

LE WEB DES ANNÉES 1990

Un parcours guidé dans les archives de l'internet

Les « archives de l'internet » sont constituées de sites internet français archivés par la Bibliothèque nationale de France au titre du dépôt légal. Elles peuvent être consultées dans les salles de recherche des différents sites de la BnF ainsi que dans des établissements partenaires en région (conditions d'accès et modalités de consultation sur le site web de la BnF).

Les parcours guidés des archives de l'internet sont des sélections de sites collectés par la BnF. Sans vocation à l'exhaustivité, ils permettent de découvrir la richesse et la variété des archives sur des sujets choisis par des bibliothécaires.

Pour toute question, contacter : depot.legal.web@bnf.fr



La fondation Internet Archive, pionnière dans l'archivage du Web, fête en 2016 ses vingt ans, tandis qu'en France la loi sur le dépôt légal du Web célèbre ses dix ans. Si son archivage est jeune, le World Wide Web l'est aussi : c'est en effet seulement cinq années après sa naissance que le souci d'archiver la Toile a commencé à prendre forme.

A propos de ce parcours

Le Web des années 1990 – antérieur au tournant dit « 2.0 », qui verra se développer les blogs, Wikipedia ou une participation plus soutenue des internautes, simplifiée par les *Content Management Systems* - peut inspirer une certaine nostalgie : celle d'un club encore fermé, impliquant une maîtrise technique pour produire des pages. Perçu comme un temps d'inventivité, c'est également le moment où foisonnent les fichiers .gif et bandeaux « En construction » et où les pages personnelles côtoient les sites vitrines d'institutions et d'entreprises. Souvent encore peu interactifs, ces derniers se veulent informatifs ou occupent juste l'espace, enchaînant parfois les maladresses (informations non mises à jour, compteurs de visites affichant une fréquentation très faible, architecture confuse, etc.). C'est aussi un *design* typique des années 1990 qui se révèle au fil des pages, avec son goût des visuels tape-à-l'œil qui trouvera son plein épanouissement dans le succès de la technologie Flash. Il faut également penser un Internet aux débits bien inférieurs à ceux d'aujourd'hui : l'ADSL ne se développant en France qu'à partir de 1999. Si le bruit du modem, les difficultés de connexion et celles de repérage dans la Toile sont une réalité, elles s'atténuent durant les années 2000, même s'il faut rappeler que ces années sont aussi celles des cybercafés, d'une consultation limitée à quelques heures par jour et d'un apprentissage à la fois progressif et collectif. En cette période euphorique, qui précède l'éclatement de la bulle Internet au début des années 2000 et voit le succès rapide de quelques start-ups, le discours d'Al Gore de 1993 sur les « autoroutes de l'information » est relayé en Europe et donne lieu à des réflexions politiques sur les promesses attendues de ces nouveaux vecteurs. Mais déjà certains s'inquiètent des menaces qui pèsent sur la liberté dans laquelle se sont épanouis Internet et le Web à leurs débuts.

La France n'échappe pas à cette euphorie, mais présente quelques spécificités : on lui attribue tout d'abord un retard, qui désigne le Minitel comme coupable. De 100 000 en 1995, l'accès à Internet passe à 381 000 accès domestiques et 621 000 accès professionnels en 1997. Malgré ce décollage, Reuters estime en 1997 le nombre de sites français à 21 367 contre 825 385 aux États-Unis. Si certains ont pris le virage numérique avec enthousiasme et si la naissance du chapitre français de l'Internet Society ou encore de l'Association des utilisateurs d'Internet réunit certains de ces pionniers, c'est seulement en 1997 que le premier ministre, Lionel Jospin, se prononce avec vigueur en faveur de l'Internet. Cette prise de position aboutit l'année suivante au lancement du *Programme d'action gouvernemental pour la société de l'information*. Bien que le Web semble s'abstraire des frontières, il n'est pas possible de faire abstraction de ses réalités nationales et parfois locales qu'éclaire également ce parcours

(initiatives à Parthenay ou Issy-les-Moulineaux pour acculturer les citoyens au numérique ; naissance des FAI français ; grandes affaires juridiques nationales, etc.).

Les archives des années 1990 : des archives du Web comme les autres ?

L'archivage du Web ouvre des possibilités de recherche encore insuffisamment connues et passionnantes. Ceux qui s'aventurent dans cet océan de données y affrontent des questions scientifiques, méthodologiques, épistémologiques stimulantes et qui dépassent de loin la seule histoire du Web. La collection des archives des années 1990 de la Bibliothèque nationale de France est constituée de fonds qui proviennent non pas d'un archivage « maison », mais d'une partie des extractions de données collectées par Internet Archive entre 1996 à 2000, dont le nombre et la qualité vont croissants au fur et à mesure que l'on s'approche de la fin de la décennie : sur les 17 300 domaines collectés de 1996 à 2000 que contiennent les archives de la BnF, 67 % des URL l'ont été en 2000.

Notre recherche a bénéficié, dans le cadre du projet Web Corpus 2016, de l'expérimentation du plein texte par la BnF dans le fonds. Avant, le chercheur devait connaître l'URL du site pour accéder à ces archives, ce qui impliquait de savoir précisément ce qu'il cherchait, d'avoir une idée précise du paysage global de la Toile. Si la collecte des archives est rarement très profonde (à quelques clics et pages de profondeur), si le chercheur se heurte parfois à des liens brisés, des images manquantes ou des anomalies chronologiques (contenus liés l'un à l'autre qui ont pourtant plusieurs mois d'écart, etc.), ces archives à la fois pléthoriques et lacunaires réservent de très belles découvertes, ce dont la centaine de sites sélectionnée dans ce parcours témoigne.

Une invitation à naviguer dans la Toile du passé

Décliné en onze thèmes, ce parcours, s'il n'a pas vocation à l'exhaustivité, a veillé à présenter le Web des années 1990 dans sa diversité : services publics sur la Toile, sites marchands, productions des internautes, espaces militants, interfaces et paysages numériques en construction, etc. Il a aussi cherché à problématiser ses entrées en fonction de traits saillants et transversaux : approche par le design des sites ; apprentissage du Web par les acteurs de l'innovation puis par les internautes ; la Toile comme espace de débat et en débat, etc. Pensant les producteurs de sites comme les utilisateurs, les pionniers comme les néophytes, il se penche aussi sur les premières associations et institutions dédiées à l'Internet en France, sur le rôle des intermédiaires ou encore sur les enjeux qui traversent la décennie : réaction du « monde du papier » et de la culture à l'arrivée de la Toile ; héritages médiatiques et télématiques ; terrains de créativité, de liberté d'expression mais aussi de tentatives de régulation et d'une gouvernance en gestation. Enfin la Toile, si elle nous parle souvent d'elle-même, est aussi le reflet d'une époque. Aussi nous vous invitons à embarquer pour une (re)découverte de ce Web du passé, mais aussi des années 1990... Archive ouvre-toi !

Stéphanie Le Gallic, Louise Merzeau, Camille Paloque-Berges, Valérie Schafer et Benjamin Thierry pour l'équipe Web90

Quelques références bibliographiques pour aller plus loin

Ankerson, M.S. (2015). Read/Write the Digital Archive: Strategies for Historical Web Research. In E. Hargittai, C. Sandvig (eds.). *Digital Research Confidential. The Secrets of Studying Behavior Online*. Cambridge, MA : The MIT Press.

Aubry, S. (2010). Introducing Web Archives as a New Library Service : the Experience of the National Library of France. *Liber Quarterly*, 20(2), pp. 179-199. <https://hal-bnf.archives-ouvertes.fr/hal-00949993>

Brügger, N. (2012). Web History and the Web as a Historical Source. *Zeithistorische Forschungen/Studies in Contemporary History*, 9, pp. 316-325. <http://www.zeithistorische-forschungen.de/2-2012/id%3D4426>

Cohen, E., Verlainne, J. (2013). Le dépôt légal de l'internet français à la Bibliothèque nationale de France. *Sociétés & Représentations*, 1(35), pp. 209-218.

Merzeau, L. (2012). Faire mémoire des traces numériques. e-dossiers de l'audiovisuel « Sciences humaines et sociales et patrimoine numérique », Ina expert. <http://www.ina-expert.com/e-dossier-de-l-audiovisuel-sciences-humaines-et-sociales-et-patrimoine-numerique/faire-memoire-des-traces-numeriques.html>

Merzeau, L. (2014). Vers un Web temporel. Talk at the IIPC General Assembly. <http://merzeau.net/vers-un-web-temporel/>

Mussou, C. (2012). Et le Web devint archive : enjeux et défis. *Le Temps des médias*, 2(19), pp. 259-266.

Paloque-Berges, C. (2015). L'imaginaire du « grand public » au tournant du Web (1993-1997). *Revue française des sciences de l'information et de la communication*. <http://rfsic.revues.org/1478>

Paloque-Berges, C., Schafer, V. (2015). Quand la communication devient patrimoine. *Hermès*, no 71, 2015, pp. 255-262.

Schafer, V., Thierry, B. (2015). L'ogre et la Toile. Le rendez-vous de l'histoire et des archives du Web. *Socio* 4, pp. 75-96.

Schafer, V., Musiani, F. et Borelli, M. (2016). Negotiating the Web of the Past. *French Journal for Media Research*, no 6, La toile négociée / Negotiating the Web. <http://frenchjournalformediaresearch.com/lodel/index.php?id=952>

Unesco. (2003). *Charte sur la conservation du patrimoine numérique*. http://portal.unesco.org/fr/ev.php-URL_ID=17721&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Remerciements

Ce parcours guidé n'aurait pas été possible sans le soutien, les fonds d'archives et le projet Corpus Web 2016 de la BnF. Nous remercions ici l'institution et, comme celle-ci ne peut exister sans les personnes qui la font vivre, nous remercions plus particulièrement l'équipe du dépôt légal numérique, en particulier Marie Chouleur, Annick Le Follic, Géraldine Camile, Sara Aubry, Peter Stirling, ainsi qu'Emmanuelle Bermès et tous ceux qui ont rendu possible cette idée et sa réalisation, notamment dans les coulisses techniques. Nous remercions également Pauline Mardoc, assistante de recherche à la BnF au cours de la réalisation de ce parcours, qui nous a aidés avec énergie et enthousiasme. Enfin le soutien de l'Agence Nationale de la Recherche (ANR) au projet Web90 (ANR-14-CE29-0012-01) nous a permis de lancer en 2014 la recherche qui trouve dans ce parcours guidé une valorisation à destination d'un public large, mais répond aussi à une ambition : celle de donner envie à ceux qui le découvriront de poursuivre leur navigation sans nous.

Le Web mode d'emploi

Mais comment ça marche, le Web ? Dans les années 1990, il ne va pas de soi de se connecter, de repérer les « bons » sites, de comprendre l'arborescence des pages, d'utiliser les liens, etc. *Terra incognita*, la Toile embarque des vocabulaires, des langages et des objets inédits, pour lesquels des modes d'emploi sont nécessaires. Si on peut encore faire manuellement « le tour du Web », aller sur le Net revient bien souvent à se perdre, à échouer, à bricoler. Se multiplient donc des aides de diverses natures à l'intention des utilisateurs, produites par des « experts » ou par des usagers qui souhaitent partager leurs propres tâtonnements. Des annuaires aux portails pédagogiques, des pages personnelles aux sites institutionnels ou d'entreprise, chacun apporte ainsi sa contribution à l'émergence d'une nouvelle culture en apprenant collectivement à se servir du Web, avant que l'ère des algorithmes ne banalise les usages en les automatisant.

Louise Merzeau et Camille Paloque-Berges

Trouver sa route

<http://www.yahoo.fr>

Dans les années 90, le Net est d'abord perçu comme un espace où l'on se perd. Mais il est encore à taille humaine et des annuaires, comme le célèbre Yahoo!, peuvent prétendre en faire le tour pour proposer des sélections de sites intéressants, classés par thèmes.

Archive du 08 mai 1999 à 09:54

<http://archivesinternet.bnf.fr/19990508095407/http://www.yahoo.fr/aide/perdu.html>

« Surfer en ligne »

<http://www.masi.uvsq.fr>

Sur le jeune Web, les guides et index pour partir à la découverte d'Internet sont pléthore, proposés par des amateurs : ils sont souvent généralistes et hétéroclites, comme sur cette page personnelle d'une universitaire.

Archive du 18 mai 1997 à 22:07

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970518220721/http://www.masi.uvsq.fr/public/beatrix/surfer.html>

Où cliquer ?

<http://www.cscribe.com>

L'interactivité, maître mot du numérique, n'a pas toujours été intuitive. Dans le premier Web, les éditeurs de sites doivent expliquer pas à pas à leurs utilisateurs où cliquer, ce que signifient les icônes, comment lire un menu, etc. C'est aussi le temps où l'on conseille encore, comme dans ce site de formation, d'imprimer les pages html...

Archive du 30 mai 1997 à 20:44

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970530204401/http://www.cscribe.com/cs-guid.htm>

Glossaire de l'internaute

<http://www.ac-rennes.fr>

Angliscismes, sigles, acronymes, jargon technique... le Web est d'abord un nouveau langage et sa maîtrise passe aussi par des outils linguistiques comme ce glossaire, complément du livre *Internet : Mode d'emploi* destiné aux enseignants.

Archive du 04 mai 2001 à 19:15

<http://archivesinternet.bnf.fr/20010504191535/http://www.ac-rennes.fr/crdp/testIME/Extraits/Glossaire.htm>

Savoir communiquer sur Usenet

<http://www.fdn.fr>

C'est sur ce réseau de forums de discussions précédant le Web d'une bonne décennie que s'invente la netiquette. Ce modèle de référence inspirera les chartes des usages du Web jusqu'au début des années 2000, comme en témoigne cette page du site de FDN.

Archive du 22 avril 1999 à 04:55

<http://archivesinternet.bnf.fr/19990422045549/http://www.fdn.fr/fdn/doc-misc/SavoirComm.html>

Les cours HTML et Web du CNAM

<http://web2.cnam.fr>

Pionnier des connections françaises à Internet, le service de support informatique du Conservatoire national des arts et métiers est aussi l'un des premiers à se doter en 1993 d'un serveur Web en France et à dispenser des cours, largement partagés sur la Toile.

Archive du 17 mai 1998 à 05:34

http://archivesinternet.bnf.fr/19980517053402/http://web2.cnam.fr/cours/accueil_cours.html

Cyber-rebelle

<http://www.cyber-rebelles.com>

Dès le début, le Web a la réputation d'être masculin. Pour lutter contre cette image, l'enseigne Boulanger développe ce site « *pour toutes celles qui résistent à l'internet* ». B.A-ba du Net, bons plans, coups de cœur, le tout illustré par Inès de la Fressange... Le Web au féminin invente une niche qui ne cessera plus de compter, socialement et économiquement.

Archive du 27 mai 1998 à 04:22

<http://archivesinternet.bnf.fr/19980527042220/http://www.cyber-rebelles.com/>

Le Net des mômes

<http://www.momes.net>

Alors qu'on ne parle pas encore de « digital natives », certains éditeurs ont l'intuition que le Web peut aussi s'adresser aux enfants. Ludique, rythmique, visuelle, la Toile est un terrain de jeu et d'apprentissage, que les jeunes internautes ne vont pas tarder à s'approprier.

Archive du 17 avril 1999 à 09:52

<http://archivesinternet.bnf.fr/19990417095218/http://www.momes.net/content.html>

Questions de configurations

<http://namida.animanga.com>

Dès qu'ils présentent des images ou une mise en page comportant « frames » ou formats divers, l'affichage des sites s'avère aléatoire ou laborieux. Les auteurs sont contraints de donner à l'internaute des indications sur le paramétrage de la configuration (plugins, résolution d'écran, choix du navigateur...), rendant ainsi visible la complexité d'une interface qu'on s'évertuera ensuite à dissimuler.

Archive du 11 mai 2000 à 21:08

<http://archivesinternet.bnf.fr/20000511210836/http://namida.animanga.com/>

Foires aux Questions

<http://www.legalis.net>

Les « Foires aux Questions », nées sur Usenet avec la netiquette, sont d'abord consacrées à l'utilisation des logiciels en ligne. Avec le Web, leurs thématiques se généralisent. Sur le site [legalis.net](http://www.legalis.net) en 1997, la FAQ relaie en ligne les fonctions de médiation juridique.

Archive du 08 avril 1997 à 21:09

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970408210903/http://www.legalis.net/iddn/arbitrage/faq.htm>

Pour une communication planétaire des entreprises

<http://www.planete-interactive.tm.fr>

Avant que le Web ne devienne un espace prioritairement régi par des logiques commerciales, il a fallu convaincre les entreprises qu'elles avaient leur place sur la Toile. Le site est alors pensé comme vitrine, et les marques en attendent une audience planétaire et une communication facilitée. Beaucoup déchanteront...

Archive du 13 juillet 1997 à 08:43

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970713084347/http://www.planete-interactive.tm.fr/Internet/>

Les connecteurs

Sans fournisseurs d'accès à Internet tournés vers le grand public, sans hébergeurs de contenus pour accueillir les pages personnelles, sans cybercafés pour permettre à l'internaute de s'initier à la navigation en ligne, sans annuaires pour trouver des sites, sans plateformes d'intermédiation pour faciliter les échanges... la Toile des années 1990 n'aurait pas connu un tel essor dans la seconde moitié de la décennie. Les connecteurs, qu'ils soient essentiellement des intermédiaires techniques ou qu'ils soient ceux qui permettent de mettre en relation les internautes, les requêtes, les services, les contenus, jouent un rôle essentiel dans le développement du Web. Dans un paysage numérique en pleine construction, où tout est possible, où personne n'a encore conquis à son compte le « cyberspace », où les petits côtoient les gros, où les amateurs voisinent avec les professionnels, et les militants avec les entreprises, chacun trouve sa place sur la Toile.

Valérie Schafer

Le guide FDN

<http://www.fdn.fr>

Les fournisseurs d'accès à Internet précèdent pour certains le Web, à l'instar de French Data Network, toujours en activité aujourd'hui. Créé en 1992, FDN démarre de manière artisanale à destination des premiers adoptants des communications en réseaux.

Archive du 03 mai 1999 à 04:00

<http://archivesinternet.bnf.fr/19990503040027/http://www.fdn.fr/fdn/wwwl/apropos.html>

Wanadoo, « Internet avec France Télécom »

<http://www.wanadoo.fr>

En 1996, France Télécom se tourne résolument vers l'Internet en lançant son offre grand public Wanadoo via la filiale France Télécom Interactive. Le succès est au rendez-vous. En 1999 est proposée la première offre haut débit ADSL. Free naît la même année et s'apprête à bousculer les tarifs.

Archive du 10 mai 2000 à 08:42

http://archivesinternet.bnf.fr/20000510084201/http://www.wanadoo.fr/wanadoo_et_moi/offre/html/presentation.html

Infonie, « à chacun son Internet »

<http://www.infonie.fr>

Créée par Infogrames en 1995, alors deuxième éditeur de jeux vidéo au monde, Infonie propose d'abord une offre de services en ligne fermée sur le modèle d'AOL ou CompuServe. Sa stratégie évolue peu à peu vers l'accès à un « Internet + » alors que son réseau fermé ne fait pas recette.

Archive du 19 avril 1997 à 09:08

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970419090821/http://www.infonie.fr/principale.htm>

Le temps de la cohabitation

<http://www.minitel.fr>

Lancé au début des années 1980 par le monde des télécommunications, le Minitel, qui doit son succès à la gratuité de son terminal, un système de facturation (le Kiosque) simple et des applications comme l'annuaire électronique et les messageries, voit son succès commencer à s'estomper dans la seconde moitié de la décennie 1990.

Archive du 16 mai 1998 à 06:22

<http://archivesinternet.bnf.fr/19980516062246/http://minitel.fr/French/Passerelle/connecter.html>

Un monde de convivialité connectée

<http://www.urec.fr>

Les cybercafés sont parfois la première porte d'entrée dans la Toile. Aux modestes établissements du milieu des années 1990 succèdent à la fin de la décennie de grandes chaînes ultra équipées pour continuer à attirer des Français de mieux en mieux connectés à domicile.

Archive du 21 mai 1997 à 04:25

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970521042508/http://www.urec.fr/France/Classement/Themes/Internet/Cybercafés/Cybercafés.html>

Plateformes et intermédiaires commerciaux

<http://www.aucland.fr>

Au sein des connecteurs, certains ciblent la mise en relation à des fins commerciales, par exemple la plateforme d'enchères en ligne Aucland fondée en France en 1999 par Fabrice Grinda et Sacha Fosse-Paris.

Archive du 20 mai 2000 à 05:40

<http://archivesinternet.bnf.fr/20000520054009/http://www.aucland.fr/>

Le site Altern fermé en 1999

<http://www.altern.org>

Né de l'initiative de Valentin Lacambre, Altern est d'abord un FAI, avant de proposer également l'hébergement de contenus. Symbole d'un Web indépendant et gratuit grâce à cette seconde activité, il ferme en 1999 à la suite des nombreux procès qui lui sont intentés.

Archive du 24 avril 1999 à 10:50

<http://archivesinternet.bnf.fr/19990424105051/http://altern.org/>

Caramail

<http://www5.carmail.com>

Portail Web francophone et fournisseur d'adresses électroniques gratuites, Caramail est lancé en 1997 notamment par Oriane Garcia qui avait déjà cofondé le moteur de recherche Lokace en 1994. Le succès est fulgurant.

Archive du 02 mai 1999 à 04:15

<http://archivesinternet.bnf.fr/19990502041537/http://www5.carmail.com/general.asp?>

MSN France

<http://www.fr.msn.com>

Dans un Web en pleine expansion mondiale, malgré des réussites françaises, il faut aussi compter avec des acteurs mondialisés puissants : MSN (pour MicroSoft Network) se lance ainsi à la conquête du marché français.

Archive du 20 avril 1999 à 14:09

<http://archivesinternet.bnf.fr/19990420140903/http://www.fr.msn.com/person.asp>

Le monde Yahoo! en 2000

<http://fr.yahoo.com>

La croissance très rapide du nombre de sites disponibles sur la Toile (environ 20 000 en 1995, près d'un million fin 1997) implique de faciliter les recherches des internautes. Annuaire et portails ouvrent dès le milieu de la décennie à l'instar de Yahoo! que lancent en 1995 David Filo et Jerry Yang.

Archive du 12 mai 2000 à 01:38

<http://archivesinternet.bnf.fr/20000512013826/http://fr.yahoo.com/>

Yahoo! France, la sélection de la semaine

<http://www.yahoo.fr>

Parmi les annuaires disponibles en France, la curation qu'effectue Yahoo! et ses recommandations de contenus francophones deviennent rapidement très populaires.

Archive du 16 avril 1997 à 02:56

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970416025613/http://www.yahoo.fr/selection/>

Annuaire et moteurs de recherche, quelle différence ?

<http://www.enfin.com>

« Un annuaire est un guide de l'Internet géré par des êtres humains » explique en 2000 le site enfin.com, annuaire des moteurs et répertoires de recherche francophones (une sorte de « méta-annuaire »). Le moteur de recherche est au contraire « un outil qui est géré par un programme ». Les internautes découvrent Altavista et ses concurrents.

Archive du 08 avril 2000 à 15:04

<http://archivesinternet.bnf.fr/20000408150427/http://www.enfin.com/catalog/barometre.html>

À propos de Google

<http://www.google.fr>

En 1997, Sergey Brin et Larry Page lancent le moteur de recherche Google, fondé notamment sur l'algorithme PageRank. Sur la page d'accueil est mis à l'honneur AdWords (créé en 2000) qui permet d'afficher des publicités ciblées selon les requêtes de l'internaute.

Archive du 01 avril 2001 à 20:29

<http://archivesinternet.bnf.fr/20010401202952/http://www.google.fr/>

Organismes et institutions francophones de l'Internet

Plus que de gouvernement on parle de gouvernance de l'Internet pour décrire sa co-construction par les entreprises privées, les États et la société civile. Si cette notion est popularisée dans les années 2000, dès les années 1990 des institutions, associations et communautés s'impliquent dans son organisation, témoignant d'une gouvernance en formation et de l'émergence d'une société civile qu'incarnent des associations comme l'AUI et l'IRIS. Début du chapitre français de l'Internet Society, développement de l'AFNIC qui prend en charge les noms de domaine, initiatives de promotion de l'Internet et du Web, politisation des réflexions sur la liberté de l'information et les usages des réseaux, que ce soit lors des rencontres d'Autrans ou de la fête de l'Internet : la décennie 1990 est un temps de constitution de toute une infrastructure organisationnelle, humaine, technique, qui permet de faire vivre et connaître le « réseau des réseaux ».

Camille Paloque-Berges et Valérie Schafer

L'Association française pour le nommage d'Internet en coopération

<http://www.nic.fr>

L'AFNIC naît en 1997 de la transformation du Network Information Center France (NIC France) que gère l'INRIA, centre de recherche en informatique au rôle clé dans l'introduction d'Internet en France. Jusqu'à aujourd'hui, elle est l'office missionné par l'Etat pour la gestion et l'enregistrement des noms de domaine en .fr.

Archive du 05 mai 1997 à 00:04

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970505120409/http://www.nic.fr/>

L'ISOC France, chapitre français de l'Internet Society

<http://www.isoc.asso.fr>

Quatre ans après la fondation de l'Internet Society (ISOC), visant à promouvoir internationalement Internet, naît son chapitre français. Il informe et coordonne les professionnels et associations participant à la promotion d'Internet, tout en les faisant entrer dans le débat public et en prenant position sur des questions de régulation.

Archive du 07 juillet 1997 à 06:45

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970707064550/http://www.isoc.asso.fr/Pratique/chfr001.htm>

Un espace d'échange : les rencontres d'Autrans

<http://www.isoc.asso.fr>

Les rencontres Internet d'Autrans sont lancées en 1997 par l'ISOC France dans le cadre bucolique du Vercors, avec le soutien de la région Rhône-Alpes. À but de promotion d'Internet, elles rassemblent jusqu'en 2012 des pionniers associatifs, économiques et politiques qui seront amenés à jouer un rôle majeur dans le monde des réseaux et du numérique.

Archive du 07 juillet 1997 à 07:03

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970707070351/http://www.isoc.asso.fr/Documents/Autran97/Cr/tables.htm>

La Fête de l'Internet

<http://www.lemonde.fr>

La première fête de l'Internet se tient en 1998, à l'initiative d'un collectif d'associations regroupées au sein de l'Initiative française pour l'Internet (IFI). Ces journées donnent lieu à des manifestations dans toute la France et sont largement médiatisées, même si des conflits se déroulent en coulisses entre les parties prenantes.

Archive du 26 mai 1998 à 02:37

<http://archivesinternet.bnf.fr/19980526023728/http://www.lemonde.fr/dossiers/fete/>

Freenix

<http://www.freenix.fr>

Les groupes d'utilisateurs en informatique ont joué un rôle crucial dans le déploiement des réseaux informatiques et la libre circulation de l'information avant même le Web (par exemple la Free Software Foundation). Le groupe Freenix, promoteur des systèmes et logiciels ouverts, libres et gratuits, est l'un des lieux de rencontre des premiers militants en faveur des libertés liées aux usages d'Internet.

Archive du 23 avril 1999 à 18:13

<http://archivesinternet.bnf.fr/19990423181313/http://www.freenix.fr/>

R@S, un réseau historique

<http://www.ras.eu.org>

Réseau associatif et syndical, R@S est né après le mouvement social de novembre et décembre 1995. Dissout en 2009, il aura œuvré durant une quinzaine d'années à permettre l'appropriation des TIC par les mouvements sociaux, en lien avec d'autres organisations à vocation solidaire comme le FAI Globenet.

Archive du 02 avril 2001 à 00:07

<http://archivesinternet.bnf.fr/20010402000727/http://www.ras.eu.org/>

Une association professionnelle héritée de la télématique

<http://www.geste.fr>

Groupe des éditeurs de services en ligne, association fondée en 1987, dont l'objet est de créer, organiser et développer la profession d'éditeur de services en ligne et de défendre l'intérêt des éditeurs, le GESTE s'empare rapidement des enjeux de la Toile.

Archive du 19 mai 1997 à 00:48

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970519004818/http://www.geste.fr/lemot.html>

Une association d'utilisateurs pionnière : l'AUI

<http://www.aui.fr>

L'AUI naît en 1996 sur Usenet pour défendre les libertés des usagers dans la régulation juridique d'Internet. En désaccord sur la responsabilité des hébergeurs de contenu, des membres fondateurs la quittent pour créer en 1997 l'association l'IRIS (Imaginons un réseau solidaire). L'AUI lance l'« École gratuite de l'Internet » avec l'ISOC France qu'elle rejoint en 2002.

Archive du 20 mai 1998 à 07:40

<http://archivesinternet.bnf.fr/19980520074043/http://www.aui.fr/index.html>

CILI : Campagne internationale pour la liberté sur Internet

<http://www.aclu.org>

Lancée en 1998, la « Global Internet Liberty Campaign » est initiée par plusieurs organisations à but non lucratif spécialisées dans les usages d'Internet (ISOC, AUI...) ou non (Privacy International, Human Rights Watch...). Elle vise à transposer et repenser dans l'espace électronique un certain nombre de luttes en faveur des droits de l'homme et contre les discriminations.

Archive du 29 avril 1999 à 00:56

<http://archivesinternet.bnf.fr/19990429005629/http://www.aclu.org/gilc/stat-fr.html>

Le Forum des droits sur Internet, les premiers pas de la gouvernance

<http://www.legalis.net>

Incarnant la voie de la co-régulation le FDI organise de 2001 à 2011 la concertation entre acteurs publics, privés et membres de la société civile derrière Isabelle Falque-Pierrotin. Celle-ci est l'auteure en 1996 d'un rapport important portant sur les enjeux juridiques d'Internet.

Archive du 25 mai 1998 à 19:02

http://archivesinternet.bnf.fr/19980525190257/http://www.legalis.net/librairie/editeurs/la_doc_franc/enjeux_juridiques.htm

État et services publics sur la Toile

Dès le milieu des années 1990, l'Union européenne comme la France, sensibles à la thématique des autoroutes de l'information, commencent à prendre conscience des défis à relever pour y participer. Temps de tâtonnement politique quant à la régulation de la Toile, mais également de commande de nombreux rapports étatiques pour mieux en saisir les enjeux, cette décennie engage la France dans la transition entre Minitel et Internet. Le discours de Lionel Jospin à l'université de la communication d'Hourtin à l'été 1997, suivi du *Programme d'action gouvernemental pour la société de l'information* (PAGSI) en 1998, témoigne explicitement de ce que l'État français souhaite désormais encourager le développement d'Internet et du Web : identification d'axes de développement prioritaires (éducation, culture, service public...) et stimulation du passage des services de l'État en ligne sont parmi les ambitions affichées.

Valérie Schafer

Les autoroutes de l'information

<http://www.ensmp.fr>

Dès le rapport Théry en 1994, qui ne perçoit pas encore le succès à venir d'Internet, les autoroutes de l'information, qu'évoquait le vice-président des États-Unis Al Gore en 1993, sont vues comme un enjeu de performance des entreprises. Le terme est repris dans de nombreux documents et rapports.

Archive du 22 avril 2000 à 07:27

<http://archivesinternet.bnf.fr/20000422072715/http://www.ensmp.fr/industrie/autoroutes.html>

Adminet, un effort qui précède la volonté étatique

<http://www.ensmp.fr>

En 1995, Christian Scherer, haut fonctionnaire et créateur autodidacte, lance de sa propre initiative le site Adminet, premier Web français sur l'administration. Loin de recevoir un accueil favorable de l'État, il se voit notamment reprocher la publication de pages du *Journal Officiel*, alors qu'un service payant est prévu sur Minitel.

Archive du 12 mai 1996 à 18:42

<http://archivesinternet.bnf.fr/19960512184227/http://www.ensmp.fr:80/~scherer/adminet/jo/PRMX9400136C>

Le site Admiroutes dédié à l'Administration

<http://www.admiroutes.asso.fr>

Alors que l'État commence à peine à s'intéresser à l'Internet, l'association Admiroutes et son site, créés par Jean-Paul Baquiast, militent dès 1995 pour la modernisation des services publics par les technologies numériques. Précédant le portail officiel de l'administration française cette initiative suit de près la numérisation de l'Administration.

Archive du 29 mai 1997 à 17:30

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970529173046/http://www.admiroutes.asso.fr/>

Le tournant du discours d'Hourtin

<http://www.aui.fr>

Prononcé par le Premier ministre Lionel Jospin en 1997 à l'université d'été de la communication, ce discours au fort retentissement préconise explicitement la sortie de l'âge télématique et l'entrée dans l'Internet. Il est salué par l'AUI (Association des utilisateurs d'Internet).

Archive du 20 mai 1998 à 07:16

<http://archivesinternet.bnf.fr/19980520071621/http://www.aui.fr/Communiquees/commu-jospin-280897.html>

Le PAGSI

<http://www.admiroutes.asso.fr>

Suite au discours d'Hourtin, le plan d'action gouvernemental pour la société de l'information fixe les objectifs et secteurs prioritaires qui doivent engager leur conversion à l'Internet et au Web.

Archive du 26 avril 1998 à 10:57

<http://archivesinternet.bnf.fr/19980426105704/http://www.admiroutes.asso.fr/mission/rapport/quiquoi/index.htm>

Le site du Premier ministre : communication politique et interactivité

<http://www.premier-ministre.gouv.fr>

Forum, « espace Junior », boîte aux lettres, le site mise résolument dès 1997 sur l'interaction et l'interactivité. Il n'oublie pas la communication politique, mettant à disposition un « album personnel » (photographies et films) sur Alain Juppé.

Archive du 21 février 1997 à 08:15

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970221081527/http://www.premier-ministre.gouv.fr/>

L'invitation au musée

<http://www.culture.fr>

« Pour connaître tout le programme de l'invitation au musée 1997 » le site invite encore à consulter le 3615 Culture sur Minitel. Cependant le ministère et plus généralement le monde de la Culture et de la Communication s'impliquent dans le Web, forts de leur expérience télématique.

Archive du 18 mai 2001 à 20:52

<http://archivesinternet.bnf.fr/20010518205241/http://www.culture.fr/culture/actual/evenemen/invmus.htm>

Éducation et numérique

<http://www.education.gouv.fr>

L'Éducation nationale fait partie des secteurs ciblés par le PAGSI. Tandis que le ministère cherche à conjuguer développement et information/formation au multimédia et aux réseaux...

Archive du 08 mai 1999 à 20:02

<http://archivesinternet.bnf.fr/19990508200257/http://www.education.gouv.fr/int/netd33b.htm>

Les sites académiques

<http://www.ac-montpellier.fr>

... les sites académiques font peu à peu leur apparition sur la Toile et ne manquent pas d'inventivité, d'enthousiasme et de couleurs.

Archive du 24 avril 1997 à 23:50

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970424235019/http://www.ac-montpellier.fr/melba.html>

Le courrier du Père Noël sur Internet

<http://www.laposte.fr>

Dès 1997, le Père Noël est joignable par Internet grâce à La Poste qui engage un second tournant numérique, après celui de la télématique. Les équipes de Télépost, service de courrier électronique de la Poste, contribuent à cette initiative.

Archive du 24 mai 1998 à 04:05

http://archivesinternet.bnf.fr/19980524040549/http://www.laposte.fr/decouvre/presse/txtcom_0024.htm

Calculer ses impôts de 1998 en ligne

<http://www.finances.gouv.fr>

La modernisation des services de l'État est un objectif affiché du PAGSI, et les ministères adoptent peu à peu des mesures allant dans ce sens. Parmi les services mis en ligne figure la possibilité de calculer son impôt.

Archive du 27 avril 1999 à 07:40

<http://archivesinternet.bnf.fr/19990427074002/http://www.finances.gouv.fr:80/IR99/index-d.htm>

Issy-les-Moulineaux, un acteur local tourné vers le Web

<http://www.issy.com>

En 1996, un serveur est installé dans cette ville, pionnière dans les usages du Web à des fins d'échange avec les administrés. Elle mène notamment une expérience de conseil municipal interactif et le service Cybéri héberge les pages personnelles des Isséens.

Archive du 21 avril 1999 à 03:53

<http://archivesinternet.bnf.fr/19990421035332/http://www.issy.com/neuf/neuf.html>

Marchandisation et Net économie

Les années 1990 voient avec l'avènement du Web celui des sites à vocation commerciale. Dans un premier temps, ce commerce électronique est surtout un canal additionnel pour la distribution aux particuliers, si bien que les premiers sites sont souvent liés à des acteurs possédant une expertise antérieure dans la vente par correspondance ou par Minitel (La Redoute, Les 3 Suisses, certaines banques, etc.). Malgré tout, les spécificités du Web s'imposent et rapidement, les responsables marketing insistent sur la possibilité d'offrir des produits aux enchères, les catalogues se numérisent et les actes d'achat se règlent en ligne. Une autre caractéristique de ces années est la foi en la proche croissance des chiffres d'affaires, alors même que les acteurs du commerce électronique reconnaissent que celui-ci n'est pas rentable à court terme. Ces développements s'accompagnent de nouvelles formes publicitaires, très vite dénoncées dans les médias comme intrusives (pop-ups) ou même mensongères. Stéphanie Le Gallic et Benjamin Thierry

La Redoute, de la télématique au Web

<http://www.aftel.fr>

La Redoute fut fondée en 1922 et devint rapidement un leader de la vente par correspondance. Reprenant les recettes de son succès, l'entreprise décide le passage au Web en 1996 quand elle lance son premier site.

Archive du 04 juin 1997 à 02:09

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970604020947/http://www.aftel.fr/REDOUTE.htm>

Un autre pionnier de la vente en ligne : Les 3 Suisses

<http://www.3suisses-multimedia.com>

En dépit du coût conséquent que représente la mise en ligne d'un catalogue comportant des milliers de références, Les 3 Suisses ouvrent leur serveur Web en 1995. En 1997, leur volume de vente s'élève déjà à 100 000 colis par jour.

Archive du 08 avril 2000 à 16:19

<http://archivesinternet.bnf.fr/20000408161930/http://www.3suisses.fr/>

Relais & Châteaux

<http://www.consothotels.com>

Relais & Châteaux déjà présent sur Minitel fut également l'un des pionniers des sites Web commerciaux français.

Archive du 17 février 1997 à 14:39

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970217143909/http://www.consothotels.com/hoteln/relais/farlam/pic2.htm>

Aucland

<http://www.aucland.fr>

Le site de vente aux enchères Aucland incarne le succès fulgurant des start-up en cette fin de décennie et de pré-éclatement de la bulle Internet.

Archive du 19 mai 2000 à 09:35

<http://archivesinternet.bnf.fr/20000519093546/http://www.aucland.fr/default.asp?Catg=2898>

Avis aux consommateurs

<http://www.conso.net>

Le Web se dote d'une nouvelle fonction : être mieux informé pour mieux consommer. Il est utilisé comme relais de diffusion pour recueillir les avis de consommateurs. Créé par une loi de 1966, l'Institut national de la consommation prend ainsi la Toile pour vecteur en complément de son magazine *60 Millions de consommateurs*.

Archive du 19 mai 2000 à 01:41

<http://archivesinternet.bnf.fr/20000519014120/http://www.conso.net/page40.htm>

Planète Commerce

<http://www.planete-commerce.com>

Outils, conseils, formations et études de cas sont proposés à qui veut tenter l'aventure du commerce électronique. L'objectif est de former une communauté active au sein de la Net économie.

Archive du 24 avril 1999 à 16:02

<http://archivesinternet.bnf.fr/19990424160220/http://www.planete-commerce.com/formation/index.html>

La bourse en ligne, une activité en plein essor

<http://www.euraxfin.com>

Courtier sur Internet, ConSors France appartient à ConSors Discount-Broker AG, l'un des leaders européens de la Bourse sur Internet. Témoignant de stratégies multinationales de développement sur la Toile, il est l'héritier par ses services d'une tradition de bourse en ligne qui a déjà su attirer les Français sur Minitel.

Archive du 15 avril 2001 à 20:46

<http://archivesinternet.bnf.fr/20010415204603/http://www.euraxfin.com/html/ipo/guideipo.htm>

Les débuts de la publicité sur le Web : Régie Online

<http://www.rol.fr>

Faute de mettre en place des systèmes payants pour les particuliers, le monde du Web installe des systèmes de rémunération indirecte. Publicité vers les internautes ou bien alimentation des bases de données vers des tiers en constituant les deux formes principales.

Archive du 07 mai 2001 à 23:46

<http://archivesinternet.bnf.fr/20010507234648/http://www.rol.fr/html/francais/revue/revcentr.html>

Une autre régie publicitaire : Almandin

<http://www.almandin.com>

Musique et efforts sonores, bandeaux animés... sont au service de ce site, vitrine d'une société spécialisée dans la conception, la réalisation et l'animation de sites Internet. Almandin communication a également développé une régie publicitaire en complément de ces activités.

Archive du 10 mai 2000 à 15:31

<http://archivesinternet.bnf.fr/20000510153121/http://www.almandin.com>

Comment gagner de l'argent en surfant sur le Net ?

<http://stef2.free.fr>

Certains tirent partie de la manne publicitaire pour proposer des modes de financement alternatifs qui frôlent parfois l'arnaque.

Archive du 11 mai 2000 à 23:11

<http://archivesinternet.bnf.fr/20000511231141/http://stef2.free.fr>

Du Minitel rose à l'Internet rose

<http://www.infonie.fr>

Reprenant la tradition lancée par le Minitel Rose, il faut noter l'inventivité des fournisseurs de contenus à caractère pornographique pour attirer le chaland...

Archive du 19 avril 1997 à 11:01

http://archivesinternet.bnf.fr/19970419110124/http://www.infonie.fr/public_html/philippe_a/index.html

Sexe online et paiement par carte

<http://cybererotica.com>

La question de la monétisation de la pornographie sur Internet émerge très tôt. Plusieurs sites proposent ainsi dès la fin des années 1990 l'accès à des contenus après paiement par carte bancaire.

Archive du 03 mai 1998 à 15:41

<http://archivesinternet.bnf.fr/19980503154102/http://cybererotica.com:80/tour5fr.html>

Marchés de niche

<http://www.cmtra.org>

Loin de n'être que synonyme de massification des goûts et des produits, la marchandisation de l'espace virtuel est aussi le moyen de faire émerger des marchés de niche comme dans cet exemple de vente de disques dédiés aux musiques du Maghreb à Lyon.

Archive du 30 mai 1997 à 18:55

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970530185523/http://www.cmtra.org/maghrebcd/atlasmaghreb.html>

Un espace en débat et de débat

1996 constitue une année d'essor de l'Internet et du Web en France, dont témoigne la forte croissance du nombre de sites. Mais c'est aussi celle de tous les dangers pour les fournisseurs d'accès à Internet, mis en procès à plusieurs reprises, avant que ce ne soit le tour des hébergeurs de contenus. Espace d'expression, le Web permet le débat, mais le Web est aussi mis en débat : procès attenté par l'Union des étudiants juifs de France et la LICRA à l'encontre de FAI, affaire Gubler suite à la diffusion du livre du médecin de François Mitterrand dans des groupes de discussion et sur le Web malgré son interdiction en librairie, procès contre l'hébergeur de contenus gratuit AlternB, créé par Valentin Lacambre, affaire Yahoo de vente d'objets nazis en ligne à la fin de la décennie... la Toile des années 1990 soulève des enjeux juridiques, éthiques et de régulation, alors que l'indépendance du cyberspace revendiquée en 1996 par John Perry Barlow dans sa retentissante déclaration semble de plus en plus difficilement tenable.

Valérie Schafer

La déclaration d'indépendance du Cyberespace en 1996

<http://www.nirvanet.com>

John Perry Barlow poste sa déclaration depuis Davos. Celle-ci témoigne d'une vision libertaire de l'Internet, mais aussi du souci de défendre les libertés publiques dans le cyberespace. Co-fondateur de l'*Electronic Frontier Foundation*, Barlow réagit au *Telecommunications Act* et aux tentatives de régulation d'Internet aux États-Unis.

Archive du 04 mai 1997 à 23:49

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970504234909/http://www.nirvanet.com/bienvenue/cybergate-fr/cibrary-fr/independance-fr.html>

Mygale, l'un des premiers hébergeurs de pages personnelles gratuit

<http://www.rpr.org>

Créé par un étudiant en informatique, Frédéric Ciréra, au cours de l'année universitaire 1996-1997, Mygale est sommé de quitter le réseau Renater (dédié à la recherche et l'enseignement) en 1997, suscitant l'indignation de ses utilisateurs.

Archive du 05 avril 1997 à 04:28

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970405042804/http://www.rpr.org/Forum/reagissez//messages/236.html>

Une pétition contre France Télécom

<http://www.infonie.fr>

Si le réseau aime parler de lui-même et des thématiques liées à l'informatique, il sert aussi à mobiliser pour défendre les intérêts des internautes, notamment face aux tarifs pratiqués par France Télécom.

Archive du 20 avril 1997 à 03:21

http://archivesinternet.bnf.fr/19970420032101/http://www.infonie.fr/public_html/pizzaweb/petitio1.html

La Toile contre la pollution

<http://www.france-ouest.com>

Les internautes se mobilisent aussi sur des thèmes et enjeux de société, à l'instar de la mobilisation après le naufrage de l'Erika (décembre 1999) et la marée noire qui s'ensuit.

Archive du 16 mai 2000 à 13:49

<http://archivesinternet.bnf.fr/20000516134901/http://www.france-ouest.com/naufrage-erika/21-01f.htm>

Internénettes

<http://www.internenettes.fr>

Féminin parfois féministe, Internénettes est un site « où l'on ne trouve ni conseils de maquillage, ni photos de mode, ni confidences sentimentales, ni enfants, ni tricot, mais qui témoigne au-delà les clichés faciles, de la vie véritable des femmes qui travaillent, et qui créent », selon son comité de rédaction.

Archive du 19 avril 2001 à 00:49

<http://archivesinternet.bnf.fr/20010419004908/http://www.internenettes.fr/femmes/chiffrees.htm>

Le Grand Secret...

<http://www.parismatch.com>

Cet ouvrage écrit par le médecin de François Mitterrand, paraît quelques jours après la mort du Président de la République. Il est interdit à la vente, à la demande des familles Mitterrand et Pinget.

Archive du 11 mai 2000 à 23:49

<http://archivesinternet.bnf.fr/20000511234913/http://www.parismatch.com/archives/news/gubler/gubler2.html>

... révélé sur Internet

<http://www.zedz.net>

Le propriétaire d'un cybercafé de Besançon met en ligne le contenu du livre qu'il a scanné en janvier 1996. Celui-ci est rapidement repris sur plusieurs sites, en France mais aussi à l'étranger et le lien vers son contenu s'échange via les groupes de discussion. Le monde politique prend conscience de la puissance du réseau.

Archive du 28 mai 2000 à 09:55

<http://archivesinternet.bnf.fr/20000528095522/http://www.zedz.net/mirror/le-secret/index.html>

Une succession d'affaires

<http://www.legalis.net>

L'année 1996 engage une série de procès contre les FAI puis les hébergeurs de contenus, en raison de la circulation de contenus racistes, négationnistes ou pédophiles sur la Toile.

Archive du 13 avril 2000 à 14:28

http://archivesinternet.bnf.fr/20000413142835/http://www.legalis.net/jnet/internet_illicites.htm

Les nombreux procès d'AlternB

<http://www.altern.org>

En seulement quelques années, Valentin Lacambre, fondateur de l'hébergeur de pages personnelles AlternB, subit une dizaine de procès, dont deux seulement aboutissent à une condamnation. Or AlternB n'est pas un hébergeur comme les autres puisqu'il est gratuit. Ses utilisateurs se mobilisent pour sa défense.

Archive du 17 avril 1997 à 09:19

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970417091957/http://www.altern.org/>

AlternB ferme en 1999

<http://www.comite-altern.sgdg.org>

AlternB est inquiété suite à la mise en ligne par un certain Silversurfer d'images dénudées d'Estelle Halliday, repérées par le magazine *Entrevue* qui les publie avec la mention « Trouvé sur Internet ». Ce procès et les autres à venir amènent à la fermeture d'AlternB.

Archive du 08 mai 1999 à 00:19

<http://archivesinternet.bnf.fr/19990508121924/http://www.comite-altern.sgdg.org/collecte.html>

La défaite de l'Internet

<http://www.defaite-internet.org>

Lancée en 1998, la fête de l'Internet voit un mouvement se développer en 1999, protestant contre la fermeture d'AlternB et les sanctions visant les intermédiaires. A l'initiative du Mini-rézo, « association informelle de webmasters indépendants », plus de 3 000 sites ferment ainsi trois jours.

Archive du 05 avril 2001 à 20:31

<http://archivesinternet.bnf.fr/20010405203118/http://www.defaite-internet.org/SOLUTIONS/propositions.shtml>

L'affaire Yahoo!

<http://www.lemonde.fr>

Au tournant de la décennie 1990/2000 l'affaire Yahoo!, à savoir la vente d'objets nazis en ligne, relance le débat sur le filtrage d'Internet face à la circulation de contenus racistes. Au coeur de ces débats est notamment posée la question de savoir si l'accès à la Toile doit être filtré selon des critères de nationalité.

Archive du 10 mai 2000 à 00:50

<http://archivesinternet.bnf.fr/20000510125016/http://www.lemonde.fr/article/0,2320,seq-2039-50327-MIA,00.html>

Les lieux de savoir

Dans les généalogies nourrissant l'histoire d'Internet, le rôle du monde scientifique depuis les années 1970 est crucial : il fournit les premiers développeurs et utilisateurs qui peuplent les listes et groupes de discussion, faisant d'Internet un grand forum savant. L'appropriation du Web par les professionnels du savoir relève alors d'une forme de migration innovante : les anciens outils aux interfaces rudimentaires ne sont pas délaissés, mais les nouveaux, au potentiel graphique et interactif riche, sont vite expérimentés par ces adoptants précoces. Les écoles, universités et bibliothèques se dotent rapidement de pages Web. De plus, le champ des utilisateurs savants s'élargit : depuis son centre académique, gagnant une population étudiante, il s'étend progressivement à sa périphérie, via les actions de médiation des associations et des professionnels. Le Web accompagne l'ouverture des lieux de savoir à la société.

Camille Paloque-Berges

Unité réseaux du CNRS

<http://www.urec.fr>

Le CNRS est l'une des premières institutions scientifiques à mettre à disposition de son public de chercheurs une boîte à outils pour la découverte et l'appropriation du Web. D'abord généraliste, l'UREC devient en 1999 un annuaire spécialisé des lieux de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Archive du 16 mai 1997 à 02:58

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970516025847/http://www.urec.fr/France/web.html>

Biblio Online

<http://www.bol.ocd.fr>

Portail vers le monde des bibliothèques, Biblio Online est créé en 1997 par des développeurs de logiciels de gestion pour les bibliothécaires. À destination des professionnels et du grand public, il exemplifie les ponts entre traditions savantes et innovations technologiques.

Archive du 16 avril 1997 à 04:59

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970416045938/http://www.bol.ocd.fr/>

Le magazine *La Recherche*

<http://www.larecherche.fr>

Un demi-siècle après sa naissance sous forme imprimée, le magazine francophone de référence pour l'actualité et la vulgarisation scientifique *La Recherche* ouvre son site Web, qui lui permet notamment de traiter à vif des sujets de controverses scientifiques comme « l'affaire Sokal » en 1997.

Archive du 01 mai 1997 à 10:00

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970501100014/http://www.larecherche.fr/>

Le serveur des élèves de Polytechnique

<http://www.polytechnique.fr>

Les grands établissements du supérieur permettent à leurs étudiants d'ouvrir des espaces personnels, favorisant la socialisation et l'appropriation savantes, aussi bien que créatives et ludiques d'Internet.

Archive du 03 avril 1997 à 18:56

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970403185617/http://www.polytechnique.fr/poly/~www/binet/>

Gallica

<http://gallica.bnf.fr>

La BnF innove tôt avec ses catalogues numériques, expositions virtuelles et dès 1997 la cyberbibliothèque pionnière, Gallica. La question complexe des formats documentaires de numérisation et de consultation n'est pas qu'un problème de bibliothécaire, mais reflète aussi la « guerre des navigateurs ».

Archive du 23 avril 1998 à 16:38

<http://archivesinternet.bnf.fr/19980423163813/http://gallica.bnf.fr/>

Planète Sciences de l'ANSTJ

<http://anstj.mime.univ-paris8.fr>

Le Web est un outil de diffusion précieux pour les professionnels de la médiation et leurs publics, comme en témoigne le site de l'Association nationale Sciences Techniques Jeunesse. Les graphismes ludiques et la facilité d'édition du Web 1.0 favorisent la découverte des espaces numériques des sciences et des techniques par les plus jeunes.

Archive du 25 avril 1998 à 03:40

<http://archivesinternet.bnf.fr/19980425034012/http://anstj.mime.univ-paris8.fr/premier.html>

L'Observatoire de Paris

<http://www.obspm.fr>

Actualités, recherches, culture, histoire... pratiques scientifiques mais également informations à destination des amateurs d'astronomie se voient relayées et amplifiées par le site Web de l'Observatoire de Paris.

Archive du 20 avril 1999 à 18:32

<http://archivesinternet.bnf.fr/19990420183230/http://www.obspm.fr/EXTBIOP/biop.fr.shtml>

Sésame

<http://www.sesame.hol.fr>

En 1997, Wikipédia n'existe pas mais Sésame - version Web du CD-Rom du même nom - expérimente déjà une « encyclopédie vivante ». Système interactif de diffusion des connaissances encyclopédiques, son comité d'experts universitaires répond chaque mois à une sélection de questions d'internautes.

Archive du 29 avril 1999 à 20:53

<http://archivesinternet.bnf.fr/19990429205339/http://www.sesame.hol.fr/SESAME.HTM>

REFER, Réseau électronique francophone

<http://www.refer.org>

Le Réseau électronique francophone a pour but de rediriger la diffusion des connaissances savantes et des ressources de l'information scientifique et technique sur un axe Nord-Sud. Elle passera le relais à l'Agence universitaire pour la francophonie dans les années 2000.

Archive du 09 avril 2001 à 23:01

<http://archivesinternet.bnf.fr/20010409230100/http://www.refer.org/public.htm>

Universalistes du Comité Réseau des Universités

<http://listes.cru.fr>

Maintenu par le CRU, homologue de l'UREC, l'annuaire des listes de discussion et diffusion de l'enseignement supérieur et de la recherche « Universalistes » témoigne du rôle crucial des réseaux de courriers électroniques à travers l'histoire d'Internet et ce, depuis ses débuts dans les années 1970 jusqu'à aujourd'hui.

Archive du 07 avril 2000 à 00:00

<http://archivesinternet.bnf.fr/20000407120001/http://listes.cru.fr/wws/lists>

Presse, livres et monde du papier face à la Toile

« Analyser la situation de la presse au défi du numérique n'est pas chose aisée. La situation évolue tellement vite, et le regard porté sur l'avenir de la presse est si changeant, que l'on est rapidement confronté à des approches contradictoires », notait en 2007 le rapport « La presse au défi du numérique », adressé au ministre de la Culture et de la Communication. C'est aussi la réalité des débuts de la Toile, alors que la presse tâtonne, malgré une expérience télématique antérieure, sur le modèle économique à mettre en place. Tandis que certains craignent la fin du papier, que des webzines sont lancés, la presse spécialisée et les livres dédiés à Internet prolifèrent. « Si Internet ne fait guère vendre sur le réseau pour l'instant, il fait au moins vendre du papier en quantité ! », relevaient en 1997 Dominique Boullier et Catherine Charlier dans une enquête sur les usages ordinaires d'Internet. La Toile est aussi un intermédiaire entre le monde des livres et ses publics, par la vente en ligne ou des forums de lecteurs. Des journaux intimes font également leurs premiers pas sur le Web.
Valérie Schafer

Bienvenue sur la Toile du Monde

<http://www.lemonde.fr>

Modèle économique mais aussi réflexion sur les interfaces, les formats, la navigation, les services et interactions avec les lecteurs sont parmi les défis que doit relever le monde de la presse en arrivant sur la Toile.

Archive du 22 juin 1997 à 15:31

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970622153129/http://www.lemonde.fr/index.html>

La presse multimédia

<http://www.grolier.fr>

Certains éditeurs prennent résolument le virage numérique et développent notamment la presse multimédia. Net Press, la branche presse et édition de Grolier Interactive, édite ainsi deux titres : le mensuel *Planète Internet* et *Hachette.net*, guide des meilleurs sites de l'Internet, complémentaire du site Web associé.

Archive du 10 mai 2000 à 20:11

<http://archivesinternet.bnf.fr/20000510201155/http://www.grolier.fr/club/netpresse.html>

Internet fait vendre du papier...

<http://www.bol.ocd.fr>

Guides et modes d'emploi se multiplient en ligne, mais également sur papier. Olivier Andrieu, auteur de *Internet : guide de connexion et Internet et l'entreprise* poursuit ici sa série dédiée à présenter les outils, usages et sites Web avec *Méthodes et outils de recherche sur l'Internet* (Eyrolles, 1996).

Archive du 23 avril 1998 à 00:31

http://archivesinternet.bnf.fr/19980423003142/http://www.bol.ocd.fr/archimag/html/livres/a_lire_internet.html

La sélection de ClicNet

<http://www.swarthmore.edu>

La Toile fait aussi toute sa place à la littérature. Ainsi, ClicNet propose un classement alphabétique des auteurs d'écriture française, sites littéraires et éditeurs afin de faciliter l'identification et la localisation des groupes et des textes littéraires.

Archive du 20 avril 1999 à 14:01

<http://archivesinternet.bnf.fr/19990420140126/http://www.swarthmore.edu/Humanities/clicnet/litterature/litterature.html>

Les librairies en ligne

<http://www.dsi.cnrs.fr>

Face à l'offre de *pure players* comme Amazon, qui commence dans la seconde moitié des années 1990 son ascension, la filière française étant ouverte en 2000, des initiatives voient aussi le jour en France. Les librairies ouvrent une offre sur la Toile. C'est notamment le cas de la Fnac ou de Decitre.

Archive du 02 mai 1997 à 23:29

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970502232915/http://www.dsi.cnrs.fr/~lmb/ntic/salon/libraires.html>

La librairie Decitre

<http://www.decitre.fr>

Créé en janvier 1997, le site Decitre offre la possibilité de réserver un ouvrage ou de recevoir une information mensuelle sur les nouvelles parutions par messagerie électronique.

Archive du 18 avril 1999 à 09:34

<http://archivesinternet.bnf.fr/19990418093455/http://www.decitre.fr/>

Les vitrines des maisons d'édition

<http://www.dsi.cnrs.fr>

Outil de communication et vitrine de leur offre et de leur politique éditoriales, les maisons d'édition passent également sur la Toile. Les plus petites ne sont pas les moins inventives. Sur le Web, « be small, look big » !
Archive du 02 mai 1997 à 23:29

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970502232908/http://www.dsi.cnrs.fr/~lmb/ntic/salon/edition.html>

L'édition électronique

<http://www.afee.org>

L'AFEM, association française de l'édition multimédia, créée sous l'impulsion du ministère de la Culture, vise notamment à aider au développement de l'industrie française et européenne de l'édition électronique à vocation grand public, professionnelle et institutionnelle. On notera l'inspiration du cahier papier qui sert à cette page.

Archive du 03 avril 1997 à 22:41

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970403224102/http://www.afee.org/actibut.htm>

Journaux personnels

<http://diary.mongolo.org>

Comme le rappelle le parcours guidé BnF « S'écrire en ligne : journaux personnels et littéraires », des diaristes apparaissent sur la Toile avant même les blogs. C'est le cas de Mōngôlo, dont les écrits débent en 1997, de Pierre, dit l'Idéaliste, qui tient depuis 1999 un « journal intime introspectif » ou encore de Thierry Tuborg.

Archive du 25 avril 2002 à 11:47

<http://archivesinternet.bnf.fr/20020425114740/http://diary.mongolo.org/manuel.html>

Le développement des webzines et e-zines

<http://www.netitnow.com>

Les webzines et e-zines se positionnent pour certains de manière virulente comme une alternative à l'information donnée par les médias de masse.

Archive du 02 mai 1997 à 00:15

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970502121550/http://www.netitnow.com/catire/info/index.html>

La librairie Cyberpunk

<http://www.nirvanet.com>

Conseils de lecture et bibliothèques « virtuelles » se développent également sur le Web. Certains des premiers adoptants de l'Internet sont notamment très sensibles à une littérature et aux réflexions inspirées de la science-fiction, de l'univers cyberpunk et de l'idéologie libertaire.

Archive du 04 mai 1997 à 22:55

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970504225520/http://www.nirvanet.com/bienvenue/cybergate-fr/cibrary-fr/entrancemarie-fr.html>

Interfaces, design et architectures

Si les paysages numériques sont aujourd'hui partie intégrante de la vie courante, il ne faudrait pas penser leur mise en place comme une évidence : à la simplicité et au dépouillement des débuts s'ajoutent progressivement de nouveaux éléments qui, en se combinant, complexifient et enrichissent les pages offertes au réseau. Aux liens hypertextuels qui règnent en maîtres s'ajoutent des images, des boutons ou des « ascenseurs » qui permettent le défilement de pages à la structure toujours plus complexe.

Cette montée en puissance s'accompagne de la mise en place de nouveaux questionnements : à qui s'adresser pour réaliser un site dans l'air du temps ? Comment le rendre accessible aux publics handicapés ? Qu'est-ce qu'une bonne ergonomie ? Comme souvent, le Web tente de répondre aux propres questions qu'il soulève et les tutoriels, banques d'images et autres guides accompagnent une éducation collective à la navigation qui constitue dans la décennie 1990 le socle sur lequel nous nous appuyons toujours pour nos navigations quotidiennes. Benjamin G. Thierry

Guide de conception d'un site par Jean-François Berger

<http://lion.cnam.fr>

Durant la décennie 1990, le Web voit fleurir les tutoriels pour réaliser des sites personnels ou plus professionnels. Jean-François Berger du CNAM prend ici des exemples auprès des pionniers américains Sun Microsystems et Kodak.

Archive du 03 mai 1997 à 04:02

http://archivesinternet.bnf.fr/19970503040253/http://lion.cnam.fr/Cours/berger/style_guide/impression_guide.html

Guide de navigation pour débutant

<http://www.cci-oise.fr>

Avant de réaliser son propre site, encore faut-il comprendre comment fonctionne celui des autres et pouvoir surfer soi-même. C'est le propos de nombreuses pages qui décrivent les objets et les interactions du Web (menus, boutons, etc.) en fixant un vocabulaire nouveau (cliquer, ascenseur, etc.).

Archive du 07 mai 1997 à 08:21

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970507082114/http://www.cci-oise.fr/cyber/notice.html>

Le kit de mise en page

<http://www.yi.com>

L'essor des pages personnelles dans les années 1990 s'accompagne d'une standardisation sous l'effet de la multiplication des kits qui permettent à tout un chacun de se doter d'une vitrine online.

Archive du 09 mai 1997 à 06:30

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970509063043/http://www.yi.com/hck-fr.htm>

Page d'accueil de La Poste en 1997

<http://www.laposte.fr>

Les organisations se munissent rapidement de sites. Mais leur simplicité initiale est bien représentée par cette page d'accueil de La Poste en 1997, dont l'offre de service est plus que réduite au départ.

Archive du 12 avril 1997 à 07:38

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970412073839/http://www.laposte.fr/>

Page d'accueil de La Poste en 2001

<http://www.laposte.fr>

La page d'accueil initiale de La Poste (1997) se complexifie progressivement et laisse apparaître en 2001 une grammaire graphique qui emprunte les colonnes au monde de l'imprimé et multiplie les liens hypertextes.

Archive du 31 mai 2001 à 18:37

<http://archivesinternet.bnf.fr/20010531183736/http://www.laposte.fr/>

Le rouleau avant la page

<http://www.polytechnique.fr>

Les pages personnelles dans les années 1990 sont souvent marquées par deux caractéristiques : le mélange des sujets et l'aspect de « rouleau », c'est-à-dire de page unique qu'il faut faire défiler plutôt qu'un ensemble de pages au sein desquelles il faut naviguer.

Archive du 04 avril 1997 à 02:30

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970404023058/http://www.polytechnique.fr:80/edu/rech/CREA/F/Perso/Suquet.html>

La profession de graphiste

<http://perso.magic.fr>

Pour réaliser les sites, une nouvelle profession émerge : celle de graphiste - graphic designer - dont les pages de présentation des CV témoignent.

Archive du 01 mai 2001 à 13:02

<http://archivesinternet.bnf.fr/20010501130246/http://perso.magic.fr/auboin/content.htm>

L'héritage du Minitel

<http://www.minitel.fr>

L'accès aux services du Minitel par le Web se maintient durant les décennies 1990 et 2000. Le *form factor* des touches caractéristiques de la petite boîte beige est également repris.

Archive du 22 février 1997 à 03:56

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970222035633/http://www.minitel.fr/>

Le public handicapé du Web

<http://www.starlingweb.com>

Assez tôt la thématique de l'accessibilité du Web se pose. Les administrations et les entreprises promeuvent des conditions de navigation qui permettent à tous de consulter les ressources de la Toile mondiale.

Archive du 30 mai 1998 à 11:45

<http://archivesinternet.bnf.fr/19980530114548/http://www.starlingweb.com/acc/acimg-f.htm>

Un monde en formulaire

<http://www.cmtra.org>

Aux côtés des liens hypertextuels, les formulaires se font une place de plus en plus importante sur le Web. Permettant la récolte d'informations sur les utilisateurs, ils sont l'interface privilégiée de la VPC.

Archive du 30 mai 1997 à 19:29

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970530192925/http://www.cmtra.org/vpc/boncommande.html>

Dites-le en GIF

<http://www.tatoo.tm.fr>

Avant de devenir le support-roi du détournement comique par les utilisateurs, le GIF est un format qui introduit le mouvement dans le monde de l'image fixe du Web des premiers temps. Léger et facile à réaliser, il colonise les pages dès 1996.

Archive du 15 avril 1997 à 16:34

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970415163429/http://www.tatoo.tm.fr/html/infos.htm>

Un terrain de créativité

La créativité du premier Web se déploie d'abord dans le genre, fortement hétéroclite, des pages personnelles. S'y inventent des expressions qu'on a pu qualifier de « vernaculaires », expérimentées de manière inventive avec les moyens du bord, hors des standards en cours de développement dans la programmation et le design Web. Ces créations d'amateurs se signalent par une esthétique naïve et surchargée, nettement plus visuelle que textuelle, souvent considérée aujourd'hui comme kitch. Elles donnent lieu à une profusion de méthodes de mesure d'audience, de référencement « à la main », alors que les moteurs de recherche n'en sont qu'à leur genèse : c'est l'époque des Webs d'or, des Cybertop, et autres Top Ouaipe... Parallèlement, des chercheurs et des artistes s'emparent de ce terrain d'expérimentation, avec des travaux étayés sur les premières théorisations du Web. Pour certains, ces créations ne seront qu'une transition vers d'autres dispositifs numériques ou connectés ; pour d'autres, la pratique du Net Art se poursuivra jusqu'à aujourd'hui.

Louise Merzeau et Camille Paloque-Berges

La sélection 1995 des Web d'or

<http://www.france.com>

Lancé en 1995 par le site france.com, jusqu'en 2003 site de divertissement de référence pour francophones d'Amérique du Nord, les Web d'or récompensent par catégorie les meilleures pages Web plébiscitées par les internautes, assumant également une mission de référencement.

Archive du 21 avril 1999 à 14:58

<http://archivesinternet.bnf.fr/19990421145824/http://www.france.com/webdor/allcat.html>

La catégorie humour de Yahoo!

<http://fr.dir.yahoo.com>

Les pages d'humour héritent d'un long passé sur Internet, remontant au moins au groupe alt.humor sur Usenet. Elles fournissent une très grande partie des contenus de divertissement sur le Web... après les pages de pornographie.

Archive du 13 avril 2001 à 15:57

<http://archivesinternet.bnf.fr/20010413155714/http://fr.dir.yahoo.com/Divertissement/Humour/>

« Chez un ami »

<http://www.ens-lyon.fr>

Cette « page personnelle étrange », comme la surnomme son auteur, est caractéristique des espaces de créativité déployés par les étudiants sur les serveurs de leurs établissements : pensées diverses, citations, références, savoirs professionnels et ludiques s'y mêlent.

Archive du 04 avril 2001 à 04:45

<http://archivesinternet.bnf.fr/20010404044553/http://www.ens-lyon.fr/~amoreau/>

Île virtuelle

<http://persoweb.francenet.fr>

La mode des « mondes virtuels » a recours à des technologies Web avancées dont la compatibilité et la conservation logicielles posent des difficultés. C'est le cas des applet java qui permettent aux internautes de construire collectivement cette île paradisiaque virtuelle.

Archive du 12 mai 2000 à 01:58

<http://archivesinternet.bnf.fr/20000512015824/http://persoweb.francenet.fr/~carl/brique/island.htm>

EBC Entreprise

<http://www.ebc.net>

Les pages personnelles sont aussi l'occasion de tester les possibilités de commercer en ligne. Émergent alors de petites sociétés aux compétences hybrides, comme l'entreprise EBC qui propose aussi bien des services informatiques que des fauteuils de bureau...

Archive du 28 avril 1997 à 21:51

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970428215111/http://www.ebc.net/ebc/ebc.html>

Open Media Art

<http://benayoun.com>

Virtualité, interactivité et organisation « réticulaire » interpellent de nombreux artistes, qui font du Web l'objet de questionnements esthétiques, politiques ou philosophiques. Ainsi Maurice Benayoun, pionnier de l'art numérique, à la fois chercheur et créateur, pour qui le Web est une facette d'un art ouvert à tous les nouveaux médias.

Archive du 18 avril 2001 à 23:47

<http://archivesinternet.bnf.fr/20010418234719/http://benayoun.com/EtMoi/txtfr.htm>

Dispositifs créatifs

<http://dglf.culture.fr>

Grâce à l'évolution des technologies, le Web accueille peu à peu toutes sortes de créations, de l'image de synthèse à la réalité virtuelle en passant par la vidéo, le son, l'hypertexte ou l'animation. Les dispositifs s'inventent alors en même temps que les œuvres, sous forme de narrations, d'interventions ou de jeux à contraintes, comme ici.

Archive du 30 avril 2001 à 01:07

<http://archivesinternet.bnf.fr/20010430010727/http://dglf.culture.fr/idees/>

Laboratoires de création

<http://www.labart.univ-paris8.fr>

Au carrefour de l'esthétique, des systèmes d'information et des techniques de communication, une « science du Web » voit le jour dans des laboratoires qui contribuent à inventer l'objet qu'ils étudient. Sous la houlette de Jean-Pierre Balpe, l'université Paris 8 notamment, a fédéré très tôt quantité de projets relevant de cette recherche-action.

Archive du 15 avril 1997 à 01:33

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970415013318/http://www.labart.univ-paris8.fr/>

Mouchette

<http://www.mouchette.org>

Créé en 1996 (et toujours vivant !), mouchette.org est l'un des plus célèbres sites ayant exploré les possibilités créatrices du Web. Combinant avec malice une écriture à la première personne et un brouillage volontaire des frontières entre réalité et fiction, il fait figure de pionnier dans l'invention d'un mode de présence spécifique au réseau.

Archive du 19 mai 2000 à 22:41

<http://archivesinternet.bnf.fr/20000519224106/http://www.mouchette.org/>

Un art collectif

<http://pleine-peau.com>

Lieu des liens, le Web encourage un art du collectif, du collage et de la citation – souvent irrespectueuse... Les trois artistes réunis sous le nom de PAVU ont ainsi transmis l'esprit dadaïste au réseau, à travers leurs facéties aussi expérimentales que loufoques.

Archive du 18 avril 2001 à 19:33

<http://archivesinternet.bnf.fr/20010418193319/http://pleine-peau.com/pavu/shower/hot.html>

Les années 90 sur la Toile

Les archives du Web ne sont pas seulement des sources pour les historiens du Web et les années 1990 ne sont bien sûr pas seulement celles de l'essor du Web. Cette période est aussi un temps de foisonnement géopolitique, culturel, politique, social pour lequel les chercheurs trouveront au fil des archives du Web d'utiles éléments et repères. Aussi, les sites suivants posent-ils quelques jalons de ces années telles qu'elles ont pu être envisagées, relayées, analysées, commentées sur la Toile. Des guerres de Yougoslavie au génocide au Rwanda, de la dissolution de l'Assemblée nationale française à la suppression du service militaire sous la présidence de Jacques Chirac, du succès de Titanic à celui de la Playstation, la Toile enrichit aussi le tableau de cette décennie. Stéphanie Le Gallic et Valérie Schafer

Les guerres de Yougoslavie

<http://france-libertes.fr>

Les guerres de Yougoslavie (1991-1999) furent les plus meurtrières en Europe depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale. On estime que le bilan humain s'élève à 300 000 morts, dont deux tiers de civils.

Archive du 19 avril 1998 à 00:53

<http://archivesinternet.bnf.fr/19980419005356/http://france-libertes.fr/europe/repyougos.htm>

Conflits et guerres en Afrique

<http://perso.wanadoo.fr>

Si, comme le note l'historien François Robinet, « rares sont les conflits africains transformés en événements médiatiques majeurs par les rédactions françaises », les événements rwandais de 1994 et le génocide des Tutsis marquent la décennie 1990 et les Français.

Archive du 13 avril 2001 à 16:10

<http://archivesinternet.bnf.fr/20010413161021/http://perso.wanadoo.fr/rwanda94/>

La signature du Protocole de Kyoto

<http://www.lemonde.fr>

Le Protocole de Kyoto constitue une étape importante vers une politique environnementale mondiale. Signé le 11 décembre 1997, cet accord vise à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Archive du 26 mai 1998 à 02:51

<http://archivesinternet.bnf.fr/19980526025133/http://www.lemonde.fr/dossiers/kyoto/index.htm>

Vers une communauté élargie

<http://www2.ac-lyon.fr>

La Communauté économique européenne s'élargit à 15 membres au premier janvier 1995 avec l'arrivée de l'Autriche, de la Finlande et de la Suède. Il s'agit du 4e élargissement depuis sa fondation.

Archive du 27 avril 1999 à 17:24

<http://archivesinternet.bnf.fr/19990427172431/http://www2.ac-lyon.fr/enseigne/histoire/chrono.html>

L'affaire Lewinski

<http://www.liberation.fr>

Du nom de la stagiaire de la Maison Blanche qui a eu des relations sexuelles avec le président américain Bill Clinton, cette affaire éclate dans les médias en 1998.

Archive du 27 mai 2000 à 21:03

<http://archivesinternet.bnf.fr/20000527210349/http://www.liberation.fr/forums/clinton/rr591.html>

La dissolution de l'Assemblée nationale

<http://ocean10.cict.fr>

Le 21 avril 1997, le président de la République française prononce la dissolution de l'Assemblée nationale. Les élections législatives amènent une majorité de gauche à l'Assemblée. Jacques Chirac nomme Lionel Jospin Premier ministre pour une cohabitation de cinq ans.

Archive du 20 avril 1998 à 07:31

<http://archivesinternet.bnf.fr/19980420073123/http://ocean10.cict.fr/emission/legis/legis.htm>

La fin du service militaire obligatoire

<http://www.rpr.org>

Instaurée par la loi Jourdan de 1798, la conscription est officiellement suspendue en 1997 par le président Jacques Chirac.

Archive du 05 avril 1997 à 05:16

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970405051650/http://www.rpr.org/Decouvrez/Jeunes/promesse.html>

La maladie de la vache folle

<http://bleiz.univ-ubs.fr>

L'encéphalopathie spongiforme bovine, dite maladie de la vache folle, plonge en 1996 le monde dans l'angoisse à cause de sa transmissibilité à l'homme. Certains préfèrent en rire en dessins...

Archive du 06 mai 1997 à 10:52

<http://archivesinternet.bnf.fr/19970506105222/http://bleiz.univ-ubs.fr/~mazery/art.html>

Dolly

<http://www.parismatch.tm.fr>

Le premier clonage d'un mammifère est réalisé avec la naissance de la brebis Dolly le 5 juillet 1996 en Écosse.

Archive du 04 mai 1999 à 19:09

<http://archivesinternet.bnf.fr/19990504190910/http://www.parismatch.tm.fr/archives/news/clones/index.html>

D'une rive à l'autre

<http://www.diplomatie.fr>

Le tunnel sous la Manche est inauguré par la reine Elisabeth II et le président François Mitterrand le 6 juin 1994. Sa construction aura duré six ans.

Archive du 29 avril 1997 à 14:51

http://archivesinternet.bnf.fr/19970429145112/http://www.diplomatie.fr:80/q_orsay/expo/diplo/realisa/euro2.html

Le succès d'un naufrage

<http://www.allocine.fr>

Le film *Titanic* sort sur les écrans en 1997 et devient le plus grand succès du cinéma, relançant par la même occasion sa fréquentation. Il reçoit 11 Oscars dont meilleur film et meilleur réalisateur.

Archive du 05 mai 1998 à 07:39

<http://archivesinternet.bnf.fr/19980505073914/http://www.allocine.fr/actus/actus123.asp?ARG1=1&ARG2=2&ARG28=4&ARG140=0&ARG141=0&ARG142=0&IE4CHAN=0>

Are you ready ?

<http://www.infonie.fr>

La console de jeux de Sony sort en 1995 en Europe et remporte immédiatement un grand succès. La barre symbolique des cent millions d'unités est franchie en mai 2004.

Archive du 21 avril 1997 à 10:13

http://archivesinternet.bnf.fr/19970421101333/http://www.infonie.fr/public_html/downmax/ps.htm