

## Succès du Pass lecture/culture : + 34%

### Une fréquentation en forte hausse

### 1 300 000 visiteurs

#### 34% de progression pour le Pass lecture/culture

Le Pass lecture/culture à 15 euros lancé en avril 2017 a rencontré un vif succès, avec une progression de 34% par rapport à la vente de cartes annuelles en 2016, soit 1/3 d'abonnés en plus.

Cette progression confirme l'attractivité d'une offre qui donne un accès illimité aux salles de lecture tous publics de la BnF mais aussi à une quinzaine d'expositions chaque année et à près de 200 manifestations : festival, concerts, lectures, colloques, conférences et spectacles vivants.

#### 1 300 000 visiteurs sur l'ensemble des sites de la BnF

La fréquentation des sites de la BnF a progressé de 13% par rapport à 2016. Les salles de lecture ont reçu 920 000 visiteurs, retrouvant ainsi un niveau de fréquentation qui n'avait pas été atteint depuis 5 ans.

#### 20% de progression pour les services en ligne

L'audience des sites en ligne de la BnF a augmenté de 20% (bnf.fr, Gallica, Retronews, ressources catalographiques, data.bnf.fr) avec 36 millions de visites.

L'agrégateur de la BnF, data.bnf.fr, a vu sa fréquentation progresser de 45%.

Après son lancement en 2016, le site de presse de la BnF, Retronews, a reçu 2 300 000 visites en 2017.

Gallica, la bibliothèque numérique de la BnF qui fête ses 20 ans, plébiscitée à 95% par ses utilisateurs, a vu sa fréquentation augmenter de 11%, recevant près de 16 millions de visites en 2017.

#### Un public nouveau pour la programmation culturelle

Les expositions ont connu une bonne fréquentation, notamment grâce à *Paysages français, une aventure photographique* et à *Bakst et Mozart* à la Bibliothèque-musée de l'Opéra.

La fréquentation des manifestations a quant à elle augmenté de 60%, avec une nouvelle programmation, rythmée par des rendez-vous tels que le cycle de master-class littéraires, les conférences de l'Université populaire de la BnF (*Cours méthodique et populaire de philosophie, Un texte, un mathématicien...*), des rendez-vous avec les collections de la BnF (Les Trésors de Richelieu...) ou des événements comme le festival de lecture « Bibliothèque parlante ».

#### Plus de 2000 œuvres prêtées

La BnF a coproduit des événements en région, noué des partenariats et prêté des œuvres pour une quarantaine d'expositions en région et également une quarantaine à l'étranger.

---

#### Contacts presse

Claudine Hermabessière, chef du service de presse et des partenariats médias

01 53 79 41 18 - 06 82 56 66 17 - claudine.hermabessiere@bnf.fr

Hélène Crenon, chargée de communication presse

01 53 79 46 76 - helene.crenon@bnf.fr