

# LA PRESSE A L'HEURE DES NOUVEAUX SUPPORTS

## BIBLIOGRAPHIE SELECTIVE

Les années 1990 et 2000 ont vu l'essor progressif de nouveaux médias reposant sur des technologies numériques. Ce développement se fonde sur un éventail de nouveaux supports, à la rencontre de l'informatique et des télécommunications.

Aujourd'hui, la presse en ligne n'est plus présente uniquement sur Internet mais gagne d'autres supports : téléphones portables, liseuses, tablettes, *e-paper*. On parle de « 3<sup>e</sup> écran », à la suite de ceux de la télévision et de l'ordinateur. Parallèlement à ce développement technologique sont apparus de nombreux sites de presse en ligne. Si la plupart sont adossés à une publication papier (par exemple, lemonde.fr, lesechos.fr, lefigaro.fr), d'autres, les *pure-players*, sont nés sur Internet (à titre d'exemple, rue89.com, mediapart.fr). Quels que soient les choix retenus, le modèle économique de la presse en ligne n'est pas stabilisé.

Cette bibliographie présente des ouvrages de la salle A et du Pôle de ressources et d'information sur le monde de l'entreprise situé en salle D, auxquels s'ajoutent quelques revues spécialisées disponibles en salle de la presse.

### Titres de périodiques

*Correspondance de la presse*

Paris : Société générale de presse

Salle A – Périodiques – la dernière année

*Médias : lire entre les lignes*

Paris : Médias

Salle A – Périodiques – les trois derniers mois

*Presse News : toute l'actualité de la presse*

Boulogne : Progress

Salle A – Périodiques – les trois derniers mois

### Sources institutionnelles

France. Direction de la documentation française

*La presse après les États généraux*. Paris, Documentation française, 2009. 110 p.

Salle A – Presse – [070.094 DOCU p]

*La presse: le dilemme gratuit-payant*. Paris, La Documentation française, 2010. 47 p.

Salle A – Presse – [070 DOCU p]

Etats généraux de la presse écrite

*Livre vert* [en ligne]. 8 janvier 2009. Disponible sur le site des Etats généraux de la presse écrite : <<http://www.etatsgenerauxdelapresseecrite.fr/lenjeu/>> (consulté le 31 mai 2011)

Teissier, Marc ; Baffert, Maxime

*La presse au défi du numérique* [en ligne]. février 2007. Disponible sur le site du Ministère de la culture et de la communication : <<http://www.culture.gouv.fr/culture/actualites/rapports/tessier/rapport-fev2007.pdf>> (consulté le 31 mai 2011)

## Ouvrages

### Généralités

---

*Le guide des sites web d'information : les 500 principaux sites d'information français.* Paris, Développement presse médias, 2010. 194 p.

Salle A – Presse – [070.029 GUID]

---

Charon, Jean-Marie ; Le Floch, Patrick

*La presse en ligne.* Paris, La Découverte, 2011. 126 p.

Salle A – Presse – [en cours de catalogage]

---

Dagiral, Eric, Parasie ; Sylvain (coord.)

*Presse en ligne.* Paris : La Découverte, 2010. 337 p.

Salle A – Presse – [070 DAGI p]

---

Eveno, Patrick

*La presse quotidienne nationale : fin de partie ou renouveau ?* Paris, Vuibert, 2008. 219 p.

Salle A – Presse – [070.094 02 EVEN p]

---

Gany, Dominique

*Nouveaux médias : mode d'emploi.* Liège, Edipro, 2009. 144 p.

Salle D – Prisme – [658.45 GANY n]

---

Poulet, Bernard

*La fin des journaux et l'avenir de l'information.* [Paris], Gallimard, 2009. 217 p.

Salle A – Presse – [070 POUL f]

---

Tolomé, Pierre

*Les médias sur Internet.* Toulouse, Milan, 2009. 63 p.

Salle A – Presse – [070 POLO m]

---

Tronquoy, Philippe (dir.)

*Information, médias et Internet.* Paris, Documentation française, 2007. 94 p.

Salle A – Presse – [070 TRON i]

### Aspects économiques

---

Attias, Danielle

« Quel modèle économique pour la presse sur Internet ? ». *Le Temps des médias*, printemps 2006, 1/2006 (n° 6), p. 143-150.

Salle A – Presse – [070 TEMP]

Egalement disponible sur Cairn : <[www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2006-1-page-143.htm](http://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2006-1-page-143.htm)> (consulté le 31 mai 2011)

---

*Diffusion : la nouvelle donne.* Paris, Développement Presse Média, 2008. 14 p.

Salle A – Presse – [070.028 PRES d]

Salle D – Prisme – [084.632 DEVE d]

---

Gabszewicz, Jean ; Sonac, Nathalie

*L'industrie des médias à l'ère du numérique.* Paris, la Découverte, 2010. 126 p.

Salle D – Prisme – [084.63 GABS i]

---

Institut de l'audiovisuel et des télécommunications en Europe (France)

*Stratégies Internet de la presse: nouveaux services et modèles économiques.* Montpellier, IDATE, 2008. 66 p.

Salle D – Prisme – [084.632 IDAT s]

---

Precepta

*Médias en ligne : créer de la valeur, l'impératif de renouvellement des modèles d'affaires face à la crise du modèle publicité/audience.* Paris, Xerfi, 2010. 265-219 p.

Salle D – Banque Prisme – [084.63]

---

Precepta

*Médias et e-médias : le grand tournant : les médias traditionnels face à l'Internet à l'horizon 2010.* Paris, Precepta, 2007. 365 p.

Salle D – Banque Prisme – [084.63]

---

Precepta

*Presse magazine : gérer les marges et le déclin, ou passer à la contre offensive ?* Paris, Precepta, Xerfi, 2008. 416 p.

Salle D – Banque Prisme – [084.632]

## **Aspects éditoriaux**

---

Estienne, Yannick

*Le journalisme après Internet.* Paris, l'Harmattan, 2007. 313 p.

Salle A – Presse – [070.4 ESTI j]

---

Joannès, Alain

*Le journalisme à l'ère électronique: outils et méthodes de l'information...mieux utiliser l'informatique et les réseaux...optimiser forme et contenu.* Paris, Vuibert, 2007. 247 p.

Salle A – Presse – [070.028 JOAN j]

---

Salles, Daniel, Dufaut, Olivier

*Du papier à l'Internet: les unes des quotidiens.* Paris, La Découverte, 2010. 77 p.

Salle A – Presse – [070.023 SALL d]