

LES MUTATIONS DE LA PRESSE

Bibliographie

Au début de la III^e République, la presse d'information connaît son véritable essor, favorisée par la loi du 29 juillet 1881 et par des progrès techniques. Au cours du XX^e siècle, ce secteur connaît de multiples évolutions, marquées notamment par la censure lors des deux guerres mondiales, et par les bouleversements qui ont suivi chacun des deux conflits. Après 1945, par exemple, l'État s'engage davantage dans ce domaine, favorise la création de journaux d'information indépendants, et s'attache à régler le problème de la diffusion et de la distribution. A partir des « années soixante », la presse magazine devient largement prépondérante, tandis que les nouveaux médias, radio et télévision, concurrencent la presse écrite, et que la publicité permet d'augmenter fortement les recettes des journaux. La presse quotidienne régionale, mise exclusivement sur la publication d'informations locales et rayonne sur des zones géographiques dont elle entend se réserver le monopole. Progressivement après 1970, des hommes d'affaires rachètent des titres et constituent des groupes de presse, peu à peu inclus dans de grands groupes de communication, qui occupent aujourd'hui une position dominante. A partir du début de ce siècle, le développement des sites de journaux en ligne, et surtout l'apparition de la presse quotidienne gratuite imprimée et son fort développement en terme de lectorat, créent une forme de concurrence nouvelle, menacent la diffusion de la presse payante, et obligent à repenser le modèle sur lequel elle a prospéré jusqu'alors.

Proposée à l'occasion de l'Atelier du livre du 11 mars 2008, cette bibliographie recense des ouvrages issus des collections de la Bibliothèque, disponibles principalement en libre accès des salles de lecture de la bibliothèque d'étude (niveau haut-de-jardin) et de la bibliothèque de recherche (niveau rez-de-jardin).

Pour télécharger cette bibliographie :

www.bnf.fr > Catalogues et bibliothèque numérique > Bibliographies

Le cycle des Ateliers du livre

- | | |
|--|--|
| 1. La collection (28 mars 2002) | 11. BD franco-belge (10 mai 2005) |
| 2. La traduction (20 juin 2002) | 12. Les dictionnaires (8 novembre 2005) |
| 3. Edition d'art (12 novembre 2002) | 13. Comics, manga & Co (14 mars 2006) |
| 4. Livre de poche (6 mars 2003) | 14. Best seller (16 mai 2006) |
| 5. Livre jeunesse (12 juin 2003) | 15. Editer l'intime ? (30 novembre 2006) |
| 6. Promotion du livre (4 novembre 2003) | 16. Editer avec Internet ? (15 mars 2007) |
| 7. Francophonie (25 mars 2004) | 17. Littératures en revue (10 mai 2007) |
| 8. Littératures populaires [1] (13 mai 2004) | 18. Livre et censure (11 décembre 2007) |
| 9. Littératures populaires [2] (1 ^{er} déc. 2004) | 19. Les mutations de la presse (11 mars 2008) |
| 10. Edition adaptée (17 mars 2005) | 20. Le livre scientifique (27 mai 2008) |

Contacts

Pour s'abonner à la lettre d'information des Ateliers du livre

www.bnf.fr > Lettres d'information

<http://www.bnf.fr/pages/zNavigat/frame/lettres.htm>

Pour toute question

jean.guillemain@bnf.fr

Programme de la journée d'étude

9H30

Ouverture

Par Jean-Yves Mollier, Université de Versailles - Saint-Quentin-en-Yvelines

10H15

Presse et pouvoirs dans la France de la première moitié du XXe siècle

Par Laurent Martin, Centre d'histoire de Sciences Po

10H45

La presse et le pouvoir, depuis la Libération : plus ou moins de dépendance ?

Par Christian Delporte, Université de Versailles - Saint-Quentin-en-Yvelines ; directeur du Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines ; directeur de la revue *Le Temps des médias*

11H45

Qu'est-ce qu'un patron de presse ? Réflexion autour de quelques figures emblématiques

Par Patrick Eveno, Université de Paris I - Panthéon-Sorbonne

12H15

Les agences de presse : du support papier aux sites en ligne et à la vidéo

Par Michael Palmer, Université de Paris III - Sorbonne nouvelle

14H30

Le financement de la presse

Par Nathalie Sonnac, Université de Paris II - Panthéon-Assas, Institut Français de Presse

15H

La distribution et la diffusion de la presse en France

Par Nadine Toussaint-Desmoulins, Université de Paris II - Panthéon-Assas, Institut Français de Presse

15H45

La presse gratuite

Table ronde animée par Patrick Pepin, médiateur de Radio France
Avec Dominique Augey, Université d'Aix-Marseille III - Paul Cézanne ;
Michael Bitan, directeur général adjoint, publications Metro France ;
Patrick Eveno ;
Pierre Haski, directeur de la publication, Rue89

Chronologie sommaire

Au début de la III^e République, la presse d'information connaît son véritable essor, favorisée par la loi du 29 juillet 1881 et par des progrès techniques. Au cours du XX^e siècle, ce secteur connaît de multiples évolutions, marquées notamment par la censure lors des deux guerres mondiales, et par les bouleversements qui ont suivi chacun des deux conflits. Après 1945, par exemple, l'État s'engage davantage dans ce domaine, favorise la création de journaux d'information indépendants, et s'attache à régler le problème de la diffusion et de la distribution. A partir des « années soixante », la presse magazine devient largement prépondérante, tandis que les nouveaux médias, radio et télévision, concurrencent la presse écrite, et que la publicité permet d'augmenter fortement les recettes des journaux. La presse quotidienne régionale, mise exclusivement sur la publication d'informations locales et rayonne sur des zones géographiques dont elle entend se réserver le monopole. Progressivement après 1970, des hommes d'affaires rachètent des titres et constituent des groupes de presse, peu à peu inclus dans de grands groupes de communication, qui occupent aujourd'hui une position dominante. A partir du début de ce siècle, le développement des sites de journaux en ligne, et surtout l'apparition de la presse quotidienne gratuite imprimée et son fort développement en terme de lectorat, créent une forme de concurrence nouvelle, menacent la diffusion de la presse payante, et obligent à repenser le modèle sur lequel elle a prospéré jusqu'alors.

Cette journée d'étude qui réunit des universitaires et des journalistes se propose de revenir sur les aspects politiques, économiques, sociaux et culturels de la presse du dernier siècle, et de débattre du thème de la gratuité qui bouleverse le monde de la presse d'information depuis quelques années.

REGIME DE LA PRESSE	CREATIONS DE JOURNAUX
<p>Années 1860 : rotative de l'ingénieur français Marinoni</p> <p>1879 : Association de la presse républicaine départementale</p> <p>1881 : Association syndicale professionnelle des journalistes républicains français</p> <p>- loi du 29 juillet 1881 instaurant la liberté de l'imprimerie, de la librairie et de la presse</p> <p>1893 (12 décembre) et 1894 (28 juillet) : lois « scélérates » durcissant le champ des délits de presse défini par la loi du 29 juillet 1881</p> <p>1895 : <i>Le Figaro</i> passe à six pages</p> <p>1896 : Marconi invente le télégraphe sans fil</p> <p>1898 : la librairie Hachette crée les Messageries Hachette qui assurent l'essentiel de la distribution des journaux</p> <p>- 13 janvier : « J'accuse ! »</p>	<p>1863 : Moïse Polydore Millaud lance <i>Le Petit Journal</i> (premier journal d'information de masse)</p> <p>1876 : <i>Le Petit Parisien</i></p> <p>1884 : <i>Le Matin</i></p> <p>1892 : <i>Le Journal</i></p> <p>- fondation du journal <i>Le Vélo</i> (premier journal sportif)</p> <p>1897 : Clemenceau fonde <i>L'Aurore</i></p>

<p>1899 : achat de 80 linotypes en France</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ecole supérieure de journalisme de Paris <p>1907 : Edouard Belin met au point le bélinographe</p> <p>1912 : création d'un « consortium » regroupant les « quatre grands »</p> <p>1914 (2 août) : l'état de guerre est déclaré : les autorités peuvent suspendre ou interdire toute publication périodique</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 août : loi précisant et renforçant les dispositions du 2 août <p>1916 : Bureau de la presse transformé en Direction des relations avec la presse</p> <ul style="list-style-type: none"> - 11 février : « Quatre grands », <i>L'Humanité</i> et <i>L'Intransigeant</i> créent le Groupement des intérêts économiques de la presse <p>1917 : Clemenceau, président du conseil, assouplit la censure</p> <p>1918 : Syndicat des journalistes</p> <p>1919 (12 octobre) : abolition de la censure</p> <p>1920 : le Syndicat des journalistes obtient des avantages matériels notoires</p> <p>1924 : Ecole supérieure de journalisme de Lille</p> <p>1930 : avec Prouvost et Lazareff, <i>Paris-soir</i> devient le quotidien le plus vendu</p> <p>1932 : le Syndicat des journalistes devient le Syndicat national des journalistes (SNJ)</p> <p>1935 : loi du 29 mars : « Statut du journaliste »</p> <p>1936 : décret du 17 janvier instituant la « carte de presse » (« carte d'identité des journalistes »)</p> <p>1939 (29 juillet) : Commissariat général à l'information (Direction de la presse et du contrôle) dont dépendra la censure</p> <ul style="list-style-type: none"> - 23 août : pacte germano-soviétique. Daladier fait interdire les journaux communistes et assimilés - 27 août : décret instituant la censure sur tous les secteurs liés à la communication des idées <p>1940 (mars) : Daladier crée un ministère de l'information</p> <ul style="list-style-type: none"> - mai : invasion de la France, exode : la presse se réfugie en province (notamment à Clermont-Ferrand) - juin : ordonnance des autorités allemandes instituant une sévère censure de la presse. (rétablissement de l'autorisation préalable) 	<p>1900 : <i>L'Auto</i></p> <p>1901 : <i>Femina</i> (premier hebdomadaire féminin avec des photographies)</p> <p>1915 (10 septembre) : création du <i>Canard enchaîné</i></p> <p>1923 : Merle crée <i>Paris-soir</i></p> <p>1932 : <i>Marianne</i></p> <p>1935 : <i>Vendredi</i></p> <p>1938 : <i>Messidor</i></p>
---	---

<p>- 18 juin création de la Propaganda Abteilung (PA) (Dr. Eich)</p> <p>- 3 octobre : exclusion des Juifs de la presse</p> <p>- 18 octobre : ordonnance exigeant la preuve de « l'aryanité » des personnes désireuses de fonder un journal)</p> <p>1942 : Jean Moulin crée le Bureau d'information et de presse de la France combattante</p> <p>1943 : Bidault et Sauger créent à Lyon la Commission de propagande et de presse, qui deviendra la Commission de l'Information du CNR</p> <p>- 10 janvier : nouvelle ordonnance : « est défendue toute publication qui nuit au prestige du Reich allemand » (etc.)</p> <p>1944 : deux ensembles de textes fondamentaux :</p> <p>- instructions du secrétaire général provisoire à l'information = « Cahier Bleu »</p> <p>- ordonnance dite de « débarquement » du 22 juin 1944</p> <p>Suspension voire interdiction des journaux collaborationnistes et poursuite des directeurs de journaux et journalistes collaborateurs</p> <p>1945 : à partir du 2 mars, épuration : Commission nationale de la carte d'identité de journaliste</p> <p>- ordonnance du 5 mai : responsabilité pénale de l'entreprise de presse</p> <p>1946 (janvier) : création du CFJ (Centre de Formation des Journalistes) par Philippe Viannay</p> <p>- 11 mai : loi expropriant la quasi-totalité des journaux parus sous l'Occupation – dont les biens sont remis à une holding d'Etat, la SNEP (Société nationale des entreprises de presse</p> <p>1947 (février-mars) : grève des ouvriers du livre</p> <p>- 2 avril : loi Bichet qui assure la péréquation des coûts de distribution entre quotidien et périodiques ainsi que l'accès aux 36000 points de vente du réseau français</p> <p>1956 : apparition de la photocomposition (ou « composition froide »), qui sera utilisée par la plupart des journaux à la fin des années 1970</p> <p>1958 (17 mai-5 juin) : censure des journaux dans la métropole du fait de la guerre d'Algérie. Elle sévit par contre</p> <p>1959 : <i>Paris-Jour</i> lance le format tabloïd pour les journaux</p>	<p>1944 : à partir du 6 juin, des journaux inspirés par la Résistance paraissent :</p> <p>- 9 juillet : <i>Liberté de Normandie</i> à Caen.</p> <p>- 7 août : <i>Ouest-France</i> à Rennes (etc.)</p> <p>- 18 décembre : parution du premier N° du journal <i>Le Monde</i> (daté du 19)</p> <p>1950 : <i>France-Observateur</i></p> <p>1953 : <i>L'Express</i></p> <p>1955 : <i>Télérama</i></p> <p>1959 : lancement de <i>Pilote</i></p> <p>1962 : lancement de <i>SLC (Salut les copains)</i></p>
---	---

Bibliographie sommaire

Généralités sur la presse et les médias

Albert, Pierre

Lexique de la presse écrite. Paris, Dalloz, 1989. 207 p.

Salle A – Presse – [070.03 ALBE l]

Albert, Pierre

Histoire de la presse. 8^e éd. corr. Paris, Presses universitaires de France, 1996. 127 p. (Que sais-je ?, 368)

Salle A – Presse – [070.09 ALBE h]

Albert, Pierre

La presse française. Paris, La Documentation française, 2004. 203 p. (Les études de la Documentation française)

Salle A – Presse – [070.094 ALBE p]

Salle D – PRISME (Pôle de Ressources et d'Information Sur le Monde de l'Entreprise) – [084.921 ALBE p]

Almeida, Fabrice d' ; Delporte, Christian

Histoire des médias en France : de la Grande guerre à nos jours. Paris, Flammarion, 2003. 434 p. (Champs, Université, Histoire)

Salle A – Presse – [070.09 ALME h]

Ambroise-Rendu, Anne-Claude

« Du dessin de presse à la photographie (1878-1914) : histoire d'une mutation technique et culturelle ». *Revue d'histoire moderne et contemporaine*, 1992, t. 39, p. 6-28

Salle J – Périodiques – [HIST Revu hmod]

Balle, Francis

Médias et sociétés de Gutenberg à Internet : presse, édition, cinéma, radio, télévision, télécommunications, CDROMs, Internet, réseaux multimédias. Paris, Montchrétien, 1997. 821 p. (Domat politique)

Salle J – Sociologie – [306.485 BALL m]

Balle, Francis (dir.)

Dictionnaire des médias. Paris, Larousse, 1998. 281 p. (Les référents)

Salle A – Presse – [070.03 BALL d]

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [002 BALL d]

Salle B – Généralités – [302.23 BALL d] et [Banque B d]

Barbier, Frédéric ; Bertho-Lavenir, Catherine

Histoire des médias : de Diderot à Internet. 3^e éd. rev. et complétée. Paris, Armand Colin, 2003. 396 p. (Collection U, histoire)

Salle B – Médias audiovisuels, multimédias et cinéma – [302.23 BARB h]

Bautier, Roger ; Cazenave, Elisabeth ; Palmer, Michael

La presse selon le XIX^e siècle. [Paris], Université Paris III, Université Paris XIII - Villetaneuse, 1997. 154 f.

Rez-de-jardin – magasin – [4-D4 MON-2404]

Bellanger, Claude

Histoire générale de la presse française. 3. De 1871 à 1940. Paris, Presses universitaires de France, 1972. 687 p.

Salle A – Presse – [070.09 HIST 3]

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.094 HIST 3]

Salle I – Bibliographies et catalogues de bibliothèques – [070.094 4 HIST 3]

Bellanger, Claude

Histoire générale de la presse française. 4. De 1940 à 1958. Paris, Presses universitaires de France, 1975. 486 p.

Salle A – Presse – [070.09 HIST 4]

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.09 HIST 4]

Salle I – Bibliographies et catalogues de bibliothèques – [070.509 HIST 4]

Bellanger, Claude

Histoire générale de la presse française. 5. De 1958 à nos jours. Paris, Presses universitaires de France, 1976. 550 p.

Salle A – Presse – [070.09 HIST 5]

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.09 HIST 5]

Salle I – Bibliographies et catalogues de bibliothèques – [070.509 HIST 5]

Bibliothèque nationale de France. Département des périodiques

Bibliographie de la presse française politique et d'information générale. Paris, Bibliothèque nationale, 1964-...

Salle I – Bibliographies et catalogues de bibliothèques – [011.340 944 BIBL 12]

Brunois, Richard

«*Le Figaro*» *face aux problèmes de la presse quotidienne.* Paris, Presses universitaires de France, 1973. 222 p.

Rez-de-jardin – magasin – [8- LC1- 371]

Charon, Jean-Marie

La presse en France de 1945 à nos jours. Paris, Seuil, 1991. 416 p. (Points, Politique, 142)

Salle A – Presse – [070.094 CHAR p]

Charon, Jean-Marie

Les médias en France. Paris, La Découverte, 2003. 117 p. (Repères, 374)

Salle A – Presse – [070.094 CHAR m]

Charon, Jean-Marie

La presse quotidienne. Nouvelle éd. entièrement refondue et mise à jour. Paris, La Découverte, 2005. 122 p. (Repères, Culture communication, 188).

Salle A – Presse – [070.094 CHAR p]

Charon, Jean-Marie ; Rieffel, Rémi (dir.)

La presse magazine. Paris, Hermès science publ., 2001. 318 p.

Salle A – Presse – [070.094 04 CHAR p]

Delporte, Christian

Histoire du journalisme et des journalistes en France : du XVII^e siècle à nos jours. Paris, Presses universitaires de France, 1995. 127 p. (Que sais-je ?, 2926)

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.094 DELP h]

Salle I – Encyclopédies et dictionnaires – [034 QSJ 2926]

Ferenczi, Thomas

L'invention du journalisme en France : naissance de la presse moderne à la fin du XIX^e siècle. Paris, Payot, 1996. 275 p.

Salle A – Presse – [070.094 FERE i]

Feyel, Gilles

La presse en France des origines à 1944 : histoire politique et matérielle. Paris, Ellipses, 1999. 192 p. (Infocom)

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.094 FEYE p]

France. Ministère du travail, de l'emploi et de la formation professionnelle (1988-1995). Service des études et de la statistique

Négocier la modernisation : le cas de la presse. Paris, La Documentation française, 1992. 262 p. (Document travail et emploi)

Rez-de-jardin – magasin – [8-LL5-528 (37)]

Guillauma, Yves

La presse en France. Paris, La Découverte, 1990. 127 p. (Repères, Série Entreprises et branches)

Salle A – Presse – [070.094 GUIL p]

Guillauma, Yves

La presse politique et d'information générale de 1944 à 1958 : inventaire des titres. Paris, Y. Guillauma, 1995. 620 p.

Salle A – Presse – [070.094 GUIL p]

Salle I – Bibliographies et catalogues de bibliothèques – [011.340 944 GUIL p]

Jeanneney, Jean-Noël

Une histoire des médias : des origines à nos jours. Nouv. éd., rev. et complétée. Paris, Seuil, 2000. 393 p.

Salle J – Sociologie – [306.485 03 JEAN h]

Salle A – Presse – [070.09 JEAN h]

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [002 JEAN h]

Martin, Laurent

La presse écrite en France au XX^e siècle. Paris, librairie générale française, 2005. 256 p. (La France contemporaine)

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.094 04 MART p]

Martin, Marc

Histoire et médias : journalisme et journalistes français : 1950-1990. Paris, A. Michel, 1991. 305 p. (Bibliothèque Albin Michel des idées)

Salle A – Presse – [070 MART h]

Salle J – Sociologie – [306.485 13 MART h]

Martin, Marc

La presse régionale : des affiches aux grands quotidiens. Paris, Fayard, 2002. 501 p.

Salle A – Presse – [070.094 03 MART p]

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.094 MART p]

Nikolopoulou, Héléne

Marche de métier, mutations technologiques et compromis contractuels : le cas de la presse quotidienne parisienne. Thèse soutenue à l'université de Paris VII en 1991. Paris, [s.n.], 1991. 450 f.

Ruellan, Denis

Les pro du journalisme : de l'état au statut, la construction d'un espace professionnel. Rennes, Presses universitaires de Rennes, 1997. 170 p. (Res publica)

Salle A – Presse – [070.094 RUEL p]

Salle J – Sociologie – [306.485 13 RUEL p]

Ruellan, Denis ; Thierry, Daniel

Journal local et réseaux informatiques : travail coopératif, décentralisation et identité des journalistes. Paris, L'Harmattan, 1998. 207 p. (Logiques sociales)

Salle A – Presse – [070.028 RUEL j]

Presse et pouvoirs, de la III^e République au XXI^e siècle

Audoin-Rouzeau, Stéphane

« "Bourrage de crâne" et information en France en 1914-1918 ». Dans Jean-Jacques Becker, Stéphane Audoin-Rouzeau, *Les Sociétés européennes et la guerre de 1914-1918.* Paris, Paris-X, 1990, p. 163-174

Rez-de-jardin – magasin – [8-G-25267]

Baudorre, Philippe (dir.)

La Plume dans la plaie : les écrivains journalistes et la Guerre d'Algérie. Bordeaux, Presses universitaires de Bordeaux, 2003. 302 p. (Sémaphores)

Rez-de-jardin – magasin – [2003-82055]

Bertho-Lavenir, Catherine

La démocratie et les médias au 20^e siècle. Paris, Armand Colin, 2000. 288 p. (Collection U, Série histoire contemporaine)

Salle J – Histoire, archéologie – [909/306.4 BERT d]

Bertolus, Jean-Jérôme

Les média-maîtres : qui contrôle l'information ? Paris, Éd. du Seuil, 2000. 170 p. (L'épreuve des faits)

Salle A – Presse – [070.409 BERT m]

Boquenet, Bernard

« La censure de la presse sous l'occupation : le cas du "Patriote des Pyrénées" à Pau, 1942 ». *Revue de Pau et du Béarn*, 1989, t. 16, p. 236-259

Rez-de-jardin – magasin – [8-Z-1326]

Bouquet, Jacques

« La bonne presse dans le diocèse de Poitiers, d'après une enquête de 1922 ». *Revue d'histoire de l'Eglise de France*, 1996, t. 82, p. 311-322

Salle J – Périodiques – [REL Revu hefr]

Bouron-Navet, François

« La censure de la presse en France en 1918 ». *Revue historique des armées*, 1998, t. 212, p. 13-18

Salle L – Périodiques – [HIST Revu hisa]

Boussel, Patrice

L'affaire Dreyfus et la presse. Paris, Armand Colin, 1960. 271 p. (Kiosque, 10)

Salle J – Histoire, archéologie – [944.081 2 BOUS a]

Cayrol, Roland

Médias et démocratie : la dérive. Paris, Presses de Sciences Po, 1997. 114 p. (La bibliothèque du citoyen)

Salle D – Science politique – [320.014 CAYR m]

Cluzel, Jean

Presse et démocratie. Paris, LGDJ, 1997. 183 p.

Salle A – Presse – [070.094 CLUZ p]

Courtois, Stéphane ; Rayski, Adam

Qui savait quoi ? L'extermination des Juifs, 1941-1945. Paris, La Découverte, 1987. 235 p. (Cahiers libres)

Salle J – Histoire, archéologie – [940.531 8 COUR q]

Crépin, Thierry ; Groensteen, Thierry

On tue à chaque page. La loi de 1949 sur les publications destinées à la jeunesse. Paris, Éd. du Temps, 1999. 253 p.

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [002.34 CREP o]

Cronier, Emmanuelle

« La presse du front en 1918, une littérature de crise ». *Itinéraires et contacts des cultures*, 1999, t. 28, p. 23-31

Rez-de-jardin – magasin – [8-Z-52655]

Delporte, Christian

Les crayons de la propagande : « dessinateurs et dessins politiques sous l'occupation ». Paris, CNRS Éd., 1993. 223 p.

Salle J – Histoire, archéologie – [944.081 6 DELP c]

Delporte, Christian

« Les journalistes et l'affaire Dreyfus ». Dans Laurent Gervereau, Christophe Prochasson (dir.), *L'affaire Dreyfus et le tournant du siècle*. Paris, MHC-BDIC, 1994, p. 116-124

Salle J – Histoire, archéologie – [944.081 2 GERV a]

Dioudonnat, Pierre-Marie

L'Argent nazi à la conquête de la presse française, 1940-1944. Paris, Jean Picollec, 1981. 309 p.

Rez-de-jardin – magasin – [8-G-22132 (6)]

Dioudonnat, Pierre-Marie

« *Je suis partout* » : 1930-1944 : les maurrassiens devant la tentation fasciste. Paris, La Table ronde, réimpr. 1987. 471 p.

Salle T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.094 1 JESU d]

El Gammal, Jean ; Plas, Pascal

Presse et politique en Limousin sous la III^e République. Limoges, PU de Limoges, 1998. 169 p.

Salle A – Presse – [070.094 03 ELGA p]

Evleth, Donna

The authorized press in Vichy and German-occupied France, 1940-1944 : a bibliography. Wesport (Conn.), London, Greenwood press, 1999. VIII-234 p. (Bibliographies and Indexes in World history)

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.094 04 EVLE a]

Ferenczi, Thomas

Ils l'ont tué ! L'affaire Salengro. Paris, Plon, 1995. 248 p.

Rez-de-jardin – magasin – [8-LB57-19942]

Gotovitch, José ; Morelli, Anne (dir.)

Presse communiste, presse radicale, 1919-2000 : passé, présent, avenir ? Paris, diffusion Belles lettres, 2007. 353 p. (Fil rouge)

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.84 GOTO p]

Guillauma, Yves

Presse et pouvoir de 1944 à 1958 : contribution à l'histoire de la presse sous la IV^e République. Paris, Université Paris II-Panthéon-Assas, 1993. 3 vol. (VII-1389 p.)

Salle N – Usuels presse – [070.094 GUIL p1]

Salle N – Usuels presse – [070.094 GUIL p2]

Salle N – Usuels presse – [070.094 GUIL p3]

Junqua, Daniel

La presse, le citoyen et l'argent. Paris, Gallimard, 2002. 339 p.

Salle A – Presse – [070.409 JUNQ p]

Le Bohec, Jacques

Les rapports presse-politique. Paris, l'Harmattan, 1997. 253 p. (Logiques sociales)

Salle D – Science politique – [320.014 LEBO r]

Lefort, Didier

Les bandes dessinées et dessins de presse de l'extrême droite : 1945-1990. Marseille, Bédésup, 1991. 287 p. (Bédésup contreplongée)

Rez-de-jardin – magasin – [4-JO-33703 (1991)]

Lévy, Claude

« A propos de l'épuration de la presse : l'inexorable naufrage du "Lyon républicain" ». *Cahiers d'histoire*, 1994, n° 3/4, p. 231-245

Rez-de-jardin – magasin – [8-G-15876]

Malaval, Catherine

La presse d'entreprise française au XX^e siècle : histoire d'un pouvoir. Paris, Belin, 2001. 415 p. (Modernités)

Salle A – Presse – [070.094 04 MALA p]

Martin, Laurent

Le « Canard enchaîné » : histoire d'un journal satirique, 1915-2005. Paris, Nouveau Monde éd., 2005. 767 p.

Salle A – Presse – [070.094 02 CANA c]

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.094 MART c]

Martin, Laurent

« Penser les censures dans l'histoire ». Dans *Sociétés et représentations*, printemps 2006
Salle J – Périodiques – [SOCIO Soci erep]

Martin, Laurent

« Une censure qui n'ose pas dire son nom : la saisie des journaux pendant la guerre d'Algérie », Actes du colloque Censure et imprimé dans les pays francophones, Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines, mai 2002, à paraître.

Martin, Marc

« "Combat" et la presse de la Libération ». Dans Jeanyves Guérin (éd.). *Camus et le premier « Combat » (1944-1947) : colloque de Paris X-Nanterre*. La Garenne-Colombes, Éd. européennes Erasme, 1990, p. 5-20 (Essais d'histoire politique)

Salle H – Littératures d'expression française – [84/4 CAMU 5 co]

Maurin, Jean-Louis

« Les "Missions de presse" près de l'armée française, pendant la première guerre mondiale ». *Guerres mondiales et conflits contemporains*, 1991, t. 164, p. 27-47

Salle L – Périodiques – [HIST Guer]

Montaldo, Jean

Lettre ouverte d'un « chien » à François Mitterrand au nom de la liberté d'aboyer. Paris, A. Michel, 1993. 170 p. (Lettre ouverte)

Rez-de-jardin – magasin – [LB61-1884]

Plenel, Edwy

Un temps de chien. Paris, Gallimard, 1996. 186 p. (Folio, Actuel)

Rez-de-jardin – magasin – [16-Z-26698 (49)]

Rèche, Albert

« La presse bordelaise sous l'occupation ». *Actes de l'Académie nationale des sciences, belles lettres et arts de Bordeaux*, 1998, t. 23, p. 67-76

Rez-de-jardin – magasin – [Z-2861]

Sainderichin, Pierre

De Gaulle et « Le Monde ». Paris, Éd. « Le Monde », 1990. 173 p. (La mémoire du monde)

Rez-de-jardin – magasin – [8-Ln-96774]

Santini, André

L'Etat et la presse. Paris, Litec, 1990. 187 p.

Rez-de-jardin – magasin – [16-R-32046]

Société pour l'Histoire des Médias

Le Temps des médias, n° 1, automne 2003 : « Interdits »

Salle A – Presse – [070 TEMP]

Société pour l'Histoire des Médias

Le Temps des médias, n° 4, printemps 2005 : « Dire et montrer la guerre, autrement ! »

Salle A – Presse – [070 TEMP]

Société pour l'Histoire des Médias

Le Temps des médias, n° 5, automne 2005 : « Shoah et génocides. Médias, mémoire, histoire »

Salle A – Presse – [070 TEMP]

Société pour l'Histoire des Médias

Le Temps des médias, n° 7, hiver 2006-2007 : « Campagnes politiques, tribunes médiatiques »

Salle A – Presse – [070 TEMP]

Tétart, Philippe

Histoire politique et culturelle de « France observateur », 1950-1964 : aux origines du « Nouvel observateur ». Tome I, 1950-1957. Paris, Montréal, l'Harmattan, 2000. 251 p. (Communication et civilisation)

Salle A – Presse – [070.094 02 TETA h 1]

Tétart, Philippe

Histoire politique et culturelle de « France observateur », 1950-1964 : aux origines du « Nouvel observateur ». Tome II, 1958-1964. Paris, Montréal, L'Harmattan, 2000. 248 p. (Communication et civilisation)

Salle A – Presse – [070.094 02 TETA h 2]

Les patrons de presse

Alexandre, Pierre

Les patrons de presse : quinze ans d'histoires secrètes de la presse écrite en France, 1982-1997. Paris, A. Carrière, 1997. 291 p.

Salle A – Presse – [070.094 ALEX p]

Beuve-Méry, Hubert

Paroles écrites : mémoires. Paris, B. Grasset, 1991. 413 p.

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.094 1 MOND b]

Brisson, Jean-François

Fils de quelqu'un : Pierre Brisson et les trente glorieuses du « Figaro ». Paris, Éd. de Fallois, 1989. 297 p.

Salle T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.094 1 FIGA b]

Carasso, Odette

Arthur Meyer : directeur du « Gaulois » : un patron de presse juif, royaliste et antidreyfusard. Paris, Imago, 2002. 254 p.

Salle A – Presse – [070.4 CARA a]

Chastenet, Patrick ; Chastenet, Philippe

Citizen Hersant : de Pétain à Mitterrand, histoire d'un empereur de la presse. Paris, Éd. du Seuil, 1998. 470 p. (L'épreuve des faits)

Salle A – Presse – [070.4 HERS c]

Coquart, Elizabeth ; Huet, Philippe

Le monde selon Hersant. Paris, Ramsay, 1997. 499 p.

Salle A – Presse – [070.4 COQU m]

Delorme, Guy

L'abbé Trochu, patron de presse. Rennes, Éd. Apogée, 2000. 255 p.

Rez-de-jardin – magasin – [2001-50684]

Eveno, Patrick

« Le Monde », histoire d'une entreprise de presse : 1944-1995. Paris, Le Monde Editions, 1996. 540 p. (Mémoires d'entreprises)

Salle D – Économie – [338.894 EVEN m]

Salle A – Presse – [070.094 02 MOND]

Eveno, Patrick

Le journal Le Monde : une histoire d'indépendance. Paris, Odile Jacob, 2001. 295 p.

Salle A – Presse – [070.094 02 MOND]

Eveno, Patrick

Histoire du journal « Le Monde » : 1944-2004. Paris, Albin Michel, 2004. 707 p. (Bibliothèque Albin Michel, Histoire)

Salle A – Presse – [070.094 02 MOND h]

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.094 1 EVEN h]

Salle J – Généralités – [008.2 EVEN h]

Frustier, Pierre

Pierre Taittinger : patron de presse de l'entre-deux-guerres. La Crèche, Geste éd., 2001. 271 p.

Salle A – Presse – [070.4 TAIT p]

Haedrich, Marcel

Citizen Prouvost : le portrait incontournable d'un grand patron de la presse française. Levallois-Perret, Filipacchi, 1995. 199 p.

Salle A – Presse – [070.4 PROU c]

Jeanneney, Jean-Noël ; Julliard, Jacques

Le « Monde » de Beuve-Méry ou le métier d'Alceste. Paris, Éd. du Seuil, 1979. 376 p.

Salle A – Presse – [070.094 JEAN m]

Lancry, Roger

La saga de la presse : d'Emilien Amaury à Robert Hersant. Paris, Lieu commun, 1993. 299 p.

Rez-de-jardin – magasin – [8-LC1-537]

Le Ray, Eric

Un des fondateurs de la presse moderne, Hippolyte Auguste Marinoni (1823-1904) : entrepreneur, innovateur, constructeur de machines à imprimer, patron de presse et homme d'influence. Thèse soutenue à l'EPHE en 2004. Paris, [s.n.], [2004]. 3 vol. (1088-[ca. 100] f.)

Madjar, Robert

Daniel Filipacchi : de « Salut les copains » à « Elle » et « Paris-Match », la vie secrète du poids lourd de la presse. Paris, M. Lafon, 1997. 229 p.-[8] p. de pl.

Salle A – Presse – [070.4 MADJ d]

Martin, Laurent

« De l'anarchisme à l'affairisme : les deux vies d'Eugène Merle, homme de presse (1884-1946) ». *Revue historique*, 1999, t. 612, p. 789-808

Salle J – Périodiques – [HIST Revu his]

Sibout, Cécile-Anne

Paris-Normandie à l'époque de Pierre-René Wolf : un grand patron de la presse régionale (1945-1972). Thèse soutenue à l'université de Paris IV-Sorbonne en 1998. Lille, Atelier national de reproduction des thèses, 1999. 4 microfiches.

Wartelle, Jean-Claude

Édouard Portalis (1845-1918) : patron de presse à l'américaine. Paris, H. Veyrier, 1990. 191 p. (Kronos, 3)

Rez-de-jardin – magasin – [8-G-25235 (3)]

Les agences de presse

Boyd-Barrett, Oliver ; Palmer, Michael

Le trafic de nouvelles. Paris, A. Moreau, 1980. 712 p.

Rez-de-jardin – magasin – [8-R-86426]

Brot, Isabelle (réd.)

Les Archives de l'agence Havas : (branche information) conservées aux Archives nationales (5 AR). Paris, S.E.V.P.E.N., 1969. XXXVI-270 p. (Inventaires et documents)

Salle T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.43 BROT a]

Frederix, Pierre

Un siècle de chasse aux nouvelles : de l'agence d'information Havas à l'Agence France-Presse, 1835-1957. Paris, Flammarion, 1959. 444 p.

Salle T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.43 BROT a]

Huteau, Jean ; Ullmann, Bernard

AFP : une histoire de l'agence France-presse : 1944-1990. Paris, R. Laffont, 1992. 570-VI p.

Salle A – Presse – [070.43 HUTE a]

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.094 045 HUTE a]

Jeanneney, Jean-Noël

Agence France Presse, 1944-2004 : photographies : [exposition, Paris, Bibliothèque nationale de France, site Richelieu, Galerie Mazarine, 26 octobre 2004-13 février 2005] / [organisée par la Bibliothèque nationale de France et l'Agence France-presse] ; [avant-propos de Bertrand Éveno]. Paris, Bibliothèque nationale de France, Agence France-Presse, 2004. 127 p.

Salle A – Presse – [070.495 AGEN a]

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [029.443 1 2004 ag]

Salle I – Bibliographies et catalogues de bibliothèques – [027.544 2004 f]

Lefebure, Antoine

Havas : les arcanes du pouvoir. Paris, Grasset, 1992. 406 p.

Salle J – Sociologie – [306.485 LEFE h]

Mathien, Michel

« Statu quo à l'AFP avec un nouveau PDG. Quel avenir face aux maladresses gouvernementales ? ». *Annuaire Français de Relations Internationales*, 2001, vol. II, p. 931-937

Salle D – Science politique – [327.016 AFRI]

Mathien, Michel

« L'avenir de l'Agence France-Presse à nouveau en débat ». *Annuaire Français de Relations Internationales*, 2006, vol. VII, p. 1055-1059

Salle D – Science politique – [327.016 AFRI]

Mathien, Michel ; Conso, Catherine

Les agences de presse internationales. Paris, Presses universitaires de France, 1997. 127 p. (Que sais-je ?, 3231)

Salle A – Presse – [070.43 MATH a]

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.09 MATH a]

Salle I – Encyclopédies et dictionnaires – [034 QSJ 3231]

Palmer, Michael

Des petits journaux aux grandes agences naissance du journalisme moderne, 1863-1914. Paris, Aubier, 1983. 350 p. (Collection historique)

Salle T – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.43 PALM d]

Pigeat, Henri

Le Nouveau désordre mondial de l'information. [Paris], Hachette, 1987. 236 p.

Rez-de-jardin – magasin – [8- Q- 17646]

Pigeat, Henri

Le problème du statut de l'Agence France-Presse : une agence de presse entre le service public et le marché. Thèse soutenue à l'université de Paris II-Panthéon-Assas en 1995. [S.l.], [s.n.], 1995. 660 f.

Pigeat, Henri

Les agences de presse : institutions du passé ou médias d'avenir ? Paris, La Documentation française, 1997. 130 p. (Les études de la Documentation française, Société)

Salle A – Presse – [070.43 PIGE a]

Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.09 PIGE a]

Vignaux, Barbara

L'AFP et la guerre d'Algérie : maîtresse de sa voix ou voix de son maître ? Mémoire de DEA soutenu à l'Institut d'études politiques de Paris en 2001. [S.l.], [s.n.], 2001. 197 f.

White, Patrick

Le village CNN : la crise des agences de presse. Montréal, Presses de l'Université de Montréal, 1997. 190 p.
Salle A – Presse – [070.43 WHIT v]

Le financement de la presse

Europe stratégie analyse financière

Le marché de la presse quotidienne régionale en France. Paris, Eurostat, 2004. 232 p. (Dynamique des marchés)
Salle D – PRISME (Pôle de Ressources et d'Information Sur le Monde de l'Entreprise) – [BANQUE PRISME 084.921]

Eveno, Patrick

« Une industrie méconnue, la presse parisienne au XX^e siècle: esquisse de quelques pistes de recherche ». *Paris et Ile de France : mémoires*, 2000, t. 51, p. 329-342
Rez-de-jardin – magasin – [8-LC19-275]

Eveno, Patrick

L'argent de la presse française des années 1820 à nos jours. Paris, Éd. du CTH, 2003. 236 p. (CTHS-histoire, 16)
Salle A – Presse – [070.094 EVEN a]
Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.094 EVEN a]
Salle J – Histoire, archéologie – [944.08/330 EVEN a]

Gabszewicz, Jean ; Sonnac, Nathalie

L'industrie des médias. Paris, La Découverte, 2006. 121 p. (Repères, Culture, communication, 439)
Salle D – PRISME (Pôle de ressources et d'information sur le Monde de l'Entreprise) – [084.921 GABS i]

Le Floch, Patrick ; Sonnac, Nathalie

Économie de la presse. Paris, La Découverte, 2005. 121 p. (Repères, Culture, communication, 283)
Salle A – Presse – [070.094 LEFL e]
Salle D – Économie – [338.894 LEFL e]

Le Floch, Patrick

Économie de la presse quotidienne régionale : déterminants et conséquences de la concentration. Paris, Montréal, l'Harmattan, 1997. 191 p.
Salle D – Économie – [338.894 LEFL e]

Lenoble, Benoît

Le journal au temps du réclamisme : presse, publicité et culture de masse en France (1863-1930). Thèse soutenue à l'Université de Paris I - Panthéon-Sorbonne en 2007. [S.l.], [s.n.], 2007. 2 vol. (544 f.)

Martin, Laurent

« Presse écrite et publicité : deux siècles de relations conflictuelles ». Dans Jacques Marseille, Patrick Eveno (dir.), *Histoire des industries culturelles en France, XIX^e-XX^e siècles* [actes du colloque en Sorbonne (Paris I), décembre 2001]. Paris, Association pour le développement de l'histoire économique, 2002
Rez-de-jardin – magasin – [2002-154760]

Martin, Marc

Contribution à l'histoire des journalistes et du journal en France (XIX^e-XX^e siècles) et à l'histoire de la publicité en France. Thèse soutenue à l'Université de Paris X-Nanterre en 1992. [S.l.], [s.n.], 1992

Société pour l'Histoire des Médias

Le Temps des médias, n° 2, printemps 2004 : « Publicité, quelle histoire ? »
Salle A – Presse – [070 TEMP]

Société pour l'Histoire des Médias
Le Temps des médias, n° 6, printemps 2006 : « L'argent des médias »
Salle A – Presse – [070 TEMP]

Toussaint-Desmoulins, Nadine
L'Economie des médias. 6^e éd. Paris, Presses universitaires de France, 2006. 126 p. (Que sais-je ?, 1701)
Salle I – Recherche bibliographique – [034 QSJ 1701]

La distribution et la diffusion

Archambault, François
Le Coût de diffusion de la presse quotidienne française. Thèse de sciences économiques soutenue à Paris en 1963.
[S.l.], l'auteur, 1963. 309 f.

Breillat, Dominique
Les atteintes à la libre diffusion de la presse. Thèse de droit soutenue à l'université de Poitiers en 1977. [Poitiers],
[s.n.], 1977. 2 vol. (701 f.)

Cadou, Eléanore
La distribution de la presse : étude des contrats conclus dans le cadre de la loi du 2 avril 1947. Paris, LGDJ,
1998. VI-445 p. (Bibliothèque de droit privé, 300)
Salle A – Presse – [070 CADO d]

Feyel, Gilles (dir.)
La distribution et la diffusion de la presse, du XVIII^e siècle au III^e millénaire. Paris, Éd. Panthéon-Assas, 2002.
451 p. (Information et communication / Université Panthéon-Assas)
Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.094 FEYE d]

France. Sénat
Rapport d'information sur la distribution de la presse. [Paris], Sénat, 1994. 63 p. (Les rapports du Sénat)
Rez-de-jardin – magasin – [8-FW-3809]

Mangeol, Alain
Le portage des journaux à domicile. Paris, Centre de formation et de perfectionnement des journalistes, 1994.
103 p. (Les guides du CFPJ, 42)
Salle A – Presse – [070.023 CFPJ g42]

Taveaux-Grandpierre, Karine
De la diffusion de la presse parisienne quotidienne en France: Hachette et les quotidiens à grand tirage, 1870-1914. Thèse soutenue à l'université de Paris III-Sorbonne nouvelle en 1999. Paris, [s.n.], 1999. 412 f.

Toussaint-Desmoulins, Nadine
« Le marché français des médias à l'aube de l'an 2000 ». Dans *Clés pour le siècle : droit et science politique, information et communication, sciences économiques et de gestion*. Dalloz, 2000
Salle D – Généralités – [030.73 CLES]

Toussaint-Desmoulins, Nadine
« Un enjeu majeur pour la presse de demain : les évolutions des systèmes de distribution ». Dans Gilles Feyel (dir.), *La Distribution et la diffusion de la Presse du XVIII^e siècle au III^e millénaire*. Paris, Éd. Panthéon-Assas, 2002, p. 409-420
Salle E – Histoire du livre et bibliothéconomie – [070.094 FEYE d]

Presse gratuite et presse en ligne

Augey, Dominique ; Lipani Vaissade, Marie-Christine ; Ruellan Denis [et al.]

« Dis à qui tu te donnes... La presse quotidienne gratuite ou le marketing du don ». Dans Roselyne Ringoot, Jean-Michel Utard (dir.), *Le Journalisme en invention : nouvelles pratiques, nouveaux acteurs*. Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2005 (Res publica)

Salle A – Presse – [070.4 RING j]

Baret, Anne

L'impact de la presse gratuite : nouvelle donne économique ou changement sociologique. Paris, Connaissances et savoirs, 2006. 116 p.

Salle D – PRISME (Pôle de Ressources et d'Information Sur le Monde de l'Entreprise) – [BANQUE PRISME 084.22 BARE i]

Benchmark group

La presse sur Internet en France : l'étude de référence : le panorama de la presse française sur Internet, les business models adoptés, la stratégie des titres sur le Web, les moyens mis en oeuvre, 10 études de cas. Suresnes, Benchmark group, 2001. 94 f.

Salle D – PRISME (Pôle de Ressources et d'Information Sur le Monde de l'Entreprise) – [BANQUE PRISME 084.921 BENC p]

Conseil et analyses stratégiques

La presse gratuite. Analyse stratégique. Paris, Précepta, 1991. VIII-190 f. (Stratégies et concurrence)

Rez-de-jardin – magasin – [FOL-V-15252 (1)]

Conseil et analyses stratégiques

La presse gratuite. Analyse financière. Paris, Précepta, 1992. II-186 f. (Stratégies et concurrence)

Rez-de-jardin – magasin – [FOL-V-15252 (2)]

Damian, B. [et al.] (dir.)

Inform@tion.local : le paysage médiatique régional à l'ère électronique. Paris, l'Harmattan, 2002. 308 p. (Communication et civilisation)

Salle A – Presse – [070.094 03 INFO i]

Eveno, Patrick

« Le poids des chiffres, le choc des gratuits ». *Le Monde*, supplément, « Le tour du monde en 80 journaux », 5 décembre 2003, p. xxv

Fogel, Jean-François ; Patino, Bruno

Une presse sans Gutenberg. Paris, Grasset, 2005. 245 p.

Salle A – Presse – [070 FOG p]

Groupe des écoles des télécommunications (France)

Médias, e-médias. Paris, la Documentation française. 181 p. (Territoires de l'information)

Salle D – Publications officielles – [064.353 INDU m]

Hirtzmann, Ludovic ; Martin, François

Le défi des quotidiens gratuits. Sainte-Foy (Québec), Multimondes, 2004. 190 p.

Salle A – Presse – [070.48 HIRT d]

Institut Montaigne

Comment sauver la presse quotidienne d'information ? Paris, Institut Montaigne, 2006. 109 p. (Rapport).

Rez-de-jardin – magasin – [2006-280660]

Kaïmaki, Valia

Presse et Internet en interaction. Paris, Publications de l'Université Paris 7-Denis Diderot, [1996]. 110 p. (Science et média, Science et technologies modernes, 1)

Salle A – Presse – [070.028 KAIM p]

Laubier, Charles de

La presse sur Internet. Paris, Presses universitaires de France, 2000. 127 p. (Que sais-je ?, 3582)

Salle A – Presse – [070.028 LAUB]

Lipani Vaissade, Marie Christine

Impact des quotidiens gratuits Métro et 20 minutes sur la lecture de la presse quotidienne par les 17-25 ans : vers la constitution d'un public distinct et typique ? Thèse soutenue à l'université de Paris III-Sorbonne nouvelle en 2005. [S. l.], [s. n.], 2005. 397 f.

Marino, Cristina

De la presse écrite à la presse électronique : vers un nouveau média? Paris, ADBS éd., 1996. 143 f. (Sciences de l'information, Série Recherches et documents)

Salle A – Presse – [070 MARI d]

Precepta

Presse gratuite : analyse du marché, prévisions 2006, forces en présence. Paris, Precepta, 2005. 163 p. (IC, Intelligence concurrentielle)

Salle D – PRISME (Pôle de Ressources et d'Information Sur le Monde de l'Entreprise) – [BANQUE PRISME 084.921]

Precepta

Presse gratuite : modèles économiques et stratégies de croissance. Paris, Xerfi, 2007. 358 p.

Salle D – PRISME (Pôle de Ressources et d'Information Sur le Monde de l'Entreprise) – [BANQUE PRISME 084.921]

La Presse française sur le net : presse nationale généraliste, presse régionale, presse économique. Paris, Bases publications, 2001. 46 p.

Note(s) : Numéro de : *Netsources*, hors-série, n° 5, février 2001

Salle A – Presse – [en traitement]

Ringoot, Roselyne ; Utard, Jean-Michel (dir.)

Le journalisme en invention : nouvelles pratiques, nouveaux acteurs. Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2005. 215 p. (Res publica)

Salle A – Presse – [070.4 RING j]

Schwartzberg, Emmanuel

Spéciale dernière : qui veut la mort de la presse quotidienne française ? Paris, Calmann-Lévy, 2007. 281 p.

Rez-de-jardin – magasin – [2007-177762]

Saint-Michel, Serge-Henri

« La presse quotidienne gratuite ». Dans Géraldine Le Flohic (dir.), *Les médias : Marchés-Acteurs-Stratégies*. Paris, Elenbi, 2003

Salle D – PRISME (Pôle de Ressources et d'Information Sur le Monde de l'Entreprise) – [BANQUE PRISME084.921 EBG m]

Toussaint-Desmoulins, Nadine

« Recent Evolution of the French Newspaper Industry : Decreasing Advertising and the Appearance of Free Newspapers ». *Jönköping International Business School Research Reports*, n° 2004-2, p. 97-103