

Communiqué de presse  
04/03/2015

## Un accord pour numériser et valoriser la presse ancienne

**BnF-Partenariats, filiale de la Bibliothèque nationale de France, signe avec la société Immanens un partenariat pour accélérer la numérisation et la diffusion en ligne des fonds de presse conservés à la BnF depuis les origines de la presse écrite.**

Dans le cadre de ce partenariat, la société française Immanens, leader de la diffusion de documents numériques pour la presse, est responsable du développement d'un site web permettant la recherche et l'éditorialisation des principaux titres de presse ancienne française d'information nationale, régionale, locale, coloniale publiés entre 1631 et 1945, de *La Gazette* à *Ce soir*. BnF-Partenariats est pour sa part responsable de l'éditorialisation de ce site et de la commercialisation des services élaborés avec son partenaire à destination du grand public, des professionnels et du réseau institutionnel.

Cette nouvelle offre patrimoniale, complémentaire de Gallica, la bibliothèque numérique de la BnF, a vocation à s'adresser à un large public : curieux, historiens, étudiants et enseignants, professionnels de la documentation, éditeurs, institutions... et s'inscrit dans le cadre de la politique de numérisation et de valorisation des collections de la Bibliothèque.

Ce site reposera sur un modèle « freemium » offrant une consultation gratuite de l'ensemble du fonds et un accès payant à des fonctionnalités d'exploration et de réutilisation des contenus destinées à un public plus spécialisé (outils d'analyse statistique des résultats, consultation de dossiers pédagogiques, annotation et découpage de ses documents, téléchargement en haute qualité en vue d'une nouvelle diffusion...). À terme, le volet « payant » du modèle devrait permettre d'assurer le financement de la numérisation de nouveaux titres de presse et de services à valeur ajoutée.

Le corpus de presse proposé dans le cadre de ce partenariat, sélectionné avec l'aide du département Droit, Économie et Politique de la BnF, comprend d'une part, 5 millions de pages qui seront numérisées à partir de microfilms conservés par la BnF et d'autre part, quelque 3 millions de pages, déjà diffusées sur Gallica qui feront l'objet de traitements sémantiques complémentaires afin d'en améliorer encore l'accessibilité.

Les métadonnées de ces nouveaux contenus numérisés seront intégrées dans Gallica qui proposera un lien d'accès vers le site pour rechercher les documents et les consulter gratuitement. À l'expiration d'une période de 7 ans, conformément aux recommandations européennes, tous les fonds numérisés seront également accessibles dans Gallica.

Pour sa mise en place, le projet bénéficie du soutien du Fonds national pour la Société Numérique (FSN) au titre de « la valorisation et de la numérisation de contenus culturels », compte-tenu notamment de l'important effort en Recherche & Développement de ce programme.

La version test du site est prévue à l'été 2015 pour un lancement à l'automne.

À propos de :

### **BnF-Partenariats**

Créée en 2012, BnF-Partenariats est la filiale de droit privé de la Bibliothèque nationale de France en charge de l'élaboration et du développement de nouveaux produits et services numériques à partir des collections de la BnF, déjà numérisées ou non, et en collaboration avec des entreprises ou des institutions. Ces offres participent à la diversification des publics de la Bibliothèque et au développement de ses collections numériques.

A ce jour, BnF-Partenariats a mis en ligne un catalogue musical de plus de 200 000 titres avec ses deux partenaires, Believe digital et Memnon Archiving Services, et contribué aux collections Early European Books sur le livre ancien éditées par ProQuest. Son partenariat avec Hachette Livre rend accessibles 80 000 ouvrages en impression à la demande chez tous les libraires. Enfin, BnF collection ebooks propose depuis janvier 2015 plusieurs centaines d'ouvrages à lire sur tablettes, ...

[http://www.bnf.fr/fr/acces\\_dedies/a.partenariats\\_numerisation\\_bnf.html](http://www.bnf.fr/fr/acces_dedies/a.partenariats_numerisation_bnf.html)

### **Immanens**

Centrée sur les métiers de l'information électronique, Immanens est leader en France dans le domaine du Digital Publishing, de la diffusion de documents numériques pour la presse et le livre, et de l'Éducation numérique. Immanens opère en particulier des services pour les éditeurs ou pour des acteurs tels que Relay.com ou Air France et diffuse quelques 700 titres de presse. Immanens propose des produits & services toujours plus innovants, grâce à un effort continu de R&D, en particulier dans le cadre de projets de recherche nationaux.

Pour plus d'informations sur Immanens : [www.immanens.com](http://www.immanens.com)

---

### **Contacts Presse BnF**

**Claudine Hermabessière**, chef du service de presse - 01 53 79 41 18 - [claudine.hermabessiere@bnf.fr](mailto:claudine.hermabessiere@bnf.fr)

**Lisa Pénisson**, chargée de communication-presse - 01 53 79 41 14 - [lisa.penisson@bnf.fr](mailto:lisa.penisson@bnf.fr)

### **Contact presse Immanens**

**Karine Béranger**, secrétaire générale - 01 82 72 90 10 - [k.beranger@immanens.com](mailto:k.beranger@immanens.com)