
enseignants du supérieur, chercheurs	15%	8%
professions des arts et du spectacle, artistes	7%	6%
professions de l'information : journalistes, éditions, audiovisuel	5%	5%
bibliothécaires, archivistes, conservateurs et autres cadres du patrimoine	3%	3%
auteurs, traducteurs, interprètes	1%	2%
autres cadres et prof. intell. sup.	42%	45%
enseignants et cadres de l'enseignement secondaire	6%	6%
professeurs des écoles, instituteurs et assimilés	2%	3%
autres prof. intermédiaires	6%	8%
employés	5%	8%
ouvriers	0%	0%
autre, merci de préciser	1%	0%

Cadres et prof. int. sup.

F. Mitterrand
80%
Richelieu
75%

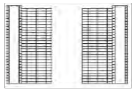
Base F. Mitterrand	570
Base Richelieu	450

Niveau de diplôme

Sur les 2 sites de la BnF, les publics sont très diplômés : les 3 quarts détiennent au moins un Bac+3. Pour rappel : en France, 21% de la population détiennent un bac+3 ou plus et 56% à Paris (Insee, 2020).

Dans les **espaces d'exposition**, le niveau de diplôme est plus haut encore puisque 6 à 7 visiteurs sur 10 détiennent un bac+4 ou plus (voir page suivante).

Dans les **salles d'étude et de recherche**, du fait de la part plus importante des étudiants, le niveau de diplôme se situe un peu plus bas que dans l'ensemble : en Haut de jardin et parmi les lecteurs de la salle Ovale, la moitié des répondants a un niveau bac+3 ou moins. Exception faite du Rez-de-jardin, accessible aux chercheurs, doctorants et aux masterants : là, 8 répondants sur 10 ont au moins un bac+4.

PLUS HAUT NIVEAU DE DIPLÔME		
Bac ou moins	12%	16%
Bac+1 et +2	15%	11%
Bac+3	13%	13%
Bac+4	11%	11%
Bac+5	33%	40%
Bac+6 et plus	16%	9%

2016

Bac ou moins :12%
Bac+1 et +2 : 19%
Bac+3 à Bac+5 : 45%
Bac+6 et plus : 24%

2022

Bac ou moins : 13%
Bac+1 et +2 : 9%
Bac+3 à bac+5 : 66%
Bac+6 et plus : 13%

Base F. Mitterrand	1 229
Base Richelieu	924

Profil des publics dans les différents espaces de la BnF

PLUS HAUT NIVEAU DE DIPLÔME	REZ-DE-JARDIN	HAUT-DE-JARDIN	LECTEURS ESPACES LIBRES	LECTEURS SALLE OVALE
Bac ou moins	7%	15%	19%	24%
Bac+1 à Bac+3	14%	37%	33%	25%
Bac+4 et Bac+5	48%	40%	38%	46%
Bac+6 et plus	30%	8%	9%	5%

PLUS HAUT NIVEAU DE DIPLÔME	VISITEURS MUSÉE	VISITEURS DEGAS	VISITEURS SALLE OVALE	VISITEURS NOIR ET BLANC
Bac ou moins	11%	8%	11%	6%
Bac+1 à Bac+3	25%	23%	22%	22%
Bac+4 et Bac+5	54%	61%	57%	57%
Bac+6 et plus	10%	8%	9%	16%

rez-de-jardin	289
haut-de-jardin	370
lecteurs espaces libres	303
lecteurs salle ovale	615

visiteurs musée	825
visiteurs Degas	371
visiteurs salle ovale	389
visiteurs noir et blanc	440

Des publics assidus des musées et expositions

Sur les 2 sites, les visiteurs sont le plus souvent des très familiers de la visite de musée et d'exposition : **plus de la moitié ont effectué au moins 4 visites dans l'année**. Le plus souvent leurs visites les portent vers des musées ou expositions d'art (beaux-arts, art moderne ou contemporain) et d'histoire.

À titre de comparaison, à l'échelle nationale, 49% de la population française n'avaient réalisé aucune visite dans l'année écoulée, 13% avaient fait 1 à 3 visites patrimoniales et 13% 4 visites ou plus. Voir le *Baromètre 2024 des publics des musées et des lieux patrimoniaux* réalisé auprès d'un échantillon représentatif de la population française par l'Institut Gece.

A François-Mitterrand, l'exposition *Noir et Blanc* a attiré un public féru de photographie (43% en moyenne, 76% chez les visiteurs de l'exposition).

De même, chez **les visiteurs du musée à Richelieu,** les publics amateurs de musée d'histoire et de musées de société sont plus nombreux que dans les autres espaces de visite.

ET AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, COMBIEN DE VISITES AVEZ-VOUS FAIT DANS DES MUSÉES OU DES EXPOSITIONS ?		
aucune	21%	14%
1 à 3 visites	24%	29%
4 à 5 visites	13%	16%
plus de 5 visites	42%	40%

DANS LA LISTE SUIVANTE, QUEL(S) MUSÉE(S) OU EXPOSITION(S) AVEZ-VOUS VISITÉ(S) AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS ?		
de beaux-arts (peinture, sculpture)	56%	66%
d'art moderne et contemporain	47%	53%
de photographie	43%	34%
d'architecture, design, arts décoratifs	25%	35%
d'archéologie, préhistoire	18%	21%
d'histoire, mémoire	31%	38%
de sciences, techniques et industrie (muséum, cité des sciences, planétarium)	23%	23%
de sociétés et civilisations (arts et traditions populaires, ethnologie, arts premiers)	20%	25%
rien de tout cela	23%	16%

Base F. Mitterrand	1 135
Base Richelieu	903

Des visiteurs moins familiers dans la salle Ovale

La familiarité avec la visite culturelle est d'autant plus forte que l'on se situe dans les espaces d'exposition dans lesquels les visiteurs assidus représentent 6 à 8 visiteurs sur 10.

Exception notoire de la salle Ovale : les publics venus exclusivement pour visiter cette salle sont moins assidus des musées et expositions avec 45% d'entre eux qui ont effectué 3 visites ou moins dans l'année.

ET AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, COMBIEN DE VISITES AVEZ-VOUS FAIT DANS DES MUSÉES OU DES EXPOSITIONS ?	VISITEURS MUSÉE	VISITEURS DEGAS	VISITEURS SALLE OVALE	VISITEURS NOIR ET BLANC
aucune	6%	3%	13%	4%
1 à 3 visites	18%	8%	32%	17%
4 à 5 visites	13%	11%	17%	16%
plus de 5 visites	63%	78%	38%	63%

5 PRINCIPAUX LIEUX DE VISITE AU COURS DS 12 DERNIERS MOIS	VISITEURS MUSÉE	VISITEURS DEGAS	VISITEURS SALLE OVALE	VISITEURS NOIR ET BLANC
d'art (beaux-arts, art mod. et contemporain)	84%	94%	71%	81%
d'histoire, mémoire	53%	39%	36%	29%
de photographie	42%	59%	32%	76%
de société	42%	39%	23%	26%

visiteurs musée	825
visiteurs Degas	373

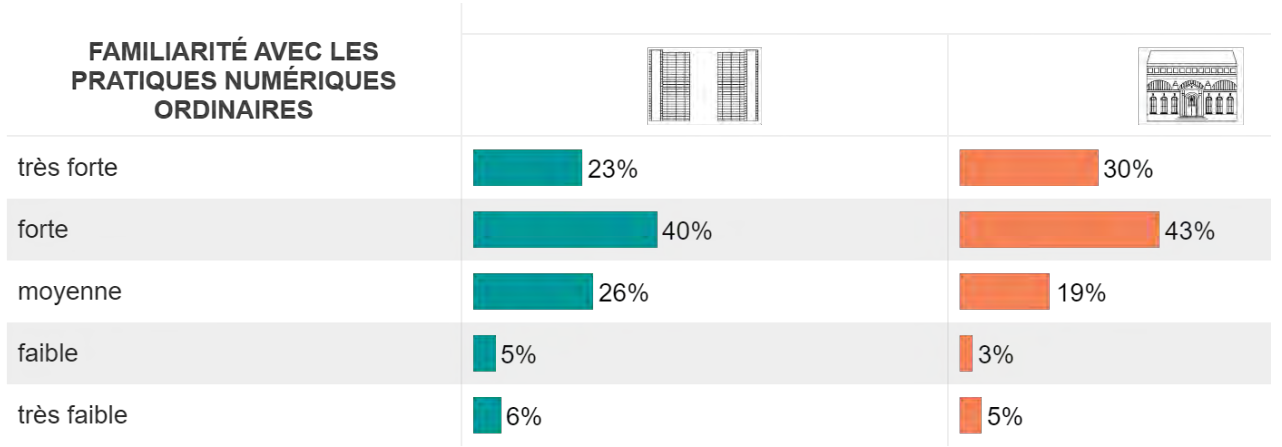
visiteurs salle ovale	384
visiteurs noir et blanc	420

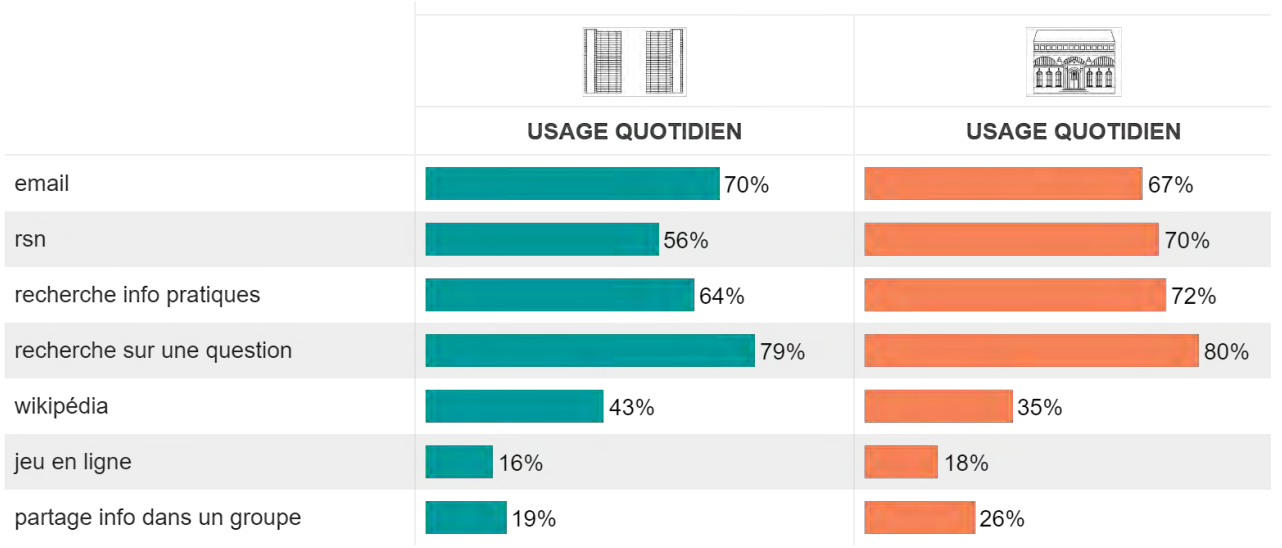
Familiarité numérique

Parmi les pratiques numériques interrogées, la recherche d'informations sur une question ou d'informations pratiques, l'envoi d'email et l'utilisation des RSN constituent des pratiques quotidiennes pour 6 à 8 visiteurs sur 10.

À François-Mitterrand, 63% des publics sont familiers des pratiques numériques. **À Richelieu,** où 3 quarts des publics ont moins de 35 ans, 73% est familiers de ces pratiques numériques ordinaires.

Le niveau de familiarité décroît en effet avec l'âge. Ainsi, chez les moins de 35 ans, les 3 quarts ont une familiarité forte à très forte avec ces pratiques. Ils sont 49% dans ce cas chez les 55 ans et plus.





Base F. Mitterrand	1 150
Base Richelieu	859

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

1 | PROFILS DES PUBLICS
- FOCUS SUR LES ÉTUDIANTS ET LES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS

2 | LIEN À L'ÉTABLISSEMENT

3 | L'EXPÉRIENCE DE VISITE
- FOCUS SUR LES PRATIQUES STUDIEUSES
- FOCUS SUR L'USAGE DES RESSOURCES CHEZ LES CHERCHEURS
- FOCUS SUR LES PRATIQUES EN SALLE OVALE
- FOCUS SUR LES PRATIQUES DE VISITE CULTURELLE

4 | APPRÉCIATION DE LA VISITE

5 | CE QU'IL FAUT RETENIR

Focus sur les étudiants en salles d'étude et de recherche à la BnF (1/2)

À François-Mitterrand, 63% des publics se rendent dans un espace d'étude et de recherche. **Parmi ces usagers, 47% sont étudiants (hors doctorat), 12% sont doctorants et 3% sont lycéens.**

Parmi les étudiants (hors doctorat), **les 2 tiers n'ont pas encore atteint le niveau master**. Les 2 tiers sont **en sciences ou en sciences économiques et sociales** : 12% en sciences juridiques 12% en économie et gestion, 8% en médecine et 7% en sciences de l'ingénieur. Les filières littéraires et de sciences humaines représentent 28% chez les étudiants, avec en tête la littérature (6%), l'histoire (5%) et les langues ou linguistique (3%).

À Richelieu, 36% des publics viennent en salle ovale pour travailler et 8% dans une salle de recherche . **Parmi eux, 62% sont étudiants (hors doctorat), 4% sont doctorants et 7% sont lycéens.**

Parmi les étudiants (hors doctorat), **59% ont un niveau licence tout au plus.** Le plus souvent, les étudiants en salle Ovale ou de recherche sont inscrits dans une **filière de sciences économiques et sociales** (16% en économie et gestion ; 12% pour les sciences juridiques). 32% suivent une filière littéraire ou de sciences humaines (7% en arts-architecture, 5% en littérature et 4% en histoire de l'art). Les sciences viennent ensuite avec 24% des étudiants (7% en sciences de l'ingénieur).

PLUS HAUT NIVEAU DE DIPLÔME	F. MITTERRAND	RICHELIEU
Bac ou moins	18%	22%
Bac+1 à Bac+3	46%	37%
Bac+4 et Bac+5	34%	39%
Bac+6 et plus	1%	2%

QUELLE EST VOTRE PRINCIPALE FILIÈRE OU DISCIPLINE D'ÉTUDE OU DE RECHERCHE ?	F. MITTERRAND	RICHELIEU
Littéraire, Sciences humaines	28%	32%
Sciences	35%	24%
Sciences économiques et sociales	37%	44%

F. Mitterrand	384
Richelieu	440

Focus sur les étudiants en salles d'étude et de recherche à la BnF (2/2)

À François-Mitterrand, la majorité des étudiants est inscrite dans un établissement en Île-de-France et principalement à Paris 1-Panthéon-Sorbonne (17%), à l'université de Paris (14%) ou à Sorbonne Université (12%).

À Richelieu, la majorité des étudiants en salle Ovale ou de recherche est inscrite à Paris et principalement dans des grandes écoles privées (17%) ou à Paris 1-Panthéon-Sorbonne (9%). 29% des étudiants sont rattachés à un établissement hors Île-de-France (en région ou à l'étranger).

POUVEZ-VOUS PRÉCISER L'ÉTABLISSEMENT AUQUEL VOUS ÊTES RATTACHÉ.E ?	F. MITTERRAND	RICHELIEU
une université ou école hors IdF	8%	29%
Univ. Paris 1 Panthéon-Sorbonne	17%	9%
Univ. Sorbonne université	12%	6%
Université de Paris (Paris 5 Descartes, Paris 7 Did…	14%	4%
Grandes écoles et grands établissements privés	7%	17%
Grandes écoles et grands établissements publics …	3%	3%
Autres grandes écoles et grands établissements p…	7%	7%
Univ. Paris 2 Assas	4%	3%
Univ. Paris Nanterre La Défense	3%	5%
Univ. Paris-Saclay	5%	2%
Univ. Paris Est Créteil Val de Marne	5%	2%
Sciences Po	2%	4%
autres établissements	12%	10%

F. Mitterrand	357
Richelieu	413

Focus sur les enseignants-chercheurs et doctorants en salle d'étude et de recherche à la BnF

Dans les salles de lecture de François-Mitterrand, 12% des publics sont en doctorat, 15% sont enseignants dans le supérieur et 10% sont chercheurs ou ingénieurs de recherche.

À Richelieu, dans les salles de recherche et chez les lecteurs de la salle Ovale, 4% sont en doctorat, 6% enseignent dans le supérieur et 9% sont chercheurs ou ingénieurs de recherche.

Pour les 2 sites, la majorité des chercheurs est rattachée à un établissement francilien, principalement Sorbonne Université (8%) ou l'Université de Paris (7%). 1 tiers est affilié à un établissement hors Île-de-France (en région ou à l'étranger) et 7% n'ont pas d'affiliation universitaire.

Pour les 2 sites, 6 doctorants sur 10 ont un financement pour réaliser leur thèse et 1 sur 10 est ATER.

La majorité de ces chercheurs s'inscrit dans une filière littéraire ou de sciences humaines : l'histoire (17%) et la littérature (12%) en tête. Viennent ensuite les sciences juridiques (10%) et les sciences économiques et de gestion (8%).

POUVEZ-VOUS PRÉCISER L'ÉTABLISSEMENT AUQUEL VOUS ÊTES RATTACHÉ.E ?	F. MITTERRAND	RICHELIEU	TOTAL
une université ou école hors IdF	34%	32%	33%
sans affiliation universitaire	6%	10%	7%
Univ. Sorbonne université	9%	7%	8%
Université de Paris (Paris 5 Descartes, Paris 7 Did…	7%	7%	7%
Grandes écoles et grands établissements publics (…	7%	5%	7%
Univ. Paris-Saclay	5%	10%	6%
Autres grandes écoles et grands établissements p…	6%	3%	5%
Univ. Paris Nanterre La Défense	3%	2%	3%
Grandes écoles et grands établissements privés	4%	3%	4%
Univ. Paris 1 Panthéon-Sorbonne	5%	2%	4%
Univ. Paris 2 Assas	1%	4%	2%
Univ. Vincennes Saint-Denis	5%	0%	3%
Univ. Paris Est Créteil Val de Marne	3%	2%	3%
Univ. Sorbonne Nouvelle	3%	0%	2%
Univ. Versailles Saint-Quentin	1%	0%	1%
autres établissements	3%	11%	5%

Base F. Mitterrand	143
Base Richelieu	47 ⚠

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

1 | PROFILS DES PUBLICS
- FOCUS SUR LES ÉTUDIANTS ET LES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS

2 | LIEN À L'ÉTABLISSEMENT

3 | L'EXPÉRIENCE DE VISITE
- FOCUS SUR LES PRATIQUES STUDIEUSES
- FOCUS SUR L'USAGE DES RESSOURCES CHEZ LES CHERCHEURS
- FOCUS SUR LES PRATIQUES EN SALLE OVALE
- FOCUS SUR LES PRATIQUES DE VISITE CULTURELLE

4 | APPRÉCIATION DE LA VISITE

5 | CE QU'IL FAUT RETENIR

Nouveaux venus et publics fidèles à la BnF

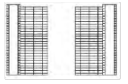
À Richelieu, la moitié des publics est formée de primo-visiteurs de ce site de la BnF contre 67% à la réouverture en 2022. 28% viennent pour la première fois sur un site de la BnF.

L'effet de l'ouverture se lit dans ce renouvellement des publics plus fort qu'à FM. Il est principalement porté par les visiteurs de la salle Ovale et secondairement par le musée. Ces deux espaces de visite rassemblent à la fois une forte part de primo-visiteurs de Richelieu et de publics qui n'ont jamais fréquenté d'autres sites de la BnF par ailleurs.

37% viennent depuis un an ou moins à Richelieu contre 10% dans l'enquête de 2022, indiquant que les pratiques commencent à s'installer à Richelieu.

À François-Mitterrand, 1 personne sur 5 vient pour la 1ère fois sur ce site. C'est 5 points de plus qu'en 2016. Ces primo-visiteurs sont plus particulièrement présents chez les lecteurs qui travaillent dans les espaces libres (27%) ainsi qu'au sein de l'exposition *Noir et Blanc* (31%).

43% des publics de FM y viennent seulement depuis 2022. 35% des publics s'y rendent depuis 2 ans ou plus.



◢ Depuis quand venez-vous sur ce site de la BnF ?		
primo-visiteurs	20%	54%
depuis cette année	31%	26%
depuis 1 an	12%	11%
de 2 à 5 ans	16%	4%
depuis plus de 5 ans	19%	4%
ne se rappelle plus	2%	1%
◢ Avez-vous déjà fréquenté un autre site de la BnF ?		
oui	43%	44%
non, je ne fréquente que la BnF-François-Mitterrand	44%	0%
non, je ne fréquente que la BnF-Richelieu	0%	28%
non, c'est la 1ère fois que je viens sur un site de la BnF	13%	28%

2016

Primo-visiteurs : 15%
Depuis 1 an ou moins : 34%
Depuis 2 ans ou plus: 51%

2022

Primo-visiteurs : 67%
Depuis moins d'1 an : 10%
Depuis 2 ans ou plus: 23%

Base F. Mitterrand	1 312
Base Richelieu	954

Nouveaux venus et publics fidèles suivant les espaces de la BnF

Les nouveaux publics se retrouvent plus souvent dans les espaces libres de la BnF-FM (57% viennent pour la 1ère fois ou depuis moins d'1 an) et, logiquement, **parmi les lecteurs de la salle Ovale** (37% sont primo-visiteurs et 47% viennent depuis moins d'1 an).

Dans **les espaces de visite à Richelieu, la part des primo-visiteurs est forte (6 à 7 visiteurs sur 10).** Parmi les primo-visiteurs du musée et de la salle Ovale, la moitié n'était jamais venue sur un site de la BnF auparavant.

Les usagers du Rez-de-jardin et les publics de Noir et Blanc viennent depuis plus longtemps à la BnF : dans ces 2 espaces, 4 à 5 personnes sur 10 y viennent depuis 2 ans au moins.

	REZ-DE-JARDIN	HAUT-DE-JARDIN	LECTEURS ESPACES LIBRES	LECTEURS SALLE OVALE
primo-visiteurs	7%	15%	27%	37%
depuis cette année	34%	42%	30%	47%
depuis 1 an	11%	14%	16%	12%
de 2 à 5 ans	19%	15%	13%	2%
depuis plus de 5 ans	28%	12%	12%	1%

	VISITEURS MUSÉE	VISITEURS DEGAS	VISITEURS SALLE OVALE	VISITEURS NOIR ET BLANC
primo-visiteurs	68%	57%	70%	31%
depuis cette année	9%	12%	16%	13%
depuis 1 an	7%	9%	9%	11%
de 2 à 5 ans	7%	8%	2%	18%
depuis plus de 5 ans	8%	14%	2%	24%

rez-de-jardin	310	lecteurs espaces libres	325	visiteurs musée	886	visiteurs salle ovale	414
haut-de-jardin	397	lecteurs salle ovale	639	visiteurs Degas	396	visiteurs noir et blanc	466

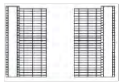
Le bouche-à-oreille : principal mode de connaissance de la BnF et de son programme

Sur les 2 sites, 3 usagers sur 10 déclarent avoir connu ce site de la BnF par **son entourage**.

Viennent ensuite **les médias** (radios, tv, presse papier, ou en ligne) : 19% des usagers ont eu connaissance de la BnF par ce biais à Richelieu et 14% à FM.

Les enseignants et l'université complètent ce trio des principaux prescripteurs de visite (11% à Richelieu et 15% à FM).

À noter : la communication de la BnF (toutes modalités confondues) est citée par 11% des usagers de François-Mitterrand comme moyen d'information sur le programme de ce site.

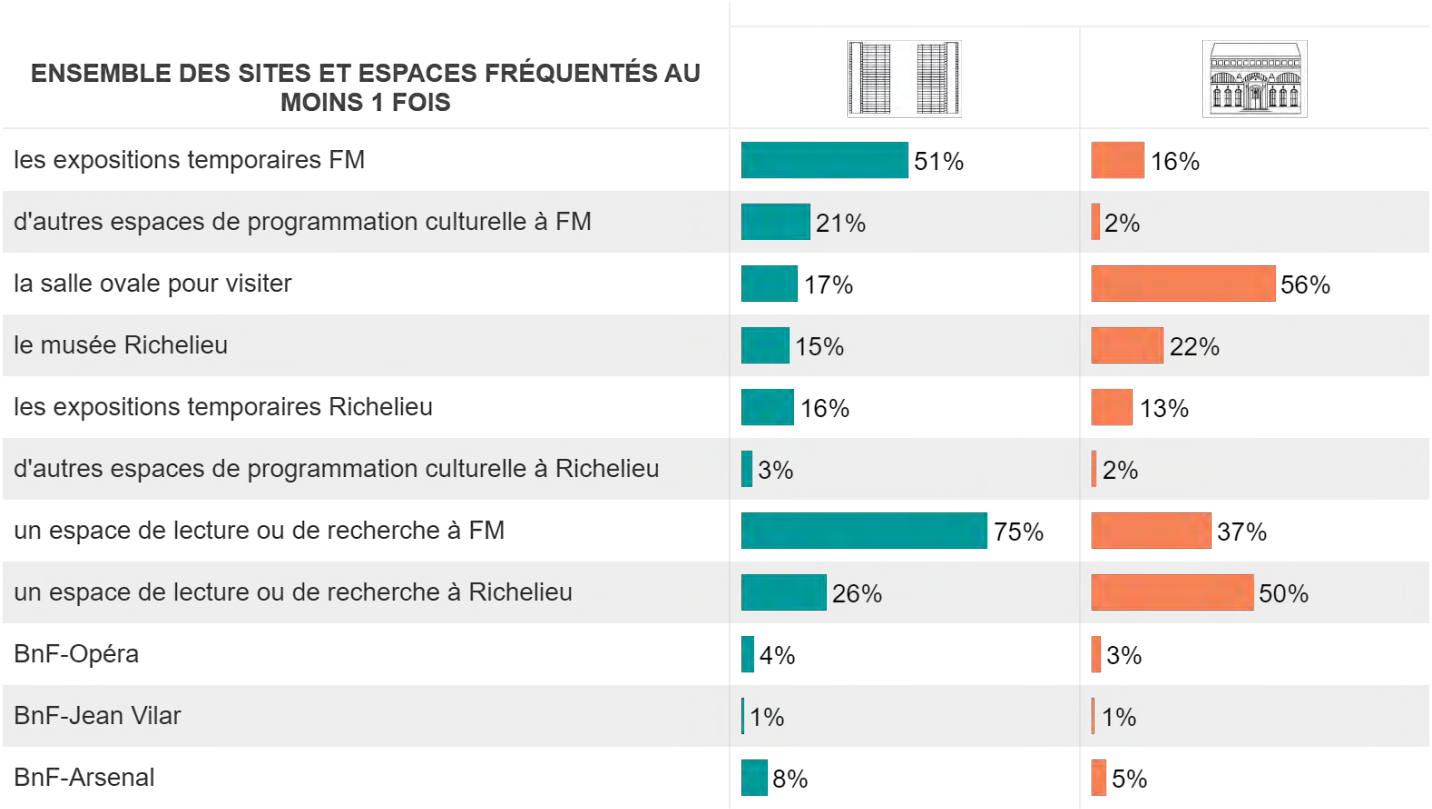
MODE DE CONNAISSANCE DE LA BNF ET DE SON PROGRAMME		
l'entourage personnel	32%	29%
lieu d'étude	15%	11%
cercle professionnel	8%	4%
en faisant une recherche documentaire ou de lieu pour tra…	7%	4%
◢ une communication de la BnF	11%	7%
RSN-BnF	3%	1%
site web BnF	6%	4%
une campagne d'affiche	3%	3%
"Chroniques", brochure	0%	0%
RSN (hors BnF)	2%	9%
autre sites web	2%	2%
les médias (radio, télé, papier, Internet)	14%	19%
l'application Affluences	1%	1%
je l'ai toujours connu	29%	12%
en passant, en me géolocalisant	6%	14%
office de tourisme, guide touristique	1%	2%

Base F. Mitterrand	1 266
Base Richelieu	936

Fréquentation des espaces de la BnF

À François-Mitterrand, la moitié des répondants a déjà visité une exposition temporaire de la BnF-FM, 15% ont déjà visité le musée de Richelieu et 16% les expositions temporaires de Richelieu. Les 3 quarts fréquentent les salles de lecture de François-Mitterrand et un quart celles de Richelieu.

À Richelieu, plus de la moitié des répondants a visité la salle Ovale, 1 personne sur 5 a déjà visité le musée et 13% les expositions de Richelieu. 16% fréquentent par ailleurs les expositions temporaires à la BnF-FM. La moitié des publics fréquente les salles de lecture de Richelieu et 37% celles de François-Mitterrand.



Base F. Mitterrand	1 312
Base Richelieu	956

Un fort renouvellement des publics à Richelieu, des usages plus variés à François-Mitterrand

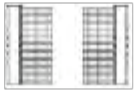
À François-Mitterrand, 13% des publics venaient pour la 1ère fois le jour où ils ont répondu à l'enquête et ne sont jamais allés sur un autre site de la BnF. **À Richelieu, ces nouveaux venus de la BnF représentent plus d'un quart des publics**.

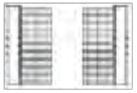
44% des publics de François-Mitterrand ne fréquentent que ce site de la BnF. Ils sont **28% dans ce cas à Richelieu**. Lorsque les publics fréquentent plusieurs sites, il s'agit le plus souvent de Richelieu et de FM (env. un tiers des publics).

À François-Mitterrand, près de la moitié des publics cumule des usages studieux et des usages culturels à la BnF : ils ont déjà fréquenté les salles de lecture et les espaces d'expositions de Richelieu ou FM. Ils sont **37% dans ce cas à Richelieu**.

Les publics strictement culturels représentent 1 personne sur 5 à François-Mitterrand contre un tiers des répondants à Richelieu.

À François-Mitterrand, un tiers des répondants ne fréquentent que les salles de lecture de la BnF. Ils sont 30% dans ce cas à Richelieu.

QUELS SONT LES SITES DE LA BNF QUE VOUS FRÉQUENTEZ ?		
Nouveaux venus de la BnF	13%	28%
François-Mitterrand et Richelieu	32%	37%
François-Mitterrand ou Richelieu seulement	44%	28%
François-Mitterrand ou Richelieu + d'autres sites	11%	7%

TYPE D'USAGES SUR SITE		
usages culturels seulement	20%	33%
usages studieux et culturels	44%	37%
usages studieux seulement	36%	30%

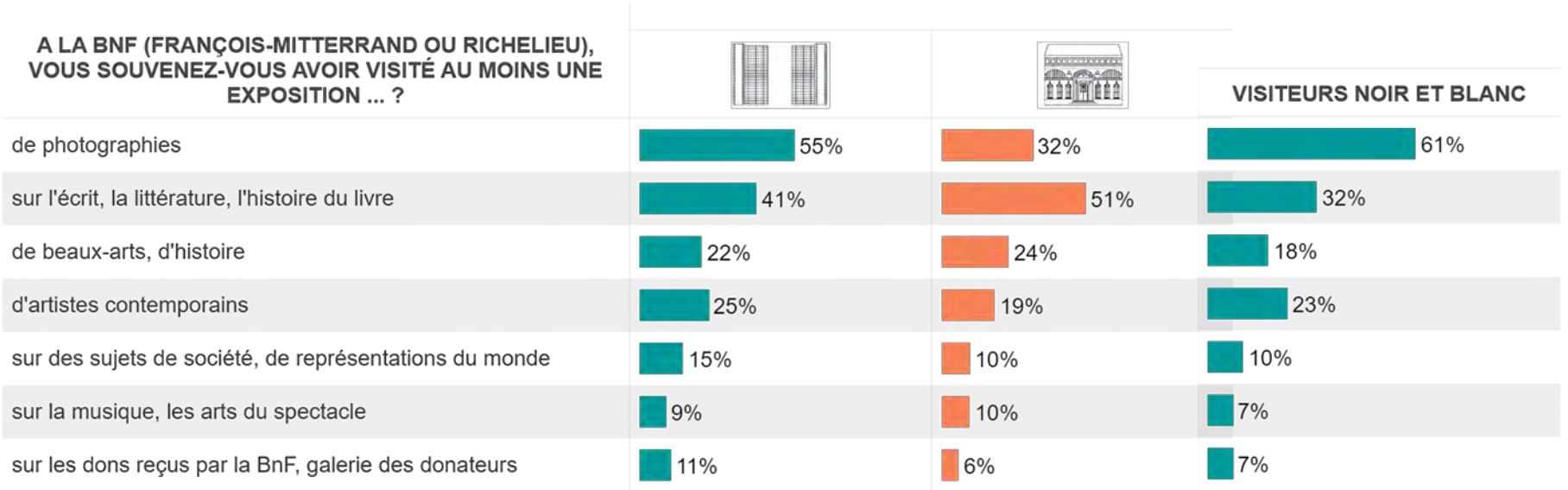
Base F. Mitterrand	1 318
Base Richelieu	957

Photographie et littérature : 2 spécialités des expositions de la BnF

Parmi les publics déjà venus voir une exposition à la BnF, il s'agit le plus souvent d'expositions de photographies ou sur l'écrit et la littérature.

Parmi les publics de Noir et Blanc, 61% étaient déjà venus voir une exposition de photographies avant cette visite, soulignant la fidélisation des publics par ces thématiques d'exposition.

Les expositions de beaux-arts et d'histoire ou sur des artistes contemporains arrivent ensuite (20% à 25% à FM et Richelieu).



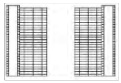
A LA BNF (FRANÇOIS-MITTERRAND OU RICHELIEU), VOUS SOUVENEZ-VOUS AVOIR VISITÉ AU MOINS UNE EXPOSITION ... ?			VISITEURS NOIR ET BLANC
de photographies	55%	32%	61%
sur l'écrit, la littérature, l'histoire du livre	41%	51%	32%
de beaux-arts, d'histoire	22%	24%	18%
d'artistes contemporains	25%	19%	23%
sur des sujets de société, de représentations du monde	15%	10%	10%
sur la musique, les arts du spectacle	9%	10%	7%
sur les dons reçus par la BnF, galerie des donateurs	11%	6%	7%

Base F. Mitterrand	512
Base Richelieu	178
visiteurs noir et blanc	321

Usage des services en ligne

Les utilisateurs même occasionnels des services en ligne sont plus nombreux à François-Mitterrand qu'à Richelieu : 47% déclarent utiliser Gallica et 27% Gallica intra-muros, 39% le catalogue général et 33% les ressources électroniques.

À Richelieu, Gallica est le service en ligne le plus utilisés (36%) suivi des ressources électroniques (30%) et du catalogue général (24%)



	PART DES UTILISATEURS	PART DES UTILISATEURS	BASE FM	BASE RICHELIEU
Gallica	47%	36%	1 303	954
Gallica intra-muros	27%	20%	824	658
le catalogue général	39%	24%	741	593
RetroNews	18%	16%	703	568
classes.bnf.fr	14%	12%	695	556
expositions.bnf.fr ou essentiels.bnf.fr	22%	17%	678	559
data.bnf.fr	19%	14%	674	562
BnF Archives et Manuscrits (BAM)	18%	13%	675	563
le portail d'accès aux ressources électroniques (Cairn, Persée, Europress...)	33%	30%	669	569
d'autres catalogues ou ressources en ligne de la BnF	29%	19%	626	563

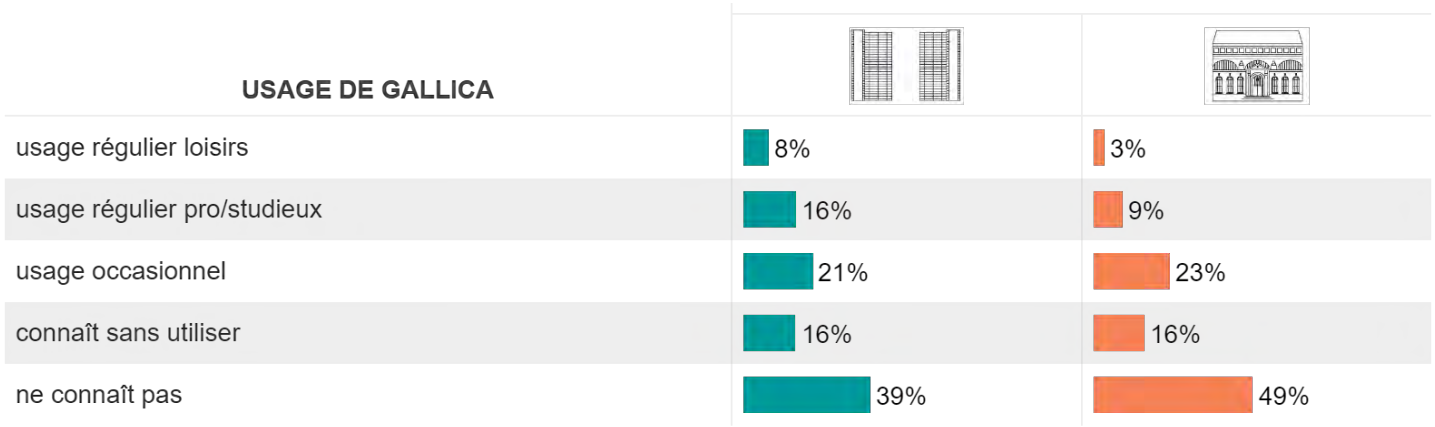
Connaissance et usage de Gallica

Sur les 2 sites, une part importante des publics ne connaît pas Gallica. Ils sont plus nombreux dans ce cas à Richelieu (49%) qu'à François-Mitterrand (39%).

À **François-Mitterrand,** un quart des publics en fait un usage régulier (au moins 1 fois par mois), le plus souvent dans le cadre professionnel ou studieux.

À **Richelieu**, quand Gallica est utilisé, c'est le plus souvent à titre occasionnel (moins d'une fois par mois) pour près d'un quart des publics.

Ces usages de Gallica varient d'un espace à l'autre. Ainsi, en Rez-de-jardin la moitié des usagers utilisent régulièrement Gallica (principalement à des fins professionnelles ou d'études) et seulement 17% des usagers de ces salles déclarent ne pas connaître ce service en ligne. À l'inverse, 4 à 5 usagers sur 10 ne connaissent pas Gallica en Haut-de-jardin ou parmi les lecteurs en salle Ovale.



Base F. Mitterrand	1 269
Base Richelieu	944

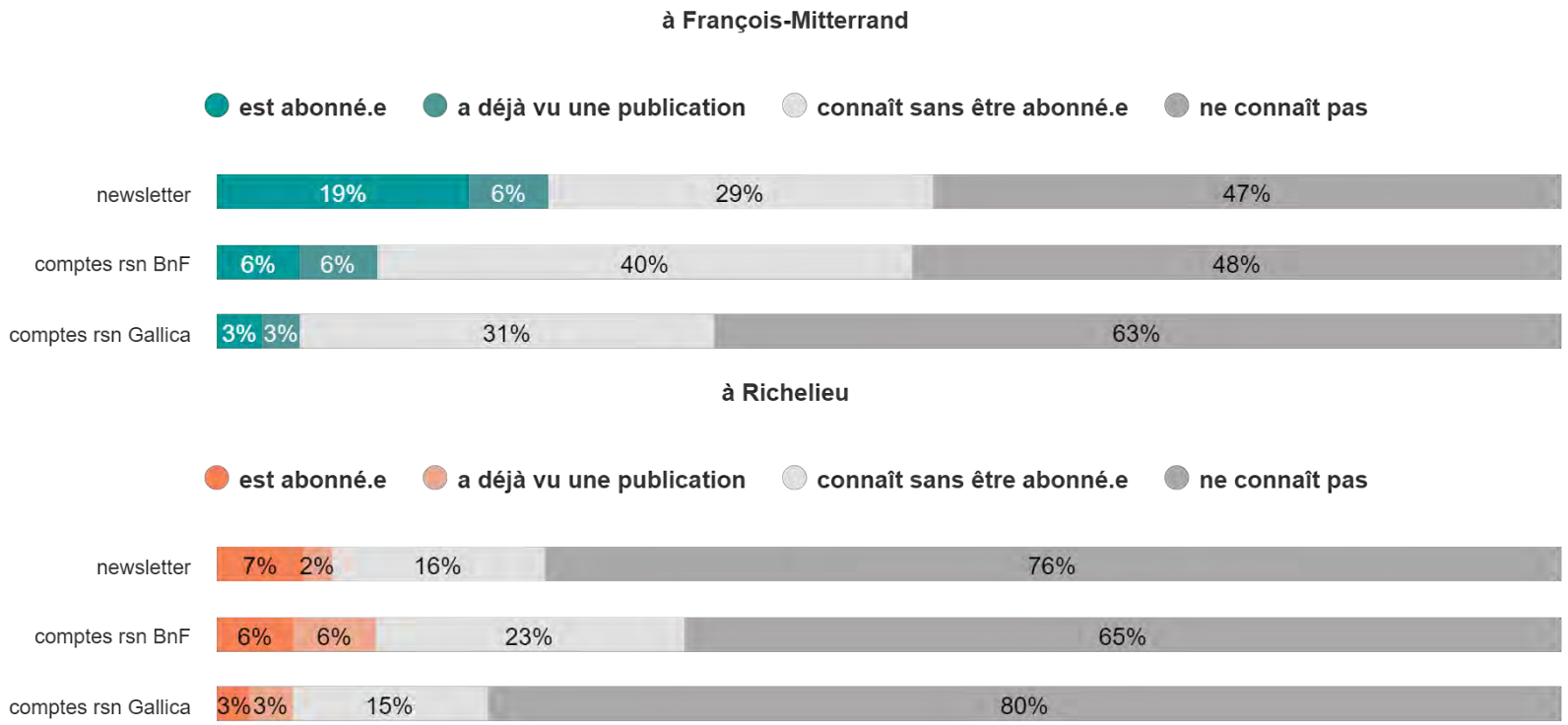
Une newsletter prisée des fidèles de la BnF-François-Mitterrand

À François-Mitterrand, plus de la moitié des publics sait que la BnF est présente sur les RSN ou qu'elle édite une newsletter. La présence de Gallica sur les réseaux sociaux est moins connue des usagers : 63% des publics l'apprennent par l'enquête.

À Richelieu, les usagers sont très peu informés de la présence en ligne de la BnF : 8 usagers sur 10 ne connaissent pas la newsletter et ne savent pas que Gallica est présent sur les RSN, et les 2 tiers que la BnF est présente sur les RSN.

À François-Mitterrand, 19% des publics sont abonnés à la newsletter contre 7% à Richelieu. La part des abonnés s'élève à 28% chez les publics qui viennent depuis au moins 5 ans à FM.

Les abonnés aux comptes RSN de la BnF représentent 6% des usagers sur les 2 sites et ceux des comptes RSN de Gallica 3%. Sur les 2 sites, cette part des abonnés reste tout aussi faible chez les usagers qui viennent depuis longtemps à la BnF et selon l'âge des publics.



	NEWSLETTER	RSN-BNF	RSN-GALLICA
Base F. Mitterrand	1 206	1 179	1 189
Base Richelieu	913	903	911

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

1 | PROFILS DES PUBLICS
- FOCUS SUR LES ÉTUDIANTS ET LES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS

2 | LIEN À L'ÉTABLISSEMENT

3 | L'EXPÉRIENCE DE VISITE
- FOCUS SUR LES PRATIQUES STUDIEUSES
- FOCUS SUR L'USAGE DES RESSOURCES CHEZ LES CHERCHEURS
- FOCUS SUR LES PRATIQUES EN SALLE OVALE
- FOCUS SUR LES PRATIQUES DE VISITE CULTURELLE

4 | APPRÉCIATION DE LA VISITE

5 | CE QU'IL FAUT RETENIR

Le projet de visite et les espaces fréquentés

À François-Mitterrand, 55% des visiteurs sont venus pour se rendre dans une salle de lecture et de recherche et 41% pour un projet de visite culturelle.

31% viennent à François-Mitterrand pour une exposition temporaire.

À François-Mitterrand, 64% des publics déclarent venir à la BnF dans un cadre professionnel ou d'études. À noter : parmi les publics venus pour les expositions ou la programmation culturelle, 14% déclarent faire cette visite dans un cadre professionnel ou studieux.

À Richelieu, la situation est inversée avec 56% des publics venus pour un projet de visite culturelle (avec 9% pour visiter le site dans son ensemble) et 41% viennent pour les salles de lecture et de recherche.

71% des publics viennent pour la salle Ovale : 36% pour y travailler et 35% la visiter.

Le musée et l'exposition est le vecteur de visite pour 13% des publics de Richelieu.

De façon congruente avec les espaces qu'ils envisagent de découvrir, 43% des publics déclarent venir à Richelieu dans un cadre professionnel ou d'études et 57% pour une visite ou par curiosité.

Base F. Mitterrand	1 310
Base Richelieu	957

LORS DE VOTRE VENUE, DANS QUEL ESPACE SOUHAITIEZ-VOUS PRINCIPALEMENT VOUS RENDRE ?		
◢ les salles de lecture et de recherche	55%	41%
la bibliothèque de recherche (Rez-de-jardin)	19%	0%
la bibliothèque pour tous (Haut-de-jardin)	20%	0%
les espaces libres (foyer, couloir, ...) pour travailler, étu…	16%	0%
une salle de recherche	0%	5%
la salle ovale pour étudier, travailler	0%	36%
◢ les salles d'exposition et de programmation culturelle	41%	56%
le site dans son ensemble	6%	9%
la salle ovale pour visiter	0%	35%
le musée	0%	7%
une exposition temporaire	31%	6%
les salles de formation et d'atelier	1%	0%
auditorium, salle de conférence	2%	0%
un événement de la programmation culturelle	1%	0%
◢ les espaces périphériques	4%	3%
la librairie	3%	1%
le café	1%	1%
le jardin	0%	1%

L'accès à la BnF

À François-Mitterrand, 34% des visiteurs sont détenteurs d'un Pass lecture/culture et 21% d'un Pass recherche illimité. C'est 8 points de moins qu'en 2016 où 64% des publics détenaient une carte annuelle. 7% accèdent à la BnF avec un ticket ou un Pass à durée limitée, de façon stable par rapport à 2016.

Un quart des publics vient avec un billet payant pour les expositions : leur part augmente fortement par rapport à 2016 où seulement 8% des publics entraient avec un billet expo.

15% entrent sans Pass ou avec un billet gratuit contre 18% en 2016.

À Richelieu, 8 personnes sur 10 entrent sans Pass ou avec un billet gratuit et 11% avec un billet payant pour le musée ou l'exposition (individuel ou en groupe).

LORS DE VOTRE VENUE, VOUS ÊTES ENTRÉ.E À LA BNF AVEC...		
un Pass lecture/culture	34%	4%
un ticket lecture 1 jour	4%	0%
un ticket lecture gratuit (17h-20h)	2%	0%
un Pass recherche 1 jour / 5 jours	1%	1%
un Pass recherche illimité	21%	5%
un billet payant pour le musée ou l'exposition	22%	9%
un billet payant pour une visite guidée ou un atelier	2%	2%
un billet payant en groupe	0%	0%
sans Pass ou avec un billet gratuit (moins de 26 ans, demandeurs d'emploi, etc.)	15%	79%

2016

Carte annuelle : 64%
Carte durée limitée : 9%
Billet expo : 8%
Sans carte-billet : 18%

Base F. Mitterrand	1 319
Base Richelieu	957

Accès aux différents espaces de la BnF

Cette structuration pour l'ensemble se diffracte selon les espaces visités à la BnF. Ainsi dans **le musée à Richelieu**, plus d'un tiers des publics entre gratuitement, 57% avec un billet payant et 6% en étant détenteurs de Pass.

Pour **l'exposition Degas**, 25% sont bénéficiaires d'une gratuité et les 2 tiers s'acquittent d'un droit d'entrée.

La part des visiteurs gratuits est moindre dans **l'exposition Noir et Blanc** (16%) et plus souvent les publics sont détenteurs d'un Pass, en particulier le Pass lecture/culture pour 12%.

Dans les salles de lecture de François-Mitterrand, 68% des lecteurs en Rez-de-jardin ont un Pass recherche illimité, 68% des lecteurs en Haut-de-jardin ont un Pass lecture/culture. De même, 2 tiers des publics qui travaillent dans les espaces libres sont détenteurs d'un Pass.

LORS DE VOTRE VENUE, VOUS ÊTES ENTRÉ.E À LA BNF AVEC...	REZ-DE-JARDIN	HAUT-DE-JARDIN	LECTEURS ESPACES LIBRES	LECTEURS SALLE OVALE
un Pass lecture/culture	18%	67%	42%	4%
un Pass recherche illimité	68%	14%	16%	3%
autres Pass / tickets	6%	10%	8%	1%
sans Pass	4%	7%	29%	93%
billet payant musée/expo	3%	2%	5%	0%

LORS DE VOTRE VENUE, VOUS ÊTES ENTRÉ.E À LA BNF AVEC...	VISITEURS MUSÉE	VISITEURS DEGAS	VISITEURS SALLE OVALE	VISITEURS NOIR ET BLANC
un Pass lecture/culture	4%	8%	3%	12%
un Pass recherche illimité	1%	1%	0%	2%
autres Pass / tickets	1%	0%	0%	1%
billet payant musée/expo	57%	66%	1%	68%
sans Pass	37%	25%	96%	16%

visiteurs musée	903
visiteurs Degas	402

visiteurs salle ovale	395
visiteurs noir et blanc	461

rez-de-jardin	307
haut-de-jardin	385

lecteurs espaces libres	314
lecteurs salle ovale	600

Les espaces fréquentés par les publics studieux

À **François-Mitterrand**, les publics studieux naviguent entre les différentes salles de lecture et espaces de travail au cours d'une même visite. En particulier, parmi **les usagers du Haut-de-jardin**, 13% se rendent aussi en Rez-de-jardin et 1 sur 5 dans les espaces libres pour travailler. De même, **les usagers qui travaillent dans les espaces libres** peuvent aller en Haut-de-jardin (28%) ou en Rez-de-jardin (14%) au cours de leur visite.

Cette circulation entre les espaces de travail est moins forte pour **les usagers du Rez-de-jardin**. 17% d'entre eux se rendent aussi en Haut-de-jardin et 13% dans les espaces libres pour travailler.

Une minorité de ces usagers studieux profitent de leur venue pour visiter une exposition ou participer à une manifestation culturelle. C'est parmi les lecteurs dans les espaces libres que la fréquentation des espaces d'exposition est la plus forte (24% contre 15% en Haut-de-jardin et 12% en Rez-de-jardin).

	REZ-DE-JARDIN	HAUT-DE-JARDIN	LECTEURS ESPACES LIBRES	LECTEURS SALLE OVALE
◢ une salle de lecture ou de recherche	100%	100%	100%	100%
uniquement la salle ovale pour travailler	0%	0%	0%	100%
la bibliothèque de recherche (Rez-de-jardin)	100%	13%	14%	0%
la bibliothèque pour tous (Haut-de-jardin)	17%	100%	28%	0%
les espaces libres (foyer, couloir, ...) pour travailler, étu…	13%	21%	100%	0%
◢ un espace d'exposition et ou de manifestation culturelle	12%	15%	24%	0%
une exposition temporaire	8%	11%	18%	0%
un auditorium, une salle de conférence	4%	4%	7%	0%
les salles de formation et d'atelier	2%	1%	1%	0%
un événement de la programmation culturelle	1%	3%	3%	0%
◢ café, librairie, jardin	36%	34%	48%	32%
la librairie	11%	14%	22%	7%
le café	31%	28%	40%	20%
le jardin	0%	0%	0%	23%

rez-de-jardin	310
haut-de-jardin	398

lecteurs espaces libres	326
lecteurs salle ovale	642

Les espaces fréquentés par les publics culturels

Parmi les **visiteurs du musée**, un quart a également visité l'exposition temporaire Degas. Parmi eux, 11% vont dans une salle de recherche et les 3 quarts passent en salle Ovale.

Chez les **publics de l'exposition *Degas***, 4 visiteurs sur 10 découvrent aussi le musée et 58% passent en salle Ovale.

Parmi les **publics de *Noir et Blanc***, 14% se rendent aussi dans une salle de lecture ou dans les espaces libres pour travailler.

4 visiteurs sur 10 du musée, des expositions temporaires *Degas* ou *Noir et Blanc* se rendent ensuite à la librairie. Parmi les visiteurs de la salle Ovale, 18% s'y rendent.

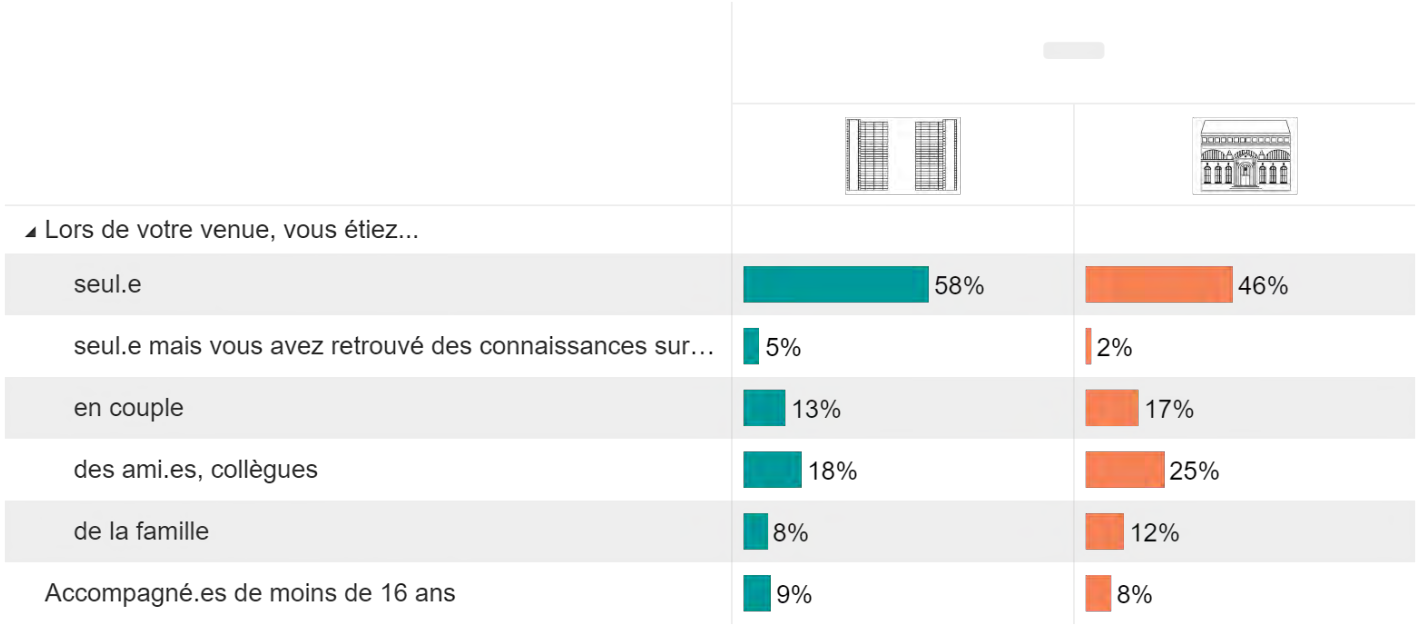
LORS DE VOTRE VENUE, DANS QUELS ESPACES ÊTES-VOUS EFFECTIVEMENT ALLÉ.E ?	VISITEURS MUSÉE	VISITEURS DEGAS	VISITEURS SALLE OVALE	VISITEURS NOIR ET BLANC
◢ une salle de lecture ou de recherche	11%	3%	0%	14%
uniquement la salle ovale pour travailler	0%	0%	0%	0%
la bibliothèque de recherche (Rez-de-jardin)	0%	0%	0%	3%
la bibliothèque pour tous (Haut-de-jardin)	0%	0%	0%	6%
les espaces libres (foyer, couloir, ...) pour travailler, étu…	0%	0%	0%	10%
une salle de recherche	11%	3%	0%	0%
◢ un espace d'exposition et ou de manifestation culturelle	100%	100%	100%	100%
uniquement la salle ovale pour visiter	0%	0%	100%	0%
passage en salle ovale	77%	58%	0%	0%
une exposition temporaire	25%	100%	0%	100%
un auditorium, une salle de conférence	0%	0%	0%	3%
la salle des conférences	3%	2%	0%	0%
les salles de formation et d'atelier	2%	1%	0%	0%
un événement de la programmation culturelle	0%	0%	0%	4%
le musée	100%	38%	0%	0%
◢ café, librairie, jardin	68%	67%	34%	44%
la librairie	39%	41%	18%	38%
le café	18%	13%	7%	15%
le jardin	57%	54%	21%	0%

visiteurs musée	910
visiteurs Degas	403
visiteurs salle ovale	416
visiteurs noir et blanc	467

L'accompagnement des publics

À François-Mitterrand, 60% des publics viennent seuls à la BnF contre 74% en 2016. 18% sont accompagnés d'amis ou collègues, de façon stable par rapport à la précédente enquête. Une personne sur 5 vient en couple ou en famille (en cumulé) : c'est 13 points de plus qu'en 2016. Ces 2 évolutions (moins de visiteurs en solo, plus de visiteurs en famille) est lié à la restructuration de la fréquentation des espaces de la BnF-FM : cette année la fréquentation des salles de lecture représente 53% des publics contre 87% il y a 7 ans.

À Richelieu, 50% des publics viennent seuls. Cette modalité de la venue augmente de 14 points par rapport à 2022 en lien avec la plus forte présence de publics venus travailler en salle Ovale. En contrepoint, 29% des publics visitent en couple ou en famille contre 40% à la réouverture. De même, 8% de l'ensemble des publics sont accompagnés de moins de 16 ans contre 16% à la réouverture. Cette baisse concerne l'ensemble des publics culturels à Richelieu.



2016

Seul.e : 74%
En couple: 5%
Avec des ami.es : 16%
En famille : 3%

2022

Seul.e : 36%
En couple: 22%
Avec des ami.es : 25%
En famille : 18%
Avec des - de 16 ans : 16%

Base F. Mitterrand	1 313
Base Richelieu	955

L'accompagnement des publics studieux

Dans les espaces d'étude et de recherche, la venue en solo domine largement (6 à 8 usagers sur 10).

À François-Mitterrand, parmi les lecteurs du Haut-de-jardin et dans les espaces libres, la venue se fait plus souvent avec des amis tandis qu'en Rez-de-jardin, cette modalité est moins fréquente. L'enquête de 2016 le montrait déjà. Toutefois, on constate que la venue à plusieurs tend à augmenter en Rez-de-jardin et les visiteurs en solo représentent aujourd'hui 8 points de moins dans ces salles.

À Richelieu, 70% des lecteurs en salle Ovale sont venus seuls. C'est 15 points de plus qu'à la réouverture. En contrepoint, venir travailler dans cette salle avec des amis est moins fréquent qu'en 2022 (24% vs 36% un an plus tôt), peut-être en lien avec l'affluence de lecteurs dans cette salle et l'accès restreint aux tables de travail.

	REZ-DE-JARDIN	HAUT-DE-JARDIN	LECTEURS ESPACES LIBRES	LECTEURS SALLE OVALE
Lors de votre venue, vous étiez...				
seul.e	83%	76%	63%	69%
en couple	3%	6%	9%	7%
des ami.es, collègues	12%	17%	21%	24%
de la famille	3%	2%	9%	2%
Accompagné.es de moins de 16 ans	4%	6%	9%	6%

Rez-de-jardin 2016

Seul.e : 91%
En groupe: 8%
En couple : 1%
En famille : 0%

Haut-de-jardin 2016

Seul.e : 78%
En groupe: 20%
En couple : 1%
En famille : 1%

Lecteurs salle Ovale 2022

Seul.e : 54%
En couple: 7%
Avec des ami.es : 36%
En famille : 4%
Avec des - de 16 ans : 7%

rez-de-jardin	308	lecteurs espaces libres	325
haut-de-jardin	396	lecteurs salle ovale	642

L'accompagnement des publics culturels

Au sein des espaces d'exposition, les visiteurs solo sont également très nombreux : 4 visiteurs sur 10 dans le musée de Richelieu et l'exposition Noir et Blanc et près de la moitié des publics de Degas. À l'échelle des musées nationaux, 18% des publics visitent seuls (A l'écoute des visiteurs, 2022).

Les visites en famille sont plus fréquentes dans les espaces permanents (20% dans le musée et 24% chez les visiteurs de la salle Ovale) que dans les expositions temporaires dans lesquelles la visite familiale représente 12 à 13% des publics. Ces visites familiales sont moins importantes que dans les musées nationaux dans lesquels elles représentent 29% du visitorat.

La part des visites familiales se maintient parmi les visiteurs du musée et des expositions temporaires. En revanche, elle a tendance à baisser chez les visiteurs de la salle Ovale (-9 points) de même que la part des moins de 16 ans parmi ces publics.

	VISITEURS MUSÉE	VISITEURS DEGAS	VISITEURS SALLE OVALE	VISITEURS NOIR ET BLANC
Lors de votre venue, vous étiez...				
seul.e	38%	49%	21%	39%
en couple	23%	18%	24%	31%
des ami.es, collègues	20%	23%	33%	19%
de la famille	20%	12%	24%	13%
Accompagné.es de moins de 16 ans	10%	9%	12%	12%

Visiteurs musée expo 2022

Seul.e : 30%
En couple: 27%
Avec des ami.es : 27%
En famille : 15%
Avec des - de 16 ans : 15%

Visiteurs salle Ovale 2022

Seul.e : 20%
En couple: 27%
Avec des ami.es : 23%
En famille : 33%
Avec des - de 16 ans : 26%

Visiteurs expo 2016

Seul.e : 50%
En couple : 18%
Avec des ami.es : 14%
En famille : 10%

visiteurs musée	905
visiteurs Degas	402

visiteurs salle ovale	415
visiteurs noir et blanc	466

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

1 | PROFILS DES PUBLICS
- FOCUS SUR LES ÉTUDIANTS ET LES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS

2 | LIEN À L'ÉTABLISSEMENT

3 | L'EXPÉRIENCE DE VISITE
- FOCUS SUR LES PRATIQUES STUDIEUSES
- FOCUS SUR L'USAGE DES RESSOURCES CHEZ LES CHERCHEURS
- FOCUS SUR LES PRATIQUES EN SALLE OVALE
- FOCUS SUR LES PRATIQUES DE VISITE CULTURELLE

4 | APPRÉCIATION DE LA VISITE

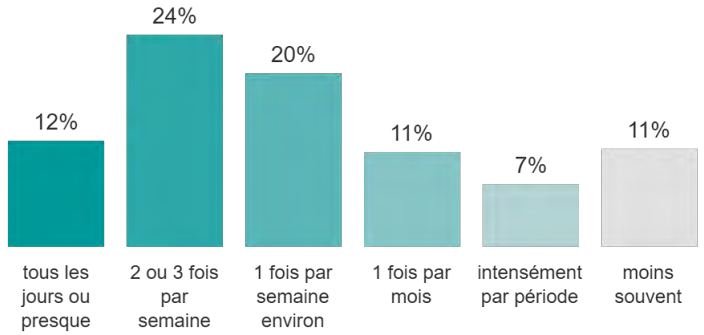
5 | CE QU'IL FAUT RETENIR

Fréquence de la venue dans les espaces d'étude et de recherche

Les **usagers les plus assidus se rencontrent en Haut-de-jardin et en Rez-de-jardin** avec 6 usagers sur 10 qui s'y rendent au moins 1 fois par semaine. En comparaison, la **fréquentation est plus souvent occasionnelle dans les espaces libres de travail de FM et en salle Ovale**, 4 usagers sur 10 s'y rendent 1 fois par mois ou moins pour y travailler.

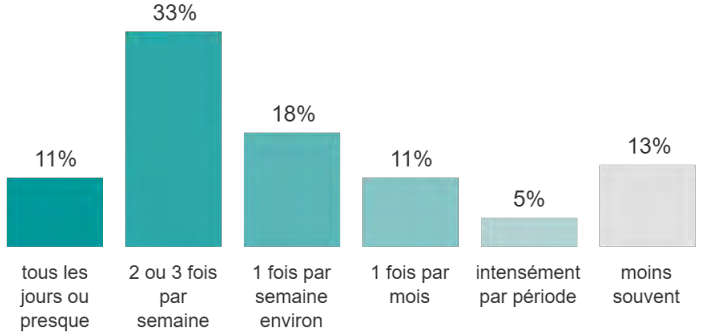
fréquentation du rez-de-jardin

Réponses effectives : 467



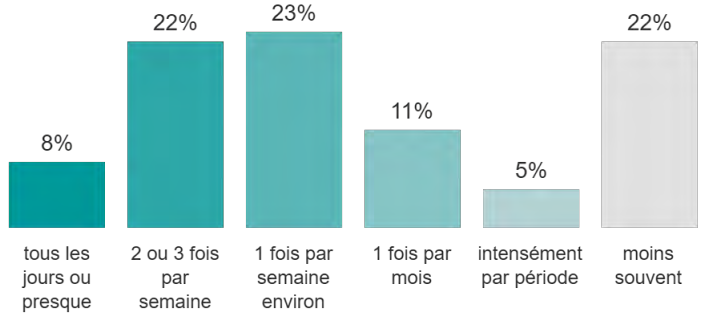
fréquentation du haut-de-jardin

Réponses effectives : 610



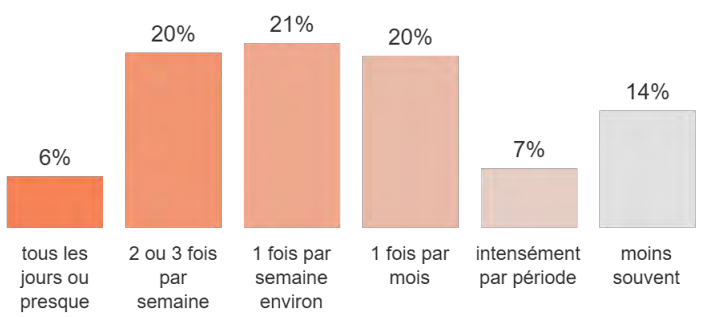
fréquentation des espaces libres pour travailler

Réponses effectives : 329



fréquentation de la salle ovale pour travailler

Réponses effectives : 412



Usage de la BnF pour les usagers des espaces d'étude et de recherche

La BnF offre en premier lieu un cadre de travail pour les trois quarts des usagers en Haut-de-jardin et dans les espaces libres et la quasi-totalité des lecteurs en salle Ovale.

En **Rez-de-jardin, un tiers des usagers vient aussi pour avoir accès à des ressources**. Ce motif est moindre dans les autres espaces de travail.

LE PLUS SOUVENT QUAND VOUS VENEZ SUR CE SITE DE LA BNF, C'EST PRINCIPALEMENT POUR ...	REZ-DE-JARDIN	HAUT-DE-JARDIN	LECTEURS ESPACES LIBRES	LECTEURS SALLE OVALE
avoir un lieu et un cadre de travail	52%	77%	77%	93%
avoir accès à des ressources	35%	15%	11%	4%
retrouver des personnes avec qui je travaille	1%	2%	2%	1%
ça dépend vraiment des fois	12%	7%	10%	3%

rez-de-jardin	267
haut-de-jardin	313

lecteurs espaces libres	204
lecteurs salle ovale	298

Attrait de la BnF pour les usagers des espaces d'étude et de recherche

En **Haut-de-jardin et dans les espaces libres**, c'est principalement pour la beauté du lieu, l'ambiance et les conditions de travail que les usagers élisent cette bibliothèque pour travailler.

En **salle Ovale**, la gratuité d'accès se hisse au second rang des points forts de cet espace après la beauté du cadre de travail. C'est pour 13% de ces lecteurs, la première raison qui les amène à travailler dans cette salle.

En **Rez-de-jardin,** la beauté du site compte bien moins que l'ambiance, les conditions de travail. C'est aussi chez eux que **les collections sont les plus importantes** : 43% viennent pour la richesse de ces collections et un tiers parce que les documents dont ils ont besoin sont conservés à la BnF.

QUELLES SONT LES 3 PRINCIPALES RAISONS QUI VOUS AMÈNENT À FRÉQUENTER CE SITE DE LA BNF ?	REZ-DE-JARDIN	HAUT-DE-JARDIN	LECTEURS ESPACES LIBRES	LECTEURS SALLE OVALE
la beauté des lieux	23%	37%	35%	80%
la gratuité	7%	11%	14%	60%
l'ambiance de travail	47%	48%	52%	52%
les conditions de travail	45%	48%	43%	24%
la richesse des collections	43%	18%	16%	7%
les documents dont vous avez besoin so…	34%	16%	9%	1%
les horaires d'ouverture	20%	24%	29%	19%
la proximité avec votre domicile / lieu d'ét…	17%	32%	26%	14%
la facilité pour trouver des places	21%	22%	22%	2%
le quartier	8%	13%	12%	16%
autres raisons	17%	15%	20%	10%

rez-de-jardin	280
haut-de-jardin	359
lecteurs espaces libres	249
lecteurs salle ovale	468

Des visites longues en Rez-de-jardin et en salle Ovale

En moyenne, les visites sont longues chez les usagers des espaces d'étude et de recherche : 4h30 en Rez-de-jardin, 4h en Haut-de-jardin et un peu plus de 3h en salle Ovale et dans les espaces libres de FM.

Les visites les plus longues ont lieu en Rez-de-jardin et en salle Ovale : 4h ou plus pour près de la moitié des lecteurs dans ces salles.

Les visites courtes (2h ou moins) sont plus fréquentes chez les usagers qui travaillent dans les espaces libres (33%). En Haut-de-jardin et en salle Ovale, un usager sur 5 reste 2h ou moins. Ces visites courtes sont plus rares en Rez-de-jardin (13%).

COMBIEN DE TEMPS ENVIRON AVEZ-VOUS PASSÉ SUR PLACE ?	REZ-DE-JARDIN	HAUT-DE-JARDIN	LECTEURS ESPACES LIBRES	LECTEURS SALLE OVALE
moins de 30 minutes	2%	4%	5%	5%
entre 30 min et 1h	3%	4%	11%	4%
entre 1h et 2h	8%	14%	17%	12%
entre 2h et 3h	17%	21%	20%	18%
entre 3h et 4h	21%	20%	13%	16%
entre 4h et 5h	20%	18%	17%	17%
toute la journée ou presque	29%	17%	16%	28%

rez-de-jardin	303
haut-de-jardin	393
lecteurs espaces libres	320
lecteurs salle ovale	639

L'usage des ressources de la BnF

7 usagers sur 10 en Rez-de-jardin utilisent les ressources de la BnF : le plus souvent les documents en libre accès ou en magasins (4 sur 10). Un quart utilise également des ressources en ligne (ressources électroniques ou numérisées). Un tiers apporte leurs propres documents pour travailler.

En Haut-de-jardin, l'utilisation des ressources est aussi majoritaire (6 usagers sur 10) : des documents en libre accès pour la moitié, des ressources électroniques pour 1 usager sur 5 et les ressources numérisées pour 11%. Parmi eux, un tiers apporte leurs propres documents pour travailler.

Parmi les lecteurs des espaces libres, la majorité n'utilise aucune ressource de la BnF avec, parmi eux, 4 usagers sur 10 qui apportent leurs propres documents. 15% utilisent des ressources électroniques et 10% des ressources numérisées.

Les trois quarts des lecteurs de la salle Ovale n'utilisent aucune ressource de la BnF avec, parmi eux, 3 usagers sur 10 qui apportent leurs propres documents. 16% des usagers consultent le fonds en accès libre, 8% utilisent des ressources électroniques et 3% des ressources numérisées.

Lors de cette visite, avez-vous consulté les ressources suivantes ?	REZ-DE-JARDIN	HAUT-DE-JARDIN	LECTEURS ESPACES LIBRES	LECTEURS SALLE OVALE
des documents en libre accès dans les rayonnages	41%	50%	21%	16%
des documents imprimés conservés en magasins	38%	4%	4%	0%
des ressources autre que des documents imprimés (Manuscrit…	12%	3%	2%	0%
des ouvrages que vous avez vous-même apportés	33%	35%	43%	31%
des ressources électroniques (Cairn, Persée, Europress,...)	26%	19%	15%	8%
des ressources numérisées (Gallica, Gallica Intra-muros, Mand…	24%	11%	10%	3%
des ressources audiovisuelles (musique, vidéo, jeux vidéos)	7%	7%	5%	3%
rien de tout cela	22%	30%	43%	54%
n'a pas utilisé de ressources de la BnF	29%	41%	67%	74%

rez-de-jardin	279
haut-de-jardin	350

lecteurs espaces libres	248
lecteurs salle ovale	625

Les recherches documentaires dans les espaces d'étude

Faire appel à un bibliothécaire en salle ou par le service Sindbad est une pratique courante parmi les usagers du Rez-de-jardin (6 usagers sur 10). Cette pratique concerne encore **4 usagers sur 10 en Haut-de-jardin et 3 sur 10 chez les lecteurs qui travaillent dans les espaces libres**. En salle Ovale, seuls 14% ont déjà fait appel à l'aide des bibliothécaires en salle.

La satisfaction à l'égard de cette aide des bibliothécaires est forte : les 2 tiers qui y ont recours en sont très satisfaits.

De la même manière, à François-Mitterrand, les usagers prennent souvent appui sur leurs pairs pour effectuer leurs recherches documentaires : 22% en Rez-de-jardin et environ 15% parmi les lecteurs du Haut-de-jardin et dans les espaces libres.

Moins de 10% des usagers en salles de lecture à FM et à peine 2% des lecteurs de la salle Ovale utilisent des tutoriels pour utiliser le catalogue ou les ressources.

POUR VOS RECHERCHES DOCUMENTAIRES, VOUS EST-IL DÉJÀ ARRIVÉ DE…	REZ-DE-JARDIN	HAUT-DE-JARDIN	LECTEURS ESPACES LIBRES	LECTEURS SALLE OVALE
demander les conseils d'un bibliothécaire en salle à la BnF	58%	39%	28%	14%
utiliser le service SINDBAD de questions à distance	9%	4%	3%	1%
faire appel à vos collègues, vos pairs	22%	16%	15%	7%
utiliser des tutoriels ou guides pratiques pour mieux utiliser les catalogues et ressources	9%	6%	4%	2%
suivre une formation collective	4%	2%	1%	1%
rien de tout cela	35%	52%	63%	80%

rez-de-jardin	273	lecteurs espaces libres	244
haut-de-jardin	346	lecteurs salle ovale	615

L'utilisation des services de la BnF dans les salles d'étude et de recherche

Le wifi est le service le plus utilisé en salles de lecture : les 3 quarts des usagers dans les espaces d'étude à François-Mitterrand et 6 lecteurs sur 10 en salle Ovale s'y connectent.

À François-Mitterrand, l'utilisation des services est plus forte et variée qu'en salle Ovale. Ainsi de 20% à un tiers des usagers utilisent les ordinateurs en libre service, 10% à 20% ont recours aux photocopieuses et 15% à 20% utilisent les salles de groupe.

En comparaison, **les lecteurs de la salle Ovale utilisent peu les services qui leur sont proposés** : 10% pour les ordinateurs en libre service et 2% pour les photocopieuses.

PARMI LES SERVICES SUIVANTS, LE(S)QUEL(S) VOUS EST-IL DÉJÀ ARRIVÉ D'UTILISER À LA BNF ?	REZ-DE-JARDIN	HAUT-DE-JARDIN	LECTEURS ESPACES LIBRES	LECTEURS SALLE OVALE
les ordinateurs en libre service, les postes d'accès aux ressources audiovisuelles	37%	29%	19%	10%
le wifi	76%	73%	72%	60%
les photocopieuses	18%	13%	12%	2%
les salles de groupe	15%	15%	20%	0%
les cabines de téléconférences	5%	2%	2%	0%
les affichages et informations disponibles sur les services de la BnF	14%	18%	11%	5%
les présentations d'ouvrages et les bibliographies faites par les bibliothécaires	11%	15%	11%	3%
rien de tout cela	10%	16%	18%	35%

rez-de-jardin	281
haut-de-jardin	358

lecteurs espaces libres	248
lecteurs salle ovale	613

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

1 | PROFILS DES PUBLICS
- FOCUS SUR LES ÉTUDIANTS ET LES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS

2 | LIEN À L'ÉTABLISSEMENT

3 | L'EXPÉRIENCE DE VISITE
- FOCUS SUR LES PRATIQUES STUDIEUSES
- FOCUS SUR L'USAGE DES RESSOURCES CHEZ LES CHERCHEURS
- FOCUS SUR LES PRATIQUES EN SALLE OVALE
- FOCUS SUR LES PRATIQUES DE VISITE CULTURELLE

4 | APPRÉCIATION DE LA VISITE

5 | CE QU'IL FAUT RETENIR

L’usage des ressources de la BnF par les enseignants-chercheurs et doctorants

Chez les chercheurs et doctorants des 2 sites, **les 2 tiers utilisent les ressources de la BnF** : le plus souvent les documents en libres accès ou en magasins pour un tiers d’entre eux.

Un quart utilise également des ressources électroniques et 1 sur 5 les ressources numérisées.

29% apportent leurs propres documents pour travailler à la BnF.

	FRANÇOIS-MITTERRAND	RICHELIEU	TOTAL
Lors de cette visite, avez-vous consulté les ressources suivantes ?			
des documents en libre accès dans les rayonnages	39%	23%	35%
des documents imprimés conservés en magasins	42%	9%	34%
des ressources autre que des documents imprimés (Manuscrit…	9%	21%	12%
des ouvrages que vous avez vous-même apportés	32%	19%	29%
des ressources électroniques (Cairn, Persée, Europress,...)	27%	19%	25%
des ressources numérisées (Gallica, Gallica Intra-muros, Mand…	21%	9%	18%
des ressources audiovisuelles (musique, vidéo, jeux vidéos)	6%	0%	5%
rien de tout cela	21%	41%	26%
n'a pas utilisé de ressources de la BnF	28%	48%	33%

François-Mitterrand	149
Richelieu	51

Usage des services en ligne par les enseignants-chercheurs et doctorants

À François-Mitterrand, les 3 principaux services en ligne utilisés par les chercheurs et doctorants rencontrés sur place sont Gallica (79% en cumulé), le catalogue général (77% en cumulé) et les ressources électroniques (70% en cumulé).

À Richelieu, les chercheurs et doctorants rencontrés sur place déclarent majoritairement utiliser Gallica (67% en cumulé), les ressources électroniques (71% en cumulé) et le catalogue général (59% en cumulé).

51% des chercheurs et doctorants rencontrés sur place à François-Mitterrand et à Richelieu déclarent utiliser Gallica intra-muros.

	F. MITTERRAND		RICHELIEU		F. MITTERRAND	RICHELIEU
	USAGE RÉGULIER	USAGE OCCASIONNEL	USAGE RÉGULIER	USAGE OCCASIONNEL		
Gallica	65%	14%	40%	27%	156	51
Gallica intra-muros	30%	21%	16%	35%	109	34
le catalogue général	70%	7%	47%	12%	103	31
RetroNews	9%	21%	17%	27%	103	29
classes.bnf.fr	9%	14%	3%	21%	106	28
expositions.bnf.fr ou essentiels.bnf.fr	9%	20%	14%	18%	102	26
data.bnf.fr	18%	19%	7%	19%	100	26
BnF Archives et Manuscrits (BAM)	16%	23%	25%	21%	100	26
le portail d'accès aux ressources électroniques (Cairn, Persée, Europress...)	52%	18%	56%	15%	103	26
d'autres catalogues ou ressources en ligne de la BnF	19%	31%	21%	21%	94	26

Des usagers assidus de Gallica

La moitié des chercheurs et doctorants rencontrés sur place **utilise régulièrement Gallica** (au moins 1 fois par mois) pour conduire leurs travaux de recherche. 5% des chercheurs disent aussi l'utiliser régulièrement mais plutôt à des fins de loisirs.

Pour un chercheur sur 5, l'usage de Gallica est occasionnel (moins d'1 fois par mois) et un quart ne l'utilise pas, voire ne connaît pas ce service (15%).

USAGE DE GALLICA	FRANÇOIS-MITTERRAND	RICHELIEU	TOTAL
usage régulier loisirs	7%	2%	5%
usage régulier pro/studieux	57%	37%	52%
usage occasionnel	14%	28%	18%
connaît sans utiliser	10%	9%	10%
ne connaît pas	11%	25%	15%

François-Mitterrand	156
Richelieu	51

Les recherches documentaires chez les enseignants-chercheurs et doctorants

La moitié des chercheurs et doctorants fait appel à un bibliothécaire en salle ou par le service Sindbad pour effectuer des recherches documentaires. Un quart fait aussi appel leurs collègues.

8% ont déjà utilisé les tutoriels proposés pour mieux utiliser les catalogues ou les ressources et 4% ont déjà suivi une formation à la BnF pour cela.

POUR VOS RECHERCHES DOCUMENTAIRES, VOUS EST-IL DÉJÀ ARRIVÉ DE…	FRANÇOIS-MITTERRAND	RICHELIEU	TOTAL
demander les conseils d'un bibliothécaire en salle à la BnF	61%	32%	53%
utiliser le service SINDBAD de questions à distance	8%	4%	7%
faire appel à vos collègues, vos pairs	28%	11%	23%
utiliser des tutoriels ou guides pratiques pour mieux utiliser les catalogues et ressources	11%	2%	8%
suivre une formation collective	4%	3%	4%
rien de tout cela	31%	56%	38%

François-Mitterrand	142
Richelieu	51

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

1 | PROFILS DES PUBLICS
- FOCUS SUR LES ÉTUDIANTS ET LES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS

2 | LIEN À L'ÉTABLISSEMENT

3 | L'EXPÉRIENCE DE VISITE
- FOCUS SUR LES PRATIQUES STUDIEUSES
- FOCUS SUR L'USAGE DES RESSOURCES CHEZ LES CHERCHEURS
- FOCUS SUR LES PRATIQUES EN SALLE OVALE
- FOCUS SUR LES PRATIQUES DE VISITE CULTURELLE

4 | APPRÉCIATION DE LA VISITE

5 | CE QU'IL FAUT RETENIR

Pratiques en salle Ovale

Parmi les visiteurs de la salle Ovale, 3 personnes sur 10 consultent des ouvrages en accès libre ou des bd, mangas, albums jeunesses. Parmi eux, 7 sur 10 n'avaient pas prévu de consulter des ouvrages en venant dans la salle Ovale.

La consultation des fonds est moins fréquente parmi les usagers venus travailler en salle Ovale : 10% utilisent les ouvrages en accès libres et 6% l'offre de bd, mangas, etc. Parmi eux, la moitié n'avaient pas prévu de consulter des ouvrages en venant travailler en salle Ovale.

16% des visiteurs de la salle Ovale utilisent la médiation numérique de la salle et 8% consultent les ressources audiovisuelles.

DANS LA SALLE OVALE, QU'AVEZ-VOUS FAIT LORS DE VOTRE VENUE ?	VISITEURS SALLE OVALE	LECTEURS SALLE OVALE	ENSEMBLE DES PUBLICS VENUS EN SALLE OVALE
vous avez lu ou feuilleté des BD, des mangas, des albums jeunesses	28%	6%	14%
vous avez lu ou feuilleté d'autres ouvrages en libre accès	29%	10%	18%
vous avez fait une pause, vous êtes installé.e dans les canapés	14%	9%	11%
vous avez travaillé, étudié	5%	91%	53%
vous avez visité la salle	71%	14%	41%
vous avez utilisé la médiation sur les écrans tactiles	16%	1%	8%
vous avez utilisé les ordinateurs en libre service	0%	2%	2%
vous avez consulté les ressources audiovisuelles, audios, etc.	8%	1%	5%
autre, merci de préciser	2%	3%	3%

visiteurs salle ovale	401
lecteurs salle ovale	662

Durée de la visite en salle Ovale

En moyenne, les **visiteurs restent 40 min en salle Ovale**.

Les usagers venus travailler dans cette salle y restent 4h en moyenne. 1 usager sur 5 vient y travailler sur un temps plus court (moins de 3h). Ceux-là, majoritairement ne font pas de pauses ou seulement des pauses courtes pour 1 tiers d'entre eux.

À l'opposé, 28% des usagers de la salle restent travailler toute la journée. Chez ces derniers, 6 sur 10 font une ou plusieurs pauses courtes et autant une pause longue.

COMBIEN DE TEMPS ENVIRON AVEZ-VOUS PASSÉ EN SALLE OVALE LORS VOTRE VENUE ?	VISITEURS SALLE OVALE	LECTEURS SALLE OVALE	ENSEMBLE DES PUBLICS VENUS EN SALLE OVALE
moins de 30 minutes	54%	6%	29%
entre 30 min et 1h	31%	5%	15%
entre 1h et 2h	11%	11%	11%
entre 2h et 3h	3%	17%	11%
entre 3h et 4h	1%	16%	9%
entre 4h et 5h	0%	18%	9%
toute la journée ou presque	0%	28%	15%

CHEZ LES LECTEURS EN SALLE OVALE

VOUS AVEZ TRAVAILLÉ OU ÉTUDIÉ EN SALLE OVALE. ÊTES-VOUS SORTI(E) TEMPORAIREMENT POUR FAIRE UNE PAUSE ?	MOINS DE 3H	ENTRE 3H ET 5H	TOUTE LA JOURNÉE OU PRESQUE
oui, pour une ou plusieurs pauses courtes(15 min. ou moi…	36%	50%	58%
oui, pour une pause de plus de 15 min.	9%	28%	61%
non	58%	24%	3%

visiteurs salle ovale	414
lecteurs salle ovale	630

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

1 | PROFILS DES PUBLICS
- FOCUS SUR LES ÉTUDIANTS ET LES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS

2 | LIEN À L'ÉTABLISSEMENT

3 | L'EXPÉRIENCE DE VISITE
- FOCUS SUR LES PRATIQUES STUDIEUSES
- FOCUS SUR L'USAGE DES RESSOURCES CHEZ LES CHERCHEURS
- FOCUS SUR LES PRATIQUES EN SALLE OVALE
- FOCUS SUR LES PRATIQUES DE VISITE CULTURELLE

4 | APPRÉCIATION DE LA VISITE

5 | CE QU'IL FAUT RETENIR

La visite de la salle Ovale dans la visite du quartier de la BnF

Le plus souvent, **les visiteurs du musée et des expositions se déplacent dans le quartier de la BnF exclusivement pour visiter la BnF**. À Richelieu, les publics ont plus souvent l'intention de visiter d'autres lieux dans le quartier ou simplement s'y promener (32% des visiteurs du musée et 21% des visiteurs de Degas contre 14% à FM).

Les **visiteurs de la salle Ovale** se démarquent des autres. Pour une majorité d'entre eux, la **BnF n'est pas le seul lieu qu'ils visitent** dans le quartier : 4 visiteurs seulement viennent expressément dans le quartier pour visiter la BnF. 44% ont l'intention de visiter d'autres lieux ou de se balader dans le quartier. **16% n'avaient pas l'intention de venir à la BnF** : 12% y entrent à Richelieu « par hasard » en passant devant et 4% ont modifié leur projet initial pour venir à la BnF.

ÊTES-VOUS VENU.E DANS LE QUARTIER POUR VISITER CE SITE DE LA BNF ?	VISITEURS MUSÉE	VISITEURS DEGAS	VISITEURS SALLE OVALE	VISITEURS NOIR ET BLANC
oui, uniquement pour visiter ce lieu dans le quartier	63%	77%	40%	84%
oui et pour visiter d'autres lieux dans le quartier	12%	5%	20%	7%
oui et pour vous balader dans le quartier	20%	16%	24%	7%
non, vous vous vouliez visiter un autre lieu et vous êtes finalement venu.e ici	1%	0%	4%	1%
vous êtes entré.e par hasard	3%	2%	12%	1%

visiteurs musée	858	visiteurs salle ovale	415
visiteurs Degas	366	visiteurs noir et blanc	403

La médiation écrite et le site web comme principales ressources de visite

8 à 9 visiteurs sur 10 consultent les textes proposés dans les salles d'exposition.

15% environ des publics consultent également le site web pour s'informer pendant leur visite (contre 11% en 2022). Cet usage est 2 fois plus important qu'en moyenne dans les musées nationaux de l'enquête À l'écoute des visiteurs (2022).

Dans le musée, 22% des visiteurs consultent les bornes numériques contre 32% en 2022. En contrepoint de cette baisse, **l'usage des autres formes de médiation se développent**. Ainsi 14% des visiteurs suivent une visite guidée contre 4% en 2022. Le compagnon de visite est utilisé par 4% des visiteurs du musée contre 1% en 2022. La progression de cet outil rend compte des efforts pour en améliorer la visibilité. De même, les visiteurs du musée sont plus nombreux qu'en 2022 à faire appel aux personnels en salle (10% contre 5% en 2022).

POUR VOUS INFORMER PENDANT CETTE VISITE…	VISITEURS MUSÉE	VISITEURS DEGAS	VISITEURS NOIR ET BLANC
textes	78%	95%	87%
visite guidée	14%	3%	2%
borne numérique	22%	9%	1%
compagnon de visite	4%	1%	0%
livret-jeu	2%	2%	1%
site web BnF	15%	14%	15%
autres sites web	6%	4%	4%
questions au personnel	10%	7%	4%
questions aux visiteurs	5%	7%	5%
pas d'aides à la visite	8%	1%	10%
autre, merci de préciser	1%	1%	1%

visiteurs musée	815
visiteurs Degas	384
visiteurs noir et blanc	431

Durée de visite du musée et des expositions

En moyenne, les publics visitent le musée pendant 1h10 : 50% y passent moins d'1h et 9% plus de 2h.

Lorsqu'ils visitent le musée et l'exposition Degas, les visiteurs passent 1h dans le musée et environ 50 min dans l'exposition.

Les visites des seules expositions temporaires sont un peu plus longues : 1h20 en moyenne pour Noir et Blanc et 1h15 pour Degas.

COMBIEN DE TEMPS ENVIRON AVEZ-VOUS PASSÉ DANS LE MUSÉE ?	VISITEURS MUSÉE	VISITEURS MUSÉE+EXPO
moins de 30 minutes	14%	15%
entre 30 min et 1h	36%	46%
entre 1h et 2h	40%	32%
plus de 2h	9%	7%

COMBIEN DE TEMPS ENVIRON AVEZ-VOUS PASSÉ DANS L'EXPOSITION TEMPORAIRE ?	DEGAS+MUSÉE	VISITEURS DEGAS	VISITEURS NOIR ET BLANC
moins de 30 minutes	28%	4%	3%
entre 30 min et 1h	40%	36%	33%
entre 1h et 2h	31%	57%	52%
plus de 2h	1%	4%	13%

	TEMPS DANS LE MUSÉE	TEMPS DANS L'EXPO
visiteurs musée	754	94
visiteurs Degas	0	268
Degas+musée	125	120
visiteurs noir et blanc	0	463

Intention de retour chez les visiteurs

Les **publics des expositions temporaires** ont en majorité l'intention de **revenir à la BnF pour d'autres visites**. 3 sur 10 envisagent aussi de revenir pour approfondir leur découverte de cette exposition.

Quand les publics ont visité le musée, ils envisagent majoritairement de **revenir pour approfondir leur visite** indiquant que cet espace de visite se laisse difficilement découvrir en une fois. De même, ce sont plus souvent les visiteurs du musée qui ont l'intention de revenir pour faire découvrir ce lieu à d'autres personnes.

AVEZ-VOUS L'INTENTION DE REVENIR SUR CE SITE ?	VISITEURS MUSÉE	DEGAS+MUSÉE	VISITEURS DEGAS	VISITEURS NOIR ET BLANC
oui, pour approfondir ma visite	49%	57%	33%	27%
oui, pour voir d'autres espaces	35%	31%	71%	72%
oui, pour avoir une visite guidée	6%	7%	10%	5%
oui, pour venir avec d'autres personnes	25%	24%	15%	11%
non, vous ne pensez pas revenir	12%	6%	3%	7%

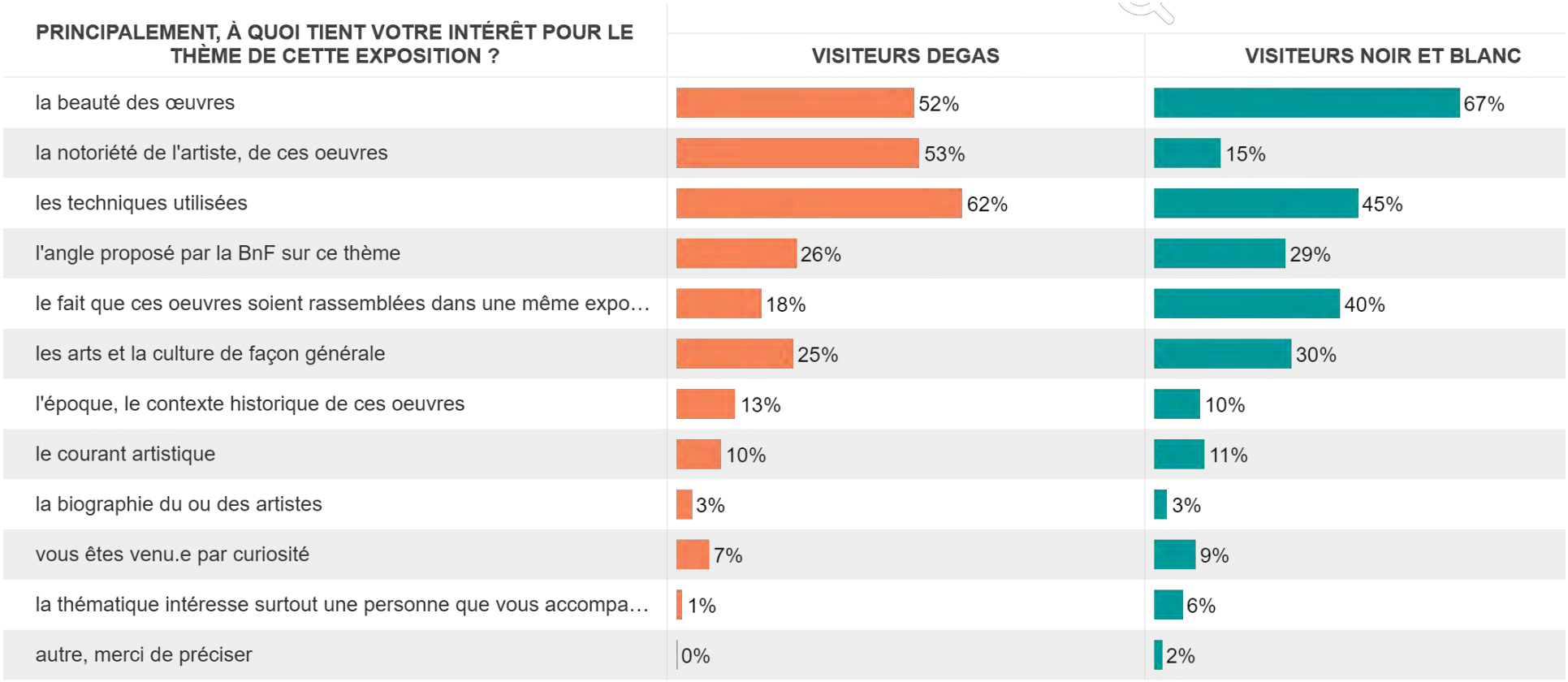
visiteurs musée	736
visiteurs Degas	243
Degas+musée	122
visiteurs noir et blanc	400

Le point de vue de la BnF : un intérêt pour un quart des publics des expos

Noir et Blanc a attiré un public féru des expositions de photographies de la BnF et c'est principalement pour la beauté des œuvres exposées par la BnF et pour les techniques de création présentées que ces publics sont venus. 4 visiteurs sur 10 soulignent aussi l'intérêt de voir ces œuvres rassemblées dans une même exposition.

Dans l'exposition Degas, les visiteurs ont été principalement attirés par la découverte des techniques de création mises à l'honneur, par la beauté des œuvres et la notoriété de cet artiste.

À noter : **plus d'un quart des visiteurs soulignent leur intérêt pour l'angle que propose la BnF** sur ces thèmes d'exposition.



visiteurs Degas	380
visiteurs noir et blanc	433

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

1 | PROFILS DES PUBLICS
- FOCUS SUR LES ÉTUDIANTS ET LES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS

2 | LIEN À L'ÉTABLISSEMENT

3 | L'EXPÉRIENCE DE VISITE
- FOCUS SUR LES PRATIQUES STUDIEUSES
- FOCUS SUR L'USAGE DES RESSOURCES CHEZ LES CHERCHEURS
- FOCUS SUR LES PRATIQUES EN SALLE OVALE
- FOCUS SUR LES PRATIQUES DE VISITE CULTURELLE

4 | APPRÉCIATION DE LA VISITE

5 | CE QU'IL FAUT RETENIR

Appréciation de la visite

La satisfaction est très forte à la BnF-Richelieu : les 2 tiers des usagers attribuent une note de 9 à 10 à leur visite et l'insatisfaction n'est exprimée que par 4% des usagers.

À François-Mitterrand, la satisfaction, moins forte qu'à Richelieu, est bonne : la moitié des usagers attribue une note de 9 à 10 à leur visite et 8% font part d'une certaine insatisfaction en donnant une note de 6 ou moins.

Dans la satisfaction détaillée, sur l'ensemble des critères soumis à l'appréciation, la part des très satisfaits est moins forte à FM qu'à Richelieu. **Cette moindre satisfaction peut se comprendre par un niveau d'exigence plus fort à FM qu'à Richelieu**, proportionné à l'usage qu'ont les publics sur place (plus connaisseurs et plus utilisateurs des ressources et des services de la BnF à FM).

Rappelons qu'à Richelieu, la majorité du public vient pour visiter la salle Ovale au cours d'une visite relativement courte (40 min) ou pour étudier en salle Ovale, dans des séances de travail au cours desquelles les usagers mobilisent très peu de ressources. A l'opposé, les usagers de la BnF sont plus souvent des publics d'exposition connaisseurs des sujets exposés ou, en salles de recherche, des usagers qui mobilisent plus les ressources et services de la BnF.

SI VOUS DEVIEZ NOTER VOTRE EXPÉRIENCE SUR PLACE DANS SON ENSEMBLE, QUELLE NOTE DONNERIEZ-VOUS ?		
Note 9 à 10	52%	67%
Note 7 à 8	39%	29%
Note 6 ou moins	8%	4%
Moyenne	8,5	8,9
Médiane	9,0	9,0

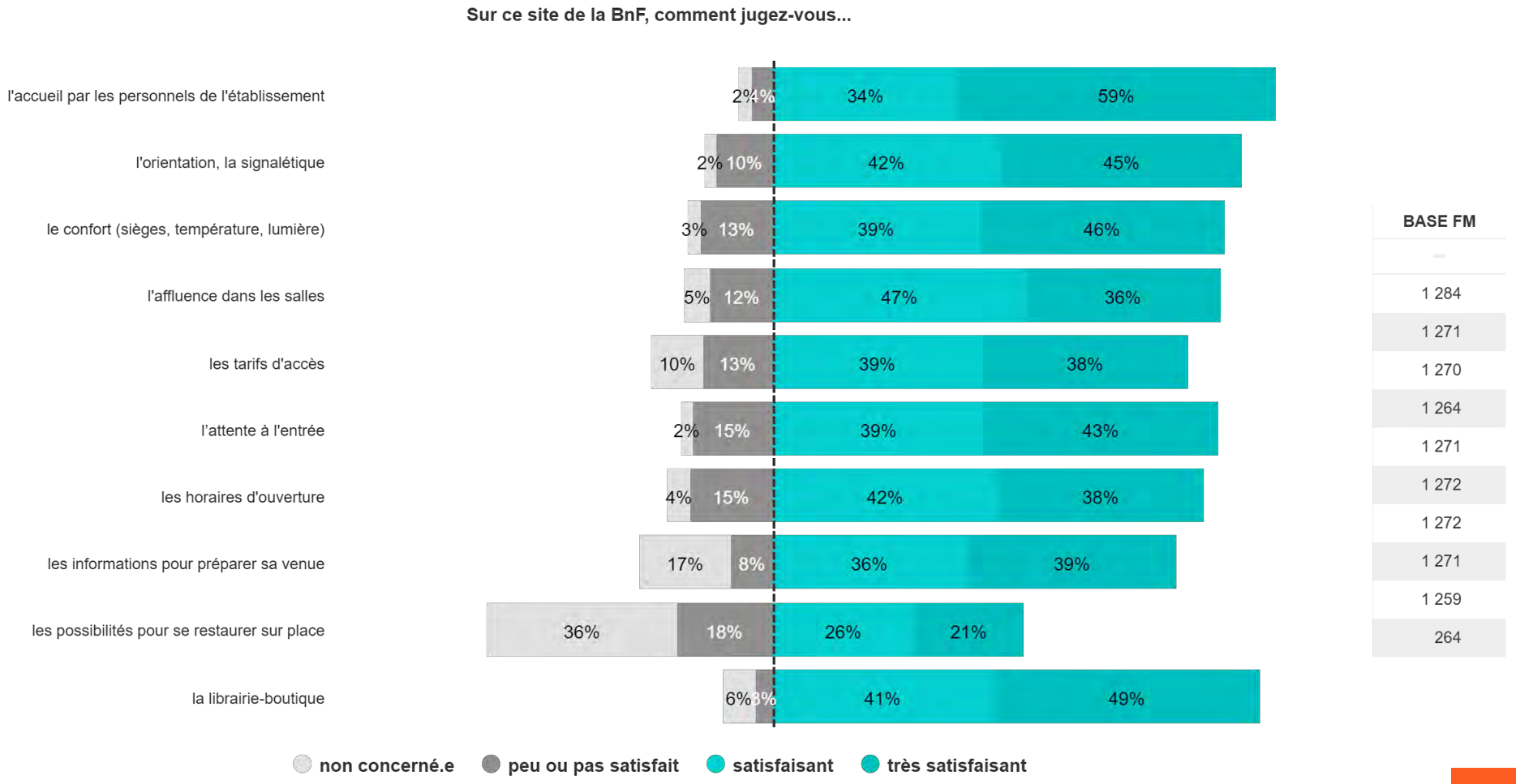
Base F. Mitterrand	1 319
Base Richelieu	957

La satisfaction en détail auprès des usagers de la BnF-François-Mitterrand

Dans le détail, à François-Mitterrand, l'accueil par les personnels est le critère le mieux évalué avec 6 visiteurs sur 10 très satisfaits.

L'insatisfaction exprimée (10% ou plus) porte sur :

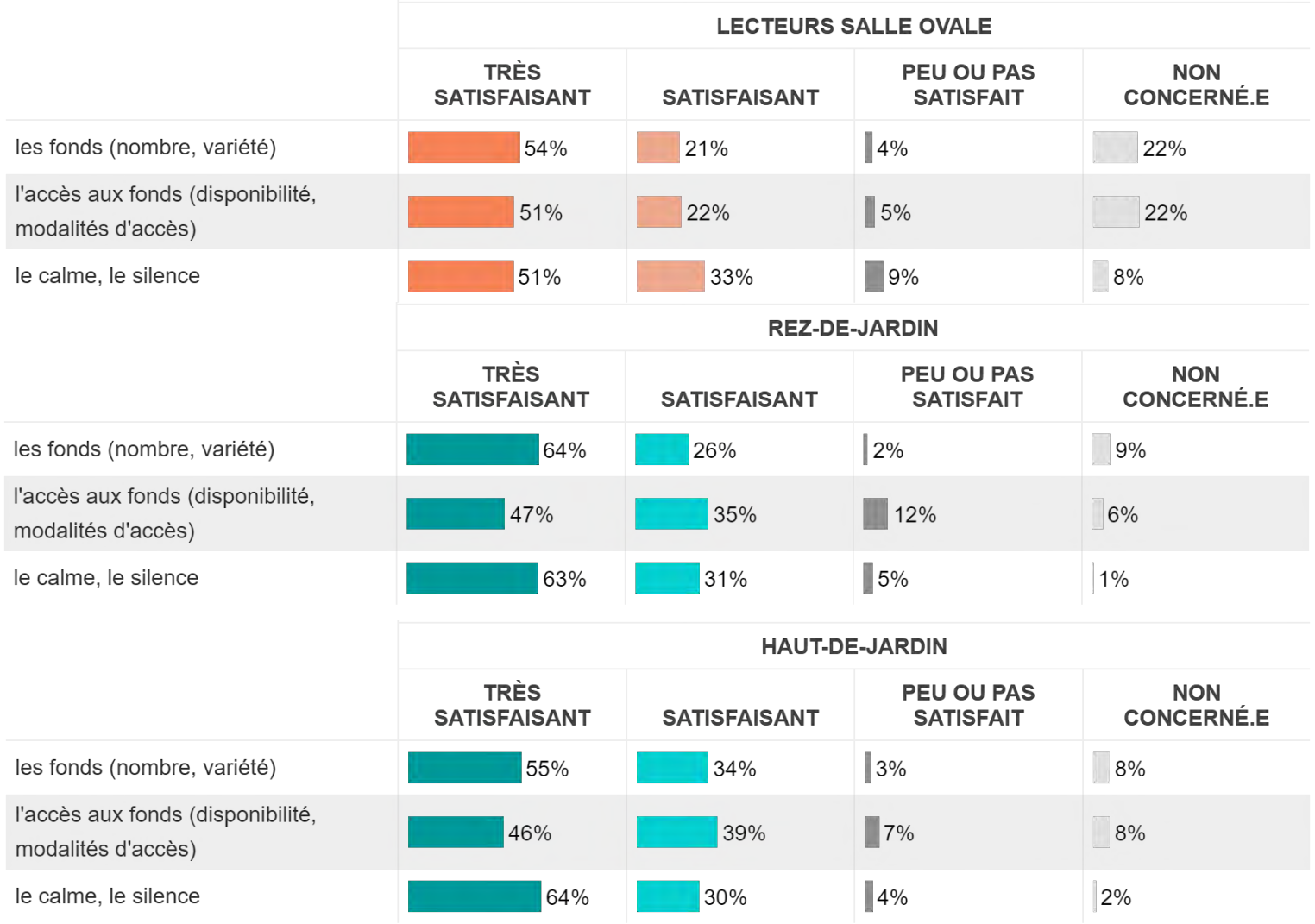
- L'attente à l'entrée et les tarifs d'accès tant chez les usagers des espaces de travail que chez les publics de *Noir et Blanc*
- Le confort sur place et les horaires chez les usagers des espaces de travail (respectivement 15% et 20% d'insatisfaits)
- L'orientation dans les salles et l'affluence chez les publics de *Noir et Blanc* (17% d'insatisfaits sur ces 2 critères).



2 points de vigilance : le calme en salle Ovale, l'accessibilité des ressources à François-Mitterrand

Les conditions de travail (le calme, le silence) sont très satisfaisantes pour 6 usagers sur 10 à François-Mitterrand. En salle Ovale, ce critère suscite plus d'insatisfaction avec **9% des usagers peu ou pas satisfaits du calme et du silence dans la salle**.

Concernant la variété et la richesse des ressources, la satisfaction des usagers est forte : 5 à 6 usagers sur 10 s'en disent très satisfaits dans les 3 espaces de lectures. L'accessibilité des ressources à François-Mitterrand suscitent plus d'insatisfaction : 12% en Rez-de-jardin et 7% en Haut-de-jardin se déclarent peu ou pas satisfaits de la disponibilité et des modalités d'accès aux ressources.



	LECTEURS SALLE OVALE
les fonds (nombre, variété)	155
l'accès aux fonds (disponibilité, modalités d'accès)	155
le calme, le silence	485

	REZ-DE-JARDIN
les fonds (nombre, variété)	202
l'accès aux fonds (disponibilité, modalités d'accès)	200
le calme, le silence	284

	HAUT-DE-JARDIN
les fonds (nombre, variété)	204
l'accès aux fonds (disponibilité, modalités d'accès)	203
le calme, le silence	348

La satisfaction en détail auprès des usagers de la BnF-Richelieu

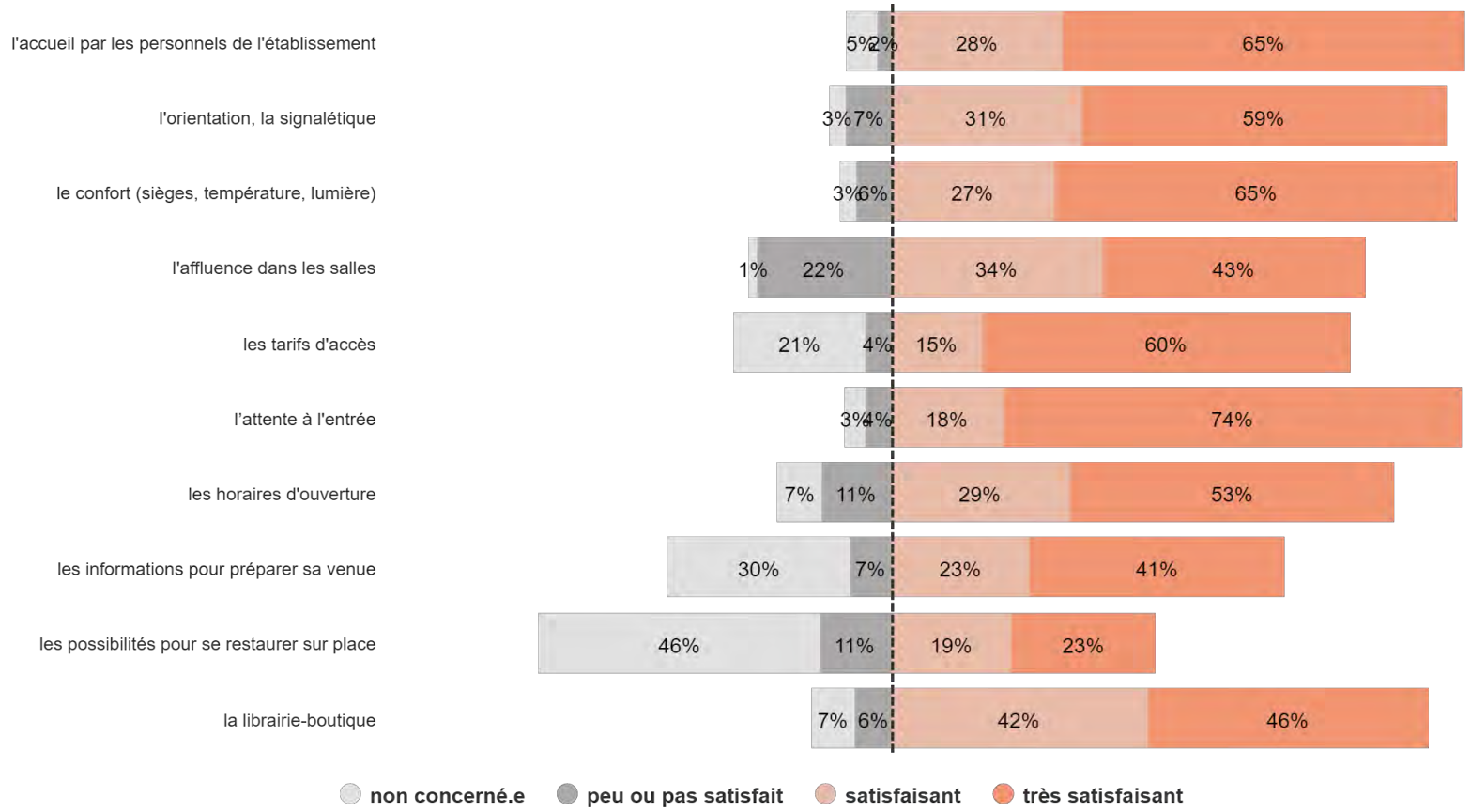
Dans le détail, à Richelieu, l'accueil par les personnels et l'attente à l'entrée sont les critères les mieux évalués avec 7 visiteurs sur 10 très satisfaits.

L'insatisfaction exprimée (10% ou plus) porte sur :

- L'affluence chez les visiteurs de la salle Ovale (14%) et tout particulièrement chez les lecteurs de la salle Ovale (42% d'insatisfaits)
- Les horaires chez les lecteurs de la salle Ovale (26% d'insatisfaits)
- L'orientation dans les salles du musée et de l'exposition *Degas* (respectivement 11% et 14%).

À noter, les tarifs pour l'exposition sans susciter de forte insatisfaction sont moins bien évalués que les autres critères chez les publics de Degas : un tiers s'en dit très satisfait quand les autres critères suscitent au moins une moitié de très satisfaits.

Sur ce site de la BnF, comment jugez-vous...



BASE RICHELIEU
945
941
941
936
936
934
935
934
930
167

Un lieu et une collection encore difficiles à comprendre

Parmi les publics du musée, près de la moitié juge que la visite permet de bien comprendre pourquoi cette collection est rassemblée à Richelieu. Ils étaient 27% dans ce cas en 2022. De même, 36% jugent que la visite permet de bien comprendre l'histoire de lieu. Ils étaient 25% dans ce cas en 2022. Ce résultat peut être lié à la forte progression de la médiation humaine (+ 10 points pour la visite guidée et +5 points pour la sollicitation du personnel en salle) ou du compagnon de visite (+ 3 points).

Toutefois, ce sont les 2 points les moins bien jugés par les visiteurs du musée : 9% et 16% des publics du musée estiment que la visite permet difficilement de comprendre la collection ou l'histoire du lieu.

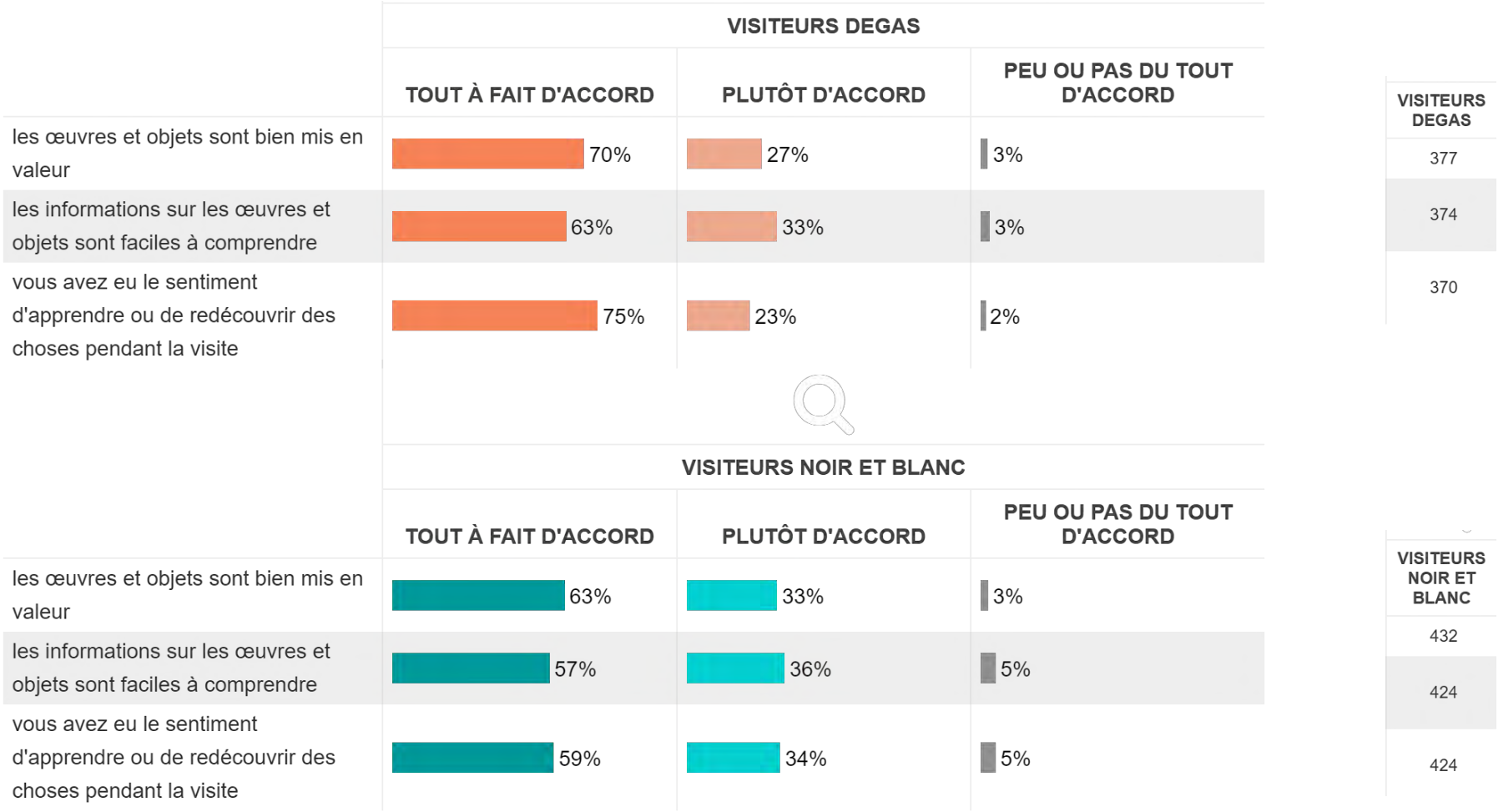
Par ailleurs, 6 à 7 visiteurs sur 10 sont très satisfaits de la scénographie, de la clarté des informations sur les œuvres et 70% expriment le sentiment d'avoir appris au cours de leur visite.

	VISITEURS MUSÉE			
	TOUT À FAIT D'ACCORD	PLUTÔT D'ACCORD	PEU OU PAS DU TOUT D'ACCORD	VISITEURS MUSÉE
le musée permet de bien comprendre pourquoi ces œuvres et objets sont exposés dans ce lieu	46%	42%	9%	807
le musée permet de bien comprendre l'histoire de ce lieu	36%	43%	16%	773
les œuvres et objets sont bien mis en valeur	72%	24%	3%	775
les informations sur les œuvres et objets sont faciles à comprendre	61%	33%	4%	773
vous avez eu le sentiment d'apprendre ou de redécouvrir des choses pendant la visite	70%	25%	2%	772

Une très forte appréciation des expositions temporaires

Au sein des expositions temporaires, la satisfaction est très forte et 6 à 7 visiteurs sur 10 jugent que la scénographie met bien en valeur les œuvres et objets, que les informations sur celles-ci sont claires et que la visite a été l'occasion d'apprendre.

Les taux sont un peu plus bas dans l'exposition Noir et Blanc, peut-être en lien avec l'expertise de ce public sur le sujet qui connaît les expositions de photographies de la BnF et avait majoritairement visité d'autres expositions de photos pendant l'année.



PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

1 | PROFILS DES PUBLICS
- FOCUS SUR LES ÉTUDIANTS ET LES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS

2 | LIEN À L'ÉTABLISSEMENT

3 | L'EXPÉRIENCE DE VISITE
- FOCUS SUR LES PRATIQUES STUDIEUSES
- FOCUS SUR L'USAGE DES RESSOURCES CHEZ LES CHERCHEURS
- FOCUS SUR LES PRATIQUES EN SALLE OVALE
- FOCUS SUR LES PRATIQUES DE VISITE CULTURELLE

4 | APPRÉCIATION DE LA VISITE

5 | CE QU'IL FAUT RETENIR

La fréquentation des espaces

Parmi les publics de Richelieu, ceux venus uniquement pour travailler en salle ovale voit leur part doubler par rapport à 2022 tandis que la fréquentation des espaces d'exposition est moins importante (musée et expo' : de 39% à l'ouverture à 21% cette année).

En conséquence, on constate une plus forte présence des étudiants sur place et une baisse de l'âge moyen au sein des publics de Richelieu

Venir à Richelieu uniquement pour visiter la salle ovale est une pratique qui se maintient sur la période. Elle draine une forte proportion de touristes internationaux (42%) mais aussi de publics qui visitent peu les musées et les expositions au cours de l'année (45%).

Le profil des usagers

- Un public féminin (54%)
- 31 ans d'âge moyen : plus jeune qu'à François-Mitterrand et que lors de la précédente enquête en 2022
- Un public jeune en salle ovale (24 ans d'âge moyen) et plus âgé dans l'exposition Degas (44,5 ans d'âge moyen)
- Une majorité de Parisiens et Franciliens (63% en cumulé)
- Des publics touristiques (30%) plus nombreux qu'à François-Mitterrand (19%) dans un site principalement fréquenté pour une visite. De fait, les publics venus de région ou de l'étranger représentent jusqu'à 42% des publics venus uniquement pour découvrir la salle ovale.
- 48% des usagers sont étudiants, autant qu'à François-Mitterrand. Ils représentaient 39% des usagers en 2022. 3% sont en doctorat ; parmi les actifs et retraités, 8% sont enseignants ou chercheurs.
- Des publics très familiers de la visite patrimoniale : 56% ont réalisé au moins 4 visites dans l'année (vs 13% au sein de la population française)
- La salle ovale attire un public moins assidu des lieux patrimoniaux : 45% ont effectué 3 visites ou moins dans l'année (vs 11% à 24% dans les autres espaces d'exposition de la BnF).

Lien à la BnF

- 54% des usagers sont des primo-visiteurs de Richelieu (vs 20% François-Mitterrand). Ils étaient 67% dans ce cas en 2022. Un tiers des publics viennent depuis 1 an ou moins. La part des primo-visiteurs s'élève à 7 personnes sur 10 dans le musée et chez les visiteurs de la salle ovale. Parmi eux, la moitié n'était jamais venue sur un autre site de la BnF.
- Les 3 principaux prescripteurs de la première visite à Richelieu : l'entourage personnel (29%), les médias (19%) et le lieu d'étude (11%).
- 14% des publics déclarent avoir connu ce site de la BnF à l'occasion d'une promenade dans le quartier (vs 6% à François-Mitterrand).
- 28% des publics déclarent ne fréquenter que la BnF-Richelieu. Lorsqu'ils ont déjà fréquenté un autre site, il s'agit le plus souvent de François-Mitterrand (37%).
- 37% des publics ont des usages studieux et culturels à la BnF. 20% des publics ne fréquentent les sites de la BnF que pour visiter les espaces d'exposition et 36% que pour aller dans les salles d'études et de recherche
- 49% des publics rencontrés sur place à Richelieu déclarent ne pas connaître Gallica et 36% déclarent l'avoir déjà consulté.

Visiter à Richelieu

- 37% des visiteurs du musée et 25% des publics de Degas sont en situation de gratuité.
- 49% des publics de Degas ont visité l'exposition en solo contre 38% chez les visiteurs du musée et 21% chez les visiteurs de la salle ovale.
- Les publics venus en famille représentent 24% des visiteurs de la salle ovale, 20% des publics du musée et 12% dans l'exposition Degas.
- Parmi les publics des musées, un quart se rend aussi dans l'exposition temporaire. Parmi les visiteurs de Degas, plus de la moitié visite aussi le musée.
- Dans le musée, pour s'informer pendant la visite, 22% des visiteurs consultent les bornes numériques, 15% consultent le site web de la BnF 10% posent des questions aux personnels en salle et 4% le compagnon de visite. Ces 2 dernières modalités d'information augmentent par rapport à 2022.
- Des visites longues dans le musée et l'exposition (1h en moy.) et courtes en salle ovale (40 min).
- La majorité des publics envisage de revenir à Richelieu : les publics du musée souvent pour approfondir leur visite, ceux de la salle ovale pour découvrir d'autres espaces sur ce site.

Travailler en salle ovale

- Les 3 quarts des lecteurs en salle ovale sont des étudiants. Parmi eux, 36% détiennent une licence. 46% de ces étudiants sont inscrits dans une filière de sciences économiques et sociales. Ils dépendent le plus souvent d'un établissement francilien et principalement des grandes écoles privées (17%) ou de Paris 1-Panthéon-Sorbonne (10%).
- 69% des lecteurs en salle ovale viennent seul pour travailler. C'est 15 points de plus qu'en 2022. 24% des lecteurs viennent avec des amis.
- Près de la moitié des lecteurs viennent au moins une fois par semaine pour travailler en salle ovale.
- Leur venue est longue : 4h en moyenne. 20% restent 2h ou moins.
- Quand ils restent pour la journée, 6 lecteurs sur 10 déclarent faire une ou plusieurs pauses courtes et autant font une pause longue.
- Quand ils restent 2h ou moins, 6 lecteurs sur 10 ne font pas de pause et 36% font une ou des pauses courtes.
- 93% des lecteurs en salle ovale viennent avant tout pour bénéficier d'un cadre de travail et seulement 4% pour avoir accès à des ressources.
- Si ce n'est pas leur première motivation à la venue en salle ovale, 16% des lecteurs déclarent avoir consulté le libre accès pendant leur visite et 8% le portail de ressources électroniques.
- 31% apportent leurs propres documents pour travailler en salle ovale.
- 14% des lecteurs en salle ovale ont déjà sollicité les bibliothécaires pour trouver des ressources.
- 10% de ces lecteurs ont déjà utilisé les postes d'ordinateurs en libre service.

Satisfaction à l'issue de la venue à Richelieu

- Une très forte satisfaction globale : 67% des usagers attribuent une note de 9 à 10 à leur visite
- Des insatisfactions liées à l'affluence en salle ovale, en particulier chez les lecteurs de la salle ainsi qu'aux horaires d'ouverture pour ces lecteurs de la salle ovale
- Une insatisfaction liée à l'orientation dans les salles chez les publics du musée et de l'exposition. Les publics disent plus souvent qu'en 2022 comprendre l'histoire de la collection et du lieu. Pour autant, malgré cette amélioration, ce sont 2 critères moins bien évalués que les autres et sur lesquels rester vigilants.

La fréquentation des espaces

Une moindre fréquentation des salles de lecture (en proportion) par rapport à 2016. De ce fait, les étudiants sont moins présents sur site (en proportion) par rapport à la dernière enquête.

La fréquentation des expositions se maintient sur la période. Au sein des expositions et de *Noir et Blanc* en particulier, les publics sont plus âgés qu'en moyenne.

Le profil des usagers

- Un public féminin (55%)
- 37 ans d'âge moyen : plus âgé qu'à Richelieu et que lors de la précédente enquête en 2016
- Un public plus jeune dans les espaces de lecture et recherche (en particulier en Haut-de-Jardin avec 29 ans d'âge moyen) et plus âgé dans les espaces de visite en particulier dans Noir et Blanc (48 ans d'âge moyen)
- Une majorité de Parisiens et Franciliens (76% en cumulé). Comme en 2016, près de la moitié d'entre eux réside à proximité de la BnF (13e, 12e, 14e ou 5e arrondissement).
- 47% des usagers sont étudiants avec 9% en doctorat ; parmi les actifs et retraités, 15% sont enseignants ou chercheurs contre 22% lors de la précédente enquête.
- Des publics très familiers de la visite patrimoniale : 55% ont réalisé au moins 4 visites dans l'année (vs 13% au sein de la population française)
- L'exposition *Noir et Blanc* a attiré un public féru d'exposition de photographies : les 3 quarts des visiteurs de cette exposition avaient déjà visité un musée ou une exposition de photo dans l'année

Lien à la BnF

- 20% des usagers sont des primo-visiteurs de François-Mitterrand (vs 54% à Richelieu) et 43% depuis un an ou moins
- Un renouvellement des publics plus important qu'en 2016 : 5 points de plus pour les primo-visiteurs et 9 points de plus pour les usagers venant depuis un an ou moins.
- Ce renouvellement des publics est porté par l'accès libres aux installations de travail dans le hall et les couloirs (27% de primo-visiteurs dans ces espaces) et par l'exposition Noir et Blanc (31% de primo-visiteurs).

Ce qu'il faut retenir à la BnF-Site François-Mitterrand

- Les 3 principaux prescripteurs de la première visite à François-Mitterrand : l'entourage personnel (32%), le lieu d'étude (15%) et les médias (14%)
- 44% des publics déclarent ne fréquenter que la BnF-François Mitterrand. Lorsqu'ils ont déjà fréquenté un autre site, il s'agit le plus souvent de Richelieu (32%).
- 44% des publics ont des usages studieux et culturels à la BnF. 33% des publics ne fréquentent les sites de la BnF que pour visiter les espaces d'exposition et 30% que pour aller dans les salles d'études et de recherche
- 47% des publics rencontrés sur place à François-Mitterrand ont déjà consulté Gallica et 19% sont abonnés à la newsletter de la BnF

Travailler à François-Mitterrand

- Les usagers des salles de lecture et de recherche circulent entre les différents espaces de travail au cours d'une même visite (en particulier quand ils travaillent dans les espaces libres ou en haut-de-jardin)
- Les 2 tiers des lecteurs en rez-de-jardin sont détenteurs d'un Pass recherche illimité, les 2 tiers des lecteurs en haut-de-jardin ont un Pass lecture/culture. Parmi les lecteurs dans les espaces libres, les 2 tiers sont aussi détenteurs d'un Pass (que certains utilisent lors de leur visite compte-tenu de la circulation des lecteurs entre les différentes salles d'étude et de recherche).
- 24% des lecteurs dans les espaces libres, 15% des lecteurs en haut-de-jardin et 12% des lecteurs en rez-de-jardin se rendent dans un espace d'exposition ou de manifestation culturelle lors de leur visite.
- 6 à 8 usagers sur 10 viennent seul pour travailler dans les salles d'études et de recherche
- 6 usagers sur 10 du rez-de-jardin et du haut-de-jardin viennent au moins une fois par semaine dans ces salles d'étude. Les visites dans ces 2 espaces sont longues : entre 4h et 4h30.
- 35% des usagers en rez-de-jardin s'y rendent pour avoir accès à des ressources contre 15% en haut-de-jardin.
- En rez-de-jardin, 4 usagers sur 10 ont consulté le libre accès et 4 sur 10 des documents en magasins lors de leur visite
- En haut-de-jardin, la moitié des usagers a consulté le libre accès lors de sa visite
- 1 tiers des usagers en rez-de-jardin ainsi qu'en haut-de-jardin apporte ses propres documents pour travailler. Ils sont 43% dans ce cas parmi les lecteurs dans les espaces libres.
- 58% des usagers en rez-de-jardin ont déjà sollicité les bibliothécaires en salle pour trouver des ressources. Ils sont 39% dans ce cas en haut-de-jardin et 28% dans les espaces libres.

Visiter l'exposition *Noir et Blanc*

- 8 visiteurs sur 10 dans l'exposition ont fait plus de 4 visites patrimoniales au cours des 12 derniers mois (vs 13% à l'échelle nationale). 76% des publics de cette exposition avaient déjà visité un musée ou une exposition de photographies dans l'année.
- 16% des visiteurs l'exposition sont en situation de gratuité.
- 39% des publics ont visité l'exposition en solo et 31% en couple.
- Les publics venus en famille représentent 13% dans cette exposition (contre 10% parmi les publics culturels en 2016).
- Parmi les publics de l'exposition, 14% se rendent aussi dans une salle de lecture et de recherche.
- La part des publics en visite guidée dans l'exposition s'élève à 2%. 15% consultent le site web de la BnF pendant leur visite.
- Une durée moyenne de visite d'1h20
- 27% des visiteurs envisagent de revenir pour approfondir leur visite et 7 sur 10 pour découvrir d'autres espaces de la BnF

Satisfaction à l'issue de la venue à François-Mitterrand

- Un bon niveau de satisfaction globale : 52% des usagers attribuent une note de 9 à 10 à leur visite
- Une satisfaction systématiquement plus basse qu'à Richelieu : en lien avec un niveau d'exigences plus fort chez les usagers de François-Mitterrand qui sont à la fois expert du domaine dans l'exposition Noir et Blanc et plus utilisateurs/connaisseurs des différents services et ressources dans les salles d'étude et de recherche ?
- Des insatisfactions communes aux usagers des espaces de lecture et d'exposition : l'attente à l'entrée et les tarifs d'accès
- Des insatisfactions liées au confort sur place et aux horaires chez les usagers des espaces de travail
- Des insatisfactions liées à l'orientation dans les salles et l'affluence chez les publics de l'exposition